# 宣传推广合同6篇

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-02-20

*一份出色的合同能够为各方提供明确的质量要求和验收标准，确保产品和服务的质量和满意度，合同的存在可以促进劳动者与雇主之间的互信和合作关系，以下是小编精心为您推荐的宣传推广合同6篇，供大家参考。宣传推广合同篇1电影宣传推广服务条款第一章 定义...*

一份出色的合同能够为各方提供明确的质量要求和验收标准，确保产品和服务的质量和满意度，合同的存在可以促进劳动者与雇主之间的互信和合作关系，以下是小编精心为您推荐的宣传推广合同6篇，供大家参考。

宣传推广合同篇1

电影宣传推广服务条款

第一章 定义和解释

1.1.1合同所指之日为公历日。

1.1.2本合同中之标题仅供参考之用，并不影响本合同任何部分之涵义及解释。

第二章 服务费用的结算与支付

2.1 本合同服务费用总计 元人民币,具体项目服务内容详见《电影网络口碑营销服务报价》

2.2合同签订后，三个工作日内甲方支付该项目约定费用的50% ；执行结束后，甲方收到该项目的执行评估报告及相关证明资料后（截屏、照片、视频、第三方数据证明等）3个工作日内，甲方支付该项目约定费用的50%。

合同签订后三个工作日内支付50%款项：人民币；￥

执行结束后三个工作日内支付50%款项：人民币；￥

乙方在付款前两个工作日向甲方提供相应金额的服务费发票。

2.3乙方指定的收款账号信息：

开户行：

帐户名称：

帐号：

第三章 双方权利和义务

3.1本次宣传推广服务，包括网络新闻，平面报纸发稿服务。

3.2根据服务类型的不同需要，甲方应向乙方提供必要的前期资料（包括但不限于公司、产品、服务及相关背景）、关键词和其他必要的协助，以便于乙方进行策划和创意工作。

3.3甲方保证所提供的素材资料，符合所有适用法律、法规、规章和具有约束力的有关政策的要求。甲方保证广告所链接的网站不含有违反社会道德、中国有关法律、法规及中国承认或加入的国际条约的内容。

3.4乙方有权依照国家的法律法规规定，对甲方提供的资料和信息进行审查，对不符合法律、法规或有可能给乙方带来不利影响的内容，乙方有权要求修正或拒绝发布。乙方有权要求甲方提供相关的证明文件。

3.5甲方有权对乙方阶段性的工作及内容进行确认，并及时发出进行下一步工作的指令，以便乙方按约定推进服务。

3.6乙方应负责组织相关专业人员，积极推进甲方的项目工作，按照约定时间和要求提交有关工作报告。

3.7乙方构思和创作创意作品、新闻稿、图片等，在策划活动方案过程中，甲方有权提出修改意见。

3.8进行宣传推广服务，乙方负责内容的策划撰写及传播，根据双方确定的项目工作量，最终完成项目时以合同规定的工作量进行评估，乙方负责提供最终的总结报告给甲方确认。

3.9双方可以预测某些服务的最终宣传效果，但这仅是双方对营销效果的预期，而非对合同义务的承诺。

3.10鉴于宣传推广服务的特殊性，甲方应以书面方式确认乙方的工作。甲方未书面确认但有下列情形之一的，视为甲方默认乙方已依约履行合同：

a.服务期限（ 年 月 日- 年 月 日）结束日，甲方未提出异议。

b.甲方收到乙方提供的报告后，超过 日未提出书面异议。

3.11 乙方保证在为甲方提供网络口碑传播服务过程中，不得违反任何法律法规，不得侵犯任何第三方合法权益，包括但不限于知识产权、人身权等，否则，一切责任由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方赔偿。

第四章 保密义务

4.1在本合同有效期及合同终止后，双方均不得将合同内容（包括但不限于合同报价、实施方案、工作报告等）及合同履行期间获知的对方的商业秘密向第三方披露或公开。

4.2商业秘密概括地描述为现在和将来归属于一方的业务数据、业务模式和流程、客户名单、技术资料、软件程序、财务和其他能为该方带来利益或影响的商业资料。

4.3保密义务并不因本合同的解除、终止、撤消而失效。

第五章 合同的终止和解除

5.1因甲方原因导致乙方服务中断或延迟超过30日的，乙方有权单方面解除本合同。非因甲方原因导致乙方服务中断或延迟超过30日的，甲方有权单方面解除本合同。

5.2甲方未依据本合同约定支付服务费用的，经乙方书面通知后5日内仍未支付的，乙方有权暂停有关服务，延迟付款超过15天的，乙方有权解除合同。

5.3乙方未按照合同规定提供服务的,须在接到甲方书面通知后3个工作日内予以改进。如乙方未改进或改进后仍未达到合同约定的要求的,甲方有权提出解除合同。

5.4因甲方原因导致合同提前终止，甲方均应在合同终止后 10 日内就乙方已完成工作进行结算和支付。在扣除甲方应支付的款项后，乙方应在三日内将甲方预付的款项余额全部退还甲方。

第六章 违约责任

6.1因甲方原因导致乙方服务延误及发生第三方的争议等，乙方不承担责任。

6.2甲方不能按照本合同规定的金额、付款期限支付费用的，应当自违约之日起按照所欠费用每日千分之三的比例支付违约金。

6.3因甲方原因导致乙方解除合同的，甲方应按照合同金额的20%向乙方支付违约金。

6.4乙方单方解除合同或因乙方原因导致甲方解除合同的，合同未履行部分的金额乙方应在合同终止或解除后三日内退还甲方，如乙方逾期不退还的，逾期时间按应退金额每日千分之三比例支付违约金，同时乙方还应按照合同总金额的20%向甲方支付违约金。

6.5任何一方违反本合同第四章有关规定，应向对方承担赔偿责任。

第七章 适用法律和争议解决

7.1本合同之签署、效力、解释和履行以及本合同项下争议之解决均应适用中国法律。

7.2因本合同产生的争议，任何一方均可将有关争议提交甲方住所地人民法院诉讼解决。

第八章 附则

8.1 本合同规定了并构成双方就本合同规定事项的完整一致意见，应取代双方之间以前的任何和全部口头和书面的建议、协商、陈述、承诺、书面文件或其他一切信息。

8.2本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效，于本合同和合同附件约定的事项执行完毕，并且甲方向乙方支付完全部服务费之日终止。

8.3本合同以中文签署，一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份。

8.4本合同的所有附件均是有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

附：网络口碑营销服务报价及效果预估

服务报价及工作内容如下：

宣传推广合同篇2

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.1、乙方向甲方提供20xx年9月至20xx年9月全年三场业务宣传活动;

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，该活动经费的交付两月进行一次实际结算;

2.2.甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三、乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划;

3.2、广告传单的设计及制作;

3.3、工作人员的培训及日常工作的管理;

3.4、场地清洁及用品的维护;

3.5、相关部门协调保障工作;

3.6、乙方有义务维护甲方公司的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的\'规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

宣传推广合同篇3

甲乙双方根据国家知识产权及网络管理的有关规定，就甲方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目进行宣传等事宜，达成以下协议：

一、合作双方

1.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

二、甲方公司信息位置及内容

1.在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。

2.广告发布展示公司名称及产品信息。广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

3.上述广告链接至甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或指定网址。

4.在广告发布期内，甲方可随时通知乙方对上述广告的内容内容及链接的网址进行更换，乙方在接到要求之日起一个工作日内完成更新工作。

5.赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

三、广告发布起止时间的约定与终止

1.甲方广告自合同签署后\_\_\_\_\_\_个工作日内发布，发布时间为\_\_\_\_\_\_年。

2.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

四、合同期限的约定与终止

1.本合同由双方代表签字后生效。有效期为\_\_\_\_\_\_年。传真签署有效。

2.合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

五、违约责任

1.因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

2.由于乙方原因未能准时开始甲方广告或致甲方广告发布中断，乙方应提供给甲方额外的广告宣传时间作为补偿，免费广告时间为违约时间的\_\_\_\_\_倍。

六、争议解决

双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方应向中华人民共和国\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

七、合同金额及付款方式

1.甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告发布为先付费后发布。在合同签署后一个工作日内，甲方向乙方一次性支付上述费用，并将汇款底单传真给乙方。

3.乙方银行信息：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签署

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

宣传推广合同篇4

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.1、乙方向甲方提供 年 月至 年 月全年三场业务宣传活动;

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

一.甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，该活动经费的交付两月进行一次实际结算;

2.2.甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

二..乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划;3.2、广告传单的设计及制作;

3.3、工作人员的培训及日常工作的管理;3.4、场地清洁及用品的维护;3.5、相关部门协调保障工作;

3.6、乙方有义务维护甲方公司的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的.违法行为有权向相关部门举报。

三、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

四、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：

乙方签字

盖章：

盖章：

帐号：

帐号：

开户行：

开户行：

宣传推广合同篇5

合同编号：

项目名称：

甲方(委托方)

乙方(执行方)：

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

一、双方的权利和义务：

1、甲方的权利和义务：

1-1、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。

1-2、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1-3、按时、依照合同支付全部费用。

1-4、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

2-1、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

2-2、有权依合同收取费用。

2-3、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

三、合同金额及付款方式

1、本合同涉及的总金额为人民币元(整)

2、合同签订后甲方即付合同金额的50%，即元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即\_\_\_元。

四、验收标准和验收后的修改：

1、所有vcd、dvd均按标准制作，不能保证在所有改装机、假vcd、dvd机上播放，由于市面上cd-rom及vcd、dvd质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方,以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的40%及40%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的.成片的40%以内时收取制作费用的30%。

五、争议解决：

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

六、保密：

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

七、附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

宣传推广合同篇6

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置

三、广告规格

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计\_\_\_ 年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_ 万元/块， \_\_\_块。年合计 \_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计 \_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的.保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方 ：

乙方：

名称：(章) 名称：(章)

地址： 地址：

法定代表人/负责人(签字)：

法定代表人/负责人(签字)：

委托代理人(签字)：

委托代理人(签字)：

电话：

电话：

邮政编码：

邮政编码：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！