# 2025年物流规划（五篇模版）

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2025-01-23

*第一篇：2024年物流规划2024年物流工作规划2024年物流总投资拟为30亿元，跟踪续建项目14个，重点推荐物流园区项目4个，另外做好现有物流资源的配置，整合规范物流市场秩序。一、续建项目：重点跟进汊河南京湾商贸物流总部基地、安徽益民低...*

**第一篇：2025年物流规划**

2025年物流工作规划

2025年物流总投资拟为30亿元，跟踪续建项目14个，重点推荐物流园区项目4个，另外做好现有物流资源的配置，整合规范物流市场秩序。

一、续建项目：重点跟进汊河南京湾商贸物流总部基地、安

徽益民低碳物流园、滁州华塑物流园、凤阳港二期工程项目、仪邦物流基地等一批在建大型物流园区及码头工程项目，确保完成土地平整和地表物清理工作，于2025年计划建设包括综合商业、农贸及家居等交易市场，计划投资总额为12亿元。

二、新建项目：扎实做好开工建设准备工作，于2025年计

划上马全椒-滁州物流集聚区项目、皖东交通综合服务城、明光市农副产品冷链物流中心、府城蚂蚱庙硅产品物流中心、瑶海国际物流园等大中小型物流园，计划总投资额为10亿元。

三、谋划项目：积极开展招商，以吸引国内外知名大型物流

企业来滁投资建设物流园区，目前在谈项目有：（1）北京神龙丰物流园区，园区项目计划所需占地面积约310亩，预算投入6亿元；(2）安徽滁州“富康公路港”项

目，占地450亩，计划投资6.3亿元；(3)普洛斯物流园区项目（世界500强企业），目前正在积极接洽中；(4)滁州博达现代物流园，占地200亩，拟投资2亿元人民币，目前项目建议书已完成，正在洽谈中。

四、加强物流项目调度和各县市区政府推进情况考核，对

2025年建设的项目，加大调度力度和考核力度，各县市区政府给予政策支持，积极协调，确保年底完成30亿元的建设任务。

**第二篇：物流规划**

广东工业大学

华立学院

《配送与配送中心》

课程设计

系部管理学部

专业物流管理

年级2025级

班级名称09物流管理2班

学号1502090202

5学生姓名李宇辉

任课教师张 丽

2025年12月

配送中心的信息技术及应用实例

在当今的配送中心，大部分已经完成了从传统配送向现代配送的转变，这大部分都要归功于物流信息技术。而配送中心所使用的物流技术有很多种，这里我们选取其中一种，同时也是适用范围最广的信息技术——物流识别技术，也叫条码技术。

条形码(barcode)是将宽度不等的多个黑条和空白，按照一定的编码规则排列，用以表达一组信息的图形标识符。常见的条形码是由反射率相差很大的黑条（简称条）和白条（简称空）排成的平行线图案。条形码可以标出物品的生产国、制造厂家、商品名称、生产日期、图书分类号、邮件起止地点、类别、日期等许多信息，因而在商品流通、图书管理、邮政管理、银行系统等许多领域都得到了广泛的应用。

条码在配送中心的应用非常广泛。可分为商品条码和物流条码。商品条码大部分是国际标准13码。一般印在商品上，供EOS和POS使用。而物流条码一般将商品条码增加1码或3码变成ITF14码或ITF16码，印在纸箱上，方便扫描。应用于库存的盘点；拣货；自动分类机的识别等。

条形码的优越性有很多，下面是其中几项：

1.可靠性强。条形码的读取准确率远远超过人工记录，平均每15000个字符才会出现一个错误。

2.效率高。条形码的读取速度很快，相当于每秒40个字符。

3.成本低。与其它自动化识别技术相比较，条形码技术仅仅需要一小张贴纸和相对构造简单的光学扫描仪，成本相当低廉。

4.易于制作。条形码的编写很简单，制作也仅仅需要印刷，被称作为“可印刷的计算机语言”。

5.易于操作。条形码识别设备的构造简单，使用方便。

6.灵活实用。条形码符号可以手工键盘输入，也可以和有关设备组成识别系统实现自动化识别，还可和其他控制设备联系起来实现整个系统的自动化管理。快速准确地识别、了解产品的信息。（提货、收货）

下面是应用条码技术的案例——长春烟草物流（配送）中心条码技术应用案例。

长春烟草下辖南关、宽城、朝阳、二道、绿园5个区级烟草专卖分局(营销部)，农安、榆树、九台、德惠和双阳5个县级烟草专卖局(营销部)。长春烟草物流中心平均每天要满足2025个客户的需求，完成1500件烟的分拣配送量。长春烟草物流中心主要由卷烟自动存取系统与设备、条烟分拣系统与设备、管理信息系统三部分组成。卷烟存取采用立体仓库系统，成品烟存储量 为5000大箱。每天的条烟分拣量都在10000箱以上，采用两组A字型自动分拣线(也称为“A型架”)，分拣工人70人左右，分两班作业。每天上午接受 零售商户的订单，经过信息系统处理，下午两点开始分拣作业，然后按照配送线路装车，第二天一早配送到户。信息中心依托管理信息系统，完成长春市内(外县)卷烟销售点的信息采集、电话订购、订购信息处理与分拣单生成等工作。

最初建成时，长春烟草物流中心的主要作业流程如下：入库流程——在入库作业区，工人从送货卡车上取下烟箱码放在托盘上，整托盘卷烟被堆垛机送入立体仓库存放。入库作业时使用的空托盘组，由信息系统通知堆垛机从立体仓库中调出后送到一楼出库站台，然后由工人用手推车叉下送到入库作业区，以备入库装盘时需要。而在分拣流程中——香烟被放上A字型分拣机后,通过分拣程序被自动分配到传送带上，再通过激光打标机自动打标。最后，香烟经过点数机(按客户需求隔离),由分拣员根据分拣程控室提供的“分拣详单”，单条装入周转箱,箱上粘贴箱号,之后装车送到各终端零售商户。发货时，配送人员事先要到分拣程控室领取分拣详单，根据分拣详单和箱号相对应，把香烟分送给零售商户。

但是，经过一段时间的运行，长春烟草发现上述作业流程容易产生如下问题：

1、分拣工作量大.由于是单条装箱，在三班倒的工作模式下，夜班工人经常要工作到深夜两三点。

2、装烟错误率高：由于全部是人工操作，经常出现“串烟”现象。

3、信息化程度低：由于按照分拣程控室提供的分拣详单装箱，无法实现针对每个卷烟零售户的实时信息管理。信息无法实时更新，出错反查的难度很大。

4、外包装形象差：由于是单条卷烟直接交给客户，没有外包装，给卷烟零售户的形象感觉差。

5、送货差错率高：由于送货时需要同箱号对应，人为出现差错的概率大大增加。

因此，长春烟草物流（配送）中心为了解决卷烟分拣作业存在的问题，更好地服务于广大卷烟零售商户，长春烟草决定对现有流程进行调整。在引进了叠层

自动套膜封口热收缩包装机和高速标签打印机，用于自动分拣后的卷烟包装与外包装加贴标签。而在此次流程优化过程中，基于现场应用特点，长春烟草物流中心对于标签打印机的选择标准主要为：设备的质量与耐用性，设备的打印操作便捷性，设备的品牌与知 名度，设备的性价比及可升级性，设备的环境要求。最终，长春烟草物流中心选择了在市场上有良好口碑的斑马Z4Mplus工业及商用条形码打印机。该打印机的处理速度为每秒254 毫米，输出标签快速、高效，可以在变量信息应用等高要求的工作任务中增加产出，减少等待时间。

很快，这个行动带来的效益便凸显出来了——长春烟草物流中心的经济效益与社会效益开始明显上升。首先，物流作业效率大幅度提高，配送差错率大幅降低。系统分拣能力由原来的每条分拣线每小时分拣3000条卷烟，提高到现在的5000条，工人 每班的工作时间减少了1.5-2小时左右，加班现象基本杜绝了。分拣员反应:新的工作程序简单明了，由分拣屏幕的“一户一屏”信息替代了“分拣详单”，明 显减少了以前比对过程中发生的错误，大大提高了工作效率，减少了由人工点烟条装箱操作失误造成的多烟、少烟、串烟现象。运送员反应: 由外包装上的标签替代了“分拣详单”与箱号，根据标签送货到户，简化了工序，也杜绝了串烟现象的发生。其次，卷烟配送流程管理更加规范高效。由于贴标规范，信息反馈及时，系统实时更新，方便物流中心在配送的各个环节实施监控。更重要的是，客户满意度直线上升。零售商户在收到用热收缩薄膜套膜包装的卷烟时说：“这种薄膜包装不仅防潮、抗摔、轻便，能让我们清晰辨别出送 来卷烟的品牌、数量及包装情况，验货更加方便、快捷;而且比原来更有利于保存卷烟，既节省了空间，又能防潮隔味，给经营带来很大的便利。”同时，由于热收 缩薄膜包装技术含量较高，非法烟贩不易模仿，对于卷烟商户辨别假冒卷烟能够起到积极作用。此外，外包装膜上标注的客户名称、编号、地址等信息清楚明确，送 货员把卷烟送错客户的现象明显减少，提高了零售商户的日常经营效率。

由此可见，条码技术在配送中心的应用已经十分广泛，在将来的配送中心势必会做成信息化与自动化，因此，普及条码技术已成必然。但是在目前的中国想要普及有一定的困难，大部分的配送中心还处于手工作业阶段。所以，在中国只能慢慢的普及条码技术，不可超之过急。

**第三篇：物流规划选择**

现代物流是一个动态的（强烈的效益背反）

将采购生产销售等（工商企下列哪个系统模式（双重区域处理系统）下列说法不正确的是（在当今高度发达的物流系统规划是对拟

建，(战,营,组,设)

企业物流系统基本结构（作，划与设计的重要内容（全选）物流设施规划设计的原则（全选）设施布置的物业）

物流系统资源要素一般有（人财物设备）

以下（人力需求分析）不是物流作业（物流战略态势）是指物流系统服务能力，营销能力 物流战略可分为，（基础性战略）将企业外部环境的机会与威胁（SWOT分析）物流运作方案策划属于（企业物流营运系统设计）（物流系统模式）反映了企业物流管理体制

在区域物流中心进行多品种（多频率小批量）

（分散管理体制）将整个公司的物流活动集中

在推进物流系统化基本策略（成立企业物流管理组织）

市场经济环境中）

物流园区选址如果考虑以解决（城乡结合的入城干道处）

系统布置设计SLP模式是（准备原，绘制作业单位，作业单位占地，物流，绘制，修正，方案）物流配送中心的规划要素分析I代表（配送商品的种类）

（物料搬运）是制造企业生产过程中（SHA）就是为了解搬运系统的合理化程度（复杂的操作设备）设备价格高，（同端出入式）布置最大的优势是能缩短入库周期 下列（物流作业区域设施）是物流中心物流规划 多选

信，组）物流企业物流系统化具体途径（三个物流）下列哪些方式是实现企业间（两个共同）物流系统规划与设计分为（国家，省，经济，企业）敏感分析是指（物流，改变，改变）

企业物流战略的基本目标（成本，投资，服务）

企业物流战略方案的基本类型（总成，标新，目标）物流节点是通过（衔接，管理，信息）物流节点对优化整个物流网络（物流中枢，物流枢纽）影响设施选址的因素（与产品，与成本）构建物流网络应该遵循的原则（全选）物流设施系统分析是物流规

流分析（多产品，从指标，物流相关）物料搬运系统分析的基本内容是（物料，移动）

通过EIQ分析（全选）订单需求变动趋势（全选）EIQ分析以量化的分析为主（全选）

**第四篇：物流建设规划**

校园物流实训项目建设规划

一、电子商务专业物流实训项目建设背景及意义

鉴于校园快递配单数量越来越多，快递配送时间与学生作息时间的矛盾更为突出，故此建设校园物流实训项目，可以解决快递配送时间与学生作息时间的矛盾问题，便于学校的学生管理工作，同时也可以增加电子商务专业学生的实训内容，丰富课程教学方式，提升实操能力，有利于专业能力的提升。

二、现阶段学院物流配送存在的问题

1.各物流配送公司没有固定存放点，主要集中在学院门口，在放学人流高峰期对学院交通产生一定影响。

2.在时间分配上，各家物流公司没有固定的配送时间，不能很好的与学员上下课的时间协调，对学院师生取件造成不便。

3.快递包裹寄存难以管理。

三、电子商务物流实训建设项目简介

1.业务简介

电子商务物流实训项目主要业务是做好校园快递最后一公里的配送，计划将各家快递公司送往学校的快递包裹做一整合，统一仓储，统一配送。具体整合可与“菜鸟网络”进行沟通对接，设立“菜鸟网点”。

物流实训室经营业务主要有：

快递最后一公里配送，实现“送货上门”； 快递的收取，推行“上门取件”； 快递寄存，便于学院师生快递存取。2.管理结构

物流管理是整个环节中最重要的部分，对物流环节合理的管理，可以提升整个物流环节运作的效率。根据实际需求，可将管理结构分为以下几点：

（1）货品管理

快递管理将采用简单的立体式货架管理，对快递进行简单的归纳，便于快递的迅速查找。

（2）客单信息管理

对于快递的收取信息管理，将根据具体的管理人员分布情况进行管理，主要按类进行快递信息的发送。

（3）业务管理

收发快递是物流实训项目中最重要的两项业务，配件是顾客体验服务质量的重要环节，收件是物流产生效益最主要的业务，所以在物流实训项目中业务管理非常重要。

（4）人员组织管理

人力资源管理一直是企业管理中的重点，在物流实训项目中同样也是重点，所以对于人员组织的管理，是不可或缺的一部分。

四、建设规划

1.设立校园物流配送实训室，对学院的快递进行统一管理，统一收发。2.由学生成立物流管理小组，分组分批对物流实训室进行管理；在物流管理小组中细分业务小组，实现对物流实训室的高效管理。

五、设备要求

1.简易立体货架 2.简易办公桌 3.电脑

建设校园物流实训室，有助于专业教学计划及任务的有效落实。使学生所学的理论知识得以巩固，综合能力得到训练,协作精神培养,意志力锻炼,工作环境了解,人际交往能力、心理承受能力提高等等，使学生的专业素质获得全面提高,实现物流教学与实践相结合,提高学生的实践能力,促进学院人才培养模式、课程设置、教学内容和方法的改革。

**第五篇：物流系统规划**

我要高品包包（http://101bao.taobao.com）

《物流系统规划与设计》课程教学探讨

[摘要 ]为了提高物流系统规划与设计课程的教学质量,激发学生学习的积极性,本文针对该课程存在的问题,并结合该课程的特点和学生的学习情况,对教学方法和考核方法进行了探索,以提高学生的学习效率。

[关键词 ]物流系统规划与设计 课程教学 教学方法 考核方法

一、《物流系统规划与设计》课程的性质

《物流系统规划与设计》是物流管理、物流工程及相关专业的最重要的专业课程之一,它在整个专业课程中占据极其重要的地位,是为培养现代物流管理所需应用型人才而设置的一门专业课程。该课程具有概念多、理论性强、模型多、公式多、定量计算多、实用性和可操作性强的特点。除了课堂的讲解还需学生完成课程设计,由此决定了该课程教与学难度都较大。

二、建立与课程性质相适应的教学方法

该课程理论性强、数学推导多,实践性强,分析和设计手段新。针对上述特点,教学过程中应综合采用多种教学手段:

1.传统黑板教学。利于学生理解数学公式推导过程,培养学生的逻辑思维能力和习惯;由于本门课程定量计算多,公式和模型多,板书提供了这方面的便利。学生可利用教师板书期间预习即将讲解的内容,对新知识有一个缓冲时间。也更利于学生动手随老师一起进行公式的推导和求解,增强学生的参与感,使之对所学内容印象更为深刻,有利于知识的巩固和掌握。

2.多媒体教学。表现物流过程生动直观,利于学生对一些问题的视觉认识和理解,同时也可弥补板书教学速度慢、信息量小的缺点。

3.课程设计。在课程设计中,主要目的是锻炼学生应用基础知识、理论和模型的能力。在设计过程中,让学生自主选题、自行设计,进行需求分析、方案设计,教师仅进行适当的引导和指导,在实践中充分发挥学生的创造性、想像力和主观能动性,培养其创新意识和创新能力,从而提高学生理论联系实际的能力和设计能力。在设计过程中会遇到一些问题和新的知识,因此也可提高学生的自学能力和解决问题的能力,同时它也能锻炼学生独立工作能力,抗挫折能力和坚忍不拔的意志品质。课程设计的结果需以设计报告提交,并要求进行课程设计答辩,在此过程中可提高学生的报告书写能力和语言表达能力。

第 1 页，共 3页

上学吧（guosirhao）为您提供资料下载：http://

我要高品包包（http://101bao.taobao.com）

4.仿真软件实验教学。充分发挥计算机仿真软件在实验教学中的作用,培养学生的仿真意识和仿真能力。仿真实验能够帮助学生更好地完成设计任务。可通过学习软件来模拟物流系统仿真,使学生更好地理解课堂教学内容,模拟物流系统操作实践。

基于上述分析,课程组提出了结合传统和现代教育技术的“四位一体”教学模式。即在教学中采用“传统板书教学+多媒体教学+课程设计教学+物流系统仿真软件教学”的模式。将现代手段与传统手段相结合,虚拟仿真与实际设计相结合,充分发挥各种教学手段的优势。同时要注意教师在讲解知识点的同时,可以适当插入对业界动态的介绍和评述,使学生了解物流专业领域的应用前景和前沿问题。在讲解本门课程时必然结合运筹学、预测学科等技术领域,因此在布置习题和任务时要注重学科的交融性,注重与其他学科的联系,起到很好的衔接作用。

三、建立与课程相适应的考核方法

根据本课程的特点性质,考核方法可以采取如下标准:

总成绩=50%x考试成绩+30%x平时成绩+20%x课程设计成绩;平时成绩=40%x作业+30%x考勤+30%x课堂表现;

课程设计成绩=25%x设计整体思路+25%x模型的运用+25%x设计报告的书写+25%x答辩情况(语言表达及回答同题的情况)。

四、结论

在“物流系统规划与设计”课程教与学的过程中,我们深感重要的一点是应该提高学生学习的兴趣,一旦有了学习的兴趣,再加上良好的学习方法和习惯,整体形成浓郁的学习环境,教学的效果就会非常显著。但兴趣又往往来自于需要,因此,通过课前强调课程的重要性,课中运用适合学科性质的教学法,同时辅以多媒体演示可以取得良好的教学效果。此外,应该多安排一些实地参观和设立课程设计环节,这样可以大大加强学生利用理论知识解决实际问题的能力,培养企业需要的管理素质和规划能力,培养具有创新精神和实践能力的应用型物流高级专门人才。

参考文献:

[1]郝勇,张丽,黄建伟.物流系统规划与设计[M].北京:清华大学出版社,2025.[2]刘联辉,彭邝湘.物流系统规划及分析设计[M].北京:中国物资出版社,2025.[3]蔡临宁.物流系统规划——建模及实例分析[M].北京:机械工业出版社,2025.第 2 页，共 3页

上学吧（guosirhao）为您提供资料下载：http://

我要高品包包（http://101bao.taobao.com）

[4]董维忠.物流系统规划与设计[M].北京:电子工业出版社,2025.[5]贺东风.物流系统规划与设计[M].北京:中国物资出版社,2025.[6]姜大立,彭良涛,张军.物流系统规划与设计[M].北京:电子工业出版社,2025.[7]刘晓佳,兰培珍,刘旺盛.《物流系统规划与设计》课程改革的探讨[J].物流科技,2025,(11):130-133.第 3 页，共 3页

上学吧（guosirhao）为您提供资料下载：http://

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！