# 中秋节酒的活动方案8篇

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-02-20

*为了让我们的活动更加丰富有趣，我们一定要认真制定好相关的活动方案，不能在实际活动过程中实施的活动方案是没有价值的，下面是小编为您分享的中秋节酒的活动方案8篇，感谢您的参阅。中秋节酒的活动方案篇1一、背景分析餐饮营销是在近几年逐渐系统化，无论...*

为了让我们的活动更加丰富有趣，我们一定要认真制定好相关的活动方案，不能在实际活动过程中实施的活动方案是没有价值的，下面是小编为您分享的中秋节酒的活动方案8篇，感谢您的参阅。

中秋节酒的活动方案篇1

一、背景分析

餐饮营销是在近几年逐渐系统化，无论是商家还是市场都在向成熟化发展。随之市场的细化深耕，饭店品牌和菜品的探索上，如何开发适应市场的新产品?如何做到低成本生产?如何抓住消费者最容易接触和最容易接受的销售和宣传途径，已经成为当前餐饮竞争中成与败的决定性因素。事实证明，越是抓住细节的商家越能在竞争占有优势。

国庆节是举国欢庆的节日。传统中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，也是五千年来在华夏大地形成的具有浓重民族色彩的文化大节。如今国庆节、中秋节“双节”就要来临，如何结合中秋节开展我们各店的营销工作，一方面拉动人气，创造我们的经济效益;另一方面宣传我们的文化，创造我们的社会效益，这是我们在“双节”期间所要做的工作重点。

二、市场分析

带有浓郁的湘文化，自身的文化也是深入消费者心底，经过几载腾越，在济南已有一定名气;济南浓郁的渝文化，他作为高档消费的补充，以中低档消费流向济南同类餐饮企业亮剑，也是逐渐“深入民心”，成为消费者可信赖的品牌之一。

季节的转化以及营销政策的跟进，和济南各店销售额正呈现上升之势。

“节日营销”的高收入已经稍高的成本投入，在这种高效益的带动下，众商家越来越重视“节日营销”的实施。“双节”无疑也将硝烟四起，成为竞争最为激烈的时刻。

三、营销思路

在双节如何将自身文化也节日文化结合，进行“文化营销”，以及在自身独有文化的基础上进行“差异化营销”将是我们在“双节”期间开展一系列营销活动的主要思路。

四、产品策略

1、推出“中秋团圆菜”，成本不要太高，主要针对消费到一定金额的消费者进行赠送。

2、推出中秋“家庭团圆宴”可选套餐三种以上。

3、推出特色菜(锅底)中秋优惠。

4、制定客人自选菜单。

五、“双节”系列营销活动

(一)中秋送礼口味自选

活动简述：

消费满二百元送30元自选菜系

消费满五百元送100元自选菜系

(给消费到200元的每桌送上自选菜单，顾客可在自选菜单上自主选择30元的菜。500元同)

(注明：本活动建议和同做)

(二)中秋“油”礼积点狂送

活动简述：

积点行动，累积消费到20个点(每消费100元累积一个点)送200元加油卡。(加油卡协商，与加油站达成共识，拿到惠价)

(注明：本活动建议和同做)

(三)“月圆圆家团圆”

中秋“团圆宴”火热预订

活动简述：

1、中秋“团圆菜”桌桌送(菜的样子以圆为主)

2、10月1日—10月7日，每日19：00—21：00订全家团圆宴，8.5折优惠，送儿童自选迪士尼玩具一个。

3、10月6日推出“中秋军团宴”，凭军人证可享受菜金8折优惠。

(注明：本活动建议和同做)

(四)欢度国庆喜迎中秋

免单大奖谁来拿

活动简述：

10月1日—10月7日，每天晚上20：00小提琴演奏(每天演出曲目在门口水牌公布)，并公布每天晚上获“中秋大奖”嘉宾，对该桌免单。(给每桌一张号，另一张号放到抽奖箱中，20：30左右抽取)

(注明：本活动建议做)

(五)故里双人游连环大奖庆国庆

活动简述：

9月25日—10月6在消费桌满三百元可获得一张抽奖卡，奖品获得名单分阶段公布。10月1日抽出三等奖(礼物1份);10月6日抽出一等奖(故里双人游)

(注明：本活动建议做)

(六)重庆“茶山竹海”双人游连环大奖庆国庆

活动简述：

9月25日—10月6在消费桌满三百元可获得一张抽奖卡，奖品获得名单分阶段公布。10月1日抽出三等奖(礼物1份);10月6日抽出一等奖(重庆“茶山竹海”双人游)

(注明：本活动建议做)

六、推广策略

1、在饭店的门口张贴海报，并悬挂条幅。

2、报纸广告宣传。

3、手机短信群发。

4、网页广告。

5、dm单广告。

七、效果预测

在众商家都看中“双节”这块肥肉的同时，采取“蓝海战略”，以文化营销和差异化营销为先头军，避开正面攻击，打出自己的特色，既能避免耗费无为的人力、财力，又能帮助消费者认识企业自身特有的企业文化，在增加上座率的同时，还宣传了企业。用一句话概括的说，“壮大当前，影响久远!”

中秋节酒的活动方案篇2

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

三、地点

厚街镇九龙潭山脉

四、参加的人

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班) 。

五、相关准备

1、写好文字的小卡片(数量依人数定，资料为每人自己在公司预先写好的送给同事的话);

2、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

3、粮食，具体包括

4、一份好情绪，并准备一些搞笑的故事或熟悉几首歌曲;

5、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安

6、月饼xxx个。

六、行程/活动流程

(一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工能够在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

(二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，能够参加二军对垒水枪交锋战，还能够钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车回到东莞原集中地点，结束活动。

七、费用

约：80-100元/人(含乘车费用)左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

八、策划与执行

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

中秋节酒的活动方案篇3

一、活动主题：

“秋季营销”

“秋天的事件营销”为主题，旨在与客户的公立中学运通银行与客户分享水果的培养、共创美好未来的愿望，交通银行个人银行业务以客户为中心，以实现银客”互惠双赢”的经营理念。都可以在此基础上，根据银行的活动中，提炼活动的主要特点futi“卖点”。

二、积极的时间：

20--年--月--日

三、目标：

在中秋节，国庆节引爆点，为客户和个人高中为主要目标群体、持卡人毫不动摇地巩固和发展客户，推广使用现金，能提高速度手续费收入在汇通等业务，主要目标，发展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，扩大产品范围，促进客户多频率、多品种、推动使用个人银行业务的全面发展;同时通过“秋季营销”运动的开展，建立品牌形象，提升我们的社会到客户服务(个人金融三级、社区服务、贵宾服务自助)的认知和感受，提高效率，分销渠道的电子提升经营绩效。

四、内容

主要活动包括以下内容：

(a)“秋季销售的产品优惠促销活动欢乐送”了。

鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进名片和自助设备的迅速增长，维持和强化竞争优势、gs速度业务带动持续、快速发展的汇款业务，在以下提供礼品、促销活动：

1、“秋季销售。自助寄豪礼”

(1)我储蓄卡在活动期间在全省范围内的自助设备2次支付客户的成本，我们可以付一笔押金证书，证书和当地的营业网点交换价值200元的一份礼物。先到先得，送走那么远。文档必须是相同的存单缴费，交换礼物，我愿意收回缴费凭证。

(2)在活动期间为比尔付款由客户签署的协议，可以获得价值200元的礼物。一个家庭，发送，签署了一份，先到先得，送走那么远。

所有采购活动的礼物。

2、“秋季销售双节”牌。

活动期间

(1)年费免收卡的应用前景。

(2)卡到一个特定的标准，但由消费者pos银行卡交易当地文件和建设银行指定的位置，为相关标准的礼物，带来了这么远。

刷卡消费1000元(含)以上，给价值100元的礼物;

刷卡消费5000元(含)以上，给价值150元的礼物;

刷卡消费10000元(含)以上，给价值200元的礼物;

刷卡消费20000元(含)以上，给价值300元的礼物;

礼物应该完全满足客户在假日购物娱乐心理学，刷卡消费5000元以下的建议买机票、公园、货比三家门票如麦当劳用餐环境幽雅快餐机构设置，具体由自己决定票。

均应根据当地实际情况，积极筛选大型商场、高档宾馆、豪华酒店和其他消费者交易量大，那些特约的消费标准的客户采取宽大的、提升的方式活动轰动效应。

由于时间对这一事件的一个多月，都应合理安排在节奏，确定每一天的礼物的礼物放在每一节课，同一天片名中的数字，检查派发礼物;同时都应该积极地做着不同的信用卡客户消费上班

3、“秋季销售。速度汇通优惠大放送”

在竞选期间，速度汇通汇款手续费20%的折扣价格。

(2)“秋季销售。产品发送”一个银色的欢乐网络产品和优质的服务活动显示。

提供商业网站，为单位的“金秋销售。产品质量服务派”快乐而另一个银色的产品展示活动。主要内容：活动

1、营业场所张贴横幅挂、统一，把营销活动出具省级分公司和折叠竞选海报(最近)出具的小说，丰富、视觉效果，吸引顾客注意力。

2、这个网站胸牌、统一穿的亲和力，增加优秀的员工，我的激情，称职的员工服务形象。

3、在竞选期间，网站必须特别促销书桌和配备引导会员，加强动态水库推荐，引导客户自助通道的使用提供了不同的和缴费普通商业相关工作，做好失效日期。

4、积极开展高质量的服务工作，提高网络速度和柜台服务业务gs质量、加强与客户的沟通柜台人员，提高网络服务形象。

5、切实做好对客户服务、绿色通道严格按照有关要求提供优惠的服务，为客户创造一个愉快的假日的服务环境。

中秋节酒的活动方案篇4

xx酒店同各位亲爱的顾客和来宾一起欢度佳节，欢迎光临本店，在中秋这一浓墨重彩的节日之中，为庆祝节日本店准备了很多惊喜。

一、目的

通过节日的氛围推销自己，提高公司知名度。为节日后的人气奠定基础。

二、思想

开业以来中秋佳节是中国的传统节日在这城市和乡村并肩流行的节日来说，可谓是各个商家都费尽心思去创造价值的大好时机。

我们自开业以来，由于受多方面条件的影响。生意的状况一直处不是很理想，我们的品牌形象，没有消费者口中做良好传播。

两个节日的相续到来，是我们的一大转折点。我们必须要让顾客在我们这里得到些价值，所以说创建口啤和创建活动之后的.人气是我们中秋活动的主要目的，在加强内围服务质量、演出阵容、优惠赠送配合外围的宣传广告，相信会给消费者一种新的感觉。

三、现场布置

中秋是中国人民的传统节日，在布方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋要以用别的布景。

1、周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。

2、舞台周边，顶部，可用一些渡金球，vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。

3、周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。

4、在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围。

5、在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容。

6、在dj台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝国庆”的字样。

7、大门进门口节日奖品摆放陈列。

8、楼梯口及显眼处张贴广告。

四、活动优惠

所有消费者在x月x日前预定可得公司赠送特色小吃一份。

1、安排厨师各推出2道“中秋”特色菜肴或点心。

2、中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份。

3、消费满200元送面额50元的等值消费券一张。

4、凡消费啤酒一瓶送当晚对奖券一张。

5、对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券。

6、要求啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品。

7、9：00-------17：00的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份。

8、奖品设置

x月x日：3800元。

x月x日：3800元。

x月x日：1800元。

x月x日：1800元。

五、活动当天时间安排

09：00-17：00白天营业时间。

18：30-21：00流行音乐，慢摇音乐。

21：00-24：00歌手，钢管秀，慢摇。

00：00-00：20活动抽奖。

00：20-结束慢摇。

六、活动形式：

动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：

中秋，你知道吗?

宣传内容：

中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等;赏月——追月、行月、望月……

图文并茂，增强感染力。理解程度计较难。

1、月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼(可以以组为单位进行)，并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

2、孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作(可以以组为单位进行)，为以后放飞做准备。与员工互动，调动员工的积极性与热情度。签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。放飞孔明灯——放飞心情。

孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮。

七、现场布置

1、舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2、音响设备布置

3、灯光照明布置

4、观众席布置

八、活动结束现场清理安排

中秋节酒的活动方案篇5

一、实施年级：

四年级

二、活动目标：

1、知识目标

(1) 了解中秋节的由来

(2) 了解中秋节的习俗

(3) 了解中秋节月饼的由来

(4) 了解有关中秋节的诗歌

2、能力目标

（1）在活动中培养学生的探究能力、社会调查能力、动手能力、创新能力和与人交往、合作的能力。

（2）学会调查、收集、整理资料的方法，培养收集信息、处理信息的能力。

（3）培养学生经常观察生活的习惯，提高审美能力和写作能力。

2、情感目标

（1）通过各种实践活动获得丰富的经验和积极的情感体验，中秋节的习俗很多，形式也各不相同，但都寄托着人们对生活无限的热爱和对美好生活的向往。通过本次活动更激发学生热爱生活。

（2）通过各种活动培养学生的合作意识、团体精神，分享合作与交往的快乐。

（3）通过展示、演讲等形式培养学生的自信心。

活动班级：四(2)班

活动时间：3月~5月

活动过程：

●活动一：开题课 确定研究主题

师生谈话

师：农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日 。对于中秋节的传说也是各种各样，你们想了解吗?

生：(大声：想)课件欣赏相关中秋节的图片

师：看了刚才的图片，大家有什么话想说?

生：自由讨论，交流。

师：对，中秋节的习俗很多，形式也各不相同，但都寄托着人们对生活无限的`热爱和对美好生活的向往。

师：从今天起，老师和大家一起来研究有关中秋节的文化，关于中秋节，你想知道些什么?

生：自由发言。

师：总结学生发言之后确定研究主题

如：a、中秋节的由来

b、中秋节的习俗。

c、有关中秋节的诗词

d、中秋月饼的来源

●活动二：分组，落实任务

根据学生的爱好，分成六组。每组选出一名责任心强的同学任组长。各组选择研究主题。分析讨论定下研究计划并完成表格。

●活动三、开展调查研究

1、习俗调查

中秋赏月、吃月饼是全国各地普遍的风俗习惯，但由于中国地域广大，人口众多，风俗各异，中秋节的过法也是多种多样并带有浓厚的地方特色的。教师可引导学生向长辈了解自己家乡过中秋节还有哪些风俗习惯，把了解到的记录下来，回到班里进行交流。

2、月饼调查

教师可引导学生按居住地域或自由组合，组成若干调查小组，制订一份简单的调查计划，深入学校或家庭附近的超市、百货商店、食品厂等地，针对月饼的品牌、产地、生产厂家、价格等方面进行调查采访，有条件的话，还可以分别购买一些不同种类的月饼，品尝口味，比较优劣，做好调查情况的汇总。

3、巧手作坊

(1)写一写

在了解了各地和家乡过中秋的习俗后，请学生计划一下“今年的中秋节你准备怎么过?”可以通过小组讨论、交流的形式，制订一份简单的节日方案，教师要鼓励学生大胆创新。

(2)做一做

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的贺卡，写上一句的祝福的话语，寄给自己最亲近的人。

4、携手共享

(1)搜集与中秋节相关的诗词，举行一次诗词朗诵会，要求能说出诗词作者所要表达的主要内容，体味其中的意境。

(2)“每逢佳节倍思亲”，在阖家团聚的时刻，大家一定也会想到远在海外的小伙伴。有条件的话，教师可带领学生上网，通过发email的形式给远方的小伙伴捎去节日的祝福。

●活动四、综合成果展示

这在综合实践活动中是必不可少的一个环节，为此我们以班队活动的形式来对本次活动进行总结交流。

●活动五 活动评价

综合实践活动课的评价标准应以学生已有的发展基础为评价标准，并突出学习过程的体验、情感、态度、价值观和综合实践活动能力。教师可以通过观察学生在活动中的表现对学生进行评价。对学生的评价方式可以是学生的自我评价，也可以是小组评价或由辅导老师(包括校外辅导员)进行评价

中秋节酒的活动方案篇6

一、指点思维：

?幼儿园教育指点纲要》指出：家庭是幼儿园的重要合作伙伴。应本着尊重、平等合作的准则，争取家长的理解和自动参与，并踊跃支持、协助家长进步教育孩子的能力。因此为了进一步加强亲子间的互动性与合作性;造就幼儿的动手能力、创造力及想象力;并且激发幼儿制造的兴味和尝试探求的愿望，懂得“废物利用”的价值，使每个幼儿的个性质量失去良好的发展。幼儿园决定与20xx年9月27号上午8点钟，全园家长和小朋友利用废旧资源进行“变废为宝”的亲子手工制造活动。(具体活动方案如下：

二、活动时间：

20xx年9月27日上午

三、活动地点：

幼儿园操场

四、活动对象：

全园孩子和家长

五、活动主题：

“月饼宝盒， 变变变”

六、活动目的：

为了进一步加大保护地球的力度，咱们踊跃提倡“低碳理念”。鼓励幼儿与家长一同利用生活中的废旧资料进行创造再利用，制造出各种新鲜、美观的作品。发挥家长的自动性、参与性，添加家长和孩子之间的融融亲情，增进教师和家长和孩子之间的交流，家园互动，共同合作。经过本次活动表现出环保、创新等多方面，要重视参加活动的过程，从而进步幼儿的环保认识，加强每一个人都“珍惜可利用资源，保护环境，创造谐和社会”。

七、活动预备：

20xx年9月27日向每位幼儿发放《\*\*幼儿园“月饼宝盒，变变变”亲子环保制造大赛活动告诉》，动员整体幼儿、家长参与到这项无心义的活动中来。

八、作品要求：

1. 制造资料：废旧的月饼盒子

2.方式不拘，自由创作，平面的、半立体或立体的，采取幼儿与家长共同参与的制造形式。

3、表现环保、赋有美感、瘦弱向上的外延，富裕时代气味和本地特征;具有一定的观赏性和艺术性;另外作品色彩搭配协调，大小适中，不易损坏。

“月饼宝盒，变变变”亲子手工制造约请函

每当中秋之时，你能否总感觉家中的月饼盒扔掉惋惜呢!\*\*幼儿园在中秋节时开展了亲子手工制造活动——月饼宝盒变变变。请家长和宝宝动动手，利用月饼盒制造一个小作品，充散发挥家长、幼儿的想象力，进步家长、幼儿的动手操作能力。

中秋节酒的活动方案篇7

一、活动目的

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

二、活动主题

略

三、活动时间

四、活动内容

1、赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

2、“我和月亮手拉手”主题班队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过主题班队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

要求：各班必须将活动主题布置在黑板上，学生穿校服、戴红领巾，有节目表演的同学可以穿演出服，x月x日前上交主题班队会教案的电子文档。

具体要求如下：

(1)情满中秋诗词吟诵(x年级)。

班队会设置诗词吟诵环节，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想，营造诗意的校园学习生活环境。(具体诗词须在教案中体现)。

(2)佳节感恩送祝福(x年级)。

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。(要求学生利用美术课或课余时间制作，在主题班队会中进行交流展示，主题班队会后各班评选\_\_份精美的感恩卡上交德育处。)

另附：《x小“x”主题班会教案记录表》

中秋节酒的活动方案篇8

一、实施背景

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间

中秋节前两天。

三、活动目的

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

1、情境导入。

2、进入活动主题，交流感悟。

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来。

2、中秋节的传说与民间故事。

3、中秋诗词佳句知多少。

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案。

2、举办月饼宴。

3、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

六、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！