# 质量月活动演讲稿集合5篇

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2025-02-16

*奉献是最美的心灵，爱心是最美的课堂，爱心更是美丽童话里的那个张开翅膀的天使，在播撒幸福和快乐的\"种子，让世间变得美好而温暖。种下一棵树，收获一片绿阴;献出一份爱心，托起一份希望。以下是为大家整理的质量月活动演讲稿集合5篇,欢迎品鉴!第一篇:...*

奉献是最美的心灵，爱心是最美的课堂，爱心更是美丽童话里的那个张开翅膀的天使，在播撒幸福和快乐的\"种子，让世间变得美好而温暖。种下一棵树，收获一片绿阴;献出一份爱心，托起一份希望。以下是为大家整理的质量月活动演讲稿集合5篇,欢迎品鉴!

**第一篇: 质量月活动演讲稿**

尊敬的市长，局、网络中心的各位同志：

今天我们在这里隆重举行市广电网络“优质服务质量月”活动启动仪式。首先，我代表市广电局党委向出席今天启动仪式的副市长表示热烈的欢迎和崇高的敬意！向长期奋战在广电网络建设、管理和服务战线上辛勤工作、无私奉献的网络中心全体干部职工表示诚挚的问侯，向为精心筹备这次活动的局、网络中心的同志们表示衷心的感谢！

近年来，在市委、市政府的坚强领导下，市广电局坚持以“改革创新、加快发展”为主题，大力推进有线电视传输网络建设。目前，市级有线电视网络总长达到5939公里（市本级2439公里，通种区乡镇3500公里），光纤网络上联省光缆干线网，下联5县1市及区乡，拥有有线电视用户12万余户（市本级9万户，乡镇3万户），传输40多套电视节目，同时开展了数据业务、互联网接入等多功能业务，取得了明显的社会效益和经济效益。但是随着广电事业的发展，对广电网络的管理、维护及用户服务工作任务也日益艰巨。近几年，市广电网络中心在内部管理和用户服务等方面作了大量艰苦细致的工作，受到了各级领导和群众的好评。但是仍存在一些突出问题，如少数职工服务意识不强、工作作风不够深入，内部管理制度不够健全、机制不够灵活，少数职工业务素质、服务水平不高，用户对我们的服务态度、服务质量还存在不太满意的诸多方面等。因此，市广电传输网络中心此次组织的“优质服务质量月”活动，非常必要和及时。为使此次活动的开展既轰轰烈烈，又扎实有效，下面我提几点希望和要求。

一是要统一思想，提高认识。随着市场经济的全面发展，信息产业的激烈竞争，广电网络正面临着融入大市场的崭新形势，网络中心的职责正在从重建设管理逐渐向管理与服务并重发生转变。建设服务型单位、建立服务型队伍、塑造网络品牌服务形象是我们网络中心全体干部职工义不容辞的责任和义务。因此，网络中心全体干部职工要充分认识开展此次活动的重要性、紧迫性，把开展好“网络服务质量月”活动作为当前的一项重要工作，抓紧抓好抓出成效。

二是要精心组织，确保实效。网络中心一定要按照经过精心研究制定的《关于认真开展“网络优质服务质量月”活动进一步提高服务质量的实施意见》，精心组织好“创优质服务、利民进社区”、“青年文明号”技术服务、“责任、服务、发展”主题演讲、“服务之星”评选等系列活动，广大干部职工特别是有线电视维修、电话故障受理、收费大厅服务、工程建设、数据网维护等一线服务界面的同志，一定要积极参与，密切配合，确保服务活动扎实有效地开展。要注重科学调度，统筹安排，力戒形式主义，不搞花架子，切实把网络优质服务的各项任务和措施落到实处。

三是要加强制度建设，建立网络优质服务长效机制。开展“网络优质服务质量月”活动，不是一项短期的形象工程，而是旨在通过强化服务载体创新，更好地提高网络服务质量，树立达州广电网络良好的行业服务形象。因此，我们要把此项活动作为建设服务型单位、效能型单位长效机制的一项重要工作，采取切实措施，切实加强和改进网络服务工作。尤其要进一步加强制度建设，制定完善各项制度和措施，推进管理工作的科学化、制度化、规范化，努力做到程序明晰、运行流畅、监督方便、用户满意。要注重奖惩激励，注重督查推动，强力推进各项工作落实。

同志们：随着广电数字化的推进，提高网络服务质量，树立广电网络良好服务形象日益显得重要而迫切。网络中心全体干部职工要以此项活动为契机，把优质服务作为提升广电形象，促进事业发展的重要内容，从自身做起，从细节做起，从用户不满意的地方做起，在“服务质量月”活动中大显身手，大展宏图，充分展示广电网络服务的良好形象！

最后，祝广电网络“服务质量月”活动取得圆满成功！

谢谢大家！

**第二篇: 质量月活动演讲稿**

各位领导、各位同事：

大家下午好！

今天我们隆重集会在这里，既是为即将开展的质量月活动做动员，也是为反思过去的工作，提升自身素质，提高质量意识。

古人云“工欲善其事，必先利其器。”如果要提升我们公司的产品质量，提升我们凯邦的竞争力，就必须从每一个员工做起，提高我们的质量危机感，规范我们的操作方法，遵守产品实现过程的工序操作准则。

从质量控制部的部门核心价值观“累积点滴改进，迈向完美品质”，我想到了另一句诗词“不积硅步，无以至千里”，我们每一位员工都应踏踏实实地做好生产中每一个环节。我么制定好的标准规范如果束之高阁，如果不认真的实施，提高质量意识只能一枕黄粱，春秋大梦，空谈一场。美国质量管理专家休哈特在第一次提出PDCA循环时，强调实施才是重中之重。

今年我公司的重点工作是提高产品质量。提高质量的关键是提高质量保证能力和持续改进能力。为了不断提高客户满意度，必须不断提高质量管理水平和质量管理水平，这取决于提高所有员工的个人能力和个人素质。那什么是质量呢？质量是客户的要求，满足客户的要求是保证质量，提高客户满意度是提高质量水平。但我们都应该知道，质量的内涵是由一组具有经济、广义、及时性和相对性的固有特征组成的。随着科学技术的进步，满足人们社会活动和生产活动的要求也与《纽约时报》同步，也在不断改进，越来越专业，我们的客户要求越来越严格，但我们的产品质量没有提高，我们的思想没有跟上《纽约时报》的要求。因此，我们应该接受新的观念，在新的经济时代，我们应该学习和习惯新的观点。延误、错误、有缺陷的材料和工艺不能用旧观念容忍。在他的“零缺陷”质量管理理念中，美国著名质量学家克劳斯比指出，只有我们都符合客户的要求，我们才能称之为质量。只有不断完善和完善自己，以最佳的经济战略使产品满足客户的需求，提高公司的竞争力和声誉。建立客户对我们的信心，提高经济效益。

公司的产品质量不是某一个人的事，也不是某一个部门的事。质量是从原材料采购到最终产品交付给客户手中的每一个环节配合出来的，这其中包括工程部的产品设计、采购部的物料采购、计划物控部对物料和产品的妥善处置及合理排产、行政人事部对员工的培训、制造部的产品实现、质量控制部的质量控制、监督管理部的监督管理，还有财务部给我们发工资。可以说这些环节缺一不可，质量是各个环节共同合作、配合而成的，是每个人心中意识的体现。质量水平，能够很好地检验我们凯邦人的合作状态。

最后，祝质量月活动圆满举行！

**第三篇: 质量月活动演讲稿**

各位尊敬的领导，各位家人：

大家下午好！

今年质量活动月的主题是公司的价值准则的核心“\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*”，针对这一核心价值理念，公司品质管理和品质提升提出以下四点指导性思想：

一，质量是企业的生命，是公司赖以生存和发展的前提与保证，是全体同仁稳定发展的前提，是关系公司存亡的大事；

二，质量文化是企业文化的基础。全员质量意识和思想是指导开展各类质量工作的前提，是决定质量工作的行为与习惯及成果；

三，员工职业化程度决定质量意识和质量文化上升至品牌文化的高度；

四，品质就是人品。品质的好与坏就是人的工作习惯和行为的好坏问题，是职业操守的问题。

第一点：质量是企业的生命，是公司赖以生存和发展的前提与保证，是全体家人稳定发展的前提，是关系公司存亡的大事；

众所周知，日本在二次世界大战后，从一个战败国到成为世界第二大经济强国，实质上来自于品质的振兴，从地摊货上升至高品质、高价位的精品；而丰田“汽车门”事件反映出全员精细化理念落实的细微化的差异会给公司带来致命的打击；

回过头来看当年与我们公司同时创业甚至比我们公司早几年创业、规模比我们大的公司，现在都被我们公司甩在了后面，其最根本原因就是公司品质理念定位与落实的问题；

公司小的时候，质量是与其它大公司竞争的一个重要筹码；公司发展到一定规模的时候，质量更是支撑公司稳步健康发展的前提，丰田“汽车门”事件就是最好的案例！市场占有率越大，质量问题的负面影响也越大，有时甚至是颠覆性的毁灭，三鹿奶粉事件是强有力的说明！

公司以“\*\*\*\*\*\*\*\*\*”定位品质，将质量提升至公司所有发展战略的最前端，是告诉公司所有同仁，必须将质量与我们的生命相连，我们的价值才能体现！才能有我们共同的明天！

第二点：质量文化是企业文化的基础，全员质量意识和思想是指导开展各类质量工作的前提，是决定质量工作的行为与习惯及成果；

质量不仅仅指产品质量，它还包括工作质量、服务质量！除了直接生产人员外，其它辅助部门人员的工作质量会影响产品质量，而服务质量包含直接面对外部的客户和公司内部人员上下工序间的服务！所以，有的同事单纯的讲产品质量其实质是不明白质量本身的含义：质量是在我们身边、我们身上，我们工作与生活中无所不在的一种特质！

当我们认识质量，重视质量，认真对待质量的时候，在我们工作、生活的所有活动中就形成了一种质量文化，而质量文化是企业文化的基础：

1.质量状况是衡量企业是否尽到社会责任的最重要的标准，是企业价值观问题；

2.质量文化是企业诚信的根基，是企业人品格问题；

3.质量文化是人本文化的体现，是企业人精神问题；

4.质量文化是全体员工素质的体现，是人员素质问题；

质量文化与企业的宗旨、品格、精神、管理、素质提升密不可分，所以，我们必须在质量文化的基础上建设我们的企业文化，提升我们的企业文化！我们的公司才能基业长青，百年长存！

第三点：员工职业化程度决定质量文化上升至品牌文化的高度

企业走上百年长存的发展之路，必定经由质量文化提升到品牌文化之路，而员工职业化程度在某种程度上决定质量文化提升到品牌文化的高度!

国际化企业之间竞争的决定性胜负在于品牌文化之间的差异，而决定品牌文化高度的质量文化是由员工职业化程度决定的，所以在当下，我们要努力打造和提升职业化程度；

职业化就是专职化或专业化，职业化包含四个方面：

1.职业化的工作技能：就是像个做事的样子；职业化的技能，俗称“专业”，就是做什么首先要会什么；如果把职业化比作盖房子的话，专业就如同房子的地基，地基不扎实的房子就像空中楼阁，摇摇欲坠；

2.职业化的工作形象：就是看起来像那一行的人；是职业化的外在体现，是“房子”的外饰面，也就是俗话说的“做什么就要像个做什么的样子”，它包含着装，谈吐，行为举止；

3.职业化的工作态度：就是用心把事情做好；是职业化的内在表现，是“房子”的内装潢，体现了主人在精神层面的品味；

4. 职业化的工作道德：就是对一个品牌信誉的坚持；是职业化的核心内涵，是“房子”的支柱。

人们每天都在做两件事情，喜欢做的事和必须做的事；职业化的职业者必须快乐地去做自己不喜欢的事。

第四点：品质就是人品，品质的好与坏就是人的工作习惯和行为的好坏问题，是职业操守的问题

有的人认为，我的工作不直接产出产品和直接面对客户，那么细小的事情与细节的东西就无所谓了；有的员工认为，机器能动，能用，没有功能上的问题，外观和细节上的小问题就不必要斤斤计较；有以上两种思想的人没有真正理解“客户”和“质量”两种理念：“客户”的定义是与之相关连的工作链接和相关部门的链接的关系，直接与间接产生关系与服务的都是“客户”关系；最能反映“质量”的核心是细小和细微的事情。细微和细小环节才能彰显技术和能力的实力。这就是“细节决定成败”的核心所在。

广州本田雅阁汽车第一批汽车生产出来，开始试车，结果才跑190迈，汽车车身就开始颤动。日本总部接到电报后派一名专家及5位装配工人赶到广州，日本的装配工人将原车全部拆下，重新组装一次，然后再测试，结果一次通过，全部指标达到要求。后来经过深入调查了解发现，汽车组装过程所有的装配动作都有严格的要求，包括拧螺丝，拧多少圈才合格都有规定；而中方的装配员工认为螺丝只要拧紧了就行了，拧多少圈的标准根本不重视，也正是这样的工作态度，产出的结果却是天涯之别。

工作中的细节看上去不引人注意，却恰恰是一个人工作态度的最好证明。那些优秀的、成就非凡的人，总是于细微之处用心，在细微之处着力。正是因为他们认真对待工作的.每一个细节，将工作做到尽善尽美，才使他们获得了成长和发展的机会。

上面四个主题表面上互不相干，实质上却是层层剥开的。从所有出现过的质量问题分析原因，部分原因与工作技能相关连，部分原因是工作态度导致的结果，所有的质量问题都与每一个岗位，每一项工作相关联。最根本的原因是我们职业化素质高度不够。

各位亲爱的家人，质量活动月只是质量活动的一个点，希望通过点的进步带动全面质量的提升！

各位亲爱的家人，让我们携手同行，在\*\*\*这条战船上，用品质作浆，大家齐心协力，划向成功的彼岸！

谢谢大家！

**第四篇: 质量月活动演讲稿**

尊敬的局长、科长，各位领导、同志们：

20XX年9月，我们迎来全国第XX个质量月，今天，我们在这里举行“质量月”活动启动仪式，这标志着今年全国统一的质量月活动在我县全面展开。今年质量月的主题是打造经济升级版，实现质量强国梦。质量是发展的`基础，有质量才有发展，有质量才有信任，有质量才有前景，质量工作是经济社会发展的永恒主题，攸关人民群众生命财产安全，事关党和政府的良好形象。近年来，党中央、国务院高度重视质量工作和产品质量安全。我县质量工作在县委、县政府的正确领导下，在质量技术监督等部门、广大企业和社会各界的共同努力下，取得了长足发展。全县产品质量监督抽查合格率逐年上升，涉及人身安全的产品得到了有效的质量保证，产品质量、工程质量、服务质量有了较大提高，消费者的满意度不断提升。目前，我县已有山东名牌产品4个，山东服务名牌2个;4个山东省地方标准已获得省质监局批准发布;3家企业获得了2a级标准化良好行为企业称号，2家企业获得3a级标准化良好行为企业称号;3个地理标志产品获省质监局批准立项。这些成绩的取得，是全县从事质量工作和品牌建设的结果。对此，县委、县政府是满意的，全县各级各有关部门、广大企业和社会各界要以今年质量月活动的开展为新的起点，齐心协力，再接再厉，努力推动我县质量工作更好更快的发展。在此，提三点希望：

一是要增强企业是产品质量第一责任人的主体意识，始终把质量作为企业生存和发展之本。要通过体制、机制创新，增强企业活力;通过技术创新，提升核心竞争力;通过实施标准化战略，提高产品品质和科技含量;通过实施名牌带动战略，提升企业、产品市场知名度;通过实施卓越绩效评价标准，提升企业管理水平。

二是要加强质量诚信体系建设。质量诚信是企业获得消费者、赢得市场的关键要素。面对外需萎缩、内需不足等严峻形势，必须把质量诚信建设放在突出位置。要教育职工增强质量意识、诚信意识、自律意识、重信誉、守承诺，要加强售后服务、质量追诉和质量诚信管理，严格落实产品质量责任。严格落实国家(三包)规定和缺陷产品召回制度，保护用户和广大消费者的利益。

三是要严格执法，强化监管。有关部门要各司其职、各负其责，管好本行业的产品。各监管部门要在职责范围内实行全面监管，权利与监管责任必须一致，谁发证，谁监管，谁负责。企业要对其生产销售产品的质量和安全负责，依照法律法规从事生产经营活动，接受监管部门的监督检查。检验检测机构要对出具的检验报告负法律责任。质监部门要发挥职能优势和综合协调作用，要借“质量月”活动平台，周密计划，科学安排，扎扎实实地开展活动，努力营造人人关心质量、重视质量、参与质量管理的浓厚氛围，为全县经济发展和社会进步做出新的更大贡献。

最后，预祝20XX年9月“质量月”活动取得圆满成功!

谢谢大家!

**第五篇: 质量月活动演讲稿**

各位领导、同志们：

上午好！

“质量是企业的生命”。产品质量的好坏关系到企业的生死存亡，这是众多企业用经验或教训总结出来的结论。今天，在我们公司快速发展的新形势下，以李总为首的新一届领导班子，看到了公司目前存在的严重质量问题，充分认识到了质量管理的重要性，决定用两个月的时间，在公司开展质量大整顿活动，以达到提高全员质量意识，提高产品实物质量之目的。这个决策是十分正确的，也是十分及时的，我在此代表技术中心对公司的决定表示坚决的拥护和支持。

我们技术中心十分清楚的知道，产品质量首先是设计出来的；我们确定的技术标准和加工方法直接决定着产品品质的好坏。回顾这些年来我们的工作质量，的确存在一些质量问题，因此，整顿是必要的。我们将积极投入到这次质量大整顿活动中，认真贯彻公司质量大整顿的精神，立即成立本部门质量整顿领导小组，组织部门员工认真学习工厂质量整顿文件，认识本次整顿的目的和重要性，制定详细的质量整顿计划；同时作好以下几方面的工作，切实取得整顿效果。

1、对目前公司正在批量生产的30余种车轮、消声器产品的技术标准和技术文件进行全面的清理和完善，确保技术标准和技术文件的正确性达到100%，不发生一次因为技术标准和技术文件的不正确而造成的质量事故。

2、加强工艺纪律执法检查的力度，由原来的每月执法检查1次改为每月2次。通过检查，发现和及时纠正不执行工艺纪律的问题，提高现场操作人员自觉执行工艺纪律的意识。

3、结合工艺纪律执法检查活动，对现行工艺方案的合理性，经济性进行反思，寻找改进点，力争找到2—3项不合理的改进项目进行改进，着手实施并取得实质性的效果；同时结合公司的资金情况，提出20\*\*\*年的技术改造和技术进步项目计划，进一步提高质量保证能力。

4、对我们今年开发的12种新产品的先期策划文件进行梳理和总结，对Y1WE—Ⅲ、C307等即将大批量生产的新产品工艺过程进行重新确认，确报新产品生产的顺利进行；对ISO/TS16949质量管理体系认证预审中提出的问题进行认真的修改，确保TS16949认证顺利通过。

5、开展一次分供方考查评定工作，作好消声器产品分供方的技术能力和质量保证能力的评定，确保分供方能够按时提供合格的产品。

6、在质量整顿活动中每月组织3—4次质量法规和文件的学习，同时通过深刻剖析具体的产品质量案例，总结经验，提高认识。12月底组织一次质量法规和文件的学习考试，要求本部门技术人员的法规和文件考试合格率达到100%。

7、作好生产现场的技术服务工作，解决生产中出现的技术质量问题，做到及时、正确，不讲人情，不讲客观，严格遵守三不放过原则，严把质量关，既不造成生产进度的影响，也不影响顾客的\"满意度。

8、配合质量部门对用户退回的产品实物进行清理、分析，确定改进措施。配合销售部门做好售后服务工作，签好20\*\*\*年的产品技术协议和质量保证协议，12月底对我们的主要产品用户做一次走访调查，收集20\*\*\*年的质量改进目标。

9、制定和完善技术中心的质量奖惩制度，确实做到奖励先进，处罚落后。让部门员工充分认清自己的工作职责和质量责任，加强责任心。

品质是一种责任，必须对消费者负责；品质是一种道德，必须维护它的崇高荣誉；品质是一种习惯，要成为员工日常工作的自觉表现。希望通过我们的努力，让她成为我们公司永恒的文化。

我们相信，通过公司经常性的质量整顿活动和持续的品质管理活动，我们的产品一定会带来消费者良好的口碑，一定会带来公司良好的外在形象。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！