# 校园活动方案模板范文7篇

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-02-24

*为了保障活动可以顺利开展，大家可以做一份周密的活动方案，活动方案是每个人或多或少都接触过的，下面是小编为您分享的校园活动方案模板范文7篇，感谢您的参阅。校园活动方案模板范文篇1一、背景分析12月25日，一个神秘的节日——圣诞节。非传统的中国...*

为了保障活动可以顺利开展，大家可以做一份周密的活动方案，活动方案是每个人或多或少都接触过的，下面是小编为您分享的校园活动方案模板范文7篇，感谢您的参阅。

校园活动方案模板范文篇1

一、背景分析

12月25日，一个神秘的节日——圣诞节。非传统的中国节日却是新一代追逐时尚的年轻一族演绎青春活力的标志性时间点。营造一个轻松环境丰富我系莘莘学子的业余文化生活，展示我系新一代工商风貌，让我们共同奏响“叮叮铛叮叮铛，铃儿响叮当”这一熟悉的旋律。

二、活动意义

通过圣诞狂欢party弘扬新一代工商学子“积极进取，开拓创新”精神，展示工商系生生不息的活力。

三、活动主题

魅力工商圣诞狂欢

四、目标公众

工商管理系全体师生

五、公关策略

(一)时间20\_\_\_年12月25日19：30(二)地点吉林大学珠海学院大多功能厅

(三)人物工商管理系全体师生

(四)活动具体流程

(1)19：00——播放圣诞主题曲《铃儿响叮当》(dj版本)，营造圣诞欢愉氛围。观众在进场时，礼仪小姐给予每人一张小卡片许礼物愿望(可实现型)，之后对折挂在舞台旁边的大圣诞树上。之后领取数字小卡片，活动中将抽取幸运观众参与游戏。

(2)19：30——圣诞狂欢party以一场热辣的fashionshow正式拉开序幕。

(3)19：35——主持人开场白并介绍出席领导嘉宾(背景音乐~铃儿响叮当)。

(4)19：45——系领导上台发表简短讲话，并“引燃”舞台背景布中央的“圣诞圣火”(按钮开关)，然后在圣诞树上随机选取5个心愿便利贴交给工作人员(暂时保密)接着滚动投影仪上的寝室号码随机抽取30个我系寝室号码将会有“恶魔”上门索取糖果，无法满足“恶魔”要求的寝室将在门上贴上一个大大的红色“×”，“恶魔”会在索取糖果之后邀请寝室成员光临狂欢会现场。

(5)20：00——《戏说圣诞》小品，以诙谐幽默的小品带领现场观众“遨游”圣诞史。

(6)20：15——《圣诞歌曲串烧》“儿时圣诞”“圣诞节的前夕”“又到圣诞”“圣诞老人来了”“雪夜狂想曲”等。

(7)20：30——《圣诞树装扮大pk》抽取3名幸运观众与教师组队进行比赛，饰品密封后以抽签方式排序进行挑选，最终由现场观众票选出“最圣诞的树”，赠送小礼物。

(8)20：55——《舞/武术欣赏》孔雀舞~爵士舞~华尔兹~太极~散打~擒拿连番上阵给予观众绝对的视觉冲击。

(9)21：15——《圣诞魔方》在魔法师变幻莫测的魔术中感受圣诞的神秘气息舞台四周轮流喷射干冰与小泡泡增添魔幻感幻变糖果抛向观众席。

(10)21：30——《怪谈影视》播放电影作品片段表演者另类经典配音。

(11)21：40——《圣诞基地占领》抽取20名幸运观众每四人一组站在摊开的报纸上个人身体的其他部位不得碰地成功后再撕去一半报纸，接着再撕去一半，直至失败，最后以面积最小的队伍为大赢家，赠送小礼物。

(12)22：00——系领导讲话(背景音乐铃儿响叮当轻音乐版本)。

(13)22：10——《礼品大赠送》圣诞老人们带着他的红色大布袋给现场观众分发圣诞糖果主持人公布“圣诞愿望树”幸运儿并馈赠心愿礼物“恶魔”回赠给各寝室代表小礼物(舞台四周喷射闪亮碎尼龙)。

(14)22：22——圣诞狂欢party在《铃儿响叮当》的美妙音符中成功落下帷幕。

六、传播策略

(一)在教学楼公告栏粘贴party宣传海报，与宿舍楼下公告栏粘贴活动宣传单，在食堂过道旁边板房狂欢会宣传展板。

(二)通过“班级干部会议”让班长、团支书以飞信、qq群、班级群邮件等方式通知到班级成员。

(三)在“工商管理系博客”“工商管理系微博”“172校园活动网”“大学生精英论坛”等工商系最新活动动态公告板块和专业校园活动网站发布狂欢会消息。

(四)通过校园广播站宣传，与系记者沟通在系报进行前期宣传。

(五)编制邀请函邀请我系全体教师。

七、评估效果

通过前期认真策划设计，全面的传播宣传手段，活动内外场地的选择，尤其是本次有外场活动，且活动项目较为新颖，保守预计在谢幕前30分钟现场人员将达饱和状态。故该活动应该可以达到较好的收效。

校园活动方案模板范文篇2

活动背景：

在社会竞争如此激烈的社会背景下，当代中学生都面临着巨大的升学、就业压力，教育部门近几年越来越重视素质教育和德智体美全面发展，国家需要全面发展的人才。少年强则国强，少年智则国智，中学生的健康成长显得尤为重要。

活动目的：

策划本次活动就以“开发智力，强身健体，快乐成长”为目的，旨在让同学们增强求知和学习的欲望，激发同学们参与体育锻炼的兴趣，快乐中学习，快乐中成长。90后喜欢个性，自由，为迎合90后这一特点，本次校园活动将以比赛和娱乐相结合的形式，吸引同学们踊跃参加(这是一个每个同学都可以参加的活动，你不再因为活动要求而置身事外)，既可以增强自身能力，积累经验，还可从中获得快乐，减轻沉重的学习压力。

通过这次活动，希望同学们可以认识到体育锻炼，劳逸结合，趣味学习的重要性，在提高学习成绩的同时，以一个良好的积极向上的姿态，迎接学习道路上的挑战，融洽校园气氛，形成阳光向上的氛围。

活动时间：

具体时间视学校安排而定(约为期一周)

活动地点：

①操场

②学术报告厅

③中a阶梯教室

活动构成：

一、运动嘉年华

二、趣味智力竞赛

活动流程：一、运动嘉年华(由于时间不能过长而占用太多学习时间，因此没有安排太多比赛项目，本比赛分级部进行，主要为高二高一学生)(这是一个备受喜爱，人气很旺的运动会，其中的运动比赛项目都有很强的趣味性，能够吸引同学们的眼球。)

①二人三足接力跑

比赛方法：每队6人，2人一组，共3组，每组男女各1人。每组每人各有一只脚与对方的一只脚绑在一起。二人向折返点走去或跑去，赛道共长50米，返回起点后传给下组，由二三组依次接力赛跑。以班级为单位进行，每班两队，两队分开进行，前四名(两队比赛的前两名)进入决赛。每次有4个班级参赛。第一名3分，第二名2分，三、四名各1分。(由于班级太多，将分成几个场地同时进行，此项目为必选项目)

②齐心协力

比赛方法：每队2人，参赛运动员背对背用身体将一篮球夹住，咳嗽诒澈笏纸晃眨嘞蚺芡50米赛道。如果球落地，则迅速捡起继续赛程。以班级为单位进行，每班两队，两队分开进行，前四名进入决赛。每次有4个班级参赛。评分同上。(非必选)

③钻地道：

比赛方法：每队1人，参赛运动员在行进过程中要钻过三个栏架，完成50米赛段。如果栏杆翻倒则由裁判员扶起并重新钻栏。以班级为单位进行，每班两队，两队分开进行，前四名进入决赛。评分同上。(非必选)

④丢沙包比赛：

比赛方法：规定时间5分钟，被沙包砸中则该参赛运动员退场，在规定时间内看两队剩余人数，人数相同时看接住沙包的多少。每队8人，每次两队进行比赛，将沙包扔向对方(不同于传统玩法)。胜方加5分，负方加1分。(非必选)

⑤评选办法：累加每个班级的积分，每级部评出8个优胜班级，颁发奖状，参赛运动员给予奖励，并授予“运动达人”称号。

程序：

1.介绍到场的嘉宾和领导。

2.宣布趣味运动会开幕

3.宣读运动致辞

4.领导发??

5.宣布比赛正式开始，运动员、裁判入场(比赛项目顺序具体而定)

6.统计、公布各班成绩

7.公布获奖名单、颁奖

8.宣布大会闭幕

9.运动员退场

参与成员及分工：

①参赛运动员每班男生女生各6名，参赛项目提前上报。

②宣传部：负责设计本次运动会海报并在教学楼公告栏张贴，并通过校园广播或召开班干部会议通知各班。设计宣传计划，组织宣传队伍，负责大会前和大会中稿件的宣传，大会的广播，大会音乐的播放。

③组织部：负责上传下达协调运动会各项工作及负责校领导及嘉宾的邀请、接待工作和撰写领导发言稿及报名工作。

④裁判：由学生会成员担任(由于该方面信息不多，在具体安排)

⑤后勤：由各个班级自愿参加，负责看台或观看区的安排，悬挂彩旗，准备医疗器材，奖品的准备及发放，及其他方面的应急工作。

经费预算：由于缺乏这方面的数据调查，无法估算经费。

校园活动方案模板范文篇3

一、大赛宗旨及目的

在大学生中普及网络知识，提高大学生网络游戏策划设计水平，增进校园网络游戏爱好者的技术交流，引导和鼓励大学生的自主创新意识和创新能力，挖掘我市网游策划设计人才，推动厦门网游产业的发展。

二、组织机构

主办单位：厦门市新闻出版局、厦门市版权??

承办单位：厦门大学软件学院

特邀单位：厦门大学信息科学与技术学院、厦门大学艺术学院、厦门大学人文学院、集美大学计算机工程学院、厦门理工学院计算机科学与技术系

三、参赛对象

厦门市主要高等院校的在校大学生(可独立或组队参赛，团队人数限3人以内)

四、参赛作品要求

本次大赛参赛作品为网络游戏策划设计方案，应符合以下要求：

1、必须为原创的网络游戏策划设计方案;

2、格式和条理可自行设计，也可参照大赛组委会所提供的基本格式(见附件1：参赛作品模版);

3、应重点叙述游戏玩法和规则，详细描述游戏各系统设定并分析其对游戏性的影响;

4、为增强文章表现力，欢迎提供相关原创图片、动画等;

5、参赛作品内容应健康向上，鼓励绿色休闲类游戏策划，且不得含有政治、宗教或色情、暴力等低俗化内容。

五、评选办法

本次大赛的评委会将邀请相关政府主办单位领导、高校专家学者、网游公司业界人士组成评委会。大赛奖项设置如下：

一等奖(1名)：奖励人民币1200元或等值奖品;

二等奖(2名)：奖励人民币800元或等值奖品;

三等奖(4名)：奖励人民币500元或等值奖品;

优秀奖(10名)：奖励人民币200元或等值奖品;

优秀组织奖：对积极组织参与本届大赛的单位将授予优秀组织奖。

主办方协助将优秀获奖作品及作者向游戏开发公司推荐实习。

六、参赛办法

1、比赛报名：参赛者可登陆大赛指定官方网站获取各类信息。该网站为本次大赛唯一发布渠道。

从官方网站上下载报名表(附件2)，于20\_年5月15日之前发送到\_x。

2、作品提交：参赛作者须将作品(请采用pdf文档形式)作为附件发送至e-mail：\_x，邮件标题请注明“网游策划方案(作者姓名)”，邮件中请务必注明作者联系地址、电话等。

作品发送后，请与联系人马少飞同学联系确认。

3、时间安排：本次大赛20\_年4月26日启动，参赛作品征集截稿日期为20\_年10月26日24点。20\_年11月将公布评选结果并举行颁奖大会。

4、大赛组织：本次大赛组委会办公室设在厦门大学软件学院，a栋109团委办公室。

联系人：马少飞;电话：

指导老师：刘锦锗;电话：

校园活动方案模板范文篇4

一、活动文化背景

每年的12月25日是西方一个重要的节日——“圣诞节”，它源于庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

二、活动目的

1.通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2.“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读,为下学期开学招生打下基础。

三、活动对象

安昌幸福小学、永昌小学、弗朗英语秋季班所有学生

四、活动地点

安昌二小校本部、永昌小学校本部、新北川文化馆

五、活动组织机构

主办单位：北川弗朗特长学校

协办单位：新北川文化馆

六、活动时间

12月19日-12月23日

七、活动内容

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现弗朗特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1.知识性—圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱。

2.趣味性—互动游戏、游园活动。

3.娱乐性—节目表演。

4.人文关怀—礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话”。

5.成果汇报、广宣—手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

校园活动方案模板范文篇5

一、背景

20\_年情人节即将到来，校园爱情氛围浓厚，而情人节历来就是餐饮业促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的好机会。

二、活动主题

携手老友记让爱更甜蜜

三、活动目的

借助20\_情人节的到来，吸引消费人群到本餐厅消费，提升销售业绩，扩大品牌在消费群里中的认知度和美誉度。

四、活动对象

以\_学院的在校生为主，兼有教师及其家属等。

五、活动时间

2月13日——2月15日

六、活动地点

\_学院二组的老友记餐厅

七、活动方式

打折;赠送;抽奖

1、促销期间凡在本餐厅消费达50元以上均可享受8.5折优惠。

2、促销期间凡在本餐厅指定系列牛排套餐，满三份即送一份。

3、活动期间，凡在本店用餐，满100元就可以参加有抽奖活动，同时可以免费得到快照一张。(限定一百张)

八、广告配合

1.制作活动横幅，写上“携手老友记，让爱更加甜蜜”的字语，并悬挂在校园显眼的地方。

2.发放传单。

3.网络宣传，在\_学院的贴吧进行宣传，利用微博营销，用微博转发给5个好友就有可能获50元的抵用卷。

九、活动安排

(1)前期准备

人员安排：

1、活动开始的前一周，必须确定参与活动的人员。

2、活动之前需对所有参与的工作人员进行培训。

3、对相关人员的工作进行合理分工。

物品安排提前准备好相应的宣传物料如产品宣传单、促销横幅、礼品等

(2)中期操作

1.相关人员必须准时到场。

2.面对顾客要面带微笑。

3.总负责人要协调好各方面的工作。

4.维持好现场的次序。

(3)后期延续

对客户发放问卷进行调查，及时发现问题，改进服务。

十、活动费用预算

促销费用预算单位：x元

序号项目金额

1传单40

2横幅50

3拍照100

4问卷20

5礼品200

合计(小写)：410

十一、意外防范

维护好现场的次序，以及天气变化所带来的问题。

十二、活动效果与预测

本次促销活动是根据对情人节的到来以及“老友记”餐厅的综合性优势等方面进行全面分析后制定的。它的实施必将为树立\_学院主题餐厅的良好品牌形象，占据整个\_学院的市场，赢得广大学生群体的信任和认可，实现长久生意兴隆的目的。

校园活动方案模板范文篇6

一、活动目标：

准备一系列的圣诞节的游戏和表演节目，可以让幼儿了解有关圣诞节风趣幽默的神话传说、美丽的圣诞树、漂亮的圣诞卡、慈祥可爱的圣诞老人和让人心动的礼物，这一切都让每个孩子无尽神往。

1、让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的`重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。

2、给幼儿讲述圣诞节的来历，通过老师的表演让幼儿体验圣诞节欢乐的气氛。

3、能够和同伴共同分享节日的快乐。

二、活动准备：

1、装扮圣诞树、布置活动场地(窗户周围挂上雪花和“merrychristmas!”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物)。

2、请一名老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌。

3、制作视频各国圣诞节习俗。

三、活动过程：

英语活动：圣诞快乐。

结合圣诞节进行游戏活动《merrychristmas》

教师将活动室布置成欢庆新年的样子，准备了圣诞树、礼物、音乐等，然后带领孩子很自然地在里面开展活动。游戏中进行了问候语merrychristmas的练习;句子iwant的练习;还学唱了新歌：《happynewyear》，活动很自然也很有意义。

教师引导幼儿观察教室的环境，与幼儿相互问候：merrychristmas!

教师逐一出示圣诞节的有关饰物：圣诞老公：christmasoldmen，圣诞树：christmastree等饰物的发音。

游戏：whatisit?教师从百宝箱里随意拿出一种饰物，幼儿说出相应的英语单词。

带幼儿到室外与老师、阿姨、其他的工作人员相互祝福。merrychristmas!

亲子活动：给老师的圣诞卡

1、提出主题，引导幼儿进行讨论

师：圣诞节到了，你们想送什么样的圣诞卡片给老师呢?今天我还请来了爸爸妈妈一起帮忙，赶快和爸爸妈妈商量一下吧。

(1)老师重点引导爸爸、妈妈为孩子介绍自己所带来的材料，引发幼儿思考，鼓励幼儿大胆设计。

(2)请幼儿大胆与爸爸、妈妈讨论。

2、让幼儿相互交流：你想和爸爸妈妈做什么样的卡片呢?

3、提出制作时的要求：

(1)先设计好再进行制作，大胆使用各种材料。

(2)使用工具、材料时注意安全。

4、幼儿和爸爸妈妈一起制作圣诞贺卡。

(1)教师全面观察巡视、适时给予帮助。

(2)重点帮助爸爸、妈妈没有来的孩子一起设计、制作。

5、请幼儿把制作好的贺卡送给自己喜欢的老师，并对老师说一句祝福的话。

圣诞老人出场

圣诞老人敲门

教师：小朋友们听，敲门的声音!会是谁呢?我们一起来问问好吗?whoisit?

圣诞老人：iamsantaclaus!

教师：哦!是圣诞老人来了!我们一起让圣诞老人进来好吗?pleasecomein!

圣诞老人：i’mcoming!merrychristmas!children!

幼儿：merrychristmas，santaclaus!

圣诞party

准备：幼儿自制的各种小动物面具，给小朋友们的礼物。

1、在活动室的每一个角落都闪动着欢乐的烛光，身着圣诞礼服的主持人和圣诞老人来到孩子们中间一声“圣诞party开始喽!让我们一起来狂欢吧!”孩子们齐声唱起圣诞歌，紧接着，孩子们纷纷戴上自制面具，顿时活动室中出现了各种各样的小动物，他们齐齐登场跳起了“兔子舞”。

2、圣诞老人给小朋友分发礼物。

四、备选游戏：

1、占圈

让一名家长和幼儿为一组，邀请10组家庭，听音乐围圈跑，音乐停止时家长和幼儿共同站到一个圈内，占到圈的家庭可继续参加比赛，每次淘汰两组，最后两组到老师处读出相应年龄段的英语单词。能正确说出英语单词内容者可得奖励。

2、水果蹲

把小朋友分成六个小组，每小组为一种水果，一种水果蹲完了后，这组的小朋友必须在第一时间内说出下一种水果的名字，并且不能重复，重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

3、贴鼻子

家长站在指定位置，小朋友蒙住眼睛，手拿“鼻子”，听家长指挥，穿过障碍物，贴准家长的鼻子为胜，在规定时间内完成者获奖励。

五、尾声：

彩灯闪烁，在《铃儿响叮当》的背景音乐声中，孩子们围着圣诞树把最美好的祝福送给了自己的亲人，当家长们看着载歌载舞的孩子、听着他们饱含真情的歌唱：“亲爱的爸爸妈妈你们辛苦了，又一年过去了，我们长大了，你们的呵护伴我们成长，今天我要说一声，谢谢你们啦!”

最后：\_\_\_x幼儿园全体员工祝家长和小朋友们，圣诞节快乐!

校园活动方案模板范文篇7

一、活动宗旨：

1、喜迎大一新生，营造一个温馨的氛围，使其更快更好的地融入大学新生活

2、丰富校园生活，弘扬学院文化，承继本系特色

3、届时，为同学们提供一个锻炼、挑战自我的舞台，秀出风采，秀出水平，为其以后在社会上的发展打下良好基础。

二、晚会主题：

“青春进行曲”

三、晚会时间：

20\_年10月。

四、晚会地点：

东楼与西楼之间的操场上

五、参与人员：

兴义民族师范学院院长、分管学生工作的书记、体育系领导、有关部门领导、全系老师及全体新老学生等。

六、筹备安排：

1、前期：晚会的拟定、人员工作分配。

2、中期：拉赞助、节目编排，活动宣传。

3、中后期：节目筛选，彩排，人员具体安排。

4、后期：一切筹划完毕，节目彩排，全体工作人员各就各位，晚会如期进行。

七、人员工作安排;

总负责：董萍、田应辉、罗灿江

通知领导：主席团人员(负责联系领导参加晚会)

督察组：纪检部全体成员。

联络组：信息部全体成员(负责联络各组人员各就各位)。

宣传组：宣传部全体成员(负责晚会前的宣传工作)。

节目编排组：文艺部(负责节目的编排工作)。

舞台工作组：主席团及各部部长(负责晚会音响、灯光、话筒和道具的传递等工作)。

后勤服务组：后勤组(负责晚会现场舞台布置发放矿泉水等服务性工作。)

接待服务组：各部部长(负责接待领导、嘉宾入场，以及给领导倒茶等工作)。

财产保卫组：生活部(负责晚会的安全及治安工作，维护现场秩序及财产的保管)。

财务组：主席团(负责晚会现场用品的购买与管理)。

摄影组：王信(负责晚会的摄影工作)。

台词撰写组：汪筑渝(负责主持人台词的策划书撰写)。

机动组：韦永明、杨勇(负责晚会的应急工作，及支援需要帮助的各组)。

八、注意事项：

1、每个团学干部应清楚自己负责的工作是什么，工作中相互分工合作!

2、遇各类突发问题，有关方面应本着相互理解原则，友好协商解决。

3、活动中各环节责任分清，晚会筹备组相在人员须带上工作证。

4、活动中出现各种自己解决不了的问题，请及时找负责人。

5、提醒大一新生注意当晚会场卫生，不要带瓜子花生等考试内，以上事项有不明白的地方请找负责人。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！