# 一次性纸巾工作总结（精选合集）

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2025-02-18

*第一篇：一次性纸巾工作总结一次性卫生用品专项整治行动工作总结依据《消毒管理办法》、《消毒产品标签说明书管理规范》等相关法律法规，我所卫生监督员于20\*\*年\*\*月对辖区餐饮业及大型超市进行监督检查，情况总结如下：一、检查单位及不合格产品数量...*

**第一篇：一次性纸巾工作总结**

一次性卫生用品专项整治行动工作总结

依据《消毒管理办法》、《消毒产品标签说明书管理规范》等相关法律法规，我所卫生监督员于20\*\*年\*\*月对辖区餐饮业及大型超市进行监督检查，情况总结如下：

一、检查单位及不合格产品数量

监督检查辖区内一次性纸（面）巾、卫生湿巾（纸）、一次性餐饮具等，进行专项监督检查餐饮业\*家、超市\*家。此次专项行动共出动监督员\*\*人次，\*车次。主要检查内容按文件要求：

1、是否向供货单位索取该产品的消毒产品生产企业卫生许可批件。

2、产品的标签说明是否符合规范要求。

经营单位对销售的一次性纸（面）巾、卫生湿巾（纸）、一次性餐饮具等部分产品标签说明书不符合规范，主要存在问题有：最小销售包装未按要求标注生产企业（名称、地址、联系电话）、未标注生产企业卫生许可证号、未标注生产日期和有效期等。检查的\*家餐饮业有\*家产品标签不符合要求，超市\*家标签基本符合要求。

二、监督检查及案件查处情况

针对销售标签说明书内容不符合《消毒产品标签说明书管理规范》的不合格产品，当场将不合格产品情况进行登记，对经营单位制作现场笔录，并按照《消毒管理办法》警告并下达卫生监督意见书\*\*份，经营单位采购消毒产品时没有及时索取产品生产企业卫生许可证复印件的，责令其立即整改，并将相关产品索证情况进行记录。

三、强化舆论宣传。对于专项整治中发现的不合格产品和违法行为，我市及时向社会公布，提醒消费者停止使用不合格产品，降低违法产品的危害。公布卫生监督举报投诉电话，发动群众举报消毒产品市场及、卫生湿巾（纸）、一次性餐饮具等经营单位违法违规现象，充分调动公众、舆论的监督作用。

通过专项整治，进一步规范一次性卫生用品生产经营行为，依法严肃查处违法行为，切实加大对消毒产品生产经营的监管力度，增强消费者的使用安全感。

**第二篇：纸巾检查工作总结**

一次性纸巾专项整治行动工作总结

依据《消毒管理办法》、《消毒产品标签说明书管理规范》等相关法律法规，我市卫生监督员于2025年7月至9月上旬分阶段对辖区内取得餐饮服务许可证的餐饮业，取得卫生许可的主要酒吧、OK厅等娱乐场所单位进行监督检查，情况总结如下：

一、检查单位及不合格产品数量

监督检查辖区内一次性纸（面）巾生产单位5家，餐饮业49家，酒吧14家，OK厅49家，超市8家。此次专项行动共出动监督员511人次，145车次。主要检查内容按文件要求：

1、是否向供货单位索取该产品的消毒产品生产企业卫生许可证复印件备查。

2、产品的标签说明是否符合规范要求。

1、消毒产品生产企业检查情况

按照《消毒产品生产企业卫生规范》、《消毒管理办法》、《消毒产品标签说明书管理规范》要求,重点检查了一次性纸（面）巾生产单位，检查发现一次性纸（面）巾生产单位，产品名称与卫生许可证许可项目一致，生产企业生产过程记录均完整；原辅料的采购、使用有记录；产品标签说明书符合《消毒产品标签说明书管理规范》的要求。

2、餐饮业、酒吧、OK厅、超市等经营单位的检查情况。

重点检查经营单位对销售的一次性纸（面）巾等产品，是否索取生产企业卫生许可证复印件并存档备查；销售的一次性纸（面）巾产品的标签说明书是否规范。检查发现部分经营单位未及时索取生产企业卫生许可证复印件并存档备查。49家销售的一次性纸（面）巾产品餐饮业经营单位,索取有生产企业卫生许可证复印件的有42家，酒吧索取有生产

企业卫生许可证复印件的有10家，OK厅索取有生产企业卫生许可证复印件的有31家，超市8家均索取有生产企业卫生许可证复印件。

3、检查一次性纸（面）巾产品的标签说明是否符合规范要求情况。经营单位对销售的一次性纸（面）巾，部分产品标签说明书不符合规范，主要存在问题有：最小销售包装未按要求标注生产企业（名称、地址、联系电话）、未标注生产企业卫生许可证号、未标注生产日期和有效期等。检查的49家餐饮业有7家产品标签不符合要求，14家酒吧有4家产品标签不符合要求，49家OK厅有18家产品标签不符合要求，超市8家标签基本符合要求。

二、监督检查及案件查处情况

针对销售标签说明书内容不符合《消毒产品标签说明书管理规范》的不合格产品，当场将不合格产品情况进行登记，对部分经营单位作现场笔录，并按照《消毒管理办法》第四十七条的规定责令经营单位立即停止销售不合格产品。下达卫生监督意见书21份。

经营单位采购消毒产品时没有及时索取产品生产企业卫生许可

证复印件的，口头责令其立即整改，并将相关产品索证情况进行记录。

三、强化舆论宣传。对于专项整治中发现的不合格产品和违法行

为，我市及时向社会公布，提醒消费者停止使用不合格产品，降低违法产品的危害。利用电视、报纸等媒体对经营单位的违法行为进行舆论宣传和曝光，同时公布卫生监督举报投诉电话，发动群众举报消毒产品市场及生产企业违法违规现象，充分调动公众、舆论的监督作用。

通过专项整治，进一步规范一次性纸（面）巾生产经营行为，依

法严肃查处违法行为，切实加大对消毒产品生产经营的监管力度，增强消费者的使用安全感。

**第三篇：纸巾品牌公司**

洁柔中顺洁柔纸业股份有限公司

Tempo/得宝 瑞典爱生雅(SCA)集团公司

M＋DESIGN 绍兴玛雅家庭用品有限公司

心相印 恒安集团

senjya/盛洁雅 台州市黄岩盛雅生活用品有限公司

银鸽 河南银鸽实业投资股份有限公司

MAY FLOWER/五月花永丰余纸业（昆山）有限公司 永丰余集团 Happy Wipes/喜擦擦铜陵洁雅科技股份有限公司

泉林本色 北京泉林本色纸业有限公司

Vinda/维达 维达纸业有限公司是隶属维达国际控股有限公司 Rino/羽诺厦门新阳纸业有限公司

Purcotton/全棉时代 北京全棉时代科技有限公司

Nepia/妮飘 王子制纸妮飘(苏州)有限公司

圆缘喜事 上海赫丹龙印务有限公司

舒洁 金佰利(中国)有限公司

清风 金红叶纸业集团有限公司

佳丽娜 上海金凤卫生用品厂

HoDoRine/好吉利 福建恒利集团有限公司下属福建恒利纸业有限公司 唯尔福 浙江唯尔福纸业有限公司

洁云 上海东冠华洁纸业有限公司

侨丰台州市黄岩盛雅生活用品有限公司

花弄影上海申欧企业发展有限公司

泉林山东泉林集团

Virjoy/唯洁雅金红叶纸业集团有限公司

真真金红叶纸业集团有限公司

Softlove/柔爱福建莆田佳通纸制品有限公司

Clorox2美国高乐式

富培美

淘乐士

雅亲

莫顿

妮好

纯点

浪漫樱花

S 51CUP 商吉 红绿蓝家居

SAU SAN TONG/修身堂 siligo/喜利多 solunar/皇宇 艾芙格丽

香诗伊

多康

宝芮思

三仕达

Ducko Sale Bar Svavo/瑞沃 其他品牌

馨园欣

ViNNERLOVE/维尼の爱 ABC

优芬

好舒爽

保洁莉

加菲猫

康多多

新洁丽

太阳

三春

Metro/麦德龙

**第四篇：清风纸巾图片**

“清风”二字给人的心理感受是给烦躁的人带来清静;给忙碌的人带来清闲;给劳累的人带来清凉;给郁闷的人带来清爽。由“清风”二字费者把手帕纸和自然清新相联系，自然的原生的美好的事物相联系。清风产品带给消费者的总体来说就是一种时尚的自然清新的生活情趣的感觉。使用清风是为了一种清爽和卫生。能使消费者在使用时得到心理上的满足和感觉上的满足，使身心得到放松舒适、清爽自然。清风纸巾特点

1、采用100%进口原生木浆制造，柔软舒适;

2、并经过450度超高温处理，洁净卫生;

3、采用全自动QCS/DCS控制系统生产线，保证产品质量，更卫生更清洁;

4、不添加荧光剂，天然洁白，不伤肌肤，安全卫生;

5、添加湿强剂，吸水性好，擦拭时不易破裂且不留纸屑，避免尴尬;

6、长纤维比例高，纸质更强韧;

7、有多种包装规格，经济实惠。

清风纸巾属于金红叶纸业的三大系列产品之一。金红叶纸业成立于1996年3月，注册于苏州工业园区，占地114平方公顷，总投资达10.6亿美元，第一期投资额为3.6亿美元。1998年8月开始投产，年产生活用纸12万吨，是亚洲最大的生活用纸产销公司。拥有欧洲制造的世界上最先进的生产设备和技术。由金光集团所属的亚洲浆纸股份有限公司投资。设有行销系统及营运销售系统，负责全国行销企划及销售，并在全国各地设立分公司、办事处及前进仓库。获得ISO9001和ISO14001体系认证。

1.产品形象

清风纸巾给消费者一种清新自然的感觉，重视产品质量，重视迎合消费者，消费者认同度比较高，产品的总体形象较好。

2.产品个性

清风纸巾通过产品名称和不同的包装元素以及产品本身，带给消费者一种舒适清新的感觉。这是清风纸巾所独有的。

**第五篇：纸巾销售策划书**

纸巾营销策划

1、引言：

随着时代发展了，人们的生活质量也提高了，对纸巾的需求也就不拘一格了，现代的纸巾也多种多样，不同类的香型、蕴含各种意义的外表包装、以及男式女式分类纸巾，以及不同场合下用的纸巾，如家庭装的抽纸、卷纸等等。产品的种类多了，消费者的选择空间也就相对大了。在这个物欲横流的社会，产品的更新速度相当的快，要想真正拥有自己的消费群，拥有自己的市场，就必须从消费者出发，以新颖的形式征服消费者的眼球。所以无论什么样的促销活动都要切身考虑消费者的需求，把握消费者的心理，以消费者满意的姿态出现在消费者的眼前，才能真正赢得消费者的信赖。对于这次的营销策划活动，我们选择了纸巾销售，这也是我们根据纸巾的消费市场做出的选择，纸巾的价格相对比较低，而又是人们必需的日常用品，在销售方面要比其他的高价产品较容易特卖，较之不知名品牌的沐浴露等产品，纸巾的销售要比他们好卖的多。我们选择纸巾作为这次策划的特卖产品，经过精密的考察，做出符合市场需要的营销策略，希望在这次特卖中能够取得圆满的成功。

2、市场分析：

随着天气越来越热，袋装的纸巾携带比较方便，用起来更有档次，这对于年轻人是必不可少的产品，并且纸巾作为日常用品，是消费者必须的日常用品，无论家庭生活，还是外出工作娱乐，纸巾都是必带的产品。所以很多消费者都选用这种小袋装的纸巾。在现代市场，洁云、心相印、清风、五月花、维达、宝丽、蝶恋花等知名品牌占据着重要的位子，也是消费者所青睐的产品，在纸巾方面，消费者一般追求的产品大都是知名的品牌，他们认为品牌响用的也比较放心，而且很有档次，对于不知名品牌的纸巾产品，主导消费者消费的也就依靠打价格战，以低廉的价格激起消费者的购买欲望，所以各大市场都有关于纸巾的促销活动，各大厂商也都使尽浑身解数争取更多的消费者，纸巾市场竞争竞争相当的激烈。

3、竞争对手的活动分析：

其他团体也都采取地摊、推销、人脉等销售手段，所以我们必须运用最有效的营销手段获取最大的销售额，只有这样才能超过竞争对手，这就需要我们综合考虑市场情况，仔细分析消费者的消费心理，不断了解竞争对手的活动方向，所谓知己知彼百战百胜，胜负掌握在自己手中。

4、定价分析

纸巾产品定价一般都在1-7之间，根据产品的定位以及产品的知名度，价格多元化。但纸巾一般都是中低档消费的比较多，大概3

元左右的纸巾产品特别的受欢迎，也是消费者能接受的范围之内。

5、消费者分析

对于心思缜密的女士来说，在选用纸巾方面特别的谨慎，对纸巾 的质量要求很高，纸巾的包装，香型，代表的意义也都很看重，所以女士在选用纸巾是大多选用知名的品牌，如洁云，心相印，清风等产品。这些产品在这方面做的很好，能够从不同的方面满足消费者的需求。他们愿意花高价格买这些让自己放心的值得信任的产品。纸巾对于女士是必备的产品。而性格大大咧咧的男士选用纸巾是对这些因素并不太在意，这或许就是女士跟男士的不同之处，男士有太多的心思花在纸巾选购上面，他们大都习惯用一种产品，大部分男士选用无香型的纸巾，这跟男士的独有的性格有很大的关系。纸巾的纸质、代表的意义并不是很在意。不过无论是男士还是女士，中意的都是物美价廉的产品，实惠依旧是他们所追求的

6、营销概况：

（一）产品分析

纸巾有绿茶香型、清香型、无香型，还有浪漫的包装，消费者选择性比较高

（二）目标消费者定位：女主男辅

1、女生市场分析：女生出于卫生方面的注重，所对纸巾的需求量较大，而且在对纸巾选购方面要求比较高，特别是质量和品牌方面要求很高，对于心思缜密的女士来说，在选用纸巾方面特别的谨慎，对纸巾的质量要求很高，纸巾的包装，香型，代表的意义也都很看重，所以女士在选用纸巾是大多选用知名的品牌。

2、男生市场：难受对纸巾的需求大部分不以品牌为先导，还是以实惠实用为主，相对于女生，男生在纸巾的选择方面要求并不高

（三）产品定价分析

3元定价，很实惠的价格，学生还是追求实惠的，对于无收入的学生群体，这个定价是他们能够消费的了的。

（四）营销策略

主打阵地战为主

1．目标消费者:以女生市场为主，男生市场为辅。2.销售方案：整装、零卖

3.顾客心理分析：人脉市场的消费者一般都是熟人，由于是熟人，用的比较放心。一对一的推销可能让消费者产生产品不好的错觉，这就需要营销人员进行说服，赢得消费者信任。

4、营销工具：一台桌子，海报，若干零钱

5、广告宣传：制作一张海报，以省钱实惠为主题，配合幽幽草的实惠价格，另外配备一台电脑，放流行音乐，吸引路人注意。

八、目标： 成本: 销售： 利润：

桌子电脑是借用的，海报纸张是自己的，无额外花费。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！