# 以新民俗文化助理乡村振兴演讲稿合集4篇

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2025-01-29

*乡村是指乡村地区人类各种形式的居住场所(即村落或乡村聚落)，乡村一般风景宜人，空气清新，较适合人群居住，民风淳朴。以下是小编整理的以新民俗文化助理乡村振兴演讲稿(合集四篇)，仅供参考，大家一起来看看吧。同志们：从现在到 2024 年是我们补...*

乡村是指乡村地区人类各种形式的居住场所(即村落或乡村聚落)，乡村一般风景宜人，空气清新，较适合人群居住，民风淳朴。以下是小编整理的以新民俗文化助理乡村振兴演讲稿(合集四篇)，仅供参考，大家一起来看看吧。

同志们：

从现在到 2025 年是我们补齐短板， 决胜全面小康的关键时期，要坚定不移贯彻新发展理念，实施乡村振兴战略。

一、 提振精神是实施乡村振兴战略的强心剂。 十九大报告阐述“三农”问题是关系国计民生的根本性问题，再一次强调了“重中之重”地位，提出了要坚持农业农村优先发展的新定论。作为基层政府，我们要宣传贯彻好这一新定论，鼓励农民和乡村干部提振精神，鼓足干劲，全力奋战奔小康，因为农民是乡村振兴的主体，农民是乡村振兴的受益者，所以必须要把农民群众的积极性、主动性、创造性调动起来。

二、 基层基础是实施乡村振兴战略的定心丸。 一个时期以来，农村基层党组织弱化的问题，农村党员先锋模范作用发挥不够的问题，还没有根本解决，这严重影响了农村发展速度，要实施乡村振兴战略，就必须建强农村党组织，充分发挥其在乡村振兴中的定心丸作用。

一要抓好村党组织书记队伍建设。“众雁高飞看头雁”。村党组织书记“官职”虽小但责任不轻，一个村有了一名好书记，这个村的各项工作就可以放心了。我们要抓住今年村两委换届的有利契机，打开视野、拓宽渠道，从农村致富带头人、外出务工经商人员、复员退伍军人和其他乡贤中，把优秀人才访出来、用起来，切实把村党组织书记选好，把村党组织班子配强。

二要加强农村党员队伍建设。党员是党组织的细胞，细胞没有活力肌体就没有战斗力，一定要把党员队伍建设好、党员作用发挥好。把真正符合条件的农村优秀人才吸收到党内来，不断发现新生力量，不断补充新鲜血液，改变目前农村党员队伍严重老化、严重弱化的局面。深入开展农村无职党员设岗定责活动，根据党员的不同情况科学设置岗位，比如年长有威望的可以让他们担任法制调解员，年轻力壮有手艺的为他们设置做好事实事、办公益事业的岗位，让每位农村无职党员都有发挥作用的平台，都有发挥先锋模范作用的机会。

三要健全完善农村基层治理机制。抓好农村基层党建，既要解决好人的问题，还要解决好用制度管人管权的问题。重点是落实好“三会一课”，做到制度化、经常化，其次要抓好民主集中制、批评和自我批评、民主评议党员三个关键环节。在具体工作中，健全“三项机制”落实党建责任。即年初目标承诺制。建立支部书记承诺清单，明确年度目标;季度督查谈心制。成立党建工作督查组，每季度对各支部党建工作完成情况进行检查，推进缓慢的及时约谈支部书记;年末述职评议制。支部书记就抓基层党建工作进行专项述职，接受民主测评。

三、 产业振兴是实施乡村振兴战略的基础点。 产业即是是农村各项事业可持续发展的基础，也是协调快速发展的生长点，实施乡村振兴必须发展和壮大乡村产业。我乡--个村的基础设施、经济状况、产业发展存在较大差异，因此发展乡村产业必须坚持因地制宜的原则，根据不同区域特点选择优势产业和特色产业，形成优势互补、各具特色、良性循环的农村产业结构的新格局。

四、 生态环境是实施乡村振兴战略的主根脉。 \*\*\*总书记指出：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”要按照绿色发展理念，把生态文明建设融入各方面建设的全过程。近些年来，我国农村经济社会发展迅猛，乡村面貌发生了天翻地覆的变化，农民生活水平日益改善，但农村环境问题日益突出，成为乡村振兴的重要阻碍。为此，需要通过多种途径改善农村生态环境。

五、 能人队伍是实施乡村振兴战略的生力军。 实施乡 村振兴战略、加快推进农业农村现代化，关键要有一批能人引领。首先，要将现有的村两委成员培养成能人，通过外出考察拓宽眼界、绩效考核压担子、定任务，实现党建、经济互动双赢。其次，要调动返乡能人、种植大户、大学生、退伍军人等乡村人才参与乡村振兴战略。作为村庄人才，他们身上具有一般农民所不具有的特殊的品质和能力，这种品质和能力使他们有可能成为农村有号召力和影响力的人，甚至成为村民中的核心人物，因此要充分发挥他们在乡村振兴中的独特作用。

六、 文化繁荣是实施乡村振兴战略的主旋律。 乡 村振兴战略离不开美丽乡村的建设，而美丽乡村建设同样离不开乡村文化的繁荣发展。要想繁荣乡村文化，首先，要不断完善乡村文化基础设施。继续加大投入，推进乡文化站、农村文化广场、农家书屋、农民体育健身工程、广播电视户户通等一系列惠民工程的建设。其次，要重塑乡村社会规范。伦理、道德、村规民约、风俗习惯是乡村治理的重要载体，也是乡村文化建设的重要手段。

七、 社会稳定是实施乡村振兴战略的压舱石。 稳定是一个国家乃至全球经济社会发展的必要前提。没有稳定，发展就不会稳固，也不会持久。改革开放以来，随着国家对农村的惠农政策的不断加大，各种社会矛盾也日益凸显出来，农村社会矛盾纠纷直接影响了社会的稳定。

八、 脱贫攻坚是实施乡村振兴战略的突破口。 实施乡 村振兴战略，是决胜全面小康的重要部署。“小康不小康，关键看老乡。”这句话直指问题的核心。而精准扶贫是解决问题的突破口，能否如期实现全面小康关键要看能否完成脱贫攻坚任务。让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺。

同志们：

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大部署，是新时代农村工作的重中之重。今天，我们召开这次现场会的主要目的是，把精神吃透，把方向找准，把大幕拉开，把战鼓擂响，用心把乡村振兴这台大戏唱出气势、唱出彩头!会前，我们看了现场，听了汇报，大家都感到思想有触动、心中有想法，有触动就要动起来，有想法就要干起来。为此，根据与会同志的讨论，结合自己的思考，关于实施乡村战略，我讲几点意见，供大家在工作中参考。

站在新时代的高度，我认为，对乡村振兴这个中央的重大举措，需要从四个角度来看待、来把握：

第一，从新时代现代化强国战略布局来把握。十九大报告提出乡村振兴战略，且排在七个重大战略第四位，表明乡村振兴是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的一项重大战略任务。

第二，从\*\*\*新时代中国特色社会主义思想来把握。\*\*\*同志反复教导我们：中国要强，农业必须强;中国要美，农村必须要美;中国要富，农民必须富;告诫我们：要看得见山、望得见水，记得住乡愁。乡村振兴战略正是这些思想的结晶。

第三，从历史的发展的眼光对比中来把握。党的十九大从新时代的出发，紧扣我国社会主要矛盾变化，提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字总要求，内涵更丰富、目标更高远，反映出乡村振兴的新理念、新目标、新举措、新要求，是一种实践的升华。

第四，从紧密联系我县三农工作的实践中来把握。这些年，我县农村发生了一系列深刻变化，曾经普遍存在的行路难、饮水难、上学难、看病难正成为历史，城乡差距在缩小，特色在凸显，一种“返璞归真”的理想状态正在路上，城乡同等价值已经上演，农业农村正在走向现代化。这说明，乡村振兴对于未来的乡村，应该是农民幸福生活的美好家园，市民休闲度假的理想乐园。

党的十九大报告将新时代农业农村的发展要求概括凝练为“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十个字，这五个方面环环相扣、各有侧重，是推动农业农村发展的重要抓手。对这二十字的总要求，我觉得应该从以下五个层次来理解：

第一，“产业兴旺”是乡村振兴的核心，也是直接解决农民收入低下、农民弃农进城、城乡发展失衡问题的关键所在。

第二，“生态宜居”是农民的梦想，更是我们生态建设的重点、绿色发展的基础。

第三，“乡风文明”是农耕文明复兴，也是直接解决亲情乡情缺失、熟人社会消失、人与人信任危机问题的重要载体。

第四，“治理有效”是乡村社会建设的基石，更是有效解决我们基层组织虚化、基层自治缺失、基层法治失效、基层德治失灵问题的“一剂良方”。

第五，“生活富裕”是农民的基本向往，也是我们的立党初心和执政基础，更是缩小城乡差距、贫富差距、全面建成小康社会的重要举措。总体来说，这二十字总要求，体现了满足人民日益增长的美好生活需要的执政目标。

前段时间，在全市乡村振兴战略座谈会上，市委领导语重心长地讲，乡村振兴战略没有老路可走，没有经验可循，闯出路子就是特色、就是亮点，就是创新、就是经验。为此。我们要结合实际，抢先一步抓机遇，快人一招见行动，努力实现“八个找得到”的目标。

第一，让产业找得到效益。乡村要振兴，产业是支撑。当前，我县传统种养模式没有得到根本转变，适度规模经营尚未形成，农业产业链条不长，农产品商品化率不高，农业企业存活率低。我们要实现靠山吃山，让有限的资源产出更大的效益，就要精耕细作，全面开启“四精”模式。在精准发展上，要紧紧围绕“4+3+X”特色效益农业体系，精准发展人均1亩高效农业。对产业基础薄弱的地方，要着眼“培育”，大力调整产业结构;对产业基础好的地方，要着眼“培优”，做大做强优势产业。着力解决“种什么、怎么种”的问题，把“种什么、吃什么”转变为“吃什么、种什么”，让单向的“种得好”转变为双向“卖得出、卖得好”。在精心管护上，要让那些不会种地、不想种地的人摆脱土地的束缚，让想种地、能种地、会种地的人留在土地上，培养出一批新型职业农民;重点要强化技术服务，让所有农技人员到田间地头去“办公”，用良种、良法、良策，让好品种实现好品质。在精细加工上，要新培育一批农产品加工企业，探索种养与加工两条线分线运行，以组织化加工对接组织化生产，延伸产业链，延长产品链。在精品营销上，要强化品牌 建设，提高农产品组织化程度，建立优质农产品展示展销中心，加快发展直营直销，推动农产品进展会、进超市，推广“会员制”销售、农产品网络营销，推进产品变商品、商品变精品、精品变极品，让好产品卖出好价钱。

第二，让资本找得到平台。当前，大量的人口和资金仍然从农村向城镇单向流动，农村土地大量撂荒，而城市资本因农村土地资源难以流动，导致宝贵的资本大量沉淀，难以进入农村。十九大明确提出，农村土地承包期将再延长30年，这为盘活农村资产和城市资本双向互动提供了政策支撑，要用好用活这些政策。同时，针对农村闲置资产，要以“两出两进”为抓手，让农民从农村走出来，让农产品从农村走出来，吸引城市资本进农村，鼓励城市居民进农村。资本是支撑产业发展的核心动力，要管住规划、放开市场，守住底线、多元供给，以资源为新郎、资本为新娘，让“资本下乡”参与农业产业化、规模化和现代化发展，参与农产品策划、包装、运营，参与乡村旅游发展，参与美丽村庄建设;要让“市民下乡”盘活农村闲置资源，刺激农村消费，倒逼农村文明程度提升，通过人员流动、资源互换，释放出农村发展巨大空间，让市民下乡有盼头、能人回乡有劲头、企业兴乡有干头、农民挣钱有奔头。

第三，让村庄找得到韵味。这些年，我们在农村基础设施、公共服务和环境治理上得到了极大改善，但对照生态宜居的要求，还有较长的路要走。要推动一村一品、一村一景、一村一韵，打造“我们的村庄”品牌。首要是呵护乡村环境。要从改厕、改厨、改水、改圈做起，深入开展“清洁家园”行动，完善农村“五有”生活垃圾收运处理系统，控制农村面源污染，大力实施山地森林化、庭院花果化、道路林荫化、农田林网化、村镇园林化等绿化工程，保护好绿水青山和清新清净的田园风光。重点是完善基础设施。要以脱贫攻坚为契机，大力推进农村“水电路气讯房”等建设，“水要户户连通，电要稳定贯通，路要条条畅通，讯要高速互通”，对农房加强修缮改造，真正达到“山上苍松翠滴、村内别墅林立、亭台楼阁点缀、古风神韵成趣”。关键是健全公共服务。深入推进教育、医疗、养老等公共服务沉下农村，推动乡村生活品质和质量的提升，让农村更像“农村”，实现乡村高质量发展。

第四，让活动找得到场所。如今，广大农民物质生活富裕后，对美好生活的渴求特别是对精神文化生活的需求愈来愈强烈，需要“有办事、有交流、有娱乐、有学习”的场所。要让办事有场所，加快推动村级公共服务中心标准化建设，进一步拓展功能，发挥功效，让群众享受更加方便快捷的服务。要让交流有场所，针对农村老弱病残群体，探索建设流动幸福院，按行走里程不超过1.5公里标准，建立群众交流服务站，配套活动室、休息室、亲情联动室、爱心饭堂“三室一堂”，对留守儿童“亲情关怀、爱心助长”，让农村老人“老有所养、老有所乐”。要让娱乐有场所，建设一批村级群众文化娱乐场所，广泛举办群众性文化活动，丰富群众文娱生活。要让学习有场所，现在我们每一个村都有图书室，要给予足够的开放时间，倡导读书、学习，开办农民讲习所，引导农民更新知识和观念，真正达到“不同的场所，。同样的认真，一样的心声;不同的身份，同样的关切，一样的感动”。

第五，让群众找得到组织。要以实施乡村振兴战略为契机，着力抓好基层党建“政治引领”、基层组织“典型引领”、基层党员“先锋引领”和基层治理“创新引领”，让支部找到道路，让集体找到思路，让党员找到门路，让群众找到出路，让产品找到销路，带领群众脱贫致富。同时，在党组织的领导下，成立三大组织，确保群众在生产生活上遇到困难能第一时间找得到组织。成立村民自治组织，重点解决社会事务有人管的问题。成立集体经济组织。重点解决集体有收入、群众有效益、组织说话有人听的问题。成立新型经营主体。充分发挥有资财、有知识、有道德、有情怀、有威望的能人作用，让农户在产业发展上入企入社，重点解决产业发展有人帮的问题。通过1+3的组织体系建设，让专业的人做专业的事、专职的人专心做事，让群众更有依靠、基层党组织更有凝聚力。

第六，让基层找得到认同。要抓好“四公”，以公开、公正、公平、公信取信于民。公开，要重点抓好公开的广度和精度;公平，要重点抓好两委商议、群众评议、监督委员会审议，做到以公平正己、以公理服人;公正，要重点抓好基层干部教育管理，坚决杜绝优亲厚友，让干部的公道正派成为群众眼中一道靓丽的风景;公信，要重点抓好公权公用，推行干部下访、教师家访、医生巡访，把公权力用到群众心坎上。要抓好“四治”，建设自治、法治、德治、善治的乡村治理体系。要构建“自治”新格局，探索“功能型党组织+自治组织、专业机构、社会组织”的治理机制，实现“市场能做的交给市场去做，社会能做的交给社会去做，群众能做的交给群众去做”;要培育“法治”新观念，发挥民警、律师和其他法律服务工作者的作用，引导群众学法用法，做到办事依法、遇事找法;要营造“德治”新风尚，深化“六项专项治理”，提振群众精神，改变群众习惯，培育淳朴民风;要围绕“善治”新目标，力促自治、法治、德治“三治合一”，共同构成乡村善治格局，让群众找得到认同感。

第七，让致富找得到门路。要坚持因地制宜、因户施策的原则，帮助广大农村群众提升致富本领、找到致富门路。门路一：着力增加农民工资性收入。要加强就业培训，开发公益性岗位，力争每户有一个技能人、就业人;就近转移农民，引导在外创业成功人士回乡创业，吸纳农民就近就地转移就业;大力发展二、三产业，拉动社会需求，有效增加就业岗位，促进农民工资性收入增长。门路二：着力增加农民家庭经营性收入。要引进和改良品种，推动规模化发展，提高质量，增加农业直接效益;加大实用技术培训，提高农民种养技能，提高农业比较效益;培养拳头品牌，畅通市场，增加农业附加值，形成多次收益。门路三：着力增加农民财产性收入。要以创业促生财，主要抓好提供创业补贴和服务，实现创业增收;要以土地改革促生财，流转农村土地经营权，实现土地出让增收;要以农房改造促生财，鼓励有条件的农民改造农房发展“房东经济”，实现房租增收;要以股息促生财，发展股份合作社，实现分红增收;要以余钱促生财，增强农民投资理财观念，增加资金财产性收入。门路四：着力增加农民转移性收入。要用足农业补贴政策，扩大防灾减灾稳产增产技术良法补助、种粮大户补贴试点等农业补贴的受益面;要落实好社会保障制度，推动新型农村养老保险和城乡居民合作医疗保险全覆盖。

第八，让乡愁找得到归属。乡愁植根于广阔无垠的田野间，绵延于依山傍水的村庄里，浓缩于祖辈相传的老屋中。随着城镇化建设的加快推进，乡村的记忆不再清晰，乡愁的丝线逐渐淡去。既然现在的乡村是城镇化建设之后的乡村，已不同于过去的乡村，也无法回到过去的乡村，那么我们要严格按照大保护、大传承、大发展的要求，在振兴后的乡村找到原有乡村的印迹和味道，而不仅仅是复制和还原。乡村的回忆就是利用好乡村特有的优势，让美景成为一种追求，让美德成为一种传承，让美味成为一种生活，让美好成为一种感觉。要塑造生态美景，把农村环境整治作为核心，保护好传统村落，修复好生态环境，尊重农民主体地位，把农村建设成为家园、花园、果园、乐园，有意识的留有空间，保留传统农耕文化，让更多的人能够融入农村记忆之中。要传承乡土美德，把本土的勤劳善良、热情好客、孝敬老人等传统美德传承下来、弘扬开来，实现“德”润万家;要深入挖掘本土风土人情、习俗与风情、风尚与道德、民间艺术、观念信仰等文化资源，进一步传承乡村文明，弘扬“忠孝勤俭廉，仁义礼智信”的中华优秀传统美德，让每个人感受到家乡的荣誉感和自豪感。要推介乡间美味，乡间本味是城市缺少的那份亲切，要有意识地收集整理乡间土菜、农家小吃等食物遗产，恢复传统工艺做法，给予乡间小技艺、小加工、小厨房定向扶持，让乡间美味回味一生。要留恋乡村美好，乡村的记忆是美好的，是每个人的情感寄托，是一个人的感觉。我们实施乡村振兴战略，建设的美丽乡村，要唤得起儿时美好的记忆，或是“小桥、流水、人家”，或是村口老树、村中古泉、村里老屋，或是那些锈迹斑斑的农耕用具，等等，都能触及到刻骨乡愁、铭心乡谣;要唤得起友好和谐的记忆，听到的仍然是远亲不如近邻，看到的仍然是家庭其乐融融，感受到的仍然是美不美故乡水、亲不亲故乡人。

推动乡村振兴战略是一项系统工程，系统工程要系统推进，系统思考、系统谋划、系统实施。要牢牢把握“理念是核心、生态是命脉、产业是基础、改革是引领、党政是主导、农民是主体、机制是保障”的思路，弹好钢琴，下好围棋。

一要锁定目标。乡村振兴是全面建成小康社会的“最后一公里”，要坚持问题导向，对照“二十字”总要求和全面小康社会标准，找准不平衡、不充分发展的问题、短板、瓶颈、弱项，研究采取切实可行的对策措施，推动村村有新貌、村村有新业、村村有新人，最终满足农民日益增长的对美好生活的需求。

二要统筹规划。要对全域乡村进行摸底调查、全面规划、系统设计 ，以中心村、空心村、撤并村作为基本单元，划定生产、生活、生态空间，构建重要景点、重要农业点、村镇居民点空间体系，把规划落实到每一寸土地上，打造风貌美丽和谐统一的特色村庄。

三要先行先试。要确定不同类型村，先行先试，点上示范、片上提升、面上推进、线上开发，进而带动全部乡村共同振兴。要探索规律和方法，注重试点质量，争取做一个成一个，一步一步向前走，形成可总结 、可借鉴、可复制、可推广的经验。

四是深化改革。要遵循富裕农民必须减少农民这个规律，深化农业农村改革，深入推进农村“三变”，开展“两确权两到位、两集中两转变”改革，实现群众下山进城、安居兴业与产业上山、生态发展;要深化农业供给侧结构性改革，大力发展农村电商、康养等新产业新业态，深化农村金融服务，推进乡镇转职能、转方式，推进村级集体经济组织与自治组织分离。

五是激发活力。要善借市场之手，推动政府引导、群众参加、企业参与、资本跳舞、产业登台，通过市场运作方式，打造支柱产业，推进规模经营。要善用群众之智，问需于民，问计于民，把群众所盼变成我们所为，把群众所悟变成我们所获。切实发挥村“两委”班子的战斗堡垒作用，党员干部的先锋模范作用，让乡村振兴战略，你参与，我参与，大家都参与。

六是推动融合。乡村振兴要在全域振兴的大背景中定位、大格局中行动。要让农业成为现代产业，让农村成为美好家园，让农民成为体面职业，还要立足实际和资源禀赋，发掘、放大、做强各自特色优势，推动一二三产融合、产建融合、产城融合、城乡融合，才能有力支撑和持续推动乡村振兴。

实施乡村振兴战略，是中央的部署、市委的要求、群众的期盼，我们要先行先试、积极探索，把党的十九大精神全面贯彻落实到我县广袤的农村大地上，把市委、市政府的决策部署变成轰轰烈烈的生动实践，用心答好乡村振兴的XX答卷!

同志们：

\*\*\*总书记在十九大报告中首次提出乡村振兴战略： “农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重。要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。”推进乡村发展，实施乡村振兴，对促进社会协调发展和实现中华民族伟大复兴“中国梦”意义重大。

13 亿多中国人中， 有着近 10 亿农民， 农村成为了中国人口的重要组成部分。农民、农村、农业问题关系“幸福百姓”获得感的提升，关涉“美丽乡村”愿景的实现，关乎“乡土中国”的可持续发展。但随着社会变革的急剧转型，三农问题成为了我们心头难以放下的牵挂。“稚子牵衣问，归来何太迟”，乡村振兴已刻不容缓，而只有让人们愿意回、回得去、留得下，乡村振兴方有希望。

乡村振兴， 我认为农民必须富， 让人们愿意回。 乡村若是“梧桐树”，便会引来乡贤游子们这些“金凤凰”，正所谓“家有梧桐树，引来金凤凰”。乡村的振兴发展的对“城归”的引力第一要义就植根于农民生活的富足，从产业发展、社会保障、就业创业、社会治安、养老方面成为农民最为关心最为迫切的问题，只有为农民生活奠定坚实的生活保障，方才能调动农民工返乡创业的积极性;与此同时，农民工返乡，又能够不断促进广袤乡镇百业兴旺，以创业促就业、增收入，从而打开了农业现代化、城镇化乃至新农村建设的新局面，从而又成为了乡村振兴的有力助推器。

乡村振兴， 我认为农村必须美， 让人们回得去。农村是农民的家，每个人都期望自己的家能够山清水秀，鸟语花香，改变农村环境，创造良好的人居环境，还农村以“松月夜生凉，风泉满清听”的随意而居是游子们的虔诚向往。而当农药化肥的使用污染了块块土地;当生活垃圾玷污了弯弯清泉;当秸秆焚烧污浊了朗朗晴空，乡村的土壤、水体、大气的污染直接影响菜篮子、米袋子和水缸子的安全，何谈夯实返乡回归之基?失去了乡村清新的空气、干净的水质、安全的食品，乡村振兴就失去了游子们的青睐，就失去了永续利用的战略资源，何谈乡村振兴的可持续发展?因此，望得见山、看得见水、记得住乡愁的美丽乡村建设才是乡村振兴的依托。

乡村振兴， 我认为农业必须强， 让人们留得下。 兴业致富是许多人逐梦的源动力，而守业安居则是广大农业经营者的定心丸。乡村留得住人才是乡村持续振兴发展的应有之义，而农业的可持续发展则是让“城归”留下创业守业的必由之路。当农业搭上“旅游+”的快车，乡村旅游便为乡村提供了“重塑”与“再生”的机会。随着旅游需求的多元，宁静致远，田园丹青的乡村旅游因其特有的魅力成为人们新的选择，尤其是在“大众创业、万众创新”以及经济迈入新常态、产业结构不断转型升级的时代背景下，乡村旅游将会有更大作为、更大担当，方能不断填充着乡村振兴的底色。

缘木求鱼不可取，竭泽而渔不可行。全民期待“美丽乡村”的今天，用富民之美给村民一个富足的生活条件，用生态之美给游子一个身心休憩的家园，用强业之美给城归一个勃勃发展的生机，只有走上富民、村美、强业的多赢之路，才会实现乡村宜居安康的振兴之梦。

抢抓乡村振兴新机遇

我们所谓的乡村“振兴”，既是内在活力的激发，也是内生动力的培育和发展，而乡村文化振兴则涉及历史记忆、文化认同、情感归属等要素，关键要在增强文化自信基础上，实现乡村文明的再生产，“看得见山水、记得住乡愁”。“文化自觉”是指生活在一定文化历史圈子的人对其文化有自知之明，并对其发展历程和未来有充分的认识，换言之，是文化的自我觉醒、自我反省、自我创建，是对身处文化之中的人给予关怀。

乡村文化的传承是基于对民族和乡土文化的自信与认同而实现的，要正确认识当下的乡村和乡村文化，从乡村底层去看问题，破除“有色眼镜”，注重乡村文化的内生性。不仅要关注村落中具有物质属性的乡村地标、村落景观、日常器物，使得它们能够维系出故土与乡愁的情愫，而且要注重乡村文化中处于精神层面的乡土意识、宗族观念等等，设身处地的深入到乡民之中，了解乡民的精神需求与文化观念。

乡村文化的再生，是在新的社会土壤中培育出来的新观念。需要在继承的同时培养民众对乡村文化的自信，将乡村文化从城乡二元对立的框架中解放出来，使其能够按照自身的发展方式，在社会转型的时代背景下与其他文化碰撞、融合、衍生出新的文化类型。为此，需要培养农民的文化自觉意识，使广大农民真正认识到乡村文化的自身价值、独特优势和发展前景，让乡村发出“自己的声音”。

对于乡村文化建设，要变“输血模式”为“造血模式”。要让农村能有一个自我修复、健康成长的肌体，然后给它注入一种发展的新动能，这样才能让农村的文化有自我生长、自我成熟、自我繁荣的能量和力量。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！