# 杭州西湖博览会调研报告

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-08-19

*第一篇：杭州西湖博览会调研报告杭州西湖博览会调研报告会展效应：对杭州来说，每年万商云集的博览会带来的不仅仅是签署了多少项目，成交额达到多少个亿。（从2024年到2024年）9年“博览”，带旺了杭城的人流、物流和信息流。每年如潮水般涌来的中...*

**第一篇：杭州西湖博览会调研报告**

杭州西湖博览会调研报告

会展效应：

对杭州来说，每年万商云集的博览会带来的不仅仅是签署了多少项目，成交额达到多少个亿。（从2024年到2024年）9年“博览”，带旺了杭城的人流、物流和信息流。每年如潮水般涌来的中外来宾使得一个非常时髦的名词“会展经济”在杭州逐渐生根萌芽不断壮大，开放的杭州越来越引人注目，湖滨名品街上众多国际大牌与西子湖争艳、钱江新城里七星级酒店与“日月”辉映、千年湘湖渐渐苏醒成为新时代的家园……

西博会坚持“专业化、品牌化、市场化、国际化”办会方针，着力打好“杭州牌”、“浙江牌”、“中华牌”、“国际牌”。从2024年至2024年，西博会共举办了459个会议、展览及活动项目，接待参观人数7949.37万人次，加上1929年首届西博会，累计共接待观众近亿人次，贸易成交额718.21亿元，协议引进外资59.56亿美元，协议引进内资794.92亿元。实现了西博会的 “发展会展业和招商引资的平台，精神文明建设的载体，老百姓和中外游客的节日”的办会宗旨。

1929年6月6日至10月20日举办的西湖博览会，开了中国展会业的先河。此后，由于历史原因，西湖博览会停办了70年。2024年10月20日，第二届西湖博览会开幕。在西湖畔沉睡了71年之后，“西博会”这位醒来的“睡美人”再次向世人展现了她的卓越风采——短短22天，西博会吸引了573.72万海内外观众，气势恢弘的开幕式、精彩纷呈的展会、专家云集的论坛、万人空巷的烟花大会，还有人潮如流的美食节、富有中国民间特色的“山花奖”歌舞大赛和“西湖踏歌”踩街活动，给人们留下了美好、深刻的印象。

婴童博览会升级为国家贸促会审批的国际性展览，吸引了40多个国际知名品牌参展。科学睡眠论坛暨国际家居品牌发布会邀请到FENDI（芬迪）、VERSACE（范思哲）等国际一线品牌全球总裁出席。家纺展吸引了近万名境内外专业客商参观，国际客商比例在5%左右。家具展计划设置1200个展位，其中国际及境外品牌占总面积的20%以上。西博成长的脚印

2024年西博会 直接参与西博会项目活动的人数达到573.72万人次，总成交（营业）额69.61亿元，门票收入1471.75万元；招商引资项目总投资137.3亿元和3.11亿美元，其中引进内资121.9亿元，引进外资2.08亿美元。

2024年西博会 本届西博会创造增加值9．85亿元，直接拉动杭州今年GDP增长0．67个百分点。现场内贸成交56．8亿元，外贸成交2．1亿美元。引进内资119亿元，协议外资7．1亿美元。门票总收入1553万元。

2024年西博会据统计，本届西博会有620.2万 人次直接参与，总成交额80.8亿元，门票收入1675万元，协议外资7.8亿美元，引进内资74.2亿元人民币，“西博之旅”观光团组织国内外游客8.6万人次。

第五届（2024）中国杭州西湖博览会正式项目实现贸易(营业)成交额84.67亿元，支持项目实现贸易(营业)成交额18.5亿元。西博会期间，杭州商贸旅游业营业收入达61.33亿元，交通业营业收入达3.11亿元，邮政通讯业营业收入达4.9亿元。杭州市以西博会为载休，推出一批引资项目，大力招商引资，开展多方面合作。杭州投资合作周共协议利用外资6.34亿美元，协议引进内资72.43亿元人民币，投资项目涵盖了工业、旅游、商贸、文化、科研、城建等领域。各区、县(市)利用西博会平台开展引资活动，共引进资金87.5亿元。本届西博会直接拉动杭州GDP增长0.67个百分点。

2024年11月6日晚，2024西博会闭幕式在省人民大会堂举行。历时22天的西博会，参与人数达到了672万人次，贸易成交额达89.64亿元，协议利用外资7.2亿美元，引进内资84.83亿元人民币，“西博之旅”组团游客16.1万人次。

05年第七届，本届西博会历时16天，总参与人数达658.87万人次，共实现贸易成交额76.21亿元，协议利用外资7.27亿美元，引进内资87.28亿元人民币。

2024休博会和第八届西博会共吸引2024.55万名中外游客参与；实现贸易成交137.38亿元人民币，协议利用外资10.17亿美元，引进内资108.34亿元人民币。

2024年本届西博会共接待国内外观众730万人次，实现贸易成交额85.8亿元，协议引进外资10.32亿美元，引进内资119.34亿元，全面实现了预期目标，取得了良好的经济和社会效益。

2024年本届西博会举办目标为：实现贸易成交100亿人民币，引进外资10亿美元、内资120亿人民币，参会人次1000万，项目总量100个以上，专业客商达到5万，展览国际展位比例达到30%以上。今年的西博会将是形式最新颖、内容最精彩、成效最显著的一届博览会。

2024年杭州西博会国际旅游节各项活动共吸引游客930万人，杭州市各景区景点接待游客1860万人次，实现旅游收入105亿元。

2024年第十二届中国杭州西湖国际博览会正式落下帷幕。从10月16日到今天，共有130个会议、展览、活动项目亮相本届西博会，其中新项目41个，实现贸易成交额162.1亿元，协议引进外资10.88亿美元，协议引进内资164.7亿元。西博被誉为时尚西博、文化西博、科技西博、欢乐西博、精彩西博、智慧西博、财富西博

以十二届为例解读数字

第十二届西博会的举办时间为10月16日至11月6日，会期22天。本届西博会以“创新西博、和谐城市、品质生活”为主题。

借助上海世博会这个“家门口”的国际舞台，本届西博会国际化水平将进一步提升。本次西博会安排了多种类型的会展活动项目，涉及旅游、经贸、科技、文化等各个领域；围绕“转变经济发展方式”的工作主线，策划并组织举办一系列与杭州战略性新兴产业培育和传统优势产业提升紧密结合的产业类项目，助推经济转型升级，展现经济发展新成就。●实现贸易成交162.1亿元人民币

●协议引进外资10.88亿美元

●接待观众1350万人次

130个精彩纷呈的会议、展览和节庆活动项目，实现贸易成交162.1亿元人民币，协议引进外资10.88亿美元、内资164.7亿元人民币，接待观众1350万人次„„日前，我市对第十二届西博会相关情况进行了统计，数据表明，本届西博会在迈入新一个十年的发展历程时，更显成熟、更具魅力、更加精彩，有力推进了杭州学习型、创新型、生态型城市的建设，展示了杭州经济转型升级新成就，宣传了杭州城市国际化新形象，推进了杭州城乡区域统筹新发展，翻开了西博会发展的新篇章。

提升理念 服务发展

本届西博会共举办了130个精彩纷呈的会议、展览和节庆活动项目，实现贸易成交162.1亿元人民币，协议引进外资10.88亿美元、内资164.7亿元人民币，有力拉动了杭州经济的增长。

围绕“加快产业转型升级”的工作重点，进一步发挥西博会推进产业发展的“主抓手”作用，组织举办国际环保产业博览会、文化创意产业博览会、西博会国际旅游节、电子信息博览会、网货交易大会、婚庆博览会、全国药店博览会等50多个产业类等会展活动，带动低碳环保、文化创意、旅游休闲、信息科技、电子商务、婚庆以及医药等产业的转型升级，加快经济发展方式的转变。

作为打响城市品牌、扩大城市影响的窗口载体，杭州在北京、上海、南京等地组织了10多场大型的新闻发布会。本届西博会期间，境内外媒体对西博会的报道达4200多篇，为历届最高水平。

接轨世博 带动开放

牢牢抓住上海世博会举办的契机，杭州西博会全面参与世博、服务世博、共享世博，通过上海世博会的国际大平台，加强开放办会，提升城市国际化水平，共举办了国际性会展活动项目68个，展览项目国际展位比例达到23.5%，进一步让杭州走向了世界，让世界了解了杭州。

与67个国家的驻沪总领馆、230个世博会参展国家馆、城市馆、国际组织馆、国际企业馆以及200多个世博会国际表演团队等建立了联系合作，实现了“西博与世博”、“杭州与世界”的对话，促进了国际交流、拓展了国际合作、集聚了国际资源。10多个国家的驻华使领馆代表及29个国际友好城市市长以及国际知名机构、组织以及国际500强企业等代表参加西博会开幕式及烟花大会等重要活动，让不同肤色、不同语言的各国宾客同聚西博、共享欢乐、共推发展。

亲民为民 促进和谐

西博会历来都是“老百姓和中外游客的节日”。今年，杭州向困难群众、弱势群体、低收入阶层、外来创业务工人员、社区工作者、劳动模范、平民英雄、好邻居和工程建设者代表等各界群众赠送西博会通票、开幕式及烟花大会门票共计245万张；同时，在钱塘江和运河两大会场扩大免费观赏区范围，让155万名市民游客现场观赏璀璨的烟花。

在各城区广场，今年还增加了47场西博会专场演出，让更多市民游客感受到西博会的欢乐；结合杭州特有的民俗文化、旅游资源和休闲特色等，举办了美食文化节、宜居生

活节、吴山庙会、菊花节等一批老百姓喜闻乐见、参与性强的会展项目以及西博会进社区、进乡村等活动，大大丰富了群众的文化休闲生活。在继续办好“网上西博会”的同时，开发推出的“掌上西博会”为市民、游客了解西博会相关信息提供了方便。西博会官方网站共接受网民访问达998万次，进一步扩大了信息渠道，方便了群众参与。

统筹城乡 拓展合作

与往届相比，本届西博会的分会场更多了。

围绕“加快城乡区域统筹发展”的工作重点，西博办进一步以西博会为纽带，着力推进城乡、区域的统筹发展。一方面，大力提升联动办会水平，紧密结合各地的产业优势和发展方向，以西博会为平台和“孵化器”，在5县（市）举办桐庐山花节、建德新安江旅游节、富阳富春江运动节、临安森林博览会等西博会项目，助推城乡产业发展新格局的形成，推进城乡经济、社会、文化的统筹发展，丰富各地市民群众的休闲文化生活。

打好“浙江牌”也是西博会的努力方向。围绕推进建设“杭州都市经济圈”，西博办着力加强区域合作，在安吉、德清、南浔、诸暨、上虞、海宁、武义、龙泉等地设立8个西博会分会场，输出品牌，提升影响，集聚资源，全面拓展西博会效应，打造共建共享发展大平台。

**第二篇：杭州西湖**

中国十大名胜古迹三杭州西湖

杭州西湖位于浙江省杭州市西部，杭州市市中心，旧称武林水、钱塘湖、西子湖，宋代始称西湖。湖面南北长3.3公里，东西宽2.8公里，水面原面积5.64平方公里，包括湖中岛屿为6.3平方公里，湖岸周长15公里。平均深度1.21米，最大深度6.52米，最浅处不到1米，最泞处有5米多。如今伴随着“西湖西进”扩大为6.5平方公里，基本达到了300年前西湖的面积。苏堤和白堤将湖面分成里湖、外湖、岳湖、西里湖和小南湖五个部分。西湖与钱塘江沟通后，每天引入钱塘江水约30万立方米，西湖水由原来的一年一换变成每月一换，透明度由原来的不足60厘米提升到120厘米。原为古海湾，钱塘江泥沙淤阻后形成。

西湖多数水域处于富营养状态，小南湖和三潭内湖已接近富营养下限，主要污染物是生活污染，N、P过正常值6～4倍;年平均水温17.6℃，最高10月 28.6℃，最低3月4.0℃，无湖冰;80年代初鱼类有51种，分属10目16科43属，鱼类来源有：(1)固有野杂鱼;(2)钱塘江带入鱼类;(3)人工引进驯化的养殖鱼种，养殖鱼类成为优势西湖最主要的放养鱼种是鲢和鳙，两者占总放养量的75%～80%;其次是鲫、河内鲫，其他养殖鱼类还有团头鲂、细鳞鲴、圆吻鲴、以及鳗鲡等，为保护大型水生植物，停止放养草鱼和青鱼，西湖还有少量。中国古代以西湖命名的湖有36个之多，其中以杭州西湖最著名，如单称西湖通常指的就是杭州西湖。西湖是一个历史悠久、世界著名的风景旅游胜地，古迹遍布，山水秀丽，景色宜人。

主要景区

西湖处处有胜景，历史上除有“钱塘十景”、“西湖十八景”之外，最著名的是南宋定名的“西湖十景”和1985年评出的“新西湖十景”。在以西湖为中心的60平方公理的园林风景区

内，分布着主在风景名胜40多处，重点文物古迹30多处。概括起来西湖风景主要以一湖、二峰、三泉、四寺、五山、六园、七洞、八墓、九溪、十景为胜。

新西湖十景是1985年经过杭州市民及各地群众积极参与评选，并由专家评选委员会反复斟酌后确定的。

1、云栖竹径

地址：五云山麓

门票：8元

交通：公交Y4路、324路658路皆可到。

旅游小贴士

1.骑自行车游云栖才能完全感受这里的静谧与安详。从南边发，经虎跑、六和塔、九溪、宋城，返程里过梅岭隧道，经天竺、灵陷、玉泉从北边返回。

2.梅坞茶村、五云山和大清谷都值得花点时间。环山一日，你一定会有收获，但这是为那些数次到杭州，或有充裕时间的人准备的线路。

2、满陇桂雨

地址：西湖南翼白鹤峰与烟霞岭两山的夹道之中

门票：5元，联票20元(包括少儿公园)

交通： 乘公交315、504路，游

5、游7路、假日1、5线到动物园站下。旅游小贴士

1.每年3月30日---4月15日为“春茶会”满陇茶事旅游节，期间有：家庭采茶炒茶“一条龙”比赛茶具名品展示会，杭州著名茶楼联谊会和“天下绝配、茶水绝选”活动。

2.用桂花制作的桂花粟子羹和糖桂花是这里最有特色的点心。

3、虎跑梦泉

地址：大慈山定慧禅寺

门票：15元

交通：乘公交K4、504路，游5路、假日5线到虎跑站下。

旅游小贴士

到虎跑泉，除了看人文古迹，别忘了品一品龙井茶。

4、龙井问茶

地址：风篁岭

门票：免票

交通：乘

27、游3 路到“龙井 ”站下。

旅游小贴士

1、真正龙井茶产量很少，大多远销国外，所以不要轻易在龙井村里买龙井茶，那里的大妈大婶看似纯朴，但你花“高价”从她手中买得的茶叶并不一定是“ 正宗”，倒不如市内大一点的商场叫人放心。

2、从龙井出发，有两条线路是为时间充裕又喜欢爬山的朋友准备的。a.越过凤凰岭经龙井村，可去九溪烟树，从 27路龙井终点站到九溪南端之江路上的公共汽车站，全长6公里，步行游览需2小时。b.从龙井北面的山道翻过棋盘岭，去天竺、灵隐，5公里山路，步行游览需2小时。

5、九溪烟树

地址：位于西湖西边群山中的鸡冠垅下。

门票：九溪瀑布门票2元

交通：乘

2、K4、308、504游5路、假日5线到钱塘江边的“九溪”车站

旅游小贴士

1.每年的4---10月是九溪的丰水期，也是游九溪最好的季节，否则其它时间不仅看不到瀑布，九溪十八涧的溪流也很小。

2.九溪全长6公里，而且全境密布着森林和曲折的山路，到这里只能步行，所以也要花不少时间。如果有一个游览计划会让旅行十分有效。

3.这是一条从南至北的游览线路：乘

2、K4、308、504游5路、假日5线到钱塘江边的“九溪”车站，经九溪烟树公园往龙井或满陇桂雨。

4.另一条是从北往南的游览线路：从27路龙井车站经九溪烟树公园往“九溪”车站或满陇桂雨。

5.第三种选择是从东北往西南：由满陇桂雨经杨梅岭或从动物园经虎跑后山到九溪烟树公园。

6.到九溪烟权可以在溪中溪酒家就餐，这里以西湖传统名菜和杭州风味菜肴为特色。

6、吴山天风

地址：吴山

门票：30元

交通：乘公交8、25、35、38、40、808路或游7、8线到吴山广场站下即可。旅游小贴士

1.这里的茗香楼、城隍阁值得细观。

2.徐文长的应景对联悬挂于“江湖汇观亭”内。

7、阮墩环碧

地址：阮公墩

门票：20元

交通：由中山公园乘游船前往。

8、黄龙吐翠

地址：中国杭州外西湖后孤山路1号

门票：15元

开放时间：8:00--18:00

交通：乘16路、23、28路、游5路、假日4线到黄龙洞站下。

9、玉皇飞云

地址：杭州玉皇山

门票：10元

交通：38路、游3路车到丝绸博物馆站下，步行登山。

10、宝石流霞

地址：宝石山

门票：免票

交通：7、27、807路、游1、2、3路到葛岭下车，步行登山。

旅游小贴士

朝霞初照或落日余晖时是这里一天中最美的时刻。

获得荣誉

1982年，西湖被确定为国家风景名胜区;

1985年被评为“中国十大风景名胜”之一;

2024年5月8日，杭州市西湖风景名胜区经国家旅游局正式批准为国家5A级旅游景区

**第三篇：中国杭州西湖的国际茶文化博览会总体方案**

2024中国（杭州）西湖国际 茶文化博览会总体方案

为进一步彰显“中国茶都”城市品牌，发展茶产业、弘扬茶文化、促进茶旅游，进一步打造“东方休闲之都•品质生活之城”，特制定本方案。

一、活动目的

以第二届世界休闲博览会为契机，向国内外宣传中国龙井茶文化，充分展示杭州城市生态和环境资源，彰显和谐、大气的生活品质。

二、活动主题

弘扬茶文化，体验休闲生活。

三、举办时间、地点

时间：3月25日－4月25日；

地点：杭州。

四、组织领导

（一）主办单位。

杭州市政府、中国国际茶文化研究会、中国茶叶学会、杭州市茶文化研究会。

（二）承办单位。

市旅委，上城区政府、西湖区政府、余杭区政府、桐庐县政府、淳安县政府、建德市政府、富阳市政府、临安市政府，杭州西湖风景名胜区管委会（市园文局）、市贸易局、市农业局、市西博办、杭报集团。

（三）组织机构。

成立2024杭州西湖国际茶文化博览会（以下简称茶博会）组委会，全面负责茶博会的组织实施工作。

五、项目安排

（一）茶博会主体项目。

1.2024茶博会开幕式暨杭州西湖龙井开茶节（主会场）。

时间：3月25日（星期五）上午10:18-11:48；

地点：龙坞茶村；

主题：“茶与健康”；

主办单位：杭州市政府、中国国际茶文化研究会、中国茶叶学会、杭州市茶文化研究会；

承办单位：西湖区政府、市旅委、杭州西湖风景名胜区管委会（市园文局）；

协办单位：西湖区双灵村、龙坞村、外桐坞村，杭州西湖龙井茶商会，杭州西湖风景名胜区农家乐产业协会等；

责任单位: 西湖区风景旅游局；

内容：茶博会开幕式暨西湖龙井开茶节、西湖区特色茶楼（茶庄）评比、西湖茶文化创意大赛、西湖茶园养生一日游、西湖区全民品茶日活动等。

2.2024年中国茶馆经理年会。

时间：4月1日-2日；

地点: 杭州大华饭店；

主办单位：中国国际茶文化研究会茶馆专业委员会；

责任单位: 杭州市茶楼业协会；

内容: 召开“茶为国饮，休闲•品饮•健康”的主题论坛。

3.2024年西湖龙井手工炒制技艺大赛。

时间：4月1日上午；

地点：梅家坞茶文化村；

主办单位：杭州西湖风景名胜区管委会（市园文局）、市旅委、市农业局、杭州市茶文化研究会；

承办单位：梅坞村；

责任单位：杭州西湖风景名胜区管委会（市园文局）；

内容：传承、提升手工炒茶技艺，提升西湖龙井品牌知名度和美誉度；培养手工炒茶新人，建立一支以中青年茶农为主的炒茶技师队伍，推出1-2名手工炒制技艺大师。

4.第六届西湖国际茶宴暨“茶都特色茶宴（菜、点）休闲体验点”评选活动。

时间：3月-4月上旬；

地点：杭州；

主办单位：市贸易局；

承办单位：杭州市餐饮旅店行业协会；

责任单位：市贸易局；

内容：以“品鉴茶都美食，感受茶都文化，赏析茶都美景”为主题，市区联动，从专业设计、民间挖掘、传承创新等方面，挖掘、评选、推出“十家茶都特色茶宴（菜、点）休闲体验点”。

5.2024民间茶诗会。

时间：4月10日-20日；

地点：钱江新城；

主办单位：中国国际茶文化研究会、浙江省诗词与楹联协会、江干区政府；

承办单位：钱塘茶诗社；

责任单位：钱塘茶诗社；

内容：举办“杭州茶诗征集”活动，面向全国征集颂茶作品，举办全国赛诗会，并于4月20日在杭州举行总决赛。杭州地区征集到的优秀作品将作为“中国茶都”版块作品选送全国总决赛。

6.2024年杭州“茶人之家”推广计划暨长三角地区联动海选活动。

时间：3月10日－4月17日；

地点：中国茶叶博物馆；

主办单位：杭州网、中国茶叶博物馆、市旅委；

责任单位：杭州网；

内容：在长三角地区广泛开展“茶人之家”海选活动，并在杭州举行总决赛，为评选出的第三批“茶人之家”授牌。

7.2024第十四届西湖国际茶会暨中国茶叶博物馆馆庆二十周年系列活动。

时间：3月10日-4月20日；

地点: 中国茶叶博物馆；

主办单位：杭州西湖风景名胜区管委会（市园文局）；

承办单位：中国茶叶博物馆；

责任单位: 中国茶叶博物馆；

内容：开展“中国茶叶博物馆历年接受捐赠文物展”暨系列茶文化图书首发式、长三角家庭茶艺大赛、四序茶事雅集、科学饮茶周、一日一品、茶语清心（免费品饮活动）及茶主题系列体验优惠周等系列活动。

8.2024中国杭州清河坊民间茶会。

时间：4月8日-14日；

地点：南宋御街步行区、清河坊历史街区、吴山景区；

主办单位：上城区政府、市旅委；

承办单位：上城区商贸旅游局、杭州市清河坊历史街区管委会、杭州南宋御街商业管理公司、吴山景区管理处；

责任单位: 杭州市清河坊历史街区管委会；

内容:以“开幕式-斗茶-问茶-赏茶-品茶-展茶”为主线，推出吴山斗茶会、民间炒茶王PK赛、老街问茶、海外茶艺荟展、咖啡与茶对话和清河坊茶会茶叶茶器展销会等活动，展现“茶都”杭州悠久的民俗茶文化。

9.云林（禅）茶会。

时间：4月中旬；

地点：灵隐寺、杭州佛学院；

主办单位：杭州市政府、杭州市佛教协会；

承办单位：灵隐寺、中国国际茶文化研究会禅茶研究中心；

责任单位：中国国际茶文化研究会禅茶研究中心；

内容：海内外法师、僧人演绎云林禅茶，开展品茶会、研讨会和开茶节等分项活动。

10.2024年西湖双绝会活动。

时间：4月20日；

地点：虎跑公园；

承办单位：杭州源泉旅游开发有限公司；

内容：首次推出常态化音乐剧《虎跑千年情》，糅合茶道表演、舞美等艺术形式，演绎禅与虎跑、茶与虎跑的千年情怀，展现灵气之水与幽香之茶的绝美搭配。

11.2024年全民饮茶日。

时间：4月16日；

地点:富义仓设主会场，临安等地设分会场；

主题：茶与生态；

主办单位：杭州市政府；

承办单位：“中国茶都”品牌促进会等；

责任单位：“中国茶都”品牌促进会；

内容：联动国内相关城市，举行启动仪式、召开2024茶与生态国际研讨会、开展茶文化体验活动。

12.茶博会闭幕式暨中国茶圣节开幕式。

时间：4月22日上午；

地点：余杭双溪漂流景区、陆羽山庄；

主办单位：余杭区政府、市旅委；

承办单位：余杭区风景旅游局、径山镇政府；

责任单位: 余杭区风景旅游局；

内容：以竹筏体验“茶漂”，沿途参与颂茶（听茶歌）、舞茶（看茶舞表演）、绘茶（以“茶”为主题进行书画活动）、炒茶（观赏现场炒茶）、艺茶（欣赏茶道表演）、品茶（品尝径山茶）等活动。同期推出径山庙会、中外茶道交流、中外民俗展示和登径山、品香茗等10多项活动。

13.2024中国（杭州）国际名茶博览会。

时间：5月25日-27日；

地点：海外海国际会展中心；

主办单位：杭州市政府、省农业厅、中国国际茶文化研究会；

承办单位：杭州西湖国际博览会有限公司；

支持单位：市旅委、市会展办、市农业局、浙江大学茶学系；

内容：国际名茶展览展示展卖、茶艺表演、评奖等相关活动。

14.西湖雅韵茶会。

时间：5月25日-27日；

主办单位：杭州承香堂实业有限公司；

地点：平湖秋月；

责任单位：杭州承香堂实业有限公司；

内容：首次推出杭州高端茶会，包括虎跑泉眼取水、焚香拜月、江南笛王演奏、中国古琴协会会长演奏、濮存昕朗诵《如庐之香》、日本花道教授表演等活动。

（二）茶博会各县（市）项目。

1.第三届中国•千岛银珍开茶节。

时间：3月20日9：30-11：00；

地点：上海市、杭州市；

主办单位：中国茶叶流通协会、建德市政府；

承办单位：浙江千岛银珍农业开发有限公司；

责任单位：建德市风景旅游局；

内容：围绕千岛银珍茶产业发展，以开茶节为载体，充分展示建德市独特的旅游资源、秀美的生态环境和杭州西部腹地精彩的地域风光。

2.中国首届茶祖文化节。

时间：4月中旬；

地点：东天目山景区；

主办单位：临安市政府；

承办单位：临安市风景旅游局、农业局、贸易局；

责任单位：临安市风景旅游局；

内容：开展“茶文化”系列活动，进一步丰富临安旅游文化内涵、扩大临安旅游市场知名度。

3.“拔山高峰”茶文化节。

时间：3月；

地点：富春街道拔山村；

主办单位：富阳市政府；

承办单位：富阳市富春街道办事处、富阳市运动休闲办公室；

责任单位：富阳市运动休闲办公室；

内容：以茶文化节农事活动为抓手，打响富阳拔山高峰茶品牌，创建杭州市特色示范村，发挥茶乡生态优势，建设生态家园，开发绿色产业，推进休闲观光农业稳步发展。具体推出茶乡歌会、登山比赛、炒茶演示、采茶表演、茶乡摄影采风、茶乡自驾游等活动。

4.2024千岛湖茶博会。

时间：3月-4月；

地点：淳安县里商乡、鸠坑乡；

主办单位：千岛湖风景旅游局；

承办单位：淳安县里商乡政府、鸠坑乡政府；

内容：举办茶博会千岛玉叶茶体验节、鸠坑毛尖茶文化节各项活动。

5.雪水云绿品茶暨敬老大会。

时间：待定；

地点：待定；

主办单位：桐庐县政府；

责任单位：桐庐县风景旅游局。

（三）茶文化系列活动。

1.茶都美食特色菜（点）品尝周。

时间: 4月；

主办单位：市贸易局；

内容：在杭州市范围内，将“茶都美食征集活动”中的茶菜茶点进行分类、组合，甄选出十大“中国茶都美食体验点”，并拟定五条旅游专线供游客体验。

2.中外茶艺交流活动。

时间：4月；

地点：中国茶叶博物馆等；

主办单位：浙江树人大学、中国茶叶博物馆；

内容：日本、韩国等国际茶艺爱好者与杭州各茶楼茶艺师交流茶艺技能。

3.体验中国茶系列活动。

时间：4月；

地点：中国茶叶博物馆；

主办单位：中国茶叶博物馆；

内容：通过斗茶等系列活动，向游客介绍茶叶的采摘和评鉴方式，并观看茶叶炒制、茶艺表演等。

4.茶艺师系列培训。

时间：4月；

地点：中国茶叶博物馆；

主办单位：中国茶叶博物馆；

内容：开展茶艺师培训，培训合格的可获得国家初级、中级和高级茶艺师职业资格证书的茶艺师。

5.茶文化专题旅游。

（1）茶都美食特色旅游专线体验之旅。

主办单位：市贸易局；

承办单位：杭州市餐饮旅店行业协会；

内容：推出茶都特色菜品鉴、茶都传统菜品鉴、茶都流行菜品鉴、茶都农家菜品鉴、茶都养生菜品鉴等旅游专线。

（2）茶文化创新之旅。

主办单位：市旅委、杭州市旅游协会；

内容：开辟“静心觅茶香”茶文化创新旅游专线，走读径山禅茶文化旅游专线，“南方有嘉木”茶文化旅游专线，以及茶乡游、工业游、茶馆游、农家游特色旅游专线等。

六、工作要求

（一）加强领导，精心组织。各项目主（承）办单位要成立领导小组，进一步细化、完善活动方案，强化各时间节点的衔接，确保各项目筹备工作有序开展。

（二）明确任务，确保安全。各有关部门和单位要切实落实安全责任制，制定周密的安全保卫方案，加强检查，确保安全工作万无一失。

（三）加强宣传，营造氛围。要积极通过各类媒体加大宣传力度，并以旅行社为载体推广茶博会，丰富旅游内容，推动旅游业发展。

**第四篇：杭州西湖旅游景区调研及开发报告**

杭州西湖旅游景区调研及开发报告(颜惠卿、毛宁、雷菲、方慧芳、陆梦悠、王莉)(A--607)

一、西湖概况

西湖位于浙江省杭州市的西方，杭州市市中心，旧称武林水也称西子湖。其余三面环山，面积约6.5平方千米，南北长约3.2 千米，东西宽约2.8千米，绕湖一周近15千米。西湖平均水深2.27米，水体容量约为1429万立方米。湖中被孤山、白堤、苏堤、杨公堤分隔，按面积大小分别为外西湖、西里湖（又称“后西湖”或“后湖”）、北里湖（又称“里西湖”）、小南湖（又称“南湖”）及岳湖等五片水面，其中外西湖面积最大。孤山是西湖中最大的天然岛屿，苏堤、白堤越过湖面，小瀛洲、湖心亭、阮公墩三个人工小岛鼎立于外西湖湖心，夕照山的雷峰塔与宝石山的保俶塔隔湖相映，由此形成了“一山、二塔、二堤、三岛、五湖”的基本格局。西湖以其秀丽的湖光山色和众多的名胜古迹而闻名中外，是中国著名的旅游胜地，也被誉为“人间天堂”。2024年6月24日，杭州西湖正式列入《世界遗产名录》，是目前中国列入《世界遗产名录》的世界遗产中唯一一处湖泊类文化遗产，也是现今《世界遗产名录》中少数几个湖泊类文化遗产之一。

二、主要景点

孤山

孤山位于北侧外西湖中，海拔35米，面积约0.22平方公里，为栖霞岭的支脉，也是西湖中最大的岛屿。南宋咸淳《临安志》卷二十三：“一屿耸立，旁无联附，为湖山胜绝处。”今山上林木葱蔚，多历代人文古迹留存。孤山东西分别以白堤和西泠桥与湖岸相连，且岛上名胜古迹甚多，因此杭州人将“孤山不孤”“寡人孤”，与“断桥不断”“情谊断”、“长桥不长”“情意长”并称西湖三怪。孤山上主要的景观包括中山公园、浙江省博物馆、文澜阁、西泠印社、放鹤亭、秋瑾墓、俞楼、慕才亭（苏小小墓）等。

苏堤、白堤

苏堤旧称苏公堤，南起南屏山麓南山路，北至岳王庙东，横贯湖中，堤长2797米，宽30-40米。苏堤上共有六座石拱桥，从南往北分别为：映波、锁澜、望山、压堤、东浦（据考证，疑为“束浦”之讹）、跨虹。

白堤东起断桥，经锦带桥向西，在“平湖秋月”与孤山相接，长约1公里。在唐即称白沙堤、沙堤，其后在宋、明又称孤山路、十锦塘。古时白堤以白沙铺地，后改为柏油路面，两侧广种碧桃翠柳，是欣赏西湖全景和周边诸山的最佳观赏点。

小瀛洲、湖心亭、阮公墩

三潭印月景区在外西湖西南部水域，包括小瀛洲及其南侧三座葫芦状石塔，以赏月和水上园林著称。现在全岛面积约7公顷，水面占60%。小瀛洲前身为水心保宁寺，也称湖心寺，北宋时为湖上赏月佳处，其园林建筑和景物布局，在18世纪初已基本形成。清《湖山便览》卷三：“万历三十五年，钱塘令聂心汤请于水利道王道显，绕滩筑埂，成湖中之湖，以为放生之所。三十九年，令杨万里继筑外埂，至四十八年而规制尽善。”从空中俯瞰，全岛如一个特大的田字，构成了“湖中有岛，岛中有湖”的奇景。小瀛洲具有典型的江南水上园林特色，主要景点包括浙江先贤祠、九曲桥、九狮石、开网亭、亭亭亭、竹径通幽和我心相印亭。

湖心亭在外西湖中心。清雍正《西湖志》卷九：“亭在全湖中心，旧有湖心寺，寺外三塔，明孝宗时，寺与塔俱毁。聂心汤《县志》称：湖心寺外三塔，其中塔、南塔并废，乃即北塔基建亭，名湖心亭。复于旧寺基重建德生堂，以放生之所。据此，则旧湖心寺乃今放生池，而今之湖心亭，乃三塔中北塔之基地。”《湖山便览》卷三：明“万历四年按察佥事徐廷裸重建，额曰„太虚一点‟，司礼监孙隆叠石四周，广其址，建喜清阁，但统称曰„湖心亭‟。国朝重加葺治，左右翼以雕阑，上为层楼……。”清乾隆二十七年乾隆帝御书“光澈中边”额。抗日战争后，喜清阁旧址先后改建为财神殿和观音大士殿。1980年在岛上刻置“虫（异体字，为繁体字“风”的中间部分）二”太湖石碑一块，意指“风月无边”。

阮公墩在外西湖中，位于湖心亭西。清嘉庆五年（1800年），浙江巡抚阮元疏浚西湖时以所挖葑泥堆叠成岛，俗称“阮滩”。岛南北长34米，东西宽33米，面积0.57公顷，长期以来岛上无建筑，杂树荒草丛生，成为候鸟栖息地。1952－1958年间疏浚西湖时，岛四周加添乱石护岸，面积稍有拓宽。1977年，岛四周驳墈，再次扩大面积并加填客土。1981年，又在岛上添土1000余吨，建“环碧小筑”。岛上有忆芸亭（阮元号“芸台”）、云水居等建筑。1982年，岛上开辟西湖第一处垂钓区，游人可登岛品茗、垂钓。1984年起，岛上举办“环碧庄”仿古旅游，在西湖夜游活动中颇受欢迎。

三、西湖开展旅游的优势

1.西湖所在的西湖区位于杭州市区西部，城乡皆有，平原山水相依，是西湖龙井茶叶原产地，又是杭州规划中的高新技术开发区所在地。区内大专院校众多。中共浙江省委、省人大、省政府、省政协机关均集中设在西湖区。西湖区山青水绿，风景秀丽，园林景观众多，有“西湖第一名园”之称的刘庄，是毛泽东主席生前数十次来杭的居住地。西湖区内有全国文物保护单位3处、省级文物保护单位10处，建有民族英雄和革命烈士的陵墓、牌坊、陈列馆16处。多姿多彩的西湖就在辖区内，是杭州的游览中心。

2.随着华东五市游的火热进行，西湖也倍受青睐，游客源源不断。

3.杭州边界地区经济发达，为旅游提供了很大机会。

4.西湖周围饭店林立，为一些忙碌的商务客人提供了方便。

5.营造了自然的生态园林绿地，有效保护盒充分利用了原有古树名木与高大乔木，形成完整的绿带。

6.柔和的光环境烘托了音乐喷泉，富有民族特色的乐曲，变幻的灯光，舞动的水花，使之成为西湖最大的亮点，积聚了大量人气。

四、西湖开展旅游的劣势

1、西湖给人的印象是非常古老的，就是那些旅游资源，没一点创新。

2、西湖附近的旅游设施有待逐步完善，特别是游客公共休息区的设施的维护。

3、西湖环保不是很好，根据有些报道显示，湖底淤泥过多导致西湖生态不平衡，对于景区的维护很有伤害。

4、风景区内建设性的破坏，西湖园林的建设并不是全部朝着正确的方向发展的，设计者学识上的错误，施工者不能很好的理解设计者的意图及设计中各种复杂的利益关系都会照成风景园林的建设性的破坏。

5、湖滨建筑自身的协调性，如果从苏堤上看湖滨一线，建筑多事灰白色的基调，并且略显杂乱，看不到层次的变化。

6、对景区内涵的了解不足和文化意识的欠缺，没有把握住景观中最有内涵和价值的部分，往往会忽略了深层次的文化景观。

五、对西湖景区生态环境保护的建议

“上有天堂，下有苏杭”是对杭城景色的赞美，杭州申遗成功是全体市民的又一大幸事。在进入后申遗时代的今天，保护生态和生活环境已是杭州政府部门和每个市民的当务之急。然而，在不久前的全国城市空气质量指标的测试中，山清水秀的杭州却排名在繁华喧闹的上海之后，使每一位杭州市民感到汗颜。西湖作为杭州风景的代表之一，景区建设更加要把环境生态文化的保护和建设作为重中之重，目前在景区日益发展的“农家乐”，对杭州的旅游发展有一定积极意义，也增加了当地村民（现为居民）收入，但应建立在生态、环保、文明的前提下。杭州原先有规模的露天烧烤现已陆续取缔，只有“九溪”的露天烧烤因缺乏管理力度，至使愈演愈烈，现已形成了大规模的露天烧烤集散地，百度、谷歌等网站随处可见，十几家烧烤户不断扩张，呈发展趋势；而且烧烤户的数量还在急剧增加，村干部带头经营也使执法管理部门增加执法难度。每逢节假日，景区内烟熏缭绕，交通堵塞，垃圾满地。大杭州的概念、交通、信息的发达已使九溪成为市区较中心区域，不同于历史偏远村落、人烟稀少的景况，露天烧烤的不规范化发展已对景区环境造成了严重危害，对景区文明建设产生了极大的不良影响。如：

1、九溪烧烤源于80年代学生野炊，现有烧烤户几十家，主要存在经营不规范；脏、乱、差（从业人员没有健康证、物品食品的卫生不达标、垃圾乱丢弃）等问题，导致空气污染，景观破坏，并易引发森林火灾等。

2、旅游旺季引起“九溪”景区交通堵塞、废气污染、节假日停车难等问题，并且停车收费不完全合理合法。

3、大肆破坏砍伐了茶基地，引起土地硬化，并有违章建筑搭建、污水违章排放破坏水源、烧烤浓烟污染茶叶等。

4、村民（居民）在溪水中洗涤污物、油污水的违章排放、地下水的违章采集，都污染了水资源。

对此，我们建议：

1、加强统一规划，提供经营场所。着眼发展，科学规划，统筹安排，根据辖区人居分布、经营规模、合理确定、修建与之相适应、相配套、能满足经营者需要的各类型、规范性经营场所。

2、坚决取缔露天烧烤，引入统一、规范的室内烧烤市场，既满足部分市民“口福”享受需求，又保证经营者的合理收入，同时也解决了露天烧烤影响交通、破坏市容环境、污染空气等问题。

3、征收空气污染治理费，加大烧烤的运营成本，以其控制数量和规模。工商部门也应通过各种方式，对未取得环保审批手续的烧烤点加强监督管理。

4、汽车集中停于景区外，景区内的居民及单位车辆凭通行证出入；增设景区外停车场；设电动游览车出入景区内。

5、引导九溪疗养院向住宿养生、运动健身（步行、跑步、爬山、自行车、太极拳）、健康文化等为主导方向发展，倡导建立利于老年人疗养、中年人养生、年轻人健身的健康村等形式的现代人减压休闲场所。

六、总结

环境是体现大都市的独特优势和资源。杭州有关部门近年来对于西湖的整治和修缮，实现了“以人为本，还湖于民”的民主的回归，完成了“生态—经济—生态”的轮回，让西湖园林更具有包容性和公众性。虽然还不是完全完美，还有很多地方待改进，但无论是结合当地面貌景观构建和落实，还是设计施工者的兢兢业业的工作态度，都值得城市园林实践者们学习。我们希望，在不久的将来，杭州市环保局以及广大人民群众能携手做好西湖的环保工作，让美丽的西湖和所有的好山好水变得更加美丽、洁净，永远地保存给下一代人。

**第五篇：杭州西湖**

杭州西湖

乘车路线：新浦车站—慈溪东站—乘6路公交—慈溪长途汽车站—杭州南

从慈溪汽车站早上5点到晚上8点，每隔10分钟一班车到杭州。然后在车站门口坐“60/K60”路公交车到“西湖大道”站下，前面就是西湖

西湖景点：1.三潭印月：岛中有湖，湖中有岛。不过在我眼里就像一个小型的公园啦，也没什么特别的之处。但是它毕竟在西湖上，特别的难得。没有去过的，一定要去一下的。去过的就没有必要去了啦。价格：20元/人时间：16：00结束

2.游船西湖：湖大船是N个人（约60人），在西湖上逛个15分钟吧（电瓶的）45元/人。小船是最多只能坐下6人。按小时算的。80元/小时。

3.湖心亭：在西湖上，你会看到有三个岛。一个就是三潭印月，另一个是不对外开放的，还有一个就是湖心亭，这岛很小，去得人不多，也就类似公园吧。价格：10元/人时间：不详，大概也就16：00关门的样子

西湖：十景

1.苏堤春晓2.曲苑风荷3.平湖秋月4.断桥残雪5.柳浪闻莺6.花港观鱼7.雷峰夕照8.双峰插云

9.南屏晚钟10.三潭印月价格：除了岳庙（25元/人），雷峰塔（40元/人）其他的景点都不要钱。音乐喷池：位于湖滨步行街（三公园），那里很浪漫，更适合恋爱中的男女。拍着拖，看看风景。感觉可以去拍偶像剧了。O(∩\_∩)O哈哈~但是看得人很多，一定要早去啊，抢在前几排的位子。不然什么也看不到。时间：10：00、13：00、14：00、15：00、16：00、18：00、18：30、19：00、19：30（节假日会加2场的)=》20：00、20：30价格：免费

河坊街： 50元可以让你吃的很饱了。

灵隐-飞来峰灵隐寺：价格：35元/人（是套票，如果直接去灵隐寺的话是30元一张）六和塔：价格：30元/人时间：18：30清塔

宋城：价格有点小贵，80元/人，建议看看【宋城千古情】。

新十景1.云栖竹径2.满陇桂雨3.虎跑梦泉4.龙井问茶5.九溪烟树6.吴山天风7.阮墩环碧8.黄龙吐翠9.玉皇飞云 10.宝石流霞平均15元一人。

西溪湿地：价格：70元/人

1.公交车几乎都是无人售票，需要备好零钱。

2.傍晚16：00~18：00。是打车高峰，请避开高峰（听说也是杭州司机交班的时间）

3.景点的水，很贵，建议事先买好一大瓶水。

4.公交车Y5，其实是【游5】，从正面瞧瞧什么“游5”啊，车子开走后才知道这是Y5，结果又要等半小时。此公交去：宋城，黄龙洞，跑虎，动物园，六和塔之类的景点。

5.杭州公交车：K字开头是2元的空调车，Y是开头是3元的旅游车，数字开头是1元的平车。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！