# 美好乡村摄影大赛 策划方案大全

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2025-02-28

*第一篇：美好乡村摄影大赛 策划方案大全“\*\*\*杯”美好乡村摄影大赛方案2024年是美好乡村建设正式启动的第一年，今年我市将按照“生态宜居村庄美、兴业富民生活美、文明和谐乡风美”的要求，重点培育建设130个中心村，治理改造620个左右的自然...*

**第一篇：美好乡村摄影大赛 策划方案大全**

“\*\*\*杯”美好乡村摄影大赛方案

2025年是美好乡村建设正式启动的第一年，今年我市将按照“生态宜居村庄美、兴业富民生活美、文明和谐乡风美”的要求，重点培育建设130个中心村，治理改造620个左右的自然村，并提出了所有重点建设的中心村农民人均纯收入要高于全市平均水平5%以上的目标。

2025年5月全市启动为期半年的农村清洁工程，努力实现凡土必绿、凡水必清、凡村必洁。

为展现我市开展社会主义新农村建设以来，农村城镇化建设获得的长足发展，全力推动我市“产业美好、环境美好、乡风美好、生活美好”的新农村建设，展示药都银行对推动我市城乡社会经济发展，促进美好乡村建设作出的突出贡献，特举办“\*\*\*杯”亳州美好乡村摄影大赛。

一、组织机构

主办单位：

承办单位：中国亳州网亳州摄影网

二、参赛对象

全市摄影家、社会各界摄影爱好者。

三、大赛主题

彰显我市农村城镇化建设获得的长足发展，体现我市农村城镇化建设成绩，凸现我市农村“产业美好、环境美好、乡风美好、生活美好”的新农村风貌，引导更多群众了解我市新农村建设取

得的成就，营造全民关注我市美好乡村建设、农村清洁工程良的好社会氛围。

四、大赛形式

本次大赛采取摄影作品征集、网络投票、专家评审、奖励的方式进行。

五、参赛方式

作者需注册登录亳州摄影网（photo.bozhou.cn），到“\*\*\*”亳州美好乡村摄影大赛专栏上传摄影作品参赛。上传作品为压缩文件，文件尺寸：宽度为800像素以内，大小为300K以下。在上传作品的帖内注明作品标题、作者姓名、联系电话，及100字以内的图片说明。经评审后，由工作人员通知获奖人员提交原图到指定邮箱，统一采用JPG文件，单幅照片容量不小于3M，参赛作品不受数量的限制（大赛咨询请加亳州摄影网qq群：20637643）。

六、投稿时间

2025年5月30日至6月30日18时。

七、参赛要求

1.参赛作品必须确保真实性和原创性，如发生任何有关版权、著作权、肖像权之纠纷，均由参赛者个人承担。作品一旦获奖必须提交拍摄原图，如无法提供原图者，视为自动放弃获奖资格。

2.拍摄地域、题材内容仅限亳州市内，要求思想性、艺术性强，时代气息浓，参赛作品风格不限，单幅、多幅、彩色、黑白

均可，组照不超过6幅，欢迎报送不同视角、不同创意的作品参赛。

3.投稿数量不限，谢绝提供改变原始影像的作品（仅可作亮度、对比度、色饱和度的适度调整）。

4.参赛作品为2025年以后拍摄，凡已在各类摄影比赛中获奖的作品不参与评奖。

5.主办单位拥有获奖作品的使用权(用于摄影展览、制作画册、公益事业、宣传推介等)，不另付稿酬。

6.凡参展投稿者，均视为同意本次大赛的所有规定，凡不符合参赛要求的作品均视为无参赛资格。其他未尽事宜由主办单位解释。

八、评比办法

本次活动采用公众网络投票与专家评审相结合的方式进行评比，其中，网络投票占总分40%，专家评审综合评审占总分60%，最后按照综合得分排序。

九、奖项设置与奖励

一等奖１名，各奖现金2025元。

二等奖３名，各奖现金1000元。

三等奖10名，各奖现金400元。

优秀奖20名，各奖现金200元。

十、大赛宣传

1、中国亳州网、亳州摄影网（亳州摄影家网站）首页、亳州手机报、亳州论坛大赛征稿宣传，页面显示冠名单位logo。

2、中国亳州网专题页面展示大赛参赛及获奖作品；本大赛专题将在中国亳州网、亳州摄影网长期展示，社会参与面广，影响力大,宣传页面显示冠名单位logo。

十一、专题拍摄

为突出冠名单位对推动我市“产业美好、环境美好、乡风美好、生活美好”的新农村建设所做贡献，承办单位将组织摄影家对与冠名单位相关地点进行专题拍摄采风活动。

十二、大赛费用

人民币\*\*万元整。

中国亳州网

2025年5月16日

**第二篇：最新摄影大赛策划方案**

最新摄影大赛策划方案

为了确保事情或工作有序有力开展，我们需要提前开始方案制定工作，方案是解决一个问题或者一项工程，一个课题的\'详细过程。那么你有了解过方案吗？以下是小编整理的最新摄影大赛策划方案，仅供参考，欢迎大家阅读。

一、活动目的：

为了丰富\*公司文化生活，提高员工的情感修养、道德情操和审美水平，本摄影比赛为员工提供展现自我价值和个人才艺的平台，促进员工之间的交流、缓解日常工作压力，为\*公司增添活力和朝气。

二、活动主题：

捉“风”捕“影”，传递美的瞬间。

三、作品要求：

1、每位参与者最多可上交1—10份作品。

2、摄影作品不允许PS处理，只能上交原始作品，否则视为无效。3。参赛作品素材丰富，人物、动植物、风景等均可作为作品素材。4。参赛作品题目自拟，内容要求积极向上，取材新颖，杜绝抄袭。

四、面向对象：\*公司全体员工

五、活动地点：

六、活动时间：20xx年04月中旬

七、报名方式：各分厂上报办事员处各职能部门上报人力资源部

八、主办单位：\*公司人力资源部

九、策划协助单位：\*公司宣传部

十、活动流程：

1、前期准备：

（1）宣传工作：由人力资源部给各分厂、各单位负责人下发活动通知，各分厂、单位负责人传达具体内容、广泛宣传并做好各分厂、单位摄影爱好者积极参与比赛。

（2）收集作品：各分厂、单位初次收集作品（电子版）上交至人力资源部。

（3）作品评选：由人力资源部、宣传部以及相关资深员工对所收集的作品进行评选，分别选出一等奖1名，二等奖3名，三等奖6名，优秀奖10名，纪念奖20名。

（4）进行展前准备，冲洗获奖照片，备齐展中所需物品。

2、展览过程

（1）由人力资源部、宣传部共同负责布置展览场地。

（2）摄影展览期间，将安排人员轮流坐岗，维持现场秩序，保证作品不受损害。

（3）摄影展览结束后，由人力资源部、宣传部共同负责整理展览物品，打扫展览场地卫生。

3、后期准备

摄影展览结束后，人力资源部将对获奖者发放荣誉证书及相关物质奖励，另外将对获奖作品进行存档并对本次摄影展的效果作出总结。

十一、奖项及奖品设置一等奖：1名二等奖：3名三等奖：6名优秀奖：10名纪念奖：20名

备注：一、二、三等奖将获荣誉证书及奖品；

优秀奖和纪念奖将获得精美奖品一份。

十二、所需物品筹备：

（1）白色展板

（2）桌子若干张

（3）签字笔

（4）留言簿2本

（5）适量中性笔

十三、经费预算

1、照片冲印：40张

2、荣誉证书：10个

3、奖品：一等奖二等奖三等奖优秀奖纪念奖

共合计：元

**第三篇：摄影大赛策划**

“百脑汇”杯【科技·青春】摄影大赛

策

划

书

主办单位：百脑汇郑州店

协办单位：网易河南 河南省摄影协会 房产企业 旅游景点 活动时间：2025年 月 日（为期两天）活动地点：活动商指定

媒体支持：网易河南 河南商报 东方今报 郑州晚报 郑州人民电台FM88.9

2025年5月

【摄影大赛策划书】

变化莫测的世界中，你追求梦想的行程，人在变、事在变„„ 一味的追求速度，却忽略了沿途的风景

慢下脚步，用手中的数码捕捉稍纵即逝的美丽 让这曾经忽略的美转变成记忆中的永恒

品味人生定格瞬间的精 彩领略摄影艺术中的永恒

【一】活动目的

1.提升项目人气，营造圈层氛围。摄影活动以科技改变未来，科技记忆青春为切入点，用活动吸引参与者和目标消费群体的关注，增加店面人气进而拉动店面业务的发展。

2.传递商品品质，引发圈层营销。借助摄影大赛，对电子产品进行宣传。针对特定产品——诸如摄影器材进行推介。通过活动参与者引发圈层效应，起到挖掘潜在客户的效应。3.增加媒体曝光度，增加行业影响力。通过摄影大赛的举办，拓展企业广度，树立企业形象，提升企业品牌。

【二】活动亮点

(1)、摄影大赛以【科技·青春】为主题亮点突出：

1)、艺术亮点：调动活动参与者用运用手中的镜头，独特的视角、细腻的手法捕捉优美的瞬间。展现艺术之美与现实之美共生共存。

邀请河南省摄影协会、资深摄影专家（待定）做作品点评，增加赛事权威性。

2)、社会焦点：当下赵薇导演处女作《致我们终将逝去的青春》引发社会对青春思考的热潮。将科技与青春结合，用摄影的方式记录青春的足迹、青春的瞬间。以此为宣传点，既展现科技——电子产品——带来的青春记忆。

3）、青春主题：摄影大赛将美女模特融入自然风景当中。以模特形体之美与自然之美有机结合。突显青春主题，完美阐释科技记录青春。同时更能吸引眼球，激发网友参与热情。

4)、媒体聚焦：【科技·青春】主题摄影大赛，网易河南联合合作媒体宣传，线上线下同时进行，借以引发受众群体关注，提升冠名商行业曝光率。

5)、受众群体明确：摄影大赛参与者为摄影爱好者，较之普通消费群体，摄影爱好者具有较好的经济基础。该群体对高昂电子产品接受能力高于一般消费群体。将摄影爱好者积聚摄影大赛，适时推介电子产品，形成潜在的客户群体，以便更好地拓展销售商业务。

（2）SOWT分析：

国内电子消费市场前景广阔，目标消费人群众多。众多投行将电子市场作为着重投资行业。而随着网络信息技术的发展，以京东商场、天猫、亚马逊为代表的B2B行业逐步壮大。网络店面逐步蚕食实体店面市场份额，冲击电子产品市场格局。

实体店面内部而言，人气是保障销售的基石，商场一旦缺乏人气，其销售活动势必受到

影响。再者，单一的店面宣传其能力有限，影响范围具有较大的局限性。况且人们对商场单一的宣传手段——派发传单已产生抵触甚至厌恶。效果更是难以实现质的突破。

摄影大赛是一种多角度、多途径、多手段、高密度、高参与、广泛性的营销组合方式。以这样一种营销组合方式首先突破单一的手段，运用“摄影活动”这一形式吸引更多社会关注，形成以重点人群——摄影爱好者——参与，带动社会群体关注的“以一带多”效应。

这样为商户免去了宣传时间，省下充足的时间去享受营销带来的实际效益。以此为机遇，整体提升行业内部曝光率，形成圈层营销效应。品牌形象的提升也使得企业自身在同行业竞争中抢占先机，占据主动位置。

（3）、强大的媒体阵容

网易河南官网首页专题推广、本次活动报名入口及专题链接。网易河南论坛发布网友互动信息，及时对活动跟进报道。网易河南微博发布本次活动的信息，并对活动进行直播报道。

网易河南社区论坛发布本活动置顶帖，及时与网友互动，反馈活动信息。东方今报、郑州晚报、郑州电视台、郑州新闻广播对本活动进行推广宣传。

【三】活动原则

公平、公正、活泼、自信、交流

【四】赛事安排

一、前期筹备

执行时间：大赛前一周 执行内容：

A、成立摄影大赛组委会，邀请

B、媒体宣传：网易河南线上宣传、纸媒宣传、郑州人民广播电台FM88.9

网易河南论坛、河南省摄影协会贴吧、百脑汇吧发帖宣传 C、现场宣传：制作横幅、海报、传单

选择百脑汇店显著位置悬挂宣传横幅、张贴摄影大赛宣传海报、派发传单 D、确认征稿对象：商家、客户、全市摄影爱好者 E、拍摄地点：活动商指定

F、开幕式舞台搭建准备，舞台筹备，海报制作。G、外联组联系酒店，安排参赛人员食宿。

二、活动中期

执行时间：摄影比赛开赛当日

执行内容：将模特这一青春主题作为宣传侧重观点。加活动关注度，提升曝光率。A、大赛开幕式。主持人介绍活动、礼仪风采展示。B、参赛选手自由摄影。

C、宣传组负责选手摄影期间媒体宣传工作。进行新闻跟进、微博、论坛、贴吧直播。增网友互动点评，票选网络最美作品。

三、优秀作品评选

执行时间：赛事结束2天后

执行内容：

A、从参赛选手选送作品中初步筛选出100幅入围作品进入最后活动筛选。

B、作品第二轮筛选：河南省摄影协会专家选出40幅作品，确定最终入围作品。

C、总决赛：评委组评比出8幅入围作品。增设复活赛专区，由网友票选+评委决定2幅复活作品。

D、专家评委最终选出6幅作品作为最终获奖作品。E、作品宣传展出，媒体跟进报道。

四、闭幕式暨获奖作品表彰会

执行时间：评选结果公布一周 执行内容：

表彰获奖人员，推介企业产品，进一步宣传提升冠名商、赞助商企业形象。

邀请河南省摄影协会、冠名商、赞助商、媒体人员、获奖选手出席。成立表彰大会负责小组，下设具体项目负责人，明确责任，对表彰工作进行协调监督。【表彰会议流程】

观众及贵宾入场→各负责人全部到岗→晚会正式开始→主持人介绍在场嘉宾并宣布晚会开始→作品展评开始→评委打分并作点评→文娱节目→颁奖典礼→主持人宣布晚会结束→观众退场→工作人员清理会场→召开负责人会议,总结表彰会议。

【五】大赛规则

一、参赛形式

本次摄影大赛不分专业组与非专业组，摄影器材可是专业单反相机，也可选择一般摄影器材。

二、参赛人员

参赛人员为河南省范围内摄影爱好者，不限性别年龄。

所有参赛人员必须提供真实姓名、地址、邮编，联系电话。

参赛人员需服从赛事工作人员安排，如有其它个人需求须向工作人员联系说明。

三、报名方式

本次大赛，采用网络与现场报名两种方式。网上报名选手登陆网易河南网站，选择“百脑汇”杯摄影大赛专题报名入口进行报名。现场报名选手可到————————进行报名。

四、作品要求 1.作品形式、风格不限，彩色黑白、数码均可。需要配文字说明的，字数控制在200字以内。2.参赛作品必须为本人作品。参赛作品需填写标题，作者真实姓名、地址、邮编、联系电话。3.作品的初评由评委在网络进行，获奖和入选作品须底片或电子文件（TIF格式文件20兆以上，JPG格式文件2兆以上）。凡没有提供底片或电子文件的作者，视为自动放弃参赛资格。

4.所有参赛作品，均视为作者本人同意网及实体作品展览。

五、摄影大赛奖项设置

摄影大赛奖品奖金视赞助资金情况而定。

**第四篇：摄影大赛策划**

最美的瞬间摄影大赛活动策划

一、活动背景

作为一名医护工作者，我们无时不刻都在展示着我们的青春、活力。在我们为这份光荣事业在奋斗史，总会留下一些让人感动的瞬间。在你的身边是否也有一群人正在默默地奉献着呢，如果有，那就赶紧拿起你手中的相机记录下这精彩的瞬间吧

二、活动主题

“抓捕瞬间，温暖延续”

三、活动要求

用手机或者相机拍摄，要求内容要求真实，照片清晰度高、立意新、角度细。照片内容积极向上，能很好的体现“护士”最美的行为举止，抓捕瞬间，温暖你、我、他，对象不仅仅限于学校，还可以是校外诊所、医院，体现护士职业素质等诸多的特点，冲洗或彩打后，为照片取一个名字,并写出文字简述作品的创意或故事上交至护理高职（3）11-19班，李琳\*\*\*。

四、活动时间

2025年4月24日晚自习前上交。

五、活动流程

1、班主任在班发动，召集所有班级的团支书会议,会议内容宣传本次比赛的时间,地点,活动目的,活动意义，4月24日之前收集信息（照片电子档，打印、洗印一份，和照片简短说明文字）上报团总支社团部天使文学社（护理高职（3）11-19班，李琳\*\*\*）。

2、比赛分为初赛决赛二个部分。二个阶段都给予班级目标管理分加分。

3、本次比赛的初选、复选评委工作均为团总支各社团干部及老师组成。由团支书号召班级同学积极参与，每个班级评选出5张优秀的照片及解说上交天使文学社负责人。最后由评委评选出决赛的相关奖项，颁发荣誉证书，张榜公布。

4、在决赛中由评委评出一,二,三名及优胜奖, 优秀照片颁发荣誉证书和物资，进入决赛的优秀团队和个人将选入“5.12”护士节文艺晚会现场展出。

六、评分标准(满分100分)

（1）与护士这一职业主题相符合。30分

（2）主题明确、内容健康。10分

（3）作品新颖有创意（包括标题的创意）。20分

（4）有一定的技术含量，能给合理的应用特效。15分

（5）整体效果好，有一定的视觉冲击力。15分

（6）解说简明、扼要。10分

七、奖项设定

一等奖一名奖励物资待定

二等奖两名奖励物资待定

三等奖三名奖励物资待定

优秀奖若干奖励物资待定

馨嘱：尽管我们在策划中已倾尽全力，但限于经验和水平，错误和纰漏依然难免，恳请老师和同学给予评议、指正，以利于下次活动更好的开展，谢谢。

护理学院团总支社团部

2025年4月

**第五篇：摄影大赛策划**

“印象北京行”/“北‘镜’精神”摄影大赛策划书

“印象北京行”/“北‘镜’印象”摄影大赛策划书

一．主题：“北京精神”主题摄影比赛

二．时间：2025年＿月＿日至＿月＿日（大约一个月）

三．主办单位：首都经济贸易大学承办单位：金融学院信息技术中心

四．比赛时间安排：

五．1.宣传阶段：＿月＿日至＿月＿日（大约一周）

2.作品征集阶段：＿月＿日至＿月＿日(大约两周)

3.展览及评选阶段：＿月＿日至＿月＿日（大约一周）

六．宣传方式：校内海报、横幅、制作照片展板、人人网开设公共主页（宣传、接受报名、评选时可设立公众投票等）、手机报。

七．报名方式：手机短信报名，人人公共主页留言报名。

八．参赛要求：

1.以“北京精神”为主题，围绕身边生活取材，要求作品内容积极向上。

2.不得抄袭、剽窃他人作品及创意，不得侵犯他人名誉权、肖像权、著作权等。

3.作品可为单张也可为一组照片（不超过五张）。作品一律上交7寸照片（光学相机所拍照片须同时上交底片，赛后归还；数码相机所拍照片须同时以jpg格式上交电子版原件），每张照片须附100字以内的描述。

4.照片不得用图形工具对照片进行任何修改，否则取消比赛资格。

九．作品上交方式：将照片及其他所需材料放至信封中，注明学院、班级、姓名

交至金融学院办公室。（这不清楚待定）

十．评选流程：

1.统一收齐照片后将照片上传至本次大赛人人公共主页上公示及展选，设投票环节，最后设立“最具人气奖”。

2.由评委为每张照片打分，满分十分，包括①主题明确，思想健康2分；②风格独特，富有情趣2分；③色彩搭配合理，美感突出2分；④结构、布局合理3分；⑤创意新颖1分。

十一．奖项设立：共设一等奖1名，奖品为某品牌16G存储卡一张；二等奖1

名，奖品为某品牌8G存储卡一张；三等奖2名，最具人气奖1名，奖品为30元手机充值卡各一张。（咱预算太少了这还不够人家洗照片的钱呢，奖品可以再想想别的）。

十二.活动后期：将获奖照片制作成展板进行展示。

金融学院信息技术中心

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！