# 家电下乡、汽车摩托车下乡工作情况的半年工作总结

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-01-13

*按照国家的统一规定，我县家电下乡工作从202\_年2月1日起开始实施，现将工作开展情况总结如下： 一、开展工作情况(一) 加强组织领导，密切分工协作。一是统一思想认识，准确把握政策，通过多次组织干部职工学习国家、省、市关于家电下乡工作和汽车摩...*

按照国家的统一规定，我县家电下乡工作从202\_年2月1日起开始实施，现将工作开展情况总结如下：

一、开展工作情况

(一) 加强组织领导，密切分工协作。

一是统一思想认识，准确把握政策，通过多次组织干部职工学习国家、省、市关于家电下乡工作和汽车摩托车下乡工作的文件精神，学习业务知识，确保财政干部职工对此项工作有全面认识，能正确把握政策。二是建立健全工作责任机制，加强领导。建立了乡到县、乡镇财政所到经办股室、经办股室到分管领导的工作机制，配备了得力人员，各个关口责任落实到人。各乡镇财政所由所长对所在乡镇的家电、汽车摩托车下乡工作负总责，各财政所选派一名专职人员负责实际操作，将各乡镇的唯一密匙发放给选派出来的专职人员，确保专人管理、专人操作。三是各项基础保障工作到位，首先对信息管理系统的操作进行了业务培训，确保乡镇财政所工作人员能够熟练掌握和使用信息管理系统，其次及时地将电脑、打印机等设备配发到各乡镇财政所作为开展家电、汽车摩托车下乡工作专用，并为这些电脑分别连接了独立的网线，保证了网络的畅通和网页打开的流畅，做好硬件方面的保障工作。

（二）加强宣传工作，做到家喻户晓。

从工作启动以来，先后以电视、报纸、公告、发放宣传单、宣传小册和当面解答疑问等多种形式进行了宣传。共计发放宣传单10000余份、海报450余张、横幅标语25条、电视台宣传2次、宣传册5000份，让广大农民家喻户晓，了解政策、熟悉政策和用好政策。

（三）坚持各项硬性操作原则

1、坚持信息公开透明原则。各乡镇财政所定期公示工作开展情况，提供咨询电话，财政局内设专人负责接收各工作点意见反馈和汇总上报工作。

2、坚持产品认定原则。全县?传不到位。宣传只靠政府是不够的，需要商家一同做好宣传工作，才能更好地推进此项工作，但很多商家不愿意出资大力宣传自己的产品，所以很多产品在我县还未进行销售。由于农户对政策的了解不够，也导致了部分农户在省外网点购买回来无法兑现补贴的现象发生。

3、品种单一，范围不够广。很多电视、广告、宣传上能见到的家电下乡产品农民在××就近网点都无法购买到；农民在选择商品的时候因为品牌的单一性，所以没有选择的余地。

4、家电下乡限制了补贴最高价格标准。一些农户想购买的产品型号销售价格高于限制价，以至可购买商品范围再次被压缩，农户无法购买到满意商品，影响购买的积极性。

5、部门间协调不够，以至家电下乡的管理、市场、销售体系尚有漏洞，很多地方存在隐患。

6、家电下乡价格统一规定，利润相对较低，商家不愿做，或不按照政策执行，采用直补销售和其他低价商品抵触家电下乡产品。

7、因摩托车、汽车没有限制销售价格，以至发票可能出现虚开金额等问题，直接影响到财政补助资金发放、地方税收问题和国家惠农政策的实施。

三、几点建议

为进一步做好家电下乡工作，结合我县实际，对下一步工作提出如下建议：

1、 加大宣传力度。充分利用广播、电视、板报、宣传品、院坝会和销售网点大力宣传，让家电下乡政策进一步做到“家喻户晓、人人皆知”。

2、工商管理部门加强对市场管理。大力组织货源和引领经销，使得家电下乡的品牌、品种多样化，有利于市场的合理竞争发展。

3、管理部门对市场监管要加强。组织对市场的不定时抽查，防止伪劣、不合格商品流入，冲击家电下乡市场，损害农民利益、影响政府形象。

4、财政、经贸等管理部门之间协调力度要加大，要加强各个环节的管理，促进销售登记更快捷，确保申报、审核、兑现等环节的顺畅

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！