# 同等学力申硕-经济综合-习题（大全）

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2025-02-24

*第一篇：同等学力申硕-经济综合-习题（大全）2024年同等学力人员申请硕士学位经济学科综合复习重点 名词解释：1、边际产量: 在生产技术水平和其他投入要素不变的情况下，每增加一个单位变动投入要素所得到的总产量的增加量。如果生产过程中只使用...*

**第一篇：同等学力申硕-经济综合-习题（大全）**

2025年同等学力人员申请硕士学位经济学科综合复习重点 名词解释：

1、边际产量: 在生产技术水平和其他投入要素不变的情况下，每增加一个单位变动投入要素所得到的总产量的增加量。如果生产过程中只使用劳动(L)作为可变投入，那么劳动的边际产量可以用公式表示为MPL=ΔTP/ΔL。由于边际收益递减规律成立，要素的边际产量在可变投入增加到一定程度以后是递减的。

2、等产量曲线:在技术水平不变的条件下可以生产相同产量的两种生产要素投入数量的不同组合描述出来的一条曲线。特征:①有无数条，每一条代表一个产量，且离原点越远产量越大；②任意两条不相交；③向右下方倾斜；④凸向原点(由边际技术替代率递减规律决定)。

3、边际收益递减规律:又称边际报酬（产量）递减规律，指在技术水平不变的条件下，增加某种生产要素的投入，当增加到一定程度以后，增加一单位该要素所带来的产量增加量是递减的。

4、规模经济与规模不经济: 用来说明厂商产量变动，也就是规模变动，与成本之间的关系。对于一个厂商而言，如果产量扩大一倍，而厂商生产成本的增加量小于一倍，那么厂商的生产存在规模经济。如果产量增加一倍，而厂商的生产成本的增加量大于一倍，那么厂商的生产存在规模不经济。

5、等成本方程: 在要素价格一定的条件下，厂商花费同样成本可以使用的所有不同的投入要素的组合。用rL和rK表示劳动和资本的价格，C表示成本，等成本方程为：C=rLL+rKK。厂商面对的要素价格和所花费的成本总量变动都会使得等成本方程旋转或者移动，这类似于消费者的预算约束线。

6、平均成本:平均每个单位产品的成本。平均成本又可分为平均固定成本(AFC)和平均可变成本(AVC)。平均固定成本等于固定总成本除以产量。平均可变成本等于可变总成本除以产量。

7、边际成本:厂商增加一单位产量所需要增加的成本。用公式表示为MC=ΔC/ΔQ。在短期内，由于边际产量递减规律的作用，厂商的边际成本呈现U形。在长期内，规模经济的状况将决定厂商的长期边际成本形状。

8、长期边际成本曲线：长期边际成本是长期中增加一单位产品所增加的成本。长期边际成本也是随着产量的增加先减少而后增加的，因此，长期边际成本曲线也是一条先下降而后上升的“U”形曲线。

简答题与论述题

1、单一生产要素的合理投入区是如何确定的？其间平均产量、边际产量各有什么特点？ 根据总产量曲线、平均产量曲线和边际产量曲线之间的关系，可以把一种可变要素的投入区间划分为三个阶段。①为投入量由零到平均产量最大；②为由平均产量最大到边际产量为零；③为边际产量为负值。在①阶段，变动要素的边际产量大于其平均产量，使平均产量呈上升趋势，理性的厂商不会把变动要素的投入量确定在这个区间。在第③阶段，变动要素的边际产量小于零，这意味着变动投入的增加使得总产量减少。而在第②阶段，虽然变动要素的边际产量小于其平均产量，但却能够增加总产量。故，第②阶段为合理投入区域。

2、为什么边际技术替代率会出现递减？

MP之所以会出现递减，直观的解释是，在固定的投入量既定的条件下，当变动ys数量较少时，固定投入量相对过剩，增加变动投入量将有助于充分利用固定投入。但当变动投入增加到一定程度以后，变动投入出现相对过剩，从而MP呈递减的趋势。

3、生产要素最优组合是如何确定的，它与厂商的利润最大化有何关系？

生产技术和ysjg不变的条件下，既定成本下的产量最大还是既定产量下的成本最小的生产要素的组合。为此，cs的ys最佳组合在等成本方程和等产量线上的切点。｛RTSL,K＝rL/rKp；rL\*L+rK\*K=c｝或｛MPL/rL=MPK/rK；rL\*L+rK\*K=c｝,可以看出，无论是既定成本下的产量最大还是既定产量下的成本最小，利润max的cs都将把ys的量选择在每单位成本购买的要素所能生产的边际产量都相等之点。

在短期内，由于cs只能调整可变的生产ys，因而其最优化行为并没有得到充分体现。在长期，为了实现利润最大化，cs在生产每一个产量时都将会以最低的成本组织生产ys。这样，成本函数将由｛y=f(L,K);c=rL\*L+rK\*K=c;MPL/rL=MPK/rK｝组成。只有当等产量曲线与等成本方程相切时，cs所花费的成本才是生产该产量的最低成本。短期内由于固定投入不变，cs可能处于某一成本方程上，但长期中cs将把投入调整到该等产量曲线对应的切点处。

3、试说明短期总产量曲线与短期总成本曲线之间的关系。

在短期内，产量曲线与成本曲线存在着对偶关系。如果说短期产量曲线是由边际收益递减规律所决定的，那么短期成本曲线则是由短期产量曲线所决定的。下面以只有一种要素可以变动的影响为例。短期边际成本和平均成本与边际产量和平均产量曲线之间的关系可以表示为MC=rL/MPL和AVC=rL/APL。即cs的边际成本与可变投入的边际产量之间呈反方向变动；平均变动成本与平均产量之间呈反方向变动。这就意味着，在边际产量递减规律成立的条件下，随着劳动投入量的增加，边际产量和平均产量先增后减，从而边际成本和平均成本随着产量的增加一定是先减后增的，即边际成本和平均成本曲线呈现U形。不仅如此，由于平均产量与边际产量相交于平均产量的最大值点，因而平均成本一定与边际成本相交于平均成本的最低点。总成本曲线随着产量的增加而递增。由于边际成本是先减后增的：且反映了总成本增加的速度，因而总成本曲线在边际成本递减阶段，增长速度越来越慢；相反，总成本曲线在边际成本递增阶段，增长速度加快。

计算与证明（2025年）

1、已知厂商的生产函数为y=10L—3L2,其中L为雇用工人的数量。试求：

（1）、厂商限定劳动投入量的合理区域？

（2）、若企业生产的产品的价格P=5，现行工资率rL=10,企业应雇用多少工人？

解：①由生产函数可以求得厂商的平均产量和边际产量

APL=(10L-3L)/L=10-3L(1)

MPL=10-6L(2)

当平均产量与边际产量相交,即

APL=MPL 时,决定最低的劳动投入量:将(1)、(2)代入, 10-3L=10-6L 得L=0

当边际产量为零,即MPL=0时,决定劳动投入量的最大值:

10-6L=0得L=5/3

2可见,该厂商的合理投入区为[0,5/3]。

②厂商雇用劳动的最优条件为

P×MPL=rL5(10-6L)=10L=4/3即劳动的最优投入量为4/3个单位。

2、厂商的生产函数为y=24L1/2K2/3，生产要素L和K的价格分别为rL=1和rk=2。试求：

（1）、厂商的生产要素最优组合？

（2）、如果资本的数量K=27，厂商的短期成本函数？

（3）、厂商的长期成本函数？

解：①根据生产要素最优组合的条件

MPL/rL=MPK/rK

得(12L-1/22/3K)/1=(16LK1/2-2/3)/2

━得2L=3K,即为劳动与资本最优组合。②短期成本函数由下列二方程组所决定： y=f(L,K)c=rLL+rKK

即y=24L1/2×272/3c=L+2×27

解得c=(y/216)2+54

③长期成本函数由下列三条件方程组所决定：

y=f(L,K)c=rLL+rKKMPL/rL=MPK/rK

即 y=24LKc=L+2K2L=3K

从生产函数和最优组合这两个方程中求得L=y/1536

和K=(2/3)×(y/1536)

代入到第二个方程中得到厂商的成本函数为c=5/(3×15362/7)×y6/73、证明：追求利润最大化的厂商必然会在生产扩展曲线上选择投入组合。

回答三个问题：⑴利润最大化与生产要素最优组合的一致性；⑵既定产量下的成本最小；既定成本下的产量最大；⑶生产扩展线方程的概念，与生产要素最优组合的一致性。）

厂商的利润π＝TR－TC＝PQ－TC，将其对生产要素求一阶导数令其为零以寻求利润最大化的条件。设该厂商仅使用劳动L和资本K两种生产要素，即Q＝f（L，K）＝Q0，TC＝rLL+rKK 则分别对L，K求偏导数得： P －rL＝0，P －rK＝0，按边际产量的定义替换并将两式相除得：MPL/MPK＝rL/rK。此即厂商追求利润最大化的投入组合。

又由生产扩展线的定义为一系列等成本线与等产量线的切点的连线，等产量线上任意一点切线的斜率为边际技术替代率MRTSL，K＝MPL/MPK，而等成本线为C＝rLL+rKK＝C0，其斜率为rL/rK，因此可得生产扩展线的方程为MPL/MPK＝rL/rK，与厂商追求利润最大化的投入组合相同。故追求利润最大化的厂商必然会在生产扩展曲线上选择投入组合。6/72/76/72/71/22/3

更多练习和答案请登陆：学苑教育或

http://blog.163.com/yxg\_guangzhou/下载

**第二篇：2025同等学力申硕工商管理综合真题（范文模版）**

2025年同等学力申硕工商管理综合真题

一、单项选择题(每题1分，共10分。请从A、B、C、D中选择一个正确答案)

1、组织的内部平衡是指(B)。

A、组织内部部门之间的平衡 B、组织整体与个体之间的平衡

C、组织内部权力的平衡 D、组织内部个体与个体之间的平衡

2、对行为不予理睬使之弱化，任其反应频率逐渐降低化属于那种强化(D)。

A、正强化 B、负强化 C、弱化 D、消退

3、以下不是取得低成本优势的方法(A)。

A、把企业建在离供应商近的地方 B、寻求与其他业务单位的共享机会

C、实现规模经济、避免规模不经济 D、从顾客的角度创造价值

4、企业想要在具体业务领域保持竞争优势和竞争地位，应该选择(B)战略。

A、总体战略 B、经营单位战略 C、职能战略 D、企业战略

5、如果一个企业在原有市场领域尚未开发完潜伏的机会，应选择(A)增长战略。

A、密集渗透战略 B、一体化战略 C、多元化战略 D、差异化战略

6、低机会低威胁的业务被称为(C)。

A、理想业务 B、冒险业务 C、成熟业务 D、困难业务

7、市场营销在考虑渠道交换时，最重要的考虑因素是(A)。

A、经济性 B、适应性 C、控制性 D、规模性

8、企业的销售净利润是5%，总资产周转倍数是2，权益乘数1.5，所有者的权益报酬率(D)。

A、6% B、10% C、12.5% D、15%

9、下列关于可转换债券的说法正确的是(A)。

A、初期发行成本低 B、发行公司不可赎回

C、可以无条件赎回 D、到期必须转换成普通股

10、一个投资项目的内部报酬率低于资本成本，问说明什么(A)。

A、亏损不可行 B、盈利可行 C、净现值小于0，不可行 D、平均报酬率

二、多项选择题(每题2分，共8分。请从A、B、C、D、E中选择所有你认为正确的答案)

1、决策的过程包括(ABCE)。

A、收集信息 B、拟定计划 C、选定方案 D、分析方案 E、评价方案

2、市场营销的渠道包括(ABCDE)。

A、商人中间商 B、辅助商 C、供应商 D、代理中间商 E、制造商

3、下列哪些属于算协同效果(CDE)。

A、牙膏牙刷捆绑销售，降低分销成本 B、销售自行车的，去生产自行车

C、生产部门与技术部门合作 D、收购了三家葡萄酒厂，并保留品牌经营

E、把服装厂质量管理经验分享给旗下制鞋厂，分享了经验，最后降低成本

4、下列哪些是说明资产周转能力(ADE)。

A、总资产周转率 B、固定费用周转率 C、利息周转率

D、流动资产周转率 E、固定资产周转率

三、名词解释(每题3分，共12分)

1、正式组织：是两个或两个以上的人有意识地加以协调的行为或力的系统。

2、紧缩战略：公司紧缩是指对公司的股本或资产进行重组，从而缩减主营业务范围或缩小公司规模的各种资本运作的途径和方法。

3、附加产品：附加产品，是顾客购买有形产品时所获得的全部附加服务和利益，包括提供信贷、免费送货、保证、安装、售后服务等。

4、非系统性风险：非系统性风险又叫可分散风险或公司特别风险，是指某些因素对单个证券造成经济损失的可能性。如个别公司工人的罢工、公司在市场竞争中的失败等。这种风险，可通过证券持有的多样化来抵消。

四、简答题(每题7分，共28分)

1、管理制度的制定要求是什么?

答案提示：企业组织管理中各项制度的制定和形成，要满足下述几个基本要求：

1)从实际出发。制定制度规范，要从企业组织实际出发，充分反映企业组织活动中的规律性，体现企业待点，保证制度规范具有可行性、实用性，切忌不切合实际。

2)根据需要制定。即制度规范的制定要从需要出发，不是为制度而制度。

3)建立在法律和社会道德规范基础上。法律和社会一般道德规范是在全社会范围内约束个人和团体行为的基本规范，星企业组织正常生存发展的基本条件和保证。

4)系统和配套。企业制度规范要全面、系统和配套，基本章程、各种条例、规程、办法要构成内在一致、相互配套的体系。

5)合情合理。制度规范要体现合理化原则，既要讲究科学、理性、规律;又要考虑人性的特点，避免不近情理、不合理等情况出现。

6)先进性。制度规范的制定要从调查研究入手，总结本企业经验，同时吸收其他企业先进经验，引进现代化管理技术和方法，保证制度规范的先进性。

2、简述资源基础理论指导下的战略管理思路。

笞案提示：资源基础模型认为企业独持的资源和能力形成了战略基础，也是企业利润的重要来源。

(一)资源和能力

资源是投入到企业经营过程中的一系列要素，如资金、设备、员工技能、专利技术、财务和卓越的管理人员等。总的来讲，企业的资源可以分为三类：实物资源、人力资源和组织资源。能力是将众多资源组合在一起，来实现企业特定的任务和活动的才能。

资源基础模型认为不同的企业所拥有的资源是不相同的。即便是拥有相同资源的企业，使用资源的手段和能力也是具有差异性的，资源的差异性带来了不同的竞争优势。

(二)资源基础模型的战略管理

1)确立企业的资源，研究本企业相对竞争对手的优劣势。

2)确立企业的资源和能力如何建立竞争优势。

3)选择有吸引力的产业。

4)选择战略充分利用资源和能力 ,以及环境机会。

3、简述网络广告的优势。

答案提示：1)网络广告可以根据更精细的个人差别将顾客进行分类，分别传递不同的广告信息。

2)网络广告是互动的。网上的消费者有反馈的能力，互动式广告要求广告把要说的讯息作为与受众“对话”的一部分层层传递，一旦个人开始对起初的讯息感兴趣，广告商就转向下一步骤，传递专门针对此人的讯息。

3)网络广告利用最先进的虚拟现实界面设计来达到亲临其境的感觉，这会带来全新的体验。

4)网络广告的用户构成也是广告商们原意投资的因秦。这些用户多是学生和受过良好教育的人，平均收入较高。最成功的网站有办法留住回头客，同时又不是得过于商业化。

4、简述影响股利政策的因秦。

笞案提示：公司在制定股利政策时应考虑如下因秦，选择合适的股利政策。

(1)公司的投资机会，公司的投资机会是影响公司股利政策的一个非常重要的因素。

(2)公司的资本成本，资本成本是公司选择筹资方式的基本依据。留用利润是公司内部筹资的一 种重要方式，它同发行新股票或举借债务相比，具有成本低的优点。因此，在制定股利政策时，应充分考虑资本成本的影响。

(3)公司的现金流量，公司在经营活动中，必须有充足的现金，否则就会发生支付困难。

(4)公司所处的生命周期，公司理所当然地应该采用最符合其当前所处生命周期阶段的股利政策。一般来说，不同的周期公司的投资机会不同，需要的资金规模不同，公司向股东发放股利也不同。

(5)行业因秦影晌，不同行业的股利支付比率存在系统性差异。其原因在于：投资机会在行业内是相似的，而在不同行业之间则存在差异。

(6)股权结构的影响，股利政策必须过股东大会决议通过才能实施，而不同的股东对现金股利和资本利得的偏好不同，因此股权结构对公司股利政策具有重要的影响。

(7)其他因素的影响，其他因素包括法律因素和契约性约束等。法律因素是指有关法律、法规对公司股利分配的限制，如我国的《公司法》、《证券法》。

五、论述题(每题1 1分，共22分)

1、论述直线职能职能制待点。

笞案提示：直线职能制是一种以直线制结构为基础，在厂长(经理)领导下设置相应的职能部门，实行厂长(经理)统一指挥与职能部门参谋、指导相结合的组织结构形式。

直线职能制的特点：

(1)厂长(经理)对业务和职能部门均实行垂直式领导，各级直线管理人员在职权范围内对直接下属有指挥和命令权力，并对此承担全部责任;

(2)职能管理部门事厂长(经理)的参谋和助手，沒有直接指挥权，其职责是向上级提供信息和建议，并对业务部门实施指导和监督，因此，它与业务部门的关系只是一种指导关系，而非领导关系。

直线职能制是一种集权和分权相结合的组织结构形式，它在保留直线制统一指挥优点的基础上，引入管理工作专业化的做法。因此，既能保证统一指挥，又可以发挥职能管理部门的参谋指导作用，弥补领导人员在专业管理知识和能力方面的不足，协助领导人员决策。所以，它不失为一种有助于提高管理效率的组织结构形式，在现代企业中适用范围比较广泛。

2、论述促销组合影响因素。

笞案提示：促销组合是指企业根据促销的需要，对广告、销售促进、宣传与人员推销等各种促销方式进行的适当选择和综合编配。从促销的历史发展过程看，企业最先划分出人员推销职能，其次是广告，再次是销售促进，最后是宣传。一般来讲，企业在将促销预算分配到各种促销工具时或在确定促销组合时，需考虑如下因素：

1)产品类型。主要是指产品是消费品还是产业用品。消费品与产业用品的促销组合是有区別的。广告一直是消费品的主要促销工具，而人员推销则是产业用品的主要促销工具。销售促进在这两类市场上具有同等重要程度。

2)推式与拉式策略。企业是选择推式策略还是拉式策略来创造销售，对促销组合也具有重要影响。推式策略是指利用推销人员与中间商促销将产品推入渠道，是指生产者将产品积极推到批发商手上，批发商又积极地将产品推给零售商，零售商再次将产品推向消费者。拉式策略是指企业针对最后消费者，花费大量的资金从事广告及消费者促销活动，以增进产品的需求。

3)促销目标。确定最佳促销组合，尚需考虑促销目标。广告、销售促进和宣传在建立购买者知晓方面，比人员推销的效益要好得多。在促进购买者对企业及其产品的了解方面，广告的成本效益最好，人员推销居其次。购买者对企业及其产品的信任，在很大程度上受人员推销的营销，其次才是广告。购买者订货与否以及订货多少主要受推销访问影响，销售促进则起协调作用。

4)产品生命周期阶段。在产品生命周期的介绍期和成熟期，促销是一个十分重要的市场营销组合因秦。在介绍期，广告与销售促进的配合使用能促进消费者认识、了解企业产品。在成长期，社交渠道沟通方式开始产生明显效果，口头传播越来越重要。在成熟期，竞争对手日益增多，为了与竞争对手相抗衡，保持住已有的市场占有率，企业必须增加促销费用。在衰退期，企业应把促销规模降到最低限度，以保证足够的利润收入。

5)经济前景。企业应随着经济前景的变化，及时改变促销组合。在这种情况下，企业至少可采取如下对策：⑴提高销售促进相对于广告的份量;(2)在促销中特別强调产品价值与价格;⑶提供信息咨询，帮助顾客知道如何明智地购买。

五、论述题(每题1 1分，共22分)

1、论述直线职能职能制待点。

笞案提示：直线职能制是一种以直线制结构为基础，在厂长(经理)领导下设置相应的职能部门，实行厂长(经理)统一指挥与职能部门参谋、指导相结合的组织结构形式。

直线职能制的特点：

(1)厂长(经理)对业务和职能部门均实行垂直式领导，各级直线管理人员在职权范围内对直接下属有指挥和命令权力，并对此承担全部责任;

(2)职能管理部门事厂长(经理)的参谋和助手，沒有直接指挥权，其职责是向上级提供信息和建议，并对业务部门实施指导和监督，因此，它与业务部门的关系只是一种指导关系，而非领导关系。

直线职能制是一种集权和分权相结合的组织结构形式，它在保留直线制统一指挥优点的基础上，引入管理工作专业化的做法。因此，既能保证统一指挥，又可以发挥职能管理部门的参谋指导作用，弥补领导人员在专业管理知识和能力方面的不足，协助领导人员决策。所以，它不失为一种有助于提高管理效率的组织结构形式，在现代企业中适用范围比较广泛。

2、论述促销组合影响因素。

笞案提示：促销组合是指企业根据促销的需要，对广告、销售促进、宣传与人员推销等各种促销方式进行的适当选择和综合编配。从促销的历史发展过程看，企业最先划分出人员推销职能，其次是广告，再次是销售促进，最后是宣传。一般来讲，企业在将促销预算分配到各种促销工具时或在确定促销组合时，需考虑如下因素：

1)产品类型。主要是指产品是消费品还是产业用品。消费品与产业用品的促销组合是有区別的。广告一直是消费品的主要促销工具，而人员推销则是产业用品的主要促销工具。销售促进在这两类市场上具有同等重要程度。

2)推式与拉式策略。企业是选择推式策略还是拉式策略来创造销售，对促销组合也具有重要影响。推式策略是指利用推销人员与中间商促销将产品推入渠道，是指生产者将产品积极推到批发商手上，批发商又积极地将产品推给零售商，零售商再次将产品推向消费者。拉式策略是指企业针对最后消费者，花费大量的资金从事广告及消费者促销活动，以增进产品的需求。

3)促销目标。确定最佳促销组合，尚需考虑促销目标。广告、销售促进和宣传在建立购买者知晓方面，比人员推销的效益要好得多。在促进购买者对企业及其产品的了解方面，广告的成本效益最好，人员推销居其次。购买者对企业及其产品的信任，在很大程度上受人员推销的营销，其次才是广告。购买者订货与否以及订货多少主要受推销访问影响，销售促进则起协调作用。

4)产品生命周期阶段。在产品生命周期的介绍期和成熟期，促销是一个十分重要的市场营销组合因秦。在介绍期，广告与销售促进的配合使用能促进消费者认识、了解企业产品。在成长期，社交渠道沟通方式开始产生明显效果，口头传播越来越重要。在成熟期，竞争对手日益增多，为了与竞争对手相抗衡，保持住已有的市场占有率，企业必须增加促销费用。在衰退期，企业应把促销规模降到最低限度，以保证足够的利润收入。

5)经济前景。企业应随着经济前景的变化，及时改变促销组合。在这种情况下，企业至少可 取如下对策：⑴提高销售促进相对于广告的份量;(2)在促销中特別强调产品价值与价格;⑶提供信息咨询，帮助顾客知道如何明智地购买。

**第三篇：同等学力申硕押题模拟—新闻综合**

同等学力在线视频培训免费试听 http://edu.21cn.com/kcnet1840/

2025年同等学力人员申请硕士学位

学科综合水平全国统一模拟考试

新闻综合模考试卷

考生须知

1.本试卷满分100分。

2.请考生务必将本人准考证号最后两位数字填写在本页右上角方框内。

3.第一题、第二题的答案一律用2B铅笔填涂在指定的答题卡上，写在试卷上或答题纸上的答案一律无效。

4.在答题卡上正确的填涂方法为在答案所代表的字母上划线，如[A] [B] [C] [D]。

5.其它题一律用蓝色或黑色墨水笔在答题纸指定位置上按规定要求作答，未做在指定位置

上的答案一律无效。

6.监考员收卷时，考生须配合监考员验收，并请监考员在准考证上签字（作为考生交卷的凭据）。否则，若发生答卷遗失，责任由考生自负。

一、名词解释(每小题3分，共30分)

1．《察世俗每月统纪传》 2．王韬

3．红中社 4．新闻价值

5．新闻背景 6．舆论

7．电视述评 8．主持人评论

9．广播语言 10．广播通讯

二、简答题(每小题5分，共20分)

1．新闻选择的定义和类型?

2．修改新闻稿时要注意的问题主要有哪些?

3．网络言论的特点主要有哪些?

4．广播电视的传播特点主要有哪些?

三、分析论述题(每小题10分，共20分)

1．新中国成立初期，中国共产党是怎样对私营新闻机构进行社会主义改造的？

2．结合实际，谈一谈新闻传播为什么要快捷?

四、实务操作题(30分)

请将下列材料改写成一则300字左右的消息，导语(含标点)不得超过55个字(12分)(其中导语7分)，并制作一条复合型标题(含主题和辅题，5分)，并为其配发一篇300字左右的小言论（13分，其中标题3分）。

4月27日，记者在接到报料后赶到武汉大学中南医院，并见到了被打的林莉红教授，但因多方原因，林莉红本人不便接受采访，由其学生及同事代为介绍情况。

同等学力在线培训：http://net.thea.cn/xtdxl/kc/

据林莉红的研究生刘欣琦介绍，4月23日下午约3时40分，当天林莉红有一堂学术讨论课，课间休息时，林老师到楼上找一位老师聊天，“过了好长时间还没下来，我们就跑到楼上，在一间办公室看到林老师，她的脸肿了，在那里哭。”原来，当天下午课间休息时，林莉红来到法学院赵钢老师办公室与其谈事情，“突然，法学院副教授陈少林冲进办公室，对着林老师的右脸就是重重一拳，林老师眼镜被打飞了，人当时就晕过去了。”“随后，陈少林还要继续动手，赵钢老师冲上来抓住他的胳膊，并从背后把他抱住，推到门外的走廊上。当时陈少林说了\'他不想活了\'之类的话。”随后林莉红被送往医院，医院初步诊断为“外伤引起的血管痉挛”。

刘欣琦说，今年4月6日，陈少林“就用脚踹过环境法所一位老师的门，那位老师也是评审委员会的成员之一。当时他声称要同归于尽，那老师说\'你来呀你来呀\'，后来陈在外面骂那个老师是男婊子”。

在拨通了陈少林的手机后，陈少林对此事却表示否认。记者就此事与武汉大学法学院院长肖永平及武汉大学党委副书记骆郁廷等人有过接触，其均表示“不接受采访”。据林莉红熟人介绍，事发后，校方一直在协调善后，准备给陈少林以记过处分，但对此处理意见他表示“不能让人接受”。武汉作为中国十大名校之一，出此恶性事件，欲仅以记过处分解决，想必难平众怒，最为中国高学府的表率，在师资力量中出现如此“为人师表”的典范，真是令人汗颜，职称评价机制中的漏洞百出、“灰色交易”现象何时整改，值得相关专家深思。

据介绍，武汉大学法学院副教授陈少林今年47岁，打人原因是“没能评上教授职称”，而48岁的林莉红是评审委员会成员之一。林的一名熟人介绍，在这次评审之前，陈少林曾透露过“年龄大了，再不评上就没机会了”之类的意思。这次没评上教授，据林的熟人介绍，陈也曾在公开场合声称，“要对评委会的人一个个收拾，从林老师开始。”

这次评比，与陈少林竞争的有同学院的孙晋和项焱。其中孙晋在2025年11月破格晋升副教授、硕士生导师，现任中国经济法学研究会理事、湖北省经济法学研究会常务理事兼秘书长、亚洲竞争法协会理事。曾在美国伯克利加州大学法学院做访问学者，公开发表论文80余篇，独著和主编6部，参编5本，主持纵向横向课题10余项。三人当中他的实力最强，当选几乎没有异议。

根据学院网站资料显示，项焱1971年生于贵州贵阳，本硕博都就读于武汉大学。1996年7月开始在武汉大学法学院任教，之前曾在贵州教育学院任教两年。

出生于1965年的陈少林是湖北武汉人，1994年6月获中南财经政法大学硕士学位，2025年获四川大学博士学位，1994年7月至今在武汉大学法学院任教，并在湖北警官学校兼职教授。

按照《湖北省教授和副教授职称评审条件》，申报晋升教授职务任职资格，必须具备条件之一便是要在公开出版的学术刊物上发表独撰或为第一作者的高水平学术论文，专业课教师十五篇以上，公共基础课教师十三篇以上，其中，在权威学术期刊上发表论文，专业课教师六篇以上，公共基础课教师五篇以上。

按照学术论文的发表数量和质量来评职称，这也是目前考量大学老师学术能力的主要标准，一直以来也因为拉关系买稿等负面影响而备受争议。

同等学力在线培训：http://net.thea.cn/xtdxl/kc/

搜索中国期刊全文数据库，其中陈少林发表论文12篇，集中于《法学评论》（武汉大学主办）、大学学报（《江汉大学学报》、《湖北社会科学》）。项焱9篇，集中于《法学评论》、《求是》、《求索》。从这一点看，两人旗鼓相当。

从教学上来讲，项焱2025年获法学院教学成果三等奖；2025年获武汉大学教学成果奖；2025年获武汉大学集体教学成果一等奖；2025年获湖北省高等学校教学成果奖二等奖；2025年获武汉大学优秀导师；而陈没有介绍。

在评师网上搜索陈少林，获得的好评指数为3.7分，项焱的好评指数为4.6分。

从出国经历上来看，项焱2025年4月赴泰国参加“正当程序研讨会”。2025年9月至12月，赴美国参加人权奖学金培训项目。2025年3月至4月，赴美国参加诊所教师交流培训。2025年8月-2025年7月，在美国哥伦比亚大学做访问学者，也是美国公益法研究所研究员。而陈少林没有这样的经历介绍。

对于陈少林打人事件，有网友评论说：“陈少林副教授的做法的确有些过激，身为硕士生导师，本应起学术带头作用，成为学生心中仰慕的标杆，而如今此事一闹，往日声誉不在，昔日威严何存。”

也有网友认为：“看了陈少林，觉得很替他悲哀，拥有那么好的学术优势和天然条件，评不上教授只会认为社会黑暗，还报复评委。有那功夫还不如多沉下心来检讨一下自己，自己学术做的怎样，为人处世怎样。”

同等学力人员申请硕士学位学科综合水平全国统一考试

新闻学模拟试卷

一、名词解释(每小题3分，共30分)

1．《察世俗每月统纪传》p135 2．王韬p143

3．红中社p167 4．新闻价值p23

5．新闻背景p330 6．舆论p50

7．电视述评p444 8．主持人评论437

9．广播语言 p485 10．广播通讯p473

二、简答题(每小题5分，共20分)

1．新闻选择的定义和类型?p36

2．修改新闻稿时要注意的问题主要有哪些?p378

3．网络言论的特点主要有哪些?p458

4．广播电视的传播特点主要有哪些?p467

三、分析论述题(每小题10分，共20分)

1．新中国成立初期，中国共产党是怎样对私营新闻机构进行社会主义改造的？p183

2．结合实际，谈一谈新闻传播为什么要快捷?p31

四、实务操作题(30分)

请将下列材料改写成一则300字左右的消息，导语(含标点)不得超过55个字(12分)(其中导语7分)，并制作一条复合型标题(含主题和辅题，5分)，并为其配发一篇300字左右的小言论（13分，其中标题3分）。

同等学力在线培训：http://net.thea.cn/xtdxl/kc/

4月27日，记者在接到报料后赶到武汉大学中南医院，并见到了被打的林莉红教授，但因多方原因，林莉红本人不便接受采访，由其学生及同事代为介绍情况。

据林莉红的研究生刘欣琦介绍，4月23日下午约3时40分，当天林莉红有一堂学术讨论课，课间休息时，林老师到楼上找一位老师聊天，“过了好长时间还没下来，我们就跑到楼上，在一间办公室看到林老师，她的脸肿了，在那里哭。”原来，当天下午课间休息时，林莉红来到法学院赵钢老师办公室与其谈事情，“突然，法学院副教授陈少林冲进办公室，对着林老师的右脸就是重重一拳，林老师眼镜被打飞了，人当时就晕过去了。”“随后，陈少林还要继续动手，赵钢老师冲上来抓住他的胳膊，并从背后把他抱住，推到门外的走廊上。当时陈少林说了\'他不想活了\'之类的话。”随后林莉红被送往医院，医院初步诊断为“外伤引起的血管痉挛”。

刘欣琦说，今年4月6日，陈少林“就用脚踹过环境法所一位老师的门，那位老师也是评审委员会的成员之一。当时他声称要同归于尽，那老师说\'你来呀你来呀\'，后来陈在外面骂那个老师是男婊子”。

在拨通了陈少林的手机后，陈少林对此事却表示否认。记者就此事与武汉大学法学院院长肖永平及武汉大学党委副书记骆郁廷等人有过接触，其均表示“不接受采访”。据林莉红熟人介绍，事发后，校方一直在协调善后，准备给陈少林以记过处分，但对此处理意见他表示“不能让人接受”。武汉作为中国十大名校之一，出此恶性事件，欲仅以记过处分解决，想必难平众怒，最为中国高学府的表率，在师资力量中出现如此“为人师表”的典范，真是令人汗颜，职称评价机制中的漏洞百出、“灰色交易”现象何时整改，值得相关专家深思。

据介绍，武汉大学法学院副教授陈少林今年47岁，打人原因是“没能评上教授职称”，而48岁的林莉红是评审委员会成员之一。林的一名熟人介绍，在这次评审之前，陈少林曾透露过“年龄大了，再不评上就没机会了”之类的意思。这次没评上教授，据林的熟人介绍，陈也曾在公开场合声称，“要对评委会的人一个个收拾，从林老师开始。”

这次评比，与陈少林竞争的有同学院的孙晋和项焱。其中孙晋在2025年11月破格晋升副教授、硕士生导师，现任中国经济法学研究会理事、湖北省经济法学研究会常务理事兼秘书长、亚洲竞争法协会理事。曾在美国伯克利加州大学法学院做访问学者，公开发表论文80余篇，独著和主编6部，参编5本，主持纵向横向课题10余项。三人当中他的实力最强，当选几乎没有异议。

根据学院网站资料显示，项焱1971年生于贵州贵阳，本硕博都就读于武汉大学。1996年7月开始在武汉大学法学院任教，之前曾在贵州教育学院任教两年。

出生于1965年的陈少林是湖北武汉人，1994年6月获中南财经政法大学硕士学位，2025年获四川大学博士学位，1994年7月至今在武汉大学法学院任教，并在湖北警官学校兼职教授。

按照《湖北省教授和副教授职称评审条件》，申报晋升教授职务任职资格，必须具备条件之一便是要在公开出版的学术刊物上发表独撰或为第一作者的高水平学术论文，专业课教师十五篇以上，公共基础课教师十三篇以上，其中，在权威学术期刊上发表论文，专业课教师六篇以上，公共基础课教师五篇以上。

同等学力在线培训：http://net.thea.cn/xtdxl/kc/

按照学术论文的发表数量和质量来评职称，这也是目前考量大学老师学术能力的主要标准，一直以来也因为拉关系买稿等负面影响而备受争议。

搜索中国期刊全文数据库，其中陈少林发表论文12篇，集中于《法学评论》（武汉大学主办）、大学学报（《江汉大学学报》、《湖北社会科学》）。项焱9篇，集中于《法学评论》、《求是》、《求索》。从这一点看，两人旗鼓相当。

从教学上来讲，项焱2025年获法学院教学成果三等奖；2025年获武汉大学教学成果奖；2025年获武汉大学集体教学成果一等奖；2025年获湖北省高等学校教学成果奖二等奖；2025年获武汉大学优秀导师；而陈没有介绍。

在评师网上搜索陈少林，获得的好评指数为3.7分，项焱的好评指数为4.6分。

从出国经历上来看，项焱2025年4月赴泰国参加“正当程序研讨会”。2025年9月至12月，赴美国参加人权奖学金培训项目。2025年3月至4月，赴美国参加诊所教师交流培训。2025年8月-2025年7月，在美国哥伦比亚大学做访问学者，也是美国公益法研究所研究员。而陈少林没有这样的经历介绍。

对于陈少林打人事件，有网友评论说：“陈少林副教授的做法的确有些过激，身为硕士生导师，本应起学术带头作用，成为学生心中仰慕的标杆，而如今此事一闹，往日声誉不在，昔日威严何存。”

也有网友认为：“看了陈少林，觉得很替他悲哀，拥有那么好的学术优势和天然条件，评不上教授只会认为社会黑暗，还报复评委。有那功夫还不如多沉下心来检讨一下自己，自己学术做的怎样，为人处世怎样。”

参考答案：

只因未评正教授 法学教授也违法

武大法学副教授拳打评委

本报讯 因为“没能评上教授职称”，武汉大学法学院的一名副教授竟对该院一名教授大打出手，被打者正是评审委员会成员之一。

4月27日，记者接到报料后赶到武汉大学中南医院，并见到了被打的林莉红教授，据林莉红的研究生刘欣琦介绍，4月23日下午，林莉红来到法学院赵钢老师办公室与其谈事情，“突然，法学院副教授陈少林冲进办公室，对着林老师的右脸就是重重一拳，林老师眼镜被打飞了，人当时就晕过去了。”随后林莉红被送往医院，医院初步诊断为“外伤引起的血管痉挛”。

据介绍，武汉大学法学院副教授陈少林今年47岁，打人原因是“没能评上教授职称”，而48岁的林莉红是评审委员会成员之一。

让人费解的“副教授拳打教授”

据媒体报道，日前，武大法学院一名副教授竟对该院的一名教授大出打手，其打人原因是“没能评上教授职称”，而被打的教授正是评审委员会成员之一。

法治社会，有话说话，有理讲理，再不济也可入禀法院，讨要公平公正。然而，一位知名学府法学院副教授只因没被如愿评上教授职称，居然“要对评委会的人一个个收拾”，这已经够雷人，够令人惊诧了。

同等学力在线培训：http://net.thea.cn/xtdxl/kc/

可更让人费解的是，打人事件之后，从武大校级领导到法学院领导居然都闪烁其词，即便记者一再追逐采访，试图请他们出声，可后者也都不接受采访。

这些年来，高校职称评定弊端不少，已经屡屡遭到舆论批评，如今一出拳打评审教授的闹剧之后，校方却不置一词，仅以一副不得罪人的“和事老”面目示人，这是为什么？岂不让人怀疑职称评定是否存在猫腻？

同等学力在线培训：http://net.thea.cn/xtdxl/kc/

**第四篇：2025年同等学力申硕报名条件**

2025年同等学力申硕报名条件

同等学力申硕是根据《中华人民共和国学位条例》规定，具有研究生毕业同等学力的人员，都可按照《国务院学位委员会关于授予具有研究生毕业同等学力人员硕士、博士学位的规定》的要求与办法，向学位授予单位提出申请。下面是小编分享的2025年同等学力申硕报名条件，希望能够帮助到大家。

研修班学习报考条件

满足大专学历即可。

申硕考试报名条件

1、本科有学士学位三年及以上。

2、有硕士、博士学位者。

3、获得国外硕士学位证书的同学，需要先经过中留服务中心认证。

以上就是小编为同学们整理的2025同等学力申硕报考条件。

什么是同等学力申硕

在职研究生是国家计划内，以在职人员的身份，部分时间在职工作，部分时间在校学习的研究生学历教育的一种类型，属于国民教育系列。在报名、考试要求及录取办法方面不同种类有所不同，是经过学校录取的正式研究生，获得与脱产相同的研究生毕业的学位。

在职读研有以下三种情况：

一是在职人员攻读专业硕士学位（现已取消）。在职人员攻读专业硕士学位实行全国联考，一般每年7月份报名，10月份考试（根据教育部《关于2025年招收在职人员攻读硕士专业学位工作的通知》不再组织GCT考试，并入1月份全国统考）。毕业后仅获取专业硕士学位。

二是和全日制相同效用、不转户口和工作关系的委培和定向的非全日制研究生。这种情况和全国统一的全日制硕士研究生完全一样参加全国硕士研究生统一招生考试（全国统考），一般在每年10月10日-10月31日网上报名，11月10日-11月14日现场确认，考试一般在报考当年的12月份下旬。毕业后与全日制研究生同等效用、能获取硕士学位证书和硕士研究生学历证书（双证）。

三是研究生进修班（同等学力申硕），即传统意义上的“在职研究生”。研究生课程进修班不属于学历教育，研究生课程进修班是在职人员进修、提高自身业务水平的一种非学历、非脱产的教学形式，不能直接与授予硕士学位挂钩，不允许发毕业证书。参加研究生课程进修班的.学员结业后，也不享受国家规定的研究生学历教育待遇。可以在结业后参加同等学力硕士研究生考试，完成学位论文答辩后，经审查达到硕士学位学术水平者，可获得硕士学位证书。

同等学力硕士研究生最初出现的目的，是在现行的向毕业研究生授予学位的渠道之外，对那些学术水平或专门技术水平已达到所申请学位专业的毕业研究生同等水平的人的一种认可。

从1999年开始，同等学力申请硕士学位开始在全国范围内对外语水平和综合学科水平进行统一考试，考试在每年的5月份进行。

**第五篇：同等学力申硕英语难度分析**

同等学力在线视频培训免费试听 http://edu.21cn.com/kcnet1840/

由于在职研究生有多种报考形式，常见的有一月MBA、同等学力申硕、在职联考等，这三类在职研究生英语考试难度从高到低依次为一月MBA、在职联考英语、同等学历申硕英语。那么这三种在职研究生英语考试有没有听力呢?考试难度如何?

首先一月MBA英语难度是最高的，与统考的英语难度差不多，英语考试没有听力，但是MBA复试会涉及到英语听力，并且MBA报考门槛比较高的。需要满足：

1.获得教育部承认的大学本科毕业学历后，到入学时有三年或三年以上全职工作经历者。

2.已获硕士、博士学位，到入学时有两年或两年以上全职工作经历者。

3.获得国家承认的大专毕业学历后，到入学时有五年或五年以上工作经历，同时英语能力达到普通高等院校本科毕业水平(要求至少拥有以下情形之一：通过全国英语等级考试三级或三级以上;大学英语四级或四级以上;有效期内的托福成绩70分以上;雅思考试成绩5.5分以上;GMAT考试成绩600分以上)。

其次一月联考英语考试难度为大学英语四级到六级，也没有听力，但是院校复试阶段会对英语听力进行测评。

最后介绍同等学力申硕属于免试入学，先参加在职研究生课程进修班进行学习后进行国家统一考试，一般考一门专业综合，一门外语，上课期间老师会针对国家统考的考试题型来有针对性的辅助复习，而同等学力申硕英语，没有听力，只要在职朋友认真复习，一般都可以通过，并且有四次考试的机会。

综上所述，英语听力不擅长的在职朋友，最好的选择就是同等学力申硕。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！