# 2024年电力公司党建个人工作总结简短(四篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2025-01-27

*20\_年电力公司党建个人工作总结简短一一、在优质服务和企业文化建设方面影响电力市场营销的几个问题1、企业的服务理念没有完全建立，在员工的思想当中没有搞清楚开展优质服务与企业的利益、市场营销的关系，认为优质服务是额外负加的工作，没有同自己的岗...*

**20\_年电力公司党建个人工作总结简短一**

一、在优质服务和企业文化建设方面影响电力市场营销的几个问题

1、企业的服务理念没有完全建立，在员工的思想当中没有搞清楚开展优质服务与企业的利益、市场营销的关系，认为优质服务是额外负加的工作，没有同自己的岗位工作有机的结合起来。阶段性的短期突击行为在职工思想当中根深蒂固，甚至还有部分人存在“服务低人一等”的错误思想，服务工作中缩手缩脚，不好意思，难为情。制约了优质服务工作全面深入的开展。

2、优质服务没有同岗位工作有机的结合起来，往往是重形式、走过场，一个活动接一个活动轰轰烈烈地搞过以后，在具体的工作当中没有真正地体现出来。甚至有些人提到优质服务就是搞活动，上街宣传，发放用电宣传资料等。

3、服务的体制不顺，体系不健全。客户服务应是一个全面设计、全员参加、全过程控制的整体，错误认为供电企业服务是一些直接面向客户的部门和员工的工作，在整个全过程控制的整体中没有真正形成：机关服务基层、生产服务经营、经营服务窗口、窗口服务客户的服务体系。

4、服务的手段落后。在电力事故抢修中手段落后，抢修时间较长，停电范围较大，客户电费的收交手工操作，大客户跟踪管理跟不上发展的需求，报装接电手续的办理，并不是所说的“只要一个电话剩下的事由我们来做”，查询服务步骤较多。

5、服务的概念不是十分清楚，服务的内容仍停留在完成自己本职应尽的职责和工作上，比如供电设施的事故抢修、本身属供电企业运行管理的设备，由供电企业进行抢修，消除自已产权范围供电设备的运行缺陷和事故，保证安全供电，不能算是完全意义上的优质服务。那么，认真完成本职工作本身就是做好了优质服务工作呢?还是需要开展一些深层次的服务?

6、没有把优质服务融入企业文化的建设，供电企业服务品牌的定位、经营的战略、员工个人价值的实现等方面都不很明确。开展服务文化、塑造企业形象内容的社会活动较少。

二、注重文化建设、培育企业服务的新理念在近年来开展的优质服务活动中，供电服务有了明显的改进。

首问责任制，上门服务，“一口对外、内转外不转”的窗口服务，自xx年开展的“电力市场整顿和优质服务年活动”以来的承诺服务等，都取得了一定的进展，收到了良好的效果。但都停留在一种被动的、浅层的、单一化的服务上，没有完全从一种基于“以人为本”、注入企业文化建设内涵出发进行的全面建设，没有真正的体现出在服务中人的价值观的实现。必须在培育服务理念的思想中，提升员工的价值实现和员工竟争意识的培养。通过企业文化建设，把服务文化渗透到企业的所有活动中，提高服务文化在企业中的重要性，使员工变被动服务为主动服务，变阶段性突击行为为融入岗位工作深层次的开展。理解优质服务与企业效益、个人利益的密切关系，是社会道德建设的重要组成部分。把注重个人形象同打造服务品牌结合起来，在同客户的服务交流中，通过人与人之间服务与被服务的构通，达到文化沟通，使客户在优质服务中感受到实惠和愉悦的同时，使供用双方的道德情操得以陶冶和提高，传播企业文化，树立良好的品牌形象。

三、建立健全服务机制和服务体系，使员工在各自的岗位上，开展好优质服务工作建立“机关服务基层，全局服务营销，营销服务客户，全员服务社会”的服务体系。

形成企业内外搞好优质服务的常态运行机制，充分保证营销窗口的服务功能发挥。把各个环节的服务要有机的组合起来，各服务环节的工作必须融入岗位职责中，实行标准化、规范化、日常化的运作。通过各种优质服务的宣传活动、竟赛活动、评比活动来促进岗位工作的规范化和标准化。注重在服务的细节上下功夫，在服务的难点上做文章。在服务机制的建立上要考虑做好同客户的联络机制建立，增进同客户的交流与构通，真正形成以客户为中心，全员、全过程、全方位为客户服务的营销氛围。同时要严格履行好已建立起来的供电服务承诺机制，诚信践诺，通过全天候的报修服务、零点检修停电方案，快速的故障处理、尽量减少不必要的停电，缩短停电时间，缩小停电范围等具体行为措施，体现出岗位服务的灵活机制来。在服务机制上还要考虑建立需求侧的分析和市场的预测机制。加强开展市场调研和需求侧管理工作，掌握各类客户、各个时段的电力供需状况，建立客户的用电服务档案，跟踪管理和服务。随着我局新用电营销系统的建立，银行代收电费网点增加并趋于正常，用电营销的网络服务平台已经形成，建立现代化的用电营销信息服务机制是势在必行，我们要充分利用这一平台，进一步引进、完善各类应用系统，真正实现网上交费、报装、查询等服务，实现对大客户的运程监控、实时抄表、在线监测防窃等功能，实现服务机制的现代化。

四、明确服务的目标，提供优质的服务，营造电力市场营销的良好环境，说句实话，问及有些员工服务的对象、标准等问题，并不是都能完全回答上的，只能笼统的说“客户需求是我们服务的目标，客户满意是我们服务的标准”这样一些大的概念。

那么客户的哪些需求是我们服务的目标?全部所有的用电需求都是我们服务的目标范围?如果是，那就是说包括客户产权的供用电设备的维修、事故抢修都需要由供电企业承担，这是就引出一个延伸服务的话题。所谓的延伸服务，实际上就是供电企业维修、事故抢修的范围扩大到用电客户的产权设备范围。如果不是延伸服务，供电企业实质上是在履行好自已的职责，供电企业管理运行的线路、设备正常维护和事故处理，本身就由企业自己来解决，只不过给社会承诺在规定时间内处理。

对客户优质服务的内容，实际上就限定在报装接电按期践诺的完成，咨询、查询的服务，安全用电及用电法规的宣传等范围内。报装接电按期践诺的服务，是供电企业业扩发展的必然，不能理解把对客户接电日期的缩短，报装手续的简便，是给客户提供优质服务的主要内容，即就是报装接电日期再长，做为客户可能一生当中也只有办理一次报装接电;咨询、查询的服务毕竟很少;安全用电和用电法规知识的获得途径很多，当今社会知识信息发展迅猛，人们可以通过各种媒体来获得他们需要的信息和知识。所以用电客户产权的供电线路和设备的维修、事故处理，就是一个服务的盲区。

做为用电客户，由于受技术水平、维护经验所限，有些事故不容易查清原因，不能及时的自行排除，正常用电受到影响。做为供电企业，认为这是用户产权的线路设备，投入人力、物力等成本消耗进行处理，一户两户、一次两次还行，户多次数多、一年下来，也是一笔不小的的开支，况且有了第一次的延伸服务，在客户当中形成一种这本身就是供电企业服务范围的错误认识，甚至在这些线路设备上发生事故，或造成设备财产失窃，还要供电企业来承担责任。现在有些地方实行有偿服务，政府物价部门核准一个服务中的执行价格，在设备维修、事故处理中执行。执行效果，各地说法不一。

有的地方客户满意，认为花少量的钱，能在短时间内恢复用电，尽快恢复了生产，自己损失减少，产出效益远抵于支出的服务费，而且方便，只要打一个电话，问题就觖决了。有的地方客户认为自己不懂电，供电企业通过我们销售电力，我们买你的商品，你理应提供保证供电畅通到户的服务，还另外收什么服务费。做为执行有偿延伸服务的供电企业，也是几家欢乐几家愁。

有企业反映：自有偿服务开展以来，有些用电客户自已能处理的故障、事故，也再不用打电话报供电企业处理，减轻了企业繁忙的报修压力;开支过多的材料费、车辆耗费等大大减少;极大地调动了员工积极性，员工认为客户花钱消费服务，理应提供快捷周到的服务，还认识到通过自已为客户的服务，给企业增加了收入、创建了服务形象，个人价值也再一次得以体现。有的企业反映：给客户干了活，可钱难以要回，遇到个别客户认为花钱消费服务，必须给我服务周到，稍有不合心意就到处投诉。认为挣钱不多，惹了一身的臊，延伸服务是为了搞好优质服务，反而事与愿违，没有达到真正的目的。

综观各地的延伸服务，我认为，延伸服务是优质服务的必然，收费服务也是势不可挡。但我想这样的服务收费一是应该有一个具体的操作标准，而且政府明文规定;二是收费的标准应该以确保收回材料费和车辆耗费为基本，根据不同的用电客户，收取不同的人工费，对于居民客户的服务可以免收人工费，三是收费标准中价格成分的构成应该公开，并且向社会公布，接受社会监督、政府监督;四是在同客户签订《供用电合同》时，与客户商定明确是否需要延伸服务，需要哪些服务，然后供电企业建档立案，确定具体的服务方案。只有这样，才能真正消除服务的盲区，让客户真正体会到供电服务的方便、快捷和周到，才能畅通电力营销的渠道，达到客户企业双方满意。

**20\_年电力公司党建个人工作总结简短二**

同志们：

今天，我们在百忘中抽时间在这里召开安全生产大会，目的是回顾公司今年上半年安全生产工作情况和如何落实下半年安全生产工作，让大家充分认识公司当前安全生产形势，克服麻痹思想，做到警钟长鸣、常抓不懈，扎扎实实地做好今年的安全生产工作。

一、 公司上半年安全工作的基本情况

今年初以来，公司全体职工都能凭着高度的责任感和严谨的工作态度，顺利地完成了上级和公司下达的工作任务，安全生产天数到今天已经超过了2个一百天的好成绩，这全靠大家的努力，特别是生产一线的同志共同努力的结果。我在这里还要特别多谢生产一线的同志，你们辛苦了，公司感谢你们。

从年初至今反映的安全情况来看，公司的安全局面还是比较平稳的，但形势也不容乐观。公司通过与员工层层签定安全生产责任书，实现了安全生产目标的三级控制;公司通过开展“春节前”和“五一前”安全生产大检查活动，将存在隐患及时进行了排除;公司通过开展线行下违章建筑专项整治工作，有效扫除了危及电网运行的“定时炸弹”，还线路一个绿色通道;公司通过加强员工的教育培训，员工的安全意识和专业水平得到了进一步的提升;公司通过强化监督，加大反违章力度，保证了施工现场的人身安全;公司通过贯彻落实错峰轮休保供电工作，保证了居民生活用电和电网设备的安全运行。另外公司加强对线路设备的运行管理，完成了全镇杆塔的警示色编号工作;公司为防止外力破坏，对路边电缆分支箱加装防撞反光栏及围网;每月对各f进行一次红外线测温;加强对员工的自身保护，特别是生产一线员工的自身防护，防高温、防中暑，做到劳逸结合，合理安排开、收工时间，防止意外发生;公司为了防止雷击对绝缘线路供电造成影响，准备安排在一定距离内进行加装避雷器安装工程。在通过一系列措施落实和活动开展，公司的安全工作水平得到进一步提高，从而实现无重大设备、电网事故和人身伤亡事故发生，确保了电网的安全运行和电力生产的顺利进行。

但，是否没有出人身事故、没发生重大设备损坏事故、没发生重大电网事故，就是安全生产呢?我个人认为，隐患不除，不能说是安全生产;设备带病运行，不能说是安全生产;人员存在麻痹思想、安全意识淡薄，不能说是安全生产;违章时有发生，不能说是安全生产。所以，我们必须清醒地认识到，目前公司安全生产还有很多需要改进的地方和存在不少问题和隐患，主要表现在以下几个方面：

1、交通安全意识仍有待提高。今年上半年以来，公司有些员工发生了轻微交通事故，说明这些员工还未能做到安全驾驶、文明驾驶，我们在交通安全管理工作上还存在漏洞，部分员工交通安全意识还有待提高。

2、人为责任事故仍然存在，人的不安全行为得不到有效控制。前段时期，有些营业所在执行强制性错峰工作中，采取带负荷拉开10kv线路刀闸方法进行压负荷，结果发生了抢弧，幸未造成人员伤亡。操作人员严重违反了《安规》关于“严禁带负荷拉刀闸”的规定，事件暴露了工作人员对规程认识不够和安全意识淡薄的现状。

3、电力设施被盗情况严重。今年1—6月份共发生电力设施被盗案件121宗，平均每月20宗，被盗电力线长度11802米，折合损失25.3万。电力设施被盗频繁，不仅造成大量财物损失，还严重影响到电网稳定运行和正常供电。这说明我们的设备管理者工作未真正到位，也缺乏一套长效的防范机制。

4、高压线行下违章建筑情况严重。在今年4—5月，公司开展线行下违章建筑整治期间，共处理违章建筑有40宗，情况十分严重，存在极大安全隐患。因此，我们员工在日常工作中、在设备巡查过程中，一定要细致、留心，加强对违章建筑的检查整治及上报工作。

5、电力负荷增长迅猛，电力供应能力和用电需求矛盾突出。当前我镇两变电站的输电能力已接近极限，各条10kv线路也接近满负荷运行，实行负荷调整变得十分困难，使得电网安全风险更大。

6、临时工地和边远地区种养场，线路乱拉乱接非常严重，用小于62电线进行架空连接，和对地不够距离、用竹、木杆代替水泥杆进行架设十分普遍，严重危及人身电网安全。

二、针对公司当前安全生产情况，结合本地区的实际情况，提出下半年安全生产工作意见

我们在充分认识当前公司安全生产形势下，如何采取强有力措施，实现真正、长效的安全生产机制。下面，我讲几点意见：

1、要牢固树立“安全工作是重中之重”的工作理念，在任何情况下都要坚持“安全第一、预防为主”的方针不动摇，我们要对集体和人民生命财产负责的态度，高度认识安全生产重要性，要清醒认识到安全生产是企业求生存、求发展的基础，安全工作搞不好什么也谈不上好的理念，加强“两票三制”管理，严禁无票作业，坚决与“违章、麻痹、不负责任”三大安全敌人作斗争。电力企业的安全关系到千家万户、各行各业，我们的责任重于泰山，全体员工必须从讲政治的高度，充分认识做好安全工作的重要性，要始终把安全工作放在第一位，务必抓好抓落实。

2、要进一步提高执行力，杜绝安全工作“层层衰减现象。就是说在日常工作中，要保证百分百执行工作纪律和各项规程规定要求，特别是在“两票”方面要做到 “三个百分百”——即百分百有票操作，百分百正确填写，百分百正确执行。

3、继续贯彻落实安全生产责任制，做到分工明确，责任清晰，奖罚分明。各班组安全责任人必须做到思想到位、责任到位、工作到位，并按“谁主管、谁负责”的原则，逐步完善安全管理工作，做到开工前有安全交底会，收工后有安全总结会。只有责任到位，工作才能到位，因而对安全责任制落实得好的给予表扬、奖励，落实不到位的必须给予批评、处罚，确保安全管理工作具体到人、落到实处。

4、抓好生产队伍素质建设。抓好班组建设，关键是领导，所以各部门负责人要切实加强领导，改进作风，按照“严、细、实”的要求抓好安全工作。重点是放在加强员工思想教育培训上，要结合具体情况，及时总结安全工作及经验，并有针对性地对本班员进行责任感、安全意识和安全技能的培训，各班组要认真学习分析各时期的安全文件，做到有则改之、无则加勉，增强员工责任感和事故防范能力。同时要加强对生产一线的安全检查和指导工作，发现问题及时纠正，杜绝安全隐患发生。要知道安全工作得之于严、失之于宽，所以希望各部门负责人做好安全工作带头人，培养出一支人人讲安全、人人爱安全、遵章守纪、战斗力强、招之则来、来之能战、战之能胜的高素质安全队伍。

5、认真吸取事故教训，强化安全管理，杜绝违章行为。加大对各用电户的自发电检查力度，防止倒供电危及人身及电网运行安全。历来血的教训都说明，事故背后往往潜在较多的违章行为，违章违纪是造成事故的直接原因，往往出大问题就是由小问题引起。对违章作业的责任人，决不能袒护，造成事故的，更要严肃处理，否则不利于彻底吸取教训，不利于改进工作，不利于纠正违章，做到人人讲安全、人人是安全员。要做到有效控制事故，便要求我们做到事前不放过，在出现事故隐患、苗头时，要加大批评教育和改进力度，否则难以杜绝违章事故发生。

6、加强交通安全管理工作。《交通安全法》已于去年5月1日正式实施，各班组要组织员工认真学习，提高员工交通安全意识，做到懂法、守法。驾驶员必须严格遵守交通法规，执行“三检”制度，禁止酒后开车、超速行车、无证驾车、开英雄车、斗气车，做到文明驾驶，确保行车安全。

7、继续做好电力设施防外力破坏工作。针对目前高压线行下违章建筑的普遍性和电力设施被盗的严重性，我们要继续加强《电力法》、《电力设施保护条例》宣传和加大整治力度，除各部门加强对线路的巡查外，还应多想办法，主动争取政府和有关部门以及当地群众的支持和帮助，努力为电力线路创造绿色通道，以及做好电力设施防盗工作。

8、各挂点领导要经常到生产一线班组，同学习、同分析、同劳动，共同解决在生产生活中存在的不安全因素。要彻实负起所负责的班组的安全工作，务必要抓好安全工作这条生命主线，使安全这条主线永远保持安全高效运行，把安全工作这个关口往前移，使安全基础进一步得到夯实。

同志们，在今年余下时间，公司将全面开展安全性评价工作、全面开展危险点分析及预控工作、开展无违章先进班站竞赛活动以及开展管理人员与生产班站挂钩共建安全班站等活动，安全生产任务将更加繁重、压力将更大，我们只要齐心协力、同心同德、本着对集体和对人民负责的态度，踏踏实实地工作，按照“完善、规范、巩固、提高”的总体要求，我相信今年安全生产工作一定能够交出一份满意的答卷。请同志们时刻记住安全工作只有起点没有终点，下半年的安全工作拜托大家了。

我讲话完了，谢谢大家!

**20\_年电力公司党建个人工作总结简短三**

在县委县人民政府的正确领导下，在电力公司的大力支持帮助下，按照电力公司的统一要求，我公司紧紧围绕××年度工作的指导思想和奋斗目标，团结和带领全体员工，认真落实“三项责任制”，各项工作都取得了一定的成绩。

一、××年主要工作回顾

××年电力公司提出了求严务实、精细管理，全面完成“三项责任制”的要求，提出了“一强三优”、“三抓一创”加强内质外形建设的奋斗目标，对安全生产、资产经营、精神文明建设等方面做了详细的部署和安排，我们根据公司实际情况，结合电力公司的要求，制定了“严抓细管、多供少损”的工作思路，在生产管理、预算管理、人事管理及降损工作等方面开放思维，不断创新管理机制，促进了各方面工作的顺利开展。尤其是今年夏季，我们在水力发电遇到前所未有的困难，电力供应明显不足的关键时期，本着全力以赴保障供电的决心，果断采取柴油调峰，最大限度利用水力资源，争取县委县人民政府的支持，在县广播电视台与用电居民进行勾通，各部门职工坚守工作岗位，公司领导深入现场指挥等方式，圆满完成了保电任务，确保了资产增值。

××年生产经营情况

××年至月份公司实际完成发电量万度，较上年同期的万度，多发万度，其中：水电万度，较上年的万度，多发万度，火电万度，较上年的万度，多发万度。 实际完成销售收入万元(不含税)，较上年同期的万元多收万元。

公司财务总支出万元，较上年同期的万元，多支出万元，其中：生产成本万元，较上年的万元多支出万元，其中，供电成本万元，占总成本的，发电成本万元，占总成本的。管理费用万元，较上年同期的万元多支出万元。

××年至月份公司实际盈利万元，较上年的亏损万元，增盈万元。

三、现阶段公司存在的问题

⒈安全生产任务艰巨。××年月日时左右，山口电站在进行排沙工作中发生一名职工溺水死亡事故。暴露出许多安全问题，主要表现在现场监护不到位，违章作业未能及时制止;职工安全防范和自我保护意识差;工作现场危险点分析不到位，危险点分析中没有分析控制措施;部分设施存在一定缺陷等等。事故发生后，我公司按照“四不放过”的原则，对本次事故责任人进行了处理，但是造成的严重后果却无法挽回，令人深省。

⒉托欠电费问题严重，今年，我县公益企业及行政拨款单位共托欠电费己达多万元，给我公司的经济运营造成了很大的困难。

⒊山口电站移交我公司统一管理之后，相应承担了万元的银行贷款及万元的工程欠款，增加了财务费用，给公司的生产经营造成了很大的压力。

⒋由于若羌河来水量不稳定，水量减少，水质较差，水电出力有所下降，而用于调峰的柴油发电机组，由于年久老化，出力不能保证。入夏以来，随着我县农区水土开发用电及各项工程的开工和夏季空调负荷的猛增，电力供应日趋紧张，供需矛盾日益突出，在两乡农区限电的情况下，用电负荷仍然增长了，日最大用电负荷达到千瓦时，平均发电负荷达到千瓦时，用电高峰缺口在千瓦时以上，均突破历史最高纪录。为了缓解电力供求矛盾，我公司正在积极配合有关部门力促若羌河梯级电站开发、燃气站建设和库尔勒至若羌电力联网的各项前期工作，努力解决电力制约“瓶径”。

⒌上半年全县平均线损率较高，原因大致有以下几点：一是我县所有用户均为低压计量，线损和变损全部由我公司承担，且农网改造许多新装计量表表计偏大，负荷较小，计量失准;二是线路点多面广，分支较长，农网改造后未更换的高耗能老旧变压器较多，且经常在空载或轻载下运行等情况也使损耗增大;三是廊道清理不彻底，跑冒滴漏现象的查处不得力等等，影响了公司经济效益的提高。

××年的主要工作目标

不发生人身死亡和重伤一般事故，不发生特大事故和有人员责任的重大设备事故，不发生各类恶性误操作事故，不发生电网瓦解、大面积停电事故，不发生本单位负同等及以上责任的员工重伤、死亡事故，不发生重大火灾事故，完成电力公司下达的各项安全考核指标。

完成发电量万千瓦时，实现销售收入万元，完成县人民政府及电力公司下达的利润指标。

××年的任务各项工作仍然十分艰巨，为此，我们必须做好以下几个方面的工作，确保上述目标的实现：

(一)加强安全生产管理，严格落实安全生产责任制

认真吸取事故教训，加强职工岗位培训，逐步将各生产岗位的职工培养成为能够独当一面，具有较高反事故能力的专业技术工人，同时，要严查设备和设施缺陷，及时进行整改，以优秀技工管理优良设备和设施，达到职工和设备、设施的最佳结合，预防事故的发生。

严格落实主管领导和班组负责人安全生产责任制指标，认真签订安全生产责任书，以照重奖重罚的原则，一旦发生安全事故，主管领导和班组负责人要负相应责任，主管领导和班组负责人要坚持经常深入生产第一线，对重大设备检修和运行操作，主管领导必须现场指挥，协调解决各种问题。同时，做好可预测安全事故的防范工作，对查找出的问题，能当时解决的当时解决，不能当时解决的，要做好安全防范措施并及时报公司解决。

要高度重视安全生产基础管理，严格执行岗位责任制，坚持开展“五个一”活动，认真执行“两票三制”，坚决杜绝习惯性违章和现场作业的随意性。要加大生产技术管理和设备维护、检修力度，年内完成龙口电站水电设备全面技术改造工作，对己经技改的一、二级水电站和运行状况较好的山口水电站，要制定出维护、检修计划，以保证公司财务预算的准确性和所需备品备件的及时采购。入冬以前要完成火电机组大修，以保证我县居民冬季用电需求。此外，各生产部门要经常性开展设备维护工作，使公司所有生产设备始终保持优良状态。

(二)全面加强财务管理，确保资产经营责任制指标的完成

强化财务预算管理，坚持预算从紧、量入为出、突出重点、效益优先、目标控制、分级实施的原则，对技术改造，用电营业，教育培训，福利设施等项目资金全部纳入财务预算管理，公司领导班子集体决策，建立科学、高效、有序的预算管理体系。加强成本管理，及时审核公司原材料、设备、产品的进出情况，对重大项目进行成本预算，编制项目成本计划。加强资金使用方面的监督和管理，规范资金开支行为，保障资金安全、稳定、高效、有序的运作，防范经营风险，确保资产经营责任制指标的完成。

(三)进一步做好优质服务工作

坚持“人民电业为人民”的服务宗旨和优质、方便、规范、真诚的供电服务方针，求真务实，以创建文明行业为目标，努力转变工作作风，提高供电服务质量，杜绝以电谋私的行业不正之风。供电营业窗口达到《农村供电营业规范化服务标准》，严格执行“三公开(电费公开、电价公开、电量公开)、四到户(销售到户、服务到户、抄表到户、收费到户)”制度，认真兑现服务承诺，不断提高客户满意率。建立健全监督检查机制，定期对供用电部门进行检查，严格执行国家电价政策，继续抓好农村电费电价管理，杜绝违反国家电价政策的乱收费、乱加价、乱摊派现象发生。根据实际情况建设客户技术服务系统，实现电力急修、投诉、业扩报装、业务咨询等业务的集中管理。

进一步整顿和规范电力市场，以查处违章用电和窃电为主要内容，认真开展经常性的用电检查工作。采取有效措施，加大热力公司、自来水公司及其它用电大户的电费回收力度，对农村用电大户，采取用电前预支，农产品采收时跟踪催收的原则，树立依法回收电费工作的新理念。重视供用电合同的签订，明确供用电方的权利、义务，建立起良好的履约关系。大力发扬“三千”精神，加大陈欠电费回收力度，确保电费回收月清月结，年底结零。

(四)多供少损、落实指标

采取积极有效措施最大限度地降低线损严重超标的问题：⒈对季节性用电较强、轻载、空载专用变用户实施停用和调换并严格控制新增变压器容量;⒉要制定电表轮换计划，安装与实际负荷配套的电度表，对动力用户配装的互感器进行现场核对检查，发现超差和计量失准等问题立即解决;⒊彻底清理线路廊道，加大反违章窃电的查处和安全用电的宣传，采取不定期检查和突击检查等形式，严厉查处违章窃电，减少和降低跑冒滴漏;⒋不断提高职工的工作积极性，严肃工作纪律，理顺营业日常业扩及抄核收管理工作，使抄表、审核、收费及报表工作实现标准化、规范化。

(五)加强领导班子建设和党风廉政建设

由公司党支部组织设置领导干部廉政档案，加强领导干部的日常管理，规范领导干部的行为。组织党员领导干部深入学习党的xx届三中、四中全会精神，进一步加强党员干部的党性党风和警示教育，认真执行中纪委的规定，建立健全监督管理制度，逐步形成按制度管人、靠制度办事的有效机制。积极推行厂务、政务、财务公开，加强反腐倡廉力度。把思想政治工作与党性教育结合起来，广泛开展批评与自我批评，切实加强共产党员先进性教育和党的理想信念与宗旨观念教育，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观、权力观，真正做到利为公司的发展所谋、情为职工的利益所系。

坚持和完善民主集中制，对重大事项集体研究部署、责任共担，敢于谋大计、干大事，不断提高领导班子驾驭全局协调各项工作的能力，做自觉贯彻“三个代表”重要思想的组织者、推动者、实践者，形成政治坚定、廉洁自律，具有现代管理知识和坚强凝聚力、战斗力、敢讲真话、能干实事，不断开拓创新的领导集体，真正当好领头雁，从而引导广大职工共同肩负起公司建设和发展的重任。

(六)加强职工队伍建设，保持思想稳定政治稳定，努力开创精神文明建设的新局面

坚持贴近职工、联系实际、深入生活，大力开展思想政治宣传工作，为公司发展营造奋发向上、开拓创新的良好氛围。关心职工生活，为职工排忧解难，采取有效的方法化解矛盾和怨气，在化解的矛盾和怨气的过程中不断增进职工之间、职工与企业之间的感情，保持职工队伍的稳定。建立激励制度，创建学习性企业，按照精干高效的原则，营造一个竞争择优、能上能下、能够充分展示广大职工才能的平台，发掘、提拔优秀员工，让高素质的职工走向专业技术和管理岗位，引导职工加深对公司的感情，培养爱岗敬业、忠诚守信，团结奋进、勇于拼搏的企业精神，建立一支思想稳定、技术过硬、作风优良的职工队伍。

努力营造适应社会主义市场经济发展的思想道德体系和高尚的思想道德基础，利用黑板报、宣传栏、报刊、杂志等进行企业理念、企业精神的宣传教育活动，开展形式多样、文明、健康的群众性文体活动，以倡导社会公德、家庭美德、职业道德和开展文明企业、文明班组、文明行业、文明窗口等精神文明创建活动为主体，加强企业文化建设，建立健康、透明、纯洁的企业人际关系，营造和谐美好的企业人际环境，提高职工热爱企业的自豪感、荣誉感，实现企业和员工的共同进步。

公司在生产发展，经济效益提高的同时，不断提高职工的工资水平，增加各项福利和补贴，使公司各项工作健康稳步发展。

**20\_年电力公司党建个人工作总结简短四**

供电企业城乡电网改造的逐步完善，供电网络结构趋于合理，运行更加稳定、经济，供电可靠性进一步提高，一定程度上拓展了电力销售市场。但要巩固好现有的市场状况，在现有的市场基础上，寻求新的增长点，进一步开拓市场、就需要我们克服自身在营销工作中存在的不足，注重在优质服务和企业文化建设上下功夫，全力打造供电企业服务的新品牌。

一、在优质服务和企业文化建设方面影响电力市场营销的几个问题

1、企业的服务理念没有完全建立，在员工的思想当中没有搞清楚开展优质服务与企业的利益、市场营销的关系，认为优质服务是额外负加的工作，没有同自己的岗位工作有机的结合起来。阶段性的短期突击行为在职工思想当中根深蒂固，甚至还有部分人存在“服务低人一等”的错误思想，服务工作中缩手缩脚，不好意思，难为情。制约了优质服务工作全面深入的开展。

2、优质服务没有同岗位工作有机的结合起来，往往是重形式、走过场，一个活动接一个活动轰轰烈烈地搞过以后，在具体的工作当中没有真正地体现出来。甚至有些人提到优质服务就是搞活动，上街宣传，发放用电宣传资料等。

3、服务的体制不顺，体系不健全。客户服务应是一个全面设计、全员参加、全过程控制的整体，错误认为供电企业服务是一些直接面向客户的部门和员工的工作，在整个全过程控制的整体中没有真正形成：机关服务基层、生产服务经营、经营服务窗口、窗口服务客户的服务体系。

4、服务的手段落后。在电力事故抢修中手段落后，抢修时间较长，停电范围较大，客户电费的收交手工操作，大客户跟踪管理跟不上发展的需求，报装接电手续的办理，并不是所说的“只要一个电话剩下的事由我们来做”，查询服务步骤较多。

5、服务的概念不是十分清楚，服务的内容仍停留在完成自己本职应尽的职责和工作上，比如供电设施的事故抢修、本身属供电企业运行管理的设备，由供电企业进行抢修，消除自已产权范围供电设备的运行缺陷和事故，保证安全供电，不能算是完全意义上的优质服务。那么，认真完成本职工作本身就是做好了优质服务工作呢?还是需要开展一些深层次的服务?

6、没有把优质服务融入企业文化的建设，供电企业服务品牌的定位、经营的战略、员工个人价值的实现等方面都不很明确。开展服务文化、塑造企业形象内容的社会活动较少。

二、注重文化建设、培育企业服务的新理念在近年来开展的优质服务活动中，供电服务有了明显的改进。

首问责任制，上门服务，“一口对外、内转外不转”的窗口服务，自xx年开展的“电力市场整顿和优质服务年活动”以来的承诺服务等，都取得了一定的进展，收到了良好的效果。但都停留在一种被动的、浅层的、单一化的服务上，没有完全从一种基于“以人为本”、注入企业文化建设出发进行的全面建设，没有真正的体现出在服务中人的价值观的实现。必须在培育服务理念的思想中，提升员工的价值实现和员工竟争意识的培养。通过企业文化建设，把服务文化渗透到企业的所有活动中，提高服务文化在企业中的重要性，使员工变被动服务为主动服务，变阶段性突击行为为融入岗位工作深层次的开展。理解优质服务与企业效益、个人利益的密切关系，是社会道德建设的重要组成部分。把注重个人形象同打造服务品牌结合起来，在同客户的服务交流中，通过人与人之间服务与被服务的构通，达到文化沟通，使客户在优质服务中感受到实惠和愉悦的同时，使供用双方的道德情操得以陶冶和提高，传播企业文化，树立良好的品牌形象。

三、建立健全服务机制和服务体系，使员工在各自的岗位上，开展好优质服务工作建立“机关服务基层，全局服务营销，营销服务客户，全员服务社会”的服务体系。

形成企业内外搞好优质服务的常态运行机制，充分保证营销窗口的服务功能发挥。把各个环节的服务要有机的组合起来，各服务环节的工作必须融入岗位职责中，实行标准化、规范化、日常化的运作。通过各种优质服务的宣传活动、竟赛活动、评比活动来促进岗位工作的规范化和标准化。注重在服务的细节上下功夫，在服务的难点上做文章。在服务机制的建立上要考虑做好同客户的联络机制建立，增进同客户的交流与构通，真正形成以客户为中心，全员、全过程、全方位为客户服务的营销氛围。同时要严格履行好已建立起来的供电服务承诺机制，诚信践诺，通过全天候的报修服务、零点检修停电方案，快速的故障处理、尽量减少不必要的停电，缩短停电时间，缩小停电范围等具体行为措施，体现出岗位服务的灵活机制来。在服务机制上还要考虑建立需求侧的分析和市场的预测机制。加强开展市场调研和需求侧管理工作，掌握各类客户、各个时段的电力供需状况，建立客户的用电服务档案，跟踪管理和服务。随着我局新用电营销系统的建立，银行代收电费网点增加并趋于正常，用电营销的网络服务平台已经形成，建立现代化的用电营销信息服务机制是势在必行，我们要充分利用这一平台，进一步引进、完善各类应用系统，真正实现网上交费、报装、查询等服务，实现对大客户的运程监控、实时抄表、在线监测防窃等功能，实现服务机制的现代化。

四、明确服务的目标，提供优质的服务，营造电力市场营销的良好环境，说句实话，问及有些员工服务的对象、标准等问题，并不是都能完全回答上的，只能笼统的说“客户需求是我们服务的目标，客户满意是我们服务的标准”这样一些大的概念。

那么客户的哪些需求是我们服务的目标?全部所有的用电需求都是我们服务的目标范围?如果是，那就是说包括客户产权的供用电设备的维修、事故抢修都需要由供电企业承担，这是就引出一个延伸服务的话题。所谓的延伸服务，实际上就是供电企业维修、事故抢修的范围扩大到用电客户的产权设备范围。如果不是延伸服务，供电企业实质上是在履行好自已的职责，供电企业管理运行的线路、设备正常维护和事故处理，本身就由企业自己来解决，只不过给社会承诺在规定时间内处理。

对客户优质服务的内容，实际上就限定在报装接电按期践诺的完成，咨询、查询的服务，安全用电及用电法规的宣传等范围内。报装接电按期践诺的服务，是供电企业业扩发展的必然，不能理解把对客户接电日期的缩短，报装手续的简便，是给客户提供优质服务的主要内容，即就是报装接电日期再长，做为客户可能一生当中也只有办理一次报装接电;咨询、查询的服务毕竟很少;安全用电和用电法规知识的获得途径很多，当今社会知识信息发展迅猛，人们可以通过各种媒体来获得他们需要的信息和知识。所以用电客户产权的供电线路和设备的维修、事故处理，就是一个服务的盲区。

做为用电客户，由于受技术水平、维护经验所限，有些事故不容易查清原因，不能及时的自行排除，正常用电受到影响。做为供电企业，认为这是用户产权的线路设备，投入人力、物力等成本消耗进行处理，一户两户、一次两次还行，户多次数多、一年下来，也是一笔不小的的开支，况且有了第一次的延伸服务，在客户当中形成一种这本身就是供电企业服务范围的错误认识，甚至在这些线路设备上发生事故，或造成设备财产失窃，还要供电企业来承担责任。现在有些地方实行有偿服务，政府物价部门核准一个服务中的执行价格，在设备维修、事故处理中执行。执行效果，各地说法不一。

有的地方客户满意，认为花少量的钱，能在短时间内恢复用电，尽快恢复了生产，自己损失减少，产出效益远抵于支出的服务费，而且方便，只要打一个电话，问题就觖决了。有的地方客户认为自己不懂电，供电企业通过我们销售电力，我们买你的商品，你理应提供保证供电畅通到户的服务，还另外收什么服务费。做为执行有偿延伸服务的供电企业，也是几家欢乐几家愁。

有企业反映：自有偿服务开展以来，有些用电客户自已能处理的故障、事故，也再不用打电话报供电企业处理，减轻了企业繁忙的报修压力;开支过多的材料费、车辆耗费等大大减少;极大地调动了员工积极性，员工认为客户花钱消费服务，理应提供快捷周到的服务，还认识到通过自已为客户的服务，给企业增加了收入、创建了服务形象，个人价值也再一次得以体现。有的企业反映：给客户干了活，可钱难以要回，遇到个别客户认为花钱消费服务，必须给我服务周到，稍有不合心意就到处投诉。认为挣钱不多，惹了一身的臊，延伸服务是为了搞好优质服务，反而事与愿违，没有达到真正的目的。

综观各地的延伸服务，我认为，延伸服务是优质服务的必然，收费服务也是势不可挡。但我想这样的服务收费一是应该有一个具体的操作标准，而且政府明文规定;二是收费的标准应该以确保收回材料费和车辆耗费为基本，根据不同的用电客户，收取不同的人工费，对于居民客户的服务可以免收人工费，三是收费标准中价格成分的构成应该公开，并且向社会公布，接受社会监督、政府监督;四是在同客户签订《供用电合同》时，与客户商定明确是否需要延伸服务，需要哪些服务，然后供电企业建档立案，确定具体的服务方案。只有这样，才能真正消除服务的盲区，让客户真正体会到供电服务的方便、快捷和周到，才能畅通电力营销的渠道，达到客户企业双方满意。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！