# 策划活动方案设计（五篇材料）

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2025-04-23

*第一篇：策划活动方案设计外交官京剧体验活动策划案一、活动方案活动目的：本次京剧文化体验活动可以丰富外交官的在京生活，增进他们对中国国粹艺术的理解和认同。活动时间：X年X月X日（按照预定时间），具体活动内容控制在2小时左右。活动地点：中国戏...*

**第一篇：策划活动方案设计**

外交官京剧体验活动策划案

一、活动方案

活动目的：本次京剧文化体验活动可以丰富外交官的在京生活，增进他们对中国国粹艺

术的理解和认同。

活动时间：X年X月X日（按照预定时间），具体活动内容控制在2小时左右。活动地点：中国戏曲学院（场地不宜过大，有可放茶品的坐席更好，尽量从场地布置上

烘托出古色古香的艺术欣赏氛围。）

参加人员：

1、嘉宾其家属朋友们，视报名人数而定。

2、女主持人一名:需有主持经验且英文表达流利，对京剧有一定了解。能够

调动活动氛围，有场面控制能力，可以把握好各个环节的时间、节奏。

3、外籍男主持人一名：格法。格法学习京剧已有21年历史，他熟练的英语

和外籍面孔容易获得外国人的熟悉感和亲近感，同时能从局外人的视角来解读中国京剧文化，其讲解方式也更容易被外交官们接受。格法将以演出的方式出场，然后配合女主持人进行接下来的主持活动。

4、其他参加表演的京剧演员。

5、中国戏曲学院陪同观看演出的学生。学生人数根据场地大小而定，在十

几人到200人之间，不宜过多。因在演出过程中需要一些学生来喝彩和参加互动。

活动收费：所有外交官及其家属朋友均是免费参加，亦不向报名陪同观看演出的学生收取任何费用。

二、具体活动步骤

（一）提前通知表演日期及相关准备工作

1、提前一个月向报名预约京剧体验活动的外宾们发送活动的邀请函，告知本次京剧文化体验活动的相关情况，包括活动的时间、地点及相关注意事项等；

2、邀请函中附赠介绍京剧文化的精美英文小册子，图文并茂地介绍京剧的历史、独特的表演方式、脸谱所代表的不同人物形象及中国人看戏的习惯等。精美的小册子既可以激发老外们的了解兴趣，使他们带着好奇与问题参与到活动中，同时提前的知识预习也能增加其在活动中的熟悉感和理解力，迅速融入活动中。（如中国人品茶看戏、拍手叫好等习惯等。）

3、项目专员需在陪同外宾前来参加活动的路上或开场前以聊天的方式对上述内容做一简单的介绍，以避免一些外国人由于提前没有做准备而对文化差异感到生疏不适。

项目专员可提前介绍活动的环节，激发外交官亲身体验京剧魅力的兴趣。同时要考虑到不同地区外交官的不同风俗和禁忌，如在京剧写真环节前需提示阿拉伯外交官需要摘掉头巾才能画脸谱，在尊重异域风俗的同时规避由于文化差异而

引起的尴尬场面。

（二）活动内容安排：

1、开场（5分钟）

观众落座后，女主持人出场，用流利的英语对参加活动的外宾表示欢迎，介绍京剧200年沧桑起伏造就今天丰厚的文化积淀和深远的世界影响力，并用生动好奇的口气引出将要出场的“洋猴王”格法。

2、节目：《大闹天宫》演员： 格法（5分钟）

从32岁飘洋过海、零基础学习汉语和京剧，到如今的年过半百成为赫赫有名的“洋猴王”，格法在京剧上的造诣早已超越了许多中国京剧迷，他对京剧锲而不舍、孜孜以求的精神也感动了无数中外年轻人。从石猴出世、到菩提学艺到大闹天宫，格法的英文版京剧《大闹天宫》获得了国际京剧票友大赛最高奖“金龙奖”，其所扮演的美猴王惟妙惟肖，不仅受到国外观众的推崇，而且在动作、念白、唱腔和打戏上也受到中国戏迷们的认可和赞许。

5分钟的《大闹天宫》片段表演将重点选取美猴王闹天宫片断，包括偷桃、喝酒、武打、挥舞金箍棒等各项精彩看点，其生动丰富的表情、富有京剧韵味的念白、灵活的身段及高超的“武艺”都将打破文化语言的隔阂，印入外国观众的内心。

3、互动环节（15分钟）

女主持人上场，先跟观众进行简单的互动，使现场的活动气氛达到高点（此时格法可稍稍休息）。主持人宣布每位上台互动的来宾可获得美猴王纪念品一份，鼓励外国来宾积极上台进行互动。格法将一边讲解一边为大家做示范，解释每个动作的含义和要领。之后各个新出炉的美猴王们将向大家展示他们所学到的动作片段。

4、表演京剧串烧（20分钟）

首先，以唱功为主的《说唱脸谱》（于魁智）（2分钟）。在于老师演唱的同时，屏幕上将滚动出英文字幕以助于理解。选取《说唱脸谱》，一方面因为外交官们已对京剧脸谱已有所熟悉，以京剧唱腔展现出来的脸谱戏更加富有意义和震撼力，另一方面也为下一环节中的画脸谱部分作铺垫。

其次，以演技细节为主的折子戏《拾玉镯》，通过女主人公虚拟的做针线、喂鸡和表现出拾到玉镯后的喜悦心情，形象地把故事发生的地点、时间都交代得清清楚楚，让外国人了解京剧中主人公举手投足间所代表的丰富意义。(8分钟)

最后，《霸王别姬》武戏片段。（10分钟）《霸王别姬》早在20世纪90年代通过电影形式早已被海外观众所熟知，而来华的外交官们岂能不欣赏一段原汁原味的京剧《霸王别姬》呢？精美绝伦的舞剑片段将使老外们领略中国女子巾帼不让须眉的气魄与魅力。

5、京剧写真与自由提问：（30分钟）

京剧写真：

邀请感兴趣的外交官们到后台亲身体验画脸谱、着戏服的独特魅力。后台化妆间为各位外宾们准备各色各样的花旦、小生、画脸等造型，项目专员可为其讲解各个角色的特点，让他们根据自己的喜好选择角色。淡妆浓抹、勾脸描眉，凤冠、霞披、道具“头面”，还有京剧的“勒头”、“贴片”，化妆师可以边装扮“洋美人”，边对各种配饰进行讲解，项目专员在一旁翻译，让外宾们在亲身文化体验中领悟到京剧的博大精深。

外交官亦可反串角色，项目专员可向其解释在中国古代由于女子社会地位底，没有资格登台演出，故花旦角色由男子扮演，可鼓励男性挑战虞姬、杨贵妃等角色。

后场配有五位左右专业老师，在洋演员们精心装扮后，对其动作、神态等进行指导，初步学习即可。

自由提问：

与此同时，一部分留在观众席的外交官们向刚刚表演过的演员们进行提问，亦可进行同台互动，邀请学生与外交官一起在台上学习各种步法、指法、念白、唱腔等等。

6、“洋戏”展示（15分钟）

头顶珍珠凤冠、身披五彩霞衣的男儿“洋玉环”，在身段老师的指点下，翘起兰花指、迈开小碎步缓缓登场，于此同时，挥舞着金箍棒的洋悟空、手握青龙偃月刀的美髯公关羽也将同台竞技，将舞台气氛推至高潮。

7、合影留念、卸妆及自由支配时间（20分钟）

三、人员具体分工：

拍照：一名

摄像：二至三名，分别立于不同角度拍摄

主持：两名

物品采购及物资准备：一名

化妆师：八到十位

灯光师：一名

项目专员：视报名参加活动的外宾人数而定

记者：一名，负责记录和后期撰稿。

四、事前所需物资：

瓜子、茶水、糕点、糖果等

十套左右可供外宾选择的角色戏服及行头。

五、后期

1、活动结束后向每位外宾赠送纪念品一份，凡是上台参与互动的每位中外来宾

均可领取美猴王纪念品一份。

2、后期我们将我们所拍摄下来的精彩写真及合影制成相册，将所录视频进行剪辑加工，送给各位前来的外交官，留作纪念。

3、对中国戏曲学院的老师同学们表示感谢。

4、撰写本次活动的稿件并发表于《北京汉语网》。

**第二篇：母亲节活动策划方案设计**

篇一：母亲节活动策划方案设计

一、活动目的：

体现公司关怀员工家属

让伙伴的爸爸妈妈因为儿子/女儿在学而思而自豪

二、活动对象：伙伴母亲

三、活动方式：

邮寄：照片+领导寄语

四、活动准备：

1.贺卡：亲自设计一张带有学而思logo以及祝福语的贺卡，所有伙伴的直属领导写寄语

2.照片：选一张伙伴获奖留影的照片，寄给母亲/父亲

3.地址：

4.短信(深圳学而思校长名义发送，可用公司短信平台)

五、预算

董事长在慰问信中向各位母亲表达了感恩之意。他说：“蓝白能有今天的发展，有您儿女的一份功劳和光荣，更包涵着您的热切关心和支持。我们羡慕您养育了一个好儿女，感谢您为蓝白培养了一位好员工。遗憾的是，自古忠孝难两全。您的孩子因工作繁忙不能经常陪伴在您身边，但对您的养育之恩终生不忘报答。我们对您的理解和支持表示由衷地感谢。”

篇二：母亲节活动策划方案设计

这次活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的寄语：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

5、设计感谢妈妈的5种方式：

1)请妈妈看一次电影

2)帮妈妈洗一次衣服

3)为妈妈表演一段节目

4)慰问妈妈

5)给妈妈泡一杯茶

“母亲节”行动八部曲：

1.该给妈妈做一天家务,让她放松一天,有一个好心情;

2.然后，再陪她玩一整天，事事顺着她;

3.背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装饰，显得温暖;

4.出去选购礼物，可以根据妈妈的喜好决定。要是喜欢时尚、华丽的话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢朴素的话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据妈妈的性格来挑花，如康乃馨、水仙花等;(偷偷地哦!)

5.傍晚，趁着夕阳西下，全家一起去比较安静的地方散步，如草坪、老城街等，营造一个温馨的气氛;

6.买些彩条来，装饰一下家里，最好是五颜六色的;(仅限于喜欢时尚、华丽的妈妈，要是喜欢朴素的话，那就把屋子收拾干净了，显得宽敞);

7.晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐!

8.献礼物。很简单呐，除了挑选的礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”。

只要照着我的“母亲节”行动八部曲去做，保证让你老妈乐得癫!母亲节策划方案:

“母亲节”五月的第二个星期日，为充分挖掘商机，进一步提高邮政速递和邮政礼仪的社会知名度，培植潜在用户群体，山西省邮政速递专业于近日制定了今年“母亲节”期间营销活动策划方案。

更多相关文章推荐阅读：

**第三篇：校园活动策划方案设计**

校园中五彩缤纷的社团活动丰富了我们的业余生活，也为我们提供了展示自我能力与发挥创造力的舞台。以下是小编精心收集整理的校园活动策划方案，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

校园活动策划方案1

典礼时间：20\_\_年9月1日上午8:00

典礼地点：我校教学楼5楼多功能室

主持人：企业连锁经营与审计131班\_\_\_

一、准备工作(由学生会各部分工完成)

1、打扫多功能室(劳动部)

2、布置幕布与新学期横幅(宣传部)

3、准备国旗、校旗、麦克风、桌子、台布、嘉宾、签到纸等(团组织、团宣传)

4、邀请院长讲话与致辞

5、邀请教师代表作上一学期的工作汇报

6、邀请新生代表与老生代表发言

7、典礼上要播放的背景音乐、视频、ppt等(文艺部)

8、确定参加典礼人数、安排会场座位以及会场秩序、并通知各班(纪律部)

二、开学典礼程序(活动时间预计1小时左右)

1、各班同学、教职工、学生代表、校领导入座后，主持人宣布典礼开始。

2、由主持人依次介绍本次出席开学典礼的领导。

3、全体肃立奏国歌。

4、热烈欢迎院长致辞

5、新生代表发言

6、老生代表发言

7、由团委书记作上一学期的工作汇报

8、同时大屏幕播放一段视频，内有校园风景、上一学期的各种活动、同学们的社团生活等等

9、为上一学期各方面表现优秀的学生颁发奖状

10、集体合影

11、主持人宣布典礼结束、掌声欢送领导退场、然后各班依次退场

三、开学典礼结束收尾工作：

1、将所借桌椅器材等归还

2、学生会成员清扫多功能厅

3、收集此次典礼资料、整理归档、装订成册

4、锁门离场

四、附录

1、主持人演讲稿

2、学生代表发言稿

3、优秀学生获奖名单

校园活动策划方案2

一、活动主题：

与梦同行，青春飞扬

二、活动时间：

\_\_月\_\_日(星期日)晚上6点半。

三、活动地点：

\_\_\_\_\_\_\_。

三、主办单位：

\_\_\_学院

四、承办单位：

\_\_\_学院研究生会

六、活动流程：

本次活动主要由文艺节目、游戏和抽奖三个环节组成。

活动具体安排：

节目1：开场舞--(等)(时间5分钟)

节目2：歌曲--你那么爱她()(时间5分钟)

游戏1：合力吹气球(场地：报告厅讲台前，时间15分钟)游戏2：正话反说(场地：报告厅讲台前，时间10分钟)

节目3：舞剑--(\_\_\_)(时间3分钟)

节目4：魔术(\_\_\_)(时间2分钟)

第一轮抽奖(时间10分钟，抽取三等奖10名)

游戏3：五毛一块(场地：报告厅讲台前，时间10分钟)(\_\_\_)游戏4：心有灵犀(场地：报告厅讲台前，时间15分钟)(\_\_\_)

节目5：歌曲--我的好兄弟(\_\_\_、\_\_\_)(时间5分钟)节目6：古琴--(\_\_\_负责)(时间5分钟)

游戏5：我爱记歌词(场地：报告厅讲台前，时间20分钟)(\_\_\_)

游戏6：吸管运输(场地：报告厅两条走道，时间10分钟)(\_\_)

节目7：相声--土建的激情无限(\_\_\_、\_\_\_)(时间10分钟)

节目8：歌舞--闹够了没有(\_\_、\_\_\_、\_\_、\_\_)(时间6分钟)

第二轮抽奖(时间5分钟，抽取二等奖5名)

游戏7：你问我答(场地：报告厅讲台前，时间10分钟)游戏8：气球飞舞(场地：报告厅两条走道，时间10分钟)游戏9：谁是卧底(场地：报告厅讲台前，时间30分钟)节目9：口琴--红豆(时间5分钟)

第三轮抽奖(时间2分钟，抽取一等奖2名)

活动结束

预计活动时间：约195分钟

七、游戏规则及奖品详细说明：

(一)、本次游戏共9个，包含单人游戏、多人游戏。

(二)、游戏及游戏规则

1、合力吹气球(6人\_4组)：

主持人：每组准备六张标签，上写：嘴巴(1张);手(2张);屁股(1张);脚(2张);气球(每组准备3个)。每组6人，抽到嘴巴的人必须借着抽到手的两人帮助来把气球给吹起(抽到嘴巴的人不能用手自已吹起气球);然后两个抽到脚的人抬起抽到屁股的人去把气球给坐破。按完成游戏的时间先后顺序排一、二、三、四名。(场地：报告厅讲台前)

道具：每组各六张标签，上写：嘴巴(1张);手(2张);屁股(1张);脚(2张)气球(每组3个)，手机计时器(1个)

奖品：一等奖\_6，二等奖\_6，三等奖\_6，普通奖\_6

预计时间：15分钟

裁判：2人

2、正话反说(4人×5组)

主持人：每组中各请一位选手上台排成一列面对大家，选手须将主持人所念词句依照顺序反向大声念出，如主持人出题“江河日下”选手念“下日河江”，主持人出题“说曹操，曹操到”选手念“到操曹，操曹说”等等，主持人话音落下3秒内选手必须准确说出词语。反应

迟钝或念错者直接罚下。比赛共分四轮，采用淘汰制进行。难度可逐渐加大，第一轮出三字题，第二轮出四字题，第三轮出五字题，第四轮出六字题。四轮过后留存选手及其小组胜出。(场地：报告厅讲台前)

道具：无

奖品：一等奖\_4(第一名)，二等奖\_4(第二名)，三等奖\_4(第三名)，普通奖\_8(第四、五名)

预计时间：10分钟

裁判：1人

3、五毛一块(4男4女一组)：

主持人：游戏中女生价值1元，男生价值0.5元，共有四男四女参与游戏，即总价6元。主持人喊出相应的价格，例如主持人喊出5元，则有4男3女或者2男4女抱团，落单者即淘汰，注意主持人喊出的价格是随机的，重复，直至剩下不多于三个人。按晋级的轮数决定名次，分一、二、三、参与奖。(场地：报告厅讲台前)

道具：无

奖品：一等奖\_3，二等奖\_2，三等奖\_2，普通奖\_1

预计时间：10分钟

裁判：2人

4、心有灵犀(2人\_4组)：

主持人：一共4组参赛，每组2名选手参加，一人比划一人猜。每组20个词，3分钟。比划者只能用肢体语言的形式向猜词者传达

信息，不得说出任何字，若说话了该词就不算数，但是可以使用拟声词。主持人会提示这个词语由几个字组成。(为了让观众看到表演，播放每个词的时候猜的人背对屏幕，待比划的人看清楚以后，PPT会进入空白页，两人面对面以和观众垂直的角度站立开始猜词，主持人说“下一个”的时候，猜的人自觉背对屏幕)猜不出可以喊过(pass)或下一个。特别强调：为了公平起见以及节目的娱乐性，请观众遵守游戏规则，不要提醒选手!(场地：报告厅讲台前)

道具：抽题卡片4张

奖励：一等奖2名，二等奖2名，三等奖2名，普通奖2名预计时间：15分钟

裁判：1人

5、我爱记歌词(3人\_5组)：

主持人：接下来这个游戏，名字叫做“我爱记歌词”，有的娱乐节目把它叫做“卡拉永远ok”。我们会在屏幕上逐个放映一些经典MV片段，不过，我们可不是听歌哦，歌曲会在某一处突然停止，大家就在这时开始比拼，看谁能准确地、一字不漏地接唱后面的一句歌词。游戏时队员分成五个组，每组3人，现场报名。各组选出一个组长，当歌曲停止，主此人说‘开始抢答’后，各组组长可以举手抢答，抢到的队必须在5秒钟之内开始作答，答对加20分，答错，扣10分，不记负分。答错后其他组可以抢答，倘若三次抢答后，仍然没有答对，观众可以抢答。最后计算总分，由高到低排出第一，二，三，四，五名。(场地：\_\_\_\_)

校园活动策划方案3

一、活动主题

“走近大学生”辩论赛

二、活动目的丰富同学们的校园生活及课余生活，活跃校园气氛，体现大学生朝气蓬勃、积极向上的精神状态，培养发掘辩论人才，本着“公平竞争，力争第一”的精神，提高同学们的思辨能力，团队的组织和团结协作能力，促进学生间的思想感情交流。组织城管院辩论队。

三、活动对象

大一新生，每个专业派出两个队。

四、活动时间

观看辩论赛录像：\_月\_日(即举办辩论赛观影学习交流会)

活动宣传：在学校食堂张贴画报，寝室楼、教学楼张贴海报，以及学习部城院下班来宣传此次活动。在报名之前我们将利用晚自习时间在城市管理学院各班进行宣传并组织各班于多媒体教室进行辩论赛视频的观看。观看后在各班收集参赛者名单，对其进行相关的辩论赛知识讲解以便在比赛时有更好的发挥。

抽签：\_月\_日

评委培训：\_月\_日晚自习

初赛：第四周(\_号、\_号每天分别两场)

复赛：第五周(\_号进入复赛的班级抽签，\_号复赛两场先后进行)

决赛：第六周(\_号进入决赛的班级抽签，\_号决出冠)

五、活动地点

教学楼

六、比赛评委

1、辅导老师、城市管理学院了团总支学生会主席团(共四名)

2、每班学习委员为大众评审(共九名，按少数服从多数原则，合计一票。)

七、活动流程

初赛：各队派代表抽签决定比赛组别及辩论正反方，初赛四场比赛同时进行，各场比赛获胜班级晋级复赛。

复赛：晋级班级抽签决定比赛组别及辩论正反方，两场比赛同时进行，各场比赛获胜班级争夺冠军，余下两队争夺第三名。

决赛：晋级班级抽签决定辩论正反方，决出比赛第一、二、三名。

八、辩论赛程序

1、主持人介绍参赛队及其所持立场

2、由正方开始，各个参赛队员依次进行自我介绍

3、主持人介绍评委

4、主持人介绍比赛程序(总计28分钟)

开篇立论双方一辩(先正方)各3分钟

攻辩阶段正方二辩向反方二辩和反方三辩共提出三个问题(每次提问不超过10秒每次回答不超过20秒)1分30秒

攻辩阶段反方二辩向正方二辩和正方三辩共提出三个问题(每次提问不超过10秒每次回答不超过20秒)1分30秒

小结攻辩阶段正方三辩1分30秒

小结攻辩阶段反方二辩1分30秒

自由辩论双方开始进行自由辩论(正方先)各5分钟

总结陈词双方四辩总结陈词(反方先)3分钟分钟

5、主持人宣布比赛开始

6、主席宣布比赛结束

7、评委代表点评本场辩论赛，并评出双方得分

8、主持人宣布比赛结果

九、奖项设置

比赛决出前3名，优秀辩手3位，优秀班级组织奖1个。颁发证书，给予适当的物质奖励。

十、经费预算

多媒体教室租借费\_\_\_元。(\_\_元一次，看辩论赛录像一场，决赛一场)

校园活动策划方案4

一、活动主题

青春焕发，知恩送暖征文活动

二、活动目的通过征文的方式，回首中国共青团成立\_\_周年，在母校建立\_\_周年之际，讴歌时代建设成就，颂扬中国青少年焕发青春活力，承担社会责任，感知人情，体悟生活。增强当代大学生的社会使命感，增加校园内的文化氛围，让温情充满人间。

三、活动时间

20\_\_年\_月\_日20\_\_年\_月\_日

四、活动策划组织者

长风文学社

五、活动参加对象

全校学生

六、参赛细则

1、征文主题：

(1)主题一：逐渐成熟的青年，面对世事情谊有着新的感触。是否有我们努力的速度要赶上父母老去的速度的家庭责任?是否还有三月桃花，两人一马，明日天涯的爱情向往?是否更有人生得一知己足矣的友情慨叹?

(2)主题二：借别人的书，写自己的事。参赛者可根据组织方提供的影视书籍名称(见附录)，选一个自己感兴趣的，以书名为主题，围绕主题写文章(注意与读后感相区别)。

2、要求：立意新颖、主题明确、见解独到。文章必须是原创作品，严禁抄袭，内容积极、健康向上，题目自拟。禁止任何有关对国家或个人的侵犯性语言，否则取消文章参赛资格。

3、每篇文章字数在9字以上，诗歌至少2行。个人或集体署名均可，注明年级专业外加联系方式。未经公开刊发。

4、电子稿作品一律采用word格式。标题用微软雅黑三号字加粗;副标题写明姓名、年级专业，联系方式，用微软雅黑小四;正文内容用仿宋四号字;段间距用固定值23磅。

5、电子稿发送以电子邮件方式于截止日期前发送至邮箱(请自留稿底)。电子邮件标题及附件名称按以下格式标明：主题\_\_文章标题。

6、征文截止日期：20\_\_年\_月\_日。

7、获奖文章与部分优秀文章将在活动后期以作品展形式展出或刊登于文学社刊物。

校园活动策划方案5

一、活动背景：和谐之风吹遍校园，和谐让校园宁静幽深，和谐让校园充满爱意。如果把和谐的校园比作一棵参天大树，那么我认为，优美和谐的环境就是这棵大树的根本，良好的校园人际关系就是它的枝叶，丰富的校园文化，就是它的精髓所在，灵魂所在，因此校园应该是和谐优美的，那么如何构建和谐校园呢?

二、班会主题：构建和谐校园，我能做什么

三、活动目的：提高同学们构建和谐校园的意识，明确在未来构建和谐校园的目标与方向，促进和谐校园建设做得更快更好。

四、活动时间：10月31日(周三)pm7：00

五、活动地点：商学楼606

六、活动流程：

a)主持人宣班会正式开始及班会主要事宜(主题、内容、到场嘉宾及注意事项等)。

b)开场歌曲：《让世界充满爱》

c)关于“和谐校园”的指示竞赛(以小组为单位积分比赛)

⑴抢答题

规则:共设10个问题,在主持人念完题目后方可举手作答,答对的加10分,答错的不扣分.⑵合作游戏

规则:每组派一男一女两个代表,一人背对黑板,一人正对黑板,正对着黑板的用肢体语言形容黑板上的名词,背对这黑板的猜出一个加5分,时间为1分钟.⑶必答题

规则:听题完毕后,各组组员可以讨论,每组派出一位代表把答案写在答题纸上,踩点答分,每题10分.⑷评分人员评改分数，在此期间各个宿舍派出一位代表对“构建和谐校园，我能做什么”发表宿舍成员的意见。

⑸男女合唱《明天会更好》

七、工作安排

①主持人：郭雨微、吕海妹

②评分人员：郭智强、洪灵龙

③竞赛题目负责人：陈瑞钦

④歌曲准备：庄严

⑤通知宿舍代表：陈准吴茜

⑥拍照：陈准

⑦奖品负责人：谢洋荣

⑧卫生负责人：张小庆

八、活动预期效果：在愉快的气氛中发表对“构建和谐校园”的建议。

九、经费预算

奖品：中性笔芯一盒(10元)

十、注意事项：桌子的排放

校园活动策划方案设计

**第四篇：大学活动策划方案设计**

大学活动策划方案设计大全

大学活动策划方案 1 1

一、目的意义

为全面推进素质教育，促进学生的全面发展和健康成长，规范学生课外文体活动的内容和形式，确保学生每天一小时的体育活动时间，引导学生学习、掌握体育健康知识与技能，学习科学的锻炼方法，增强体质，锤炼意志，培养学生的创新能力和团队精神，养成终身参加体育锻炼的良好习惯，促进学生身心健康发展。积极创新课间体育活动形式和方法，与学校文艺活动相结合，陶冶学生情操，提高审美素养，发现培养优秀的体育、艺术人才，特制定本实施方案。

二、指导思想

课外文体活动工程以全面推进素质教育为指导，以“促进学生生动、活泼、自由发展、张扬学生个性”为主题，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，以规范学生课外文体活动内容和形式为途径，引导广大学生都能积极参加文明、健康、活泼的课外文体活动，以达到促进学生身心全面发展的目的。

三、实施原则

1、教育性、科学性、趣味性原则。课外文体活动中坚持育人的宗旨，遵循教育规律和小学生身心发展特点，寓学于乐，寓炼于乐。

2、全面性原则。课外文体活动的内容与形式丰富多彩，能满足不同特长、不同兴趣、不同层次学生的发展需要，促进小学生的身体素质、心理素质和审美素质的全面提高，并形成在普及与提高的基础上良性发展的局面。

3、坚持自主自愿与积极引导相结合原则。在组织学生参加课外文体活动的过程中，教师的鼓励、引导是必要的，同时充分尊重学生的自我选择权和自主活动权，在组织活动时要为学生营造一个自主讨论、组织、操作、交流和评价的良好环境和氛围。

4、坚持以校内教育为主阵地，充分发挥校外教育的独特功能，促进校内校外教育的有机结合，密切配合家庭教育和社区教育，努力创建良好的课外教育环境。

5、坚持安全第一原则。在课外文体活动的组织与实施过程中，加强安全教育，制定出安全措施、应急措施和防范措施，避免和防止意外事故的发生。但也防止以怕出事故为由不积极开展活动的倾向。

四、实施范围:克州三小全体学生

五、实施目标与具体措施：

1、实施目标：学校以实施教育部“体育、艺术 2+1”项目和《学生体质健康标准》为主要内容，确保每个学生能够掌握两项体育运动技能，具有一项艺术特长。在开齐开足体育和艺术课程，提高课堂教学质量的同时，开展形式多样、生动活泼的课外体育和艺术活动，满足全体学生个性发展和多样化的活动需求。组织课外文体活动覆盖全体学生，全校学生“体育、艺术 2+1 项目”

2、精心组织，强化落实。

以“全面普及，特色优先”为总体策略，具体活动、措施安排如下：

1)、进一步规范学生文体活动的内容和形式。对学生每天一小时和假日活动的文体活动加强领导，统筹安排，做到“五定”，即定计划、定内容、定时间、定场所、定指导教师。

2)、推广校内班级间文体竞赛活动。结合本校文艺、体育传统项目在课余时间组织开展班级之间的球类、歌咏、书画、演讲、征文等比赛。

3)、“二操”活动(眼保健操、学生广播体操)。

4)、开展学校特色文体活动。(1)每学年四月底举办一次全辅导区体育运动会。(2)每学期举办一次全校性艺术节——美术绘画比赛。(3)每学期举办一次全校性航模比赛。(4)每学年十一月举办辅导区冬季三项竞赛。(5)每学期举行一次单项性文体活动和竞赛。

六、活动具体时间和形式：1.以学期为活动周期，1-3 年级周一、周二、周四、周五下午 3：00—3：40，4-6 年级周一、周二、周四、周五下午 3：40——4：30.每天保证学生在校文体活动时间不少于一小时。3、活动形式分为集体活动、分组活动。

七、课外文体活动工程实施领导小组组长：赛都拉副组长：杨花明、热依木江成员：全体中层

八、保障机制

1、统一思想，提高认识，切实加强学校课外文体活动工程的领导和管理。学校成立校长为组长的学生课外文体活动领导小组，明确分工，责任到人。同时充分认识小学生课外文体活动的重要性，把开

展这项活动作为推进素质教育、活跃学生课余生活、培养学生健康生活方式的一个重要组成部分，落到实处，见到实效。

2、扩大宣传，营造氛围。学校高度重视宣传工作，充分利用广播、校园网、黑板报、橱窗及晨会、班会等形式，加大宣传力度。通过宣传，让全校教师、学生、家长深刻领会实施这一工程的重要意义。同时充分利用大型体育、艺术活动等载体，广泛宣传文体活动的进展情况和实施成果，从而营造有利于学生课外文体活动开展、有利于全面实施素质教育的良好氛围。

3、因地制宜，制定规划。组织学生开展课外文体活动，是学校教育的一项经常性的工作。学校根据“工程”实施工作的总体要求，结合学校实际实事求是地制定切实可行的规划和实施方案，并在实践和探索中不断完善，形成特色。

4、组织保障，加强领导。学校成立课外文体活动工程工作领导小组，指导并开展实施学校课外文体活动工作。同时明确职责：学校领导班子：全面负责，组织、协调课外文体活动的开展，落实相应政策措施，分管领导各负其责，推动课外文体活动的开展。

大学活动策划方案 2 2

一、指导思想

透过丰富多彩社团活动的开展，开阔学生视野，陶冶学生情操，启迪学生思维，发展学生个性特长，全面提高学生素质。同时活跃校园生活，促进学风和校风的优化，推动学校课程建设。

二、组织机构：

1、领导小组：

组长：何国华

副组长：廖丽华

成员：马建琦、钟铮、钟伟、苏德强、程顺勇、郭应军、刘英、王菲

2、工作指导小组：

组长：廖丽华

副组长：马建琦、钟铮

成员：汪辉纹(体育类)、罗娟(音乐类)、美术书法类(向菲)、英语类(王健丽)、电脑类(徐炜)、李心(年级社团)

三、社团安排表

1、校级社团：

2、年级社团：

(1)各年级组建社团数：一年级 3 个;二年级 3 个;三年级 3 个;四年级 1 个;五年级 1 个

各年级社团配备指导教师 2 人，具体人员安排：

(2)各年级在下列社团中选取(或自创)组建。

1、花样跳绳社团 2、古诗背诵社团 3、小作家社团 4、动漫社团5、海模社团 6、儿歌社团 7、小游戏社团 8、电影迷社团 9、思维体操社团 10、课本剧社团 11、小主持人社团 12、故事大王社团 13、口算大王社团 14、小书虫社团 15、棋类社团 16、趣味数学社团

(3)各年级社团人数及人员组成 四、活动安排

第一阶段：全校动员申报社团。

第二阶段：社团招募。各社团由班主任老师在兼顾学生兴趣特长、指导老师意见的基础上按附表人数协调各社团人数;各社团均采用走班形式，发动学生报名参加社团，充实社团人员，壮大社团力量，让有学有所长的学生加入到展示自己才能的学生组织中来。

第三阶段：社团活动。各社团制定本社团章程，制定社团活动计划，根据安排开展活动。

第四阶段：展示阶段。各社团自定展示时间与形式。

五、社团活动基本要求

1、活动资料安排科学，有系统，每次活动过程材料齐全，期末结束上交相关材料。(学生作品、过程资料、活动成果等)。

2、做到“三定”(定人、定时、定点)。①定人：人员;固定，在学生自愿的前提下，由指导教师指导学生开展活动，指导教师要做好学生的点名工作，保证学生的出勤率;②定时：周五下午 3:10-4:20。教师无特殊状况不得随意变动，如有特殊状况需提前通知学生。③定点：活动地点固定，充分利用学校资源，固定活动地点，维护场地整洁，爱护学校的设施设备，使用后注意关掉电源、锁好门窗。

3、做好宣传工作，利用各种渠道宣传学校的各项活动、扩大知名度。

大学活动策划方案 3 3

垃圾是放错地方的资源。然而垃圾的回收与利用却被垃圾分类这一问题所限。当今社会，垃圾回收并非技术问题，而是人们没有较强的垃圾分类回收的意识。

一、活动的主题

垃圾分类，保护地球。

二、活动的宗旨

通过宣传垃圾分类的意义提升同学们对垃圾分类这一实际问题的重视;再宣传分类垃圾的具体做法，引导同学们正确的进行垃圾分类，保护环境;最后以标记垃圾桶等方式提醒同学们时刻注意垃圾回收问题。本次活动通过提升同学关注并力行垃圾分类这一侧面来提升同学们的环境保护意识，并积极参与其中，共同保护地球。

三、活动主办单位、活动承办单位

主办：共青团\_\_大学委员会。

策划承办：\_\_大学青年志愿者协会。

赞助：\_\_\_。

四、活动时间

20\_\_年\_月\_日至 20\_\_年\_月\_日。

五、活动地点

全校范围，重点在……生活区附近。

六、活动内容

1、校园的垃圾桶是分可回收和不可回收的，在垃圾桶的两边分别贴上日常垃圾的分类情况，哪些属于可回收的哪些属于不可回收的，引导同学们将垃圾分类放，为环保做出自己的微薄贡献。

2、在宿舍园区宣传垃圾分类知识，让每个宿舍的成员们有意识将垃圾分类放，可回收的单独放一边等待\_\_同学来收，不可回收及时送垃圾中转站。

3、据调查食堂门口是发传单的集中地，往往到处有传单乱扔得现象，故倡议广大同学看完传单后将传单放到可回收箱内;同时在食堂各个门口设立传单回收桶，方便同学将传单放入其内，定期将传单统一回收(注：\_\_4 只，\_\_2 只)。

七、活动流程

(一)项目活动安排

以各小组为单位，分别进行不干胶的粘贴及传单的粘贴工作。筹备工作：(1)准备关于垃圾分类及分类垃圾做法的传单 20 张;(2)准备“可回收”，“不可回收”内容的不干胶各 100 张。

(二)具体安排

\_月 26 日前为前期宣传，出 4 张宣传海报及一张展板(垃圾分类的一些照片)。

\_月 28 日前，将“可回收”，“不可回收”内容的不干胶贴于校园内垃圾桶上，并放好传单回收箱。

\_月 8 日前，将 20 张宣传传单粘贴于食堂及各宿舍园区并注意以海报等形式适当宣传。

\_月 12 日至\_月 16 日主要针对不干胶的维护，对有残破，掉落的不干胶进行重新粘贴。

八、活动的可实施性

现在学校路边的垃圾桶都是分可回收和不可回收两种的，但许多的同学都没有意识将垃圾进行分类来扔，甚至有的不知道哪些东西是可回收的造成随便扔垃圾桶里的习惯。为了提高同学们的垃圾分类意识，关注环境问题，从个人做起，积极投身环境保护行动中去。以己之力，举手之劳，保护环境。特开展此次垃圾分类活动，以促使广大老师和同学养成良好的习惯，共建和谐美好的校园环境。

九、经费预算

不干胶宣传单 200\_0.5=100(可回收 100 张，不可回收 100 张)。

宣传单 20\_0.5=10(贴于宿舍园区)。

传单回收桶 6\_40=240。

照片 10\_1=10。

总计：360 元。

十、注意事项

1.要保证整个活动的组织性、纪律性、有序性。

2.活动过程中要注意公共道德，切实维护学社联和当代大学生的良好形象。

3.提前了解活动当天天气情况及其他突发事件，并制作一套活动应急处理方案，以灵活应对突发事件，保障活动的顺利进行。

4.机动组：青协宣传部：

时间及任务：负责把活动任务及进程及时通知给各个部门，人员的灵活调动，接待嘉宾。各小组完成自己的任务或者各小组的闲散人员立即参与未完成的工作。

大学活动策划方案 4 4

今年是\_\_师大\_\_学院\_\_年华诞，这在我校发展是一个重要里程碑，是学校几代人凭着“知术欲圆，求旨须直”的校训创造出的辉煌成就的一年，是学校拼搏奋进、再创辉煌的新起点。校庆文艺晚会是庆典工作的重要组成部分，是继承优良传统，展示办学成就，振奋师生精神的重要形式，根据校庆筹委会要求，特制定如下策划方案：

一、主题

回顾光荣历史，展望美好未来

二、名称

流金岁月(暂定)

三、举办时间

时间：20\_\_年\_月

场次：一场(彩排两场)

时长：100 分钟

四、演出场所

\_\_大学生活动中心

五、主办单位

\_\_师大\_\_学院

1、形式：一台以演员与观众现场互动为特色，以歌曲、器乐演奏、歌舞、舞蹈及曲艺小品等为表演形式的大型综艺演出。

2、本台晚会以晚会主持人身份出现的主持，只出现在晚会的开场与结尾，中间的串联将由纪实风格的专题片节目(用大屏幕播放)进行衔接和贯穿。

3、舞台美术将以民族性与现代化相结合，突出和强化电视特点，将大屏幕融入节目，产生语汇的特殊设计。

4、灯光音响设计：晚会的具体节目有了雏形之后，灯光音响部门根据导演的要求，小品的脚本，歌舞的音乐及分镜头本(没有分镜头本的应问清出场人数、服装颜色、手持道具、有否特殊要求等情况)，主持人的位置，节目的顺序编排等逐个逐步地设计用光。在彩排“走台”阶段根据每个具体节目的调度、造型以及情绪、气氛来调整灯位和色温。

六、宣传口号(布置于场地四周)

1、热烈庆祝\_\_师大\_\_学院建校\_\_周年!

2、弘扬传统，凝聚力量，继往开来，再创辉煌!

3、坚持与时俱进，不断开拓创新。

4、爱我学校，兴我学校，强我学校。

5、新世纪，新发展，新学校。

6、振奋精神，再创佳绩，迎接建校\_\_周年。

7、共商母校发展大计，共创母校美好未来。

七、观众

主体观众：全校师生

特邀观众(嘉宾)：上级和兄弟单位领导、部分校友和学生家长、新闻媒体等。

这些特邀嘉宾可以为也有能力为晚会提供经济上的支持与赞助。校庆联络组必须作好他们的工作。他们的出席必将成为晚会的亮点与风景，必将提高演出的档次与知名度。

八、演员

本校师生和校友

九、主持

(一)人选：

主持人是这台晚会的灵魂，也在一定程度上决定着晚会的成败。拟设置 4 位主持人，男女各 2 位。初步设想 2 位播音主持专业的在校生男女各 1 位，(二)要求：

1、要求外在形象好，气质成熟，普通话标准，音色好;

2、富有激情与感召力，能充分表达出演出的主题;

3、能调动演员和观众的情绪与激起演员与观众之间的互动，还要适时加以引导和总结，以保证节目的顺利进行。

十、节目

(一)晚会结构采用板块式结构

第一板块“奋斗”，大屏幕播放从省委党校办学到校区的筹建和建设过程的专题片，定格在新校区的全景画面上，四位主持人出场，简单的开场白和介绍特邀嘉宾后，音乐响起，开场歌舞，歌曲，小品，钢琴伴奏诗朗诵等节目

第二板块“辉煌”，大屏幕播放学校取得的各种荣誉的专题片，定格在音诗画《瞬间的永恒》一组优秀的获奖照片，歌组合《明星名曲》，小品，独唱，快板与舞蹈等节目

第三板块“展望”，大屏幕播放 mtv 组合，戏曲联唱，民俗歌舞，晚会主题歌，主持人出场，背景音乐，全体演职人员上台······

(二)要求：

1、发挥各方面的积极性，丰富节目形式，保证节目质量，体现学校整体水平。

2、前期，结合校园文化节，组织各级、各类节目的展演活动，评出优秀节目参加校庆晚会演出，对优秀节目给予奖励。

3、邀请专业人士对整台演出进行艺术指导和加工以及统筹。

十一、经费的筹措与管理

(一)筹措方式：

1、学校拨款;

2、接受单位或个人的赞助;

3、其他。

(二)管理模式：

经费筹措之后，直接存入专设的银行帐户，资金的使用，一律先编制预算，再决定是否列支。

大学活动策划方案 5 5

为响应大学生社团文化节的号召，为学院发掘羽毛球人才。同时也为全面贯彻教育方针，丰富同学们的业余文化生活，培养同学们顽

强奋斗、勇于拼搏的优良品质。并推动我院羽毛球运动的发展。特举办首次“\_\_\_”羽毛球比赛，具体规程如下：

一、参加对象：

\_\_\_学院\_\_羽毛球社新成员及本院学生

二、报名时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日——20\_\_年\_\_月\_\_日

三、活动地点：

搏击馆内

四、比赛项目：

男单、女单

五、活动安排：

比赛中执行国际最新的羽毛球规则，另加补充如下：

(1)若比赛无故弃权或有辱骂裁判等行为者，取消比赛资格。

(2)采用单淘汰制进行预赛。

(3)每场比赛采用 3 局 2 胜制，男子每局 21 球决胜，女子每局21 球。

(4)比赛前 10 分钟到场，迟到 5 分钟视为弃权，对手直接晋级，时间以裁判时间为准。

(5)本次比赛比分在 20平时，允许加分，加到 30 分，而只有一次机会。

(6)掷硬币：每场比赛开始之前，参赛双方首先要在裁判员的主持下，由裁判员抛硬币确定胜者。胜者具有挑选发球权或挑选场地的优先权。赢方选剩的那项权利归输方所有。

(7)合理发球：球员必须站在本主发球区向位于自己相对应的斜对角一端的发球区发球。球体须经球网的上方飞过，落入对方场地的发球区域内才有效。

(8)为了保持比赛公开、公正的原则，比赛裁判全部由本协会提供安排。

单打：

1、发球员的发球次数为双数时，双方运动员均应在各自的右发球区发球。

2、发球员的发球次数为单数时，双方运动员均应在各自的左发球区发球。

3、发球员和接发球员应交替对击直至“违例”或“死球”。

六、宣传计划：

本次比赛的宣传：制作一展板，辅以一条横幅、学院广播台宣传。

七、奖品设置：

比赛取前三名颁发奖品及证书。

八、奖品待定：

\_\_\_\_

\_\_\_\_

\_\_\_\_

九、经费预算：

比赛表格及费用 15 元

比赛用水费用 20 元

比赛用球费用 60 元

比赛器材：球网 6/28=148 元

球架

球拍 60/4=240 元

彩色胶带：30 元

总计：\_\_\_元

院团委、\_\_羽毛球社

策划书、负责人：\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_年\_\_月\_\_日

**第五篇：最新升学宴活动策划方案设计**

最新升学宴活动策划方案设计

20xx年7月20日至20xx年9月20日

二楼及六楼大厅：望子成龙宴：499元/桌

状元及第宴：599元/桌

前程似锦宴：699元/桌

飞黄腾达宴：799元以上/桌

上不封顶

二楼及三楼包厢：五桌以下包厢内不设最低消费

五桌及五桌以上1200元/桌起(需提前预定、点菜)

1.免费享受状元礼仪服务一次(含送博士帽一顶)

2.免费赠送鲜花一束

3.自带酒水免收开瓶费、服务费

4.每桌送啤酒两瓶、大瓶饮料一瓶

5.赠送温馨家居客房1间/夜。

6.赠送宴会指示牌

7.赠送精美全家福一张

8.大堂LED电子显示屏免费插播祝福语

9.赠送高级旅行箱一个

10.赠送高档红酒一支

11.送派克钢笔一支

12.赠送魅力凤凰古城三日游、桂林精彩三日游或品牌平板电脑一个(三选一)

1、凡活动期升学宴总消费在1000元以上，可享受第1-3项优惠。

2、凡活动期升学宴总消费在20xx元以上，可享受第1-4项优惠。

3、凡活动期升学宴总消费在4000元以上，可享受第1-8项优惠.4、凡活动期升学宴总消费在6000元以上，可享受第1-10项优惠。

5、凡活动期升学宴总消费在8000元以上，可享受第1-11项优惠。

6、凡活动期升学宴总消费在10000元以上，可享受第1-

8、第12项优惠

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！