# 宣传部门年度总结8篇

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-02-20

*在工作中全面的年度总结，能帮助我们分析出工作中的不足，通过年度总结的文字可以知道你这一段时间以来的收获，下面是小编为您分享的宣传部门年度总结8篇，感谢您的参阅。宣传部门年度总结篇1新闻部是我校重要新闻传播媒介之一，是学院学生会的重要组成部分...*

在工作中全面的年度总结，能帮助我们分析出工作中的不足，通过年度总结的文字可以知道你这一段时间以来的收获，下面是小编为您分享的宣传部门年度总结8篇，感谢您的参阅。

宣传部门年度总结篇1

新闻部是我校重要新闻传播媒介之一，是学院学生会的重要组成部分，主要负责对学院及各院系重要新闻的采写，它是关系到我校对外宣传的部门，也是学生了解学校发展动态的窗口，其重要性是不言而喻。年复一年，新闻部从幼稚走向成熟，有过成功，有过失败；有过欢喜，有过失落。种种经历告诉我们：随着新学期的到来，我们的肩膀上又多了一份责任。

新一届新闻部成立面临的是新的挑战，面对各种繁琐而复杂的工作，我们将以饱满的热情和信心投入到新学期的工作中去，我们将始终坚持以“求真务实，开拓创新”为原则，必将学生会新闻部的工作开展得有声有色。

现将本部20xx年工作计划列举如下：

1、新闻部制度

(1)例会制度

每周召开一次例会，安排专门的干事做好每次例会的会议记录，在例会中安排干事每周的工作，工作要分工明确，责任分配到个人，在干事的工作过程中不断提醒和询问工作的进展情况，必要时提供帮助和建议，确保工作及时有效的完成。

(2)管理方法

对各成员的考察和评定，将统一按照拟定的标准实施，如每次例会的到会情况、工作手册的记录情况、工作态度(如是否积极肯干，是否在工作过程中积极思考、富于创新精神等)及工作水平的情况，都将准确地记录在册，在年终评优时，递交到主席团作为参考。

2、新闻部干事的培养计划

3、工作理念

新闻部是学生会的重要组成部分，新闻部在学院学生处和学生会主席团的领导下，积极开展各项工作，协助其他兄弟部门，服务于广大同学学生会新闻部工作计划学生会新闻部工作计划。本部开展的各种宣传工作，力求体现出我系和同学们作风严谨、积极向上的精神风貌，为学校和广大同学树立良好的形象、展示我校人文风采。

4、20xx年度工作计划

(1).与院学生会各部门保持联系，快速、准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事务，把任务责任到人。

(2)通过与各分院负责人的联系，在第一时间知道校内活动。全方位地采访、报道，及时投稿、整理、存档。在保证稿件数量的同时，所写新闻及时准确，经审核后向学校各个媒体投稿。

(3)对新闻稿完成后的仔细校对学生会新闻部工作计划工作计划。校对工作的任务是对原稿负责，尽量消灭一切语法上的错误，发现原稿有错漏和不妥之处，应及时予以解决。保证稿件质量。

(4)组织新闻部成员参加《齐鲁周刊》举办的“我的大学”征文比赛，以锻炼各成员文笔，同时达到发现各成员所擅长的文体，达到发现人才，各司其职，各负其责的目的。

(5)近期将举办干事培训会，由部长和副部长介绍工作经验，开展各类新闻稿件写作技巧的培训，尽快使干事熟悉写作套路，熟悉写作技巧。同时要求干事尝试写作各类新闻稿件，由各个部长进行批改，做到有针对性的、一对一的培养。

以上是我部粗略的计划，至于细节性的工作要逐步计划，有句话说：“凡是预则立，不预则废。”新闻部一定会对每一步工作做好周密的计划，做好合理的安排，让新闻部越做越好！

宣传部门年度总结篇2

在这个学期我们新媒体部的工作依然是要管理微博、拍照、写通讯稿，同时我们要同信息部、宣传部一起举办创业小店设计大赛，而且会计系系报也开新的 征途上前进。

回顾这学期的工作，可谓是喜忧参半，有好有坏。在经过上学期的锻炼后，我们干事已经熟悉的掌握了工作的流程，基本上能独立完成工作。每天三条的会计早安午安晚安，一些校园信息的转发，会计帮忙（[email protected]��。我们还拟定了一份书面的微博管理细则，将所有内容规范化，将日常工作按科学有效的方法来实施，并且为以后部门的发展打下规范的基础。但是在一些细节方面还是做的不足。微博内容俗套守旧不够创新，评论鲜少。通讯稿的质量也还有待提高。拍照上目前存在的最大的问题就是设备不足，不够先进，只能将就现有设备，尽量克服困难，有时实在不行就另外想办法，如通过记者团摄影部拿到照片等。

每一次举办的活动我们总是可以从中得到启发获得经验。在举办创业小店设计大赛的过程中出了不少意外：比赛规则被指责，比赛公平被质疑，彩排现场混乱。这些问题的出现与我们准备不充足，考虑不全面，缺乏经验有莫大的关系。但值得安慰的是，各部门成员众志成城、团结一心，热情高涨，在大家的共同努力和书记的指导下，这些问题得到一定程度的解决，使得活动顺利圆满完成。而活动中的不足也让我们铭记，吸取了经验教训。

系报是我们这学期新的工作，应该说是处在新事物产生的发展阶段。系报上内容的来源比较少，拖搞现象比较严重，新闻稿的内容亮点较少。不过我们正在不断的吸取经验，日益进步当中，相信很快就会有所成效。

每一个工作都汇聚了我们的心血，融入了我们的汗水，无论成功或失败我们都应该为自己鼓掌。取其精华，弃其糟粕，提高自身能力，期待明天会更好！

宣传部门年度总结篇3

一、部门内部建设

(一)部门职能划分

1、美工设计组：主要负责各类平面设计，例如活动所需要海报、ppt以及文字宣传方案等。

2、视频编辑组：主要负责各种动态类的视频制作和拍摄等。

3、宣传方案设计组：主要是根据学生会原有的各大型品牌活动的需要，划分专门的新媒体部人员对其整个活动进行跟踪了解，同时以宣传人的独特视角为其设计完整的大型宣传活动方案，以期扩大活动的整体影响。

4、活动资料总结组：主要负责及时汇总各个部门活动的照片、影响资料等，做好活动资料收集和总结，方便各部进行活动回顾和学生会总结，同时负责新媒体部的考核。

(二)部门人材培育

由于宣传工作的独特技能需要，有必要对新媒体部部员的设计技能进行培训和提高，从而保证宣传工作的完成质量，提高部员的个人技能，传承部门传统。

培训方法：

1)在纳新完成后，举行上届和现届新媒体部员的交流会，由新媒体部上一届给予现届成员技术书目的推荐，以及操作软件的推荐和安装等，有利于发挥部员的自主学习能力。

2)运用讲座、讨论会等形式，聘请具有较高手绘、ps、海报设计、新闻摄影、视频制作等技能的人才，分别进行相应的主题培训，部员全员参加，并在培训后，通过各部员所学情况，依照特长进行职能分组。

3)定期选定相关技能视频，发送到新媒体部群共享中，便于部员利用课余时间学习技术。

(三)部门定期考核

部门内部定期开展例会，对近期各项宣传工作的完成情况以及各部员表现情况和技术进步等各个方面进行总结。同时，选取在活动中较为好的设计成果进行展示和讨论，达到奖惩分明，鼓励部员努力上进。

(四)活动资料总结

在部门内部由活动资料总结小组负责构建学生会所有活动的资料

总库，按部门、时间等分门别类，做到有序、及时的收集各活动资料，方便各项总结使用。

二、部门主要工作

新媒体部主要是通过建立和发挥各种宣传阵地和宣传方式的作用，有效宣传学生会内各项活动，做到宣传报道的时效性和创意性。同时，充分与拥有网络宣传资源的网络部、以及拥有纸质宣传渠道的《xx报》合作，转换辅助性活动宣传职能，变为积极主动的行使宣传职能，全面、高效的为学生会进行各方面宣传。

(一)把握传统宣传方式，融合新型宣传渠道

在充分利用好传统的海报、横幅、展板等传统宣传渠道的基础上，跟紧时代步伐，注重互联网信息平台的宣传作用，扩大宣传平台，加大网络宣传力度。融入社交网络例如易班、人人网、微博、以及bbs、学生会网站等的渠道宣传，做到及时更新，及时反馈，让全校师生都能方便、快速的关注学生会各项活动的开展。

(二)注重组织内部交流，加强院级机构联系

为了更好的做好宣传工作，新媒体部成员应关注学生会内部各部门的主要品牌活动，注重与各部门成员间的交流，便于理解活动主题和所需宣传方式，从而更好的完成宣传工作。同时，应该加强与各院学生会新媒体部间的交流，可适当与其新媒体部进项技术交流或宣传方式、方法交流等，开展校级和院级大型品牌活动的宣传合作，扩大活动影响力。

(三)转变单一宣传模式，着重综合宣传方案设计

针对学生会大型的品牌活动，新媒体部应该跳出原有的辅助性宣传角色，不再单纯采用海报、横幅等传统宣传模式，而是组成专门的活动方案设计小组，融入活动组织部门的方案策划中，并为其活动构思整体宣传方案，形成集成各种宣传方式的综合性宣传方案，扩大活动的受众，增加活动参与度。

(四)做好活动后期总结，力求创新宣传模式

在各种活动结束后，收集活动相关资料，对其整体的活动宣传进行评价和总结，改进不好的地方，讨论是否能够做的更好，以期能够在以后的宣传中弥补不足，进行创新。

(五)定期做好学生会活动回顾，提升学生会凝聚力

新媒体部仅应注重活动的前期，同时，可按部门要求，在活动结束后，为部门整理活动资料，形成视频等影像集，便于相关活动部门利用总结资料进行活动回顾与交流，提升部门成员整体的凝聚力。并且，应在每一学期末，做学生会整体各个部门的活动总结，提升学生会整体的凝聚力。

(六)转变辅助性职能观念，积极开展自有品牌活动

新媒体部的职能不仅仅在于辅助其他部门开展宣传活动，同时应主动积极的为学生会、为学校的进行宣传，做有利于树立学生会、树立学校良好形象的活动。因此，新媒体部应在这一学年中，着手策划自己的品牌活动，例如“吉祥物”征集大赛(具体策划见附件)，旨在为选出符合学校形象的吉祥物，将学校理念以吉祥物形象融入学生生活，凝聚我校学子力量。

宣传部门年度总结篇4

光阴荏苒，日月如梭，转眼一年的时间就匆匆过去了。在这短暂的一年中，由于各位领导和同事的帮助，我圆满完成了自已的本职工作。为了在新的一年里更好地完成任务，我将本年度工作情况总结

一、努力提高自身素质与修养。

作为一名记者，要有宏观意识，要胸怀大局，了解党和政府工作中的新精神和新要求，善于透过事物现象预见其本质和未来，从而挖掘出有社会价值的新闻题材。而要做到这些，就必须不断提高自已的各项素养。

为了提高政治素质，我要求自已做到：在思想上和政治上与党保持一致，坚持社会主义方向，我认为，记者讲政治最重要最根本的是坚持社会主义方向，还要做到正确宣传党的纲领、路线、方针、政策，加强群众观点，贯彻群众路线，重视政治理论学习。

记者心理素质包括：好奇心理、竞争意识、冒险精神和坚强的意志。这些心理素质是成为一名记者的必备条件。所以，我始终不忘提高自已的心理素质。

作为一名摄像记者，光有较强的政治和心理素质还远远不够，更要有过硬的业务素质。于是，我常常利用工作之余寻找各种与业务有关的资料，如《新闻学理论》、《采访写作的方法与技巧》等专业书籍，并不断对这些材料进行分析研究，取其精华、去其糟粕。还坚持每天认真观看各大电视台的新闻栏目，边学边实践，使自已学到的每一点先进技术都落到实处。

在提高自身素质的同时，我还不断加强自身修养，使自已努力做到：重事实，讲真话，主持正义，坚持真理；报道内容健康，有益社会进步；讲究文德，反对以稿谋私；自觉抵制拜金主义、享乐主义、个人主义思想侵蚀；处理好与同事间的关系等。

二、敢于吃苦，勇于实践。

新闻工作是一项实践性很强的工作，缺乏对社会的基本了解的人是没有资格做一名优秀的新闻人的，记者必须深入实际、、深入群众、深入生活。同样一个新闻题材，有的记者拍得有声有色，有的记者却拍的枯燥乏味，根本原因就在于是否真正深入实际、深入生活、深入群众。实践出真知、涉浅水者得鱼虾，涉深水者得蛟龙，就是这个道理，一些影响面大、具有深远历史意义的新闻作品，都是作者投身于火热的社会生活实践中，积累了丰富的新闻素材，进行了艰苦的调查研究和思考分析才完成的。因此，我要求自已做到三勤、两不怕，即脑勤、腿勤、耳勤和不怕苦，不怕累。对得到的新闻素材去粗取精、去伪存真，直到捕捉到有价值的新闻内容为止。

三、一分耕耘、一分收获。

春天，是我们台管理机制改善的春天，改变了我台以往等新闻、派新闻的被动局面，给所有人创造了一个又一个平等竞争、平等提高的良好机会。今年八月份，我代表镇妇联参加了市妇联、市建设局联合举办的建设杯学长霞做时代女性演讲比赛，并取得了第二名的好成绩，为我镇和台里争得了荣誉。同时，也提高了我的心理素质和应变能力。通过学任长霞，我认识到只有树立优良的职业道德和职业精神，才能做一名称职的记者，任长霞精神不仅作为一句口号，更作为一种信念渗透到我的头脑中，所以也是我收获最多的一年。

今年五月，我经过拍摄、收集了大量镜头和资料，精心策划了《我镇非公企业工会工作开展有声有色》的系列报道，为我镇非公企业工作发展提供了翔实的材料，得到了许多企业的好评，也为我镇经济建设起到良好的促进作用。

端午节前夕，台里预计举办一台包粽子比赛以丰富广大人民群众的文化生活。为寻求适当的比赛场地和赞助单位，我曾多次冒着酷暑到华兴酒店联系有关事宜。工夫不负有心人，大赛终于如期在喜庆欢乐的气氛中举行并圆满结束了。这次活动不仅得到了广大群众和华兴酒店全体员工的一致好评，还为台里争取了元专题片制作费，同时也为我台打出了更响亮的好声誉。

今年夏天，接到群众反映，我镇中亭街企业路段雨后积水很深，严重影响了附近居民出行。于是，我们毫不犹豫冒着小雨及时赶到现场拍下了珍贵的镜头，并对附近居民进行了采访。随后，《雨后天晴行路难》真实、客观的报道，带着居民们的呼声播了出去了。让人倍感欣慰的是，没过多久，企业路路基垫高了，水流畅通无阻了，路面平坦好走了，居民们幸福地笑了。

经过不懈努力，虽然今年我在工作上取得了一点成绩，但是，成绩只属于过去，将来还需要继续努力，学海无涯，工作无止境，我会永远牢记屈原的那句话路漫漫其修远兮，吾将上下而求索，为我台新闻工作做出更大贡献。

宣传部门年度总结篇5

在过去的一学年里，土木工程与建筑学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。本学年，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设；pu平台建设使用；微博、微信、公众qq这三大平台的建设和推广；对“团学苏刊”，校团委平台的推广和响应等。现就相关工作情况总结如下：

队伍培养

新媒体平台是学院紧跟时代步伐、学生兴趣特点开展思想教育、舆论引导的新阵线。在过去的一学年我们不断摸索总结，逐渐形成出了一支由学院团委书记领导，八位院学生会成员带头的新媒体精英工作团队。我学院形成了每学期开学第一个月内更新学院新媒体平台密码，由院教师牵头对院网络宣传员进行培训，再由院网络宣传员对班级网络宣传员进行培训，网络宣传员每周三定期召开例会讨论周工作计划的一系列工作培训机制。

（下图一为3月12日我院郑老师对宣传员进行培训，图二为3月23日院网络宣传与班网络宣传员进行探讨研究）

经过一系列的培养和建设，我院的这支网络宣传队伍虽然仅占学员人数的0.9%，但是有着很高的运转效率、执行力和保密能力，他们肩负起了学院pu等四大平台管理，联络各班新媒体平台控制人，组织新媒体平台培训等工作。（下图为我院学生会微博响应习近平总书记五四重要讲话）

pu平台建设和使用

我院于20xx年9月正式引入并使用大学生pu平台，经过努力与推广截止到到20xx年6月9日学院1014名学生中有985名同学注册使用pu平台、实现了大一到大三同学的100%注册使用，另外有38个团学组织注册使用，形成了各个社团、大一到大三每班注册，学院发声各团学组织集体响应的良好氛围。在不到一年的时间里我学院累计在pu平台上发起活动143次、其中112次完结。

（20xx年3月29日我院学生会主席领衔推广pu及团省委、学院公众微信）

在使用方面，我院充分发挥pu平台便于统计课外实践学分、统计活动报名参加人数等优势，让青马工程培训、学生会及社团活动、学生暑期社会实践在pu平台上发起并共享活动照片与新闻稿。pu平台的推广与使用有效扩大了学院活动的影响力，调动了学生参与活动的热情。

新媒体工作

学院目前共有腾讯微博、公众微信、公众qq三个新媒体平台。腾讯微博注册于20xx年，公众微信注册于20xx年3月，公众qq注册于20xx年11月。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20xx年4月9日至5月17日我院学生会举办的“土建学院院徽征集大赛”为例，大赛初期我们采用pu平台报名签到，大赛中期收到作品后pu

平台签到并在腾

讯微博、微信、公众qq发起网络投票，后期颁奖典礼pu平台报名签到并抽取微信、微博幸运观众。最终微信平台关注量由4月9日的80人涨到5月17日的102人，增幅27.5％；公众qq平台由92人涨到108人，增幅17.4％；公众腾讯微博平台由141人涨到162人，增幅14.9％。

腾讯微博20xx年9月份的关注人数为132，到20xx年9月1日为止上升到170人，增幅29%，收听120个省、校、学院组织官方微博，20xx-20xx年原创及转发信息387条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息67次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。

（图为我院学生会微博9月2日为潘飞同学发起慈善募捐活动）

当下微信平台凭借其强大的信息推送功能，简介明了的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。我院新媒体团队于20xx年3月21

日成功注册微信公众平台，

借鉴了同济大学学生会微信管理经验，为我院微信平台制定了以图为主、贴合我院专业特点、提高同学文化品位，为学生就业考研指点迷津的高质量内容推送路线。短短半年不到的时间，年轻的微信平台已深入人心。

宣传部门年度总结篇6

过去的一年，新媒体中心积极响应学校、院团委及老师培养有责任心有创新精神、可担当民族复兴大任的大学生的号召，开办一系列生动的活动培养我校学生优秀技能、丰富其课余生活，并造成积极的影响。

为了弘扬中药学院历史传统，传递文化精神，塑造学院的形象，增强学院的凝聚力和吸引力，培养大学生创新能力及设计能力，给予其展示自我的舞台，我中心开展“院徽设计大赛”，面向全院进行院徽征集。评比于网上投票和现场展示同时进行，最终成功举办，为同学们展示自己搭建平台，也提高了同学们参与学院建设的参与感。

院徽设计与展示大赛

上学期期中为丰富学生生活，展示天中学子风采，新媒体中心特举办“校园之声声临其境”主持人大赛，比赛分为初赛和决赛两部分，选手们通过朗诵配音等不同有趣的方式进行展示。有趣的内容也吸引了许多同学来观看，最终成功举办。活动的圆满完成为我校营造了良好的艺术氛围，丰富了同学的生活。也为我中心今后开展活动，积累了经验。

主持人大赛

下半学期主要开展了“以青春风采赢科技未来”计算机技能大赛。为我院具有优秀计算机技能的学生展现自我的机会，综合培养学生的office应用技能、团队合作自主创新能力及临场应变能力，为学生工作储备新生力量，也为他们将来参加工作打下基础。

日子在弹指一挥间就毫无声息的流逝，新媒体年度总结，是对一年来工作做出的客观评价的书面材料，总结过去，不管是苦是甜，我们都需要直面。在新媒体的年度总结中，我们需要重点陈述哪些方面呢？以下是工作总结之家为大家精心整理的“工作总结简短新媒体主管年终总结500字”，希望对您的工作和生活有所帮助。

宣传部门年度总结篇7

宣传部是学生会的部门之一，开学这五周的工作的点点滴滴时时在眼前隐现。在学长学姐的耐心指导下，我们开始了新学年的板报与公示的工作。

在本学年的工作中，宣传部主要负责出关于各个主题的板报公示。板报的主题是与“捐衣助行”、“征兵”有关，而公示是对本系学生的一些通报表扬。对于每一期的主题，我们每个人都会搜各种相关图片、对所选的图片进行对比，然后彼此交流。并且会对每个人发表的意见进行采纳，每一张板子都是每个人认真去做。从粘纸、构图、绘图、上色，并且每一张板子都会花费我们2—3天时间去完成。当然，出板报与公示的同时，我们也会加强黑板字与绘画的能力。这样的严谨的工作风气才能不失误地完成好每一张板子。

通过这些工作，使我们更加深刻地了解了宣传部的工作内容。出板报的工作宣传部全员参加、积极参与。学长学姐带领着我们对工作展开了一系列要求，我们也以最积极的心态进入到工作。每个人分工明确，都以最认真仔细不放过任何一个细节的态度去完成每次工作。

总的来说，工作是忙碌的，辛苦的。但当我们完成每一张板报后，我们却感受到了充实的快乐和欣慰。大家在一起体会工作中的过程，一起解决工作中出现的问题，一起体会最后的快乐。每次工作都会见证我们在一起的点滴和成长。但是我们也知道工作中仍存在着许多问题与不足。在每次工作之后，我们会总结成功的经验与失败的教训，弥补不足，不断的创新与提高。

宣传部门年度总结篇8

一、宣传部内部技术建设

培训干事业务能力。自20xx年9月宣传部招新以来，我们一直重视干事的技术水平。因此，在招募时收纳了4名广告班，1名新闻班，1名文学班干事。在注重技术基础的前提下，均匀分配专业。干事的基础水平，为我们后期的培训打下良好的基础。在培训内容方面，我们将培训细化为“海报平面宣传品”、“视频制作基础”、“新媒体微信平台运作”和“通讯拍摄注意事项”四大部分。第一学年每周一次进行技术培训、布置作业和作业评价。作业包括主题海报设计、写推送文案、平台制作等。经过一年的学习培训与干事的努力学习，干事已经可以在保质保量的情况下，顺利完成宣传部的日常工作。

二、宣传部内部文化建设

营造和谐融洽氛围。过去一年内，宣传部注意内部文化建设，继续弘扬铁臂宣传部的内涵与精神。我们通过一系列活动拉近关系，营造和谐的内部工作气氛。这些活动包括，两周一次的例会，每周一次的技术培训；欢乐谷游玩；去中国传媒大学参观广告艺术设计展等等。在工作方面部门成员一丝不苟，不推卸责任，不无故推卸任务等；在私下生活上，部长干事关系亲密打成一片。通过以上方式的交流与接触。宣传部内部成员关系融洽，形成了你中有我，我中有你的良好氛围。

三、宣传部成果斐然

宣传品质量逐步提高。x届宣传部在已有的高标准上继续提高自身宣传品水准。其中包括海报质量要求和微信推送标准细化。

（一）一年的时间里，我们制作50余张各具特色的海报。今年，宣传部改变原有设计风格，在设计中加入更多元素和设计风格，为不同活动讲座设计各类海报，受到一致好评。

（二）在微信公众平台运营方面，宣传部依靠大量有自身特色的内容吸引了大量用户。这些内容涉及面广阔，比如迎新招新期间推送新生报到技巧，入学须知，学生会部门介绍等；日常推送加入更原创内容，包括“你与春天只有一张地铁票”、“听说军训与雨天更配哦”、“那些让你痛哭或偷笑的课程表”、“没开过地图炮的新生不是好新生”和“春晚吉祥物，我只能说你清新脱俗了”等等优质原创内容。宣传部的在平台方面的硬性要求是：微信公众平台保证头条阅读量在200以上，每条推送的封面均要求原创美观。基于以上的高标准，取得了一定得成绩。在用户数量方面，平台的用户数量从约900人次，达到如今1500人次。除新生200人加入用户，还有400名学院外人士。可想及平台宣传的范围之广。在阅读数量方面，平均每篇阅读量达到200，“尼格买提讲座”推送创造了1992的好成绩。

四、工作不足与建议展望

（一）不足。本年工作的不足，主要表现在与其他部门对接方面。具体来说包括：沟通不足，导致平台与海报印刷这两方面，有时不能按期完成。整体的不足表现为，过分强调部门的技术性，忽略了宣传部门的思想引领性。

（二）建议。海报制作建议（提前多少天说）；平台文案交接，建议在当天5点前发至宣传部公邮；每项不同质的工作，建议部门内部有具体人员专门负责与对接。以防止信息交叠，任务布置重复等现象。总的来说，宣传部一年的工作较为顺利，虽有不足但确实取得了可喜可贺的成绩。宣传部长远的前途是光明的，期待此部门越来越好。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！