# 2024印刷百强企业概况

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-08-17

*第一篇：2024印刷百强企业概况2024年中国印刷企业100强排行榜公布http://.cn2011年08月03日14:00中国新闻出版报当纳利中国居冠，销售收入突破30亿元大关百强总销售收入占全国印刷复制业总产值的9.21%百强门槛首次...*

**第一篇：2024印刷百强企业概况**

2024年中国印刷企业100强排行榜公布http://.cn2011年08月03日14:00中国新闻出版报

当纳利中国居冠，销售收入突破30亿元大关

百强总销售收入占全国印刷复制业总产值的9.21%

百强门槛首次提升至3亿元，总销售收入753亿元

销售额在20亿元以上企业增至6家

百强总销售收入增幅为16.0%，其中97家利润增幅为5.19%

52家企业涉足外单业务，比去年增加2家

包装印刷覆盖面近八成，23家企业引入数字印刷方式

三大印刷产业带的企业数量和销售总值分别占比75%和78%

百强企业多地开花、均衡布局的态势初步显现

近日，《印刷经理人》第七期公布了2024年中国印刷企业100强排行榜。在百强榜单中，当纳利中国以31.97亿元的销售收入(2024年)再次傲居榜首，上海紫江企业集团股份有限公司和鹤山雅图仕印刷有限公司位列第二位和第三位。上海浦东美灵塑料制品厂以3.09亿元的销售收入位列第100名。由此，今年的百强榜门槛首次提升到3亿元，去年榜底企业销售额为2.74亿元。

今年排行榜的另一变化是，百强数据收集范围首次锁定在销售收入超过2亿元的印刷类企业，而往年的收集底线为1.5亿元。数据显示，共有155家印刷企业2024年销售收入超过2亿元。

据统计，今年印刷百强企业的总销售收入为753.38亿元，比去年的649.42亿元增加了16.0%。

根据新闻出版总署公布的《2024年新闻出版产业分析报告》，2024年全国印刷复制总产值为8178.2亿元，由此计算百强总销售收入在全国印刷复制业总产值的占比为9.21%。这说明我国印刷产业集约化、规模化程度还不高。

就销售规模而言的两大亮点是，今年百强企业成功突破30亿元大关，20亿元以上规模的企业由去年的3家增至6家。此外，销售收入为10亿元~20亿元的企业有13家，8亿元~10亿元的为5家，7亿元~8亿元的为10家，6亿元~7亿元的为12家，5亿元~6亿元的为15家，4亿元~5亿元的为19家，3亿元~4亿元的20家。

数据显示，今年百强企业的利润总额为60.33亿元(97家提供)，平均每家企业创利6220万元，增幅为5.19%。对比百家企业16.0%的销售收入增幅，分析人士指出，高增长并未带来高收益，行业平均利润率进一步走低。

此外，在百强企业中，有16家企业的利润总额超过亿元，比去年减少2家。其中，8家为烟包企业(去年为12家)，其余8家则分布在报纸印刷、包装印刷、票据印刷等领域。在榜单中，有2家企业的利润总额为负，产生年度亏损。

评选方还对去年与今年都留守在榜单中的88家企业的经营数据进行了统计与分析。88家企业的销售收入同比增加了16.9%，其中，有75家企业的销售收入为正增长，13家企业为负增长，销售收入普遍看涨。分析人士推断，2024年国内印刷行业进入快速回升期。但是，在86家填报利润数据的企业中，利润总额正增长的企业有55家，负增长的有31家，其中有24家利润负增长企业的销售收入为正增长。

在今年的百强榜单中，有52家企业涉足了外单业务，对外加工贸易额总计142.53亿元；去年有50家企业有外单收入，总额130.23亿元，今年企业数量与总额都比去年有所增长。其中，外单占比为100%的有2家，占比为80%~100%的有4家，且全部为珠三角印企；外单占比为50%~80%的有6家，广东2家、上海3家、福建1家；10%~50%的有10家，珠三角与长三角各有4家，北京和四川各1家，出口占比少于10%的有30家，三大产业带及中部地区的安徽、湖南的企业均有涉及。

由此分析，珠三角仍是外单重镇，长三角的出口形势走强，参与企业增多，同时其他地区如环渤海、中部及西南地区也多有企业开拓出口业务。此外，珠三角印企同时在尝试向内扩展。

在今年的百强榜单中，三资企业数量为42家，延续了近3年逐年减少的趋势，比去年又减少2家。同时，百强中从事出版物印刷的企业有11家，从事包装印刷的企业有49家，从事其他印刷的企业有4家，其余36家从事混合业务。而若将单一业务与混合业务汇总，涉及包装印刷的企业有79家，包装印刷覆盖面近八成。

此外，从百强企业的地区分布来看，三大印刷产业带珠三角(21家)、长三角(43家)和环渤海(11家)地区的企业数量占据总数的75%和销售收入总值的78%。

百强企业分布的重点仍在华东和华南经济区，但今年在华北、华中和西北地区的企业数量都有所增加，“百强企业多地开花、均衡布局的态势初步显现。”相关人士表示。

据统计，在百强企业中，有23家企业引入了数字印刷方式，其中以出版物印刷企业居多，有些企业还未将数字印刷方式用于常规生产，只是用于打样等环节。

今年印刷百强企业的工业增加值总计192.51亿元(96家提供)，资产总额总计891.58亿元，职工人数总计16.83万人。

据了解，中国印刷企业100强排行榜由科印传媒旗下的《印刷经理人》杂志作为评选方，每年评选一次，自2024年开始第一次评选，至今已举办9次。评选采用的指标体系包括产品销售收入、工业增加值、资产总额、利润总额、对外加工贸易额、职工人数等6项指标。其中，年度销售收入为排行主指标，其余5项为辅助分析指标。

**第二篇：2024全省印刷百强企业**

关于2024全省印刷百强企业和发行百强企业的通报

日期：2024-07-07

各市新闻出版局：

根据“管理发展年”活动的整体安排，省新闻出版局在全省印刷、发行企业开展了“百强排行榜”活动。在各级新闻出版管理部门认真组织和广泛发动下，全省印刷、发行企业积极踊跃参加，在坚持守法经营、提升企业实力、加快企业发展等方面做出积极努力，取得了丰硕成果。经过全省印刷、发行企业申报，各市新闻出版局审核，省新闻出版局根据印刷、发行企业遵纪守法情况和2024年固定资产、销售收入、上交税金、利润等经济指标，分别排出2024山东省印刷百强企业和发行百强企业，并依次排出2024山东省印刷十强企业和发行十强企业，现予以通报。

希望各级新闻出版管理部门在依法加强管理的基础上，进一步组织和发动全省印刷、发行企业，以“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，坚持守法经营，搞好发展规划，壮大企业实力，谋求快速发展，为促进全省的印刷业和发行业繁荣发展，不断满足人民群众日益增长的物质文化生活需要做出新的贡献。

附件：

1、2024山东省印刷十强企业名单2、2024山东省发行十强企业名单3、2024山东省印刷百强企业名单4、2024山东省发行百强企业名单

山东省新闻出版局

二○○六年六月二十八日

附件1

2024山东省印刷十强企业名单

1、青岛黎马敦包装有限公司

2、东港安全印刷股份有限公司

3、青岛海尔丰彩印刷包装公司

4、山东鲁烟莱州印务有限公司

5、山东鸿杰印务有限公司

6、山东大众华泰印务有限责任公司

7、烟台鸿裕包装制品有限公司

8、济南泉永印务有限公司

9、山东阿华包装印务有限公司

10、青岛人民印刷有限公司

附件

22005山东省发行十强企业名单

1、山东世纪天鸿书业有限公司

2、青岛市新华书店

3、山东省报刊发行局

4、临沂市新华书店

5、烟台市新华书店

6、山东星火文化发展有限公司

7、济南市新华书店

8、平度市新华书店

9、山东世纪金榜书业有限公司

10、德州市新华书店

附件

31、青岛黎马敦包装有限公司

2、东港安全印刷股份有限公司

3、青岛海尔丰彩印刷包装公司

4、山东鲁烟莱州印务有限公司

5、山东鸿杰印务有限公司

6、山东大众华泰印务有限责任公司

7、烟台鸿裕包装制品有限公司

8、济南泉永印务有限公司

9、山东阿华包装印务有限公司

10、青岛人民印刷有限公司

11、诸城市长虹包装有限公司

12、青岛华龙包装有限公司

13、山东新华印刷厂德州厂

14、济南新华印刷厂

15、青岛华日彩印有限公司

16、山东新华印刷厂临沂厂

17、肥城新华印刷有限公司

18、青岛金龙包装有限公司

19、青岛崂发包装制品集团有限公司

20、淄博鲁中晨报印务有限公司 2024山东省印刷百强企业名单

21、青岛杰明印刷有限责任公司

22、烟台报捷新闻印刷有限责任公司

23、山东鲁信天一印务有限公司

24、烟台证照印制有限公司

25、山东曙光泰山印务有限公司

26、烟台龙大包装制造有限公司

27、山东虎彩泰山印刷有限公司

28、青岛融佳安全印务有限公司

29、山东海扬汉悦印刷有限公司

30、宁阳县金阳纸箱制造有限公司

31、青州新华包装制品有限公司

32、青岛益青印刷包装厂

33、青岛龙世印刷包装有限公司

34、青岛艾斯开包装有限公司

35、东营市新华印刷厂

36、青岛市崂山区双台实业有限公司

37、烟台市红星彩印有限公司

38、济南文建印刷厂

39、荣成三星印刷有限公司

40、青岛星球印刷有限公司

41、山东新华印刷厂

42、肥城矿业集团有限责任公司印刷厂

43、青岛田福包装彩印有限公司

44、青岛济丰石东包装纸业有限公司

45、济南日报社印刷厂

46、青岛联合包装有限公司

47、山东华艺集团有限公司

48、青岛大迪印刷有限公司

49、山东新华印刷厂潍坊厂

50、济南万昌印刷包装有限公司

51、莒县彩印有限公司

52、山东丽鹏包装有限公司

53、肥城市升华彩印包装有限公司

54、邹平县博鸿印刷有限公司

55、山东人民印刷厂

56、青岛京利礼品有限公司

57、临沂市罗庄区沈泉庄纸箱厂

58、济南希尔康印务有限公司

59、淄博华越彩印包装有限公司

60、淄博三玉包装印刷有限公司

61、高唐县印刷有限责任公司

62、山东多利达印务有限公司

63、山东万泰印业有限公司

64、烟台海德福利工贸有限公司

65、济南众发印务有限公司

66、青岛金天骅印务有限公司

67、山东齐旺达集团有限公司

68、山东省沂源县教育印刷厂

69、淄博华瑞铝塑包装材料有限公司

70、山东精工凹印制版有限公司

71、淄博泰宝防伪制品有限公司

72、临沂大众印务有限公司

73、山东泗水勇飞包装印刷有限公司

74、潍坊彩源国标印刷包装有限公司

75、淄博恒业印务有限公司

76、蓬莱鑫园保鲜食品有限公司

77、诸城市教育印刷有限公司

78、潍坊晨鸿印务有限公司

79、金乡县华盛彩印包装制品有限公司

80、青岛双星华信印刷有限公司

81、山东华鑫天成印刷有限公司

82、烟台市宏利包装工业有限公司

83、滨州冠源彩盒纸箱有限公司

84、临沂日报社印刷厂

85、将军经贸临清方圆纸业有限公司

86、济宁市火炬书刊印务中心

87、文登市新华彩印有限公司

88、山东汶上新华印刷有限公司

89、寿光市科美包装有限公司

90、招远市新华彩印有限公司

91、青岛日彩印务有限公司

92、青岛海德包装有限公司

93、山东高旺彩印包装有限公司

94、济南泉华包装制品有限公司

95、济南继东彩艺印刷有限公司

96、枣庄日报社印刷厂

97、工贸联营青岛包装印刷厂

98、淄博新嘉包装有限公司

99、青岛市崂山区崂发纸箱有限公司 100、山东兖州宝祥包装印刷有限公司

**第三篇：全国百强印刷企业企业愿景**

【内容提要】2024年全国印刷企业百强颁奖晚会已经落下帷幕，对于未来的发展，每个企业都有着自己的愿景与目标。

上海紫江企业集团股份有限公司

当家人：总经理：郭峰

企业愿景：打造成为最受尊敬企业

鹤山雅图仕印刷有限公司

当家人：董事长：冯广源

企业愿景：我们致力成为全球印刷通讯行业的领导者！

利丰雅高印刷集团有限公司

当家人：中国业务部董事总经理：袁福寅

企业愿景：利丰集团将充分发挥独特的创造能力，在为客户提供更为优质的产品和服务的同时，继续推动各种社会贡献活动和环保活动的开展，为人民的生活繁荣贡献自己的力量

鸿兴印刷集团有限公司

当家人：董事长：任泽明总经理：宋智毅

企业愿景：印出精美印出前景

深圳市裕同印刷包装有限公司

当家人：董事长：王华君

企业愿景：我们一起努力，共同打造一个员工爱戴，行业尊重，客户信任的国际化印刷包装企业。

上海界龙集团有限公司

当家人：董事长兼总经理：费钧德 副董事长：费屹立 董事：沈伟荣

企业愿景：成为提供策划、设计、产品、服务多种选择的世界性供应商，最终让客户提高收益。

亚龙纸制品（昆山）有限公司

当家人：总经理：王洋

企业愿景：透过全新的经营模式、高效的客户服务、良好的商业信誉，建设成为世界一流的纸品加工企业

贵联集团有限公司

当家人：总裁：蔡晓明

企业愿景：中国烟标生产、辅材供应、高档消费品印刷包装领域的行业领袖。

上海烟草包装印刷有限公司

当家人：总经理：俞志康

企业愿景：打造烟印自有品牌，建成国内一流、行业知名的现代化包装制品制造企业。

虎彩集团有限公司

当家人：董事长、总裁：陈成稳

企业愿景：成为卓越的国际化百年老店

星光集团有限公司

当家人：集团主席：林光如

企业愿景：成为世界一流视觉媒体企业

常德金鹏印务有限公司

当家人：总经理：李四清

企业愿景：成为全国一流印刷行业企业，拥有一流企业规模、一流装备实力、一流技术能力、一流经济效益、一流质量信誉、一流顾客满意度、一流员工团队，给社会一流回报。

北京隆达印刷包装集团有限公司

当家人：董事长：粟国锦 党委书记：杨维义 总经理：周平安

企业愿景：诚心经营、增值服务、和谐共赢，打造社会、企业、客户及利益相关者共生、共赢、共同发展的和谐体系

湖南金沙利彩色印刷有限公司

当家人：董事长：翁广松

企业愿景：秉持千年文明传承的使命，潜心汲取现代科技精华，做比肩世界一流的印刷企业。

浙江广博集团

当家人：总经理：王君平

企业愿景：传承文化，创造价值。作为文化产业的传播者和专业制造商，广博正努力成为世界文具品牌的先行者

华侨城（亚洲）控股有限公司

当家人：总裁：倪征

企业愿景：致力于推进国际化发展战略，并培育最具创新能力的“华力”系高端纸包装和印刷服务商。

宁波亚洲纸管纸箱有限公司

当家人：总经理：杨新发

企业愿景：成为全国最大最强的绿色包装服务企业。

武汉红金龙印务股份有限公司

当家人：董事长兼总经理：杨志明

企业愿景：不断创新，勇于实践，敢于超越，将企业建成国内有潜力、有代表性和有影响力的印刷企业

中山中荣纸类印刷制品有限公司

当家人：董事长：黄焕然

企业愿景：努力成为大型综合性优秀包装集团，国内外知名品牌的首选供应商

四川省宜宾丽彩集团有限公司

当家人：董事长、总裁：陈康

企业愿景：努力实现员工富、企业强、社会贡献大的现代大型包装印刷企业

上海包装造纸（集团）有限公司

当家人：董事长：游隆基

企业愿景：创新的设计理念精美的印刷质量现代的管理概念卓越的产品质量

江苏太平洋印刷有限公司

当家人：董事长：周金洪

企业愿景：用我们的热情和出色的技术能力，加上诚信回报的信心，我们一定能给予您满意的服务

力嘉包装（深圳）有限公司

当家人：董事长：马伟武

企业愿景：努力打造具有世界竞争力的先进印刷水平和配套服务，朝经营国际化、业务多元化方向发展

锦胜集团有限公司

当家人：董事长：庄金洲

企业愿景：为客户提供包装一体化解决方案，建设成为有可持续发展能力、以包装为主业的多元化现代化集团公司。

万昌印刷包装（集团）有限公司

当家人：董事长、总裁：梁洪

企业愿景：做最好的标签印刷专家

湖南天闻新华印务有限公司

当家人：董事长、党委书记：潘晓山

企业愿景：以大集团、大园区、大项目为依托，锻造辐射功能强大，国际先进的印刷产业集团

海尔丰彩印刷包装集团

当家人：总经理：王坤

企业愿景：做设计、验证、印刷、包装整体解决方案的一流服务商，真诚到永远。

凸版印刷（深圳）有限公司

当家人：社长：五十岚真

企业愿景：以质量第一为准则，生产世界一流产品，不断满足客户需求

东港安全印刷股份有限公司

当家人：董事长：谷望江

企业愿景：我们秉承专业创新、团结务实、精益求精、拼搏进取的精神，着眼于未来，传承恒久文明，缔造美好生活

文汇新民联合报业集团印务中心

当家人：总经理：宋宝琮

企业愿景：建一流印刷企业送读者阅读享受

陕西金叶科教集团股份有限公司

当家人：总裁：苟继峰

企业愿景：创造商标印刷一流创新高等教育特色创建金叶地产品牌

湖州天外绿色包装印刷有限公司

当家人：总经理、党委书记：严旭初

安徽新华印刷股份有限公司

当家人：董事长：余世班

企业愿景：立足安徽，面向全国，走向海外，成为国内书刊印刷业领跑者之一

辽宁新闻印刷集团有限公司

当家人：集团董事长：姜长青

企业愿景：建设全国综合性的大型印刷产业集团

四川省宜宾普什集团3D有限公司

当家人：总经理：周立权

企业愿景：为顾客提供卓越的产品和超值服务，达到国内外顾客的高度满意

上海印刷（集团）有限公司

当家人：董事长：陈保平党委书记：赵和平总经理：沈剑毅

企业愿景：成为上海规模最大的印刷服务供应商

雅昌企业（集团）有限公司

当家人：董事长：万捷

企业愿景：成为全球最优秀的艺术服务机构

广东九州阳光传媒股份有限公司印务分公司

当家人：总经理：陆飞

企业愿景：积极创建“与时俱进、勇于创新、踏实做事、追求卓越”的企业文化。

湖北日报传媒集团楚天印务总公司

当家人：常务副总经理：张保国

企业愿景：坚持“以报为主、综合发展”的方向，成为中部规模最大、效益最好、品牌最响的印刷基地，综合实力力争印刷行业前50强

新雅投资集团有限公司

当家人：董事长：郑步良

企业愿景：世界经典印刷，看看中国新雅

立可达包装有限公司

当家人：董事长：黄伟立

企业愿景：锐意进取、志存高远

宁波安百利印刷有限公司

当家人：总经理：钱旭利

企业愿景：专业之道，唯精唯一；严谨创新，筑就精品；以人为本，和谐发展；安百利，安者百稳、稳者百利，缔造中国印刷龙头企业！

杭州日报报业集团印务中心

当家人：总经理：张韶衡

企业愿景：打造客户至上、绿色高效的现代化印刷企业

成都博瑞传播股份有限公司印务分公司

当家人：总经理：易智

企业愿景：公司传承“专心工作、快乐生活”的人文理念，秉承“理想印刷伙伴”的经营理念，目标是做“为客户提供整体印刷解决方案的服务提供商”

山东鸿杰印务集团有限公司

当家人：董事长：刘杰

企业愿景：精诚合作实现共赢以人为本和谐发展

深圳嘉年实业股份有限公司

当家人：总经理：肖武

企业愿景：嘉年印刷将实现销售收入10亿，进入国内同行业前20名的发展目标。

深圳九星印刷包装集团有限公司

当家人：董事长、总经理：吴伟军

企业愿景：成为中国医药包装最大的集成供应商！

湖北金三峡印务有限公司

当家人：总经理：张胜昆

企业愿景：用十年时间打造中国印刷业一流企业

山富纸业（昆山）有限公司

当家人：厂长：陈秋

企业愿景：关心生活、善用资源、贡献社会，并成为纸业包装之领导企业，进行国内外多角化发展

深圳市龙岗区横岗村万里印业厂

当家人：董事局主席：梁广雄

企业愿景：优质快捷创造万里品牌；丰富海外客户，拓展国内市场是万里持续发展之道

浙江印刷集团有限公司

当家人：党委书记、董事长：吴雪勇 总经理：金汉宏

企业愿景：通过努力与追求，发挥优势，把企业打造成一家具有持续发展能力的卓越的印刷企业。

新华通讯社印刷厂

当家人：厂长：王启恩

企业愿景：秉承“求真务实、科学管理、技术进步、锐意创新”的理念，以强化企业竞争力，达到可持续发展的目的武汉雅都超达包装印刷有限公司

当家人：董事长：王炎发

企业愿景：创行业知名品牌，做雅都百年事业

深圳报业集团印务有限公司

当家人：总经理：吉书龙

企业愿景：事业有新发展管理有新高度文化有新气象工作有新亮点

北京中融安全印务公司

当家人：总经理：闻超

企业愿景：为金融业服务，为全社会服务，努力建造一个国家级一流水平的证券印制企业

曙光印业集团有限公司

当家人：董事长：朱诗力

企业愿景：创中国包装名牌，建一流印刷企业

富康包装印刷有限公司

当家人：董事长：孙绍丁

企业愿景：坚持“创新、拼搏、求实”的企业打造精神，打造百年富康印刷品牌！

莆田市泰盛包装彩印厂

当家人：总经理：林金玉

企业愿景：成为中国纸制品产业的推进者与领头军

深圳华生创新包装股份有限公司

当家人：董事长：林国雄

企业愿景：进一步开拓国际市场的同时，立足国内市场，全面提高企业市场竞争力和行业优势地位

成都永发印务有限公司

当家人：总经理：江祖明

企业愿景：创建西部印刷行业代表

重庆华林天美印务有限公司

当家人：总经理：徐在华

企业愿景：五年内发展成为全国质量一流、管理科学、实力强大的书报刊印刷企业及包装企业

云南九九彩印有限公司

当家人：总经理：李明强

企业愿景：顾客满意追求卓越人本关爱和谐发展

重庆日报报业集团印务有限责任公司

当家人：总经理：向红兵

企业愿景：争创全国印刷企业50强，西部最大的综合性印刷产业集团

西安西正印制有限公司

当家人：总经理：杨娜

企业愿景：和谐共赢打造中国防伪印制品牌

苏州印刷总厂有限公司

当家人：董事长兼总经理：黄国平

企业愿景：秉承“以诚经营，创新务实”的经营理念，以科技为先导，不断创新，精益求精，争做一流印刷企业

当家人：总经理：高田敬一

企业愿景：始终置身于世界最新技术的前沿，成为华东地区第一流的塑料制品企业

北京盛通印刷股份有限公司

当家人：董事长：贾春琳

企业愿景：至臻至美做好印刷的每一个环节

西安环球印务股份有限公司

当家人：总经理：李移岭

企业愿景：我们希望在中国药品包装领域保持领先的同时，将业务拓展至全球

昆山乔坤彩印有限公司

当家人：董事长：吴礼唐副董事长：陈秀环总经理：吴锈宝

企业愿景：面对未来、创新求变、日新月异、以用心、决心、坚持的诚信及品质为基准来感动客户

青岛人民印刷有限公司

当家人：董事长：王义君

企业愿景：创建国内一流包装企业打造民族优秀包装品牌

徐州华艺彩色印刷有限公司

当家人：总经理：赵庆飞

企业愿景：紧紧围绕烟草行业的发展，把华艺做精做强

**第四篇：2024四川省印刷企业基本概况及统计**

发展中的四川印刷业

2024年四川省印刷企业核验工作基本结束，经核验，四川省现有印刷企业3348家，其中：出版物印刷企业198家，排版、制版、装订专项企业38家，内部资料性出版物印刷企业165家，包装装潢印刷品印刷企业1164家，其他印刷品印刷企业1780家，专营(兼营)数字印刷企业3家。

2024年全省印刷企业共有从业人员117481人，同比增长4.71%;资产总额374.79亿元，同比增长7.80%;全年印刷工业总产值370.96亿元，同比增长10.89%;实现利润39.93亿元，同比增长38.50%;营业税金及附加6.23亿元，同比增长7.05%;销售收入373.66亿元，同比减少4.13%;工业增加值85.72亿元，同比减少36.36%;工业总产出326.05亿元，同比增长

4.91%。

按企业经营类别分析，各项经营指标分布情况如下：

2024年全省印刷工业总产值370.96亿元,同比增长了10.89%,其中:出版物印刷企业总产值28.07亿元,同比减少2.06%;专项(内资)企业总产值5.31亿元,同比增长8.81%;包装装潢印刷企业总产值298.64亿元,同比增长11.62%;其他印刷品印刷企业总产值31.83亿元，同比增长

3.31%。

2024年全省印刷企业销售收入373.66亿元，同比减少4.13%，其中：出版物印刷企业销售收入26.91亿元，同比增长10.83%;专项(内资)印刷企业销售收入5.2亿元，同比增长8.79%;包装装潢印刷企业销售收入314.71亿元，同比增长10.63%;其他印刷品印刷企业销售收入26.84亿元，同比减少54.47%。

2024年全省印刷企业工业增加值85.72亿元，同比减少36.36%，其中：出版物印刷企业

7.73亿元，同比减少15.25%;专项(内资)印刷企业1.29亿元，同比减少34.19%;包装装潢印刷企业69.49亿元，同比减少16.6%;其他印刷品印刷企业7.21亿元，同比减少79.22%。2024年全省印刷企业工业总产出326.05亿元，同比增长4.91%，其中：出版物印刷企业总产出24.12亿元，同比减少18.62%;专项(内资)印刷企业总产出5.24亿元，同比增长10.78%;包装装潢印刷企业总产出269.25亿元，同比增长11.89%;其他印刷品印刷企业总产出22.09亿元，同比减少28.07%。

2024年全省工业总产值5000万元以上印刷企业125家(其中亿元企业64家)，同比增加28家，增长28.87%，占全省印刷企业总数的3.74%;工业总产值229.14亿元，同比增长15.03%，占全省工业总产值的61.77%;销售收入240.46亿元，同比增长2.06%，占全省销售收入的63.00%;工业增加值59.71亿元，占全省工业增加值的69.66%。

总体而言，四川省印刷企业数量逐步增加，产能稳步增长，规模以上重点企业优势突出，集约化程度更高。天津印刷在线（天津天羽爱德印刷）

**第五篇：2024连锁百强总体概况**

 2024中国连锁百强发布

 2024-04-25



中国连锁经营协会“2024行业发展状况调查”日前结束，“2024中国连锁百强”今天发布。

统计结果显示，2024年连锁百强企业销售规模达到2.04万亿元，同比增长9.9%，新增门店6600余个，总数达到9.5万个，同比增长7.6%。销售额和门店增幅分别比2024年下降0.9和0.4个百分点。2024年，百强企业销售额占社会消费品零售总额的8.6%。

一、增速继续放缓，成本持续攀升

2024年以来，连锁百强的销售增幅持续回落，从2024年的21%下滑至2024年的9.9%，先后回落9.0、1.2和0.9个百分点。2024年，销售增幅首次出现个位数，是百强统计以来销售增幅最低的一年，但与前两年相比，回落幅度缩小，行业进入整体放缓但相对稳定的发展阶段。

2024年，房租和人工成本上涨依然较快。百强企业房租支出增长11%，人工成本增长18%，与2024年涨幅相近，继续处于快速上涨的状态。两项成本的增长均明显高于企业的销售增幅。

成本上升迫使企业开店放缓。百强企业中，有21家企业的店铺总数出现负增长，企业数比上年多了一倍。销售出现负增长的企业也明显增加，达到15家，为历年最多。

帮助企业降低成本成为政府与行业协会推动连锁发展的重中之重。2024年，政府先后出台了取消发票工本费、企业存货损失税前扣除等若干项措施，但依然任重而道远。

二、百货超市增幅下降，便利店增长较快

2024年，50家以百货业务为主的百强企业销售增长9.6%，店铺数量增长0.4%，均低于百强平均水平，分别比去年下降0.7和8个百分点。

以经营超市为主的快消品百强企业销售增长8.5%，低于百强平均增幅1.4个百分点，门店增幅则与百强总体持平。按有可比销售的快消品企业计算，外资企业在销售和门店增长方面均优于内资企业，分别高出3.8和0.4个百分点。

便利店发展较快，门店数量排名前45家的便利店企业门店增长9.5%，快于百强平均增幅1.9个百分点，按其中有可比销售的便利店企业计算，销售额同比增长16%，在各业态中增幅最大。

三、积极开展网络零售，自建平台成为主流

2024年，百强企业中共有67家开展了网络零售业务（2024年和2024年分别为41家和62家）。2024年开始网络零售的企业有9家，另有4家暂停网络销售，净增5家。

开展网络零售以自建方式为主。67家企业中，51家采用自建平台方式，8家采用自建平台和入驻第三方平台相结合的方式，8家未自建平台，仅入驻第三方平台。百强企业利用移动互联技术，在促销推广、商品查找、下单、在线支付等方面积极尝试，提升客流，改善顾客体验。开展网络零售的百强企业线上销售额占企业总销售的比例由2024年的2.9%上升到3.7%。

2024年是连锁发展较为困难的一年，企业经受了多方面的挑战。连锁企业普遍认识到，必须以改善消费者体验为出发点，以商品管理、供应链管理及渠道无缝对接为重点，真正实现从规模向效益转变，从外延向内涵转变。

2024中国连锁百强：销售增幅历年最低 苏宁位列第一

4月22日，中国连锁经营协会发布“2024中国连锁百强”，苏宁云商以1380亿元的销售额名列第一，国美电器、华润万家分别位列第二、第三，大润发、沃尔玛、联华超市、山东商业、上海友谊、重庆商社、百胜餐饮紧随其后。在超市企业分榜单中，华润万家以1004亿元的销售额位列第一，门店总数达到4637家；大润发、沃尔玛、联华超市、农工商超市、海航商业、物美商业分别位列前十。连锁百货分榜单中，上海友谊以608亿元的销售额巨榜首，大商股份、重庆百货大楼、银座集团、长春欧亚、王府井百货、利群集团、天虹商场、烟台振华百货、文峰大世界分别名列前五名。统计结果显示，2024年连锁百强企业销售规模达到2.04万亿元，同比增长9.9%，新增门店6600余个，总数达到

9.5万个，同比增长7.6%。销售额和门店增幅分别比2024年下降0.9和0.4个百分点。2024年，百强企业销售额占社会消费品零售总额的8.9%。销售增幅历年最低2024年以来，连锁百强的销售增幅持续回落，从2024年的21%下滑至2024年的9.9%，先后回落9、1.2和0.9个百分点。2024年，销售增幅首次出现个位数，是百强统计以来销售增幅最低的一年，但与前两年相比，回落幅度缩小，行业进入整体放缓但相对稳定的发展阶段。在2024中国连锁百强榜单前20名中，有11家销售额增长率在10%以上，其中最高的是永辉超市，达到了25.5%；其次是沃尔玛，达到了24.5%；第三是山东商业集团，达到了24.2%。位于榜首的苏宁云商增长率11.3%，国美电器13.5%，华润万家增长6.7%，而联华超市增长仅0.2%，百胜餐饮甚至是负增长，下降3.8%。销售出现负增长的企业也明显增加，达到15家，为历年最多。2024年，房租和人工成本上涨依然较快。百强企业房租支出增长11%，人工成本增长18%，与2024年涨幅相近，继续处于快速上涨的状态。两项成本的增长均明显高于企业的销售增幅。成本上升迫使企业开店放缓。百强企业中，有21家企业的店铺总数出现负增长，企业数比上年多了一倍。前二十名中，苏宁云商、国美电器、联华超市、上海友谊、重庆商社、农工商超市都出现了门店负增长的情况。百货超市增幅下降2024年，50家以百货业务为主的百强企业销售增长9.6%，店铺数量增长0.4%，均低于百强平均水平，分别比去年下降0.7和8个百分点。在百货百强前20名中，有11家百货企业销售额增长率在10%以上，其中最高的是万达百货，达到了38.6%；其次是长春欧亚集团，达到了17.1%；第三是郑州丹尼斯，达到了16.4%。位于榜首的上海友谊增

五一长假除了旅游 还能做什么？

辅导补习美容养颜 家庭家务 加班须知

长率6.7%，国美电器6.1%，重庆百货大楼12.6%，银座集团增长12.8%。以经营超市为主的快消品百强企业销售增长8.5%，低于百强平均增幅1.4个百分点。在超市百强前20名中，仅有6家销售额增长率在10%以上，其中最高的是永辉超市，达到了25.5%；其次是沃尔玛，达到了24.5%；第三是步步高，达到了18.3%。有14家超市企业销售额增率低于10%，农工商和乐天马特甚至是负增长，联华超市、家乐福、乐购等大型超市的销售额增长率都比较低。超市门店增幅则与百强总体持平，其中，步步高门店增幅最大，达到了54%；其次是乐购，达到了29.7%；第三是大润发，达到了20.5%。而华润万家、沃尔玛、联华超市、物美商业的门店增长速度相对较慢。按有可比销售的快消品企业计算，外资企业在销售和门店增长方面均优于内资企业，分别高出3.8和0.4个百分点。便利店发展较快，门店数量排名前45家的便利店企业门店增长9.5%，快于百强平均增幅1.9个百分点，按其中有可比销售的便利店企业计算，销售额同比增长16%，在各业态中增幅最大。自建网络平台成为主流2024年，百强企业中共有67家开展了网络零售业务（2024年和2024年分别为41家和62家）。2024年开始网络零售的企业有9家，另有4家暂停网络销售，净增5家。开展网络零售以自建方式为主。67家企业中，51家采用自建平台方式，8家采用自建平台和入驻第三方平台相结合的方式，8家未自建平台，仅入驻第三方平台。

百强企业利用移动互联技术，在促销推广、商品查找、下单、在线支付等方面积极尝试，提升客流，改善顾客体验。开展网络零售的百强企业线上销售额占企业总销售的比例由2024年的2.9%上升到3.7%。2024年是连锁发展较为困难的一年，企业经受了多方面的挑战。连锁企业普遍认识到，必须以改善消费者体验为出发点，以商品管理、供应链管理及渠道无缝对接为重点，真正实现从规模向效益转变，从外延向内涵转变。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！