# “中国最赚钱公司”[五篇范例]

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-08-17

*第一篇：“中国最赚钱公司”——面壁收藏系列——日前，各大上市公司纷纷发表半年报，许多央企都形势喜人。工行继续蝉联“中国最赚钱公司”，净 利润分摊至每天超过4.65亿元。而中国移动、中石油等公司也紧随其后，交出了靓丽的成绩单。…[详细]其实...*

**第一篇：“中国最赚钱公司”**

——面壁收藏系列——

日前，各大上市公司纷纷发表半年报，许多央企都形势喜人。工行继续蝉联“中国最赚钱公司”，净 利润分摊至每天超过4.65亿元。而中国移动、中石油等公司也紧随其后，交出了靓丽的成绩单。…[详细]

其实，一直以来工行、中国移动、中石油都轮流坐着“中国最赚钱公司”的宝座，并且在各自的领域 都是当之无愧的中国乃至世界第一赚钱公司。那么，就让我们借助它们的半年报，来看看它们到底是怎样生财有道的。

工行：中国最赚钱公司&全球最赚钱银行

2024年上半年净利润849.65亿元 2024年上半年净利润849.65亿元 年上半年净利润849.65

工行2024年上半年的总营业收入为181 7.08亿元，其构成如下： 利息净收入： 1433.12亿元，占营业收入的78.9%

手续费及佣金净收入： 368.89亿元，占营业收入的20.30%

其他非利息收益： 15.07亿元，占营业收入的0.8%（数据来源：中国工商银行股份有限公 司2024年半年度报告）

“生财之道”一：贷款总量大、所赚取利息高，存款所付利息却很低 生财之道” 贷款总量大、所赚取利息高，

净利差是国内商业银行最主要的收入来源。所谓利息净收入就是银行的利息收入减去银行的利息支出。银行的利息收 入当然主要是靠贷款来的，而利息支出，最主要的就是我们的钱存在银行，银行需要支付给我们的利息。银行可以拿着我们 的存款去贷款，钱生钱，所以当然需要支付给储户钱。但是，存款利率是要远远低于贷款利率的，工行上半年客户贷款及垫 款的平均收益率为4.89，而付息率则只有1.35，差距之大，可想而知。工行上半年的利息收入为2198.65 亿元，同比增加205.88亿元，增长10.3%；利息支出为765.53 亿元，同比减少66.8 6亿元，下降8.0%。利息收入增加了，是因为贷款比上年末增长了10.9%。而贷款其中的一个大头是项目贷款，主要是投向重 点建设项目。对此，著名财经评论员叶檀曾经分析过，“作为体量最大的国有控股银行，工行在抢夺政府的大规模基础设施 建设贷款中夺得先机，低风险的贷款收入已入囊中。” 但是利息支出少了可不是因为存款少了，根据工行自己在半年报中的解释，款利息支出的减少主要是由于平均付息率 由2024年上半年的1.76%下降至1.35%所致。而平均付息率下降很大的原因是因为工行自己调整了存款期限结构，“完善内外 1

——面壁收藏系列—— 部利率定价机制，扩大低息存款来源。”

“生财之道”二：眼花缭乱的收费项目 生财之道”

工行上半年实现手续费及佣金净收入368.89 亿元，同比增加91.45 亿元，增长33.0%，占营业收入的20.30%。这部分 的业务包括现金存取

、转账收付、汇兑业务、票据业务、银行卡业务等等……总之，银行的服务项目收费就是这一块，假如 要统统收费的话，这将是一笔巨大的收入，因为现在银行的服务项目有3000多项。工行今年增加了不少的收费项目，像是额账户管理费、打印对账单费、密码重置费等等，这也引起了非常大的争议。因为这些收费的定价都是银行自己在定，而普通民众只能被动地去接受这些定价。值得一提的还有银行卡费用，截至去年年 末，工商银行银行卡发卡量2.9亿张，比上年末增加5078万张；全银行卡业务收入94.08亿元，增长30.7%。可是很多人现在 都发现，卡费越扣越多，存款越存越少，比如异地同行取款，工行是交易额的1%（最低1元），当然，别的银行也都收费，还 都不少。…[详细]

生财优势分析：先天资质+ 生财优势分析：先天资质+后天扶持

当然，国内还有其它三大商业银行呢，可是为何他们就没有工行赚钱。这得从历史渊源说起。工行成立于1984年1月1 日，当时政府决定中国人民银行不再开展商业银行业务，所以将前中国人民银行手中的个人及工商企业存款划拨出来单独成 立中国工商银行。这样一来，工行就拥有了很好的先天优势，资本雄厚、客户资源极佳。到了如今，工行的市场份额最大，根据人民银行数据，截至2024年末，工商银行公司类贷款和公司存款余额均列同业首位，市场份额分别为11.9%和13.8%；储 蓄存款和个人贷款余额也都均列同业首位，市场份额分别为17.6%和19.3%。另外，在重组的时候，工行剥离了2460亿元损失 类资产,以及4600亿元可疑类资产,总计接近1.3万亿元。所以能够轻装上阵也不足为奇。…[详细]

中国移动：国资委麾下最赚钱央企&全球最赚钱电信公司

2024年上半年股东应占利润为576.43亿元 2024年上半年股东应占利润为576.43亿元 年上半年股东应占利润为576.43

中国移动2024年上半年的总营业收入为2298.18亿元，其构成如下： 通话费： 1460.24亿元,占营业收入的63.6% 增值业务收入： 679.09亿元，占营业收入的29.5% 其它营运收入： 101.02亿元，占营业收入的4.4% 月租费： 57.83亿元，占营业收入的2.5%（数据来源：中国移动有限公司2024年中期业绩公 报）

“生财之道”一：成本是个谜的通话费 生财之道”

无疑，通话费对中国移动的贡献最大，根据其官网的数据，中移动今年上半年的总通话时间为16646.5亿分钟，增长了 20%。一般来讲，市话的费用人们还可以接受，最为人所诟病的就是在外地打电话的费用。工信部副总工程师何霞就说过，其实移动本地通话费不高，主要是长途和漫游的问题。我们在外地的时候，话费构成为本地通话

话费、漫游费、长途通话费。2

——面壁收藏系列—— 但是，漫游费的成本却一直是个谜。不过，电信专家、北京邮电大学经济管理学院教授阚凯力曾经表示，长途传输成本十几 年前每分钟就都不到人民币的1厘，因此长途电话的合理价格应该是市话价格加上每分钟1厘就够了。…[详细]

“生财之道”二：手机上网等各种增值业务，部分地区计费混乱 生财之道” 手机上网等各种增值业务，

非短信业务收入是移动收入的第二大构成，并且被看作是最具有潜力的增值板块，这一块包含有手机上网、手机报、飞信、12580、手机邮箱等等。随着3G 时代的到来，手机上网被尤其看好，今年上半年，中国移动手机上网的收入为52.15 亿元。中国移动最便宜的上网套餐为5元，包含30M 国内流量，超出赠送的流量按照0.01元/kb 计费；最便宜的3G 上网套餐为 50元包500M，但是流量都是5G 封顶，对于很多需要大流量的用户来说，就得支付超出来的高额资费了。而前不久一个北京 的消费者还状告中国移动对 GPRS 上网流量重复计费。北京移动代理人及技术人员代表称用户在话费详单上是看不出来的，“应该有”原始话费单据可查，但是即使查到了也全是技术数据。两个月前，中国移动海南分公司的计费误差问题就曾经被 媒体曝光，这个计费系统的确是让人不放心啊。…[详细]

生财优势分析： 生财优势分析：一家独大的电信业老大

如果银行业我们还能用四大银行，群雄逐鹿来形容的话，电信业则肯定是中移动一家独大了。中国移动的用户数达到5.54亿户，每户平均收入为72元。说起来，中国移动的骄人战绩，也是有历史渊源的，1999年，移动通信业务从原中国电信剥 离成立中国移动通信集团公司，为扶持中国移动的发展，一方面原中国电信将优良资产划给了中国移动，为其承担了绝大部 分的负债和退休人员，另一方面政府为保护移动通信发展出台各种扶持政策，比如固定与移动互不结算等等，并且当时政府 也不允许电信和网通进入移动通信这个市场。最后，中国移动远远地甩下了联通，一枝独秀了。（资料来源： 《中国移动“一 家独大”的成因、危害及其对策》，作者：李荣华，柳思维，刘智勇）

中石油：亚洲最赚钱公司

2024年上半年归属于母公司股东的净利润为653.3亿元 2024年上半年归属于母公司股东的净利润为653.3亿元 年上半年归属于母公司股东的净利润为653.3

中石油2024年上半年的总经营利润为975.83亿元，其 构成如下： 勘探与生产经营利润： 733.72亿元，占总经营利润的75.2% 天然气与管道板块经营利润： 112.2亿元，占总经营利润的11.5% 销售经营利

润： 75.31亿元，占总经营利润的7.7% 炼油与化工经营利润： 54.6亿元，占总经营利润的5.6%（数据来源：中国石油天然气股份有限公司2024年中 期业绩公告）（备注：中石油的营业收入中，最高的是销售板块收 入，但是同时销售成本也非常高，因此最能体现其盈 利状况的应该是经营利润，故这里和其它两家公司采 用的比较方式不一样。）

中国石油“生财之道”如下： 中国石油“生财之道”如下：

1.勘探与生产经营 勘探与生产经营（关于原油的买卖）勘探与生产经营 勘探与生产经营是中石油利润最大的一块，今年上半年，中石油的油气总产量达6.17亿桶油当量，同比增长4.9%。实 3

——面壁收藏系列—— 现平均原油价格72.4美元/桶，同比上升70.6。中石油的国内原油产量占57％的市场份额，天然气占全国产量的80％，是国 内最大的油气生产商，在这一方面中石化难以望其项背。而原油的价格定价相当程度上也是和国际油价接轨的，由于今年上 半年中国际油价高企，所以中石油也就赚得盆满钵满。值得一提的是，中石油的原油中有83%都是卖给自己的炼化厂，另外 的20%不到则会卖给中石化在内的客户，而这里的经营利润当然是扣除了“自己卖自己”的那部分。2.天然气与管道 2.天然气与管道 中石油占据国内天然气供销市场份额达80%左右，具有绝对优势。我们在中国市场上使用到中石油产的原油的几率可能 是一半，但是我们使用中石油产的天然气的几率却是十之八九。今年上半年，不仅天然气价格上涨，中石油的销售量和输气 量也都增加了，三方利好。3.销售（这部份是最为直观地跟大家打交道的）销售 中石油和中石化同为两大石油巨头，原本分工不一，中石油重上游，中石化重中下游，但是如今中石油大有一统天下 之势，中石化的大部分原油都是买来的，中石油的原油自供率却达到了70.9%。在目前的成品油定价机制下，当然中石油赚 得更多。中石油也一直在开辟疆土，如今它的国内零售市场份额已经达到了38.1%，并且立志要在三五年内占到一半。…[详 细]

生财优势分析： 生财优势分析：掌握了绝大部分的油气开采资源

新中国建国伊始就开始了石油勘探，后来负责石油勘探的部门几经易名，1998年中国石油天然气总公司一分为二，变 为中石油与中石化，中石油顺理成章地接管了大部分的油田，随着原油越来越珍贵，中石油也越来越有优势，并且由上游向 下游发展，变成一个超级巨无霸。

结语：

一个有趣的现象是，中国移动的通信费从来独树一帜，不和国际接轨，中石油的油价、工行的手续费却从 来都想和国际接轨。可是当我

**第二篇：中国最赚钱上市公司100强**

中国最赚钱上市公司100强

A股上市公司连续3年超过两位数的整体业绩增速，在2024年戛然而止。港澳资讯统计数据显示，A股2469家上市公司，2024年合计实现归属于上市公司股东的净利润为1.95万亿元，同比增长不足1%（0.85%），基本属于“零增长”。2024—2024年，上市公司各净利润之和，分别为0.96万亿元、1.23万亿元、1.71万亿元、1.94万亿元。这就是2024年A股上市公司年报所披露数据告诉股民的现实。数据反映了自2024年以来，中国的金融与实体冰火两重天的境遇，以及宏观经济正在或者将要面临的难题。越是不景气的时候，对于投资者来说，找到盈利能力好的“好公司”，分辨盈利能力差的“坏公司”，是他们从年报数据中最想获知的信息。继去年推出2024年版的“A股最赚钱公司100强”、“五大行业最赚钱上市公司”“A股最会赚钱公司50强”、“A股十大亏损公司”之后，今年，《中国经济周刊》旗下智囊机构中国经济研究院联合港澳资讯，继续在A股市场中寻找那些有价值、有特点、有概念的“好公司”，也为投资者找出那些风险较大、盈利能力较弱的“坏公司”，推出这些榜单的2024年版。分析今年的榜单，在总体“零增长”的情况下，“好公司”背后，多有隐忧，银行依然称霸，白酒仍然“暴利”，地产回暖，但可能即将迎来拐点；而“坏公司”继续“扩容”更令人担忧，钢铁、有色金属、航运、设备制造等行业仍是亏钱大户。

每家上市公司都有各自的悲喜。但纵观2024年年报大数据却能为我们清晰地勾勒出一幅中国经济晴雨表。

好公司背后的隐忧

银行、白酒、地产，真的无可挑剔、一片光明吗？标准：赚钱多（净利润高）；赚钱能力强（销售净利率高、销售毛利率高）

在《中国经济周刊》统计的2024年A股净利润排名前100家公司，即“2024年A股最赚钱公司100强”中，有我们熟悉的拥有垄断资源的企业，如银行和石油，也有一些不具备垄断资源的“小个头”公司，他们凭借其在行业内的领先地位一举挤进最赚钱公司排行榜。

什么样的公司是好公司？一是赚钱最多的公司，筛选的核心指标是净利润和毛利率，这是两个相对静态的指标，但还是能够衡量一个企业经营效益的主要指标；二是销售净利率排名，这个指标可以直观地让你知道，谁的赚钱能力比较强，谁最会赚钱。

我们在筛选的过程中，排除了这样一些增长模式的公司：非经常性收益带来的虚浮增长，比如一年只获得一次财政补贴的公司虽然看起来盈利能力很强，但实在是不让人放心。还有那些基本面孱弱或者弱势扭亏、偶然性极强增长的公司。

十大最赚钱上市公司：7家是银行，工商银行继续稳坐榜首16家上市银行全上榜，但整体增速下滑榜单显示，2024年A股最赚钱的十大公司分别是：工商银行、建设银行、中国银行、农业银行、中国石油、中国石化、交通银行、中国神华、招商银行、民生银行，2024年净利润超过千亿的共有5家公司，和2024年相比持平。工商银行以2386.91亿元的盈利水平稳坐榜首，建设银行以1936.02亿元位居第二。2024年榜单的前十位排名和2024年的榜单相比，银行达到7家，比2024年多了一家，其余为中国石油、中国石化和中国神华：工商银行、建设银行的冠亚军地位无人撼动；中国银行杀入前三；2024年的季军中国石油跌到第5位，列在农业银行之后；交通银行、中国神华在第7、8位上对调；招商银行依然名列第9；上汽集团跌出前十，位列第13位；2024年第12名的民生银行，升到第10；而2024年徘徊在前十名门口的中信银行，不仅没有实现跨越，反而被兴业银行、浦发银行赶超，降到第14位。

这10家公司2024年累计净利润为11177.4亿元，比2024年增加912.7亿元，是A股上市公司净利润总量的一半多，远高于上市公司整体盈利水平。而上市银行总体数据显示，随着宁波银行、南京银行首次进入“A股最赚钱公司100强”榜单，分列第60位、第62位，16家上市银行2024年全部上榜，13家上市银行排名都有所提升。

既然如此，银行业的前景是一片大好吗？

数据显示，16家上市银行2024年净赚10269.52亿元，相当于每天净赚约28.14亿元。虽然面临利率市场化改革、部分企业融资需求不强等诸多“绊脚石”，但上市银行仍然赚得盆满钵满。截至2024年底，16家A股上市银行的总资产为85.90万亿元，较2024年增加11.41万亿元，增长15.31%，增速回落1.39个百分点，这也是上市银行总资产的连续两年回落。

除中信银行外，其他银行均实现10%以上的增速。其中，工、农、中、建、交五大行2024年共计净赚7752.29亿元，相当于每天净赚21亿元，每分钟净赚147万元。股份制银行中，招商银行以452.73亿元净利润继续领衔，北京银行以净利润117亿元领跑城商行。

然而，在风光背后，银行躺着赚钱的日子或许一去不复返。从增速上看，上市银行整体净利增速较2024年有所下滑，中信银行净利润规模几近零增长。农业银行在5家国有银行中以19%的增速领跑，与2024年28.5%的增幅相比，已是大幅缩水；其他4家大行增速更是下降明显。

此外，逐渐积聚的不良贷款风险也让多数上市银行颇为头痛。据

港澳资讯统计，上市银行2024年共计新增323.67亿元不良贷款，不良贷款余额达4020.97亿元。在16家上市银行中，有11家上市银行不良贷款出现“双升”；4家银行不良率下降但余额上升；仅农业银行1家实现“双降”。股份制银行不良贷款增幅惊人，例如中信银行不良贷款增加37.14亿元，余额达122.55亿元；平安银行2024年新增35.75亿元不良贷款，余额达68.66亿元，增幅近乎翻倍。

金融问题专家赵庆明指出，2024年上半年，我国出台了包括降息、下调存款准备金率、刺激消费和投资等一系列政策措施，2024年四季度GDP增速回升到7.9%。从国际环境来看，今年全球经济增速将略超2024年。但根据国内外过往的经验，在经济复苏初期，尽管主要宏观经济指标已经进入回升通道，但是由于中小企业经营状况的根本改善存在一定的滞后性，所以银行业的不良贷款有可能继续增加，往往得等经济复苏一段时间以后，银行业不良贷款增加的势头才会得到扭转。

0 白酒依然最“暴利”

4家白酒企业位次蹿升，茅台毛利率达92.27%

2024年，最“暴利”的依然是白酒行业。

虽然垄断行业的净利润占了“半壁江山”，但真正体现“暴利”与否的，是毛利率。毛利率是指毛利占销售收入的百分比，它反映了企业产品销售的初始获利能力，通俗地讲，毛利率越高的公司越能赚钱，一旦某个行业或企业的毛利率超过40%，即意味着相关行业和企业迈过了“暴利”门槛。

《中国经济周刊》统计发现，银行业还不能算是最赚钱的行业，因为毛利率优于银行业的比比皆是。

2024年，白酒业整体毛利率以超过60%的比例依然傲视群雄。贵州茅台、泸州老窖、五粮液、洋河股份再次现身，在“A股最赚钱公司100强”在2024年榜单中位次都有上升，分列第19、28、41、52位。

即使在白酒业遭遇塑化剂、限三公消费等影响后，贵州茅台毛利率仍达到92.27%。

数据显示，白酒上市公司2024年整体营业收入增长37%，净利润增长83%，保持平稳增长势头。其中，五粮液、贵州茅台、洋河股份、泸州老窖的营业收入均超过百亿元，而酒鬼酒则成为业绩增速最快的公司，营收增速和净利增速分别达到72%、157%。

不过，受限制三公消费等政策影响，白酒公司纷纷调低2024年的增速目标，五粮液、贵州茅台将2024年收入增长目标分别定为15%、20%。

除去银行外，毛利率超过40%的公司还有长江电力、中信证券、招商地产、华侨城A、海通证券、盐城股份、宁波港、宁沪高速、海康威视、潞安环能、山东高速。

0 五大行业有升有降

钢铁、有色下滑，汽车平稳，医药小增，地产上升

在2024年“A股最赚钱公司100强”中，钢铁、有色金属、汽车、生物制药、机械制造、零售等领域中的佼佼者均入选。这当中，格力空调、海螺水泥、中联重科、新希望等相对“小盘股”的净利润和毛利率增幅迅猛。

对比过去两年中国经济研究院关注的五大行业，可以看出一年以来的行业变化。

2024年的钢铁行业，正在步入一个较长的调整期。国内钢铁产能明显过剩，钢铁企业经营陷入困顿，钢铁业的利润高增长时代已很难再现。与2024年相似，钢铁行业只有宝钢股份一家进入100强榜单，净利润从2024年的77.36亿元增长到104.33亿元，从第34位上升到第26位。而排在钢铁行业净利润前十位的其他上市公司就不那么幸运了，新兴铸管、鄂尔多斯、方大特钢、大冶特钢、酒钢宏兴的净利润都有所下滑，2024年上榜的武钢股份、本钢板材、宝钢股份、西宁特钢都跌出前十。

2024年，金属需求下降也拖累了有色金属的利润，前十位的上市公司净利润都有所下滑，但总体格局没有太大变化。紫金矿业、江西铜业、山东黄金、中金黄金、包钢稀土仍包揽行业净利润前五位，前四位都入列100强榜单，只有包钢稀土的净利润从2024年56.09亿元大幅下滑到2024年的16.73亿元，跌出榜单。2024年位列十强的铜陵有色、中金岭南和西部矿业，被洛阳钼业、金马集团和中科三环取代。

2024年的汽车业，既没有高歌猛进的增长，也不像2024年那样悲观，业绩基本保持平稳，各有升降。上汽集团净利润小幅下滑，但仍以绝对优势占据行业榜首；2024年位列行业第五的长城汽车，净利润增长63%，2024年跃居第二位；华域汽车小幅增长，仍列第三；潍柴动力净利润下滑近一半，从第二跌至第四。而2024年位列行业第四和第七的广汽集团、比亚迪，2024年跌出前十。由于广汽集团“不给力”，入列100强榜单的上市车企从2024年上榜5个缩减为4个。

生物制药行业前三依然为上海医药、复兴医药、云南白药占据，依然唯一入列100强榜单的上海医药从第83位上升至第81位，且行业2024年前十位的净利润均比2024年有一定增长。

统计显示，虽然地产行业在2024年实现的归属于母公司净利润同比上涨15%，但整个行业2024年期末存货账面余额为1.56万亿元，是存货余额最高的一个行业。

业内人士称，房地产业的存货有其特殊性，其存货除了住宅等开发产品之外，一些企业会将获取的开发用土地记入存货科目。而土地一般不会贬值，部分大型地产公司存货增加较多主要是其资产规模扩大，并不代表其地产销售出现问题，从存货周转率可以看出，2024年房地产上市公司去库存有所加快。

在整个房地产行业回暖的大背景下，一些差异化的现象也开始显露。

招商证券研究显示，二线城市与一线城市相比，仍然需要更长时间去周期。另外，不同上市房企由于销售重点倚重不同类型的商品房，其存货情况出现差异化。

在“招保万金”四大上市房企中，除了坚持走中高端项目路径的招商地产以外，其余3家2024年存货期末余额占总资产比重均较2024年末有所下降。更令人担忧的是，招商地产在2024由于两个房地产项目的可变现净值低于账面价值，计提了2.78亿元的存货跌价准备，使其存货跌价准备的期末余额从2024年初的2.96亿元上涨到5.75亿元。

体现在2024年榜单上的结果是，“招保万金”2024年齐整整地出现在地产行业净利润前四强的位置上，万科A、保利地产、金地集团、招商地产分别入列100强榜单的第18、30、57、58位。入列100强榜单的上市地产企业从2024年的6家，增加到2024年的8家。其中，2024年连行业十强都没进的金地集团，2024年直接杀入行业第三。而2024年位列100强榜单第99位、行业第六的首开股份，2024年净利润下滑，跌出100强，位列行业第十。2024年位列行业前十的华侨城A、金融街、新湖中宝、荣盛发展、华夏幸福，2024年均保住了地位，净利润都有所增加。而2024年位列行业第九的北京城建，2024年跌出十强。

从长期来看，中信证券认为，如果行业维持2024—2024年12.3%的平均销售增速，则在2024年全国的住宅销售面积将远超过内生的需求，2024年下半年将迎来行业的长期拐点。如果行业在未来明显放慢速度到5%左右，则将在2024年上半年迎来行业的拐点。

最会赚钱的公司：四川金顶

地产连续两年“很会赚钱”

再看看“2024年A股最会赚钱公司50强”。

我们选择的指标是销售净利率，这一指标又称销售净利润率，是净利润占销售收入的百分比。该指标反映每一元销售收入带来的净利润的多少，表示销售收入的收益水平。该数值越高，说明企业的获利能力越强。

按照销售净利率排名，有趣的一幕出现了，位列最赚钱公司榜首的工商银行的销售净利率只排在第46位。第一名被四川金顶获得，而2024年榜单榜首的吉林敖东则降到了第44名。

第二至十位的分别为安信信托、青鸟华光、石岘纸业、盐田港、东盛科技、爱建股份、创兴资源、中航投资、九洲电气、广东明珠。和2024年相比，二到十的排位发生了巨大变化，唯有盐田港、广东明珠还出现在2024年的排名中。

《中国经济周刊》统计显示，2024年盛产高销售净利率公司的地产、金融、科技类综合企业，在2024年转变为建筑材料、医药生物、地产。地产业依然保持了它会赚钱的“品质”。

**第三篇：中国女性最赚钱职业**

028-87335116 \*\*\*qq:86346\*\*\*76

中国女性最赚钱职业

目前中国女性的十大最赚钱职业，以公关为首，其次是人事经理。

公关是女生的“传统优势项目”，在传统上，女生比男生具有更大的公关优势。公关比任何时候都更重要，中高级公关小姐总是在全球各地飞来飞去，为效力的各大公司做专题、组织培训，以至企业战略咨询、与政府的联络等，成为最耀眼的白领女生之一。

其次，负责人力资源培训与管理的人事经理在中国随着体制改革和经济开发的深入，越来越受到重视，一个现代企业，最重要的不是资金是否充足，而是是不是有一群有知识有能力并与企业同生共死的员工，而女性所特有的亲和力及号召力使她们更胜任人事经理的工作。

排在这两种职业之后的中国女性赚钱职业是：

传播媒介：

中国女生在传媒媒介中始终是一道亮丽养眼的风景线，她们的收入是一般人几十辈子也挣不来的。外企白领：

是指在跨国企业里任中高级职务的人员，她们的收入是中国一般职员收入的几倍到几十倍，如以人民币计算，月收入应在七八千到数万不等，如果是年薪制则会更高。

注册会计师：

这是一个和男生争夺饭碗的行业，目前男女比例大约是一半对一半。虽然女生只占半壁江山，但整个行业的前景非常看好，市场缺口很大。

保险经纪人：

随着中国加入WTO，保险业将开放，保险经纪人及相应的薪资水平将逐步普遍起来，是女生们大展宏图的好时机。

职业经理人：

近年越来越多的女生进入这个男生的领地。在一些大的股份制企业里，副总经理的年薪达到50-60万元人民币，部门经理的高层管理人员也可达到30-40万元人民币。

金融银行业：

据预测，一般骨干员工的年薪在6万元人民币左右，中层管理人才的年薪20-30万人民币，高层管理人才的年薪可达50万人民币以上，甚至冲上100万元人民币大关。

体育明星：

男女体育明星平时的待遇跟男子足球运动员之类比起来尚有一定差距，但一旦拿个什么世界冠军，除了俱乐部的奖金、国家体育总局的奖金10万或20万，还有各种企业赞助和奖励，动辄几十上百万，而随之而来的广告收入让这些奖金简直不值一提——但是，这个行业的不确定性也是最突出的，因为没有人可以保证拼老命就一定有出头之日。

影视明星：

影视明星的显性收入不一定算得上最高，但隐性收无人能比，没人知道她们到底有多少钱，媒体上只有她们的豪宅名车。但这个行业不确定，不是“先天资源”好就可以成明星的。

028-87335116 \*\*\*qq:86346\*\*\*76

**第四篇：中国最赚钱的十大职业**

中国最赚钱的十大职业

且听业内人士现身说法：中国最赚钱的十大职业

在记者采访的人物中，几乎没有人认为自己从事的这个职业很赚钱，更谈不上“最赚钱”了。

有一点可以肯定的是：任何一个职业，都是机遇和挑战并存，有人赚得钵满盆满，也有人输得衣袋空空。无论从事哪个职业，只有努力去做，才可能成功。

什么行业最赚钱？什么职业最赚钱？什么人最赚钱？这些问题让人兴趣浓厚，却一直缺少权威机构的说法。

《福布斯》认为，目前中国最赚钱的行业是农业，其次是房地产和金融业。而北京一家媒体对京、沪、穗、深四城市白领年薪的调查结果显示，目前国内最赚钱十大职业分别为：计算机软件开发商、广告人、公关人、注册会计师、律师、建筑承包商、证券经纪人、特种养殖业主、整容医生或美容师、体育明星等。这个说法确不确切？杭州的情况怎么样？我们无法探究全貌，但可以通过我们身边从事这个职业人物的现身说法，对这些职业有一些较深入的了解。

有趣的是，在记者采访的人物中，几乎没有人认为自己从事的这个职业最赚钱，但有一点可以肯定：任何一个职业，都是机遇和挑战并存，有人赚得钵满盆满，也有人输得衣袋空空。无论从事哪个职业，只有努力去做，才可能成功。

“最赚钱”之一：计算机软件开发商

背景：随着计算机产业的迅速发展，计算机软件业也呈直线上升之势。在我国，1995年个人计算机产值高达400亿元，其中软件约占25％，今年更是有增无减。据资料显示，以我国目前的硬件配备来分析，PC机总量为200万台，那么软件市场总需求至少达100亿元以上。而实际上，我国软件行业的产值只有4亿元左右。在我国，目前约有软件设计人员198万，年薪收入在5万元以上。

人物：吕勤

职业：浙江中大技术进出口集团有限公司电脑室主管

年薪：3万左右

以我个人的看法，我觉得这份资料的数据不是特别确切。把计算机软件开发商列为中国最赚钱的职业之一是根据国外的数据推算出来的，并且是建立在版权保护非常完善的基础上的。

IT业赚不赚钱？应该说前景非常好。但目前我国的软件业还处于起步阶段，开发的也大都是应用软件，停留在比较低的层次。目前整个IT行业偏重于市场销售，即能够立即产生利润的这一块，缺少技术含量。随之产生的问题就是缺乏核心竞争力和可持续发展的动力。

我1991年大学毕业后就进入IT业了，应该说在国内属于较早进入这一行业的人群。那时候我的工资每个月只有500元。

做了十几年的IT行业，我觉得软件开发商的日子并不好过。一方面，盗版行为的存在对软件产品的推广带来很大的影响和冲击，极大地损害了开发商的利益；另一方面，在整个软件生命周期中缺乏规范有效的科学管理手段，以致产生开发周期过长，投入成本过高和后期维护量过大等后果，也限制了软件企业自身的发展。

IT从业人员收入如何是根据个人在软件项目中承担的责任不同而不同。一般而言，杭州的软件开发人员分为程序员、系统分析员和项目负责人，我们通常所说的软件开发人员是指前两者，他们的薪资集中在2024元／月至6000元／月不等，这和他们的付出相比，实在算不上“最赚钱”。

“最赚钱”之二：建筑承包商

背景：据联合国统计，20世纪70年代以来，世界各国每年用于建造房屋的投资一般占国民生产总值的1％－12％，有的达到30％左右；所形成的固定资产占当年形成固定资产总值的30％。而我国这两个指标大大低于世界平均水平。据预测，我国房地产业要达到占国民生产总值的10％以上，至少还需要十几年的努力。可以预计，建筑承包商在今后的几十年里将大有可为。建筑承包商的收入是很可观的，其个人提成大约占整项工程投资的7％左右，高的甚至能达到10％，即承包项目造价1000万的工程承包商可挣70－100万元。

人物：金光炎

职业：杭州振业建筑工程有限公司总经理

年薪：不详，根据公司每年经营情况变化

我是1980年就进入建筑行业了，那个时候的钱好赚，但是都属于集体的。

现在你说建筑行业赚不赚钱，当然是赚的。城市建设日新月异，业务量越来越多，说不赚钱也没人相信。但与此同时，随着这个行业的制度越来越健全，竞争越来越激烈，利润空间也就越来越小。

杭州的建筑行业从1993年开始就引入了招标和竞标的概念，竞争开始激烈起来。特别是2024年杭州在全国率先实行“无标底招投标办法”，即实行最低价中标方式，杭州的建筑承包业的竞争开始进入白热化。

现在社会上对建筑承包商的认识有个误区，认为建筑承包商就是“包工头”。事实上建筑承包商是个企业，而包工头是

项目经理的俗称，真正赚钱的倒的确是“包工头”。

应该说，杭州的建筑行业做得好的项目的确有7％———10％的利润空间，但建筑承包有不可预见风险，一是指安全，二是指材料涨价。这样看来，赚不赚钱还有个运气成分在了。

“最赚钱”之三：律师

背景：律师的收入呈跳跃式上升。一个哈佛大学毕业回国的律师，每年至少能赚到100万元左右。北京的200多家律师

事务所中，律师年收入在10万元以上者占90％以上。据有关部门预算，到21世纪初，我国律师将达到30万到40万。“懂

法律、懂经济、懂外语”将是21世纪选择律师的一个标准。

人物：张杰

职业：浙江满江红律师事务所律师（原苏州华为律师事务所副主任）

年薪：5～10万

我是1995年从机关辞职从事律师这一行业的，刚入行的时候年薪只有2万左右，但已经是苏州工薪阶层里中等偏上的收

入水平了。以后随着经验的丰富，业务量的拓展，年薪也以每年1万左右的幅度增长。

后来和别人合伙办了律师事务所，收入反而没做律师的时候多了，因为成本增加了，相应地收入也下降了。

律师这个职业赚不赚钱真的是相对的，就全国而言，各省的情况不一样；就同一个城市而言，个人之间也存在很大的差异。

但这绝对是个优胜劣汰的职业，个人的业务水平差，养不活自己，也就退出了竞争的舞台。

严格地说，律师这个职业不应该用“赚”钱这个字眼，因为它不是靠资本运作来获取利润，而是靠提供服务来获取报酬。它背

负了一定的社会责任，譬如宣传法律、提高市民的法律意识等。

“最赚钱”之四：证券经纪人

背景：“要想富，先炒股”这句深圳人的口头禅，如今在全国数以千万计的股民中早已取得了共识，而与股票同样具有诱惑力的则是那些身穿红马甲，忙碌地穿梭于证券交易大厅的经纪人。随着市场经济的不断完善，我国的股市也越来越规范、越来越有序。

因此，证券经纪人的机遇也将越来越多，收入也会越来越高。

人物：余雷

职业：上海益邦投资咨询有限公司执业证券分析师

年薪：4～5万

把证券经纪人列为最赚钱职业是不确切的，应该是证券行业或者是经纪人行业。

严格地说，证券经纪人这个职业现在应该是没有的。以我个人的理解，经纪人是要拿佣金的，资料里的红马甲、黄马甲，也就是

原来的交易员，是被动接受指令的，没有主观能动性。而且现在已经被电脑无形席位给取代了。

新的证券经纪人概念应该等同于保险经纪人，是帮别人管理资金的人群，现在的证券客户经理担当起了这个职能。像我们做证券

分析的，只能帮别人做指导咨询，拿一些文章稿酬、咨询费，不能拿佣金。

证券行业是个高风险、高收益的行业，赚钱的人多，亏钱的人也多。中国证券业经过了暴利时代，已经慢慢走向成熟，竞争也越来

越激烈。像以前杭州只有几家证券营业部，现在已经发展到几十家了。中国加入WTO，外资进入以后，证券业的竞争会越来越激烈，真正的证券经纪人也会慢慢出现。赚钱不赚钱，要看自己的业务水平了。

“最赚钱”之五：注册会计师

背景：1993年，仅靠6人筹资10万元创立的北京某会计师事务所，在短短一年后，人员发展到30多人，年收入近400万元。

1996年底，该所已拥有职工100人，业务收入最高一个月达300多万元。按照国务院规划，2024年，中国执业注册会计师将发展到

30万名，从业人员将达到100万。

人物：罗华（化名）

职业：中国注册会计师，某会计师事务所部门经理

年薪：5万左右

我在1995年参加全国注册会计师统考，1998年正式成为中国注册会计师。应该说，像我这样35岁左右的一代人，是目前中国注册会计师

行业中的主流人群。

注册会计师是依法承办审计业务和会计咨询、会计服务业务的专业人士。注册会计师审计所起的是一种鉴证作用。我国从1980年开始

恢复重建注册会计师制度，当时叫“会计顾问处”，服务对象主要是三资企业。

我认为，我们这个行业并不算赚钱。以杭州为例，目前约有五六十家事务所。2024年，年营业收入在1500万元以上的会计师事务所仅

有三家，绝大部分的事务所营业收入仅几百万元，甚至几十万元。试想一下，就这点营业收入，其员工的年薪能高到哪里去？

注册会计师是个非常辛苦的行业，以我们事务所为例，一般每天早上8：00开始工作，晚上常常要到10点以后才能下班，一天要工作

十几个小时，因此，我们的“工资率”并不高。打个比方，假如我的年薪是6万，一个普通企业职工的年薪是3万，但在这多出的3万元背后，我付出的是多少努力和汗水。这就是“工资率”的差别。

“最赚钱”之六：广告人

背景：21世纪中国广告创意大师，不是普普通通的高薪阶层。据有关资料显示，目前国内广告业普通职员平均月收入约为2500元左右，而在北京、广州、深圳、上海等地，收入超过了3000元，全国广告从业人员超过600万人。可以预计，21世纪的中国广告业将会真正形成知识密集、技术密集、智慧密集的一大产业，广告人的前景辉煌灿烂。

人物：周崇豪

职业：杭州信德广告制作有限公司总监

年薪：不详

要我说，广告业不是个最赚钱的职业，而是个最辛苦的职业。可能每个行业的人都会这么说。

我做广告快十年了，不算太长，但也不算太短。深刻的感受就是：广告是个“食脑”的行业，年轻人进步很快，我已经觉得自己快跟不上了。

十年前的广告概念仅局限于产品布置、负责人讲话、商标设计等一些简单的东西，赚钱说多不多，说少也不少。这几年的广告界真的是翻天覆地，要好创意，好制作，才能生存。现在的广告拼的不光是策划，更重要的是操作。想得到很重要，做得到就更难。

广告业的知识水准较高，但前几年大家对“知识就是经济”这个概念不明确，只看到你拿出了这份平面设计、一个创意，没看到你的这些设计和创意后面学习、积累、付出的过程。

杭州的广告界从创意、平面设计来讲在全国都是一流的，但缺少外向的交流，譬如无法接触大的知名企业。

中国加入WTO，广告业就更灿烂了。因为中国的广告业不缺乏顶尖人才，老外做得到的，我们照样做得到。外资进入后当然会大量地用国内的人才，这给我们提供了学习的机会，他们对产品的理解、对市场应变的敏感，以及自身的幽默感都会被我们学习吸收。

我认为到时候广告人的生存空间有两个，一个是纯创意的，我们完全可以和他们拼一拼；另一个就是发扬苦干实干的精神，发挥我们低成本的优势。也就是说目前国内广告人的薪水还是较低的，集中在年薪2～3万。这也和广告业的人才结构有关系，顶尖人才和普通人才不缺，缺的是中间人才。我个人认为，优秀的广告人才年薪再高也不算高。

“最赚钱”之七：特种养殖（种植）业主

背景：“乌龟螃蟹爬上台”，一句民间流传的顺口溜形象生动地描绘出中国人的餐桌正在悄悄地发生变化。而实际上，不仅是餐桌，服装市场上真丝、毛料大出风头，貂皮、狐皮、兔皮服装异彩纷呈；五彩斑斓的羊绒衫、牦牛衫令人目不暇接；各种保健食品、营养液等琳琅满目，而这均和特种养殖业的发展息息相关。近年，我国仅出口貂皮换回外汇就高达2．3亿美元，许多农户因养鳖、养蛇、养蜂、养貂而致富的比比皆是。随着人们经济条件的改善，宠物及花卉开始越来越多地进入现代家庭。

人物：丁志传

职业：浙江中浙萧山特种养殖公司总经理

年薪：5～7万

这家特种养殖公司不是我个人的，我只是股东之一，我的年收入也要根据公司的效益而定。

公司的主要业务是养殖中华鳖，所以社会上都称我们是“养甲鱼的”。1994年到1997年公司的效益很好，现在整个行业效益下滑。竞争激烈倒不怕，主要是前两年国外和地区甲鱼苗以及商品甲鱼的冲击。譬如泰国的商品甲鱼和台湾的苗种，因气候条件不同，成本比我们低，市场竞争力相当强。

以目前的情况来看，特种养殖产品的市场需求还是很大的，整个行业维持不成问题。我们公司中华鳖一年的产量为15万公斤，规模出效益。这两年再抓抓内部管理，开发产品的深加工、扩大销售渠道，效益会越来越好的。我对这一行业的前景充满信心。

“最赚钱”之八：整形医生及美容师

背景：一个小型美发厅的美发师的月收入平均在3000元以上。目前，全国登记注册的美容机构已逾160多万家，从业人员高达800万人。中国美容业自20世纪80年代初起步至今，没有一个统一的行业标准。作为一个新兴行业，一切都处于刚刚起步阶段。

人物：章倩

职业：国家高级美容师，杭州名媛美容美体生活馆总经理

年薪：不详，视公司经营状况而定

从做学徒工开始算，我入行已经十年了。赚钱不赚钱真的挺难说的，因为这一行有个怪圈：看似高档的，反而没有低档的赚钱。

为什么这样说呢？譬如成本5元钱的产品做一次面膜收你10元钱你觉得贵不贵？利润已经翻了一倍。但是成本200元的产品做一次面膜不可能收你400元，最多收250元，除去一些成本开支也没什么利润。

美容业当然是个赚钱的职业，否则也不会有这么多的人来做，但“最赚钱”还谈不上。一个普通的美容师年薪在2万左右，当然也有收入高的，比如出名的美容师、美发师，这种情况在每个行业都有。

我从业这十年，消费者的观念发生了很大的变化。从单纯地追求疗效到现在的享受型美容，美容师的作用也相应地发生了变化。顾客在美容的同时，把整个身体都交给了你，美容师就不再是单纯的职业人，而是可以谈心的朋友，甚至有人称之为“心理咨询师”。

我很喜欢这个职业，因为这个职业让我觉得每天都很快乐。现在美容的花样越来越多，服务的对象也不仅限于有钱人。美容业的职责之一就是把美容的概念推广给普通大众，我现在的重点也在这里。譬如现在做一套SPA一般要400～1000元不等，我想180～220元的价格推出，让更多的工薪阶层也能享受。

“最赚钱”之九：公关人

背景：真正的公关是一种现代化的经营管理模式。沟通是现代社会的重要内容，公共关系作为从事沟通的一门职业，没有哪一项职业与公关一样能真切地接触到时代的本质。

人物：陈啸罕

职业：杭州国大雷迪森广场酒店公关经理年薪：5万左右（不包括年终奖励）

严格意义上的公关公司和公关人杭州还没有，但在上海等地已经出现。

杭州的酒店业是较早引入纯国际品牌管理的行业，同时也就较早地按照现代国际企业的标准把“公关”当作了一个独立的部门。记得1997年，我刚开始做酒店时，本来是报名到杭州海华大酒店做销售工作的。我的老板要求我从事酒店公关部的工作。我当时对“公关”这个字眼有些偏见和反感，但老板只用了一句话就把我给诱惑了：“销售部是赚钱的，公关部是花钱的。”我想想，有钱花的工作应该会很轻松，于是做了酒店的公关协理。那时候我的年薪还不到2万。

刚做公关的时候最开心的是，有很多人上门来拉广告和赞助，我时不时可以威风地给人家一些脸色看。但我的老板告诉我“你代表的是酒店的形象，无论是客户需要你的帮助还是你需要客户的帮助，记住，你们之间的关系永远是合作关系，彼此都应该是礼貌的。”我觉得很对，就改善了工作态度，温和了很多。半年后，老板让我独立负责公关部。

公关工作真正入门后，我的公关工作取得了一定的成效，与媒体、顾客之间的关系处理得不错。国大二期酒店开业的时候，外方总经理就约我谈，希望我能到这家新酒店做公关工作。我觉得五星级酒店硬件很好，而且管理方又是美国雷迪森集团顶级的“广场”品牌，直觉这家酒店的前景会很好，心动之后就提了两个条件：一是薪资翻倍，另一个是要给我配备全套的专业平面设计器材和独立美工。那个意大利人考虑了一个月，居然答应了。

酒店公关部门的工作主要是树立酒店的形象、包装酒店的活动、策划酒店的促销，除了需要不定期地组织举办各种纯粹的推广活动外，还需要负责举办各种非商业的公关活动来提升酒店的公众形象。

纯粹的公关人则没有行业的限制，但工作内容倒是大同小异。杭州出现专业的公关人是迟早的事，究竟企业培养自己的公关人员好还是用专业的公关人好，应该不是绝对的。要根据企业的特点和经营情况来决定。

“最赚钱”之十：体育明星

背景：在我国从计划经济向市场经济转轨的过程中，体育界中的足球、网球、篮球等率先进入市场，成立了俱乐部和管理中心。某足球俱乐部队员平均月薪在3000元至7000元之间，主将的月薪高达一万元；有时，一次比赛的夺冠奖金可高达100万元。体育明星这个职业将会更加炙手可热。

注：本来体育明星这一职业排在第四位，之所以将之移到最后一位，主要是因为记者在这几天没有在杭州采访到体育明星。再则因为这一职业的透明度较高，可以采取相关的资料文章来说明。

如中国男子足球队，经过去年世界杯预选赛十强赛，早已成了一家“镀金工厂”。粗粗统计，国脚从正式渠道获得现金奖励每人每年就在30万元以上。

杨晨现在是队中第一号“广告天王”。国家队出征“十强赛”前，德国彪马公司就把杨晨定为中华区形象代言人，所付酬金创造了中国运动员广告费之最。

除了杨晨，祁宏、李玮峰等也是身价不菲

**第五篇：2024年中国最赚钱的行业范文**

盘点2024中国最赚钱行业

中华网调查显示2024年中国最赚钱的6大行业如下：

一、银行业

在去年净利润最高的前十大公司中，银行占据了其中7席。中国工商银行更是以2626.49亿元的净利润稳居中国最赚钱的上市公司。建行、农行以及中行分列二、三、四位。虽然2024年“宝宝”横空出世，金融行业也发生了几次钱荒，但该行业的盈利水平并未出现缩水现象，仍遥遥领先于其他行业。

据人才报告显示，中国内地银行与金融服务行业的员工在更换工作时，52%的人是因为更丰厚的薪酬。对于金融行业的员工而言，他们基本以钱为工作的导向，尽管压力会相比别的行业大，但能在短时间内挣到更多的钱，这就是他们工作的动力。

二、能源

在2024年净利润最高的前十大公司中，除了7家银行，另外3席均被能源行业收入囊中，他们分别是中石油、中石化、中国神华(煤炭生产与销售)。在已发2024年报的1556家上市公司中，中石油、中石化这“两桶油”在获得高额政府补贴的同时，一直保持着高利润。数据显示，中石油和中石化净利润分别为1296亿元和672亿元。

但“两桶油”在薪酬方面是否如公司财报上的利润一样蒸蒸日上？随着反腐工作的不断深入，能源行业成重灾区，原中石油集团董事长，原中石油副总裁等高管相继落马，也可看出能源行业中的“油水”丰厚。有统计显示，中国石油天然气管理人员的平均年收入约为72.6万元，可谓“钱”途远大。

三、金融保险业

据统计，2024年金融业员工平均薪酬为23.4万元。其中，信托行业以59.8万元的平均薪酬成为金融领域里最赚钱的行业，证券业平均薪酬仅是信托业的一半，为27.4万元，保险业以13.8万元垫底。41家金融类上市公司员工薪酬多数比2024年有不同程度的上涨，券商薪酬涨幅突出，包揽前五名。

从2024年人均数据来看，保险行业的薪酬在机构当中虽然不理想，四大险企分列倒数四名，但是保险业高管薪酬却一马当先，是员工薪酬的20几倍，呈现高管和员工薪酬待遇天壤之别的现象。由此可见，保险公司在挖掘人才时不惜重金，却不舍得为普通员工谋取福利。

四、汽车业

在2024年财报数据显示，位居前30名的上市公司中，上汽集团和长城汽车赫然在列。上汽集团是中国四大汽车集团之一，据上汽集团2024年年报披露，2024年实现营业收入5658.07亿元，同比增长17.64%，净利润248.04亿元，同比增长19.53%。以2024年上海市公布的社会年平均工资56300元为准，上汽集团员工的年收入超出此标准39倍之多，毫无疑问成为最富有员工。

长城汽车截止去年年底总资产达到526.05亿元。据长城汽车2024年年报披露，2024年长城汽车的净利润同比增长43.9%至82.32亿元，仅低于上汽集团。数据显示，长城汽车总经理王凤英的薪酬2024年达到了283.7万元，在23家汽车上市企业中，排名第三位。从涨工资的水平看，王凤英薪金涨幅很快，因为在2024年她的薪酬只有40万元。

五、房地产

2024年财报数据显示，位居前30名的上市公司中，房地产公司不出意外占得多席。其中规模最大、业绩最好的当属万科集团和保利集团。

2024年万科实现营业收入1354.2亿元，同比增长31.3%，净利润达151.2亿元，同比增长20.5%。万科2024年共22名高管，平均每名高管薪酬超过500万元。不过，万科前三

名高管报酬总额为3221万元，其中，万科董事会主席王石赚得1590万元居首，同时王石也暂居A股房企高管薪酬排行榜的首位。

保利公司发布2024年报，2024年公司实现营业收入为923.56亿元,同比增长34.03%，净利润达107.47亿元,同比增长27.36%。

六、白酒行业

在2024年财报数据显示，受宏观经济环境以及国家限制“三公消费”等因素的影响，白酒行业去年净利润的同比增幅与此前两年相比明显放缓。但白酒行业仍是“瘦死骆驼比马大”。

贵州茅台公司2024年收入、归属净利润分别为309.2、151.4亿元,同比增长16.9%、13.7%。五粮液2024年实现净利润79.73亿元，下降19.75%。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！