# 说广告教案7篇

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-02-23

*教案在撰写的时候，老师需要注意联系实际，教师们在上课之前，都是要将教案准备好的，下面是小编为您分享的说广告教案7篇，感谢您的参阅。说广告教案篇1活动背景：绘本《方格子老虎》讲述了一个充满爱的故事。当满身画满方格子的小老虎端坐在父母面前时，虎...*

教案在撰写的时候，老师需要注意联系实际，教师们在上课之前，都是要将教案准备好的，下面是小编为您分享的说广告教案7篇，感谢您的参阅。

说广告教案篇1

活动背景：

绘本《方格子老虎》讲述了一个充满爱的故事。当满身画满方格子的小老虎端坐在父母面前时，虎爸爸和虎妈妈的矛盾立刻烟消云散了，这个场景让人感动。“方格子”代表了小老虎善良而纯真的本性，他用自己的力量极力融合着周围世界的矛盾，使其变得和谐、充满温暖与爱。绘本中蕴含着“为别人着想”、“关爱他人”等社会性方面的情感元素，因此我思考如何立足绘本，从幼儿社会性发展的角度出发，预设一个侧重社会领域的教学活动。活动的目标定位，过程设计，问题切入全部都是围绕幼儿的社会性情感培养和社会性人际交往而来，从绘本开始，拓展到对身边人，对社会事的关注和关爱。

活动目标：

1.借助故事和游戏，感受方格子老虎带给大家的快乐。

2.懂得要常常为别人着想的道理，进一步萌发关爱他人的情感。

3.安静倾听同伴的讲话，并感受大家一起谈话的愉悦。

4.愿意与同伴、老师互动，喜欢表达自己的想法。

5.探索、发现生活中的多样性及特征。

活动准备：

1.多媒体课件、电脑、电视机。

2.“三连通”操作材料。

活动过程：

一、谈话导入，分享交流。

1.出示“爱心”。

（1）这是什么?（爱心）

（2）一颗爱心，代表了爱。在生活中你感受到了谁的爱?他是怎么爱你的?

2.小结：我知道你们的爱很多很多，你们的生活都充满了爱。

（评析：从“爱”引发，通过有针对性的设问，调动幼儿的原有经验，鼓励幼儿积极表达自己生活中的爱。）

二、通过故事，感受方格子老虎带给大家的快乐。

1.画面——小老虎出生。

师：有一只小老虎出生了，想一想，虎爸爸和虎妈妈要忙些什么呢?

小结：刚出生的小宝宝可让人忙活了，要照顾他吃的，照顾他睡的，吃喝拉撒样样都要操心。

2.画面——虎爸爸买油漆。

师讲述：虎爸爸说，别人家的老虎身上的花纹都是横条的，我想要我的宝宝成为与众不同的老虎，给他画上竖条纹。

3.画面——虎爸爸虎妈妈吵架。

（1）为了这件事情，虎爸爸和虎妈妈怎么了?他们在吵什么?

师讲述：虎爸爸说，我的孩子就要与众不同……

（2）你们家里有过争吵吗?为什么吵?如果家里发生了争吵，你会怎么做呢?

4.画面——小老虎变成方格子老虎。

师讲述：小老虎看到爸爸妈妈吵架……

师：横条纹是为了谁画的\'?竖条纹是为了谁画的?他现在变成了一只方格子老虎。

5.画面——虎爸爸虎妈妈和好。

（1）师讲述：爸爸妈妈说，“有这么好的儿子为我们着想……”

为了让爸爸妈妈不再吵架，小老虎把自己画成了一只方格子老虎，你们觉得小老虎是一个什么样的孩子?

师小结：小老虎不仅聪明、懂事，还是一个很为爸爸妈妈着想的好孩子。

（2）师讲述：过了不久……

如果小班的弟弟妹妹哭闹，你们有什么好办法吗?

（3）师讲述：虎宝宝看到哭闹的小动物……

你们知道的方格子的游戏有哪些?

6.画面——虎宝宝身上的“三连通”游戏。

（评析：通过多媒体课件，呈现生动的画面和不同人物的语音，幼儿深深地沉浸在绘本故事的情节中。随着故事的展开，幼儿感受到虎宝宝家庭中的矛盾以及虎宝宝巧妙地化解矛盾，从而对虎宝宝为父母着想的动人品质有了直观的感受。）

三、幼儿玩“三连通”游戏，体验游戏带来的快乐。

1.师交代游戏要求。

2.幼儿玩游戏。

3.师小结：为了不让幼儿园的小动物哭闹，小老虎让自己的方格子陪着大家玩，真是一个为同伴着想的好孩子。

（评析：借助多媒体课件，巧妙演示“三连通”游戏的玩法，幼儿在真实的游戏操作中体验自己的快乐和小动物以及小老虎的快乐，知道给别人带去快乐是一件多么美好的事情。）

四、情感拓展，知道生活中要常常为别人着想。

1.师讲述：时间慢慢过去……

师：没有了方格子，爸爸妈妈还会爱它吗?为什么?

2.画面——快乐爱心。

师：有没有方格子重要吗?重要的是什么?

小结：虽然没有了方格子，但虎宝宝永远都有一颗爱心。爱不仅仅是关心、帮助别人，还要处处为别人着想、给别人带去快乐。

3.画面——递剪刀。

师：当你给别人递一把剪刀的时候，应该把哪一头给别人?为什么要这样给?

小结：这样一个小小的动作，就能说明你心里装着别人。

4.画面——打电话。

师：一个电话一声问候也能给别人带去温暖，带去关怀。哪些人需要问候?

小结：身边的朋友，生病的人，孤单的老人都需要我们的问候。

5.画面——向灾区献爱心。

师：当灾难发生的时候，当我们知道地震来临的时候，你们会怎么想，怎么做呢?

6.活动尾声：幼儿画心愿，展示心愿卡。

小结：你们的小爱汇成了大爱，爱，就在我们身边。

（评析：通过多媒体课件从方格子老虎的故事向幼儿的生活实际拓展，一个个具有代表性的画面引发了幼儿的思考，也许一些力所能及的小事就能给别人带去温暖，这是幼儿获得的最大启示。在音乐的烘托中，幼儿的关爱继续延伸，让幼儿懂得从小心里就要装着他人。）

活动反思：

活动立足于社会领域，因此，所有的预设问题都围绕幼儿的社会性发展展开，有的放矢。在多媒体课件的辅助下，变换的画面，清晰的对话，适时的音乐，将整个活动的氛围营造得温馨、真切、感人。幼儿在这样的物质和心理环境中，流露出真实的情感，获得了有效的交流。“关爱他人”不是通过枯燥的说教实现的，而是以情感人，以理动人，给予幼儿潜移默化的影响。幼儿社会性的培养不是一个活动，一个内容可以达成的，但是如果某一个活动能让幼儿有所触动，那么可持续发展之门也将开启。

说广告教案篇2

设计思路：

广告已经成为当今社会不可缺少的一种传递媒介。幼儿对电视里播放的广告都很感兴趣，经常能在下课时间，听到班中幼儿在互相模仿着广告中的台词或动作。广告又有商业广告和公益广告之分，所以结合主题活动“我们的城市”中“有趣的广告”这一活动，延续世博精神，继续提倡低碳环保生活，让幼儿通过合作创编公益广告，了解美好的家园环境要靠大家共同努力创造。

活动目标：

1、引导幼儿发现广告在现实中的作用，了解广告的特点。

2、通过设计和表演广告，使幼儿体验参与活动的乐趣。

活动准备：

经验准备：幼儿每人准备一则电视广告

材料准备：

广告课件：商业广告（kfc）、公益广告（节约用水）各一则

标语6幅：不乱扔垃圾、不乱穿马路、不破坏绿化

节约用水、团结友爱、尊敬长辈

活动过程：

一、导入

设计意图：让幼儿了解广告对人们生活的作用

——教：你们看到过广告吗？在什么地方看到的？

——教：你们看过哪些广告？广告里讲些什么内容？你能模仿一则广告吗？

重点提问：人们为什么要拍广告？广告有什么用？

教师小结：广告能最快地向人们传递信息，向人们推销产品，让我们及时知道或

了解到产品的特点、功能、价值等。

二、了解“公益广告”

设计意图：让幼儿了解“公益广告”的作用

——教师播放两则广告：商业广告（kfc）、公益广告（节约用水）

——重点提问：这两则广告有什么不同的地方？（幼儿表达自己想法）

教师小结：商业广告是为了让人们购买商品的，公益广告不是为了赚钱的，是为了造福社会，让大家明白一些道理的。

三、小组合作，创编“公益广告”

设计意图：尝试合作创编一则“公益广告”进一步了解“公益广告”的作用

——教：你觉得还有哪些事情可以拍成“公益广告”，让大家一起来做的？

——教：老师今天就为你们准备了一些标语，希望你们把它拍成“公益广告”（让大家都来遵守。（提出创编要求）

——幼儿分小组商量，合作创编“公益广告”。

——教师巡回，帮助幼儿一起商量讨论。

——分小组表演各自创编“公益广告”。

教师小结：小朋友们太棒了，刚才编了那么多则“公益广告”，还编出了好听的广告词，告诉大家很多该做和不该做的事情。

说广告教案篇3

设计意图：

在信息飞速发展的今天，孩子们整天都会接触来自外界的各种信息，特别在现在丰富的广告世界中，人们都会借助广告宣传自己的商品，一些新鲜有趣的幽默广告，寓意深刻的公益广告，生动活泼的产品广告都占满了我们的生活空间，如何让幼儿真正理解广告在社会中的作用，提高幼儿的模仿力和创造意识，教育幼儿不能乱贴广告，结合教纲精神，我认为要让幼儿成为活动的主导者，就必须从幼儿的兴趣入手，将幼儿的已有经验和原有经验结合起来，幼儿才能大胆的表现。

活动目标：

1、了解广告的用处，知道广告给人们生活带来很大的方便。

2、尝试与同伴合伙设计一个公益广告。

3、大胆尝试参与讨论，敢于表达自己的想法。

活动准备：1、各种广告宣传单，广告视频。

2、情景剧。

活动过程：

1、设置广告情境，激发幼儿学习的兴趣。

（1）、故事：在一个美丽的大森林里，住着许多活泼可爱的小动物，听说小猴和小猪的商店开业了，大家都想到商店购买一些商品，你们瞧……

小猴：进门看一看，瞧一瞧，礼品多多，文具类用品一律半价销售。

小猪：站在商品前。

（2）、师问：你们愿意到谁的商店去呢？为什么？

2、引导幼儿了解广告，知道广告给我们生活带来方便。

（1）、刚才小猴卖东西时的吆喝，其实就是广告。它通过广告来宣传它的商品，让更多的人了解它的商品信息。

师：你们平时见到过什么样的广告？（食品广告、服装广告、汽车广告、招生广告、美容美发广告、药品广告）。

（2）、出示课件各种各样的广告。

(3)、幼儿交流：你在哪里见过广告？

（大街上、车站、商场、报纸、电视上都有广告。）

巨型广告

电视广告

流动广告

小广告

传单广告

3、播放课件《广告》，了解公益广告和商业广告。

公益广告：不是为了卖商品，而是为了弘扬正气，引导我们应该怎样做，有时也是让所有人去关心、帮助有困难的人和动物。

商业广告：介绍商品，让更多的人去了解商品，买商品。

讨论：

广告的特点：优点：

缺点：乱涂乱贴，随地乱扔，污染环境，假广告卖假货。

4、鼓励幼儿学说一句广告词。

5、观看公益广告，尝试设计一则公益广告。

说广告教案篇4

设计意图：

电视广告以其声、像、色兼备，听、视、读并举，生动、活泼的特点一直吸引着孩子们，孩子们喜欢看广告，说广告，几乎所有的孩子都能说上几句那上口、简短、生动的广告语，孩子们对电视广告产生了浓厚的兴趣。在自由活动中，我时常发现小朋友在说广告,你一句，我一句的说，特别高兴，有的还边说边演，兴趣十分浓厚。因此根据幼儿的兴趣爱好及认知发展水平，选择“有趣的广告”这一为幼儿所喜爱、又具有时代气息的教育内容为语言教育的切入口，使幼儿真正成为活动的主人。

活动名称：有趣的广告

活动目标：、

1.了解广告的作用及特点;

2.通过学说、创编广告，提高幼儿分析概括的能力和简练生动的口语表达能力。

3.体验谈话的乐趣。

活动准备：

1.录像(3—4个与幼儿生活有关的电视广告)

2.日常生活中鼓励幼儿说自己看到或见到的广告;

3.各种物品(雨伞、玩具、学具、幼儿用品、日用品等)

4.图片:墙面广告,车身广告,门面广告等.

活动过程：

一、了解广告。

1.请幼儿观看一段广告的录象，

⑴：“小朋友刚才看到的是什么？”（引导幼儿说出广告）;

⑵：“你见过什么广告？”（引导幼儿说出墙面广告、车身广告、报纸广告、门面广告、电视广告、影视广告等,并出示图片）

(3):我们刚看到的是什么广告?（引导幼儿说出：电视广告）

2.学说广告。

⑴（逐一播放电视广告并提问）师“小朋友，这些广告分别介绍了什么产品？（幼儿回答）广告里说了什么？（请幼儿学一学），师“这些广告告诉我们什么？”（幼儿回答，教师对幼儿的回答进行总结）例，幼：“我看到了高露洁牙膏，能保护牙齿、保护牙龈，使口气清新。”

⑵ 请幼儿说一说自己喜欢的广告语，并请其它幼儿用广告语说出广告介绍的产品、名称，作用及用途。

二、了解广告的作用及特点。

1.师：“小朋友们，我们看了这么多的广告，你知道广告的有什么作用吗？”（幼儿讨论，教师对幼儿的讨论进行总结：广告的作用：可以帮助人们了解更多的物品、更加了解产品）

2.师“小朋友你们都喜欢广告吗？”（幼儿回答）“为什么小朋友学广告非常快，听几遍就记住了？”。（教师对幼儿的回答总结：广告的特点非常简单、话不长、很有趣像儿歌一样。）

三、创编广告语

1.出示各种物品，请幼儿自由选择物品，通过观察，操作后，根据物品的特征、特性进行创编，并请个别幼儿说说自己创编的广告语。（引导幼儿知道广告要说出物品好的特征，教师要予以创编较好的幼儿鼓励和表扬；鼓励幼儿大胆创编）

2.幼儿自由结合分小组，以‘幼儿园’为主题进行宣传,创编广告，可分担不同角色，进行表演、音乐、说唱等多种形式创编表演。（幼儿创编过程中，教师对幼儿不明白的问题予以帮助，并鼓励幼儿大胆创编、表演）。

四、结束部分:

“小朋友设计了这么多的广告，都非常的棒，我们让更多的人来了解我们小朋友自己设计的广告吧！”

活动延伸：

在语言区、美工区、表演区投放图片资料供幼儿说广告、画广告、演广告。

活动反思：

在上这个活动前，我请家长们和孩子一起关注一些有趣的广告，有意识的让幼儿去接触一些广告。每个孩子也许就会一两个广告语，那么许多的孩子在一起他们所知道的就不止是一两个了，那是好多好多个。因此设计了第一个环节：师幼共同讨论所知道的广告。在第一个环节里孩子们表现还可以，许多幼儿都把他们的小手举得高高的，都想来说一说自己知道的广告。第二个环节从看广告录像着手，让孩子们在影像的帮助下，进一步了解广告的特点。在让孩子们欣赏的时候自己还有一个疏忽点，在欣赏前没有提出要求，已经在播放了才意识到这句话没说，要想说已经迟了。在第二环节中孩子们的表现每有我想象中的要好，感觉都能说出来的去说的很少。在介绍公益广告时，我怕他们说不出来，自己都说出来了。其实他们很想说的，结果被我都说了去了。一个语言活动，我想给孩子们说机会要多，要让孩子想说、要说、会说。在今后的活动中，我将会努力避免出现类似的失误。果实是在劳动后收获的，我们也将在反思中收获我们的成果。

说广告教案篇5

目的:

1、引导幼儿发现广告在现实中的作用，了解广告的艺术特点。

2、指导幼儿尝试创编广告词，培养幼儿思维的灵活性。

课件准备：

1、录制有代表性的广告：脑白金、海苔、福娃（宣传片）

2、广告画报、霓虹灯广告、宣传单（课件）

3、幼儿材料：彩笔、浆糊、彩纸、半成品的手表、扇子、为孩子给制作的产品编广告。

过程：

一、引出课题

小朋友们，xx年就要来到了，要过春节了，想想今年给爷爷奶奶、爸爸妈妈和好朋友送什么礼物呢？谁来想个好办法？怎样才能给他们选上最好的礼物？（看广告）

二、认识广告的作用

1、“孩子们，咱们还是看看广告里都有些什么吧？”

2、提问：谁来说一说，广告有什么作用？

3、老师小结：广告能最快地向人们传递信息，向人们推销产品，让我们及时的了解和知道需要的东西的特点、功能、价值等，能选择最适合自己的物品。

三、学广告、说广告、找广告，了解广告的种类和表现形式

1、“小朋友们，你都知道哪些广告呢？”鼓励个别孩子表演。

2、“你刚才在广告里向大家介绍的是什么？有什么特点和作用？”让幼儿认识了解广告的特点。

3、请幼儿看看、找找周围的环境中的广告，提问，“除了电视广告，你还见过哪些广告？”引导孩子寻找活动室贴的报纸、传单等广告。

4、看段宣传广告《福娃迎奥运》

5、小结广告的种类、形式。

种类：有食品、药、饮料、化妆品、电器等

表现形式：除电视广告还有报纸、传单、广告牌、霓虹灯等广告

四、编演广告，指导孩子整理材料，培养幼儿的创造性

1、选择材料，分三组制作手套、望远镜和棒棒糖

2、指导幼儿编演广告内容，讨论编词

3、鼓励指导幼儿上台表演。看一段我们自己录制的广告“美美拖鞋”，为孩子们创编广告作准备

五、活动延伸

继续寻找生活环境中的广告，把孩子们自己创编的广告录下来，给孩子观看，充分了解广告在生活中的作用。

说广告教案篇6

活动设计背景：

经常听到很多孩子在一日活动时无意识的说出好多好多广告词，连一些平日里不愿讲话，不愿交流的的孩子都能够自然的说出来，因此决定利用广告设计一节语言活动，营造一个自然宽松的语言环境，启发幼儿的好奇心的想象力，鼓励幼儿大胆讲话，使其体验到语言交流带来的愉快，感受语言的美。

活动目标

1、正确认识广告词，知道其作用。

2、发挥想象力，参与创编广告词。

3、增强幼儿的语言表达能力。

教学重点、难点

教学重点：

让幼儿流利说出自己知道的广告词。

教学难点：

引导幼儿创编更多有意义的广告。

活动准备

1、录有广告的cd碟片。

2、五星评比栏，上面有全班小朋友的名字。

3、各种生活用品，食物，图片等。

活动过程

一、欣赏广告，感知广告内容。

1、小朋友们，今天老师请你们看电视，这些内容都是你们平时经常看到的，看了之后要请你们告诉老师，你看到了什么?(打开cd，请幼儿欣赏各种广告)

2、现在，请你们告诉老师，刚才看到的是什么内容?说说他们有什么作用?(引导幼儿明白我们生活中有了广告，大家很快可以得到各种信息，方便了我们的生活)

3、现在请你们想一想，你还在什么地方见过广告?(提醒幼儿街上的标语，宣传画等也是跟广告的作用是一样的)

二、游戏（看谁说得多）

1、师：接下来我们来做个游戏，名字叫“看谁说得多”，就是请小朋友们说出你知道的广告词，说得越多越好，说出来在评比栏里贴上的一颗五星作为奖励。

2、鼓励不爱说话的幼儿积极参与，并大胆讲出知道的广告。

3、尽量不说别人说过的广告，动脑筋想想自己讲过的听过的广告。

三、创编广告词

1、师：孩子们，今天我们看来这么多的广告，也说了很多广告，现在我们来做个小小设计师，自己来设计几条广告，好不好?

2、出示课前准备好的各种物品，让幼儿创编。发挥想象力。

3、老师出示苹果示范创编广告词： 红苹果，圆又大，吃了它，长得棒!

4、孩子们在创编的时候老师给予鼓励帮助。

四、小结

今天我们自己也当了一回广告设计师，小朋友的表现非常的不错，希望回家能告诉你们的爸爸妈妈自己创编了什么广告，好不好?并且希望你们能在家创编出更多更好的广告，长大了能成为真正的设计师!

延伸活动：

让家长在家带领孩子们多练，多说，请家长提醒孩子在关键时候词语的运用，在日常生活中增加孩子的表达能力。

教学反思

本次活动取材来源于平日里小朋友们最喜欢的广告，所以孩子们都很有兴趣，整个活动情绪都比较高涨，尤其在让孩子们比赛说出自己知道的广告词时，他们都争先恐后的发言，生怕自己知道广告的没被老师请到，在创编广告时，一开始还是有点困难，老师就先师范创编了几个，孩子们很快被带动起来，纷纷发言创编了很多不错的广告，只是有个别孩子在用词上有点困难，在老师和小朋友的帮助下，也能创编出不错的广告，总之来看，这节活动达到了目标，提高了孩子们的语言表达能力，还是算一节比较成功的语言活动。

说广告教案篇7

一、活动目标

1、了解广告的作用，认识各种各样的广告形式。

2、通过观看广告片，迁移生活中各种广告经验，学习尝试仿编广告。

3、对广告产生兴趣，积极地参与各种广告创编。

二、活动准备

1、录音机、电视机、广告录像以及有广告的报纸。

2、一盒牙膏、一支牙膏。

3、请幼儿回去注意收看、收听广告并收集广告。

三、活动过程

1、师生共同欣赏广告词，引出主题。

⑴(师生共同欣赏广告录像)教师：刚才，你看到了什么?是什么广告?

⑵教师：小朋友，你还在哪里看过广告、听过广告?请你学一学广告词。

2、了解广告的多种形式，请幼儿表演自己比较喜欢的广告。

⑴教师：你还见过、听过什么样的广告?它是什么样的?广告词是怎么说的?

⑵让幼儿先与同伴交流，再在集体面前大胆地讲述自己知道的广告词。

⑶教师：这么多的广告，你最喜欢哪一个?请你给我们表演好吗?

3、讨论广告的用处。

⑴教师：你还在哪里看到或听到广告?(电视上、广播中、报纸上、马路边等)

⑵教师：在电视上、广播中、马路上我们每天都能看到、听到各种各样的广告，你知道为什么要播广告吗?你知道为什么要做广告吗?

⑶师生共同模仿和表演各种广告，鼓励幼儿要说和别人不一样的广告，对大胆表演的幼儿给予表扬。

4、幼儿创编广告词。

⑴(出示牙膏盒和牙刷)教师：这是什么?它是什么样子的?有什么特点?请你编一个广告词。

⑵鼓励幼儿编出与众不同的广告词，当幼儿创编受阻时，教师及其他同伴给予补充，使创编活动得以顺利进行。

⑶请幼儿自己确立主题，创编广告词。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！