# 湖南省供销合作社制定农村现代流通

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-11-25

*第一篇：湖南省供销合作社制定农村现代流通湖南省供销合作社制定农村现代流通服务网络2024—2024年发展规划为了认真贯彻落实中共中央国务院（中发[2024]1号）和中发[2024]1号及省政府[2024]27号文件精神，促进供销合作社全面...*

**第一篇：湖南省供销合作社制定农村现代流通**

湖南省供销合作社制定农村现代流通

服务网络2024—2024年发展规划

为了认真贯彻落实中共中央国务院（中发[2024]1号）和中发[2024]1号及省政府[2024]27号文件精神，促进供销合作社全面推进新网工程建设，搞活农村商品流通，完善服务“三农”功能，为供销合作社建设新农村作出贡献，特制定《湖南省供销合作社建设农村现代流通服务网络2024—2024年发展规划》。

供销合作社历来是农村商品流通的主渠道，担负着农村日用消费品、农业生产资料的供应和农副产品的培植、购销，以及再生资源回收等重任。近年来，经过创新发展、招商引资和新建设施，全省供销合作社系统已重建了12万人的经营队伍，按照现代企业制度重组了1200多家企业、1000多个乡镇基层社，25000多个经营网点，其中吸收农民、社会人员参股经营和加盟的网点有10000多个；改造、新建商场（市场）446个、营业面积83.8万平方米，发展连锁经营企业近100家，专业合作社和商品基地600个，综合服务社2024多个，社办工业企业76个，在长沙、岳阳、株洲、邵阳、永州、怀化、郴州等地拥有铁路专业线和上万平方米的物流设施。还发展农业产业化龙头企业108家，其中国家级龙头企业2家，省级龙头企业11家，部级龙头企业14家，年实现销售63.9亿元，带动农户37.2万户。2024年全省供销合作社系统完成购销260亿元，比上

年增长27.7%，利润总额6300万元，比上年增长25.9%。

为认真贯彻落实《湖南省人民政府批转省供销合作总社关于建设农村现代流通服务网络意见的通知》（湘政发〔2024〕27号）精神，省供销社按照社会主义新农村建设的总体要求，以服务“三农”为宗旨，以农村商品流通基础设施建设为重点，用现代流通理念创新流通方式，通过“改造、整合、优化、提升”网络，完善服务功能，计划在2024年前建好新农村现代流通八大服务网络，搞

活农村商品流通。

1、农业生产资料供应网络。各级供销合作社要通过市场化运作，以参股或控股的方式，建设连锁配送龙头企业。省供销合作总社将以省湘农农业生产资料集团有限公司为龙头，建设省级农业生产资料配送中心，与市、县区域农业生产

资料配送中心对接；各市、县供销合作社以参股或控股的方式，组建农业生产资料区域性配送企业，以连锁经营为纽带，并通过完善的仓储物流专业企业建设，完善配送功能，向乡（镇）中心店、综合服务社、村级农家店等连锁终端进行农

业生产资料供应。

2、农副产品购销网络。以省、市、县供销合作社参控股的农业产业化经营龙头企业为依托，通过领办农副产品专业合作社和行业协会、标准化农副产品生产基地，扩大农副产品远销和出口。省供销合作总社重点扶持国家级、省级农业产业化龙头企业——棉麻、茶业、食用菌等公司，发展生产基地和开发新技术，进一步扩大经营规模，增强辐射带动能力。

3、日用消费品连锁网络。以供销合作社参控股的专业公司、商场（超市）为骨干，以品牌经营为核心，运用兼并、重组、联合、合作、开放办社等形式，整合各类社会网络资源，组建龙头企业和超市，通过集中采购，统一配送，连锁经营，构建日用消费品连锁网络。连锁超市、连锁农家店兼具废旧物资收购和农副产品收购功能，按全国总社标识要求统一连锁经营超市（店）标识，并标明超

市（店）地方名称。

4、再生资源回收利用网络。按照建设节约型社会，发展循环经济的要求，加强对省、市、县供销合作社再生资源企业的改造，主动参与县市区域性市场的建设，争取当地政府严格市场管理，配合行政执法部门，组织再生资源收购的从业人员进行培训，规范收购行为，推进持证上岗收购，市场集中交易。省供销合作总社重点支持省市县公司联合经营，集中加工销售，创造条件推进省市县再生

资源企业组建全省集团公司。

5、烟花爆竹经营网络。强化市、县专业公司的安全意识，完善规范达标生产企业的定点生产销售制度，建立以市、县专业公司集中采购，统一配送机制，配合安监部门严格杜绝非法厂家生产烟花爆竹入市销售，逐步形成市县的联合，做大做强企业，保证消费者安全消费。改造仓储运输设施，杜绝安全事故发生。

6、交易市场网络。按照农产品区域流向和拓宽销售渠道的要求，通过招商引资、参股合作、合资、联合等途径和新征土地建设农副产品交易市场和集贸市场，为农副产品流通搭建平台，逐步形成乡村集贸市场、县（市）农副产品专业市场、省市大型综合市场硬件设施体系，同时建立三级农副产品信息平台体系。

7、仓储物流网络。按照专业化、信息化、智能化的要求，加快培育和壮大具有较强竞争能力的现代物流服务企业和企业集团。积极引导多种所有制经济以各种形式进入现代物流企业参股、盘活资产，重组一批具有一定规模和实力的物

流企业。重点抓好省、市两级物流企业的建设。

8、社办工业企业网络。大力推进县乡农副产品加工企业的建设，加大对企业精深加工能力提升的扶持，提高社办工业加工增值的技术水平和产品的科技含量，走与科研院校联合发展的道路，增强社办工业在市场竞争中的实力，不断提

高企业的经济效益和社会效益。

全省供销社系统要因地制宜，抓好农村现代流通网络体系建设，争取到2024年全省供销合作社系统购销总额达到658亿元，利润达到2亿元。培育龙头企业，销售额过5000万元的企业120个，销售额过亿元的企业50个，销售额过5亿元的企业12个，发展连锁配送网络销售额过10亿元的企业5个，销售额过20亿元以上企业3个。连锁配送年销售额达240亿元。兴建、改建交易额过亿元的农副产品交易市场14个，交易额在1000万元以上的各类农产品市场120个，全省系统农副产品市场交易额达到100亿元；建设再生资源回收、利用、加工为一体的市、州区域性市场14个，县级再生资源公司或市场100家，年交易总额达到70亿元。社办工业总产值突破30亿元，利税总额超过1.2亿元，全省系统社办工业总产值年增长率达到15%以上。建立拥有规范的品牌形象、以连锁配送为主要经营方式的供销合作社经营网络，覆盖全省乡镇集市和大多数行政

村，为农业增产、农民增收服好务。

**第二篇：现代流通管理**

一、简答.1、商品流通有何作用？答(一)促进生产发展(二)满足消费需求(三)促进城乡之间,地区之间协调发展(四)稳定市场物价(五)增加外汇收入

2、为什么要研究和学习《现代流通管理》?答:只有加强研究和学习现代流通管理,才能更好的促进生产,满足人们日益增长的消费需求。

3、现代物流有何特征？答：一物流过程一体化；二物流技术专业化；三物流管理信息化；四物流服务社会化；五物流活动国际化。

4、商品流通机制的构成？答：时空机制、利益机制、信号机制、风险机制、约束机制。

5、优化流通产业结构的政策选择。答：

一、打破行业垄断，部门分割和地区封锁；

二、制定企业兼并、联合政策；

三、流通业国际化经营政策；

四、流通产业有效竞争政策；

五、制定适度市场壁垒政策；

六、制定跨区域集团化的催化政策。

6、批发企业的主要特征是什么？答；

一、流通领域的起点或中转站；

二、趸买趸卖的一种现代交易方式；

三、把批、零企业与个体工商户作为主要的销售对象；

四、以批发价格作为出售单价；

五、显现商品的聚焦和辐射的能力。

7、正规连锁的经营原理。答：

一、实现经营的大规模化；

二、综合进货的集权管理和销售的分权管理；

三、尽力对生产厂家形成影响力；

四、形成多元化流通体制。

五、正规连锁的经营标准化及正规连锁的组织。

8、配送中心在连锁经营中的作用。答：

一、降低进化成本；

二、改善连锁经营各店铺的库存水平；

三、减少店铺的采购、检验及入库费用；

四、提高经营灵活性和工作效率；

五、加速商品流转，减少商品损耗、降低流通费用，连锁店有了配送中心后，商品流通环节由工厂一批发一零售转变为工厂一连锁店；

六、密切了连锁店和供方关系。

9、生产资料流通具有何特征？答：

一、生产资料流通完全牌再生产过程之中，与生产的关系更为直接和密切；

二、生产资料流通更为集中，不允许多环节交易；

三、生产资料流通的内容更复杂；

四、生产资料流通有更强的计划性；

五、生产资料受经济周期及政府调控的影响较大。

10、日用工业品流通有何特点？答：

一、日用工业品的多向性；

二、日用工业品流通的相关性；

三、日用工业品流通的可替代性；

四、日用工业品购销的差异性。

11、期货交易的基本功能。答：

一、转移价格风险；

二、形成权威价格；

三、调控价格水平；

四、提高营销效率，稳定经济效益。

12、期货市场管理的关键环节。答：

一、适当规定市场头寸限额；

二、约束期货交易佣金商的行为；

三、防止囤积居奇，保证市场的竞争性。

13、合同成立的有效条件是什么？答：

一、合同必须经发盘和接受才能成立；

二、当事人必须有订阅合同的能力；

三、合同的标的和内容必须合法；

四、当事人的意思表达必

须真实；

五、合同的形式必须符合法律规定的要求。

14、出口合同的履行程序？答：

一、备货；

二、催证、审证、改证；

三、托运；

四、制单结汇；

五、索赔与理赔。

15、我国流通领域市场失灵的表现？答：

一、流通领域的垄断；

二、信息不充分与决策盲目性；

三、微观主体与宏观调控经济不协调；

四、外部性问题；

五、不确定因素导致的风险。

16、流通宏观调控的基本原则。答：

一、间接管理为主的管理方式；

二、宏观调控为主的方式；

三、协调服务为主的管理方式。

17、经济体制转型带来哪些伦理道德问题。答：

一、单纯谋利的动机和取向问题；

二、不择手段牟利问题；

三、对企业或法人经济行为的道德监督问题。

18、我国现存哪些信用危机问题？答：

二、信用结算方式使得购买方能够凭借自身良好的信用后付款，提高购买能力和营业额。因此，信用结算方式成为商品交易中的主要手段。

二、造假贩假现象也是我国商品市场信用缺失的一个表现。

三、走私、盗版等违法行为。

四、企业偷税漏税、骗汇走私活动屡禁不止。

19、美国对流通管制政策主要有哪些？答：

一、维护竞争的政策；

二、商业网点的规划和管理政策；

三、扶持中小商业企业的政策；

四、商业用地政策；

五、保护从业人员的政策；

六、保护消费者的政策。20、信用制度的特点？答：

一、信用制度具有社会客观性和系统性；

二、信用制度具有约束力和控制性；

三、信用制度具有延续性和功利性。

二、判断分析题。

1、流通就是交换，交换也就是流通。答:错。流通不是独立的,简单的,个别的交换行为,而是连续的,整体的,复杂的交换过程，是有多次交换行为所构建成的循环往复的交换系统，是商品和货币这两种价值形态不断转化所形成的完整的运动方式。正式这种运动,才使商品的交换过程得以完成，所以,流通被看成是交换的一定要素。

2、在商品流通的原始阶段，信息流居于流通的主导地位。答：错。在商品流通的原始阶段，物流居于流通的主导地位，在这种物与物交换的时空内，包含了及信息流。

3、现代物流与传统物流的一个区别是不在认为物流是“内部事务”，而是“外部事务”。答：对。传统物流认为物流是“内部事务”，只对组织体内部产生影响，其服务对象是组织内部的生产或销售部门。现代物流认为物流是“外部事务”，其服务对象是组织体外的顾客，从而把满足顾客对物流的服务需求作为组织物流的重要目标。

4、往往先有商流，然后才有物流。答：对。商流是物流的上游，没有上游就没有下游，要靠商流带动物流。但是没有物流，商流也无从实现。商流越兴

旺，则物流愈发展，反之，如果物流服务滞后，也影响商流发的展，两者相辅相成、相互促进。

5、流通信息流就是指商品需求信息。答：错。流通信息从发出者向接收者的运动构成的信息流，统称为流通信息流。商品需求信息只是流通信息流的内容之一.。

6、连锁企业在经营体制上不同于一般商业企业集团。答：对。首先，从法律意义上看，连锁店的下属分店不一定是独立法人，而商业企业集团所属的每个成员企业都是独立法人。其次，经营方式不同。最后，管理方式不同。

7、连锁企业与企业集团在对企业的管理方式上也不相同。答：连锁店总店和分店的专业职能有所分工，总部负责采购、营销、人事、融资等活动，分店则致力于销售，分店不能脱离总部而存在；而商业企业集团的成员企业自身往往是一个管理主体，负责自身的人、财、物等各项管理活动。

8、连锁经营的优势使得其搞风险的能力较强。答:正确.连锁经营不同于传统的单店经营,单店一般规模小,经济实力较弱,搞风险能力较差,而连锁企业则兼有大企业和子店铺两方面的优势,通过总部把各个店铺联合在一起,实现规模经营.9、特许连锁的所有权是集中的，经营权是分散的。答；错。特许连锁的所有权是分散的，经营权是集中的。各加盟店对自己的店铺有所有权，经营权则高度集中于总部，各加盟店之间没有横向联系，只与总部保持纵向联系。

10、财务顾问是银行服务贸易的一种业务。答：错。银行充当财务顾问，是一种金融延伸服务，一般是结合大型投资项目，从项目的可行性研究报告到贷款合同的签定，银行以财务顾问的身份参与整个项目的筹建过程，主要任务是帮助企业从贷款和资金条件中获得最佳方案,以减少成本，避免外汇风险。

11、专利是一种财产的所有权。答：对。专利是由政府主管部门根据发明人的申请，依法授予发明人的一种独占权利，并爱法律保护，专利的持有者可以是个人、企业法人。是一种私有的权利，一种财产权，不容许他人侵害。

12、专利是完全所有权。答：错。专利是不完全所有权。因为，专利发明的内容半公开化，专利技术在一定条件下可强制使用和实施，专利受地域限制。

13、科学发现可以授予专利权。答：错。科学发现、科学理论和计算公式等智力活动的规则和方法，都属于人们对客观存在的规律的认识，而不涉及对客观事物的改造，因而不属于发明的范畴，不能授予专利。

14、实用新型又常被称为“小发明”、“小专利”。答：对。因为实用新型水平比较低，所以又称为“小发明”、“小专利”。

15、商标价值的大小取决于商标的原值和追加值。答：

错。商标的价值是一个多元概念，从不同角度出发，可以区分为商标的原值、商标的追加值和商标的附加值。

16、版权转让就是版权许可，二者含义相同。答：错。版权转让是指版权所有人向购买者转让全部或部分所有权，转让交易完成后，原所有人不再拥有被转让部分的所有权和使用权，版权许可贸易转让的仅仅是版权的使用权而不是版权的所有权，所以二者含义不同。

三、论述题。

1、简述流通产业发展的趋势。答：

一、流通产业发展的国际化。现代流通，从过去的，不连贯的，一周或几周的运动过程，变成了便于范围的运动过程，从有形商品到无形商品流通，从生产与流通相对分离、对立、到日益融合的大流通过程。

二、流通产业发展的社会化。现代市场经济运行的起点是需求和消费，要求社会经济运行的出发点和归宿只能是满足人们不断增长的物质和非物质的生活需求，只能是由消费者的消费行为所引发。

三、流通产业发展的信息化。信息是进入现代流通无形商品，但它一旦进入流通就成为流通运动的先导，使流通成为由信息化带动的全过程加速运动。

四、流通产业发展的混沌化。混沌成了社会化大流通的总廓特征，一切进入流通的流通物都处在变动中，处在流动中，社会化大流通发展的不可逆的变化过程，这一过程将继续下去。

2、简述我国批发企业发展的对策。答：

一、批发企业要更新观念并勇于创新。批发企业必须对自身的社会存在机能进行再发展、再构筑，抛弃传统批发商业的定义和固有观念，按照新的流通服务业对批发商业进行重新定义。

二、顺应批零趋同化、模糊化趋势并向零售领域渗透。

三、实施批发企业战略重组，发展规模经济。在现阶段，可以借助政府或行业协会的力量，明确责、权、利、分工，结合改革，使国内少数实力雄厚的大型流通批发组织通过联合、兼并、参股、控股或连锁等形式，向多领域拓展建立起全国范围的商品流通网络并以此为基础向国际市场发展。

四、建立批发企业主导型的第三方物流体系。

五、建立以批发企业为主导的商品供应管理体系。

六、建立完善的网络系统并积极推行B2B交易方式。

3、简述世界零售业发展趋势。答：

一、零售企业在销售环节上的控制力增强，并将逐步主宰销售环节。

二、新的零售业态不断出现，威胁传统零售形式。

三、零售企业的规模进一步两极分化。

四、新技术在零售企业获得广泛应用，不断促进其提高服务质量。

五、零售业正快速向网络化经营迈进。

4、简述发展连锁经营的意义。答：

一、扩大规模效应。连锁经营使零售商业摆脱了传统形式对其获得规模效益的束缚，创造了零售商业更多地 获得了规模效益的机会和途径。

二、衔接生产和消费。1：专业化经营和分散化设点相 结合。2：集中进化和分散销售相结合。3：零售商业组织化程度的提高。

三、扩大流通。1：商业资本的集聚与流通规模的扩大。2：经营技术的优化和流通规模的扩大。3：联合优势的发挥和流通规模的扩大。

四、最大限度地共享资源。

五、创造新的消费点。1：大众消费与创造消费。2：“文化”消费与创造消费。

5、简述期货交易的基本特征。答：

一、期货交易是通过买卖期货合约进行的，而期货合约是标准化合约。

二、期货交易是在期货交易所内进行的，一般不允许进行场外交易。

三、期货交易是由结算所专门进行结算的，所有在交易所内达成的交易，必须送结算所进行结算，经结算所处理后才算最后达成，才算合法交易，才能得到结算所提供的财力担保。

四、期货交易最后进行实货交割的比例很小。

五、期货交易需要交纳一定的履约保证金。

六、期货交易不是由实际需要买进和卖出期货合约的买方和卖方在交易所内见面进行交易的，而是由场内经纪人代表所有买方和卖方在期货交易场内进行的。

七、在期货交易中，期货商品具有特殊性，不是所有的商品都适宜于进行期货交易而成为期货商品的。

6、简述我国商品流通宏观调控的目标。答：

一、保持社会总供给与总需求的平衡，也是商品流通宏观调控的首要目标。

二、保证市场商品供求结构的平衡。

三、保证商品流通畅通无阻。1：商业网点布局合理。2：形成适度商业流通规模。3：保持商品流通行业结构合理。总之，商品流通宏观调控，能够保证整个商品流通行业布局的科学性，商品流通规模的适度性和商品流通行业结构的合理性，以保障企业运行的畅通和高效，也要重视对商品流通企业微观运行的引导，形成自我完善，自我发展，自我约束的商品流通企业微观运行体系，从而使商品流通宏观运行与微观运行相统一。

7、简述如何构建中国的信用制度模式。答：

一、强化信用意识和信用观念。在全社会形成讲诚信、守信义的共识和理念，提高企业和全社会的信用意识，营造良好的社会信用氛围。

二、明晰产权关系。信用关系是产权制度的延伸，明晰产权是建立健全社会信用体系和制度的前提。

三、强化法律制度对信用的保障作用。通过防范和惩治经济主体的不当行为，保证社会信用体系有效运行，加大对失信主体的执法力度，明确其赔偿责任的做法，增加失信成本，要上违法失信者“得不偿失”。同时，适调整诉讼和仲裁程序以便于及时制裁违法的失信行为。

四、企业应加强内部的自律建设。

**第三篇：关于发展农村现代流通的问题**

关于发展农村现代流通的问题

周 声 涛

国内外的经验表明，发展现代农业的一个重要条件是构建开放统一、竞争有序的市场体系。经过改革与制度创新，我国的供销合作社已成长为一个重要的流通业态，为推进农村现代流通体系的建设日益发挥着不可替代的作用。

一、现代农业发展需要充分发挥现代流通的“先导”作用

流通作为社会再生产过程的一个重要环节，连接着生产与消费。随着改革开放的深入，市场在我国资源配置中的基础性作用不断增强，流通已经从国民经济的末端行业变成先导行业，在引导国民消费、推动经济结构调整、转变经济增长方式等方面的作用日益突出，成为提高国民经济运行速度、质量和效益的关键环节和重要载体。

在市场经济条件下，流通过程是生产过程得以重新开始并连续进行的基本条件。正如马克思所说，生产过程如果不能转入流通过程，看来就要陷入绝境。流通不是简单地充当生产与消费的媒介，而是通过渗入生产、组织生产，提高生产的有效性，引导企业以销定产；通过发现、创造、满足消费需求，引导消费者健康消费；通过整合资源，优化资源配置，促进产业结构调整，推动国民经济持续快速健康发展。同时，流通又是不同经济主体的经济利益得以实现的经济过程，是各经济主体相互依存与竞争的桥梁和纽带。流通以产品的市场实现为核心，主导着经济利益的实现。因此，在市场经济条件下，正确认识和发挥流通的先导作用，对于加快发展现代农业、推动社会主义新农村建设实践有着重大的现实意义。今年中央1号文件把发展现代农业作为新农村建设的着力点，进一步明确了新农村建设的首要任务。建设现代农业的过程，就是改造传统农业、不断发展农村生产力的过程，这个过程离不开市场，离不开农村流通。有关调查表明，农业生产性收入仍然是目前我国农民收入的重要组成部分。由此形成的一个共识是，我国农业内部增收的潜力仍然比较大。那么，这个潜力来自哪里呢？从农业生产的全过程看，正是来自构成现代农业的加工增值以及与此相适应的流通环节。由此可见，当前我国发展现代农业，一方面要积极转变农业增长方式，调整农业结构，发展品质优良、特色鲜明、附加值高的优势农产品，另一方面要推进农业产业化经营，构建生产、加工、销售有机结合的高效农业产业体系，不断提高农产品附加值，帮助农民增加来自农业内部特别是从流通环节获得的收入。

生产的规模和形式决定着流通的规模和形式。目前我国转变农业增长方式，推进农业产业化经营，必须相应转变农产品流通方式，调整农村流通结构，提高农村流通效能。在社会主义市场经济中，商品从生产领域到消费领域是一个惊险的跳跃，即使农业生产现代化水平再高，农产品质量再优，农业综合生产能力再强，但如果流通滞后，农产品卖难，不能顺利进入市场、进入消费领域，最终还是不能实现农产品价值和农民增收，生产也会因此而中断。我们说流通决定生产，主要是在这个意义上讲的。要加快推进现代农业建设，就必须尊重市场经济规律，切实把搞好农村流通放在战略位置，把加强农村流通基础建设纳入农村基础建设的总体布局，切实提高农村流通的质量和水平。

二、现阶段我国农村流通还不适应现代农业发展的需要

长期以来，受城乡二元经济结构影响和农村生产力水平低下的制约，我国在商品流通体系建设中“重城市、轻农村”，在农村工作中“重生产、轻流通”，致使农村商品流通体系建设滞后，商品双向流通不畅，农民买难、卖难等问题仍然突出。

农产品流通不畅。随着我国进入对农业结构进行战略性调整的新阶段，相当数量的农产品出现了结构性过剩，增产不增收现象极为普遍，农产品卖难的问题已经成为制约许多地方农村经济发展、农民增收的新的瓶颈。农产品卖难的主要原因是农产品的流通网络不健全。目前，全国共有2400多个农村产地批发市场，平均每个县不到一个。同时，我国农村市场建设缺乏统一规划，发展不均衡。由于市场缺乏，许多农产品主产区没有长期稳定的供销渠道，农民基本上只能在家坐等小贩上门来收购。就现有市场建设情况看，绝大部分农产品批发市场硬件条件较差，基础设施落后，检验、冷藏、电子结算等设备不完善，交易手段落后，“订单”购销、拍卖和期货交易等现代方式还很鲜见，这大大制约了大宗农产品的交易。此外，特别值得注意的是，我国农产品流通的组织化程度低。目前，我国从事农产品流通的大型企业和合作组织稀缺，农产品流通基本上还是以农民个体为主，单个农民处于分散经营状态，运销能力低下，市场信息闭塞，流通成本较高，抵御风险能力很差。这就使得农民在农产品流通中仍然处于弱势地位，农产品卖难、价格低迷现象时有发生，严重影响和制约着农业增效和农民增收。农村消费品市场不健全。目前，我国农村流通基础设施不足和落后、消费环境较差等问题仍很突出，农村流通尚难满足农民生产生活的消费需求。这突出表现在：一是农村商业流通组织落后。改革开放以来，由于受到各种因素的影响，我国农村国有商业经营不断萎缩，现阶段农村日用消费品流通以小百货、食杂店、夫妻店等方式为主，这些大量分散的个体商业各自为战，难以适应农村市场需求的变化。连锁经营、超市、便利店等新型流通业态，在农村还很缺乏。二是假冒伪劣产品充斥农村市场，坑农害农事件时有发生。近年来，随着市场竞争加剧，一些在城市里无法立足的日用消费品，通过各种渠道进入农村市场，出现“城里不要、农村走俏”的现象。尤其在城市消费者权利意识觉醒、消费维权日渐高涨、食品安全成为关注焦点的情况下，假冒伪劣商品却展开了“上山下乡”运动。特别是假农资问题更为突出，严重影响了农业生产，损害了农民的利益。三是价格偏高，抑制了农村的消费需求，阻碍了农民生活水平的提高。据商务部统计，从2024年4月至2024年3月，全国农村居民的商品零售价格上涨幅度连续四年超过城镇。在国民收入分配中，我国大部分农民目前收入来源还很单一，本身就属于低收入群体。近年来在中央“三农”政策支持下，农民收入增幅虽有所提高，但受累于农村物价上涨过快，许多地方农民收入的实际增长徘徊不前，影响到他们种粮务农的积极性。

农村流通水平不高。随着新农村建设的深入，我国农村城市化、工业化和现代化的步伐将进一步加快，整个农村经济社会形势正发生着翻天覆地的变化。首先，农业的功能发生了变化。过去的农业，就是为人口提供粮食，为工业提供原料，现在的农业除承担上述功能之外，还逐步承担起了休闲旅游、提供生物质能源、传承原生态文化等多种功能。其次，农民的消费结构也发生了变化。过去我国面临的主要问题是要想办法让人们吃饱饭，现在农民的温饱问题解决了，就要讲究生活质量的提高，如到外地旅游、加强卫生保健、住房讲究装饰等。农民也期望能享受城里人的生活，分享社会文明进步的成果，既要商品服务，又要中介服务，这就对农村公共服务提出了更高的要求。第三，农村的基础环境发生了变

化。目前，在新农村建设的推动下，农村的水、电、路、气的建设速度在加快，农村教育、医疗、社会保障等社会事业在不断进步和发展。这些积极的变化，使得农村的消费需求发生了重大转变，对农村流通提出了新的要求。就目前来看，我国农村流通水平已远远不能适应农村消费需求的新变化。

三、供销合作社可以在农村现代流通体系建设中发挥重要作用

农民既是消费者又是生产者，但必须先卖出产品才可能买进商品。农村流通是双向的，既要供应农民所需的生产生活资料，也要销售农民生产的农副产品。在现代市场经济中，仅仅依靠单个业态是不能解决农村的流通问题的。我们的战略选择应该是，在大力支持城市流通经营网络向农村延伸的同时，充分利用供销合作社的经营网络，为农民的生产生活与消费提供便利。

第一，大力推进新农村现代流通网络工程建设。一是规范农业生产资料现代经营服务网络。实行连锁经营，严把质量关，为农民提供质优价廉的农业生产资料，帮助农民测土配方施肥，完善农业社会化服务体系，为现代农业提供产前、产中、产后系列服务，力争到2024年建设管理统一、经营规范、服务配套的农资配送中心2024个、中心示范店3万个、加盟店30万家，使全系统农资销售额的85%通过连锁配送实现。二是构建农副产品市场购销网络。实施市场带动战略，以批发市场为龙头、基地建设为基础、现代物流配送为手段，逐步形成从基地、加工到市场、配送、终端一条龙的农副产品市场购销网络，同时积极参与和推动农业产业化经营，帮助农民解决农产品卖难问题，促进农民增加收入，提高消费水平。三是优化农村日用消费品现代经营网络。实施“小超市、大连锁”战略，集中采购，连锁配送，降低商品价格，为农民提供质优价廉的消费品，改善农民消费结构，提高农民生活质量，力争“十一五”期间在农村建设完成1000个区域配送中心和具有配送功能的中心店，改造、建设1.5万个乡镇连锁店、25万个乡级和村级加盟店，基本形成城乡结合的县、乡、村三级日用消费品现代经营网络。四是整合再生资源回收利用网络。抓住回收网点建设、市场集散交易和综合利用处理三个环节，形成以社区回收站点为基础，市场集散加工为核心，综合利用和无害化处理为目的，点面结合、三位一体的再生资源回收利用网络，回收农村废旧物资，协助地方政府改善村容村貌，推动资源节约型、环境友好型的农村社会建设。

第二，加快培育农村流通合作组织。截至目前，供销合作社系统已兴办2.2万个专业合作社。这些合作社把千家万户的农民与千变万化的市场连接起来，有效地提高了农民进入市场的组织化程度，增强了农户的市场适应能力和抗风险能力。在流通领域，合作组织不仅搞活了农产品流通，也带来了资金、技术、信息等资源的流通，真正做到了使农业增效、农民增收、生产发展。今后一个时期，供销合作社在办好各种合作社的同时，一方面要积极促进专业合作社与“新网工程”对接，开辟专业合作社产品进入供销合作社现代流通体系的“绿色通道”，引导“新网工程”的龙头企业与专业合作社签订购销协议，促进专业合作社产品大量进入超市；另一方面要积极推进农产品行业协会等中介组织建设，依靠协会整合资源，促进行业健康发展，保障农村流通活而有序，不断提高我国农产品的国际竞争力。近年来，供销合作社系统组建的各级农产品流通经纪人协会，在促进农产品流通经纪人队伍的快速健康发展、搞活农产品流通、助农增收方面发挥了重要作用。供销合作社要通过农产品流通经纪人协会建设，加强行业自律和行

为规范，把农产品流通经纪人这支力量组织起来，让他们活跃在农村现代流通服务业中，在为农民提供市场信息、买卖商品、输出农村剩余劳动力等方面发挥更大的作用。

第三，积极推进村级综合服务社建设。多年来，各地供销合作社为适应农业农村经济发展，不断建立和完善为农综合服务网络，为农民提供生产生活全过程、系列化的服务。目前，供销合作社全系统共发展村级综合服务社15.4万个，这些服务社已成为供销合作社为农业、农村和农民服务的前沿阵地，是农村现代流通服务网络的终端和直接载体。村级综合服务社除供应货真价实的农资和日用消费品，满足农民生产生活需要外，还积极组织农产品收购，从而使得服务社真正成了当地农村的商品购销中心。随着新农村建设的推进，各地村级综合服务社要适应农村消费需求变化，不断拓宽服务领域，增加服务内容，强化服务功能，逐步向多功能、复合型服务平台转变，做到农民需要什么商品就经营什么商品，需要什么服务就提供什么服务。为此，村级综合服务社要加快实现由过去单一的购销服务向综合服务转变，逐步成为当地农村信息交流中心、科学技术中心、文化娱乐中心。这也就是说，除了为农民的生产生活排忧解难外，综合服务社还要成为农民文化、精神和社会生活不可缺少的一部分。

**第四篇：农村现代流通体系建设论文**

一、农村流通体系建设存在的问题

农村流通体系主要包括农业生产资料流通体系、农副产品流通体系、农村日用消费品流通体系、再生资源回收利用体系和农村市场运行监测体系等方面。近年来，随着各项支农惠农政策的逐步落实，农村现代流通网络建设加快，多形式、多渠道的农产品购销体系初步建立，农村市场日趋活跃，涌现出了一批拥有著名品牌的流通企业。农村市场规模不断扩大，农村消费结构升级加快，农村市场消费水平不断提高。交易方式和流通业态进一步提升，连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式和小型超市、便利店等新型流通业态开始从城市走向农村。农产品交易由过去的传统集市贸易扩展到专业批发、“订单”购销、拍卖和期货交易等现代方式，农产品综合市场、专业市场、电子商务等发展迅速；农资连锁配送发展势头较好，分销、直销、超市、总代理、总经销等多种经营模式蓬勃发展。农村市场主体呈多元化格局，农村经纪人、农产品运销大户、农民专业合作组织和相关龙头企业，构成了农产品流通的主体。农村流通体系的建设虽然取得了一定的成绩，但与城市流通体系建设相比还处于比较落后的状态，表现在以下几个方面：

（一）流通方式和经营业态仍然比较落后

据有关资料显示，目前我国农村市场实行连锁经营的交易额占农村总交易额的比重不足10%，夫妻店、食杂店仍然是农村生活消费品流通的主要形式，农村超市等新型业态发展滞后。而且，由于交易方式落后，流通技术滞后，导致水果蔬菜等农副产品在采摘、运输、储存等环节上的损失率较高。

（二）农村流通体系建设缺乏整体规划

目前城市商业网点布局已经制定了整体规划，但由于对农村流通体系建设缺乏足够的认识，重视不够，造成农村商业网点整体规划缺失。

（三）政府指导不够，政策支持力度不大

政府信息引导不够，农副产品供给与市场需求信息不对称，农民想种什么就种什么，随意性大，“订单农业”发展迟缓，部分农副产品销售渠道不畅通，农民丰产不丰收。政府对农村流通体系建设政策上的支持力度不大。

（四）缺乏监管，假冒伪劣产品肆虐农村市场

由个体商户构成的农村流通体系，其运行方式和交易行为很不规范，政府监管难以到位，缺乏严格的市场准入制度和健全的商品质量检测制度，加之农民鉴别能力低，致使假冒伪劣商品肆虐农村市场，给农民利益造成巨大损害。农民吃的（如盐、味精、奶粉等）、用的（如牙膏、化肥等）、种的（如种子）假冒多，劣质品多。

（五）农村专业经济合作组织发展缺乏后劲

至2024年底，湖南益阳市农民专业组织720个，这些专业经济组织为助农增收、建设社会主义新农村发挥了一定的作用，但仍存在小、散、差等诸多问题，远不能适应社会主义新农村建设的需要。农村经纪人队伍无论数量还是质量，尚不能满足发展现代农村流通的需要。

（六）农村流通基础设施建设有待加强

目前不少农村的农产品批发市场的道路、供水等基础设施陈旧，电子信息、冷藏等设备设施不完善，服务功能单一，缺乏信息服务、质量检测、交易结算、垃圾处理等配套服务设施。部分农村市场的管理比较滞后，重收费、轻服务现象突出，沿街为市、占道为市的现象比较普遍。

二、加快农村流通体系建设的建议

发达的物流产业和完善的市场体系，是现代农业的重要保障。必须强化农村流通基础设施建设，发展现代流通方式和新型流通业态，培育多元化、多层次的市场流通主体，构建开放统一、竞争有序的市场体系。

（一）尽快制定农村流通体系建设总体规划

各级政府应将建立农村现代流通体系提上议事日程，组织专门人员开展全面调查，为出台政策提供依据。各级政府根据商务部2024年10月20日出台的《农村市场体系建设“十一五”规划》及相关文件，制定构建农村现代流通体系建设总体规划，将农村商业网点规划与城市网点规划统筹考虑，纳入整体规划，实现城乡一体，合理布局，协调发展；并成立由相关部门共同参与的专门机构，就规划的制定与实施实行统一协调和管理。

（二）加强宏观指导，加大政策支持力度

1、政府要在农产品的生产和销售方面加强宏观指导，尽快建立农产品市场信息服务平台。

2、政府应给予资金扶持，一方面对农村流通体系的基础设施建设投入（如农产品交易市场）实行财政贴息，另一方面设立专项资金对农村现代流通体系建设进行扶持（如农产品仓储、物流和电子商务系统），并逐年递增。

3、简化连锁企业证照办理手续，放宽市场准入。

4、政府给予税费政策优惠。

5、执行优惠电价政策。

（三）加快农村现代消费品网络建设

要抓住商务部在全国农村实施“万村千乡”市场工程的发展机遇，以县城和中心城镇为重点，以连锁超市、便利店为主要流通形式，以工业品下乡和农产品进城双向流通为特色，逐步形成以大型商场、超市、物流企业为龙头，以物流配送、连锁经营为纽带，以镇村两级农家店为基本单位的“小超市、大连锁”、“小网点、大网络”新型农村现代流通网络。引导信誉好、实力强劲的大型商场、超市、物流企业向农村延伸，创新工业品、农业生产资料下乡的新网络、新模式；以县城和中心城镇为重点，鼓励多条经营渠道、多种经济成份、多种经营形式活跃农村市场，积极培育和发展不同形式的连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式；大力发展小型超市、仓储式商店、专卖店等新型流通形式，提高农产品的食品安全性和流通效率。

（四）大力发展订单农业，建立畅通高效的农产品流通体系

政府要引导和鼓励农产品批发市场和零售企业与农产品生产基地建立长期的产销联盟，要通过政策扶持、典型示范、组织协调、提供服务、加强管理等办法，引导和支持订单农业发展，逐步提高我市农业的市场化程度。

（五）积极发展各种经济合作组织、培育农村流通经纪人队伍

采取政策措施对经纪人队伍和各种经济合作组织予以支持和引导：一是加强对合作组织的负责人和营销人员和经纪人队伍的培训；二是给他们创造公平的信贷环境；二是对合作组织的自主品牌建设、信息网络建设和质量认证体系建设给予一定的资金奖励或扶持；四是对农村经纪人和经济合作组织通过奖励的形式给予一定的税收优惠政策；五是引导和支持农村合作组织逐步建设成法人经济实体，鼓励农村合作组织按地域和行业或专业进行横向并联和纵向串联，从而将其迅速做大、做本论文由整理提供强。

参考文献：

1、王新利,吕火花.农村流通体系对农村消费的影响[J].农业经济问题,2024(3).2、贺珍瑞.农村流通体系对农村消费需求的影响分析[J].山东农业大学学报(社会科学版),2024(3).3、周声涛.关于发展农村现代流通的问题[J].求是,2024(18).

**第五篇：关于申请农村现代流通服务体系专项资金的请示**

博 兴 县 财 政 局文件 博兴县供销合作社联合社

博财字〔2024〕57号

关于申请新农村现代流通服务网络工程

专项资金的请示

市财政局、供销社：

为进一步做好新农村现代流通服务网络工程，加快推进供销合作社流通网络建设，根据财政部、全国供销合作总社《关于组织申报新农村现代流通服务网络工程专项资金的通知》（财办建〔2024〕104号）要求，我县经过认真筛选，推荐博兴县新合作配送有限公司申请专项资金。

博兴县新合作配送有限公司拥有资产8400万元，2024年营业收入12300万元，由博兴县供销社持有70%股份，目前，新农村现代流通服务网络已具规模，在博兴县庞家镇建设博兴县新合作配送有限公司日用消费品配送中心一处，在七个重点镇建

设九处超市连锁店。该项目自2024年6月21日至2024年6月20日已完成固定资产建设投资4700万元，完成建筑面积56208平方米。其中：日用消费品配送中心建筑面积35300平方米；9个连锁超市建筑面积20908平方米。

该项目总投资5200万元，其中企业自有资金3200万元，银行贷款800万元，特申请新农村现代流通服务网络工程专项资金1200万元，以利于进一步加强我县农村现代流通服务网络体系的建设。

以上申请，望给予研究批复为盼。

二○一二年七月十日

主题词：农村现代流通服务网络资金请示

博兴县财政局办公室2024年7月10日印发

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！