# 生活秀场栏目策划范文

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-11-30

*第一篇：生活秀场栏目策划范文仁寿电视台《生活秀场》栏目策划案一、栏目类型：综艺娱乐节目二、栏目推广语：秀生活百态，说你我看法三、栏目介绍：《生活秀场》是仁寿电视台2024年最新推出的一档日播方言小品节目，我们将用幽默风趣的表演“秀”、诙谐...*

**第一篇：生活秀场栏目策划范文**

仁寿电视台

《生活秀场》栏目策划案

一、栏目类型：综艺娱乐节目

二、栏目推广语：秀生活百态，说你我看法

三、栏目介绍：

《生活秀场》是仁寿电视台2024年最新推出的一档日播方言小品节目，我们将用幽默风趣的表演“秀”、诙谐幽默的地方语言，对社会关注的焦点话题进行讨论。

四、节目定位

《生活秀场》的定位十分清晰明确，即通过节目“秀”出鲜明的娱乐特色和搞笑风格，在把欢声笑语撒向千家万户的同时培养观众的积极、健康面对生活的心态。

五、节目构成节目中设有以主持人为表演核心的“秀”，将目前社会上值得关注的人和事或者是一些纯粹的笑话“秀”给观众；除此之外，并由主持人时时与场外观众进行良性互动等。借鉴国际流行的节目形态，加上本土化改造使之适合国人的欣赏口味与审美标准，已经成为电视节目形态研发的重要手段与方式。

六、话题选择

话题选择上通常是以与百姓日常生活密切相关的“软新闻”为主，看人间趣事，聊新鲜话题，长生活智慧，消郁闷烦恼。即使碰上像购房、医疗、交通事故、自然灾害这样比较严肃的话题时，主持人

也会用一种比较幽默的方式解读，让观众在笑过之后还有所思考。

七、栏目设定

1、主持人：罗朝晖 曾华清

2、播出频道：生活资讯频道

3、节目长度：15分钟

4、首播时间：周六

5、重播时间：待定

2024

仁寿电视台广告运营中心策划部年2月19日

**第二篇：王佳旺生活秀场**

历史与社会发展学院举办“缤纷生活，快乐你我”生活秀场活动

为了让大一新生更快地适应大学生活，丰富同学们的课余生活，11月4日，历史与社会发展学院生活部在长清校区综合教学楼C101报告厅举办了名为“缤纷生活，快乐你我”生活秀场活动。出席本次活动的嘉宾有政治与国际关系学院12级辅导员魏强，管理科学与工程学院12级辅导员杨茂全，信息科学与工程学院12级辅导员黄建勋，数学科学学院12级辅导员李龙，历史与社会发展学院12级辅导员高伟。

担任此次活动的评委是校学生会执委副主席宋晓倩，文学院学生会副主席林佳萌，公共管理学院生活部部长于倩，历社学院学生会主席田沪、副主席刘双。本场节目的十支队伍经过了层层选拔，精挑细选，吸引了11级部分同学和12级全体同学前往观看。本场节目共分为两大篇章，分别为青春圆舞曲和热情活力秀，每一篇章又分为三个环节，才艺展示、生活知识问答和生活技巧大比拼。整场节目由一段激情四射的开场舞拉开序幕，12级历史2班异域天竺队的歌伴舞《天竺少女》、12级历史4班最炫侗族风队的歌舞《侗族舞蹈》让我们领略到了别样的民族风情，12级历史2班梦想青春队的情景朗诵、12级历史4班悦动青春队的歌舞剧《我们18岁》让我们重温旧时岁月，感动与活力并存。12级历史5班延续其一贯的搞笑雷人风格，逐梦队的小品《懒汉相亲》让人捧腹大笑，Boss队的话剧《警匪故事》更是将现场气氛推向了高潮，娘娘腔的劫匪一说话就引来全场轰动，警察没记性，出门就忘了装子弹，但最终还是正义战胜了邪恶，警察取得胜利。此外，生活知识问答环节同学们积极性很高，生活技巧大比拼进行了穿鞋带、夹弹珠的比赛。节目最后，院模特队进行了走秀表演，风姿绰约，引来全场阵阵尖叫。最终，12级历史3班群魔HIGH舞队的舞蹈串烧最终摘得桂冠，二等奖由12级历史5班Boss队和11级历史2班繁华落尽队获得。

本次活动让同学们展示自己的才艺，增长了生活小常识，丰富了课余生活，成为一道亮丽的风景线。

**第三篇：栏目策划**

节目策划

在科技日新月异的今天，传媒的媒介也层出不穷。但电视仍然是最基本、最受欢迎的传播媒介。大学进行了一年，基本上没看过电视，天天面对的都是电脑，回家之后突然喜欢上了看电视，对电脑有了一些厌恶和反感。感觉看电视很方便，不像在网上一样，自己还要挑选，电视上面的节目全都是工作人员精心挑选和制作的。电视之所以能叱咤风云肯定还有其他很多的因素：电视机的普及性高、廉价、老少皆宜、方便快捷、而且保持更新、对人体的辐射小、节目越来越全面等。在电视行业中高收视率一直是各频道所追求的，获得高收视率的栏目无疑是因为其能突破常规，有很好的创意，真实性强，关注社会热点问题，能很好的反应社会问题对世人起到警示与教育作用等。目前我国电视节目颇多，但是许多节目都哟抄袭模仿之嫌，大同小异。体现不了创新，让观众感到乏味，从而造成看到类似的节目就跳过的后果。

电视综艺节目，特别是电视综艺栏目，具有较强的综合性，它实际是多种文艺样式的“大杂烩”、“大什锦”形态，电视屏幕前观众多、口味杂、要求高。电视文艺节目，恰好可以将各类文艺节目溶于一堂，以飨广大电视观众的不同审美要求。真正做到了百花吐艳、绚丽多姿、妙趣横生。但是我们要的不只是这些效果，更重要的是给观众一些启示，引导他们去关注外面更大的世界。随着电视的发展和行业的不断细分，电视节目专业化已经成为必然趋势，电视频道的专业化是在现有电视频道资源的条件下，以整个频道为单位进行内容定位划分，使节目内容较为集中的反应某些特定领域的需求，其特性是节目频道的内容的定位专一与目标观众的分众化，专业频道必须从根本上进行“专”起来，要让观众在他感兴趣的节目里找到大量有收视价值的内容。

大学进行了一年，接触最多的就是摄影了，也没有接触过节目策划，所以对这个的见识比较浅薄，平时也看过许多电视节目，最喜欢看的是访谈节目，从这些节目中总能得到一些启示。在这些访谈节目中，没有专门性做摄影的，所以我策划的这个访谈节目就是关于摄影的。

节目背景浅析：摄影术的诞生是随着欧洲资本主义的发展应运而生的，已经有一百五十多年的历史了，其实在这之前，中国古代人民就已经发现了小孔成像，这个就是摄影的源头，随着发展摄影术也成为了第七艺术。一百五十多年来，它经历了一个有简单到复杂、有低速向高速、由手工向自动化方向发展的过程。数码科技的发展，使拍照变得非常简单而且质量也很好，几岁的小孩都可以拿起相机自拍了，给人们带来了许多方便，摄影以前是一个很专业的词，但现在已经几乎普及到了各家各户。经济的发展，相机的价格已越来越便宜，业余爱好者与专业人士也相应越来越多，摄影走进了人们的日常生活，成为了人们娱乐、留念的工具。相信未来的摄影会越来越普及，越来越受人们欢迎。人们的需求总是在不断改变的，审美也是在不断提高的。相机的纪实作用已经满足不了大多数人的需求了，人们会追求更高的水平，艺术照越来越受人们欢迎，但是普通人们没有技术来达到这种层次，摄影知识便是他们业余所渴求的。不同的人拿到同一台相机，拍出的照片可能会有很大的差别，每个人都想拍出让人赏心悦目的照片，这个是不变的。人们的生活水平和审美情趣在不断提高，导致旅游业的发展日趋壮大，它的发展也促进了摄影的前进，面对美丽的风景，谁不想拿起手中的相机拍上几张照片留个纪念呢？

下面是节目设定

栏目名称：《拿相机走世界》。当初在设计栏目名称的时候是想借用著名摄影师安塞尔·亚当斯著作的《论摄影》这本书名的。“论”这个字让人感觉太专业化，不容易接近多数观众。所以决定改成《拿相机走世界》这个名称，此名称更容易接近观众，也容易被别人记住，简单并富有意蕴。

节目类别：访谈类节目

嘉宾要求：有名摄影师，或者是一些对摄影有着很大的见解并且热爱摄影的，也可以是一些很有名的摄影爱好者，一些喜欢拿着相机走世界的人，爱好摄影的探险者等

节目风格：真诚、真实、实用性强、富有一定的艺术性和趣味性

节目宗旨：以真诚的心在给观众带来娱乐和欣赏的同时增加一些拍照和旅游的小知识，用最大的可能性来满足观众的各种需求，业余时间我们随时保持和观众联系，服务电话随时为观众开启。

节目目标：创访谈类节目收视率新高，让更多的节目来模仿我们

受众对象：主要适合那些喜爱或着从事摄影、爱好旅游、探险的观众。也适合那些想通过电视来增加对外面世界了解的观众。对那些厌恶、疲倦了都市生活，向往大自然的人。我们的节目几乎可以迎合从年幼到年老的人，但最多的还应该是中年人和青年人。我们很希望小孩子能成为我们的观众，从小培养摄影和探险精神，有助于他们的发展，也更希望他们会走上摄影这条路，为我们的摄影界作出大的贡献。

节目形态：采取主持人演播室串接外景短片及照片交替的形式进行，让观众既可以看到主持人和嘉宾的讲解也可以看到外面的世界，有种真实、身临其境的感觉。

节目内容：节目内容主要分成五个模块。

一、主持人介绍嘉宾。

二、嘉宾自己谈一下自己的摄影历史并对摄影的现在和未来做一下简要分析。

三、嘉宾谈一下自己在拍摄过程中遇到的有趣事件、比较美丽的地方、风俗人情比较有特色的地方。这个环节要采用演播室与短片照片串接的形式进行。

四、嘉宾回答观众提出的一些摄影上或者旅游方面的问题，也可以介绍一下自己在前期摄影或者是后期在整理制作照片和旅游方面的知识，这些知识没必要太困难，很容易就解决的，但是必须实用的，在观众日常生活中经常会遇到的一些小问题。让观众看到后有种恍然大悟的感觉。

五、主持人总结本期节目。

节目特色：具有很高的审美性与实用性，并且适合现代社会的发展需要。

节目长度：每期节目保持在30分钟左右，在节假日的时候会适当的增加长度

播出时段：晚上九点钟播出，如有改动会提前通知观众

播出次数：每周两期，分别放在星期无和星期六两天，转播时间放在星期二和星期三两天。

播出方式：采用录播的方式

后期剪辑：在剪辑的时候要把录制过程中出现的错误改正或者剪掉。根据录制现场的不同气氛和不同模块进行添加一些不用的音乐和音效。

合作方式：我们的合作伙伴主要是旅游公司，相机公司，探险用品公司。因为在录制的时候嘉宾肯定会说一些好玩的、美丽的、探险比较适合的地方，如果观众被感染的情况下有可能会前去，所以我们会在录制的时候告诉观众哪个旅游公司有这种服务，物美价廉。讲摄影，肯定会讲到相机，所以我们会给观众提供买相机的地方。想去探险的观众也可以得知什么样的探险用品比较物美价廉。

下面是摄制策略

主持人：主持人为女，年龄在三十五岁左右，要求主持人必须是对摄影有着深刻了解的人，并且对摄影和旅游有着自己见解的人，要会英语，具有幽默感。主持人要讲究形体，无论丑还是漂亮，都要挺胸抬头，有精神。其次语言得体，说话动作不别扭，自然大方。

演播室设计：演播室必须要给观众一种旅游和摄影的感觉，设计风格要独特，但是不能给观众和嘉宾一种压抑的感觉，给观众一种欢快放松的感觉，中间要有一个大屏幕，供播放短片和照片，把主持人和嘉宾放在演播室偏左的位置

摄制设备：要求三台几位，一台用作全景，一台用作中景，另一台用作近景。

工作人员设置：节目总监、导演、摄像师、编辑、灯光师、演播室设计师、后期包装人

员、后期宣传推广人员

下面是行销宣传

节目优势分析：目前访谈节目很多，但是专题对象是摄影的并不多，所以我们具有一定的创新，在未来社会的发展中，摄影和旅游会受到越来越多人的欢迎，所以我们这个节目符合社会现状的发展，有很强的生命力。我们节目的所有人员都有着负责和真诚的心态，并且有着自信来做好这档节目。电视访谈节目的观众极为广泛，因而在电视综艺节目的制作过程中，应该具有强烈的观众意识，要视观众为节目的主人，努力反应他们意愿，满足多层次观众的要求。首先，电视访谈类节目应该充满欢乐的气氛，给观众提供真正健康有益的节目，将观众带入喜悦、欢乐的氛围之中，使其得到很好的休憩和审美的享受；其次，注意节目内容和形式的新颖，一台电视访谈节目，不仅整体格局要新颖、别致，就是其中的每一档节目，也应立意新颖、形式活泼，只有新鲜有趣的东西，才能真正唤起观众的观赏兴趣；其次，电视访谈节目的品味或格调要高，不能用低级、庸俗的节目，迁就或迎合某些观众的口味和兴趣。电视访谈节目，应力求健康、朴实、高雅、精粹。我想我们的节目会努力做到这些，真正的受到大众的好评。

后期包装：我们除了把节目放在电视中播出之外，还会把一些非常典型、有纪念性的节目或者是把每个嘉宾带来的一点小知识总结起来，刻录成DVD的形式在市场上发售。

广告市场分析：每个栏目都是要发展的，发展必须要有资金，我们在栏目开始和结束的时候可以插播一些商品的广告，这些商品是关于摄影和旅游的，在做广告的同时也给观众推荐了一些可靠的商品。在主持人与嘉宾的谈话中也可以间接的做一些小广告。还有就是演播室，有好多商业海报也很适合我们演播室的，我们也可以做广告。在嘉宾拿相机来演示的时候，也可以用一些商家赞助的相机。

宣传推广规划：在节目刚刚面向观众的时候，我们肯定是要做一些宣传广告的，让更多的观众来了解我们的这个节目，我们可以在电视节目中插播我们推广自己节目的广告，也可以以传单的形式在社会上发放，在网络的一些播放器上做广告。在杂志和报纸上面登刊广告，让更多的人来观看，相信这些抱着试探性观看的观众一定会成为我们最忠实的观众。其实观众才是最大的传播者，如果节目深入人心了，我想观众会在生活中就为我们做广告的。

节目总结：访谈类节目层出不穷，我们要在夹缝中求生存，力求上游。

**第四篇：栏目策划**

1、观众对电视台本身无忠诚度可言，哪个台播好看剧，哪个台有好节目，就去那里看。

2、内容决定眼球，内容购买策略凸显重要。

3、购买内容成本颇高，尤其是好剧争竞激烈。

电视台与视频网站分庭抗礼，网站自制栏目知名度不断提升。

对于同化的视频平台来说，用户的忠诚度是有限的，跟着内容走，谁有看谁。

如果大家都有，那选择的区别在于，喜欢使用视频客户端，还是在线视频网站，弹幕类网站（如A站，哔哩哔哩）。

土豆网之前的主张是 “每个人都是生活的导演”，即UGC，让用户自己来产生视频内容，有点类似Youtube的模式，完全开放网络平台。想走开放的web2.0，但民众没有拍摄视频的兴趣和爱好，导致视频数量不足。而且需要对视频进行政审，审核成本高，出了问题会有严重后果。伤不起。

爱奇艺的主张是 “中国第一影视门户”，走的是另外一条完全封闭的方式，内容全部自己采购，而且都是影视剧为主，主打 高清影视剧 正版 两张牌，虽是后起之秀，用户数量和知名度越来越高，得到了百度的收购支持，并和PPS一同发力，有后起之秀欲超越优酷之势头；

优酷土豆合并之后，一直在自制剧和综艺上发力，期望通过自制剧和综艺打造出属于自己的特色，树立品牌从而实现差异化竞争。

自制剧最大的优势就是 既保证了内容的精致，又保持了成本的可控（之前都说买剧的成本特高）。如果理想的话，完全可以做到由网络向电视的内容输出，而不是现在电视内容向网络的输出；

优酷比较火的自制栏目，比如《轻松一刻》《原创精选》，这种娱乐搞笑类的节目，给观众带来欢乐，但大部分内容来自youtube，存在一定的版权问题，而且节目整体内涵和深度也不高。

但也有《晓说》《逻辑思维》，这种邀请名人学者进行幽默风趣的讲解历史文化，面向的都是20~40岁左右的年轻知识分子和上班族，具有浓厚的文化底蕴。相比较奇艺和优酷自制的一些八卦似的娱乐节目，可以说用户的黏度更高。

电视台方面也有江苏卫视《非诚勿扰》，天津卫视《非你莫属》这种更偏向大众娱乐和话题类的节目，也有浙江卫视《与卓越同行》（就五期，停播了已经，听可惜的），江西卫视《杂志天下》这种新闻分享与评述的节目。

现在三网融合，智能电视、智能盒子不断的将互联网内容引入电视。电视台现在有政策庇护着，盒子还不能做直播，但是以后宽带政策跟上可以直播的时候，电视台的内容将直接和互联网的内容竞争，所以电视台应该把握好网络和电视不断融合的趋势，迎接挑战。

除去新闻，观众去看视频、电视主要是为了娱乐，内容为王。独有的高品质内容是最强的竞争力，能最大程度地扩张和保留用户，提升自身影响力。《快乐大本营》之于湖南卫视、《好声音》之于浙江卫视，都是在内容上抓住了观众的心。

内容为王,提升节目品质。内容为王是传媒行业的从业理念,色情、暴力等内容只能一时吸引受众,无法维持长久的收视。因此,节目的内涵品质是其能够长期发展的关键所在。

做有态度的阅读分享类节目

内容上学习江西卫视《杂志天下》

以杂志内容为切入点，以其个人见闻及研究了解的话题为主题,包括历史、文化、社会等多个方面,节目崇尚人文性与知识性,兼具趣味性,常以当下社会热点为引展开话题。

通过主持人阅读杂志的方式，从杂志的图文中展开话题，读解与人们精神生活、日常生活有关的内容，满足人们对时尚生活的追求，传播具有流行意义的讯息，与电视观众即时互动。将观众定位在都市繁忙生活的白领人群，这部分人具有寻求改变、没有大量时间阅读、正在经历成长变化等特征，满足他们对于政治、经济、社会新闻，以及流行资讯等大量信息的需求。

风格像《晓说》学习，既有事实阐述，也有相关的风流韵事，诙谐幽默，更注重的是交流而不是灌输。

（高晓松：娱乐大半辈子，终于有机会能为社会做点贡献了。不管我说古说今还是说文说武，希望通过娱乐化的方式潜移默化的去讲一些普世价值和常识。）

像《与卓越同行》学习，定期邀请来自企业界,文化界的专家学者以及名人组成的提问团队,与管理大师们面对面谈经论道，与观众交流分享。

由于有一定的内涵和深度，更多面向有一定素养的群体，他们接触网络较多，对移动媒体使用频繁，更愿意把自己喜欢的东西对大众进行分享。可以为节目创建APP客户端，随时观看与互动。

针对网络和电视两种不同的媒介接触习惯和受众不同的体验，也参考《中国好声音》和《我是歌手》制播分离，网络版权出售的经验。将版权出售给腾讯视频，爱奇艺，等网络媒体，即提高了节目的知名度和全屏收视量，对网站也有很好的引流作用，是一个双赢的状态。

利润来源： 节目冠名赞助

相关产品，场地赞助 节目广告，软广告

相关活动，定制节目内容 版权费

龚炼，12581104

2024.4.4

**第五篇：栏目策划**

中文系

播音与主持艺术专业

王云鹏

电视栏目策划书

栏目题目：风云人物报道

前言：在大学的校园里每个人都有一个自己的舞台，张扬出自己的个性，收获着自己的成功，那是一个只属于自己的空间。可是，在这些美丽舞台的背后，是不是也应该有一些什么共同的东西在支撑着呢？比如挑战，比如梦想，比如坚强……。这些字眼在纸上或许只是一个个冰冷的文字，但是如果我们真能把它融入心灵，是不是也可化为一个个滚烫的青春呢？让我们走进他们……

数风云人物，还看我曲园学子！

栏目宗旨：曲园里不乏比较有影响力、真才实学的学子、校友，他们或成绩优异、或才艺超群、或功绩卓著、或为社团领军、或为企业骨干，或为讲坛名师……

本栏旨在通过对他们的采访报道，让更多的同学以他们为榜样，了解他们的学习（考研）经验、艺术造诣、领导能力、奋斗故事、实习经验……为大学生群体的学习及生活领航，远离迷茫。

栏目目标：引导大学生主流价值观，关注奋斗在人生路上追梦人。

栏目定位：大学生活的深刻提炼，开放新颖的创作理念，保证节目的质量与品味。以大学生的青春与活力和精神层面为表现主题的电视专题片。

栏目特色（形式）：以纪录片为主体形态，加入后期编辑包装，利用人物口述、丰富的影像资料、适度的细节再现和与嘉宾对话等多种拍摄手法，形成生动、平实、不矫饰、有深度的栏目格调。

栏目内容：

第一模块：同学（老师）眼中的他（她）

（本模块中不透漏嘉宾姓名，典型评述，设置悬念）第二模块：他（她）的影响、贡献、成绩

第三模块：演播室访谈（谈论成绩背后的不可磨灭的记忆、奋斗经历、辛酸往事、逸闻趣事、情感纠葛、内心感受等，最后以对学弟学妹说的话结束）

说明：以上各模块只服务于拍摄工作，本栏目是用纪录片与访谈类节目有机结合的方式呈现给观众，在访谈时可有现场观众，在后期制作期间，各模块之间没有明显界限，穿插一定相应影像资料，用插叙或边叙边议的蒙太奇手法，更好的为节目服务，使节目更有说服力。

固定的电视栏目开场：模仿歌曲《北京欢迎你》制作模式，许多人在校园的各个角落，只说一小句，串成一句话

走进曲园风云人物，守望精神家园。走进曲园风云人物，共享学术盛宴，走进曲园风云人物，打开心灵空间，走进曲园风云人物，引导主流价值观。

在大学的校园里每个人都有一个自己的舞台，张扬出自己的个性，收获着自己的成功，那是一个只属于自己的空间。可是，在这些美丽舞台的背后，是不是也应该有一些什么共同的东西在支撑着呢？比如挑战，比如梦想，比如坚强……。这些字眼在纸上或许只是一个个冰冷的文字，但是如果我们真能把它融入心灵，是不是也可化为一个个滚烫的青春呢？让我们走进他们……

（口播）

开场

地点在校园或演播室（同期声）大家好，欢迎收看本期《风云人物报道》，我是主持人XXX。今天我们的嘉宾是谁呢？

视频短片

此环节主要是在节目前预先录制好。内容主要是记者深入到嘉宾的学习生活中去，采访嘉宾的老师、同学等，让他们去讲述对嘉宾的印象

她（他）是一个什么样的人

一些与嘉宾有关的生活细节的视频短片生动再现嘉宾的优秀事迹和日常生活场景

根据每位嘉宾的不同情况，以及所拍摄画面的内容来做一些评述（口播）

演播室或室外固定地点，由主持人引导，嘉宾去讲述自己的事迹和学校生活 主持人的问题根据每位嘉宾的具体情况另行设定 收

场

主持人做简单点评，嘉宾对观众寄语

人员设置:监制，口播及主持人，摄像，记者，编辑等

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！