# 公司文化墙

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2025-04-20

*第一篇：公司文化墙北京世纪高通科技有限公司公 司 简 介一、公司简介北京世纪高通科技有限公司是中国专业的动态交通信息服务提供商。公司秉承务实、诚信的经营理念，恪守追求客户满意的服务态度，坚持自主创新、不断追求卓越。凭借对中国道路交通状况及...*

**第一篇：公司文化墙**

北京世纪高通科技有限公司

公 司 简 介

一、公司简介

北京世纪高通科技有限公司是中国专业的动态交通信息服务提供商。公司秉承务实、诚信的经营理念，恪守追求客户满意的服务态度，坚持自主创新、不断追求卓越。凭借对中国道路交通状况及用户需求的深刻理解，始终保持动态交通信息采集、处理、发布、优化等方面的技术优势。通过不断完善运营保障体系、加大公司信息化方面的投入等手段，为客户提供最高品质、最佳用户体验的出行信息和服务。

世纪高通公司隶属于中国航天科技集团，依托中国卫星通信集团公司、中国四维测绘技术总公司、北京四维图新科技股份有限公司（深交所股票代码：002405）的资源，专业从事交通信息服务。服务已覆盖北京、上海、广州、深圳等十余个国内重点城市，已通过多家国际、国内领先厂商的商用测试及认可，成功服务于丰田、日产、Garmin、中国移动、中国电信、百度、搜狐、谷歌等国内外知名企业。

二、发展历程

2025年北京世纪高通科技有限公司成立；

2025年提供中国第一个互联网交通信息服务应用；

2025年提供中国第一个移动增值业务交通信息服务应用；

2025年12月北京四维图新科技股份有限公司收购世纪高通；

2025年1月提供中国第一个PND交通信息服务应用；

2025年7月提供中国第一个车载导航交通信息服务应用；

2025年8月作为北京市交通委、北京移动奥运服务保障签约单位，以多种方式为奥运车辆提供动态交通信息服务，被北京市政府誉为“奥运保障的亮点；

2025年12月公司交通信息服务覆盖北京、上海、广州、深圳四个城市；

2025年3月提供中国第一个Telematics交通信息服务应用；

2025年12月公司交通信息服务覆盖全国十个主要城市；

2025年5月面向上海世博会的交通信息服务发布；

2025年12月，公司交通信息服务覆盖全国十六个主要城市及长三角主要高速公路； 2025年12月，公司交通信息服务覆盖全国二十二个主要城市及主要经济圈高速公路； 2025年12月，公司交通信息服务覆盖全国二十八个主要城市及全国主要高速公路。

三、企业文化：认真、高效、团结、创新、追求卓越

四、公司愿景：成为世界一流的交通信息服务企业

五、公司使命：为人们提供更高效的出行服务信息，让人们的出行更便捷

六、公司资质：

 北京市高新技术企业

 北京市软件企业

 海淀区创新企业

七、合作伙伴：

 丰田、日产、本田、大众、电装、先锋、三菱、阿尔派、歌乐、伟世通

 中国移动、中国电信

 NOKIA、NAWTEQ、GARMIN、新科

 百度、搜狐

八、所获荣誉：

2025年荣获由FROST& SULLIVAN颁发的“2025年度产品卓越创新大奖”；

2025年荣获由无线通信应用国际研讨会颁发的“2025最佳无线应用奖”；

2025年7月荣获北京市交通科技创新奖；

2025年5月荣获中国50佳移动互联网企业奖；

2025年6月荣获节能中国十大新技术应用奖；

2025年6月荣获节能中国贡献奖。

2025年校园招聘职位及要求

职位一：软件开发工程师

招聘人数：9人

工作地点：北京、上海、广州、沈阳

职位描述：

负责交通信息软件的开发，GIS相关软件的开发。

职位要求：

1、硕士及以上学历，GIS、测绘、计算机、交通等相关专业，重点院校优先；

2、熟练掌握C++、Java等开发语言，对开发相关的基础知识掌握扎实，尤其是算法方面的知识；

3、熟练操作常用的GIS软件，如Mapinfo、Arcgis等；

4、有较强的逻辑思维能力、学习能力，较好的沟通能力和团队协作精神。

职位二：算法工程师

招聘人数：2人

工作地点：北京、上海

职位描述：

负责交通信息预测和海量数据分析。

职位要求：

1、正规院校硕士及以上学历，数学、计算机、交通信息等相关专业优先，男性优先；

2、理论基础知识扎实，尤其对算法方面的知识比较熟悉；

3、具有较强的逻辑思维能力，较强的沟通能力，文字及书面表达能力较好，其中英语或日语比较熟练，能作为工作语言。

职位三：客户关系专员

招聘人数：3人

工作地点：北京、上海

职位描述：

负责客户关系的维护和管理。

职位要求：

1、正规院校本科及以上学历，理工科专业优先；

2、外语优秀，英语、日语、德语其中有一种语言比较精通，听说读写能力均比较优秀，能够作为

工作语言；

3、具有较强的上进心和责任心，喜欢并善于与人交往；

4、踏实、勤奋、务实，具有良好的沟通能力、人际互动能力，能够承受一定压力。

招聘流程：

11月初收集简历

11月中旬笔试、面试

11月底签约

如果你对以上职位感兴趣，请把你的简历投递到以下邮箱： campus@cennavi.com.cn

如果你想了解更多信息，可登录我们公司的网站：.cn

**第二篇：公司文化墙**

罗马瓷砖有限公司历史沿革及经典案例

一、罗马瓷砖历史沿革:

1968年,罗马瓷砖的创始人黄维祝先生投入陶瓷业 ,与亲友在台湾成立，大益窑业公司生产红钢瓷砖,而为创业股东;

1973年,推出全台湾第一片彩色瓷砖, 并命名为“罗马瓷砖”；同年发行第一本华文室内设计杂志“摩登家庭”;

1982年,与印尼SDR集团李尚大先生签约,将彩色瓷砖生产技术与设备整厂输出至印尼;1983年,罗马瓷砖荣获台湾第一家彩色瓷砖CNS正字标记;

1984年,创立台湾光联兴业股份有限公司,专业生产罗马岗石;

1992年,光联兴业收购原设于日本之压板合成石工厂,并移厂至台湾;先后在美国、意大利、香港、新加坡等国家(地区）设立分公司;

1993年,投资在苏州成立罗马瓷砖有限公司；

2025年，因政府整体古镇区统一规划，决定回购工厂，公司将生产基地迁至广东佛山陶瓷工业区，公司总部及研发基地仍在苏州。

二、罗马瓷砖经典案例

 1.北京奥运场馆.水立方场馆／网球馆

 2.苏州泰华商场、苏州优租房、苏州青少年文化宫、苏州圆融时代广场

 3.江苏省省政府办公楼

 4.上海世博会意大利馆外墙

 5.上海磁悬浮列车龙阳站

 6.上海环球金融中心裙楼

 7.南京地铁

 8.苏州轻轨二号线桐泾公园站

三、罗马瓷砖连锁事业体案例

 江苏省工行各网点

 家乐福超市

 锦江之星

 如家酒店

 乡村基连锁店

 永和大王连锁店

 太平洋百货商场

 八佰伴商场

 万达广场

 丹尼斯百货商场

 扬州京华城

 清华大学教学楼

 华润五彩城商场

 深圳华为科技园、员工宿舍楼

 明基医院

 协信商场

 机场：无锡、浦东、香港、日本、泰国、国外90%以上机场

 LV全球专卖店

**第三篇：公司文化墙方案**

公司文化墙模块划分

一、公司简介

1、包含我司的企业文化、方针、宗旨，总经理感言等多方面展示，全面、直观的突出我司的魅力所在；

二、公司规划、发展目标

1、提升员工士气，展望美好未来；

三、员工风采

1、各类评选优秀标兵、集体活动类的照片、影集类展示；

四、信息互动栏

1、知识课堂（可发布一些有利于全员自身提升的知识见闻）；

2、开心一刻（幽默、笑话）主导；

3、召告天下（各项通知、公文发布等资讯）

4、沟通零距离（员工间的互动例：同事生日、新婚的祝福语等）；

5、温馨天地（例天气情况等）

五、版面设计可由专业的技术部帮忙指导进行；

六、后续的工作开展可由全员参与，以轮流的方式，发挥各自的特

长，展示自我风采，提升自我的动手能力，进而带动全员的积极性，在愉悦氛围的同时，提升全员的凝聚力！

**第四篇：公司文化墙设计方案**

公司文化墙设计方案

为进一步提升企业发展水平，增强员工对公司文化认知度，根据总经理指示及办公室会议精神，特制定以下方案：

一、栏目设置

根据公司企业文化墙的实际情况，初步计划列出八个板块，分别是：开栏语、企业简介、企业文化、发展蓝图、成功案例、团队风采、励志故事、公告栏等。

二、栏目内容

(一)开栏语

一种文化的形成非一朝一夕之功，企业文化的确立正是一个企业长期建设发展的结果，而企业文化的不断完善和巩固，正体现一个企业发展的后劲和强大的生命力。在竞争日趋激烈的市场经济体制中，企业生存发展更为紧迫，但其独特的企业自身文化是极为重要的支撑。

今天，我们正是秉承“执行、清晰、分享”的先进企业文化，坚持“励精图治、追求卓越”的精神，胸怀“志存高远、担当道义”的气质，务实“用数据说话、按流程办事、无障碍沟通”的原则，奋力实现“持续发展、多方共赢 ”的局面。在此，号召和凝聚“三慧”每一位员工，依旧“用心、严谨、主动、高效”，时刻的践行“弘扬正道、和谐兴业”的光辉使命。

(二)企业简介

三慧商贸有限公司是贵州省品牌服装代理的先驱者。凭借快速稳健的发展、优秀的经营业绩和成熟的品牌形象，现已成为一家专业代理、开发、经营国内外品牌企业。代理过的品牌有：帝牌、爱登堡、卡宾、高尔普、VS、迪斯尼、BTBOY、E讯等品牌。多年来，三慧商贸有限公司在总经理岑智慧的领导下，在全体员工的共同努力下，公司不断开拓创新，运用先进的管理理念，有效实施多元化经营策略，积极搭建广阔的商业平台，为公司全体家人营造良好的发展环境，屡创不朽的品牌经营奇迹。

展望未来，三慧商贸有限公司将于贵州市场，以经营创新和管理提升为基础，继续保持快速稳健的发展步伐、走多品牌多城市经营的发展路线，2025年，相信凭借三慧商贸有限公司优秀的品牌经营理念和团队以及多年来的国内外的品牌操作经验，定能走向璀璨的明天！

(三)企业文化

(该部分主要对公司文化“执行、清晰、分享”进行深入剖析和理解。内容由行政部向员工征集，总经理负责核稿。)

(四)发展蓝图

（1）O2O发展平台的建立

（2）科学化、数字化一管理

(五)成功案例

(该部分内容讲述公司合作的具有较大影响的成功案例，旨在宣传展示公司实力和形象，增强员工自豪意识。内容由总经理提供，人力资源部负责收集，总经理负责核稿。)列：

1、2025年年会

2、旗舰店开业 3、2025年户外拓展。。。

(六)团队风采

(该部分内容主要展现公司团队和荣誉意识，内容为公司活动、教育培训、对外交流和优秀员工展示等方面，旨在创造和谐相融、积极向上的工作氛围。内容由行政部提供，总经理负责核稿。)列：

1、..........2、.........3、...........(七)励志故事

(该部分内容从可以从各类刊物上摘抄，同时发现员工实际工作生活中产生的具有教育意义的事件，旨在启发和指引员工健康成长。内容由各部门提供，人力资源部收集，总经理负责核稿。)（励志故事）

(八)公告栏

(及时发布公司各类信息)

本方案计划5-15号前完成

**第五篇：公司文化墙设计方案.**

公司文化墙设计方案

一、建设目的

文化墙是企业精神文化形成过程中的重要体现，能够集中表现出企业内涵、企业形象、员工风采等等内容。在鼓励员工，增强团队凝聚力的同时也给客户一种最为直观的印象。能够最大限度的把企业文化、企业成长的点滴表现再一面有限的墙上是我们的设计目标。

二、选址地点

三、结构框架 1.公司信息 1）公司简介： 2）公司文化

2.员工风采

目的：记录员工在企业中成长的点滴，加强对企业的归属感。1）每月评定公司优秀员工，作为公司学习榜样，让每个员工提高工作积极性。

2）公司组织的大型活动、比赛，比如拔河比赛，生日会等，也可以是部门自由组织的聚会，外出活动等，也可以是员工宿舍自由组织的聚会等。（附照片）3.交流天地

目的：对公司及各部门或领导、同事表达合理的意见、建议以及问题。

公司员工对公司或部门或个人有什么意见、建议可以以便利贴的形式在交换天地中提出自己的意见及建议，其他部门或员工对此意见或建议有个人看法的也可以在便利贴上进行自己的回复。

4.员工信息互动

目的：为员工之间的沟通提供场所，让大家能够更好的体现互相关心，互助成长的精神。

公司员工或有同事生日、新婚、生病等事时，其他同事均可在员工信息互动栏上送祝福；对领导、同事的帮助表达感谢；摘抄一些小笑话，名人名言等，有异性交友需求的同事也可以在上面介绍自己，留下联系方式等。

事先公布公司同事的生日等喜讯在员工信息互动栏，员工可自行用便利贴在下方祝福。可署名也可匿名，表示的是自己的一份心意。对于一些笑话、名人名言、网络流行语等，员工也可以自由些便利贴与所有员工一起分享。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！