# 电梯梯广告位租赁合同

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-01-14

*第一篇：电梯梯广告位租赁合同电梯轿厢广告位租赁合同甲方：张家界市信富物业管理服务有限公司公司乙方：张家界品上装饰工程有限公司根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下...*

**第一篇：电梯梯广告位租赁合同**

电梯轿厢广告位租赁合同

甲方：张家界市信富物业管理服务有限公司公司

乙方：张家界品上装饰工程有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲/乙

双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一．甲方给乙方提供的广告位置：电梯内框架。

二．租赁期限为一年（年月日至年月日）

三．租金数额及缴纳方式：

1．租金按年计算，每台电梯肆佰元整（400元），共计租

金元。

2．合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的月日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四．第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五．广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六．乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七．甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八．广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九．如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十．本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一．甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金伍仟元。

十二．本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三．本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：乙方：

代表：代表：

年月日年月日

**第二篇：电梯梯广告位租赁合同**

电梯轿厢广告位租赁合同

甲方：张家界市信富物业管理服务有限公司公司 乙方：张家界品上装饰工程有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一．甲方给乙方提供的广告位置： 电梯内框架。

二．租赁期限为一年（年 月 日至 年 月 日）

三．租金数额及缴纳方式：

1．租金按年计算，每台电梯肆佰元整（400元），共计租金 元。

2．合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的 月 日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四．第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五．广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六．乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七．甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八．广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九．如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十．本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一．甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金伍仟元。

十二．本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三．本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方： 代表： 代表：

年 月 日 年 月 日

**第三篇：电梯广告位租赁合同**

电梯广告位租赁合同

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须在合同期满前30天内向乙方提出申请，乙方同意续签的，双方另行签订租赁合同。

**第四篇：电梯广告位租赁合同**

篇一：电梯梯广告位租赁合同 电梯轿厢广告位租赁合同

甲方：张家界市信富物业管理服务有限公司公司 乙方：张家界品上装饰工程有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲/乙

双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议： 一．甲方给乙方提供的广告位置： 电梯内框架。二．租赁期限为一年（年 月 日至 年 月 日）三．租金数额及缴纳方式：

1．租金按年计算，每台电梯肆佰元整（400元），共计租 金 元。

2．合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的 月 日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四．第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五．广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六．乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。七．甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八．广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九．如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十．本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。十一．甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金伍仟元。

十二．本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三．本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：乙方： 代表：代表：

年 月 日 年月 日篇二：电梯广告位租赁合同 电梯广告位租赁合同 甲方： 乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议： 一．

二．租赁期限为一年（年月日至 年月日）三．租金数额及缴纳方式：

1租金按年计算，每台电梯元整，共计租金2合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的月日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四．广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有 施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要 求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。五．乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

六．甲方如在合同期内退出本大厦物业管理，本协议自行终止。

七．广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督 的权利，广告内容须符合国家法律规定。八．本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。九．甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违 约方须向对方支付违约金伍仟元。十．本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决 十一．。本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：

乙方：

代表：

代表：

年 月 日篇三：电梯广告位租赁合同 电梯广告位租赁合同

甲方（承租方）： 乙方（出租方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议： 第一条 广告位基本情况：

1、广告位地址：

2、广告位规格：

3、广告位置数量： 第二条 租赁期限：

该广告位的租赁期限为一年，即年 月 日至 年月 日止。

第三条 租金及付款方式：

1、该广告位的年租金共计人民币：￥。

2、甲方在签订该租赁合同时，将支付给乙方500元押金，等广告位制作完成后付清余款。第四条 双方权利及义务：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须按合同约定向乙方缴交广告位租金。

3、甲方在发布广告时必须按照国家法律法规有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4、乙方在合同存续期间，将合同约定的广告位提供给甲方使用。

5、在合同存续期间，乙方不得影响甲方的正常使用，不得影响甲方的广告效果。

6、合同存续期间甲、乙双方不能无故终止合同。

7、在合同存续期间，乙方负责维护好广告位上广告的完好，如有损坏，应在自损坏之日起三日内将损坏的真实情况告知甲方。第五条 不可抗力：

因地震等自然灾害或不可抗因素导致甲方租赁的广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。第六条 租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须在合同期满前30天内向乙方提出申请，乙方同意续签的，双方另行签订租赁合同。

第七条 违约责任：

1、在合同存续期间，乙方没有将合同约定的广告位提供给甲方使用的，甲方有权解除合同，乙方应该全额退还甲方所支付的租金，并赔偿给甲方造成的损失。

2、甲方没有按合同约定支付给乙方合同款的，甲方向乙方支付每日100元的逾期付款的违约金。

3、乙方没有尽到合同约定的告知义务的，自应告知义务期满之日起，每日向甲方支付100元的违约金。

4、甲方没有按合同约定使用广告位的，不得要求乙方退还合同款。第八条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同。

2、本合同共贰页，一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。第九条 合同争议的解决：

甲乙双方同意，因广告位租赁产生的纠纷争议，双方通过协商解决，协商不成的由滁州市人民法院依法作出裁决。第十条 合同的生效：

本合同自双方签订之日起生效。

甲 方（签章）：乙 方（签章）： 地 址： 地 址： 电 话： 电 话： 经办人： 经办人： 签约日期：年 月 日

**第五篇：电梯轿厢广告位租赁合同**

合同编号：

电梯轿厢广告位租赁合同

出租方：（以下简称甲方）

承租方：（以下简称甲方）

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》等相关法律法规的规定，甲乙双方就乙方租赁甲方管理的住宅小区电梯轿厢设立广告位事宜，本着互利互惠的原则，经友好协商，达成如下约定：

一、租赁物业

1、楼盘名称：；

2、楼盘地址：；

3、广告位概述：；

二、租赁方式

1、租赁模式

1.1甲方按照本合同约定，向乙方提供全部承租广告位供乙方使用。

1.2乙方负责电梯内广告发布的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需的费用；

1.3乙方负责广告发布的自主经营，自负盈亏，项目经商的商业风险与甲方无关；

1.4无论乙方运营盈亏情况如何，应向甲方支付约定的费用。

2、实施细则：

2.1甲方审核乙方提供的安装广告牌的技术说明文后，根据安装区域情况保证该区域满足技术要求安装文件条件，以实现顺利安装；

2.2甲方负责任何与广告牌、画面有关的意外情况发生及时通知乙方；

2.3乙方负责广告牌的制作、安装、维护、更新；

2.4乙方负责广告内信息画面的甄选、制作、更换、调整；

2.5乙方必须保证广告位的完整、清洁、当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

3、为保证装饰材料对人体健康的安全性，对周围环境的无毒害、无污染性，乙方指定广告牌安装采用仿大理石镜框广告牌，粘合安装。

4、广告牌尺寸：。

三、广告位租赁费用

1、租金（包含维护保洁费）：。

2、支付方式：。

3、如由于甲方原因致使乙方未能按本合同约定的数量使用广告位的，则租金按照实际使用数量进行计付。

4、如由于乙方自身原因，未能按本合同约定的数量进行使用的，则租金仍按本合同的约定数量进行计付。

5、乙方自签定本合同之日起日内一次性向甲方交纳￥元（大写：人民币元整）作为合同履约保证金，及期满后乙方未自行清楚广告牌及卫生清理的费用。

6、甲方于收到乙方支付的款项后，向乙方开具等额的合法有效发票或收据。、7、乙方指定以下账户为收款账户：

户名：

开户行：

账号：

四、广告位租赁期限的约定

1、租赁期限为年，自年月日起至年月日，其中免租安装期为个月，自年月日起至年月日止。

2、本租赁期限一经开始，除非双方一致认可，否则不得终止、中断。

3、租赁期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订合同。

4、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，乙方不得继续使用电梯轿厢广告位，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。甲方不因此承担乙方对商业广告业主的任何赔偿责任。

五、广告位发布内容的约定

1、乙方应选择发布健康向上的，与民众生活相关的合法商业广告，每次发布前将样稿交甲方审核并办理进场发布手续。

2、进场发布、维护人员均需经甲方核发胸牌方可进场。

六、甲方的权利义务

1、甲方的权利

1.1甲方有权利对乙方的安装过程进行监督，如发现乙方违反安装规定由可能影响物业设施的安全，甲方有权利要求乙方立即停止安装并限期整改；乙方应在合理期限内予以改正。

1.2甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

1.3为维持广告牌的美观和美化物业内环境，甲方有权利对乙方提出合理化建议；该建议经双方协商一致，甲方可以要求乙方立即实施。

1.4在乙方广告发布空缺时期，广告位用于发布公益广告；

1.5甲方有权要求乙方按本合同约定支付租金和其它约定费用。

2、甲方的义务

2.1甲方应协助乙方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行。

2.2甲方尊重乙方的付出及收益，不干涉乙方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作。

2.3甲方在未书面通知并征得乙方同意之前，不得以任何籍口擅自拆除或毁坏电梯内的广告牌，或擅自更换镜框内的画面；由此造成乙方损失的，甲方应付相应责任。

2.4甲方需及时、如实向乙方反馈业主对广告内容的意见和建议，协助乙方改进工作。

2.5日常使用造成的损耗或遗失风险由乙方承担，甲方不负经济责任，但甲方有责任尽快通知乙方，由乙方重新安装或维修。

2.6在租赁期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，甲方应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

七、乙方的权利义务

1、乙方的权利

1.1在本协议规定的合作期间，该广告项目由乙方独家制作，甲方不得再与其他单位或个人开展类似合作。并对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布臵形式、内容享有决定权。

1.2乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位臵进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

1.3为达到合作目的，乙方有权派员定期或不定期进入物业进行信息画面的更换、维护、实景拍照存档等，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

1.4本合同期满后，乙方在同等条件下享有优先权。

2、乙方的义务

2.1乙方严格使用向甲方承诺的材料制作，保证其外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用；保证安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由乙方承担相关责任。

2.2乙方负责广告牌的日常维护，根据甲方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况，乙方人员在物业内进行任何活动需主动向甲方表明身份，并说明目的。

2.3乙方负责办理与广告及其发布内容有关的法定审批手续；乙方保证广告发布内容的合法性（不违反国家相关法规）；与甲方业务相冲突的广告，如房地产销售、租赁等宣传内容的应先同甲方进行协商，否则视为违约。

2.4广告安装前，乙方需把广告样品内容交甲方审核，达到要求，甲方同意后方可安装；如未经甲方同意，乙方人员擅自进行更换，甲方将对乙方处以每天500元的罚款；当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

2.5乙方需按时足额支付甲方的费用。

八、违约责任

1、如甲方违约，造成乙方不能如期、如数地发布商业广告，则应承担违约责任，赔偿乙方由此而带来的经济损失。

2、如乙方违约，造成甲方遭受损失的，应按合同总金额的５%支付甲方违约金并承担因此给甲方造成的全部损失。

九、商业秘密

1、甲乙双方对因签订或履行本合同而获得本合同而获得的另一方具有商业机秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方。

2、该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止。

十、争议的解决及适用法律

1、如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向租赁物所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同的订立、执行、解释及争议的解决均应适用中国法律。

十一、其他

1、本合同的注解、附件、补充协议、确认书为本合同组成部分，与本合同具有同

等法律效力。

2、本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。

3、本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效。

4、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

地址：地址：

委托代表：委托代表：

签订日期：

年月日签订日期：年月日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！