# 2024建筑业大会发言稿

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-08-26

*第一篇：2024建筑业大会发言稿全面实施卓越管理 全力打造建筑强企方远建设集团股份有限公司（2024年2月2日）尊敬的吴市长，叶市长，樊厅长，柴局长，各位领导、同志们：大家好！非常荣幸，在这一年一度的建筑业大会上，向各位汇报方远集团的工作...*

**第一篇：2024建筑业大会发言稿**

全面实施卓越管理 全力打造建筑强企

方远建设集团股份有限公司

（2024年2月2日）

尊敬的吴市长，叶市长，樊厅长，柴局长，各位领导、同志们：

大家好！非常荣幸，在这一年一度的建筑业大会上，向各位汇报方远集团的工作。

刚刚过去的2024年，方远集团积极响应省市政府关于建筑业“走出去”的战略部署，开拓进取，创新转型，取得了较好的业绩，实现了产值超百亿大关的历史性跨越。全年实现企业总产值101.6亿元，其中建筑业总产值70.3亿元，营业总收入65.75亿元，利税7.04 亿元，税收入库

4.48亿元，同比增幅都超过35%，创历史最好水平，并继续处于全市建筑业企业首位。

2024年是全面推进“十二五”规划的重要

一年。我们决心按照市委市政府和主管部门的要求，以做大做强企业为己任，以“走出去，创品牌，保安全，增效益”为使命，以实施卓越管理为动力，努力争创新的业绩。

基于对当前宏观经济形势的分析和判断，我 1

们确定2024年工作的主基调为“稳中求进，稳中提升”；总体思路是：创新发展，安全发展，和谐发展，绿色发展。计划指标为：实现企业总产值101.7亿元，其中建筑业总产值超过80亿元，销售收入65.8亿元，税利总额7.22亿元，税收入库4.36亿元。

为此，我们将重点突出以下六方面工作。

一是更加坚定地实施“走出去”战略。经过

近5年的努力，我们的区域市场已经在珠三角、长三角、环渤海湾、中西部地区扎根，“走出去”已经形成稳健发展的态势。新的一年，我们将更加坚定地“走出去”，充分发挥经营人才、市场人脉、现有规模和资源整合的优势，有效扩张规模，严格管控风险，加快拓展省外市场，努力提升方远的市场地位，力争在2024年，形成10

亿以上规模的区域市场3个，5亿以上规模的区

域市场4个，为台州的经济社会发展增光添彩。

二是更加科学地实施卓越绩效管理。随着

企业的规模提升和区域扩张，对企业的管理也提出了更高的要求。为此，我们将以集团多元发展和产业整合为平台，以申报省市级“质量奖”为目标，以卓越绩效评价准则为依据，对公司的管

理体系进行深度调整和变革，促进公司管理向提高绩效、提升素质、增强核心竞争力的方向转换，不断超越自我，争先进位，成为国内一流的优秀工程承包商和项目运营商，为建设“方远百年卓越企业”打下更加扎实的基础。

三是更加自觉地推进安全和谐发展。我们

一定牢固树立“安全是企业生命线”、“安全生产也是竞争力”的安全发展理念，以“标准化和信息化”为手段，进一步强化安全生产、绿色文明施工的系统管理，从源头和根本上消除安全事故隐患，以良好的安全生产体系和业绩为企业发展提供有力保障。同时，我们将继续贯彻科学发展观，完善和细化相关制度，更加关注民工的工作环境、薪资保障、能力成长和生活待遇，着力打造方远建筑业操作骨干队伍，将优秀民工吸收为正式员工，逐步实现优秀骨干民工的“去民工化”。

四是更加主动地推进创新转型。建筑业如

何转型升级，是个大课题，我们将积极探索和实践。一方面，继续大力构建较高层次的公司建筑技术体系。通过建立完善的公司工法专利体系、技术标准体系，为公司“高大难深”项目施工、建设“国家绿色示范工程”和“节能建筑”提供有力的技术支撑。另一方面，按照建设主管部门的要求，进一步发挥行业龙头的引领作用，加快技术创新和工艺改进，以“无渗漏、无裂缝、无污染”为目标，专项开展“无通病放心住宅工程”活动，为区域住宅工程建设提供示范。再一方面，依托技术进步，实施区域市场的“精耕细作”和“大土木经营”，向超高层、大跨度、单笔合同额2亿以上、单体超10万平方米的项目转型，从单纯的房屋建筑向水利、交通、大型市政公用工程转型，实现经营业态的升级。

五是更加积极地集聚和培育人才。“人才是

方远的第一资源”。这已经成为方远各级管理层的共识。目前，我们方远已有各类专业技术人员1000多人，其中一级建造师达111人，占全市的1/15，居省内同行业领先水平。今年和今后一个时期，我们将认真实施方远“十二五人才规划”，把集聚和培养一、二级注册建造师和设计类注册人员，研发型技术人员，经营管理复合型人才作为重点，每年投入500万元，并逐年增加到每年1000万元，全力打造由集团精英人才、成长型人才、适用型人才组成的梯次合理、素质

较高、持续性较强的人才队伍，为方远成为百年卓越企业提供强有力的智力支持和人才支撑。

六是更加扎实地实施品牌战略。我们将通

过持续强化质量、安全、诚信、社会贡献体系的建设，不断增强全员的品牌意识，并有组织、有计划地争创一批荣誉，进一步提升方远的美誉度。今年我们将争创国家级工程质量和安全奖项2项，创省级名牌工程15项，省级以上综合性奖项5项，争取获得国家级和省级高级别信用等级2项，创国家和省级以上综合性或单项荣誉15项。通过一大批高质量的荣誉，为方远的发展提供更为丰厚的品牌资源和无形资产。

各位领导，同志们，我们坚信，有市委市政

府的坚强领导，有各级组织的精心指导和关心支持，有我们全体方远人专业、高效、诚信和不懈的工作，我们完全有决心、有能力实现既定目标，为台州的建筑业和经济社会发展做出新的、更大的贡献！谢谢。

**第二篇：全县建筑业发展大会发言**

全县建筑业发展大会发言

今天，我县召开建筑产业发展座谈会，分析研判当前全县建筑行业发展面临的形势，进一步明确下一阶段的工作重点。建筑业作为我县最为重要的经济支柱产业，我们务必要加大政策扶持，不断优化发展环境，帮助企业转型升级，全力推动xx建筑业高质量发展。下面，我谈几点意见。

一、要深刻认识建设业在我县发展的重要地位

近年来，我县的城市品味在不断变化和提升，一批城市基础设施、民生工程在苦干实干中拔地而起，建筑企业的贡献功不可没，充分体现了建筑产业在经济社会事业发展中的重要作用。随着我县经济高质量发展纵深推进，转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的步伐愈发加快，建筑业作为我县国民经济的重要支柱产业、富民产业，在全县经济社会发展中的地位不可替代、作用不容忽视，为全县经济高质量发展作出了突出贡献。建筑业发展将进入更高层次、更高水平和更大规模发展的黄金期，在宏观政策带来的机遇和建筑业自身发展的巨大潜力，我们必将加快建筑业发展。

二、要深化工作举措支持建设业发展

新冠肺炎疫情发生后，县委、县政府出台多项优惠政策，帮助解决企业资金、开工、销售等各个难题，支持建筑业发展。

同时，我们务必牢固树立“发展才是硬道理”的意识，坚定信心、卯足干劲，久久为功、善做善成，全力推动全县建筑业跑出加速度、取得大发展。

我们要清醒坚定，充分认识建筑行业面临的挑战问题，准确把握建筑领域专业员工、工程质量、工程管理等领域存在的短板问题，进一步强化机制创新，强化政策扶持，规范招投标管理，切实推动我县建筑业转型发展、提质发展。

相关部门务必履职担当、主动作为，重心下移、服务前移，通过加大政策扶持、优化对企服务、规范市场秩序、加强人才建设等方式，用心用情的优化发展环境，为建筑业提供优质的发展环境和条件。要进一步加大建筑业的政策支持力度，规范建筑市场的秩序，创建公平公正的市场环境；进一步推动建筑业的转型升级，加大建筑业人才队伍的培养；进一步提升服务水平，建立“亲、清”的政商关系。建筑行业在建筑工程建设中要严守安全生产、工程质量、生态环保、土地占用、廉洁从严“五条底线”，努力做大做强牟定建筑业。

县级相关部门要以此次会议为契机，强化服务意识，完善服务机制，加大政企互动力度，主动为企业排忧解难，切实为企业解决实际问题，为建筑业发展创造良好的发展环境；同时，他希望建筑业企业要乘关怀而奋起，扎根xx，建设xx，为发展xx注入更多的活力，为改造xx铸就更多的精品，为实现“xx建筑业强县”作出新的更大贡献。

建筑企业要抢抓机遇，增强信心，对相关政策要有高度的敏锐感，掌握市场的变化，实现建筑业发展新突破；要苦炼内功，提档升级，面临建筑业发展新形势，要积极探索建筑业转型升级的有效途径，优化经营结构，提高创新能力，围绕质量、管理、安全上下工夫，坚持以品牌拓市场；要开放合作，做大做强，实施“走出去、走下去、走进去”的发展战略，拓展新空间，发挥自身优势，推动我县建筑业向高质量发展的目标；各级各部门要提升服务，优化环境，积极做好沟通、联络、协调、服务等工作，坚持问题导向，对会上所反映的问题和意见要进行逐步梳理，并交办相关部门按时完成整改，进一步为建筑业营造一个良好的发展环境。

**第三篇：建筑业先进发言稿**

今天的会议，总结去年工作，表彰各级先进，分析当前形势，明确今年目标，进行表态发言，开得很好。特别是刚才省市有关方面领导的讲话，给我们以莫大的鼓舞，增强了我们进一步做好今年工作的信心和决心。我与李会鹏主任、赵六-四主席、汪柏江副书记、应良波副县长一起来参加这个会议，带来了县委、人大、政府、政协和市委常委、县委书记徐纪平同志对同志们的热烈祝贺、真诚感谢和殷切希望。

第一，我们是来祝贺的。

祝贺过去的一年，建筑业取得的丰硕成果。刚刚过去的一年，是我们绍兴发展史上极不寻常的一年。与全县经济发展一样，建筑业的发展遇到了巨大的困难，更取得了丰硕的成果。

产值创历史新高。全县建筑业完成施工产值225亿元，增长25%。

市场不断巩固扩大。上海市场在巩固中扩大，业务量占全省的12%;北京市场业务翻番;江苏市场异军突起。

创优夺杯成绩显著。质量兴业战略得到进一步实施，创省优以上工程27只，取得了又一次历史性的突破。

这些成绩，是在异常困难的情况下取得的，来之不易，难能可贵，可喜可贺。

第二，我们也是来感谢的。

感谢大家为绍兴的经济建设作出的重大贡献。去年全县建筑业完成增加值50.8亿元，占全县生产总值的15.66%;实际缴纳地方税费2.7亿元，占全县地方财政收入的15.75%;与此同时，建筑业的发展还拉动了绍兴县工业、房地产业、建材业等上下游相关行业的发展。

感谢大家为绍兴的城乡建设作出的重大贡献。在座不少企业既是柯桥城市的投资者，更是绍兴城乡的建设者，在过去的一年中，以满腔的热情，为改善绍兴的城乡面貌、统筹城乡发展作出了新的成绩。

感谢大家为绍兴的精神文明建设作出的重大贡献。市场拓展到哪里，就把绍兴宣传到了哪里，就把绍兴人民的精神风貌带到了那里。10万建筑大军，风餐露宿，吃苦耐劳，精益求精，只争朝夕，这种精神，本身就是一曲社会主义精神文明的凯歌。

感谢大家为绍兴的社会事业进步、民生改善作出的重大贡献。建筑业的不断发展，为社会提供了大量的就业岗位;与此同时，许多企业家热心公益，回报社会，资助弱势群体。

以上四个方面，是建筑业的广大干部职工共同努力的结果，特别是全县干部大会上受到表彰的五强建筑企业，以及刚才受到表彰的先进集体和个人，更是作出了特别重大的贡献。我代表县委、县人大、县政府、县政协，向大家表示由衷的感谢!

这些成绩的取得，也是上级政府和有关部门的领导支持的结果。今天，省市有关方面的领导亲临会议并作重要讲话，这本身就是对我们工作的莫大支持。在此，我也向各位领导表示诚挚的感谢!

第三，我们今天来参加会议，更是给大家带来了新的希望。

建筑业，是一个古老的产业;建筑业，更是一个永恒的产业。人类社会的发展史，从某种意义上讲，就是一部建筑业的发展史。现代人，要真正了解人类社会的历史，在很大程度上，不仅仅是靠书本，更要靠考古，靠发掘。所有考古发掘的成果，都是当年建筑业的先人们留在大地上的痕迹。建筑业就是以这样悠久的历史和蓬勃的生命力，为人类社会发展作着重大的贡献。

建筑业的发展，从来不是一帆风顺的。过去有困难，新的一年，还会碰到新的困难。对困难，我们应该有三个基本的态度。一是困难是客观存在的。事事有困难，任何事情都会有困难;时时有困难，任何时候都会碰到困难;处处有困难，我们有困难，人家也有困难。二是困难是可以转化的。困难是坏事，但是坏事可以变好事。因为困难给我们以清醒，给我们以动力，给我们以潜力，压力可以变动力，潜力可以变实力;困难能够磨砺我们的意志，使我们不敢有丝毫的懈担三是困难是能够战胜的。有志者事竟成，苦心人天不负。

**第四篇：年终大会发言稿**

各位同事，大家好，从公司的安排来讲，我不属于制作部门的员工，这里除了少数几位在之前的工作中与我有过交集的，大多数与我不相熟。所以很高兴有这个机会与大家交流，与大家分享一下我对于工作、对于公司、对于行业的一些个人看法以及我们今后的发展方向和具体工作计划。

我来HD的时间不长，在座的各位多是我的前辈，所以我并不够格来讲述HD的历史，HD有过些什么作品，取得过什么样的成绩，各位一定比我更了解，更有感受。那么我更愿意谈一下将来。

很明确的，James在之前的双周会也多次提到过的，公司今后的重点是动画电影，具体的说，是制作、出品我们原创的、立足于国内市场、面向全球发行的、三维立体动画电影。

各位都是从事动画制作的，平时也应该对动画电影有着比普通观众更多的关注。坦率地讲，国内动画电影的市场并不好。近几年，国内电影产业的高速发展是一个事实，但国内动画电影在这样的大环境下依旧停滞不前更是事实。且不提处于低级阶段的产业链整合、衍生产品开发和因版权保护环节薄弱而损失的其他播映渠道，单就电影票房而言，这几年能够实现盈利的国产动画电影项目恐怕只有《喜羊羊与灰太狼》系列，票房能过1000万的也只有去年的《兔侠传奇》和最近在上映的炒冷饭版《大闹天宫》，其余每年数十部动画电影的票房成绩够得上惨不忍睹四个字。一谈到国产动画片，几乎所有人都是同样的反应——给小孩子看的。我们电影市场消费的主力，像我也像在座的各位这样的年轻人，一定不会愿意掏钱去电影院看国产动画片。

那么，在这样的市场前提下，为什么我们还要做动画电影？

第一，我们的能力。通过之前几年的努力，HD已经基本解决了三维动画中期制作的问题。我也看到一些我们的电视系列片作品，画面的精美程度确实超乎我对国产动画的想象。动画电影相较于真人电影，是个门槛较高的行业，真人电影找几个群众演员，拿一台DV就能拍，但动画电影，尤其是三维动画电影，需要充足的资金、高端的设备、高素质的制作团队的配合，缺一不可。所以，既然我们已经具备了跨过这道门槛的能力，没有理由不继续前行。

第二，市场是需要培养的。我在北京生活了多年，每到冬天，就有很多老年人排着长队买冬储大白菜，我想这并不是因为他们特别爱吃大白菜，只是因为以前的市场上到了冬天只有大白菜供应，在南方就没有这样的情况，冬天照样能买到各式各样的蔬菜。中国观众并不是排斥动画电影这种表现形式，看看去年《功夫熊猫2》6个亿的票房就知道了。人们对国产动画电影毫无兴趣是因为一再有无聊的作品让他们失望。这个信心的恢复，需要一个过程。但我们不可能等到市场成熟以后再进入，那到时候就只剩下残羹冷炙了。我们希望能够参与到这个过程中去，并为此贡献一份自己的力量，也能在市场好转的时候，分得一块不错的蛋糕。

James经常说的两句话给我很大的启发，其一，条条大路通罗马，但你只能选择其中的一条；其二，在你成功之前，你不可能知道自己走的路是不是对的。

我们能做的，就是选定一条路，然后矢志不渝地走下去。那么现在，动画电影是HD选择的路，也是我选择的路，我也非常希望是大家选择的路。

在年前，我们已经开展了一些工作，经过反复的讨论、碰撞，目前形成了一些初步概念。那么，在年后，就要进入实质性的操作阶段，包括拍摄报备、立项、前期创作等等，然后进入制作、宣发等环节。大致的规划是，希望能在2024年暑期，不晚于10月推出第一部动画电影作品。并且希望这是一部有质量的，能够给目前死水般的国内动画电影市场带来些波澜的作品。这话其实听起来有些狂妄的，因为这些年来一定有无数动画电影人想实现这个梦想，没有成功者，凭什么我们能够成功？这也是我经常问自己的一个问题。

那么，我们来看。国产动画电影到底弱在什么地方，十有八九会有人说，“故事”，没错，但不全对。我们的动画电影弱在“内容”，而“故事”只是内容的表征，真正的症结在于“理念”。

因为我们是文明古国，因为我们拥有足以傲视世界的灿烂历史，我们很多人就抱着传统不放，远一点的，上古神话、历史传说不断翻拍，西游记的题材更是动画电影人的金砖，近一点的，小兵张嘎、智取威虎山都被做成动画电影，宣扬所谓的传统美德。

2024年，是穿越剧横行的一年，火爆到广电总局奈不住出来叫停。其间流行这样一句话，“美国的穿越剧多往后穿，中国的则多往前穿，一个看不到历史，一个看不到未来。”这话听起来很幽默，但也是极大的侮辱。我们年轻人再愤世嫉俗，也一定不愿意承认，自己看不到未来。

然而，“传统”和“未来”的概念都被用错了，传统不等于历史，未来也不仅仅是将来的生活方式。电影作品需要立足于当代，充分理解当代人的梦想与苦恼，然后用创造力将这些因素引申，展现出一个奇妙而顺乎逻辑的视觉世界。

那么，当代人的梦想与苦恼是什么，想必在座的各位都深有体会。有那么一些话，经常被提到，“当今社会的原始分配已经完成，赤手空拳的人很难再有上升通道”、“这是一个拼爹的时代”、“学好数理化，不如有个好爸爸”，这些话，体现的都是一个“不公”的概念，在我们的父辈还年轻的时代，人们过着差异不大的生活，而到了我们走上社会的时候，贫富差异已经很明显，网络上关注度最高的话题除了艳照门就是某某富二代炫富。那么，等我们的孩子长大了，他们面临的怎样一个世界？

不患贫而患不均，“不公”导致“不快乐”、“不幸福”、“不自由”，“不公”，是当代人最大的苦恼。然而当代人最大的梦想是什么，不是消灭不公，因为打心眼儿里都知道，自人类社会诞生以来，不公就亘古存在，消灭不公是不现实的，所以，现实的做法是爬到天平倾斜的另一端，成为不公世界中的受益者。

我经常在网上看到一些帖子，谴责这个谴责那个，用这样的语句，中国人的素质真是太差了，就像说这话的不是中国人一样。同样的，每个人都在说，现在的社会太浮躁了，我们有没有反思一下，自己的言行举止里有多少浮躁的因素呢？谁都想生活在一个更好的社会中，当然，我们也不可能用一部电影来改变世界，这是不可能的事，这也不是电影的功能。但是，我们可以通过一部电影，给人们展现哪怕是一丁点希望。希望这个词，是我觉得世界上最美好的一个，这就够了。

我希望我们的动画电影可以传达一些“主旋律”，“主旋律”这个词似乎被有关部门用坏了，它的实际意义，远比当前语境下的第一反应更加善良与美好。真情、和平、环保、不屈、博爱，都是主旋律，在世界范围内叫好又卖座的电影，反应的也都是主旋律。而我想通过我们的动画电影传达的是这样一种主旋律：生活的好坏、幸福与否，并不取决于外在的物质条件，而在于你的内心有多强大，是否有足够的空间容纳美好的东西。

我目前的初步设想，我们的动画电影的故事，发生在不太遥远的将来。在那个时代，诞生了一项伟大的发明，我很难概括这是个什么东西，电视？剧场？游戏机？娱乐中心？似乎都是又似乎都不是，我们姑且称其为三维立体互动电视。

这种电视播出的界限不再受平面的制约，呈像设备不再是一块显示器、一席投影荧幕或者一堵电视墙，而是扩展到了整个房间——人们不再坐在“电视机前”观看节目，而是置身于“电视机里”。通过特殊的粒子化处理，人们不但能看到、听到，甚至能够触摸到电视节目中的场景、角色。当观看旅游节目时，人就像真的身处其境，大海、瀑布、沙漠以及一切奇观；当观看动物世界时，人可以感触到面前站立着与自己对视的狮子的呼吸。热爱幻想，却只有当幻想以最现实的形式展现出来时才会得到满足，人类这种古怪又合理的矛盾，是这个发明的初衷。

另一个概念，互动。我前天看到一篇财经报道，说现在的孩子的注意力，已经从电视机转到了IPAD和PC这样的电子产品上了。我想，这种注意力的转移，正是电子产品的互动性所致。那么，我们的三维立体互动电视，要将他们拉回到电视机前。在这种电视机前观看财经类节目，热衷于时事与经济的爸爸们可以与主持人、专家学者面对面交流、探讨、争论；观看偶像剧的妈妈们可以扮演起剧中的角色，更真切地体验人物的酸甜苦辣；而最开心的可能还是孩子。

也许缺乏逻辑或者稍显生涩，但孩子总是最爱幻想的人类群体，现实生活并不能满足他们的好奇心，所以他们对动画片、对游戏充满了热情。我们的三维立体互动电视，在最大程度上促成了动画片和游戏的结合与发展，孩子可以“真真切切”地扮演幻想世界中的角色，跳跃、飞翔、战斗、魔法，一切都跟真实的一样。他们可以在“梦”里得到最大程度的满足，而不用再像他们的父辈一样，举着木刀竹片，喊着动画片里英雄的招式，互相打闹嬉戏。

在目前策划阶段，具体的呈像方式和原理还没有最终确定，但这件产品的概念是很清晰的，它能将现实生活中无法获得的幻象以最真实的方式呈现在人类眼前，其实也就是我们日常生活中被鄙夷却无时无刻不存在的“YY”的念头，说得文明些，就是实现人们的“白日梦”。如果真有这样的产品问世，想必会在很大程度上改变目前的社会结构，甚至可以说是颠覆性的。类比“网络”这件发明给我们的世界带来的改变，可以发现，这背后隐藏了很多故事可以挖掘。

为了让我们创作的概念、事件、世界观，和中期制作时会产生的人物、场景等模型能在最大程度上被利用。我们计划基于上述概念推出一个动画电影系列，目前的规划是三部的容量大小。

每一部的内容也有了大致的构想，就以这件产品的发展为逻辑线索。每一件新发明都会有其发展和推广的过程。在三维立体互动电视发明之初，并不会一下子普及，并且其实现的功能也有限。那么，我们设想，这样的三维立体互动电视节目是需要付费购买的，就像现在的数字电视频道一样，节目的费用也根据内容的优劣有很大的差别。之前我们提到，社会的不公和贫富差距必然存在，这就导致不同收入水平的家庭对这样的电视节目的购买力有差别。富人家的孩子可以拥有最新最酷最好玩的互动电视节目，而普通家庭的小孩可能只能望洋兴叹。现在的普通年轻人一直在抱怨社会的不公甚至抱怨父母的无能，觉得富人的孩子比自己拥有更多的机会：教育、日常生活（衣食住行）、择业、甚至是情感生活。那么，我在我们的第一部动画电影作品中，想要讨论的就是，如果连梦连幻想都有贫富差距，世界会变成什么样？

之后，当这件新产品得到了普及，每个人都能够拥有时，社会结构又会发生翻天覆地的变化。当每个人一按电钮就能到达自己想去的地方，旅游业和运输业是不是就没有必要了？当一个穷人一按电钮就能过上最奢侈的生活，辛勤劳动是不是没有必要了？一些传统的法律与道德观面临颠覆：在立体互动电视中杀人算不算犯罪？丈夫是否能认为与虚拟人物恋爱的妻子是背叛？更有甚者，是不是会因为虚拟世界更能满足各种需求而不再愿意回到现实？这些问题则会在第二、第三部中进行展示。

以上，是我对于HD首部原创动画电影的初步设想。

春节期间，我会对上述概念作进一步的发展，节后会加快项目的推进，预计在四月就会进入中期制作的准备阶段，到时需要各位制作上的骨干的共同努力，那么今天我先简要说一下我对于项目的设想与要求，与大家共勉。

大家都知道，近年来政府一直在强调文化产业的发展，这样的提倡确实起到了正面的推动作用，也不可避免地带来很多负面问题。抄袭就是其中最为人所诟病的一项。话说回来，日本动漫的起步也来源于对美国动画片的借鉴，然而现在已经发展成了足以与美国动画匹敌的另一种文化形态。我国的动漫产业正处于起步阶段，借鉴和学习是必不可少的。借鉴与抄袭，其实只在一线之间，这条线就是我们做事有没有动脑子，是不是加入了我们自己的东西。有句大俗话叫天下文章一大抄，我个人很不喜欢这句话，它抹杀我们创作的价值。然而，故事模型在古希腊时期就已经定型，故事的基本讲述方式也几乎发掘殆尽，我们能做的创新很有限。无论在前期策划阶段，还是中期制作阶段，我们都会提出一些已经取得成功的例子作参考。那么，我希望我们都能多动动脑子，再动动脑子，看看怎么把这些素材汲取为我们的养分，而不是照搬照套。希望我们的影片问世的时候，不会像《兔侠传奇》那样被指为抄袭《功夫熊猫》。被评价为“没有诚意”，比“不好看”更容易将观众挡在影院门外。

再谈一下借鉴的方向。我们希望是向皮克斯、梦工厂、蓝天等好莱坞动画工作室的风格看齐。刚才说到文化产业，其实我个人不太赞同这个说法，文化这个词太丰厚，也太沉重，任何产业中都多多少少蕴含着文化的概念。我更喜欢用娱乐产业来形容我们所从事的事业，通过我们的工作，给观众带来欢乐。这是我们选择紧随好莱坞风格动画，而不是选择相对表现地比较沉重的日本动漫的原因，同时，我想这也是好莱坞动画作品能在全球取得优秀票房成绩的原因——当代观众选择走进影院，更多是想获得娱乐，而不是进行反思。

还有一部分，是涉及到动画电影与真人电影的区别，也是触及动画电影本质的东西，这个我很难用语言来形容，我想各位接触动画这种表现形式的时间要比我长，应该比我有更多更深的体会。动画相较于真人，那种夸张的、充满新奇和趣味的表演方式，确实更适合成为一项娱乐产品。

那么，我很难想象，自己生活得不够欢乐的人能够给别人带来欢乐。关于这一点，我想跟大家分享的是，我们从事的是创意行业，而不是制造行业，我们的员工不应该是技术工人，而应该是艺术家。不管各位对艺术家这个词是如何定义的，我希望大家能作两方面的思考。一方面，我们的工作不应该是机械式的，领导布置多少任务就完成多少，领导指示该怎么做就怎么做，而应该多思考多提问，说出自己的想法；另一方面，我真心希望，我们的工作能给我们带来欢愉，而不仅仅是一份谋生的职业。

以上说的是娱乐，这是我想给我们的电影观众的第一份礼物。

动画电影的观众并不贪婪，他们要的东西很简单，拢共两样，另一样，叫做“感动”。我看了不少影评，并非影评家的影评，更多的出自观众的非专业角度，他们对于动画电影的最高评价，就是“感动”，无论是《飞屋环游记》还是《玩具总动员3》，如潮的好评中，感动是出现频率最高的词。感动，一小部分出自我之前提到的诚意，更多的部分，来自于影片所展现的真情。

当代的人很难被感动，由于身处信息大爆炸的时代，见过的桥段太多，都已经麻木了；然而，他们又很容易被感动，因为面对太多麻木与冷漠，人心最渴望的就是被温暖与柔软触摸。

这两天在网上有一个叫《这也是生活》的帖子广为流传，其中有这样一段描写，今天，我8岁的儿子拥抱着我并且告诉我说：“你是全世界最好的妈妈。”我讽刺地回应他：“你怎么知道，你又没见过全世界的妈妈。”他把我抱得更紧了然后说：“我见过，你就是我的世界。”据说，这些描写都是人们记录下的真实生活点滴，我信，同时我也觉得，这像极了好莱坞电影中的台词。我很难用理性的语言形容这种感觉，但我觉得这正是观众所期待的，期待我们能给予的。

再说我们的动画电影，无论想象多么天马行空，最终的立意一定会回到真情，回到人心本善上去，再加上一些技巧的运用，相信能够给观众带来感动。

所以，只要两点，娱乐和感动，结合好了，就一定是一部成功的动画电影作品。

钱钟书先生说，二十岁不狂是没有志气，三十岁犹狂是没有头脑，到年我二十七周岁，还想狂一把。中国动画电影整了那么多年都没有起色，我希望我能通过努力让它有那么一点改变，我还有这样的梦想。也衷心希望大家有同样的梦想，可以让我们一起把事做好。

最后，跟大家分享一个段子。越战期间，美国男子穆斯提，每晚都点着一根蜡烛，站在白宫前，表达反战立场。即使在雨夜，他也依然手拿蜡烛，站在那里。一个记者忍不住问他：你真以为，你一个人拿着蜡烛站在这里，就能改变这个国家的政策吗？穆斯提回答：不，我这样做不是想改变这个国家，而是不想让这个国家改变我。

在座的各位即使不是无锡人，也在无锡生活了不短的时间，蜡烛，在吴方言中不是什么好词。但我愿意做这样的蜡烛。

最后祝大家新春吉祥，假期愉快，谢谢大家。

**第五篇：年终大会发言稿**

精细化工2024年工作总结暨2024年工作计划

尊敬的各位合作伙伴、各位来宾、邹生、温小姐、亲爱的长鹿兄弟姐妹们：

大家下午好！

对于2024年来说，在建筑材料这个领域里，市场环境是不乐观的，特别是在硅铜密封胶行业也不如意的，我们大家的感受就是压力很大，但是长鹿精细化工的兄弟姐妹们把这种压力转成为动力，成没有方法到主动的，努力的去寻找方法，直到解决问题，此致以恒的心态、大家经过一次又一次努力再加上集团董事长邹生和精细化工总经理温小姐的正确指导和无微不至的关怀及全国各地方经销商们的共同努力，共同拼搏、并肩作战，同心协力, 以及我们长鹿精细化工全体股东紧跟公司不断前进的步伐，抓好公司年初下发的各项工作计划，扬长避短，积极进取，开拓创新，从困惑中走出来，直到打开这种困惑，以坚持不懈的心态、在2024的各项工作中都有很大的提升，特别是长鹿精细化工2024销售业绩再次历史新高，给长鹿人又交上了一份满意的答卷，赢得了2024的可喜可贺的业绩，完成了营销中心销售目标量任务的100.3%，比2024年同期增长了6%，比2024年同期增长了88%。

须华年似水，岁月如歌！过去的一年，长鹿集团在董事长邹生的正确领导下，高举发展大旗，牢记服务宗旨，胸怀长鹿，放眼世界！全体同事在企业使命的召唤之下，把个人抱负与企业发展愿景紧紧连在一起，“急人所急、想人所想” 与企业风雨同舟，在市场经济的战场上，从一个胜利走向另一个胜利，创造了长鹿发展史上新的辉煌！

过去的一年，是长鹿品牌建设取得长足进步的一年，也是企业管理逐步走向规范化和制度化的一年。过去的一年，企业文化建设明显加强、企业服务能力显著提升、企业综合竞争力大幅提高、企业社会影响力不断加强！接下我将从以下几个方面对2024长鹿精细化工的工作做一个说明：

市场营销方面：

2024成功开拓11个一级代理商，增加149个分销网点，并且在工程方面与全国各地的代理紧密合作，共同公关，实现使用长鹿玻璃胶超过100万的大型项目有8个，超过50万-100万的中型项目有32个，小型项目有76个，以及全国各地的装饰公司也逐步进入使用长鹿品牌，同时在2024营销中心参加了3月份成功召开2024长鹿精细化工经销商大会以及新加坡、马来西亚之旅和广州行业博览会、4月参加了上海国际玻璃展、7月份参加印尼国际建军材展、10月份参加了香港国际建材展、11月份北京行业博览会及12月份参加印度国际建材展等相关展会。

强力的技术支持及质量控制方面：

1、2024年公司自产胶浆9011批，产量比2024年多759批。质量合格的8988批,合格率为99.74%,质量稳定率比2024年高0.24%。

2、本检测原材料7373.355吨,合格率为99.9%。相比于2024年,原材料质量不稳定率下降1.9%。

3、本检测处理客户退货6930支，同比降低404支，降低率6%。

公司的检测及认证方面:

1、完成ISO9001、ISO14000的年审及内审复核工作；

2、完成本公司仪器年检、检修工作；

3、完成并通过耐候胶、石材胶、中空胶三种胶浆的认证工作；

4、完成公司结构胶、耐候胶、石材胶、中空胶等胶浆的抽样检测工作；

5、完成公司环境检测工作；

6、完成SGS检测工作；

7、完成防霉胶的性能对比检测工作；

8、完成公司所有工程胶浆的检测工作；

9、完成佛山市企业信用评级A级质量体系评审复审工作；

10完成并通过GMC认证工作。

11、完成了区卫生局对公司的职业病预防检查监督工作的所有欠缺事项补充整顿工作。

公司企标的建立:

1、本完成结构胶企业标准的年审更新工作；

机器设备的增加：

1、完成了3000L捏合机的安装与调试工作的跟进安排，完成了静态机的安装使用的调试安排工作。

2024年，我们将肩负着沉甸甸的使命，又要开始新的征程！

长江古道，又将扬起长鹿人远征的风帆；长鹿精细化工，快马扬鞭，将推进品牌战略、扩张战略、市场战略！等等这些，都只是我们远征世界的第一步！我们脚下的路还很漫长，因为我们肩负着做“民族企业”的使命，怀揣着“做世界一流企业”的目标，实践着“做员工企业”的豪迈！她需要我们用精心的服务、扎实的脚步、必胜的信心去践行！为了完成长鹿人2024年共同的目标并实现大家共赢、双赢的局面。我们必须将从以下几个方面做好：

一． 2024长鹿化工总体目标方面是：销售额在2024年基础上增长5%，力争7%以上，利润在201

2年基础上增长10%，力争达到13%。

二、加强营销业务管理，要求业务和相关合作的各位经销商一定要树立公司产品在各区域品牌地位，产

品在所辖区域的销售迅速增长，提高市场占有率。为公司将来的新产品能迅速占领市场打好基础，区域负责人在指定地区，以年计划为基础，完成区域销售任务。

最后，借此机会我代表精细化工全体兄弟姐妹祝大家：新年快乐、身体健康、工作顺利、万事如意。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！