# 白酒行业新标杆 今世缘酒业首创机械自动化酿酒方式

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-08-31

*第一篇：白酒行业新标杆 今世缘酒业首创机械自动化酿酒方式白酒行业新标杆 今世缘酒业首创机械自动化酿酒方式近日，证监会公布了第30批企业预披露和预披露更新信息，加上29批披露的企业，目前已经有430家企业发布了预披露或预披露更新信息，据资料...*

**第一篇：白酒行业新标杆 今世缘酒业首创机械自动化酿酒方式**

白酒行业新标杆 今世缘酒业首创机械自动化酿酒方式

近日，证监会公布了第30批企业预披露和预披露更新信息，加上29批披露的企业，目前已经有430家企业发布了预披露或预披露更新信息，据资料显示，其中今世缘酒业是其中唯一一家白酒过会企业，也将成为IPO二次重启后首家通过审核的白酒企业。

今年5月14日，证监会发布公告，江苏今世缘酒业股份有限公司首发申请获得通过，而该公司如成功上市后，将成为A股上市白酒企业第15家。

该公司招股书显示，今世缘酿酒机械化及酒质提升技改工程将通过机械化、自动化改造传统手工酿酒方式，提高基酒产品产量和质量的稳定性，促进产品结构升级，实现酿酒规模化。

据悉，2024年12月，今世缘自主研制的机械化酿酒车间生产出第一桶原酒。数据显示，出酒率、优酒率、质量指标达到人工生产上等标准。今世缘改写了中国酿酒历史。“用现代科技提升传统产业，率先建成机械化、信息化、自动化酿酒车间，今世缘为白酒行业转型升级树立了标杆。”中国轻工业联合会副会长王世成给予充分肯定。

中国白酒从小作坊式生产到规模化酿造再到现代化运作，走过了千百年的漫长岁月。今世缘首创的机械自动化酿酒生产方式，是对传统工艺的颠覆性创新、蜕变式的革命。从传统走向现代，今世缘在行业中率先实现了历史的跨越，为实施转型发展战略、建设生态企业插上了金色的翅膀。

据招股书，该企业拟发行不超5180万股，募资近10亿元，今世缘拟将资金投向三个项目。其中酿酒机械化及酒质提升技改工程拟投入6.16亿元，而信息化建设及科技创新项目拟投入1.5亿元，另外1.65亿元将用于营销网络建设。

**第二篇：今世缘酒业**

今世缘酒业：以做良心企业为经营目标

食品安全关系着千家万户的幸福和身体健康，这就要求相关企业加强自律，做良心企业，做有担当、有责任感的企业，近日，笔者关注到江苏一家知名白酒企业今世缘，据了解，今世缘酒业本着“讲诚信、讲责任、讲良心”的信念，做到无愧于社会的道德底线，让更多人对于今世缘企业的信任。

据权威资料显示，今世缘酒业以溯源管理为基础，严格管控原辅材料质量。今世缘十分注重酿酒原料的有效控制，切实加强对供应商的全方位质量控制，制定了供应商质量管理考核办法，建立了原辅料企业内控标准体系，对原辅料实行溯源性管理，关键指标高于国家和行业标准，实行自检、委托检验、验证检验相结合；向上游合作单位推广卓越绩效管理模式和质量管理体系，通过“质量前移”带动供应商质量管理水平提升。公司还建立了供应商评价管理制度，实行月度质量信息反馈和季度、管理考核制度，优胜劣汰。

今世缘酒业以卓越绩效为载体，持续提升过程管理能力。今世缘酒业以卓越绩效为载体，系统整合了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO22000食品安全管理体系、OHSAS18001职业健康体系、ISO10012测量管理体系等五大管理体系，形成具有今世缘特色的一体化标准管理模式。在此基础上，推行标准化班组建设，狠抓现场管理和细节管理，做到“三个必须”，即抓质量必须心狠手辣，抓质量必须杜绝下不为例，抓质量必须小题大做。

今世缘酒业以高科技分析检测设备全方位监控白酒生产过程，保证产品品质，让消费者喝到了放心酒，今世缘酒业本着民以食为天、食以安为先的原则，打造良心酒，为此实施的一系列严格管理体系，可以成为白酒行业的典范。

**第三篇：今世缘酒业合作协议**

今世缘酒业与徐州广播电视台

电视广告合作协议

甲方：涟水今世缘酒业销售有限公司

乙方： 徐州广播电视台

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关规定，经友好协商，签订本合同，并共同遵守。

一、发布内容：祝福祖国“今世缘．国缘”徐州市庆祝建国60周年大型歌会冠名

二、发布时间： 2024年8月28日至2024年12月31日

三、发布媒介：徐州广播电视台旗下媒体

四、广告金额：

1、广告投放总金额：柒拾万元整（¥700，000元），（其中含叁拾万实物冲抵）；

2、广告价格：

在合同期限内，广告刊例价按照《 徐州广播电视台2024年广告价目表》价格表执行。

3、具体投放方案如下：

活动全程总冠名：柒拾万元整

总冠名回报：

1、整个活动名称均以“今世缘﹒国缘全程冠名”，分项活动均以“今世缘﹒国缘《祝福祖国》——徐州市庆祝建国60周年演唱大赛”、“今世缘﹒国缘《祝福祖国》——大合唱专场演出”、“今世缘﹒国缘《祝福祖国》——徐州市庆祝建国60周年大型歌会”名称，出现在报纸、广播、电视、舞台及各演出现场。祝福祖国整个活动由“歌曲演唱者征集大赛”、“大合唱专场演出”、“诗歌朗诵会”和“祝福祖国大型歌会”等四部分组成。

2、今世缘﹒国缘作为祝福祖国大型歌会系列活动全程总冠名，旗下各活动均以“今世缘﹒国缘”冠名子活动，不再设置其他形式冠名。

3、活动系列宣传片均体现“今世缘.国缘” 冠名，连续在徐州广播电视台旗下广播、电视、广电新周刊、中国淮海网播出，时间跨度为冠名协议签订之日起至9月28日歌会举办，其中徐州电视台四个频道每天播出30次（晚间不少于15次），宣传片后加冠名单位5秒广告，徐州广播电台每天播出20次，宣传片后加冠名单位5秒广告。

4、组委会召开“祝福祖国——今世缘﹒国缘徐州市庆祝建国60周年大型歌会”新闻发布会，届时邀请相关领导、企业负责人会上发言、新闻媒体等人士参加，通报有关情况。（新闻发布会以双方协商时间为准）

5、徐州广播电视台《徐州新闻》、《徐州夜新闻》、《新闻直通车》等栏目将对活动进行系列报道及冠名单位简介，并在歌手选拔赛决赛、大型歌会等采访冠名企业负责人。

6、中国淮海网设活动专栏（首页将含有冠名企业名称及LOGO的本次活动flash），并在活动主页显著位置链接冠名单位广告。

7、《徐州广播电视新周刊》连续刊发软文介绍，一系列宣传都在显著位置体现冠名品牌。

8、活动节目单、门票均印有冠名单位名称及LOGO、企业介绍及形象画面。

9、出席歌会的所有人员均可免费获得小国旗及歌会“祝福祖国”主标识（融合冠名企业名称或LOGO）的小旗子一面。

10、歌会和栏目现场为冠名企业提供方队一个，人数80人左右，冠名单位在歌会现场表演“30首歌曲”其中的一首《我们走子大路上》（合唱），MV中适当、巧妙融入冠名企业场景。

11、歌会和栏目现场的舞美设计、舞台背景、现场大屏等体现冠名企业名称或LOGO； 主会场后背景墙面体现冠名企业名称的软性宣传，主会场地面地标；歌会现场体现冠名企业名称或LOGO，歌会场外主通道附近为冠名企业提供珩架主展位一个；歌会场外设计“时光长廊”出现冠名企业名称及宣传专版。

12、歌会现场进行过程中，安排冠名企业员工上台为演员献花，歌会倒二压轴合唱曲目为《举杯吧，朋友》（最后为结束曲《歌唱祖国》。）

13、组委会授予冠名单位“祝福祖国”徐州市庆祝建国六十周年大型歌会特别贡献奖奖牌一块。

14、歌会及栏目播出时加入冠名单位30秒广告2次。

15、歌会及栏目片尾对冠名单位提出特别鸣谢。

16、中国淮海网将保留本场歌会视频1年。

17、歌会在徐州电视台播出至少6次，复播时片头加入冠名企业1分钟形象广告，歌会挂角体现冠名单位名称或LOGO，为冠名企业提供可翻版的DVD光盘一张。

18、在以上各种活动宣传之外，徐州电视台再播出活动全程总冠名单位冠名总金额的60％电视广告42万元（折后价），播出频道及时段任选，普通段位按照广告刊例价的4折执行，《徐州夜新闻》中广告段位按照刊例价的5折执行，所有广告于2024年12月31日前返还完毕。

五、付款方式：1、2、3、4、实物冲抵为国缘系列酒，价格执行合同签订时当日徐州市场直销价格，交货时间在2024年12月31日前双方商定。

(在甲方付款前，乙方必须先提供广告业发票、付款委托书、广告播出单，以方便甲方办理广告费用。)

六、其他事宜

1、甲方在销售旺季如要增加广告投放，乙方将提供最优惠的政策。

2、广告采用甲方提供的样带，乙方制作；未经甲方同意，乙方随意不得改动。

3、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

4、遇节目调整，乙方须提前3日通知甲方，特殊情况应在事后3日内通知甲方。

5、乙方有义务向甲方提供广告播出证明的第三方检测报告。

八、违约责任

1、如在广告播出过程中出现错、漏播现象，乙方将按错一补

一、漏一罚二的原则进行补偿。

2、在广告播出过程中，如遇纠纷，由双方友好协商解决，协商未果，双方可向各自所在人民法院提请诉讼。

九、本合同经双方签字盖章后生效。未尽事宜，由双方另行友好协商确定。

十、本合同一式四份，甲乙双方各执两份。

甲方： 涟水今世缘酒业销售有限公司

乙方：徐州广播电视台

（签章）：（签章）：

签订日期 ：年月日

**第四篇：今世缘酒业：走向世界谱写新篇章**

今世缘酒业：走向世界谱写新篇章

今世缘酒业作为江苏省数一数二的白酒企业，在很早之前，已经开始有了机械化酿酒，而生产的白酒以浓郁香醇著称，依托于先进的酿酒工艺及优质醇香美酒，今世缘酒业不仅在国内家喻户晓，同样受到国外的关注，发展中的今世缘酒业，从未停止过带着中国现代化的酿酒技术走向世界的步伐。

据悉，2024年12月，今世缘自主研制的机械化酿酒车间生产出第一桶原酒。数据显示，出酒率、优酒率、质量指标达到人工生产上等标准。今世缘改写了中国酿酒历史。作为一种特殊的文化形态，酒文化在中国的传统文化中占有重要地位。中国诗人艾青称酒为“欢乐的精灵”。西方则以葡萄制酒，古希腊哲学家柏拉图说：“神赐予人类最美好的而有价值的东西，莫过于葡萄酒”。这与中国酒文化有着异曲同工之妙。

今世缘人不仅追求生产高品质的白酒产品，更注重酒文化的传承与弘扬。此前，上海合作组织驻华官员，联合国粮农组织驻华代表等100余名外交官组成的“国缘之旅”代表团来到江苏今世缘酒业股份有限公司参观考察，见证白酒的酿造过程。其中世界外交官代表团“国缘之旅”的一项重要内容，就是共同见证国缘“K”系列新品正式面世。国缘“K”系列品牌，寓意开放的中国以包容性发展的胸怀迎接五大洲的朋友们，开启和平发展、共同发展的新篇章。今世缘酒业董事长、总经理周素明说：增进人与人之间的感情与友谊，增进国家与国家之间的合作与交流，在中国文化中，这就是“缘”，正所谓“人有人缘、国有国缘”。世界各国的驻华外交官踏上今世缘·国缘之旅，这也是“缘”，期望世界各国的朋友们把今世缘人的深情带向四面八方，将“中国缘”带向地球村的每一个地方。

今世缘在销售上不断的创新，在国内的销售市场上已经是有口皆碑的品牌了。编辑相信，在不久的将来它必将在全世界有一席之地。

**第五篇：婚庆用酒今世缘 婚宴场合必备白酒**

婚庆用酒今世缘 婚宴场合必备白酒

婚庆用酒作为婚礼中的必备品，婚庆用酒的选择是非常有讲究的，而白酒寓意“白头到老，长长久久”成为很多新人们的选择。据小编了解，在选择白酒作为婚庆用酒的国人中，同时会考虑自己挑选的婚庆用酒口感是否纯正，包装是否足够喜庆，品牌寓意是否美好，另外就是性价比问题了。

近日，小编关注到以生产醇香型白酒为主的今世缘酒业，其主打婚庆用酒，并以红色的喜庆包装和浓香醇和的口感等优势吸引国人的眼球，赢得众多中国人的喜爱。

据了解，今世缘系列酒集五谷之精华，聚天地之灵气，辅以得天独厚的“天泉”之水，运用红曲复合发酵，双轮底串蒸等工艺技术，经分层发酵、量质接酒、分级贮藏等程序，精心酿制而成，是传统酿造工艺与现代科学技术的经典之作。酒体无色透明、窖香浓郁、余味悠长。

据业内人士介绍，白酒市场逐渐回归到以消费者为中心的市场，性价比高的白酒才能赢得消费者的长久青睐，而今世缘的包装及定位，迎合了广大消费者婚宴用酒的物质及情感需要。该公司无论是产品品相还是促销方式，都营造了新人消费习惯的“幸福喜庆”，用喜庆大红亮眼的包装和针对婚宴推出的优惠活动，吸引消费者。再者，产品名称“今世缘”，本身就突出了喜庆中的缘分。其次，今世缘的品牌诉求极力传递缘分与喜庆的关系。最后，今世缘的产品包装，红色系、大红中注重各个瓶型的特点，突出喜庆、吉祥。这一切都让今世缘的产品立足于喜庆文化，根植于喜庆消费之中。

另，在白酒行业同质化营销策略大背景下，今世缘独辟蹊径，其独树一帜的“缘文化”一经推出，便得到了市场的强烈回应，受到众多消费者的喜爱。“今世有缘，相伴永远”的品牌理念深入人心，今世缘俨然已成为婚庆用酒的代表。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！