# 文艺活动活动方案参考5篇

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-02-14

*活动方案通常需要不断更新和调整以适应变化的情况，活动方案有助于确保活动不会因为遗漏细节而出现问题，下面是小编为您分享的文艺活动活动方案参考5篇，感谢您的参阅。文艺活动活动方案篇1一、活动主题：联谊互利，迎x(元旦晚会)二、活动目的：时间如白...*

活动方案通常需要不断更新和调整以适应变化的情况，活动方案有助于确保活动不会因为遗漏细节而出现问题，下面是小编为您分享的文艺活动活动方案参考5篇，感谢您的参阅。

文艺活动活动方案篇1

一、活动主题：联谊互利，迎x(元旦晚会)

二、活动目的：

时间如白驹过隙，转眼间x年元旦将至，为庆祝元旦佳节，也为进一步推进我院文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。

x年元旦晚会将以宏大的气魄、不凡的手笔、新颖的题材、经典的节目，集多种舞台表演形式，溶亲情、友情、师生情于一体，对各位辛勤工作的老师致以节日的问候，祝愿他们桃李天下，竞放芬芳;对即将毕业的x级及x级的毕业生，祝愿他们在未来的道路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。

三、主办方：演讲协会

协办办方：市场营销协会，计算机协会，乒乓球协会，法制协会，秋歌文学社，架子鼓协会，吉他协会，心桥协会，棋迷协会，等十九个协会。

赞助单位：

四、活动对象：x学院学生社团联合会20个协会。

五、嘉宾：协会会长，赞助单位嘉宾

六、活动地点：x学院图书馆五楼

七、活动时间：x年12月24日17：00—19：30

八、活动流程：

宣传阶段：

1、准备宣传单(务必要有报名方法时间和联系方法)和要发的通知(通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息。);

2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处(联系方法见附录);

3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传，定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的飞信(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。

5、海报宣传(包括前期准备宣传和晚会开始的宣传)。

节目准备工作：：

1、节目的收集，定期和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况;另外还要请校大学生艺术团和各协会的参与。

2、考虑到节目不够的情况，文艺部要想出不少于三个节目;

3、晚会共120分钟，节目最多占用100分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑20分钟的互动，暂定为有奖问答和抽取幸运观众;

4、各节目的排练，文艺部要派人跟踪指导，登记好他们所要的音乐，及时发给编辑部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备(原则上他们自己准备);

5、12月21日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟出晚会的情景，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导;

6、12月22日(几点?)，大彩排，在少俱乐部一楼，邀请师兄师姐，要求跟正式演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上;

7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来;

8、12月22号发邀请函;

9、具体细节要及时问学院辅导员老师。

物品的准备：

1、宣传单(宣传阶段)，邀请函(12月20日)，节目单(12月15日)

2、道具、音响(包括横幅、节目单、光碟等)在13-15号准备好;舞台布置和其他一些效果装饰物(包括幕布、奖品等)在20-23号准备好;服装、灯光、化妆等在26-27号做准备(有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务)

3、现场布置：晚会当天中午开始，根据布置方案进行。(包括商家宣传海报)

4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调;

5、礼仪服准时到位。

晚会开始：

1、开场舞(开门红);

2、主持人介绍本晚会、嘉宾、并宣布晚会开始;(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾名单送到主持人手上)

3、领导发表讲话，赞助商鸣谢;

4、根据策划小组安排的节目进行演出;

a、开场舞

b、歌曲串烧

c、小品、

d、音乐剧

e、魔术

f、话剧

g、舞蹈

(以上只是节目类型，详细节目另制定节目单)

5、互动环节

6、鸣谢商家，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤，并请团学会成员留下帮忙清理现场;

整体流程：17：20观众入场完毕-→会场一切准备工作就绪-→17：：30开场舞-→主持人宣布晚会开幕-→领导致辞-→正式进入节目演出及现场活动-→主持人宣布晚会闭幕-→观众退场(工作人员留下)

九、工作人员及工作安排：

1、统筹组：演讲协会

任务：确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬。负责邀请嘉宾代表对晚会的举办给予评价。负责把所有嘉宾迎接并安排就座

2、节目组：演讲协会

任务：

a、完成节目收集、筛选及前期的排练、彩排工作

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

c、准备好晚会所需的一切服装道具

d、主持人的确定

3、宣传组：各协会宣传部

任务：

a、利用海报、横幅、广播、设点等方式开展宣传

b、负责现场摄影、照相等

c、负责晚会现场布置、

4、后勤组：市场营销协会

任务：

a、负责会场后勤保障

b、疏导观众进退场、维持会场秩序

5、机动组：乒乓球协会

任务：晚会期间，负责会场纪律维持以及处理紧急情况

6、舞台组：秋歌文学社

任务：

a、负责晚会期间舞台设备及所有节目所需道具全部到位

b、负责晚会演员的\'服务工作

c、负责晚会灯光及幕布

7、催台组：计算机协会

任务：组织演员在会场等候、并组织他们按顺序上台

8、礼仪组：办公室、秘书处、女生部

任务：引导嘉宾入座、及给嘉宾送水

十、活动预算：

横幅(包括宣传横幅)(20元)

彩球(8元)

水果(50)

策划书(20元)

节目单(30元)

拍照、话筒电池(50元)

后勤备用及舞台装饰(50元)

赞助商回报待定

总计：208元

十一、资金问题

本次活动的经费来源以学校审批资金为主，赞助资金为辅。在活动期间制定详细的合理的资金支出安排，避免不必要的经费支出，灵活调配财务预算。

十二、可行性分析

1、本次活动是在迎新、校庆等以往晚会的基础上开展的，得到了老师和同学们的支持，从组织和时间上保证了活动的可行性。

2、组织人员有相当的热情和经验，具有一定的大型活动组织能力和专业知识，由学院和学校的相关部门通力协作，从人员和操作上保证了活动的可行性。

3、为向我系新生展现我系全体师生最热情活泼的一面，让新老生充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场文艺晚会发掘我系文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场迎新晚会。从内容和质量上保证了活动的可行性。

4、促进20个协会之间的了解与交流!

5、本次晚会学院非常重视，有以往晚会成功举办为例，在校内外产生了较大的宣传效应和影响力，赢得良好的口碑，从而使得本次活动的赞助商有了可靠的保障，再加之学院的大力支持，从资金上保证了活动的可行性。

十三、赞助回报

1、署名赞助企业单位。

2、邀请赞助单位领导出席晚会。

3、条幅：活动前期至活动结束后的一两天挂在学校的教学楼处，对冠名的商家，将会在会场内挂横幅，以增加视觉印象，从而达到宣传效果。

4、海报：活动前就张贴在校园里，另外，还有我们在学校宣传栏中宣传。

5、安排企业代表与出席本次活动的领导和嘉宾、演员等合影留念。

6、赞助单位在会场入口处、场内、舞台等地方竖立宣传展板，并可在晚会入口处发放企业宣传资料。

7、在晚会背景幕布上出现赞助单位名称。

8、赠予本次活动照片(以利于宣传企业文化形象)。

9、在晚会发言中，主持人将对所有参会领导及观众口头呜谢赞助单位的支持。

10、赞助单位可在晚会当天在学校做企业宣传，也可发放晚会门票来推销企业产品。

11、宣传单，我们的工作人员可以可以事先为商家发一些宣传单。

12、礼品宣传：商家可以提供我们一些含商家信息的小礼品，让学生记忆更深刻。

13、优惠卷，打折卡：商家可以利用学生的心理，发一些优惠卡，打折卷，来宣传自己。从而也可以促进自己的消费。

注：以上赞助回报方案为基本思路，具体赞助回报根据赞助义务大小而确定(赞助单位提供服装、背景幕布、后勤备用中的一项即可)

文艺活动活动方案篇2

圣诞来临，新年将至。在这喜庆、吉祥、狂欢的节日里，心筑琴调茗楼特别举办\"庆圣诞迎新年\"大型文艺晚会活动，欢迎广大新老顾客及朋友光临惠顾!愿我们的晚会为各位新老顾客及朋友在这美好的节日里，增添一份欢乐的气氛与美好的祝福!具体活动安排如下：

一、活动主题：\"庆圣诞迎新年\"大型文艺晚会。

二、活动时间：20xx年

12月24、25、26、31日每晚21：00—00：30。

三、活动内容：

12月24日晚平安夜。活动主题：感恩的心。

主要节目：歌舞表演、游戏互动、幸运抽奖、情侣大比拼。

12月25日晚圣诞夜。活动主题：圣诞夜的爱情。

主要节目：歌舞表演、游戏互动、幸运抽奖、情侣速配。

12月26日晚狂欢夜。活动主题：假面告白。

主要节目：歌舞表演、游戏互动、幸运抽奖、才艺大比拼。

12月31日晚迎新年。活动主题：辞旧迎新

主要节目：歌舞表演、游戏互动、幸运抽奖、敲响新年的\'钟声。

四、参加方式：

购票参加，票价每张50.00元。仅限当晚使用，过期作废。

五、活动方案：

（一）幸运抽奖活动：凡参加心筑琴调茗楼\"庆圣诞迎新年\"大型文艺晚会活动的人员均可免费参加抽奖。

设立：一等奖1名奖金300.00元；二等奖2名奖金200.00元；三等奖3名奖金100.00元；幸运奖10名奖品红酒1瓶。

（二）免费赠送活动：凡参加本次活动的人员，均免费享用活动期间的主打食品火鸡及各类酒水、小吃，并附赠送各类精美小礼品。

六、此次活动的最终解释权归心筑琴调茗楼。

七、活动地点：

心筑琴调茗楼（钻石广场2期商铺六幢3楼）。

八、订票热线：

0870—222758813648703918联系人：王微

愿圣诞的欢乐和温馨，带给朋友们无边的幸福。心筑琴调茗楼全体员工恭候您的光临。谢谢！

文艺活动活动方案篇3

为了纪念20xx年“5.12”国际护士节，弘扬南丁格尔精神，激发xx医院全体护理人员“不忘初心、矢志不渝”的奉献精神和专业操守，营造积极向上的爱岗敬业工作氛围，展现xx医院护理队伍学习型团队的风采，xx医院向院工会提出开展《纪念“5.12”国际护士节—天使风采》活动方案，具体安排如下:

一、活动安排

（一）、天使风采之读书会（4.20—5.4）

为护理人员购置图书《唤醒护理》——张中南著，本书对人本位整体护理的起源、内容、流程及护理管理做了系统全面的梳理，对于显著改善疗效、安全、效益和医患关系，确保优质护理真正落地有着现实的指导意义。

通过召开全体护理人员读书会，谈认识、谈感受、结合我们现有的工作找差距、找方向，写出书评或读后感，不少于500字），截稿日期5月4日。

（二）、天使风采之授课竞赛（4.28—5.4）

大力挖掘职工的内在潜力，提升全体护士临床专业能力和授课能力，推动专科护理岗位培训工作，各科室可以从不同角度、根据本科室的特点找切入点，制作ppt授课，以科室为单位初赛层层选拔，推选选手参加全院复赛。

（三）天使风采之社区行（5.8）

应研究院社区邀请，满足研究院职工的诉求，进行两场健康教育宣讲，宣讲者由各科室优秀责任护士担任。

（四）天使风采之参观科普教育基地(5.12)

二、基本要求：

1、所有护理人员均参加，各科护士长有计划组织初赛，护理部组织评委参加。

2、每科室每一项活动至少要有三人报名参加（参加人数与获奖分数成正比）

3、设优秀科室组织奖与先进个人奖。

优秀科室组织奖3名、个人奖10名（一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名、优秀奖10名）

文艺活动活动方案篇4

一、活动主题：畅想工大，舞动电气

二、活动目的：

时间如白驹过隙，转眼间20xx年元旦将至，为庆祝元旦佳节，也为进一步推进我院文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。20xx年元旦晚会将以宏大的气魄、不凡的手笔、新颖的题材、经典的节目，集多种舞台表演形式，溶亲情、友情、师生情于一体，对各位辛勤工作的老师致以节日的问候，祝愿他们桃李天下，竞放芬芳；对即将毕业的\*\*级及\*\*级的毕业生，祝愿他们在未来的道路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。

三、主办方：陕西腾飞成考培训西安电子科技大学腾飞成考

赞助单位：

四、活动对象：腾飞成考培训\*\*级学员及电子科技大学20xx级新生(观众共计500人)

五、嘉宾：校领导，其他兄弟学院领导及老师和同学，赞助单位嘉宾

六、活动地点：

七、活动时间：20xx年1月10日19：00—21：00

八、活动流程：

宣传阶段(12月1-12月13)：

1、准备宣传单(务必要有报名方法时间和联系方法)和要发的通知(通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息，);

2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处(联系方法见附录);

3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传，定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的飞信(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。

5、海报宣传(包括前期准备宣传和晚会开始的宣传)。

节目准备工作(11月29-12月25)：：

1、节目的收集，定期和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况；另外还要请校大学生艺术团和各协会的参与。

2、考虑到节目不够的情况，文艺部要想出不少于三个节目；

3、晚会共120分钟，节目最多占用100分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑20分钟的互动，暂定为有奖问答和抽取幸运观众；

4、各节目的排练，文艺部要派人跟踪指导，登记好他们所要的音乐，及时发给编辑部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备(原则上他们自己准备);

5、12月9日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟出晚会的情景，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导；

6、12月18日(几点？)，大彩排，在少俱乐部一楼，邀请师兄师姐，要求跟正式演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上；

7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来；

嘉宾的邀请：1、学院领导和学生会团总支干部

2、12月22号发邀请函；

3、具体细节要及时问学院辅导员老师。

物品的准备：1、宣传单(宣传阶段)，邀请函(12月20日)，节目单(12月15日)

2、道具、音响(包括横幅、节目单、光碟等)在13-15号准备好；舞台布置和其他一些效果装饰物(包括幕布、奖品等)在20-23号准备好；服装、灯光、化妆等在26-27号做准备(有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务)

3、现场布置：晚会当天中午开始，根据布置方案进行。(包括商家宣传海报)

4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调；

5、礼仪服准时到位。

晚会开始：1、开场舞(开门红);

2、主持人介绍本晚会、嘉宾、并宣布晚会开始；(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾名单送到主持人手上)

2、领导发表讲话，赞助商鸣谢；

3、根据策划小组安排的节目进行演出；

a、开场舞

b、歌曲串烧

c、小品、

d、音乐剧

e、魔术

f、话剧

g、舞蹈

(以上只是节目类型，详细节目另制定节目单)

4、互动环节

5、鸣谢商家，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤，并请团学会成员留下帮忙清理现场；

整体流程：18：50观众入场完毕-→会场一切准备工作就绪-→19：：00开场舞-→主持人宣布晚会开幕-→领导致辞-→正式进入节目演出及现场活动-→主持人宣布晚会闭幕-→观众退场(工作人员留下)

九工作人员及工作安排：

1统筹组：主席部、书记处

任务：确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬。负责邀请嘉宾代表对晚会的举办给予评价。负责把所有嘉宾迎接并安排就座

2节目组：文艺部、素质拓展部、

任务：

a、完成节目收集、筛选及前期的排练、彩排工作

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

c、准备好晚会所需的一切服装道具

d、主持人的确定

3、宣传组：新闻宣传部、宣传部、组织部

任务：

a、利用海报、横幅、广播、设点等方式开展宣传

b、负责现场摄影、照相等

c、负责晚会现场布置、

4、后勤组：纪律部、劳动部

任务：

a、负责会场后勤保障

b.、疏导观众进退场、维持会场秩序

5、机动组：治保部、体育部

任务：晚会期间，负责会场纪律维持以及处理紧急情况

8、舞台组：宿管部、科技实践部

任务：

a、负责晚会期间舞台设备及所有节目所需道具全部到位

b、负责晚会演员的服务工作

c、负责晚会灯光及幕布

9、催台组：学习部

任务：组织演员在会场等候、并组织他们按顺序上台

10、礼仪组：办公室、秘书处、女生部

任务：引导嘉宾入座、及给嘉宾送水

11、外联组：团学会

十活动预算：

横幅(包括宣传横幅)(140元)

背景幕布(576元)

彩球(57元)

彩带(35元)

冷烟火(60)

泡泡油(200)

服装(600元)(部分服装可以借用)

灯光(700)(俱乐部的灯光效果不佳，还需租用一小部分)

道具(260)

荧光棒、哨子等(80元)

邀请帖(30元)

策划书(20元)

节目单(30元)

刻碟(30元)

化妆(200元)

拍照、话筒电池(50元)

门票(30元)

后勤备用及舞台装饰(230元)

赞助商回报待定

总计：3328元

十一资金问题

本次活动的经费来源以学校审批资金为主，赞助资金为辅。在活动期间制定详细的合理的资金支出安排，避免不必要的经费支出，灵活调配财务预算。

十二可行性分析

1、本次活动是在迎新、校庆等以往晚会的基础上开展的，得到了老师和同学们的支持，从组织和时间上保证了活动的可行性。

2、组织人员有相当的热情和经验，具有一定的大型活动组织能力和专业知识，由学院和学校的相关部门通力协作，从人员和操作上保证了活动的可行性。

3、为向我系新生展现我系全体师生最热情活泼的一面，让新老生充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场文艺晚会发掘我系文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场迎新晚会。从内容和质量上保证了活动的可行性。

4、本次晚会学院非常重视，有以往晚会成功举办为例，在校内外产生了较大的宣传效应和影响力，赢得良好的口碑，从而使得本次活动的赞助商有了可靠的保障，再加之学院的大力支持，从资金上保证了活动的可行性。

十三、赞助回报

1、署名赞助企业单位。

2、邀请赞助单位领导出席晚会。

3、条幅：活动前期至活动结束后的一两天挂在学校的教学楼处，对冠名的商家，将会在会场内挂横幅，以增加视觉印象，从而达到宣传效果。

4、海报：活动前就张贴在校园里，另外，还有我们在学校宣传栏中宣传。

5、安排企业代表与出席本次活动的领导和嘉宾、演员等合影留念。

6、赞助单位在会场入口处、场内、舞台等地方竖立宣传展板，并可在晚会入口处发放企业宣传资料。

7、在晚会背景幕布上出现赞助单位名称

8、赠予本次活动照片(以利于宣传企业文化形象)

9、在晚会发言中，主持人将对所有参会领导及观众口头呜谢赞助单位的支持。

10、赞助单位可在晚会当天在学校做企业宣传，也可发放晚会门票来推销企业产品。

11、宣传单，我们的工作人员可以可以事先为商家发一些宣传单。

12、礼品宣传：商家可以提供我们一些含商家信息的小礼品，让学生记忆更深刻。

13、优惠卷，打折卡：商家可以利用学生的心理，发一些优惠卡，打折卷，来宣传自己。从而也可以促进自己的消费。

注：以上赞助回报方案为基本思路，具体赞助回报根据赞助义务大小而确定(赞助单位提供服装、背景幕布、后勤备用中的一项即可)

以上就是一秘范文为大家带来的7篇《文艺演出活动组织方案》，能够帮助到您，是一秘范文最开心的事情。

文艺活动活动方案篇5

为了丰富我院校园文化生活，突出“构建和谐校园，促进和谐发展”这一主题，开展丰富多彩的集思想性和艺术性的文化艺术活动，体现青年学生高雅、健康的审美追求，充分发挥文化育人的功能，营造浓郁的校园文化氛围，院团委决定在五四期间开展“放飞青春梦想，共铸琼院辉煌”文艺晚会五四表彰大会活动方案。

一、活动目的

提升校园文化艺术，建设和谐文明校园

二、活动主题

放飞青春梦想，共铸琼院辉煌

三、活动时间

20xx年4月5日至5月10日

四、活动节目形式

节目能够结合庆祝建团xx周年和学院发展的主题，题材力求体现新颖、活泼、青春活力、意义深刻、发人深思等不同风格，以歌曲、舞蹈、曲艺、诗歌、器乐等丰富多彩的艺术形式。

五、组织时间安排

（一）组织实施阶段：4月5日——4月25日，4月10日前，由各基层团委确定节目并报院团委万刚老师处汇总。确认节目后组织排练。

（二）节目筛选阶段：4月27日——4月28日，由院团委组织进行节目筛选，时间地点另行通知。

(三)节目演出阶段：5月11日晚八点，地点初定在院艺体活动中心。

六、组织方式及活动要求

（一）主要由五指山各基层团委负责组织落实，搞好前期宣传与发动，把握节目形式以及数量，各基层团委选送节目不得少于两个，形式不能类同。附中团委和三亚教学基地不做参与要求。

（二）院团委宣教部配合做好演出前期宣传，并联合校记者站，网络信息部和社团管理中心，通过宣传，海报，广播，网络等形式进行宣传。

（三）节目筛选演出人员须自备演出服装，道具，及伴奏。

（四）各单位要精心组织，周密安排，确保各项活动顺利进行。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！