# 对乡镇产业区发展情况的调研报告

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2025-02-02

*第一篇：对乡镇产业区发展情况的调研报告根据区委及学习实践领导小组的要求，近期对20个乡镇街办产业区进行了调研，现将调研情况报告如下：一、全区乡镇街产业区开发建设状况自1996年杨村镇建立私营经济区开始，全区乡镇街道产业区经历了从少到多，从...*

**第一篇：对乡镇产业区发展情况的调研报告**

根据区委及学习实践领导小组的要求，近期对20个乡镇街办产业区进行了调研，现将调研情况报告如下：

一、全区乡镇街产业区开发建设状况

自1996年杨村镇建立私营经济区开始，全区乡镇街道产业区经历了从少到多，从起步到形成一定规模的逐步发展过程。2025、2025年为快速发展时期。截止到2025年10月底，全区已开工建设的20家乡镇街产业区总规划土地面积82.8平方公里(含白行车王国、大良)。已开发面积22平方公里，累计基础设施投入8亿元，有七个产业区基础设施建设实现了七通一平，其余均实现五通一平；产业区已建成污水处理厂3座；实际入驻企业700余家，今年1—10月实现销售收入62亿元，利税7.3亿元，招商引资24.7亿元。

乡镇街产业区的建设，对于促进全区经济快速发展、推动城市化建设发挥了重要作用。一是乡镇街道产业区已成为全区发展的重要载体。2025年，产业区招商引资30亿元，占乡镇街道引资总额的80％，占全区引资总额的47.6%。二是乡镇街产业区税收已成为财政收入的主要来源，2025年大王古产业区实现税收2400万元，占全镇财政收入的89％，上马台产业区实现税收5000万元，占全镇财政收入的75％。三是促进了乡镇工业布局和产业结构调整。半数以上的产业区逐步形成了工业企业相对集中，产业结构趋于合理的格局，初步解决了过去乡镇工业“满天星”布局、环境治理难、资源浪费等一系列问题。四是为推进农村城市化进程起到了支撑作用，截止到2025年10月底，乡镇产业区累计吸纳农村劳动力就业4.7万人。

二、存在的主要问题及工作举措

l、规模小，发展速度缓慢，综合效益低。

主要体现是2025年已开发建设的18个产业功能区实现销售收入为63亿元，创税收3.5亿元，仅占全区税收总额11％。平均每个功能区年实现销售收入、税收分别为3.5亿元和0.2亿元。不足一个中型企业规模。每亩创税收远低于\*\*开发区和周边先进区县。由于土地指标及自身环境政策的制约，发展速度较慢，处于初级发展阶段，与外界无法抗衡。

2、定位不明确、产业特色不突出。

因乡镇产业区多数是以原乡镇工业较集中区域为雏形发展起来的，规划明显滞后，由于产业区规划起点低，招商引资门槛低，功能定位、产业定位不明确；造成产业分散，产业特色难以形成。目前，除上马台、王庆坨产业功能区形成相对集中的特色产业，其他多数行业分散。

3、基础设施建设标准低，服务配套功能差。

多数乡镇产业功能区还处在“五通一平”的水平上，有的根本不具备投资条件，70％以上的产业功能区无污水处理设施，政府为功能区应提供的融资、管理咨询、劳动用工、安全保障等方面服务欠账较大。

4、土地利用粗放，工业、建设用地相对闲置。

目前，多数产业区土地利用水平较低，投资强度在国家规定范围的下限；协议占地与实际占地出入较大；在建、未建项目占有较大份额，土地资源浪费的现象较普遍，造成一边土地闲置，一边无用地指标的事实。

5、入驻实体项目少，实体大项目少。

有半数以上的产业区靠注册企业维持税收，据初步调查，乡镇产业区1—10月份入驻企业实现税收占60％。区内规模以上(年销售收入500万元及以上)入驻企业个数不足30％，有的产业区没有规模以上企业。年销售收入在1亿元及以上的企业屈指可数，缺乏龙头带动。

目前，乡镇产业区进一步发展的机遇与制约因素同在，要实现高水平发展，必须找准存在的突出问题，确定破解这些问题的具体措施。今后应采取了以下措施：

1、坚持规划先行，在注重总规、控规的同时，更要注重产业发展规划。

各产业区要借各乡镇街着手编制总体规划的有利时机，结合乡镇总体规划中确定的规模和发展方向，根据\*\*区发展战略研究和工业布局规划等，应重新编制总体规划、控制性详规及特色产业发展规划，真正体现规划统领行动，规划实现效益。

2、把提高乡镇产业区整体水平作为一项长期任务来抓。

首先，各级领导要把乡镇产业区列入重要工作议程，在强化领导方面，要尽快调整\*\*市\*\*区经济区工作领导小组成员，下设实质性机构，充实领导、工作人员，强化部门责任。统一协调指导，研究解决园区发展过程中的各种难题，发挥工作领导小组在工业区认定、实施扶持、考核和日常管理中的作用。在提高招商和开发、建设、管理人员素质方面要不断创新机制，通过招聘选拔和培训相结合等途径尽快打造一支高素质人才。建立人员考核奖励机制，确保高素质人才队伍在关键岗位发挥重要作用。其次，加大对产业区的扶持力度，区政府每年拿出一定资金用于支持乡镇产业区基础设施建设等，要制定\*\*区扶持乡镇产业区加快发展实施意见和扶持办法，有重点

地扶持一部分乡镇产业区尽快成为\*\*“区域”经济的小老虎。第三积极创造条件，争取更多的乡镇街工业区通过市级认定、得到更大的扶持。2025年，按照乡镇街工业区认定条件，从工业区的设立、规划、环评、土地利用、产业布局等八方面组织了四个工业区的认定工作，现申报材料已通过审核。工业区的认定为乡镇街产业区提升水平起到促进作用，为争取市级贴息资

金奠定基础。今年已申报三个工业区的贴息材料，有望获得近千万元的贴息资金。明年继续加大这方面的力度，争取更多的资金扶持，把扶持资金用在刀刃上。

3、应整合功能区资源，向特色、示范、名牌产业区发展。

一是要结合我区“八大组团。发展战略和产业布局规划，尽快整合产业功能区资源，确定产业功能区发展数量和产业发展方向。要打破乡镇之间的界限，树立全区招商“一盘棋”格局，建立以\*\*开发区为龙头的统一招商体制，处理好乡镇间的利益关系。促进乡镇产业区做强、做名及特色的形成，二是继续实施大的实体项目带动战略，利用大项目争取更多的用地指标；利用大项目尽快投产带动一个产业、一个园区的发展，目前上马台、梅厂、豆张庄等产业区已显现出通过大项目带动园区规模的扩大和产业特色的形成。

4、鼓励集约用地，引导乡镇产业区步入可持续发展的轨道。

一是整合功能区外闲置及可利用土地资源，将功能区外土地整合到区内使用。二是下大力盘活区内“闲置“土地，区政府制定土地集约利用的鼓励政策，约束土地利用行为，充分利用区内未建设用地，缓解土地紧张的矛盾。三是对容积率低、效益低、国家限制发展的工业项目，制定相应的激励政策，促使企业自身进行布局调整，不能调整的要通过腾笼换鸟的方式进行调整。四是督促在建项目尽快投产，尽快取得效益。

5、应为乡镇产业区建立融资平台，引导商业银行资金进入园区，解决园区贷款难、基础设施建设水平普遍偏低、项目承载能力较差等问题。

**第二篇：乡镇村产业发展调研报告**

\*\*镇八里十河村产业发展调研报告

一、产业发展现状

八里十河村地处\*\*镇南部20公里处，与竹林关、土门、毛里岗接壤，地处偏远，土地资源贫乏，全村辖15个村民小组，225户，849人，劳动力601人，享受低保户84户170人，有耕地714亩，人均占有粮400公斤，年人均纯收入1860元。

全

村现有山茱萸900亩，全村山茱萸大户15户，户均10亩650株，挂果树占47.5%，年产34万元；核桃100亩，年产5万元；年出栏商品猪240头，年出栏5-10头以上的6户，全村基本达到户均养1头猪，年产24万元；劳务输出350人次，其中：1年以上外出务工的达132人，半年以上达94人，半年以下124人次，年收入70万元。劳务和山茱萸已成为该村的支柱产业，为农民增收提供良好的保障。

农村产业的长足发展为新农村建设注入了活力。八里十河村通外水泥路工程正在立项，有35%农户住进宽敞明亮的小洋平房，电话、彩电、摩托车的普及率均达到60%以上。涌现出了一批产业大户。洪沟组黄恩娃，栽植山茱萸树12亩，年收入1.2万元。椒树洼组周保林，猪年出栏10头，收入1.1万元。

二、存在的主要困难和问题

1、思想认识和工作力度不到位。村组干部群众创业精神差，满足现状，“小农思想”严重，只图吹糠见米、立竿见影之效，特别是大部分青壮认为发展林果业、养猪业，周期长、投入大、见效慢、费力费时、受市场控制大，从而形成劳务大发展，其它产业比重严重失衡，阻碍了农村经济全面发展。

2、产业项目少，资金投入严重不足。现该村林果业、养猪业仍停留在家庭小经济状态，做大做强意识不够，年用于发展产业的投入比重很少，仅占年投入量的15%；风险意识和发展意识不足，年养猪与林果发展规模增长率仅有10%；村组干部在市场开拓与产业项目引进等方面缺乏创造，等米下锅思想严重；劳务输出地分散，没有当地带头人，难以形成劳务品牌。

3、管理粗放，科技含量不高。虽然群众种植山茱萸、核桃的积极性高，但由于农户文化素质低、经营分散、技术推广滞后、资金等投入跟不上，施肥、修剪和病虫害防治难以正常进行，年损失率在20%以上，导致产品产量低、质量差，造成了广种薄收。

4、林果规模小，基地建园不足、水平低，良种比例小。集中连片50亩以上的，没有1处，良种栽植面积不到20%。

5、加工水平低下。山茱萸、核桃仅限于初加工，加工方法原始简单，产品附加值低，导致产值效益低下。

6、市场混乱，经营效益不佳。由于缺乏统一的营销系统和营销队伍，尚未形成产供销体系，专业合作组织作用未得到充分发挥。因缺乏信息和科学的市场预测，造成产品抢购抢销或滞销的混乱局面，抵御市场风险能力低，品牌效应尚未形成。

7、圈舍改造不平衡，生猪存栏少，适繁母猪比例严重不足，难以满足当地养猪业的良性循环发展。

三、主要工作措施

一是强化领导，形成工作合力。镇、村成立了“一村一品”工作领导小组，组建了驻村工作队，并把“一村一品”工作纳入全年工作目标责任制考核范围，明确工作责任，落实工作任务，形成政府主导、群众主体的“一村一品”发展格局。

二是广泛宣传，制定工作规划。充分利用广播、标语、板报、会议、宣传材料等进行了广泛宣传，组织各级干部和产业带头人开展学习培训，使广大干部群众认识到发展一村一品，对于调整产业结构、发展现代农业、培育特色产业、促进农民增收、扎实推进新农村建设具有重大的意义，进一步增强了责任感和使命感，激发了干部群众广泛参与的积极性。立足本村资源优势，突出特色，制定出“一村一品”发展规划，指导“一村一品”健康发展。

三是加强培训，提高农民素质。加强农民科技培训，今年举办培训班2次，培训320人（次），印发技术资料420份，提高了农民科技致富能力。实施科技入户工程，积极培育科技示范户。实施农村劳动力技能培训，加快农村人才培养，实现人才强村新突破。

四是分类指导，实现重点突破。按照“畜牧抓发展，林果抓科管，菌药抓营销，劳务抓培训”的工作思路和 “一业突破，长短结合”的方针，采取“抓大户建小区，抓协会建基地，抓科技提效益，抓营销促增收”的办法，因地制宜，分类指导，开展服务，突出重点，全力推进“一村一品”实现突破性发展。

五是抓点示范，辐射带动。坚持从示范带动入手，着力打造“一村一品”示范户。

六是组建合作组织，实行品牌经营。成立劳务和山茱萸产业合作社，为农户提供服务，拓展市场空间，树立产业品牌形象，形成产业发展聚能效应，使农民专业合作组织成为农民发展农村经济的主要载体。

四、产业发展的计划和对策

一是以农民培训

为突破口，加大农村人才战略的实施力度。把会管理、懂经营、群众信得过的能人选进村两委会班子，采取形式多样的办法推广实用致富技术，培育一批适应产业发展需要的人才队伍。力争3-5年培训每组3-5人技术能手和1-2人劳务带头人。

二是以机制创新为突破口，建立市场营销体系和营销队伍，扩大品牌效应。积极发展订单农业，努力提高农户组

织化程度，提高经营效益。

三是以产业合作社建设为突破口，加大农业产业化发展力度。建立农村产业合作社，力争尽快实现龙头企业+协会+基地+农户，逐步形成产、加、销一条龙的产业开发路子，不断延长产业链条，提高产业效益。

四是以开发品牌为突破口，加大市场开拓工作力度。引导农户要切实转变观念，树立发展意识、风险意识、品牌意识。一方面要加大无公害农产品的开发力度，另一方面要创建品牌效应。

五是以建立信息服务体系，加大农业信息化的推进力度。以产业合作社、产业大户为重点，建立科学规范的利益机制，用市场手段抵御市场风险。

六是争取国家惠农政策，加大项目引进力度。以产业合作社的名义申报项目，争取资金，用资金使产业发展再上台阶。特别是在化肥、山茱萸剥皮机、病虫害防治器具方面的惠农补帖、扶持资金上给予投入。

七是面向市场，扩大规模，狠抓良种建设。鼓励群众培育良种育苗，力争在3年内发展良种核桃300亩，山茱萸500亩，改造核桃100亩；大力建设标准化、卫生化圈舍，引导群众扩大适繁母猪规模，加大良种瘦肉型猪引进力度，平抑仔猪市场价格，力争每户平均存栏2-5头。

八是壮大劳务产业，开发劳务品牌。根据该村外出务工群众较多的实际，以协会为平台，内引外联合作单位，大力培训青壮年劳力，扩大年劳务规模，努力打造劳务品牌。

**第三篇：区发展手工编织产业调研报告**

区发展手工编织产业调研报告

区发展手工编织产业调研报告

根据市妇联安排，\*\*区妇联对全区妇女手工编织情况进行了专题调研，调研情况如下：

一、\*\*区手工编织基本情况

1、手工编织行业现状。近几年来，通过妇联系统、劳务技能培训、妇女自学等形式，全区15个乡镇、20个社区的约2025多名妇女掌握了不同类型的手工编织技能。手工编织种类主要有：十字绣、丝网花、水晶贴画、串珠饰品、掐丝画、拖鞋、刺绣、剪纸等，真正通过手工编织增加收入的仅仅不到一百名，销售渠道单一且不固定。丝网花、拖鞋、串珠饰品主要销售渠道为周边亲朋好友、农村集市或城市夜市上销售，个别为私人定做销售；水晶贴画、十字绣主要是自给自足装饰家居，尤其是十字绣既费工价格又贵，有一定数量的作品，基本没有销路；会剪纸艺术的妇女也有3、4个，其中市级民间剪纸艺术传承人1名，因经济原因，纸质质量不高，没有装裱，作品档次上不去，也没有销路；市级手工刺绣传承人1名，会苏绣、陇绣技术，作品比较精致价格高，主要做订单。全区大大小小销售手工编织原材料的商家有十几家，主要以销售十字绣、水晶贴画、丝带绣、丝网花、掐丝、手工拖鞋等原材料为主，购买者绝大多数为手工爱好者，自娱自乐。

2、妇联推动手工编织采取的措施。结合省妇联“\*\*妹走出去、\*\*巧手干起来”精准扶贫行动，把大力发展妇女手工编织产业作为妇联组织参与、服务精准扶贫工作的重要举措。一是建基地。为了把我区的手工编织产业做起来，成立了\*\*区巧姐手工编织协会，联合\*\*区\*\*职业技能培训中心建立了“\*\*巧手”手工编织示范基地，设立了手工技能培训室、巧手手工坊，手工作品展示厅等，组建专业师资队伍，依托基地开展培训，培育能手，拓宽销售渠道。\*\*乡、汉唐街北、南苑社区等也分别建立了“巧姐”手工坊。二是抓培训。围绕全区实施“十百千万”精准扶贫工程，依托“\*\*巧手”手工编织示范基地，先后在\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*等乡镇和部分城市社区举办了拖鞋、丝网花、刺绣、串珠等培训班23期，有2025多名妇女参加了培训，手工编织受到了妇女群众的欢迎，参与积极性很高。组织“\*\*巧手”基地负责人、乡镇妇联干部、手工编织巧手等赴张掖手工作品展销会、义乌中国妇女手工制品博览会、敦煌女人社等参观考察，开阔眼界，拓展思路，寻找销路。\*\*乡把手工编织作为推进全乡精准扶贫，增加农民收入的一项重点工作，每个月都举办手工编织培训，逢集就举办手工技艺提高班，已有500余名妇女学会了拖鞋编织、串珠或丝网花制作技术，形成了手工编织的氛围，培养了一批手工编织巧手。三是抓宣传。为了进一步扩大妇女手工编织的影响力，激发妇女对手工编织的兴趣，区妇联共征集了200多件手工作品，在\*\*区\*\*巧手手工编织基地举办了妇女手工作品展，分一、二、三等奖评出了25件获奖作品，发掘、命名\*\*区“\*\*巧手”24名，2名市级民间传统艺术传承人。同时，我们还积极与\*\*\*\*、\*\*\*\*刺绣专业合作社联系，开展刺绣订单培训，通过小小的手工绣片增加收入。区妇联围绕精准扶贫开展手工编织的典型经验做法在\*\*电视台进行了专题报道。

总体来说，随着市场经济的繁荣，妇联组织的引导，广大城乡妇女对手工编织的积极性比较高，十字绣、丝网花、丝带绣、串珠饰品、编织拖鞋等手工制品正在探索着由自娱自乐向商品化转型。

二、发展手工编织存在的问题

去今两年，为促进妇女手工编织产业的发展，区妇联针对妇女手工编织开展调查摸底，建立基地、开展手工编织技能培训、举办妇女手工作品展示、参加全省、全市妇女手工作品展、外出学习考察等一系列工作，努力推动全区妇女手工编织产业的发展，但仍然存在一些突出的问题和困难。

1、没有市场竞争力。当前虽然妇联系统大力推广手工编织，意在通过手工编织，让妇女在农闲时间居家灵活就业增加收入，提高生活质量，理论上讲这是一件很好的事，可以惠及较多城乡妇女，为她们增加经济收入的同时，还能照顾老人孩子。目前最大的问题是，我区妇女编织的拖鞋、丝网花、串珠饰品、十字绣等手工产品，产品档次低，成本高，没有地方特色，缺乏市场竞争力，基本还处于自产自销的盲目生产状态。

2、没有形成专业队伍。\*\*区旅游资源不足，旅游业发展缓慢，人流量小，多年来除\*\*夜光杯外，一直没有开发形成一种具有地域特色的旅游文化产品，全区甚至没有一家创意设计开发销售手工艺品和旅游文化产品的企业，也没有做手工编织销售的带头人。少数从事手工编织的妇女 还属于粗放、松散状态，在自家编织，自己到集市或夜市销售，因产品不上档次，缺乏销路，形不成规模，增收效果也不明显，所以就没有形成固定的手工编织从业人员、专门的销售人员和带头人。

3、手工编织产品利润微薄。手工编织产品利润微薄也是妇女不愿从事手工编织，制约手工编织业发展一个直接原因。我区城郊乡镇种植温室，一年四季妇女都有活干，其他乡镇人均耕地多，农时季节就地打工每天的收入都在100元以上，而手工编织的产品收益远不如务工，加之手工编织费时费工，产品价格低了不划算，价格高了又没人要，也影响了手工编织业的发展。

三、建议与对策

妇联组织在服务妇女，推动发展手工编织产业中有着不可推卸的责任，我们也有信心和决心，结合全市旅游集散中心规划建设，强化宣传，扩大影响，拓宽销售渠道，通过建立一中心、一基地+手工坊+巧手的模式，搭建四个平台，为妇女手工编织行业的发展提供坚强可靠的组织服务。

1、加大宣传，扩大市场影响力。一是将手工编织行业与旅游开发结合，围绕全市旅游发展规划，充分发挥敦煌国际旅游城市建设的优势，依托西片敦煌\*\*巧手展示馆和敦煌女人社，展示销售我区妇女手工编织作品，扩大宣传影响力；在\*\*区建立东片\*\*巧手展销中心，全方位展示7县市妇女手工作品，利用\*\*区旅游集散中心建设，宣传妇女手工制品。设立手工制作体验馆，让妇女亲自体验手工编织的乐趣；二是充分利用网络、报纸、电视等媒体对手工编织技师和获奖作品、妇女手工编织创业典型进行大力宣传，扩大市场影响，激励广大妇女学习手工编织技能的积极性，吸引更多的妇女从事手工编织。

2、开发产品，培育企业和带头人。扶持发展手工编织龙头企业，组建研发团队，要以市场为导向，认真研究消费市场的需求，创意设计开发具有\*\*地域文化元素、便于妇女集中生产或居家制作的旅游产品或手工制品；培育一批头脑灵活、有一定业务渠道、有闯劲、高素质的经纪人队伍，发挥她们的示范、辐射作用，为手工制品企业、编织巧手牵线搭桥，与市场对接，推动手工编织产业向市场化、规模化迈进。

3、强化培训，推动示范基地建设。一是培育示范基地。依托\*\*区“\*\*巧手”手工编织示范基地，发挥巧姐手工编织协会作用，分层次、分片区对手工编织带头人、编织技师和妇女进行手工编织技能的培训，提高技能素质；同时，建议上级妇联加大与人社部门的协调力度，每年在劳务技能和劳务品牌培训任务中，明确一定数量的培训名额用于培训手工编织技能，使更多的城乡妇女学会和掌握手工编织技能，为手工编织产业规模化、市场化发展奠定基础。基地是行业发展最好的“推进器”，为方便城乡妇女提高编织技能，从事手工编织，在条件成熟的乡镇、社区建立巧姐手工坊，开展妇女手工制品展评、培训活动，为手工编织带头人和\*\*巧手提供切磋技艺、交流提高、展示成果的平台。二是构建行业发展网络。在全区形成以区级妇女手工编织基地为龙头，各乡镇、社区“手工坊+妇女”为模式的妇女手工制品行业发展网络，促进手工编织进村组、进社区，推动妇女实现居家灵活就业。

4、搭建平台，拓宽销售渠道。一是搭建展示销售平台。在“\*\*巧手”展销中心、手工编织示范基地、\*\*故事展示厅等展示妇女手工作品，举办妇女手工作品展示义卖活动，现场展示手工编织技艺、手工作品，组织女企业家、女领导干部、爱心人士义买；二是搭建电商销售平台。依托\*\*故事电商平台展示销售串珠饰品、拖鞋等手工作品；鼓励从事手工编织创业带头人在淘宝网开店销售作品。三是搭建订单销售平台。与\*\*\*\*有限公司、\*\*\*\*刺绣专业合作社签约，组织有刺绣功底的妇女秀颈枕、包包绣片增加收入；组织巧手创意设计制作串珠、丝网花、拖鞋等婚庆用品，积极与糖铺子、工艺品店等联系，签约代销手工作品；四是搭建来料加工平台。探索与义乌串珠饰品配件商行合作，组织妇女来料加工串珠饰品或做分材料包等手工活。同时，鼓励巧手依托集市、夜市销售作品，多方开拓销售渠道，推动手工编织产业向市场化、规模化迈进。

**第四篇：关于加快区产业发展的调研报告**

发挥优势培育龙头引大引强提高增效

——关于加快九龙坡区产业发展的调研报告

一、我区产业发展现状及存在的主要问题

近年来，我区二三产业保持了较快的增长速度，产业结构调整步伐加快，2025年一二三产业结构比例为4.5：59.4：36.1。总体来看产业发展主要有以下特点:一是工业企业稳步发展。2025年，区域规模以上工业企业232家，工业总产值290亿元，占全市的六分之一，工业增加值66亿元，占全区GDP的文章版权归feisuxs作者所有!

48.7。“两车”、铝加工等成为推动第二产业增长的主体，在国内具有较高的市场占有率和较强的市场竞争力，有色金属冶炼及压延加工在全市占有主导地位，铝加工规模和水平在全国乃至亚洲都处于领先地位。二是高新产业推动了产业结构升级，成为了新的经济增长点。全区高新产业产值占全部制造业产值的比重有较大提高，以高新产业为主导的九龙园区都市经济圈已经初具雏形。九龙园区内恒胜、劲隆、邦助液压、智能水表等一批科技含量高、竞争力强、产值超亿元和超10亿元的大中型企业相继建成投产，大大提高了我区产业技术层次。三是商贸、金融、旅游等第三产业发展开始加速。2025年，全区第三产业完成增加值48.9亿元，同期增长13.1，全社会消费品零售总额完成62.4亿元，同期增长13，比全市平均水平高4.1百分点。全区商贸稳步发展，经营网点不断增加，超市、专业店、仓储商店、便民店等连锁经营新型业态起步发展；房地产业不断展现亮点，杨家坪步行商业区已成为全市主城区重要的五大商圈之一，三产领域形成了统一开放和竞争发展的新格局。四是农业和农村经济结构得到进一步调整。传统农业逐步向都市农业发展,“一镇一品”、“一村一特色”的产业布局日趋明显。2025年，全区农业总收入127.1亿元，粮经比例，农产品优质率比同期提高，商品率增加％，农民人均可支配收入元，同期增加元。全区已建成了10万亩蔬菜、花卉、畜禽、水产、经果等商品生产基地，白市驿花卉苗木产业示范区建设正有序推进。以观光、休闲为特色的都市农业和城郊旅游业迅猛发展，都市后花园初具规模。

反观我区产业目前的发展现状与我区所处的工业化阶段极不相符，与我区所处发达济圈的中心城区也极不相称。主要存在以下问题：

1、对产业发展规律认识不足，产业规划滞后。一些管理干部对产业发展的特点认识不足，仍然自觉、不自觉地沿用计划经济的思维模式指导和推进产业发展，表现在具体工作中就是重视抓具体项目，轻视产业规划；重视财政资金投入，轻视市场的作用，对产业化开发与市场开拓的重要性认识不足。西部地区产业发展规划滞后，产业布局主要在占全区土地面积21的中梁山以东地区，而面积占79的西部地区仍以传统农业为主。

2、招商引资政策措施不配套，招商措施力度不大。一些招商政策在执行中手续繁、周期长、不利于落实。相对于基础设施建设而言，产业发展滞后，一些大的商家来开发，而我们又拿不出让人满意的地块和项目。招商力度不大，大商强商引进少。

3、农业结构性调整还有待进一步深化，农业产业化经营水平还很低。农业产业化经营水平仍然很低，农业产业化链条短，农产品加工业滞后。都市农业产业化总体上仍处于起步阶段，无论是发展速度、形成规模、还是组织化程度，都与新形势下的发展要求不完全适应。特别是“龙头”企业的经营机制仍不完善，企业规模偏小，带动能力弱。

4、新型工业化程度不高，影响工业结构升级的矛盾依然存在。在规模以上工业企业中，国有和集体企业有63家，其中20家亏损，且有的亏损额较大。外商投资企业仅有24家，发挥作用较小；民营经济与发达地区相比，发展速度不够快。产业结构较为单一。全区工业主要集中在两车、铝加工及机电制造业，新兴产业如镁合金发展速度虽快，但总量仍较小；传统工业优势没有完全发挥出来，众多中小企业仍属于传统产业企业。

5、第三产业总量与比重仍然偏低，行业覆盖面不大，服务水平不高。我区第三产业增加值在GDP中的比重仍然偏低，从发展现状来看，大多数行业其规模都偏小，且经营主体分散，结构、层次、效率都不尽如人意，发展速度缓慢。商贸零售餐饮所占比重较大，而旅游、信息服务所占比重偏小，作为新兴服务业的信贷金融、保险、信息咨询服务、仓储物流、会展交易、中介服务、社区服务以及城市公共资源经营等的发展不足。城市商业在向城郊辐射、向园区延伸方面做的非常有限；社区服务业单一，没有形成多种经济成分、多种经营方式、结构合理、门类齐全、具有较高服务水平的社区服务网络。三产服务水平及科技创新能力仍有待提高。如在推广现代经营方式、连锁经营、物流配送、电子商务、商业POS系统等方面仍很欠缺，商贸流通领域的科技含量不高，流通效率及电子化水平较低。

二、“产业发展年”提出的背景

1、中梁山第二隧道的打通

为我区产业发展带来新的机遇

目前，我市都市发达经济圈已经到了需要依靠结构调整推动经济发展的新阶段，区际间产业竞争和不平衡发展将呈多方位展开，区域经济发展中的体制制约因素减弱，资源供给约束因素增加，城市郊区化的趋势明显。我区中梁山以东的优势产业和企业“退二进三”拓展愿望强烈，但无地可用，发展空间受到限制；中梁山以西大片地区由于

交通、基础设施等因素制约，企业进驻投资的愿望不强烈。但是，随着华福道路建设的推进，中梁山第二隧道的贯通，东西交通瓶颈制约因素逐步打破，我区产业布局调整速度必将加快，全区产业迎来新一轮的发展机遇。

2、急需通过加快产业发展来推动全区产业结构的调整

目前我区产业结构趋同，产业发展后劲不足，区域内开发建设企业搬迁对我区经济造成影响的滞后效应逐步显现；虽然资金环境比较宽松，但固定资产投资项目上马速度还不够快，特别是产业类投资项目的匮乏，项目投产少，经济增长乏力；全区工业主要以“两车”和铝加工为支撑，新兴的产业如镁合金、印刷包装、制药等发展虽快，但总量仍小，需要进一步大力培育；技术密集型产业增长缓慢，企业盈利水平不高，亏损面仍然较大，扭亏任务重，乡镇企业、私营企业的作用不明显；工业经济效益指数偏低，经济运行质量不容乐观。第三产业在国内经济总量中所占的比重偏小，城市化战略推进缓慢，房地产业发展不够理想等。所有这些问题，都需要通过加快产业发展，在发展中来加以解决。

3、面临周边地区发展压力，产业发展的形势更加急迫

国际国内形势的种种迹象表明，2025年将是我国乃至全球经济增长迅速的一年，国际国内资本的流动必然活跃，我区要充分利用这一有利的发展形势，加大招商引资力度，打好产业发展这一张牌。目前，我区产业发展同时面临来自周边兄弟区县的挑战：一是招商引资的竞争白热化，不仅引进企业成本增大，留住企业的成本也上升了。二是处于都市发达经济圈的近郊区如渝北、南岸、江北、巴南、大渡口、北碚等区固定资产投资力度大，短期内工业增加值等指标增长幅度大，发展势头迅猛，对我区形成较大压力。面对挑战我区更应该迎头赶上，加快产业发展的速度。

4、发展环境需要优化，招商引资工作需要进一步加强

与周边地区相比，本区在办事效率、政策环境、企业发展用地等方面仍存在一些问题，致使在同周边区县的竞争中，流失了部分优秀企业；园区内“清一色”本区企业，外资企业和真正的高新技术企业不多；外商携资本来我区寻找投资机会的多，但可供开发的项目少，尤其是大项目缺乏；政府对项目的前期投入资本金不足，项目包装策划的力度仍然不够大，高科技成果转化和高新技术产品研究缺乏资金支持；2025年全区招商引资额完成21.8亿元，虽比2025年有很大增长，但仍然较小；全区引资项目库需要加快建设进度，引资工作的力度有待进一步加强。

三、加快我区产业发展基本思路及目标任务

我区产业发展的基本思路是：围绕区九次党代会确定的目标和战略，坚持全面协调快速和可持续的科学发展观，按照培育扶持与引进发展并重的原则，以“结构调整”为主线，以市场为导向，以经济效益为中心，以品种、质量、市场为重点，以建立生产基地为核心，走跨越式、外向型、高科技的产业发展道路。稳步发展第一产业，做大做强第二产业，加速发展第三产业，优化产业布局，形成产业特色，提高产业发展质量。

我区产业发展的具体任务是：以白市驿花卉苗木园区、海兰云天风景区和生态农业建设为重点，以都市农业为发展方向，促进一、三产业融合，提高农业附加值，巩固农业基础；以九龙园区、西彭特色工业园区建设为依托，以新型工业化为方向，重点发展高新技术产业和技术含量高、规模大、效益好、污染小的机械加工业；以杨家坪步行商业区建设为龙头，以玉清寺次级商业中心和西彭、白市驿地区商业中心建设为重点，加快商贸业、金融业发展；结合旧城改造和新区开发，加快商贸设施和住宅为主的房地产开发，把房地产业培育成为我区支柱产业。

四、产业发展的布局思考

1、农业。以建设特色高效的都市型农业为方向，重点发展花卉苗木种植业及高科技、高品质养殖业和观光农业，形成特种农产品生产基地。

（1）白市驿花卉苗木产业示范区。园区规划面积3.4万余亩，其中核心区1万亩，建设园区花卉苗木基地3万亩和花卉展示中心，道路、管网、渠道设施配套，建设农民新村，发展观光休闲业，重点发展中高档鲜切花、盆花和园林苗木。

（２）蔬菜产业区。发展无公害蔬菜园区（含谷、白市驿、西彭）1.48万亩，绿色蔬菜（金凤辣椒）订单农业基地5000亩，建成蔬菜工厂化育苗中心100亩，创建蔬菜科技示范区。

（３）果树产业园。建成西彭、铜罐驿、金凤等地3.5万亩枇杷产业园，香桃、彩色梨、伏淡季水果基地1.5万亩，甜橙基地1万亩，建设良种果树苗木引种园200亩、繁育园200亩，形成区级果树荔枝木繁育体系。

（４）水产渔业园区。新建水产养殖基地2025亩，包括陶家、金凤、华岩池塘名优水产品养殖项目、西彭长江名优水产品养殖项目，石板游钓长廊、陶家独善河水上游钓休闲渔业园。在含谷镇建设区级名优水产品养殖科技示范基地。

（５）畜禽养殖基地。在白市驿、陶家、铜罐实施奶牛养殖基地建设，面积3000亩，在白市驿、金凤建设以麻鸭为主的优质商品鸭养殖基地，年出栏100万只。

2、工业。以构建区域性现代化制造业基地为目标，以提高科技竞争力为核心，以优化结构为主线，以信息化带动工业化，提高工业的创新能力和国际竞争力，将九龙坡区建设成为西部地区重要的现代制造业基地。

（1）九龙园区A、B区。

产业定位：重点发展IT产业（计算机软硬件、系统集成与服务）、机电一体化、电子信息产业等为主的高新技术产业集群以及“两车”和都市型轻工业，搞好三级科技企业孵化体系建设，加快B、C区的拓展和招商，依托入驻企业的辐射作用和产业模块分类，可形成各具特色的园中园。

（2）西彭工业园区。

产业定位：充分利用现有的临江（长江）、临线（成渝线）和水资源丰富和工业基础好的优势，重点发展有色金属加工工业和与之配套的新兴工业以及建筑建材工业。以铝材深精度加工项目为重点，规模发展机械、冶金、化工、电子、环保、信息产业等高附加值、低污染、竞争力强的新兴产业。

产业布局：按照重庆市西彭工业园区的功能定位要求和产业发展需要，园区规划分为建成区、启动区、拓展区三大区域。

建成区——主要包括西南铝业集团的部门分厂、集体企业和西彭镇的部分乡镇企业，面积约2.2平方公里。

启动区——包括西彭镇南部桥凼、永安、双岗、泥壁等村，面积约4.8平方公里。其产业发展主要依托西南铝业集团的信息、科技、人才、产品等优势，吸引发展高精度铝板带、电子铝箔、大型铝型材和涂层铝材等铝材深精度加工企业入驻园区，打造中国铝都。

拓展区——包括西彭镇北部石塔、马安、元通等16个村和九龙坡区陶家镇、铜罐驿镇的部分区域，面积约58平方公里。主要发展高新技术产业和吸纳重庆市主城区“退二进三”优势企业，打造重庆市“退二进三”基地和建设重庆市西部新城。

（3）九龙高新技术开发园C区。

产业定位：致力打造一个集研发、生产加工、销售于一体的区域辐射与外向型相结合的现代化新型工业基地，促进传统优势产业、新兴支柱产业和鼓励发展的高新技术产业协调发展。

区域范围：包括巴福镇的五根、赵坝、天坪3个村，石板镇的青龙、黄堰、梅乐3个村，陶家镇的友爱、文峰、白果树、九龙4个村，共涉及3个镇10个村土地作为九龙园区拓展区，面积共20平方公里。C区核心区为4平方公里，其中启动区为1.33平方公里。

（４）西部各镇初级加工业。

规划占地2025亩，用盘活、扩建、引进等形式，鼓励乡镇农产品加工企业发展，发展壮大农产品加工龙头企业，推动产业化经营。建设以铜罐驿罐头厂为主体的农产品加工园；建成巴福猪鬃加工产业园，包括猪鬃市场；扩建允丰年酒厂，形成规模效益；建设白市驿板鸭加工产业园，形成100万只加工能力；在白市驿、石板建设肉兔养殖基地，开发肉兔加工产品；建设金凤三耳绿色食品产业园，带动5000亩辣椒规模种植和火锅底料生产。

3、服务业。我区服务业布局分为四个层次：一是中心商业区布局。按照特大城市主城区标准搞好杨家坪商圈的规划建设，培育一批大中型商场、骨干专业市场和专业特色街，形成以日用消费品、生产资料批发贸易为主、服务功能完善的繁华都市商业区，发挥龙头带动作用。二是片区重点镇商业区（即白市驿、西彭、华岩三镇）布局。在各片区重点场镇抓紧建设培育一批大中小型批发市场、区域特色商场和加工贸易区，形成全区商贸的次中心，发挥支撑作用。三是一般乡镇商业区布局。重点建设农贸市场和生产资料、日用品摊区市场，发挥城乡连接的纽带作用。围绕方便农民购销，以代购代销、代储代运为重点，健全农村购销服务网络，发挥根基作用。四是社区商业布局。发展以方便周边居民日常生活、提高生活质量为中心的服务业形态。

（1）杨家坪中心商业区。

产业定位：培育发展金融、商务、信息产业为重点，以结算中心、商贸中心为核心，以银行、证券、大型商场、软件销售、特色专卖店、超市、写字楼为骨干，以连锁商贸经营为形式，形成重庆商贸副中心。

（2）玉清寺商业区。

产业定位：以建设连锁超市大型商场、精品店与综合性市场等商业购物场所为重点，促进商贸、金融、房地产业发展，改善群众生活环境，建成地区次级商贸中心。

（3）西彭、白市驿城市组团。

产业定位：白市驿（含谷）组团以都市农业为载体，以都市后花园建设为依托，发展商贸业、都市农业、房地产业，建成地区次级商贸中心、花卉苗木产业基地以及与大学城、后花园配套的生活居住区。西彭组团以建设重庆西部工业新城，发展商贸业、大工业及房地产业，接纳“退二进三”搬迁企业，建成重庆西部工业基地，地区次级商贸中心。

海兰云天风景区。以金凤镇龙潭沟、白塔坪、九凤山为中心，提升海兰云天景点档次，新建国际体育休闲中心、白塔坪森林公园，建成含龙路景观大道，开发度假村、乡村别墅，完善重要景点的基础设施和生态环境建设。

长海生态园区。完成库区水土保持生态示范园建设，支持配合隆鑫集团实施库区保护性开发，开发度假村、乡村别墅，发展休闲、度假、旅游业，长海生态园区建成雏形。

农产品流通和服务中心。在白市驿建设西部物流中心，扩建农产品批发市场；在西彭建设渝西农副产品流通信息服务中心；建设金凤农产品综合市场和走马鹤园水果批发市场，完善市场信息网络，形成以白市驿、西彭为中心的农产品市场流通体系。

五、加快我区产业发展的对策及建议

（一）加快产业结构调整，推进产业发展提档提速

1、用产业全球化的思维，优化调整产业结构

应从积极参与国际分工的角度考虑我国产业结构调整问题，即充分利用国际分工的比较优势，扬长避短，有选择有重点地发展那些具有竞争优势的产业。我区产业结构调整的基本思路：加快发展第三产业和第一产业，减少我区经济对第二产业的过分依托；加快实施城市化战略，大力发展现代商贸和现代物流业；积极实施都市农业战略，推动第一产业快速发展；积极采用高新技术改造我区现有的传统工业，加快扶持“两车”以外的支柱产业，寻找新的经济增长点，大力发展高新技术产业，坚定不移地走新型工业化道路。

2、发展高新技术产业，培育高新技术的主导产品和支柱产业。

鼓励以高新技术成果为主体或以高新技术人才为主体来创办高新技术企业。加快现有企业的产品结构和产业结构调整，提高产品的高新技术含量，使一批有条件的国有企业和各种类型企业逐步提升为高新技术企业。加快培育高新技术的主导产品和支柱产品，使其能很快形成有较强竞争优势的高新技术企业群和产品群，从而形成了强大的支柱以带动全区经济的发展。培育发展好一批技术含量高的新型产业，抓好格力空调、智能水表、集智电气、环球路标等高新技术项目的启动建设和投产达产工作，协调好镁业产业化基地、隆鑫摩托工业园等项目建设。加快九龙园区科技孵化楼、科技孵化标准厂房、高科技园等高科技基础设施项目的建设进度。

3、加快第二产业的更新改造，积极推进我区新型工业化进程。

加大对传统工业的更新改造，运用高新技术和先进适用技术改造“两车”和铝加工等支柱工业，搞好西铝“1 4”热连轧项目、隆鑫汽油机改扩建、聚兴汽车变速箱技改、佳通轮胎改扩建、三九火锅底料生产技术、蓝天特种水泥技改等大型技改项目，通过技术改造和规模扩张，延长产业链，增强企业发展后劲，做大做强现有优势产业。积极推进我区高新技术改造项目的实施，加快镁铝合金研发中心、高压泵及节能液压系统、智能水表生产线技术改造等工程项目的进度，尽快形成生产力。对各镇及园区内的有关在建项目，加强督促力度，尽快形成生产力。

4、加快全区城市建设步伐，推进第三产业的快速发展。

加速推进“退二进三”步伐，力争2025年本区内“退二”企业都退出本区，加强对建设、西车厂的对口服务工作，积极做好新华印刷厂迁建九龙园区的各项工作，为全区“退二进三”树立榜样。力争杨家坪环道内六大片区开工建设，全面完成主城区的危旧房改造任务。黄杨新城、上江城、九龙山生态居住区等房地产开发项目进入实施。完成中梁山以西地区工业新城规划以及推进前期基础设施建设。出台全区城市化战略的实施意见，着力打造以杨家坪为中心的主城商贸区、九龙华岩{玉清寺}次级商业中心、西彭白市驿{含谷}中心城填的三级现代化城镇体系。

按照“大产业、大商贸、大流通”的发展思路，为改变目前过分依赖第二产业的现状，必需推动第三产业的迅速发展，全区物流业的规划建设必须提速。加快建设以杨家坪为中心的宾馆酒店、电子商务、高新技术产品、音像书刊等多功能现代物流园区，以九龙港、西客站为中心的大宗商品进出口物资集散的仓储型物流园区，以华岩、西彭为中心的加工型物流园区，以白市驿为中心的农副产品物流园区和都市农业示范园区，加快我区现代物流业建设。

5、积极实施都市农业战略，加速第一产业发展。

加紧白市驿花卉苗木示范区建设，加速第一产业发展，启动华岩风景区北大门建设、隆鑫集团在马家沟水库的开发项目建设，并尽快形成生产力；做好白塔坪森林公园、西部物流中心等项目的前期准备工作，力争早日动工建设。对退耕还林、水土保持、节水灌溉、人畜饮水等项目要抓紧抓好。

（二）加大招商引资力度，为产业发展注入强大动力

1、招商项目库的建设

结合产业规划和结构调整，支持三大园区建设，尽力挖掘现有招商资源，以我区的优质资源和优质资产为基础，推出一大批重点招商项目和中小型招商项目。2025年全区必须推出一批重点招商项目（引资额至少在5000万元人民币以上），区内各镇也必须推出一大批中小型招商项目，这些项目将全面覆盖第一产业、第二产业、第三产业、房地产业和基础设施建设。初步拟定的2025年重点招商项目规划如附件1。

2、创新招商方式

（1）严格招商引资考核，强化各单位招商责任意识

《重庆市九龙坡区招商引资考核奖惩办法》政策文件已经出台，2025年招商引资考核将严格按照该文件进行。年初由区招商引资领导小组与各直接责任单位签订招商责任书，年末进行统一的考核，对完成招商引资任务的责任单位进行奖励，对未完成任务的责任单位进行惩罚，从而使责任单位有一种强烈的责任感和紧迫感，确保全区2025招商引资目标的实现。

（2）积极参加国内投洽盛会，大力实施“走出去”招商战略

国家和重庆市在2025年举办的各类投资贸易洽谈会很多，我区应在对这些投洽会准确掌握情况的基础上，选择参加适合我区招商项目的招商会。精心准备，主动出击，大力实施“走出去”招商战略，特别应在会前主动加强同投资客商的联系，达成共识，争取每参加一次招商会都有实质性的引资效果。重庆举行的“一会一节”、“高交会”以及国家级的“9.8厦洽会”、广交会、深交会、乌洽会等投洽盛会，我区应高度重视并积极参加，并力争取得好的招商引资效果。

（3）实行项目招商责任制

招商项目进入区级项目库并对外公开推介后，项目的业主单位即为该项目的招商责任单位，主要区级领导每人负责一个重点项目的招商，并作为该项目招商和建设的第一责任人。

区政府每月定期召开全区招商引资形势分析会，各招商责任单位和责任人要对各自项目的招商情况进行说明，未成功的项目应明确说明原因和下一步的工作思路，分析会的会议纪要一并形成简报，在区机关内公开传阅，以此强化招商责任意识。

（4）组织小分队走出去招商

加强与重庆市和我区驻外办事处和招商联络点的联系，准确掌握客商投资动态。对于前期联系有一定成熟度的项目，特别是重点项目，可由区招商引资办公室组织相关企业、责任单位人员，到投资客商总部上门拜访，进行更深层次的交流，并邀请客商到我区进行实地考察，更进一步激发客商的投资热情，力争项目招商成功。

（5）实行委托代理招商

区委、区政府即将出台文件《重庆市九龙坡区代理招商引资奖励办法》，因此可充分发挥招商中介组织的作用，充分利用国内外各种“关系”资源，拓宽招商引资渠道，提高招商成效，在沿海重要地区和城市委托中介组织代理招商，并充分发挥区政府驻外办事处的招商引资“窗口”作用，从而建立广泛的招商引资网络。

（6）实行“安商、亲商、富商”政策，开展以商招商

对我区现有的外来投资企业，加大服务和支持力度，大力支持这些企业发展，实行“安商、亲商、富商”政策，为我区投资环境营造良好的口碑。建立重点企业服务“绿色通道”，主要区级领导每人联系一个重点企业，定期上门拜访这些企业，准确掌握和及时解决企业在发展过程中遇到的各种问题。在同区内现有外来客商建立良好合作关系的基础上，充分利用这些客商的个人关系资源，鼓励他们积极为我区联系其他客商，开展以商招商，加快我区的招商步伐。

3、加大“引企、引资、引技、引智”的力度

加大引进来力度，把“引企、引资、引技、引智”作为培育我区外向型产业群体工作的重点，以引企为核心的“四引”重点应放在欧洲、美国、日本等发达国家和地区。制定相应的“四引”中长期发展战略和规划，加强港、澳、台的合作。创造优良的引资招商环境，高速优化利用外资结构。努力提高我区利用外资的速度和水平。鼓励高新技术企业利用外资和引进技术。要将技术引进、对外各种形式的技术合作与自主技术创新有机结合起来，高起点发展高新技术产业和扩大高新技术产品出口。

（三）大力营造产业发展的良好环境

1、坚定不移地推进全区基础设施建设

基础设施建设对于改善全区产业发展的硬环境，拉动固定资产投资，推动经济发展，具有重要意义。到目前为止，我区基础设施建设方面的大投入并未带动我区产业的大发展，但基础设施建设对于产业和经济发展的推动作用是长期的和持久的，2025年全区应该坚定不移地继续推进基础设施建设。利用国家开发银行资金和国债资金，继续保持基础设施建设投资的强劲增长势头。抓紧以华福公路为核心的全区公路网建设，为建设我区西部新型工业经济发展创造便利条件。大力推进滨江路综合整治工程、西彭工业园区基础设施、九龙工业园区C区基础设施、白市驿花卉苗木产业园区基础设施、梁滩河综合整治等大型基础设施项目的建设，为全区产业可持续发展提供硬环境保障。

2、加快电子政务建设，为电子商务营造良好的环境和氛围

我区的电子政务建设的重点应及时从内部管理转向外部服务，加快实现网上联合办公、网上采购、网上业务申请、网上业务申报以及网上行政审批，以此促进有关标准、法律和安全等问题的解决，使企业和公众学会通过网络与政府打交道，使政府的相关业务部门的电子化（如工商、税务等）可以为电子商务的发展营造环境与氛围；进一步加快全区政府网上采购系统建设，在网络平台上实现招标、投标、评标、合同、交易、验收、评价等采购管理的全过程。

3、出台扶持产业发展的优惠政策

2025年应该制定出台扶持产业发展的优惠政策，为产业大发展提供政策保证。制定鼓励驻区现有企业加快发展、欢迎外来客商来我区投资新办企业的优惠政策措施，制定鼓励企业到中梁山以西地区投资的西部投资优惠政策措施，为全区产业发展实现大跨越和东西部地区协调发展奠定基础。

4、加强软环境建设，为产业发展提供优质服务

切实采取各项措施，加强软环境建设，为产业发展提供优质服务，为全区发展创造良好的环境。清理有关文件政策，规范政务服务。对不适应产业发展要求的文件进行修改、废止，改善政府政策软环境。推进行政审批制度改革，提高行政服务效率。把各政府部门的行政审批事项和行政事业性收费统一纳入行政审批服务中心，由该中心统一对外接件、办理行政审批事项和行政事业性收费事项。区委和区政府每半年组织部分区人大代表、区政协委员、驻区企业和投资客商代表对区直机关各部门办事效率、服务态度等投资软环境进行评议，凡是评议不合格的单位，追究部门负责人的责任，并责令其限期整改。

5、抓好技术来源、资金支撑、人才选拔和信息网络四项工作，为产业发展提供保证

技术、资金、人才、信息是产业发展中的重要支撑。要大力引进高新技术成果和人才。对高新技术成果转化业绩突出的专业技术人员，在破格晋升专业技术职务、申报有突出贡献的中青年专家称号，和政府津贴、住房分配等方面给予优先。建立高新技术产业发展的风险基金和多渠道投资体系，增加企业对科技的投入，提高企业研究开发经费在销售额中所占的比例，吸引外资和民间资金投入高新技术产业发展，最大限度地发挥有限资金的作用。加快信息网络的普及和使用，以满足高新技术产业发展的信息需求。

附件1：

2025年启动的十个重点工业项目

1）重庆鑫源工业园项目（重庆鑫源集团有限公司）

项目总投资5.2亿元，年产能达到整车40万辆，发动机100万台，空调1万台，机油5000吨，到2025年可新增销售收入达到30亿，新增税金1.5亿元。

2）全钢丝子午线载重轮胎扩建项目（重庆佳通轮胎有限公司）

项目总投资12亿，主要以全钢子午线轮胎的研发、生产为主。项目分五个阶段进行，预计2025年年底完工，生产规模将发展到日产5000条、年产165万条载重子午胎的生产能力，新增销售收入将达20亿元。

3）隆鑫出口基地建设（重庆隆鑫（集团）有限公司）

基地以通用发动机及ATV四轮摩托车出口为主，总投资约2.5亿元，预计2025年建成，到2025年有望实现年产20万台大排量、高品质ATV四轮摩托车及50万台通用机出口海外市场，新增销售收入可达2.5亿美元。

4）载重汽车的扩产项目（北方奔驰集团重庆分公司）

铁马集团和北方奔驰集团于今年资产重组后，成立了独立法人的北方奔驰集团重庆分公司，经过技术改造，明年产量达到2025台，销售收入达到5个亿，力争2025年产量达到4000-5000台，产值达到10个亿以上。

5）汽车轴承的开发、生产项目（重庆长江轴承工业有限公司）

到2025年底，投入6000万完成一期工程，新增产值4亿元，二期投入8000万-1亿元，到2025年全面建成，达到1亿多套的生产规模，产值达到10亿元，利润8000万元，税收7000万元。

6）碱胺公司纯碱新项目（重庆碱胺公司）

四川和邦集团和重庆碱胺公司进行资产重组，共同投资生产纯碱及复合肥等化工产品，一期投入1亿元，到2025年将年生产纯碱20吨，复合肥100-200吨，销售收入达到10个亿，税收达到5000万。

7）电解铝项目（重庆天泰铝业有限公司）

该项目采用大型预焙槽(160KA)电解工艺，设计生产能力为年产3万吨电解铝，2025年投入生产，未来五年内还将扩建为6-10万吨的生产规模,新增产值达到8个亿,新增税收近4000万元,。

8）金属镁合金开发及产业化项目（重庆镁业科技有限公司）

一期工程(2025-2025年)投资4.5亿元，建成年产金属镁10万吨的生产能力，其中优质镁合金8万吨，高纯镁锭2万吨。最终建设成为20万吨级镁的冶炼生产基地，也将是全国乃至世界最大的镁产品应用基地。力争2025年实现产值8亿元,2025年达到15亿元。

9）汽车减震器及汽车配件制造（重庆耀勇减震器有限公司）

两个项目共投资1.4亿元，将于2025年建成投产，预计到2025年新增销售收入6亿元，新增利润3000多万元。

10）劲隆与台湾光阳合资生产发动机项目（重庆劲隆科技有限公司）

项目总投资7000万，通过合资合作创造一种新的经营模式，从而提升劲隆品牌在国际市场的竞争实力，合作分为四个阶段，将新增销售收入5亿，税金1800万。

附件2：

2025年九龙坡区重点招商项目规划

项目名称

产业类别

项目数量

项目收集

责任单位

项目收集

协办单位

商业

服务业

10

区商委

杨家坪步行商业区管委会

工业

工业

10

区经委

九龙工业园区办公室、西彭工业园区办公室

农业

农业

5

区农林水利局

白市驿国家级花卉苗木产业园办公室

旅游

服务业

5

区旅游局

房地产

房地产业

10

区建委

区房管局

基础设施

基础设施

10

区计委

**第五篇：乡镇旅游产业发展调研**

乡镇旅游产业发展调研

近年来，随着国家产业结构调整步伐加快，加速了以旅游业为主的第三产业迅速发展，旅游业已逐渐发展成为第三产业龙头。目前，国家已明确把大力发展旅游业作为发展现代服务业，扩大内需，增加就业的一项重要工作积极推进，针对镇党委、政府以“南山竹海”为中心和龙头培育旅游支柱产业建设华东知名旅游休闲观光区的决定，全镇坚持“生态立镇，旅游兴镇”战略，按照“开发中保护，保护中开发”原则，大力发展生态旅游产业，逐步形成特色生态旅游新格局，而激烈的市场竞争和游客越来越新、越来越奇、越来越高的欣赏品位，让我们这一新兴的旅游镇不得不立足镇情，正确分析旅游业现状，从而一步一步走好开发路，走上品牌路，这样才能逐步培育壮大旅游产业，为全镇经济发展作出应有贡献。

一、发展旅游业优劣势分析

（一）优势分析

1、地理位置优越 xx镇位于苏、浙、皖三省交界处，是溧阳南部丘林山区开发特色镇，全镇区域面积85平方公里，山林面积10万亩，辖10个行政村，1.8万人口。交通便利，距市区30公里，距宁杭高速入口20公里，境内戴横公路（xx—xx）和平横公路（xx—xx）贯穿南北。虽身处深山，但便捷的交通使其对接于各大城市旅游黄金通道网络之中。

2、气候适宜 xx镇隶属天目山脉，属丘林山区，大小山岭17座，吴越第一峰海拔541米。境内四季分明，水源充沛，光照充足，气候温湿，季节特征明显，年平均气温15.4℃，年降雨1200—1300毫米，无霜期为235天。土壤为黄棕壤，呈微酸

性，植被丰富，有常绿阔叶林、落叶林、常绿针叶林、毛竹林等广泛分布。自然条件适宜，形成发展生态旅游独特优势。

3、自然资源富足作为xx南部丘陵山区开发特色镇，茶、桑、栗、果、竹五大优势产业成为我镇特色农业支柱与主导，在占全镇总面积70的山林中，共分布着4万余亩翠竹、3万余亩板栗、1万余亩桑园、1万余亩茶园、5千余亩果园，正在建设的南山农业生态观光示范园更是前景喜人。

3、旅游资源丰富境内有国家4A级天目湖——南山竹海旅游度假区，风光秀丽，景色怡人，凭借2万余亩翠竹这一自然景观，该景区被外界称为“天然养吧”，其他还有古松园、南山寿泉、古兵营遗址、古石桥等20余处特色自然景点，与此同时，结合李家园中心村建设，投资6000万元的田园风光区和投资8000万元的乡村旅游区的规划工作正式启动，以“农家乐”的形式，大力发展乡村旅游经济，成为不断提升xx旅游档次和内涵的重要内容。

4、旅游商品开发潜力大境内有野竹笋和板栗等真空包装食品系列，有李子、樱桃、水晶梨、柿子等四季鲜果系列，有香峰寿眉、南山寿眉、南山黄茶、珍稀白茶等茶叶系列，有土鸡、竹鸡、野鸭、野山羊等野味火锅系列，有竹席、竹帘、竹雕、竹鞋等竹制品系列，这些农副产品及特色食品已逐步成为各地游客购物和餐饮的首选，随着产业结构调整力度加大，竹木业、珍稀花卉苗木、新品瓜果、畜牧业、蚕桑业等壮大发展，将为旅游食品、纪念品开发提供很好的原材料市场。

5、政策优惠国家已经采取一系列刺激消费、拉动内需政策措施，对旅游业升温具有极大促进作用。我市多次召开旅游工作会议，详细研究全市旅游产业发展规划，一系列鼓励和支持旅游产业发展的优惠政策相应出台。我镇全力以赴以生态旅游和乡村旅游为主要项目广泛招商引资。这些都为我镇旅游业发展奠定基础。

6、旅游投资热潮高涨凭借2025年初南山竹海风景区与天目湖旅游公司的成功联营，为全镇旅游产业开发注入了新的活力，到目前为止全镇旅游产业开发累计投资近亿元，国内外许多客商纷沓而至，积极加入旅游业及相关产业投资开发，推动了xx旅游业快速发展。

（二）、劣势浅析

1、旅游软环境亟待改善。一是景区所在地群众和景区经营者之间在土地、山林征用及工程项目承建方面矛盾突出；二是旅游从业人员观念较为落后，对旅游业的认识还未能真正到位，服务意识不强，服务质量不高；三是旅游经营、管理人才缺乏，不能满足旅游业日益发展的需要；四是全镇群众普遍对旅游产业开发特别是以“农家乐”为主的乡村旅游开发信心不足，旅游经营意识较差，这已成为制约我镇旅游业发展重要因素。

2、旅游硬环境较差。一是对现有景点完善开发投资力度不足，资金投入不到位；二是仍有多处鲜为人知的自然景点景观尚未开发；三是通往景区公路等级、通讯等基础设施比较差，部分景区（点）未通公路或通讯不畅；四是配套设施如宾馆、饭店少且档低次。

3、旅游资源开发迟缓，很难形成整体优势。我镇境内除南山竹海等少许景点具有接待能力外，其他如古松园、宋朝古兵营遗址、唐代古石桥、清风山等一大批自然、人文景观景点由于种种原因至今还未得到充分开发，尚不具备接待能力，旅游文化内涵还未得到充分发挥，形成横涧旅游业“资源富集、但亮点少”的格局。

4、旅游宣传力度不够目前旅游业宣传形式较为单一，缺乏地方特色，宣传广度、深度不够，缺乏创新意识。

5、旅游商品开发不力。旅游商品、纪念品开发经营比较落后，缺乏新、特、奇等地方特色，缺乏集中的旅游商品经营店和购物区域。

6、资金投入不够 R>xx镇是常州市级贫困乡镇，财政收入往往只能解决全镇机关干部生活和一些小投入的公益事业，而无力拿出更多资金用于旅游业投入，这也是制约横涧旅游业发展的又一重要因素。

二、对策建议围绕“生态立镇、旅游兴镇”的战略目标，以生态旅游为龙头，形成“政府推动、部门联动、企业主动、项目带动、整体推动”的生态旅游新机制，高起点做好xx旅游发展总体规划工作，并认真按照xx镇旅游产业开发总体规划的要求，认真进行旅游资源综合开发和景点建设工作，加大对全镇群众的旅游产业开发意识的宣传教育，逐步形成人人盼望旅游资源开发，个个愿意开发旅游资源的良好氛围，努力把横涧镇建成华东线上生态、文化、休闲、度假旅游新亮点。

1、提高认识，加强发展旅游业是一个涵盖一、二、三产业的综合性产业，具有拉动投资和消费双重效应，能够刺激经济增长，解决社会就业等社会问题，是发展生态经济、富民强镇的最直接、最有效的产业突破口和结合点，同时，旅游业又是一个系统工程，需要社会各部门、各行业大力配合支持，因此我们要加强旅游宣传和引导，从而形成全社会都支持配合旅游业发展的良好氛围，推动旅游业持续、快速、健康发展。

2、加强领导，建立健全旅游管理机制建立一个既适应市场经济要求，又兼备宏观调控手段，并有利于对旅游

产业开发实行统一领导、统一规划，又利于旅游业向大规模、深层次方向发展，符合镇情的旅游管理体制，是加快旅游业发展的关键。为此，针对横涧镇情，成立专门旅游产业开发管理机构，负责对全镇旅游工作实行宏观管理，制定旅游发展战略并监督其实施，制定旅游开发规划并审批实施，同时，协调处理旅游工作中出现的各种重大问题，并监督有关部门执行。

3、加大政策倾斜力度政府应制定专门政策，从资金、人才等方面加大对旅游业扶持。如安排一定财力用于旅游基础设施改善和旅游宣传工作等，推动旅游业快速发展。

4、深挖旅游文化内涵，提高旅游产品竞争力文化在旅游业中占有重要地位和作用，决定着旅游业发展方向和兴衰。没有文化的旅游就是没有灵魂的旅游。我镇旅游资源文化底蕴十分深厚，挖掘潜力很大。因此，必须加强旅游文化内涵发掘、提炼、利用，提高旅游文化内涵，形成横涧旅游独特亮点，满足不同层次游客需求，从而提高xx旅游的档次及市场占有份额。

5、加快旅游环境建设，提高横涧旅游业整体形象一是加快以公路、通讯、电力为主的基础设施建设；二是加快以宾馆、饭店、旅行社为龙头的旅游配套服务设施建设；三是加强旅游人才引进和现有从业人员培训工作，为旅游发展提供人才保证；四是加强旅游宣传工作，提高xx旅游知名度。

6、大力开发旅游商品一个地区旅游商品开发与状况，代表一个地区旅游业发展兴衰。结合我镇实际，目前应重点抓好特色农副产品等旅游食品深度开发。同时，立足横涧资源优势，开发具有地方特色旅游纪念品，提高旅游商品竞争力和吸引力。

7、加强行业管理，坚持依法治旅一是加强旅游产业开发制度

建设，促使我镇旅游业走“开发中保护、保护中开发”这一健康、可持续发展道路；二是依照有关政策法律法规妥善处理和协调旅游产业投资经营者和景点所在地群众之间的矛盾；三是做好旅游市场整顿和规范工作，严厉打击欺客宰客等违法行为，创好旅游业发展良好外部环境；四是加强涉旅安全工作，强化安全意识，落实旅游企事业单位安全生产责任制，营造良好的旅游安全氛围，促进旅游业健康发展。

8、加强旅游资源整合力度，实现优势互补加快与天目湖旅游区、平桥石坝、蓄能电站等景点串成一线的速度，实现资源优势互补，从而吸引更多的游客来本地旅游观光，使我镇成为集旅游、度假、娱乐、休闲为一体的华东知名旅游胜地

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！