# 国贸学年论文1[五篇材料]

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-12-14

*第一篇：国贸学年论文1学年论文训练实习谈我国实施从紧货币政策的必要性摘要：2024年,我国经济总体呈现明显结构性过热和轻微通货膨胀的趋势。为防止这一趋势的蔓延，央行在12月正式公开实施从紧货币政策和稳健的财政政策。本文将主要从贸易顺差持续...*

**第一篇：国贸学年论文1**

学年论文训练实习

谈我国实施从紧货币政策的必要性

摘要：2024年,我国经济总体呈现明显结构性过热和轻微通货膨胀的趋势。为防止这一趋势的蔓延，央行在12月正式公开实施从紧货币政策和稳健的财政政策。本文将主要从贸易顺差持续攀升，股市过热、涨幅不稳定，信贷增长偏快、投资反弹三个方面谈谈央行实施紧缩货币政策的必要性。

关键词：从紧货币政策 投资 贸易顺差 股市

The necessity of implementing tight monetary policy in our country

Abstract: In 2024 , the economy in our country is structural overheating and in inflation.To avoid the tend is becoming bigger and bigger , the central bank implements tight monetary policy in public in December.This passage will discuss the necessity of implementing tight monetary policy in three aspect.One is that trade surplus is increasing continually.Second is that the stock market is overheating and lack of stability.The last one is investment credit increases too quick and the investment rebounds

Keywords: tight monetary policytrade surplusstock market

1引言

2024年我国经济发展延续了2024、2024年的势头，前三季度，国内生产总值同比增长11.5%，再创新高，亿美元，增长15.6%。日本为我国第三大贸易伙伴，双边贸易总值1719.4亿美元，增长14%。此外，前3季度超过千亿美元规模的贸易伙伴还有东盟、香港和韩国，双边贸易总值分别为1465.3亿美元、1414.5亿美元和1158.4亿美元，分别增长26%、21.2%和18.6%。

商务部副部长高虎城1月18日表示，按照现在的外贸发展速度，2024年中国有望从全球贸易第三位上升到第二位，超过德国。德国2024年的贸易额是19200亿美元，增长速度是14%。而2024年中国的贸易规模可能超过美国成为全球最大。他同时认为，2024年中国在进口上会超过2024年的增长速度，因为政府将鼓励企业进口与环境、环保有关的设备和国内需要的产品。

2.1.2 贸易顺差攀升的原因

中国贸易顺差不断攀升的根本原因，在于中国出口结构升级对扩大出口的强大推动力。针对最近贸易顺差大幅上升的情况，我们认为具体的原因包括：

1.中国企业目前在出口市场上定价能力较强，远远高于人们的预期，可以通过上调出口价格、使用人民币定价等方式化解人民币升值给出口带来的负面影响。

2.鉴于目前国内金融衍生品依然匮乏，中国企业的避险工具较少，因此面对人民币升值的趋势，倾向于早接单早出货，通过加快出口速度来规避汇率风险，这也促使出口规模在短期内扩张。

3.由于涉及到关税问题，海关对于进口货物的数据关注程度高，而出口由于不涉及关税问题，数据容易出现一定的失真。特别是在目前中国的资产价格处于上升趋势下，难以避免热钱通过一些渠道涌入，包括企业虚报出口等渠道。

4.已经通过的两税并轨政策并于2024年1月1日实施的新《企业所得税法》使得外资不再享受低税率，因而一些假外资失去了将资金流出或存于境外的必要，而倾向于通过资金回流来获取人民币升值的收益，于是这类资金“出口转内销”，也在一定程度上抬高了贸易顺差数据。

5.政府近来多次调整出口退税和进口关税。由于政府进一步降低了某些高能耗和高污染产品的出口退税、降低了高科技产品的进口关税，出口商和进口商倾向于加快出口、推迟进口。

2.1.3 贸易顺差将来的走势

展望未来，贸易顺差的走势会是怎样呢？正如在2024年年终回顾报告中所述，中国高额贸易顺差的根源在于中国的高储蓄率所带来的高投资、低消费，只要这一根源得不到改变，中国的巨额贸易顺差现象就不可能有真正的转机。两会上发布了《06年中央地方预算执行与07年预算草案的报告》，我们看到中国政府正在努力加大对于教育、医疗等公共事业的支出（2024年中央财政安排的教育，医疗卫生与社会保障和就业支出分别增长41.7%，86.8%与13.9%），这些举措如果持之以恒，在中长期可以帮助降低中国居民高企的储蓄率，但很难短期见效。更为重要的是，自2024年以来，对于中国储蓄率高企起到了重要作用的部分乃是政府储蓄和企业储蓄，降低这两者的储蓄率比降低普通居民储蓄率相对容易得多，然而，从近几年的中央地方预算执行情况来看，中央财政盈余、地方财政盈余、国企利润这三项之和占GDP的比重还在不断增长，因此我们尚未看到政府有降低政府储蓄的意愿，这将使得中国的高储蓄率仍将持续，贸易顺差规模还将进一步扩大。尽管政府已于2024年9月29日建立中国投资公司，但这一公司的投资主要是资本账户资金流出，而无法降低经常账户的顺差。预计2024年全年贸易顺差将达到2420亿美元，占GDP 的比重进一步提高到7.7%。这也使得人民币升值的压力进一步扩大。预计人民币的升值幅度会高于2024 年，2024年升值5%左右，房地产、金融和航空等行业将从中获益。同时促进资金外流的措施将得到进一步加强，包括QDII业务的扩大、外汇投资管理公司的应运而生等。

2.2 股市过热，涨幅不稳定

2.2.1 股市概况

自2024年6月至2024年6月, 我国股市走出了一轮前所未有的大牛市行情。上证综合指数从千点附近, 连续暴涨至4000多点。特别是, 进入2024年以来, 我国股市出现上升不断加速的趋势。来自沪深证券交易所最新统计数据显示，从2024年12月29日收盘的2675.47点到2024年12月28日收盘时的5261.56点，2024年上证综指全年共上涨96.66%，其中2024年10月19日创造了年内最高点6124.04点。深证成指收报17700.62点，全年涨幅为166.29%，年内最高达19600.03点。中小企业板指数收报6247.56点，上涨153.17%。截至2024年最后一个交易周的最后一个交易日(12月28日)，沪深股市总流通市值为

93064亿元，较上周末(12月21日)增加6.47%。同期两市总市值突破32万亿元，报327140亿元，较上周末增加5.38%。其中，沪市流通市值为64532亿元，较上周末增加6.38%；深市流通市值为28532亿元，较上周末增加6.66%。同期，沪市总市值为269838亿元，一周增加4.92%；深市总市值为57302亿元，一周增加7.57%。

2.2.2 股市调控不当可能对宏观经济全局产生不良后果

（1）房地产调控措施可能“空调”。在人民币存在巨大升值空间情形下, 购入并长期持有优质的人民币资产是正确的投资选择。股票和房地产都是人民币资产, 自然会受到境内外资金的追捧。如果股票投资减少, 则大量的资金将会重新涌入房地产市场, 导致前期房地产调控成果化为乌有。很显然, 由于对股市的调控, 在2024年6月份后, 中国各大中城市出现新一轮房地产上涨热潮。深圳房价今年上半年上涨50%。一度由于宏观调控而止步不前的上海房地产继5月销售回暖以来, 6月成交量再创新高, 住宅成交量达到296.9万平方米, 环比上升11%, 日均成交套数为816套, 为2024年来的新高, 较去年同期上升了近一倍。北京普通住房一个月中环比上涨20%。尽管房地产上涨也是由多重因素造成的,但流动性过剩, 资金向其宣泄肯定是最主要因素之一。

房地产行业的健康发展关乎社会的和谐发展, 过快增长的房价影响政治安定。首先, 房地产调控政策的成效关系到政府的公信力;其次, 房地产市场涨价带来地方土地价格飙升, 不利于形成良好的投资环境;第三, 房价过高提高了生活成本, 深圳、上海、北京吸引人才的优势正在消失。房价的过快增长, 无疑是最高决策层不愿意看到的现象。

最近, 房地产市场正在开始新一轮的调控措施。主要的措施还是通过增加流通环节的税负来解决。例如, 继北京对不符合规格的二手房转让征收土地增值税后, 上海市日前宣布同样规定。但是, 在资金大量涌入, 市场明显供不应求的前提下, 通过税费调控只会“火上浇油”, 使房价上涨更快。

(2)消费物价上涨的压力加大。市场资金过多最终会引起物价的全面上涨, 形成通胀局面。进入6月份以来, 以猪肉为代表的食品价格一路走高。猪肉批发价格上涨幅度超过70%, 如果说猪肉价格上涨还存在非资金因素(例如高致病性蓝耳病的影响), 其他食品的价格上涨基本上是资金因素所造成的。据国家发改委提供的数据显示, 6月份, 全国三种粮食综合销售价格为每50公斤79.7元, 环比上涨0.9%, 同比上涨8.4%。由于食品价格的上涨, 导致其他行业物价搭车上涨。最近, 国际市场原油价格上升到每桶74美元, 距离历史高位一步之遥, 国内成品油价面临严重的上涨压力。全面的物价上涨, 不是完全不可能的, 应该引起高度警惕。据国家统计局报告, 今年上半年CPI同比增长

3.2%, 其中5月的CPI为3.4%, 6月同比增4.4%, 人们明显地感到了压力。

(3)大量资金囤积一级市场, 新股价越发越高。由于二级市场风险较大, 大量资金转向一级市场。囤积于一级市场准备打新股的资金, 早在去年工商银行上市时还只有7000亿元左右, 但是, 今年以来, 资金数一直在攀升。2024年4月, 申购交通银行新股的资金高达1.45万亿元。2024年7月15日, 申购南京银行等4家新股的资金高达2万亿元。过多的资金囤积于一级市场, 导致恶炒新股现象的发生。例如,今年发行的拓邦电子, 首日涨幅超过577%, 最近连续下跌, 股价已经跌去一半, 大量投资者被套。同时, 由于在询价阶段申购踊跃, 也导致发行价高企, 最近的发行价基本上都以询价区间的上限确定。发行市盈率畸高, 如6月份中国远洋的发行市盈率高达99倍。导致日后在二级市场的上升空间有限。新股股价越发越高, 一边在责怪二级市场市盈率太高, 一边却发行很贵的新股, 使管理层的公信力受损。同时, 由于打新股没有风险, 网下申购的年收益率高达45%, 不少从事实业的公司纷纷不务正业, 挪用资金打新股。

2.3 信贷增长偏快，投资反弹

中国人民银行于3月12日公布了2月份的货币信贷数据。贷款方面，无论是总贷款、对企业中长期贷款，还是对居民的贷款，增长都较快。2月份人民币信贷同比增速为17.2%，比1月份高1.8个百分点。新增贷款4138亿元，同比多增1647亿元。其中对非金融性公司及其他部门的中长期贷款增速显著，增加1387亿元，这为固定资产投资增速的反弹提供了一定的支持。

2月份，净现金投放较多达2679 亿元，央行将此解释为春节移位因素。但如果我们将1月份与2月份的净现金投放作为一个整体看待以消除春节移位因素，便可发现，今年1、2月份净现金投放量为5年以来的最高位，表明央行在本年头2 个月并未严苛对待流动性。存款方面，1 月份居民储蓄存款当月新增9112 亿元，同比多增929亿元，则主要是受春节期间工资奖金增加较多，以及农民工工资发放的影响。2月份市场利率水平有所上升，则反映了提高存款准备金率的影响。

今年2-6月份，我国城镇固定资产投资增速分别为23.4%、25.3%、25.5%、25.9% 和26.7%，逐月增加。同时，作为先行指标的新开工项目计划总投资增速也逐月上升，分别为-35.8%、-13.9%、-2.2%、6.1% 和6.4%，到5月份由负转正，这也意味着后期的固定资产投资增速还会继续攀升。

固定资产投资反弹的直接因素主要有三个：一是房地产投资增速在加快，上半年房地产开发投资同比增长28.5%，比上年同期加快了4.3个百分点，反映出政府房地产调控政策已经从抑制投资的逆调节向增加供给的正调节转型；二是中部地区投资增长加快，上半年同比增长35.6%，远高于全国平均水平，反映出沿海劳动密集型产业向中部转移的趋势更加明显；三是部分政府机关、国有企业大建楼堂馆宇。但投资反弹的根本原因还在于资金、土地、能源等生产要素价格过低，投资成本低。

下半年投资增长仍保持回升的势头，国家加强宏观调控，实施从紧货币政策使投资增速总体上保持在较为合理的区间内。

3．总结

综上所述，在目前货币供应增速较快，信贷抬头的形势下，实施货币紧缩政策是很有必要的。根据稳定投资、稳定证券市场运行的要求，央行综合运用多种货币政策工具，合理调控货币信贷总量，控制中长期贷款总量和投放节奏。由于商业银行超额储备率和企业的利润率仍处于较高水平，说明法定存款准备金率和利率的调整仍有一定空间。货币政策将采取“稳中偏紧”的取向，以公开市场操作、提高存款准备金率为主回收资金流动性。同时，停征利息税，适时提高存款基准利率水平，维持存款实际利率为正，推高货币市场利率水平，抑制实体经济的过快增长。

参 考 文 献

[1]金三林.当前我国经济运行的特点、问题与政策取向[N].北京：开放导报，2024：6~9.[2]哈继铭.货币紧缩手段呼之欲出[G].证券导刊，2024：14～15

[3]叶檀, 靠打新股谋生凸显股市功能性障碍[N], 每日经济新闻, 2024-7-18.[4]李家祥.中国经济开放理论研究[M].南方出版社2024.[5] 余永定.新形势下货币政策和财政政策探讨.新金融，2024.[6]李家祥.中国“第三级”战略——天津滨海新区开发开放研究（第一辑）[M].天津人民出版社，2024.[7]邱东升.当前经济形势下的货币政策取向探讨[G].江西南昌：金融与经济，2024：10～11.

**第二篇：国贸学年论文大纲(2024)**

国际经济与贸易专业 《学年论文》实践大纲

一、目的与性质

学年论文是本专业学生在学习了全部基础课程一部分专业课程，初步掌握了本专业基本理论、基本知识和具备基本技能的基础上进行的环节，是研究与写作训练的一种有效形式。

本实践环切主要目的是学习和掌握写作国际经济与贸易专业学术论文的基本方法，在一定程度上提高分析问题和解决问题的能力。

二、基本要求

（一）要求学生学会学术论文写作的基本方法，如调查研究法、定量及定性分析法；学会期刊著作和工具书查阅与使用方法，学会资料搜集、整理与运用的方法，学会论文写作的基本程序并具有一定的规范性。

（二）要求学生能够综合运用所学过的基础知识、专业知识的基本理论与方法，分析相关专业中的一个具体问题，巩固并深化所学过的理论知识与专业技能。

（三）要求学生树立正确的方法论，培养实事求是、严肃认真、扎实严谨的学风。

（四）学生在指导老师的指导下选题后应认真准备，对所选的题目进行较为系统全面的阐述，做到理论联系实际，逻辑清楚、文字通顺。

（五）学年论文要求达到：主题明确、观点正确、材料翔实、论证有力、层次清楚、文字通顺。每篇学年论文字数一般不少于5000字。

三、学年论文时间安排及具体进度安排

学年论文安排在第六或第七学期进行，共2周。

（一）前期准备阶段

1、向全体同学进行动员和部署，介绍开题报告、文献综述、论文的写作技巧和格式要求，以及撰写论文的准备工作，要求学生开始有计划为撰写论文进行前期准备工作；

2、确定指导教师名单，制定本论文选题和分工安排；

3、每个学生分别选定自己的选题，并确定各人的指导教师。在指导教师指导下，每个学生就自己确定的选题，进行初步调研，进一步明确研究方向。

（二）选题调研和论文准备阶段

1、每个学生在指导教师的指导帮助下，制订各自的进度计划安排；

2、搜集有关资料，进行归纳整理，并进行初步分析论证；

3、据初步研究结果，提出论文的总体框架构想，并据此进一步搜集有关资料。

（三）论文的撰写和修订阶段

Ⅲ

1、写出论文提纲，进行论证和调整；

2、成论文初稿，经修改扣誊清，交给指导教师审阅；

3、根据指导教师意见，对论文进行修改和补充，定稿后再誊清，然后交给指导教师。

（四）论文评审阶段

1、指导教师对论文逐一审阅后，评定相应成绩，写出详细的审阅意见。指导教师必须在收到论文后10天内审阅完毕，并及时将审阅意见及论文交到教研室；

2、由系负责人组织论文评审小组，统一审查各指导教师评定的成绩，最终审定论文成绩；学年论文成绩分为优秀、良好、中等、及格、不及格五个等次。学年论文优秀率不大于20%。

3、根据论文成绩对学生做出相应奖惩，并报学院教务处列入其成绩档案。且分析此次学年论文指导写作中的经验教训，做出总结。

四、学年论文的选题与形式

（一）选题要求

1、符合国际经济与贸易专业研究方向；

2、选题必须符合本科专业培养目标要求，对学生的专业基本训练或综合训练、能力培养起到较好作用；

3、理论联系实际，联系浙江及宁波经济发展的实际情况；

4、学年论文的选题工作由各系根据自身实际情况开展，学生应在教师的指导下选定论文题目，使所学的专业知识得到全面的应用；

5、选题要考虑学生的专业基础和实际水平，要求题目范围适宜，难易适度，应是学生在短期内经过努力能完成的。

（二）学年论文的题材包括：

1、本学科领域理论问题研究、改革发展研究；

2、本学科领域实际问题研究与探讨；

3、本学科中某些观点或概念的历史发展及其它；

4、本学科与相关学科交叉问题的研究。

（三）学年论文的形式：

学年论文的形式可以多样化，学术论文、经济活动分析、调查报告、案例分析、改革方案研究等均可，但不论采取何种形式，都必须有观点、有材料、有论据、有论证和明确的结论。切忌堆砌材料或空泛议论，严禁抄袭他人成果。

五、学年论文的格式

学年论文完成后，需打印并装订成册递交指导教师。学年论文的规范装订顺序是：

1、封面：

Ⅲ

2、内容摘要和关键词（中文和英文）：

3、目录：如果文章偏长，则应有目录。目录级别列至2-3级标题，应标明页数，便于阅读；

4、正文：具体格式参见模版

5、参考文献、注释及附录：

六、学年论文的指导

（一）学年论文一般应选派具有讲师（含讲师）以上职称或具有硕士学位、有较高业务 水平和科研工作经验、思想作风好、工作责任心强的教师担任，每位教师指导论文的数量应适宜。

（二）指导教师的职责包括：

1、学年论文工作开始前，指导教师应积极指导学生的论文选题。

2、学生选定题目或拟定题目后，指导教师应与学生讨论，向学生说明选题的意义和写 作要求，介绍该领域国内外研究的现状和需要研读的参考资料，指导学生搜集和整理文献资料；并撰写开题报告和文献综述。

3、指导学生拟定学年论文的写作计划和大纲，督促学生按写作计划和大纲认真进行撰 写，对学生已经完成的初稿可采取集中或分散指导的方法，及时准确提出修改建议；

4、在完成学年论文写作指导后，指导教师应针对学生的学年论文水平给出恰当地评语成绩。论文的评语应客观、准确、具体，肯定优点，提出不足，切忌千篇一律的套话。

5、指导教师负责将所指导的学生学年论文及时送交教务干事保存。

七、学年论文的成绩评定

（一）学年论文的成绩评定实行优秀、良好、中等、及格和不及格五级评分制，学年论文不及格需重写或改写；

（二）学年论文成绩的评定由指导教师评阅后进行，并提出评语，教研室应给予监督与检查；学年论文工作结束时，不进行学生的论文答辩；

（三）学年论文成绩的评定应根据学生所学基本理论的掌握程度，文献的收集和阅读能力，在整个学年论文环节中的工作态度，以及学年论文的论点、论据、内容、条理、表达能力等各方面进行评定。指导教师可通过中期检查对学生进行阶段考核，并将阶段考核表现作为成绩评定的参考；

（四）学生在校期间，凡在我院认定的合法的公开刊物上发表的论文，密切结合本专业，系独立完成且单篇3000字以上者或承担校级、院级及以上学生科研课题，并已经结题者，由学生本人于学年论文结束规定时间之前提出申请，提供论文原件或科研结题报告，经学院审核批准后可以免做学年论文。

Ⅲ

（五）具体评分标准如下：

1、优秀。同时符合以下要求者，其学年论文可以评定为优秀：

（1）按时独立完成学年论文，题目符合要求，理论联系实际，具有较强的综合分析问题和解决问题的能力；

（2）内容正确，观点鲜明，能够准确运用所学知识和相关概念，有一定的独立思考能力和创新性；

（3）能够紧密围绕主题及主要论点展开系统、深入的阐释；（4）全文结构严谨，重点突出，层次缜密，前后逻辑一致；（5）资料丰富，征引恰当，具有说服力；（6）文学通顺。

2、良好。同时符合以下要求者，其学年论文可以评定为良好：

（1）按时独立完成，题目符合要求，理论联系实际，具有较强的综合分析问题和解决问题的能力；

（2）内容正确，观点鲜明，能够准确运用所学知识和相关概念，有一定的独立思考能力和创新性；

（3）能够围绕主题提出观点并展开论述；（4）全文结构合理，叙述逻辑及层次清晰；（5）资料运用恰当，符合论文写作规范；（6）文学通顺。

3、中等。同时符合以下要求者，其学年论文可以评定为中等：

（1）基本能完成学年论文，题目较符合要求，能理论联系实际，具有一定的综合分析问题和解决问题的能力；

（2）内容基本正确，能够运用所学知识，根据选题提出观点并展开论述；

（3）论点成立，有一定概括能力和说服力，论据合理，但论述缺乏深度，在全文体例、结构、层次及逻辑等方面存在某些问题；

（4）资料运用不够恰当；（5）文字基本通顺。

4、及格。同时符合以下要求者，其学年论文可以评定为及格：

（1）基本能完成学年论文，且能理论联系实际，在非主要问题上存在错误；（2）内容基本正确，但论点不够鲜明，缺乏概括能力，论据不足以充分诠释论点，论述缺乏深度；

（3）能够在一定程度上运用所学知识，概念使用基本适当，但显得基础不够扎实；（4）资料运用不够恰当，缺乏说服力；（5）文字基本通顺。

5、不及格。有下列情形之一者，学年论文成绩应评定为不及格：

Ⅲ（1）未按规定时间完成学年论文；

（2）不符合基本要求，不能理论联系实际，论文中存在原则性错误；（3）中心不明确，论证逻辑性差，文句不通顺；（4）有抄袭作假行为。

八、学年论文的管理

（一）教研室应加强对学年论文的管理，检查指导教师的指导情况，论文安排、开题工作的落实和进展情况，学年论文工作中存在的问题，并采取有效措施解决存在的问题。

（二）为了保证学年论文的质量，不断提高论文水平，每届学年论文工作结束后，应对论文工作认真做好工作总结，并上报学院。

（三）在每届学年论文的批阅评定工作完成后，教研室应把本届学年论文的工作规定、计划、论文成绩和工作总结装订，存档。

宁波工程学院经管学院国际经济与贸易教研室

Ⅲ

**第三篇：国贸论文课题汇总**

1、CEPA背景下粤港金融合作问题探讨

2、合资企业的跨文化冲突及应对策略

3、粤港两地环境合作中存在的问题及应对措施

4、影响我国企业国际竞争力的非技术因素分析

5、影响大宗产品国际市场定价权的因素及对策分析

6、信用证下进口押汇风险管理

7、外资进入我国房地产市场的影响和对策

8、信用证方式下出口商面临的风险及防范探析

9、我国石油企业走出去的现状、困境与策略

10、稀土低价出口形成的原因分析

11、中海油跨国并购优尼科失败的教训和启示

12、南纺国际贸易公司竞争力分析

13、中国对外贸易摩擦的现状及对策

14、我国中小企业国际竞争力的现状及对策研究

15、跨国并购与我国利用外资新思路

16、跨国公司R&D对华转移及其影响探析

17、欧美转基因产品贸易争端对我国的启示

18、我国民族汽车企业海外经营的优劣势分析

19、中国对美国直接投资的现状和趋势

20、人民币升值背景下江西纺织企业的出口经营策略

21、宁波服装业对外贸易发展探析

22、江苏省利用外资的SWOT分析

23、欧盟CAP的挑战及其前景

24、浅析温州打火机行业应对欧盟反倾销策略

25、探析日本企业文化的特点及其借鉴意义

26、B2B外贸平台在宁波外贸中的应用研究

27、人民币升值对山东省农产品进出口贸易的影响及对策

28、浅谈外贸企业的出口风险管理

29、试析中美合资企业的跨文化管理

30、浅析国际商务谈判中的态度

31、探析中德合资企业跨文化管理经验

32、日本跨国公司经营战略对我国企业“走出去”的启示

33、改革开放以来我国外贸出口产品结构变化及影响因素分析

34、广西农产品出口东盟问题探讨

35、加工贸易政策调整对广东省加工贸易企业的影响及对策

36、江西省利用外资的现状与发展

37、跨国公司在我国承担社会责任的现状、问题与对策

38、山东省蔬菜出口存在的问题

39、浅析格兰仕国际化经营问题

40、天津港保税区发展策略探讨

41、外资零售企业进入对我国零售业发展的影响与对策

42、中国农业利用外资规模偏低的原因分析与对策探讨

43、外资在华并购的垄断倾向与应对策略

44、中石油收购哈萨克斯坦PK石油公司案例分析

45、从宝洁看跨国公司本土化对我国经济的影响

46、借鉴美国经验完善我国对外投资保险制度研究

47、摩托罗拉在华投资的人才本土化策略与启示

48、论外商直接投资与广东省出口商品结构优化

49、欧盟对华反倾销及我国的对策.doc50、如何推动婺源地方特色产品的出口——以婺源茶叶为例

51、技术性贸易壁垒对我国农产品出口的影响及对策分析-陈彦婵.doc52、构建我国合理的技术性贸易壁垒体系.doc53、外资进入我国房地产市场的影响和对策

54、江西省利用外资的现状与发展

55、中海油跨国并购优尼科失败的教训和启示

56、合资企业的跨文化冲突及应对策略

57、外资在华并购的垄断倾向与应对策略

58、FDI对厦门市出口贸易的影响

59、江西省服务业利用外资探析

60、CEPA背景下粤港金融合作问题探讨

61、与浙江省可持续发展的探究

62、外资零售企业进入对我国零售业发展的影响与对策

63、论当前经济危机下我国虚拟经济和实体经济的关系.doc64、中国IPO定价与国际市场比较.doc65、日本企业文化及其对我国本土企业的启示.doc66、FDI对山东省产业结构的影响及对策分析

67、加入WTO与我国贸易制度的调整与重构.doc68、如何积极应对反倾销(含开题).doc69、石油行业外贸依存度与我国A股市场的关联分析

70、多哈回合的发展趋势及发展中国家的对策

71、探析中国双边投资条约的新实践——以国民待遇为视角

72、跨国公司对华投资现状与发展趋势

73、东莞加工贸易转型与升级分析

74、广东省电子产品贸易概况分析.doc75、关于我国技术引进与技术创新问题研究-王凯.doc76、纺织产业结构调整对我国纺织品进出口贸易的影响及对策研究

77、福建省对外贸易对经济增长贡献实证研究

78、绿色贸易壁垒与我国外贸出口发展对策

79、论国际贸易对区域内部经济发展的促进作

80、人民币升值对中国对外贸易的影响

81、我国劳务输出现状问题及对策分析

82、中外自由贸易协定对我国对外贸易的影响

83、我国大豆产业的国际竞争力分析.doc84、中国企业对外投资研究.doc85、加入WTO与我国贸易制度的调整与重构[2].doc86、如何积极应对反倾销.doc87、提出品牌策略是解决我国对外贸易争端的有力武器

88、论FOB项下电子出口商的风险及其防范对策---李明论文.DOC89、我国贸易条件与贸易利益关系的探讨

90、SA8000对江西省劳动密集型产品出口的不利影响及应对

91、统一内外资企业所得税对外商直接投资行为的影响

92、WTO体制下的透明度原则新探

93、长江三角洲和珠江三角洲对外贸易的主要差异及发展对策

94、出口企业海外呆帐问题探析

95、外国企业进入日本市场的文化障碍及策略选择

96、从法国SEB并购苏泊尔探讨跨国公司在华并购趋势

97、从海尔看国内跨国经营企业的文化建设

98、从某些外企的“明亏实盈”看在华跨国公司的转移价格

99、当前我国对外贸易摩擦现状、原因及对策

100、外商直接投资对山东省经济的影响及对策研究

101、动物福利对山东省畜禽产品出口的影响及其应对措施

102、中国与东盟纺织品服装贸易的竞争及对策

103、中美纺织品贸易摩擦原因分析及对策

104、温州民营企业进一步“走出去” 的策略分析

105、人民币升值对我国出口贸易结构的影响

106、欧盟对中国鞋类产品反倾销的原因分析及应对

107、山东蔬菜出口应对日本“肯定列表制度”影响的分析

108、我国钢铁贸易存在的问题及对策分析

109、探析广东加工贸易的现状、问题与对策

110、江西省加工贸易发展的问题与对策分析

111、江西茶业遭遇绿色贸易壁垒问题研

112、我国积极参与初级形状塑料国际定价问题研究

113、我国民营企业对外贸易中存在的问题及对策分析

114、论我国服务贸易统计体系及完善对策

115、贸易便利化与中国海关管理改革

116、软件外包贸易的主要障碍点与竞争力提升

117、铁矿石国际贸易价格形成机制分析

118、对国际贸易核心理论的新思考

119、对加快台州加工贸易发展的思考

120、国际贸易对广东环境的影响及其对策

121、国际贸易中进一步发挥商会作用问题探析

122、中俄边境贸易现状、问题及对策

123、中俄边境贸易的现状与对策研究

124、我国国际货运代理业存在的问题与对策分析

125、对赣州市承接国内外产业转移的一些思考

126、对上海电子口岸建设的问题思考

127、对外直接投资与TCL集团的竞争力分析

128、对我国外贸依存度快速上升现象的思考

129、我国企业外贸出口中的品牌竞争力分析

130、江西外贸出口存在的问题与对策

131、入世后外资对中国汽车业的影响及其对策研究

132、入世几年来我国商业银行适应性调整及思考

133、关于中国外贸战略调整的思考

134、中小外贸企业融资与出口信用保险初探

135、影响我国EKC的外贸与环境政策分析

136、菲律宾劳务输出的支持政策体系及启示

137、个人集体主义价值观差异对中美商务谈判的影响分析

138、关于江西高新技术企业引进外商风险投资问题的研究

139、广东出口骗税的蜕变与应对分析

140、广西口岸建设中存在的问题及对策分析

141、国际石油价格变动走势

142、国际市场促销方式在2024年上海世博会准备中的应用

143、江西省纺织品出口现状及发展对策分析

144、江西省机电产品出口现状问题及对策研究

145、婺源县大鄣山有机茶出口调研分析

146、中部地区吸引外商直接投资问题及策略探讨

147、我国中药出口现状分析及对策研究

148、我国出口企业应对信用证软条款问题研究

149、我国财务类软件出口统计问题分析

150、浙江省农产品出口现状及发展探析

151、温州鞋业出口如何应对反倾销的研究

152、我国出口企业开展保理业务的风险及其防范

153、绿色技术标准壁垒与湖南省茶叶出口

154、论FOB项下出口商的风险及其防范

155、云南茶叶出口遭遇绿色壁垒及对策分析

156、人民币汇率变化对石油进出口的影响

157、浅析国际保理在我国外贸企业中的运用现状及对策

158、九江市新型国际港口服务发展调研分析

159、跨国公司的对华投资与西部汽车业的发展

160、浅析WTO争端解决机制中的“法庭之友”现象

161、南昌市建设国家级服务外包基地的条件分析

162、跨国汽车企业进入对民族汽车工业的冲击

163、跨文化差异对国际商务谈判思维的影响

164、绿色浪潮下的江西省农产品出路问题探析

165、浅谈Oeko-Tex Standard 100对纺织品生产企业的影响

166、浅谈后配额时代珠江三角洲纺织品贸易发展

167、山东农产品出口贸易中存在的问题及解决方案

168、构建我国合理的技术性贸易壁垒体系(硕士).doc169、论景德镇瓷器进入国际市场的品牌战略

170、论双绿指令下家电企业的生存与发展

171、论征收环境税对企业国际竞争力的影响

172、论中澳FTA建设的意义和影响

173、宜昌蔬菜加工出口现状及发展对策.doc174、我国农产品的国际贸易的发展及前景-黄权.doc175、企业业务外包初析——以IT产业为例

176、技术外溢效应对东部民营企业技术创新的影响

177、浅析预借、倒签提单行为及其风险防范

178、浅析中日合作企业中的跨文化管理冲突

179、取消外资超国民待遇的必要性探析

180、取消外资超国民待遇的时机选择研究

181、人力资本在江西省引进外资中的作用

182、日本对华直接投资趋势与对策研究

183、入世后中美版权纠纷的法律原因分析

184、谈判者的二元人格对国际商务谈判的影响分析-------中美葛洲坝工程二手设备谈判案例分析 185、探析跨国公司在华并购投资的引导和利用

186、铁矿石与石油卖方垄断策略之比较

187、外资零售业在中国的发展与启示

188、外国直接投资对我国的负面影响与对策

189、我国企业对外经营如何防范资金断裂风险

190、我国汽车制造业国际竞争力分析

191、我国应对水产品绿色壁垒的对策

192、行业协会在应对反倾销中的作用分析

193、印度产业结构及现代服务业的发展探讨

194、浙江省中小企业国际竞争力提升探析

195、中国彩电行业在东盟市场的发展契机分析

196、中国企业跨国并购动因的探析——以联想并购IBM的PC业务为例

197、中国移动与诺基亚进行国际技术合作的动机、方式及对策探讨

198、中美文化差异对中美国际商务谈判的影响

199、中式餐饮业国际化发展的定价分析

200、中小企业“走出去”的策略探讨

201、中国蔬菜出口贸易发展.doc202、海外中资炼油企业经营现状与发展对策研究.doc203、论外商直接投资与广东省出口商品结构优化

204、中石油收购哈萨克斯坦PK石油公司案例分析

205、摩托罗拉在华投资的人才本土化策略与启示

206、中小型外贸企业面临的结汇风险及应对措施

207、中小企业应用国际保理存在的问题及对策分析

208、中西文化差异对我国跨文化商务谈判的影响和对策----中国奥康与意大利GEOX公司谈判案例分析 209、中美钢铁贸易摩擦的案例分析

210、中美纺织品贸易差额与人民币汇率的相关关系研究

211、UCP600与UCP500的区别简析

212、WTO背景下江西省农产品国际竞争力分析

213、WTO争端解决机制的缺陷及其完善分析

214、出口企业绿色供应链构建中存在的问题与对策

215、出口退税 政策的调整对广东省经济的影响

216、从广交会看品牌发展策略对我国出口企业的影响

217、从凯雷收购徐工案看我国外资并购的政策走向

218、从苹果汁案谈我国企业在反倾销诉讼中的应对

219、当前中国纺织业出口应对贸易摩擦的对策分析

220、东北亚区域经济合作对东北地区经济的影响

221、关于安徽省茶产品贸易与绿色壁垒问题的分析

222、贵州烟草出口面临的技术壁垒及其对策研究

223、江西有机农产品出口现状及进一步发展对策

224、近年来我国家具出口面临的挑战及其对策研究

225、肯定列表制度对我农产品出口日本的影响及对策

226、跨国公司的集群效应对我国区域经济的影响分析

227、跨国公司在华人才本土化研究

228、跨国公司在苏锡常地区的技术溢出问题探析

229、绿色壁垒对台州水产品出口的影响及对策分析

230、绿色贸易壁垒对我国机电行业的影响及对策

231、绿色贸易壁垒对西部地区的影响及其对策探析

232、论FDI技术外溢对东道国汽车产业的影响

234、论反倾销法的“均衡调节器”公共利益制度

235、论纺织品环境标准体系建设在突破绿色壁垒中的作用

236、论国际商事争议的网上仲裁

237、论国际商务谈判中利益冲突激化的预防与解决

238、中国软件外包企业

239、中国-东盟自由贸易区的效应、障碍及前景分析

240、中国-东盟自贸区对中国的贸易利益和代价分析

241、中国大陆与香港CEPA中原产地规则的经济效应分析

242、中国传统文化在当代商务谈判中的应用——当代国际商务谈判中的进与退 243、论环境成本内在化对江西矿产业国际竞争力的影响

244、论企业跨国并购中的文化整合245、浙江纺织品贸易突破绿色贸易壁垒的对策分析

【标注：红色标记为2024年11月份最新原创】

**第四篇：国贸论文 2**

礼仪是中华传统美德宝库中的一颗璀璨明珠，是中国古代文化的精髓。作

为中华民族的核心文化之一，礼仪贯穿了中国古代社会三千多年的发展历史，到现在形成了一套非常完备的体系,通过在国际贸易课时观看的视频，我发现礼

仪真的无时无刻在我们的身边，并影响这我们的命运，通过视频我也理解了礼

仪可以大致分为、政治礼仪,服务礼仪、社交礼仪、涉外礼仪、商务礼仪、等五

大分支，看完视频我发现自己在这方面了解比较浅薄尤其是商务礼仪方面，所

以特意去查看资料来进一步的理解及学习，对其有了较深的理解，也对本人得

到了不少的启示。

首先我们谈谈礼礼仪是在人际交往中，以一定的，约定成熟的序方式来表

现的律己敬人的过程，涉及穿着、交往、沟通、情商等内容。从个人修养的角

度来看，礼仪可以说是一个人内在修养和素质的外在表现。从交际的角度来看，礼仪可以说是人际交往中适用的一种艺术、一种交际方式或交际方法，是人际

交往中约定俗成的示人以尊重、友好的习惯做法。从传播的角度来看，礼仪可

以说是在人际交往中进行相互沟通的技巧。对一个人来说，礼仪是一个人的思

想道德水平、文化修养、交际能力的外在表现，对一个社会来说，礼仪是一

个国家社会文明程序、道德风尚和生活习惯的。有了以上的对礼仪德理解，我们在进入今天的主题商务礼仪，商务礼仪即人们在商务活动中，用以维护企

业形象或个人形象，对交往对象表示尊重、友好的行为规范和惯例、交往艺术。

随着中国加入WTO以及2024奥世博会2024世的申办成功，我们的商业活动越

来越全球化，商务礼仪也扮演着越来越重要的角色。商务礼仪是商务活动中的礼仪规范；商务礼仪具有协调和沟通的功能,具有凝聚情感的作用。随着社会的发展,商务人员的交往面越来越广,在各种商务交往中逐渐形成了行为规范和

准则,指导商务人员立身处世、立身社会,协调人与人之间的关系和人与社会的关系,使人们友好相处,在尊重他人的前提下,遵守礼仪规范,按照礼仪规范约束

自己,就容易使人际间感情得以沟通,使凝聚情感的作用发挥,建立起相互尊重、彼此信任、友好合作的关系,进而有利于各种事业的发展。

商务礼仪是行为科学应充分重视训练的系统性。由于地理环境和历史背景

不同,系统之间有着这样和那样的差异,但反映真善美的愿望是一致的,共同遵守的准则和行为规范是一致.最终是人员素质的竞争，对商务人员来说，商务人

员的素质。市场竞争就是商务人员个人的修养和个人的表现。教养体现于细节，细节展示素质。所谓个人素质就是在商务交往中待人接物的基本表现，比如吸

烟，一般有教养的人在外人面前是不吸烟的；有教养的人在大庭广众之下是不

高声讲话的；在商务交往中着装中的首饰佩戴，佩戴首饰要讲以下四个原则：

戴首饰总的要求要符合身份，以少为佳。

1、数量原则，下限为零，上限不多于

三种，不多于两件。第二个原则叫搭配原则，服饰的和谐美是重要的，说起来容易做起来难，比如一个白领小姐，去参加晚宴，穿旗袍带着高筒薄沙手套，戒指是戴在手套的里面，还是外面；一个少女，穿高筒袜，脚链是戴在里面还是外面。第三个原则是质色原则，就是质地和色彩要和谐，和谐产生美。第四个原则习俗原则，中国传统习俗是男戴观音、女戴佛。待戒指，一般拇指不戴，食指戴戒指是想找对象，求爱；中指戴戒指已经有对象了；无名指表示已经结婚了；小拇指戴戒指表示是单身主义者。

第二个作用有助于建立良好的人际沟通。交往中不懂礼貌，不懂规矩有时会把事情搞砸。拜访要预约，预约要准时。

第三个作用维护形象。个人、企业和国家形象，商务礼仪就是要维护企业形象。减灾效应，经济学概念。少出问题，少影响人际关系有时不知怎么做时，有一个保底的做法--紧跟或者模仿，吃西餐一般要看女主人的动作，女主人坐下，你才能坐下，女主人拿起刀叉，你再动刀叉，女主人把餐巾放在桌子上，意思是宴会结束。所以不知道不要紧，跟着别人学，别认怎么做，你就怎么做，要错大家一起错，大家全错不算错。了解这一点的话，你就会应对自如，落落大方。1）要塑造良好的交际形象，必须讲究礼貌礼节，为此，就必须注意你的行为举止。举止礼仪是自我心诚的表现，一个人的外在举止行动可直接表明他的态度。做到彬彬有礼，落落大方，遵守一般的进退礼节，尽量避免各种 不礼貌、不文明习惯。（2）到顾客办公室或家中访问，进门之前先按门铃或轻轻敲门，然后站在门口等候。按门铃或敲门的时间不要过长，无人或未经主人允许，不要擅自进入室内。（3）在顾客面前的行为举止☆ 当看见顾客时，应该点头微笑致礼，如无事先预定应先向顾客表示歉意，然后再说明来意。同时要主动向在场人都表示问候或点头示意。在顾客家中，未经邀请，不能参观住房，即使较为熟悉的，也不要任意抚摸划玩弄顾客桌上的东西，更不能玩顾客名片，不要触动室内的书籍、花草及其他陈设物品。在别人（主人）未坐定之前，不易先坐下，坐姿要端正，身体微往前倾，不要跷“二郎腿”。要用积极的态度和温和的语气与顾客谈话，顾客谈话时，要认真听，回答时，以“是”为先。眼睛看着对方，不断注意对方的神情。站立时，上身要稳定，双手安放两侧，不要背卑鄙，也不要双手抱在胸前，身子不要侧歪在一边。当主人起身或离席时，应同时起立示意，当与顾客初次见面或告辞时，要不卑不亢，不慌不忙，举止得体，有礼有节。要养成良好的习惯，克服各种不雅举止。不要当着顾客的面，擤鼻涕、掏耳朵、剔牙齿，修指甲、打哈欠、咳嗽、打喷嚏实在忍不住，要用手拍捂住口鼻，面朝一旁，尽量不要发出在场，不要乱丢果皮纸屑等。这虽然是一些细节，但它们组合起来构成顾客对你的总印象。

需要说明一点的是：人前化妆是男士们最讨厌的女性习惯。关于这一点，惯例放宽了。女性在餐馆就餐后，让人见到不补口红，轻轻补粉，谁也不在大惊小怪。不过，也只能就这么一点，不能太过分。需要梳头，磨指甲，涂口红和化妆时，或者涂口红时，请到化妆室。在人前修容，是女性使男性最气恼的一个

习惯。

商务交往中，见面时的礼仪是要讲究的，前面讲过首轮效应，第一印象非常重要，说一个日常生活中的事，一个年轻的小姐与一位先生握手，有的小姐自认为很淑女、很懂礼貌，相反表现的却是不懂礼貌，没有见过世面、不够落落大方。问候者打招呼也。问候时有三个问题要注意，1、问候要有顺序，一般来讲专业讲位低的先行，下级首先问候上级、主人先问候客人、男士先问候女士，这是一个社会公德;

2、因场合而异。在国外女士与男士握手女士可以不站起来，这是在国内，在工作场合是男女平等的。社交场合讲女士优先，尊重妇女。

3、内容有别。中国人和外国人、生人和熟人、本地人和外地人不大一样。下面讲两个要点，一是那些称呼是最普遍的适用的，1、称行政职务；

2、称技术职称

3、行业称呼；

4、时尚性称呼；先生、小姐、女士等；和外商打交道时，更习惯称呼先生、女士。慎用简称。自我介绍，第一尽量先递名片再介绍，自我介绍时要简单明了，一般在1分钟之内，内容规范，按场合的需要把该说的说出来。介绍别人：第一谁当介绍人，不同的介绍人，给客人的待遇是不一样的，我们专业的讲法是三种人：

1、专职接待人员，秘书、办公室主任

2、双方的熟人，3、贵嫔的介绍，要由主人一方职务最高者介绍。第二是介绍的先后顺序，“尊者居后”，男先女后、轻先老后，主先客后、下先上后、如果双方都有很多人，要先从主人方的职位高者开始介绍。

业务介绍。有两点要注意：一是要把握时机，希望、想，空闲等，在销售礼仪中有一个零干扰的原则，就是你在工作岗位上，向客人介绍产品的时候，要在客人想知道、或感兴趣的时候再介绍，不能强迫服务，破坏对方的心情。二是要掌握分寸，该说什么不该说什么要明白，一般来说业务介绍要把我三点：第一人无我有，产品技术同类产品中别人没有我有，第二人有我优，我有质量和信誉的保证。第三人优我新。行礼要符合国情，适合社会上的常规，我们还是比较习惯于握手。握手时第一要讲申手的前后顺序。“尊者居前”尊者先出手，主人和客人握手，客人到来之前，主人先出手，客人走的时候，客人先出手。伸手的忌讳：一般不能用左手、不能戴墨镜、不应该戴帽子、一般不戴手套、与异性握手是不能双手去握。与外国人见面时他怎么待我我怎么待他就行了。以上是商务礼仪的理解，对我启示也不少，虽然商业礼仪对我们有点距离的话下面谈谈礼仪对我们大学生一样有很大的影响。

大学生的形象由软件形象和硬件形象构成。软件形象不能直接表现出来,而是通过自身的气质、性格、意志、情感、能力间接表现出来。如自立、自强、自信和自爱。硬件形象是可以直接表现出来,体现为大学生外在的精神风貌特征和具体的可视证件。如形体特征,身体健康状况,学历等。硬件形象和软件形象是一对相辅相成的范畴。软件形象是硬件形象的支柱和根据,它决定了硬件形象的价值取向,但它较含蓄。硬件形象是软件形象的直接表现,很直观易造成第一印象。因此在塑造形象时,这二者都不可偏废。当代大学生是社会人群，是一个融注众多时代因素的独特群体。他们追求个性、追求美、追求时尚，他们将外

在的形象表现为青春的形体、不俗的言谈和文雅的举止，将内在的形象表现为丰富的内涵、渊博的知识以及超凡的能力。他们追求的是内在美与外在美的和谐统一。而在这个竞争激烈的年代，“内外兼修”，与时俱进，才能在人生的竞争中立于不败之地。因此，注重“个人形象塑造”，不断改善和提升个人整体形象，更好地生存于社会，服务于社会，这将是当代大学生自我发展的要求。而要想塑造出完美的大学生形象，从而在就业竞争中取得有利地位，这不是大学生个体所能承担的，还需要社会、、家庭等多方面的配合。和家庭要对大学生进行社会责任感和社会道德感的培养。大学生自身也要注重知识的积累，做到既博又专，还要有一个积极向上的态度，不管对待什么都要勇往直前，毫不畏惧。平常也不忘锻炼身体，以一个健康的体魄去迎接各种挑战。最重要的，大学生还应注意适度的修饰。大学生受其经济实力所限，着装打扮不可能也没必要去追求时尚、高级，大学生的着装有一个总原则应当把握，即整洁、大方、得体、尽显学生本色，要让别人从我们身上看到朝气蓬勃的影子，看到文化修养的氛围。主要表现在头发干净，发型合适，指甲常剪，胡须常剔，面部整洁，走路挺胸，说话有力，做事勤快，学习努力，作风纯洁。

作为一名大学生，礼仪于我们而言，更多的时候能体现出我们的教养和品位.真正懂礼仪讲礼仪的人，绝不会只在某一个或者几个特定的场合才注重礼仪规范，而是在日常的工作生活中，从骨髓里体现出自己的彬彬有礼。我想，这是我们每一个大学生都应当做到的。

**第五篇：国贸地理论文**

国贸0713

乔九君

070308379

—————————————————————————————————

巴西的对外贸易

（一）简介巴西

巴西联邦共和国是拉丁美洲最大的国家，人口数居世界第五。其国土位于中南美洲与大西洋之间，面积为世界第五大，巴西拥有辽阔的农田和广袤的雨林。国名源于巴西红木。得益于丰厚的自然资源和充足的劳动力，巴西的国内生产总值位居南美洲第一，世界第十。

（二）巴西的经济

巴西经济实力居拉美首位。2024年4月5日汇率1美元兑2.2024雷亚尔。2024年GDP为16650亿美元，2024年的人均GDP达到8220美元。巴西矿产资源丰富，已探明铁矿砂储量650亿吨，产量和出口量居世界第二位。铀矿、铝矾土、锰矿储量居世界第三位。此外还有较丰富的铬矿、镍矿和黄金矿。煤矿储量230亿吨，但品位低。石油储量约36亿桶，另有相当于15亿桶石油的油页岩，天然气储量1330亿立方米。水力资源丰富。森林覆盖率为52.2％。工业居拉美之首。70年代建成了比较完整的工业体系，主要工业部门有钢铁、汽车、造船、石油、水泥、化工、冶金、电力、纺织、建筑等。核电、通讯、电子、飞机制造、军工等已跨入世界先进国家的行列。咖啡、蔗糖、柑橘生产居世界第一位，可可、大豆为第二位，玉米居第三。粮食基本自给，但需进口一小部分小麦。畜牧业发达。

主要贸易对象为美国、欧盟、日本、中东及拉美邻国。主要进口石油、化工原料、光学仪器、小麦等。出口钢材、交通运输设备、铁矿砂、纸浆、皮鞋、咖啡、糖、大豆、橙汁等。

巴西以咖啡质优、味浓而驰名全球，是世界上最大的咖啡生产国和出口国，素有“咖啡王国”之称。20世纪初，巴西的咖啡产量占世界总产量的百分之七十五以上，从而赢得了“咖啡王国”的美称。咖啡是巴西国民经济的重要支柱之一。全国有大大小小的咖啡种植园50万个，种植面积约220万公顷，从业人口达600多万，年产咖啡200万吨左右，年出口创汇近20亿美元。近年来，由于出口结构的变化和国际咖啡市场不景气，巴西咖啡生产和出口量有所下降。巴西人酷爱咖啡。60年代，巴西人均年咖啡消费量达5.8公斤。近二十年来，随着其它饮料的出现，巴西人均咖啡消费量仍超过3公斤。在巴西，无论在城市还是乡村，各式各样的咖啡屋随处可见。人们几乎随时随地都可以喝到浓郁芳香的热咖啡。

（三）对外贸易概述

2024年世界经济形势良好，国际市场对各类产品的需求增加，加上基础产品和半制成品价格上涨，出口市场多元化取得进展，巴西对外贸易出现高速增长。2024年巴西进出口贸易总额为1918.54亿美元，比上年增长20.4%；其中，出口额首次突破千亿美元大关，达1183.09亿美元，同比增长22.6%；进口额为735.45亿美元，同比增长17.1%；贸易顺差447.64亿美元，同比增长33%。巴西工业联合会预测，2024年巴西出口将增长9.9%，达到1300亿美元；进口将增长17.6%，达到865亿美元；全年贸易顺差将有小幅下降（－2.8%），为435亿美元。

国贸0713

乔九君

070308379

—————————————————————————————————

巴西的主要出口市场为北美自由贸易区、欧盟和南锥共同体，2024年巴西对上述3个地区的出口占出口总额的55.9%，比上年同期分别增长12.8%、9.5%和31.6%；其次是安第斯共同体和东盟10国，对这两个地区的出口同比分别增长38.7%和35.7%，占巴西出口总额的4.9%和2.5%。

美国是巴西最大的出口市场，其后依次为阿根廷、中国、荷兰、德国、墨西哥和智利。2024年，巴西对上述7国的出口占其出口总额的48.4%；与上年同期相比，除对荷兰出口下降（10.7%）、对墨西哥出口增长缓慢（2.9%）外，对其他5国出口的增幅均达两位数，其中对智利和阿根廷出口增幅高达41.9%和34.5%。

巴西的主要进口市场是欧盟、北美自由贸易区和南锥共体。2024年巴西从这3个地区的进口占巴西进口总额的53.6%；其次是东盟10国和安第斯共同体，进口额分别占巴西进口总额的3.8%和2.6%。

2024年，巴西最大的进口来源国依次是美国、阿根廷、德国、中国、日本、阿尔及利亚和法国。从这些国家的进口占巴西进口总额的53.5%。与上年同期相比，从上述7国的进口都以两位数的幅度增长，特别是从阿尔及利亚和中国的进口增幅更高达44.3%和46.7%。

2024年，巴西出口最多的产品是机械设备、车辆、电机和电器，出口额达299.9亿美元，同比增长31.3%，占出口总额的25.4%；其次是农牧业产品、矿产品及矿物燃料、钢铁有色金属及制品。

2024年，巴西进口的工业制成品和半制成品占进口总额的60%以上，其中机械设备、车辆、电机、电器等产品占41.1%，进口额为301.8亿美元，同比增长23.6%；化学品、药品、肥料、塑料、橡胶等产品占20.4%，进口150亿美元，同比增长6.4%；此外，包括能源在内的矿产品进口占19.7%，达145亿美元，同比增长16.7%。

2024年，巴西进口的10大类商品占进口总值的31%，其中原油及其他油品等产品进口达76.6亿美元，占比为10.4%；各种油品进口29亿美元，占比为4%，同比增长37.8%；集成电路及微电子组件进口25亿美元，占比为3.4%，同比为24.2%；机动车辆及零件进口24.7亿美元，占比为3.4%，同比为21.1%。

（四）对外贸易政策

为了振兴建筑业、农业、电力和纺织业等产业，并控制通膨和阻止雷亚尔进一步升值，巴西外贸委员会2024年3月7日决定，将主要为化工产品、化肥产品、钢制品等的18种商品进口关税下调为零。但为了限制大蒜的进口，将原来14%的关税提高到35%。根据南锥共同体制订的关于“共同关税税则中例外商品清单体系”的规则，在南锥共同体共同对外关税税则（TEC）以外，允许巴西和阿根廷自订100种商品、巴拉圭和乌拉圭自订200种商品的税率，例外商品清单每半年调整一次，每次可调整清单中20%的商品。

（五）巴西与中国近年的贸易关系

2024年以来，巴西与中国进出口贸易大幅增长，中国是巴西的第三大贸易伙伴。据巴西官方资料，1-9月，双边贸易总额达120.3亿美元，增长39.9%。其中，巴西向中国出口64.2亿美元，增长34.8%，对华出口占巴西出口总额的6.4%；巴西从中国进口56.1亿美元，增长46.1%，自华进口占巴西进口总额的8.4%；巴西贸易顺差8.1亿美元，减少12.7%。从2024年开始，巴西对中国的贸易顺差呈现逐 国贸0713

乔九君

070308379

—————————————————————————————————

渐下降趋势，2024年减少27.5%，2024年减少14.3%。中巴双边贸易的主要特点如下：

1．初级产品仍居对中国出口的主导地位。

2024年1-9月，巴西对华出口的油籽、矿砂、矿物燃料、木浆的增速都在50%以上，这四类产品的出口占巴西对中国出口总额的78.2%，巴西对中国出口糖及食糖3025万美元，增长5438.9%。同时，巴西从中国进口的机电产品增长仍较快，但增速低于上年同期。1-9月,巴西从中国进口电机、电气、音像设备及其零附件（HS85）22.8亿美元，增长50.4%，增速较上年同期下降5.7个百分点；进口核反应堆、锅炉、机械器具及零件（HS84）9.43亿美元，增长81.3%，增速较上年同期下降5.9个百分点；进口光学、照相、医疗等设备及零附件（HS90）3.3亿美元，增长17.5%，增速较上年同期下降52.3个百分点。上述三类产品的进口占巴西从中国进口总额的63.3%。

2.从中国进口纺织品增长较快。

巴货币升值使中国纺织品在巴西市场上取得价格优势。1-9月，巴西从中国进口的多种纺织品出现较大幅度增长，其中针织物及钩编织物（HS60）进口额达2900万美元，增长301.8%，化学纤维短丝（HS55）进口额达4050万美元，增长299.1%，针织或钩编的服装及衣着附件（HS61）进口额达4300万美元，增长70.1%，非针织或非钩编的服装及衣着附件（HS62）进口额达8060万美元，增长41.1%。预计2024年巴西纺织品贸易将出现0.5亿-1亿美元的逆差，这将扭转巴西纺织品贸易近5年来连续顺差的局面。为此，巴西纺织行业要求政府在三方面采取措施：一是签署有利于巴西产品进入其它大市场的贸易协定，二是降低税收和其它国内成本，三是打击非法进口。

3.中巴贸易争端日趋严峻。

2024年8月2日，巴西对原产于中国的电熨斗反倾销案举行听证会。9月底，巴西发展工业外贸部决定对原产于中国的手动升降滑轮、圣诞树、圣诞树用装饰球、太阳镜、含或不含矫正镜片的镜架、扬声器、手拉葫芦开始反倾销调查。10月4日，巴西产业界申请对原产于中国的SDS钻头进行反倾销调查。11月1日，巴西对原产于中国的自行车整体曲轴连杆进行反倾销调查。巴西频频提出对中国进口产品实施反倾销调查，一方面缘于贸易顺差减少造成内部压力加大，另一方面是中国在与巴西的贸易争端中较少采取报复措施，使其不担心限制中国商品会导致自身贸易受损。巴西国内不同企业对两国贸易纠纷的看法不尽相同，大型矿产品出口商、粮食出口商希望与中国保持良好的关系，担心巴方的过激行为将导致中国对巴西出口产品设置壁垒，而那些生产与中国产品趋同的企业则希望政府对中国采取强硬的态度。如何在更加现实的基础上引导巴西与中国的贸易关系将成为卢拉新政府对华政策的重要考验。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！