# 职场人脉QQ群管理规定（5篇）

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-12-05

*第一篇：职场人脉QQ群管理规定“职场人脉QQ群”管理规定欢迎您加入“职场人脉QQ群”！一、群的组织：“职场人脉QQ群”,设有一群、二群、三群、四群、五群、六群、七群、八群和九群，由深圳市资深人力资源服务从业者、人才中介机构高管创建,群的管...*

**第一篇：职场人脉QQ群管理规定**

“职场人脉QQ群”管理规定

欢迎您加入“职场人脉QQ群”！

一、群的组织：

“职场人脉QQ群”,设有一群、二群、三群、四群、五群、六群、七群、八群和九群，由深圳市资深人力资源服务从业者、人才中介机构高管创建,群的管理员由深莞惠地区资深人力资源管理者兼任。

群内的成员主要为：企事业单位人力资源从业人员、人才中介服务机构从业人员、第三产业市场营销人员、制造业管理/文职类人员、职业培训机构从业人员及其它利于QQ群发展的人员。

二、群的功能

1．职业交流、生活感悟、经验分享、职业指导；

2．扩大个人人脉交际圈，为将来事业发展夯实基础；

3．活动组织、丰富业余文化生活；

4、网上群聚晓彼此，网下熟络交知己。

三、群的规定

为了保证群内秩序，请群友务必遵守以下规定：

1．群昵称统一标准格式为：公司简称+个人简称。请按照以下格式更改：打开群——右键点击自己的名字——修改我的群名片；

2．严禁发布及讨论以下内容：

（1）涉及政治的敏感话题

（2）色情、暴力、恐怖的内容及图片

3．请注意使用文明用语，请勿发布对任何人进行人身攻击、谩骂、诋毁的言论；

4．严禁擅自在群内发布业务广告，如因业务发展需要发布广告须事先知会群主。

不遵守上述规定的，一经发现，第一次予劝教，第二次请出群。希望大家本着互相帮助、互相学习的原则和睦相处，共同促进职场人脉群的壮大及个人职业生涯的持续发展。

“职场人脉QQ群”管理委员会

2024年7月1日

**第二篇：QQ群管理规定**

楚龙社区QQ群管理规定

群的宗旨：团结，友爱，互助。

【团结的群体/互助的朋友/开心的家园】

进群须知:

1、要求成员均为襄阳人，包括襄阳本地人，襄阳人在外打工的，外地人在襄樊居住一定时间的，外地的朋友请绕行。

2、本群属于民间自由结合的一个交流平台，是以纯乡情为基础建立的兄弟姐妹友谊的家园，目的是给大家提供一个在工作、生活等方面相互帮助、学习交流的平台，本群以及群内的管理人员不承担任何法律责任。

3、建立本群的目的就是希望以群为平台给大家生活带来欢乐。

4、鉴于不少群友也许工作繁忙、也许不喜闲聊、也许不具备经常上网的条件等等因素，请作出说明，对此本群将给予充分的理解和包容。其实本群并不要求群友一定参加闲聊或者讨论，但希望群友能经常参加群聚会。

5、本群规定成员进群后必须修改群名片：个人昵称+★（男士）/☆女士+个人标签（所在行业/单位/个人兴趣爱好），请严格尊守。

6、本群成员有监督管理员的权力：管理员应该鼓励广大群友参与群内讨论，热心解答其他群友问题。对于不积极，不热心，违反群规的管理员，经证实大家评议可将其撤换。

本群群规：

1、长期潜水者（无合理解释的）T，本群的名额已满，将不定期对潜水员作清理；

2、对其他成员有辱骂、攻击、骚扰女性者T。（无论何时何地严禁对群内的女性进行不正常骚扰，一经发现永不欢迎）。成员间要友爱、团结，不言语过激，不动手动脚，在群内“聚众吵架，打架”是不受赞赏的行为，将予以驱逐。

3、群内严禁发布任何反动及危害国家利益的言论,色情话题或是成人敏感话题不得群内讨论,违反者T；

4、禁止张贴各种广告（成员间工作合作除外）以及纯商业行为，违反者T；（以上2、3、4条情节严重的移交公安司法机关。）

5、每个群成员享有发言发帖上传照片(自愿/真实)及申诉的自由，聚会自由选择参加，聚会跟帖后因事取消的，请及时与管理员联系作出说明。聚会发起人请于帖子中阐明责任及义务。群聚会一律采取AA制，不得逃避交费，不得私自买单。遵守聚会时间表，报名后如能不能参加请在活动前作出说明，报名后无故不参者将被加视为不能履行信用予以T出。

6、为安全起见，不鼓励私下搞陌生成员间（特别是3人以下）小聚会。也不主张由群内非管理员直接组织活动，非管理员在群内组织活动必须通知版主同意，方可在群内发布活动消息。任何人不得未经版主同意在群内发布活动、聚会消息，否则将被管理员剔除群名单。

7、参加聚会人员请增加个人防范意识。由于群内组织活动为群内成员自愿参加，因此在参加活动过程中发生的任何不可预见的后果均由参加者本人承担；成员之间的个人行为以及产生的后果，本群概不负责。

8、群内成员不得将本群人员私自介绍给其他群，禁止把群内个人或是集体的照片拿到别的地方或是空间去，否则视为自动退群予以驱逐。

9、群聊天室禁止重复发表相同或类似的内容或连续漫无目的的进行刷屏，字体大小及颜色应适当，管理员警告多次无效者T。

管理员职责：

1、接收新人（注意保持男女比例），注意素质，“宁缺毋滥”；

2、贯彻及宣传群规，促进群健康、稳定的可持续发展；

3、化解成员间的纷争、矛盾；

4、发布公告、组织聚会及各类公益活动、论坛总结、整理照片等；

5、T人需要2名以上管理员(或群主)同意方可执行。原则上第3次警告后给于劝退。

群管理员属于义务工作，请大家尊重管理员所付出的时间和劳动。群的发展好与坏不是只靠几个管理员，而是靠我们每一个人，希望群内的老人要多帮助新加入群的新人，我们大家一起共同建设好我们的家。

附群清退群友的条件：

1、潜水员（定义如下）

1）、进群三日未按群要求修改群名片者T。

2）、自加入日起，三日未发言者T，进群超过三个月未发言者T。

2）、自加入日起，一年内从未参加过聚会者T。

2、强制条款：

1）、人身攻击、恶意嘲笑、讽刺、抨击群友，使用粗口及不文明用语T。

2）、发布反动，迷信，色情等内容者T。

3）、发布商品广告，兜售物品者T。

4）、做出有损本群发展的事情或言论者T。

5）、在群内通过临时对话骚扰群友经查实者T。

6）、群内争吵及扰乱正常讨论秩序T。

建议群友及时联系管理员或至论坛投诉等正规方式解决他人攻击问题，如发生相互争吵双方均作违规处理。

注：如有以上任一种行为都会被强制清退（请管理员在清退群友后，做出说明）。清退群友3人以上，管理员需征得群主意见。

对本规定有任何建议请跟帖留言，谢谢支持！

楚龙社区团队

2024年5月1日

**第三篇：QQ工作群管理规定**

QQ工作群管理规定

QQ群设立宗旨：坚持以业为本、建群为公、优质服务、便捷时效的理念，全心全意为工作服务。

QQ群设立目的：为促进工作信息的有效沟通、交流，便于各类适宜公开的信息、材料、通知等事宜的捷时有效传递，提高工作效率，推动工作有序运行，形成信息传递及时、通知事项无误、情况交流顺畅、文件办理到位，实现信息畅通、运转有序、优质高效的办公服务局面，特设立此群。

QQ群管理对象：QQ群由Q群3个管理员与各部门群员组成，不再委托任何人士私自开设或管理QQ群。

QQ群信息发布管理规定：

第一、禁止在群内发布、传播或从事含有下列内容的信息与活动：

1）反对国家宪法所确定的基本原则，损害国家荣誉和利益的；

危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；

煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；

破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；

散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；

侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；

发放情色、黄色图片或宣传违法网站，进行违法言论等活动；

含有法律、行政法规禁止的其他内容的；

2）进行人身攻击或漫骂、言语攻击其他成员；

3）恶意刷屏，或发带有欺骗性质的言论及消息；

4）发表任何影响煽动群安定、团结的言论；

5）煽动其它成员作出损坏组织利益；

6）恶意干扰群内聊天（具体包括但不限于聚众挑衅滋事、滥发广告；持续使用尺寸过大的图片、大号字体等）；

凡违反以上规定者，视情节严重作警告、禁言、清理出群等处理。如遇违规，群管理员可即刻对该对象进行清理。

第二、群内发言规定

1）群成员在不影响工作的前提下，允许进行工作等各类聊天，主题必须健康；聊天内容不得包含违反规定或易引起争端之事；

2）QQ群不提倡不鼓励不禁止闲聊。当两名会员（含）以上有任何专业话题进行对话时，闲聊者应无条件主动停止闲聊，待专业话题讨论完毕后继续；如群内无对话内容时不做要求；

3）遵循网络道德：

不要在群里发与技术无关的图片——文字的交流能更节省时间和网络带宽；

不要转发的无聊信息——那些骗人的、无聊的东西出现在群里是群成员的灾难；

第四、关于群空间

1）群内共享资料上传条例通则

禁止上传无效资料及私人文件；

禁止上传病毒和木马；

2）为更好的交流与学习，群空间内可以通讯录的形式上传或填写个人联系方式；

**第四篇：公司QQ群管理规定-草案**

工作QQ群管理规定-草案

第一章总则

1.为了方便公司各部门发布通知和各类信息，更好地做好公司内部信息共享，加强部门与部门之间的联系，充分发挥现代化网络通讯优势，实行无纸办公，特别建立工作QQ群“吉米专业艺术学院”，群号：188097165（以下简称：QQ群）。

2.为了使全体员工有一个文明、和谐的交流环境，更好地发挥QQ群的作用，特制定本管理规定，以便规范在QQ群中对信息的发布、接收和处理。

3.凡加入吉米专业艺术学院工作QQ群的所有成员，必须遵守本制度。

4.各部门以及部门员工可以利用QQ群互相交流工作经验，咨询有关工作问题，反映本部门的合理诉求，报送部门有关资料等。

5.QQ群的管理坚持“相互尊重、服从规定、健康正能量”的原则。

第二章QQ群管理员职责

1.人事行政部为QQ群的主管部门，负责员工入群资格审查、批准，统计整理员工QQ号及密码，回收离职员工QQ号及密码，控制整理群空间容量。

2.群管理员应及时发布公司内部的工作公告及相关通知，维护好群内秩序，正确引导员工参与讨论，热心回答和积极帮助员工解决问题。

3.群管理员有权对违反QQ群管理规定的员工视情节给予批评、警告等行政处罚。

4.群管理员不得将自己的QQ号与密码借与他人使用。

第三章QQ群成员

1.吉米专业艺术学院工作QQ群必须为本公司在职员工。

2.QQ群成员群昵称须使用“部门名称-个人真实姓名”。

3.人事行政部要及时指导新员工申请QQ号码并加入QQ群。

4.群成员需将QQ号及密码报人事行政部存档，如更改密码，需及时告知人事行政部更新。

5.群成员不得将自己的QQ号与密码借与他人使用。

6.群成员离职时由人事行政部回收QQ号码和密码。

第四章群管理规定

1.QQ群是员工对公司发展建言献策的公众交流平台，各部门可在此平台上进行工作事务的联系或交流；

2.群成员应经常关注群公告、群空间，并将公告和空间内容及时传达给本部门领导及同事知晓；

3.严禁在QQ群上发布未经查实的信息或个人情绪化言论，如有个人意见，可直接向相关部门反映；

4.严禁在QQ群上发布破坏公司员工团结，影响公司正常经营秩序的信息及言

论；

5.严禁恶意刷屏，影响他人交流，严禁在群内及通过QQ邮件向群员散播非法

商业广告和不健康的信息，严禁在群内发送盗号网站和传播病毒的网站链接；

6.严禁使用怪异字体，QQ群字体统一为宋体黑色11号，群管理员使用宋体蓝

色11号，各部门发布正式通知使用宋体绿色11号。

7.群内仅限讨论公司内部工作及相关业务的内容，严格遵守国家有关法律法

规，尤其严格遵守如下规定，否则清理出群，并给与相应的处罚：

（1）发表或转发内容不得违反国家宪法所确定的基本原则；

（2）禁止发表或转发暴力、反动或不符合有关法律法规的各种言论；

（3）在发表或转发的文章或图片中，不得含有影射攻击党或国家领导人的内容。不谈论涉及重大敏感的政治问题以及国家政体政党等敏感话题。

（4）不得破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信；

（5）禁止煽动民族仇恨和民族歧视，破坏民族团结；

（6）不得捏造或者歪曲事实，散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定

（7）严禁散布淫秽、色情、赌博、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的内容；

（8）不得谈论、发布淫秽信息或使用污秽语言。

8.群内发布通知等信息时，相应员工需回复文字“收到”以做正式确认，不得

以QQ表情或图片等代替。

9.群成员的言辞仅代表其个人意见，不代表吉米专业艺术学院工作QQ群立场，其言辞所造成的一切直接或间接后果，均由成员自身承担。

10.群空间包括群相册和群共享，群相册仅供群成员上传公司活动照片，群共享

仅供各部门上传办公文件。群空间按照节约空间容量与保持高效的原则使用，发文人优先使用临时发文，并定期清理历史发文，除公司制度、常用工作表格等文件外，群空间文件保存时间最长为一年。

11.群成员之间及群空间的办公文件的发送、接收、使用、管理、保密等要求遵

照《文件管理制度》，除另有说明外，发送文件视同已得到部门负责人认可。

12.重要及紧急信息传递根据情况增加特别确认的方式，如另行增加企业邮箱邮

件、电话、纸质文件传达。

13.所有群成员必须服从群管理员管理，有异议的可向公司上级领导投诉。

**第五篇：营销联盟QQ群管理规定**

营销联盟QQ群管理办法：

为了给大家提供良好的沟通环境，更好地实现深度思想交流，特做出如下管理办法：

1、此群仅限中国五金业董事长加入，申请加入QQ群时，请注明申请理由、姓名和公司名称，否则一律不予通过。

2、加入QQ群后，请群友自觉更改一下群名片，姓名格式: 名字—地区+公司

如：名字--地区+公司备注中注明公司地址，地名等等.注明QQ在线时间段（重要）

3、《营销联盟》QQ群是广大群友共同交流的地方，希望大家在交流的过程中采用文明用语。发营销活动广告者，必要的一周发一次，内容不得超过3-5行，违者T；

4、对于愿意为《营销联盟》做出贡献的群友，在做出行动前应及时与《营销联盟》管理员取得联系，并得到管理员的正式认可后再做出动作。《营销联盟》也将会对群友们的善举予以感谢及其表彰。

5、群友们在群里交流时，要注意对个人隐私的保护，不要在群里公开自己的电话、地址等个人隐私信息。如果有需要交流的，应以私聊的方式交流。如果发现群里有人恶意传播个人隐私，利用个人隐私恶意进行人身攻击和骚扰，希望大家向群管理员及时举报，《营销联盟》管理员将采取果断行动进行处理。

请各位加入《营销联盟》QQ群的朋友认真研读并坚决执行。希望各位关注、喜爱《营销联盟》的群友们能够积极配合，共同维护好我们共同的家园。各位网友，如需要补充，请跟帖补充，感谢您提供宝贵的意见，谢谢您的支持！

本管理办法即日起生效，并不断完善中~

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！