# 企业管理概论复习题

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-08-16

*第一篇：企业管理概论复习题复习题1．什么是企业？企业的类型有那些？ 什么是合伙制企业、公司制企业；有限责任公司、股份有限公司、企业集团？合伙制企业、公司制企业、企业集团这几种组织形式的特点有哪些？它们之间存在着那些区别？2．分公司与子公司...*

**第一篇：企业管理概论复习题**

复习题

1．什么是企业？企业的类型有那些？ 什么是合伙制企业、公司制企业；有限责任公司、股份有限公司、企业集团？合伙制企业、公司制企业、企业集团这几种组织形式的特点有哪些？它们之间存在着那些区别？

2．分公司与子公司有什么不同？工业企业和建筑企业的大中小是怎样来衡量的？

3.科学管理之父、人事管理之父、组织管理之父分别是谁？

4．古典管理阶段的代表人物是谁？他们分别提出了哪些理论？这些理论的观点是什么？这些理论有什么贡献与局限性？

5．什么是霍桑试验？人际关系学说的观点有哪些？

6．管理理论丛林阶段的理论学派有哪些？什么是企业文化？它包括哪几层文化？什么是业务流程再造？学习型组织是怎样实现的？

7．什么是管理的效率与管理的效果？他们之间的联系与区别是什么？

8．作为一个成功的管理者应具备哪些技能？不同层次的管理者的职责是什么？管理者在企业中扮演着哪些角色？管理的职能有哪些？

9．管理幅度与管理层次之间存在着这样的关系；统一指挥、统一领导、责权对等、例外原则、差别计件工资制、集权与分权的含义分别是什么？

10.直线制、直线－职能制、事业部制和距阵制的含义、特点、优缺点及其适用范围分别是什么？

11．马斯洛的需要层次理论、X-Y理论、双因素理论、公平理论、期望理论的观点有哪些？这些个体激励理论对我们激励员工有那些启示？

12．什么是企业的使命宗旨，它由哪几部分组成？企业战略规划的含义、特点及其主要任务分别是什么？

13．企业外部环境研究一般要研究哪些内容？企业对外部环境研究的目的是什么？波特的五力模型是由哪几部分组成？现有竞争对手、潜在竞争者和替代品生产商这三种竞争作用力是怎样发生作用的？影响它们竞争力的因素有哪些？

14．企业的竞争对手有哪些？我们对其应怎样进行研究？

15.什么是核心竞争力？它的特点有哪些？企业怎样才能培育起核心竞争力？

16．加强型战略、一体化战略、多角化战略和一般竞争战略（也即经营战略或者基本竞争战略）分别可以分为哪几种类型？它们的含义又分别是什么？企业实行多角化战略的动因是什么？多角化战略选择的顺序是怎样的？

17.什么是经济人？什么是社会人？什么是自我实现人？什么是复杂人？

18．什么是人力资源？员工招聘两种来源的优、缺点有哪些？这两种来源的招聘渠道又有哪些？人员选拔的方法有哪几种？

**第二篇：企业管理概论复习题**

企业管理概论复习题

1、什么是企业？企业有哪些类型？

2、什么是企业的二重性？现代工业企业有哪些主要特征？

3、什么是经营方式?为什么我国国有企业在过去计划经济体制下的经营方式要进行变革?为什么企业所有权与经营权可以相分离?国有企业实行两权分离的经营方式有哪几种?

4、什么是企业组织形式?企业组织形式有哪些类型?

5、什么是现代企业制度?国有企业改组为公司制有哪几种形式?

6、什么是企业集团?我国发展企业集团有何意义?企业集团有哪几种?

7、企业管理是怎么产生的?什么是企业管理的二重性?企业管理二重性是怎么产生的?学习企业管理二重性原理有何意义?

8、企业管理有哪些职能和任务，包括哪些内容?

9、企业管理有哪些方法?

10、什么是企业管理的基础工作?企业管理基础工作有哪些特点、作用和要求?企业管理基础工作有哪几项?

11、什么是企业的领导体制?我国国有企业领导体制包括哪些？

12、为什么要实行厂长负责制?如何实行厂长负责制?

13、企业党委的主要任务是什么?保证监督包括哪些内容，采用何种方法?

14、为什么要实行职工民主管理?什么是职工民主管理的基本形式?

15、我国公司制企业法人治理结构由哪些部分组成?股东大会、董事会、经理、监事会各自行使哪些职权?

16、建立企业组织机构需遵循哪些原则?

17、企业组织结构有哪几种形式，各自有何优缺点和适用范围?

18、文化的概念是什么？

19、企业文化产生的原因？20、什么是企业文化?企业文化理论的出现为什么是历史必然的？

21、企业文化包括哪些内容?企业文化有何特征?社会主义企业文化塑造需注意解决什么问题?

22、企业文化建设有何作用和意义?

23、什么是企业思想政治工作的根本任务?企业思想政治工作包括哪些基本内容?

24、企业思想政治工作有哪些原则和方法?

25、什么是企业工资分配制度改革的目标?什么是企业工资分配制度改革的理论依据?我国原有工资制度有哪些弊端?企业工资制度改革有哪些主要要求?

26、工资制度有哪些类型?结构工资制由哪些部分组成?结构工资制有哪些长处?

27、什么是计时工资?什么是计件工资?计时工资和计件工资各有哪些优缺点?

28、什么是职工福利和劳动保险?搞好职工福利和劳动保险有何意义?企业职工福利和劳动保险包括哪些内容，如何改革?

29、企业经营战略的提出有何背景?30、什么是经营战略?经营战略有何特点?

31、经营战略要处理哪些重大关系?经营战略一般包括哪些内容?经营战略体系由哪些部分组成?

32、什么是经营战略管理?经营战略管理有哪些特点?

33、经营战略制定要遵循哪些程序?经营战略实施应把握哪些原则?经营战略控制有哪些步骤和方式?

34、企业家应具备什么素质?企业组建领导班子应遵循哪些原则?

35、经营战略与企业组织结构是什么关系?

36、什么是企业外部环境调研的必要性?外部环境一般调研包括哪些内容?

37、企业外部环境重点调研包括哪些内容?

38、什么是企业内部条件分析的目的?企业内部条件分析包括哪些内容?

39、什么是战略综合分析的目的?战略综合分析包括哪些内容?战略综合分析有哪些方法?40、什么是企业使命?企业使命包括哪些内容?企业使命决策应考虑哪些因素?

41、什么是企业战略目标?企业战略目标由哪几类组成?企业战略目标决策包括哪些内容?

42、什么是企业总体战略?企业总体战略有哪几种分类?企业总体战略如何决策?

43、什么是企业职能战略?职能战略有何特点?企业职能战略有哪些类型?企业职能战略决策包括哪些内容？

44、什么是企业经营计划?经营计划有什么作用?经营计划有哪些分类?经营计划包括哪些内容?经营计划编制应遵循哪些步骤?经营计划如何执行和调整?

45、什么是技术开发?技术开发包括哪些主要类型和对象?

46、技术开发有哪些主要途径?技术开发应具备哪些条件?

47、技术有哪些类型?技术结构有哪些主要内容?在技术开发中有哪些配套问题?

48、技术评价应遵循哪些原则?

49、新产品设计要经过几个阶段?50、工艺管理工作包括哪些内容?

51、新产品试制程序中的样品试制和小批试制各自的目的是什么?

52、价值工程中“价值”的含义是什么?

53、价值工程的主要特点是什么?

54、价值工程的程序应包括哪些步骤?

55、什么是生产过程?生产过程由哪些部分组成?生产过程组织有哪些要求?

56、大量大批生产、成批生产、单件小批生产有哪些特点?

57、同生产类型对生产管理有什么影响?

58、什么是工艺专业化和对象专业化，各有什么优缺点?

59、什么是流水生产?典型流水线有哪些特点?组织流水生产应具备哪些条件?60、什么是企业定员?定员有哪些作用?哪些人属于企业定员范围?定员有哪些要求?定员有哪些方法?定员要做好哪些组织工作？61、什么是作业组织?在什么情况下需要组织作业组?建立作业组要考虑哪些问题?62、多班制有哪些形式?搞好工作轮班组织工作需要处理哪些问题?63、什么是工作地组织工作?工作地组织工作包括哪些内容?64、什么是劳动定额?劳动定额有哪些基本表现形式?劳动定额有哪些作用?工序结构如何分析，达到什么目的?工时消耗如何分类?制定劳动定额有哪些要求和方法?劳动定额如何贯彻和修订?65、工业企业生产计划有哪些主要指标?它们的经济含义是什么？66、在编制生产计划时，如何进行产品出产进度安排和品种搭配？67、如何进行设备负荷核算?68、什么是生产作业计划?生产作业计划工作包括哪些内容?69、生产作业计划有什么作用?70、什么是生产批量、生产周期、提前期、在制品定额?不同生产类型条件下，如何编制车间生产作业计划?71、生产准备工作包括哪些主要内容?72、派工单有哪些形式，各有什么特点?73、什么是MRP的目标?MRP由哪几部分组成，如何运算?

74、如何计算网络时间，如何确定关键路线?75、生产作业控制有哪些基本要求?76、什么是产品质量、工作质量、质量职能?77、什么是质量保证、质量控制、质量管理、质量体系?78、企业建立质量体系应包括哪些内容?企业建立和运行质量体系应抓好哪些主要环节?79、什么是质量管理统计方法的基本原理?质量管理有哪些常用的统计方法，如何应用?80、IS09000系列标准由哪些组成，包括哪些内容?质量体系认证按照什么程序进行?81、如何正确地使用设备?82、设备的维修制度包括哪些主要内容?83、研究设备的磨损规律和故障规律有何作用?84、研究设备劣化有何意义?85、设备维修与管理的主要指标有哪些786、企业市场营销工作属于什么性质，包括哪些内容？87、为什么要进行市场细分?市场细分有哪些标志和要求?88、什么是顾客的购买规律和生产经营者的销售规律?89、选择目标市场有哪些条件，需要处理哪几个关系?90、市场开拓有哪些策略，如何选择?91、什么是产品品牌?品牌有哪些基本功能?品牌决策包括哪些内容?92、什么是包装?包装有哪些功能?有哪些包装策略可供选择?93、什么是销售服务?销售服务包括哪些内容，有何作用?有哪些销售服务策略可供选择?94、产品定价应考虑哪些因素和原则?什么是定价目标和定价程序?定价有哪些方法，如何应用?有哪些定价策略可供选择?95、什么是销售渠道?销售渠道有哪两类结构形态?销售渠道有什么功能和特点?有哪些销售渠道策略可供选择?96、什么是促销?促销有哪些方式?促销起什么作用?97、什么是广告宣传的功能和原则?有哪些广告策略可供选择?98、什么是公共关系工作?公共关系工作有什么特点?有哪些公共关系策略可供选择?99、什么是营业推广工作?营业推广工作有什么特点?有哪些营业推广工作策略可供选择?100、人员推销有什么特点?人员推销有哪些职能?有哪些人员推销策略可供选择?101、什么是营销计划?营销计划工作有哪些作用?102、什么是营销计划体系?营销计划由哪些计划组成?综合营销计划包括哪些内容，有哪些主要指标?103、编制营销计划应做好哪些主要工作?104、企业营销组织在企业里处于什么地位，有什么作用?105、现代企业市场营销组织有哪些形式?决定营销组织形式有哪些因素?106、企业筹集资金有哪些要求?107、企业筹集资金有哪些渠道和方式?108、什么是资金时间价值?怎样计算?109、什么是风险报酬?怎样衡量?

110、什么是资金成本?怎样计算?111、什么是流动资产及其特点?流动资产由哪些项目组成?流动资产管理有哪些要求?112、货币资金管理有哪些要求?货币资金计划包括，哪些内容?113、应收帐款管理有什么意义?应收帐款计划、信用政策、日常管理各包括哪些内容?114、存货管理有什么意义?存货控制有哪些方法?存货占有资金水平如何确定？

115、什么是固定资产及其特点?固定资产管理有哪些要求?如何进行固定资产的日常管理?116、什么是固定资产折旧?固定资产折旧有哪些计算方法?117、什么是无形资产?无形资产价值如何确定，如何摊销?118、什么是递延资产和其他资产?119、什么是长期投资?企业对外投资按什么原则计价?企业对外投资有关资产增值如何处理?120、什么是成本和费用?成本和费用指标有何作用?成本和费用包括哪些内容，如何分类?121、成本和费用管理有何要求?122、成本和费用预测有何种方法?如何应用?123、成本计划有何作用和编制要求?成本计划包括哪些内容?用何种方法编制?124、成本和费用控制有何作用?应做好哪些工作?125、利润总额由哪些部分构成?如何计算?什么是净利润?126、如何运用量本利分析法预测利润127、利润计划如何编制128、利润控制包括哪些内容?129、利润分配应遵循什么原则?按照什么程序分配利润?如何编制利润分配计划?如何进行偿还能力分析、营运能力分析、盈利能力分析?

**第三篇：企业管理概论复习题1312**

复习题

1．什么是企业？什么是中外合资企业、合伙制企业、公司制企业；有限责任公司、股份有限公司？合伙制企业、公司制企业；有限责任公司、股份有限公司这几种组织形式的特点有哪些？它们之间存在着那些区别？分公司与子公司有什么不同？

2．什么是管理？什么是效率与效果？效率与效果之间的联系与区别又是什么？

3．管理者的主要职责是什么？作为一个管理者应具备哪些技能？为什么不同层次的管理者对管理技能需求是不同的？管理者在企业中扮演着那些角色？各角色含义是什么？管理的职能有哪些？

4．古典管理阶段的代表人物是谁？他们分别提出了哪些理论？这些理论的观点是什么？什么是霍桑试验？人际关系学说的观点是什么？对这些理论你的评价如何？

5．什么是马斯洛的需要层次理论、双因素理论、X-Y理论、公平理论、期望理论？这些个体激励理论对我们激励员工有那些启示？什么是经济人？什么是社会人？什么是自我实现人？什么是复杂人？

6．什么是企业文化？它是由哪几层文化构成？企业文化具有哪些功能和作用？塑造企业文化的途径和方式是什么？什么是人本管理，它的特点是什么？现代企业管理中应怎样体现它？

7.权变理论和公司再造理论基本观点是什么？什么是学习型组织？学习型组织是怎样实现的？为什么？

8．统一指挥、责权对等、管理幅度与管理层次、集权与分权的含义及其优点分别是什么？职权有哪三种？直线－职能制、事业部制、模拟分散制和距阵制的含义、特点、优缺点及其适用范围分别是什么？选择组织结构时应明确哪些问题？

9．企业的使命和宗旨由哪几部分组成？它们的含义是什么？什么是企业战略？企业战略包括哪三个层次？其具体内涵分别是什么？

10．对企业的外部环境一般要研究哪些内容？

11．我们为什么要进行企业内部环境研究？对其应怎样来研究？

12．波特的五力模型是由哪几部分组成？这五种力量是怎样影响行业的竞争结构的？

13．什么是核心竞争力？它的特点有哪些？企业怎样才能培育起核心竞争力？ 14．公司层战略可以分为哪几种类型？加强型战略、一体化战略和多角化战略分别可以分为哪几种形式？它们的含义又分别是什么？为什么企业要采用横向一体化战略和多角化战略？

15.成本领先战略、差别化战略和目标集聚战略的含义是什么？它们的实施条件分别又有什么不同？

16．什么是波斯顿矩阵分析法和SWOT分析法？这两种方法是怎样进行战略选择的？ 17．什么是有形资源、无形资源和人力资源？什么是工作扩大化和工作丰富化？什么是固定成本？什么是成本中心和利润中心？

**第四篇：企业管理概论复习题和答案**

1．什么是企业？ 什么是合伙制企业、公司制企业；有限责任公司、股份有限公司？这几种组织形式的特点与区别又分别是什么？

1）企业是指从事生产、流通或服务等经济活动，以产品或服务满足消费者需要并获取盈利，自主经营、自负盈亏、以法设立的经济实体

2）合伙制企业是由两个或两个以上的个人通过签订合伙协议联合经营的企业组织。【合伙企业的财产归合伙人共同所有，由合伙人统一管理和使用，合伙人都有表决权，不以出资额为限；（不过也有合伙制企业由其中的一位或几位合伙人出面经营。）

合伙人经营积累的财产，归合伙人共同所有。合伙人对企业债务负连带无限清偿责任 】

3)公司企业是由若干自然人或法人自愿组合而成的一种组织形式【它是企业发展的高级形

式。它的特征：1）公司是法人；2）公司实现了股东最终财产所有权与法人财产权的分离；

3)公司法人财产具有整体性、稳定性和连续性；4）公司实行有限责任制度】

4)有限责任公司又称有限公司，在英、美等国家称为封闭公司或私人公司，是指由两个以上股东共同出资，每个股东以其认缴的出资额对公司行为承担有限责任，公司以其全部资产对其债务承担责任的企业法人

A、资产由多个出资者投入，股东人数必须在2人以上50人以下；

B、每个股东以其所认缴的出资额对公司承担有限责任，公司以其全部资产对其债务承担责任； C、公司的资本不分成等额股份，而是由各股东协调认购，公司不发行股票，以股权证书作为利益凭证；D、股权证书不可以上市交易，不得退股，但经股东内部同意可以依法转让，老股东有优先受让权；E、注册资本的最低限额为10万元

5)股份有限公司又称股份公司，在英、美又称公开公司或公众公司。是指由一定人数以上的发起人设立的，全部注册资本由等额股份构成的，并通过发行股票或股权证筹集资本，股东以其认购的股份为限对公司的债务承担有限责任，公司以其全部财产对公司的债务承担责任的企业法人。

A、公司的最低资本总额为1000万元，全部资本分为等额股份B、股东人数不得低于5人，无最高限额C、可以发行股票，经有关证券管理部门批准，股票可以在证券交易所上市D、上市公司股本总额不得少于5000万元，开业时间3年以上，并在最近3年连续盈利。上市公司必须定期公开其财务状况和经营情况E、股东的流动性比较大F、股东持有的股份可以转让，但必须在依法设立的证券交易所进行。发起人持有的公司股份，自公司成立起3年内不得转让

2．什么是企业集团？；集团中的母公司与子公司、关联企业之间存在这什么样关系？它们之间有什么不同？什么是成本中心、利润中心和投资中心？

企业集团是指以大型、特大型企业为核心、以资本为主要联结纽带将若干个保持独立地位的法人企业联系在一起组成一个具有母子公司关系和多层次的经济组织。

成本中心是对成本和费用承担控制、考核责任的中心，是对物流费用进行归集、分配，对物流成本加以控制、考核的责任单位，亦即对物流成本具有可控性的责任单位。这里的可控性，是与具体的责任中心相联系的，而不是某一个成本项目所固有的性质

投资中心：指既要对成本、利润负责，又要对投资效果负责的责任中心，它是比利润中心更高层次的责任中心。

利润中心是指拥有产品或劳务的生产经营决策权，是既对成本负责又对收入和利润负责的责任中心，它有独立或相对独立的收入和生产经营决策权。

3．公司治理结构中各机构的权责是什么？什么是CEO?首席执行官

职权是指组织内部授予的指导下属活动及其行为的决定权，这些决定一旦下达，下属必须服从。

直线职权是指管理者直接指导下属工作的职权。

参谋职权是指管理者拥有某种特定的建议权或审核权，可以评价直线方面的活动情况，进而提出建议或提供服务。

职能职权是一种权益职权，是由直线管理者向自己辖属以外的个人或职能部门授权，允许他们按照一定的程序和制度，在一定的职能范围内行使的某种职权。

4．古典管理阶段的代表人物是谁？他们分别提出了哪些观点？他们的观点具有什么局限？

（1）泰勒的科学管理理论

1、代表作 ：《科学管理原理 》；书中中心论点是“如何提高生产率”

2、主要贡献：（1）工作定额研究 ；（2）标准化原理 ；（3）能力与工作相适应原理；（4）差别计件工制制 ；（5）计划和执行相分离原理 ；（6)在组织机构的管理控制上实行例外原则与职能工长制；（7）工人和雇主两方面都必须进行一场“精神革命”

3、泰勒科学管理的局限性 : 泰勒制是适应历史发展的需要而产生的，同时也受到历史条件和倡导者个人经历的限制。当时，要增加企业的利润，关键是提高工人的劳动效率。泰勒本人长时间从事现场的生产和管理工作，故泰勒的一系列主张，主要是解决工人的操作问题、生产现场的监督和控制问题，管理的范围比较小，管理的内容也比较窄。企业的供应、财务、销售、人事

等方面的活动基本没有涉及。

（二）法约尔的一般管理理论

1、代表作 ：《工业管理与一般管理 》

2、主要贡献：（1）企业的基本活动和管理的基本职能（2）法约尔的14条管理原则（3）管理的一般性

（三）韦伯理想的行政组织体系理论

1、代表作 ：《社会组织与经济组织 》

2、主要贡献：理想的行政组织体系理论

理想的行政组织是一种通过“公职”或职位，而不是通过“世袭”或“个人魅力”来进行管理的组织制度。

这个体系特点：劳动分工、权责分明、等级制度、正式的选拔、正式的规则与制度、非人格性。

5．什么是霍桑试验？人际关系学说的观点有哪些？人们应该怎样对待企业中的非正式组织？

场照明试验(1924年至1927年)；

（2）继电器装配室试验(1927年8月至1928年4月)；

（3）大规模的访问与调查(1928年至1931年)；（4）接线板接线工作室试验(1931年至1932 观点：（1）工人是“社会人”而不是“经济人” ；

（2）企业中存在着非正式组织 ；

（3）新的领导能力在于提高工人的满意度

6．什么是经济人【假定人思考和行为都是目标理性的，唯一地试图获得的经济好处就是物质性补偿的最大化】？什么是社会人【与“自然人”相对。在社会学中指具有自然和社会双重属性的完整意义上的人。通过社会化，使自然人在适应社会环境、参与社会生活、学习社会规范、履行社会角色的过程中，逐渐认识自我，并获得社会的认可，取得社会成员的资格。】？什么是自我实现人【一般人本性不是厌恶工作，如果给予适当机会，人们喜欢工作，并渴望发挥其才能；多数人愿意对工作负责，寻求发挥能力的机会；能力的限制和惩罚不是

使人去为组织目标而努力的唯一办法；激励在需要的各个层次上都起作用；想象力和创造力是人类广泛具有的】？什么是复杂人？。“【复杂人”假设认为，无论“经济人”假设还是“社会人”假设，都有其合理的一面，但都不适用于一切人。人本身是复杂的，在复杂的、不断变换的环境中会表现出不同的人性来。】

7．什么是企业文化？它的核心是什么？公司再造理论的主要观点是什么？“以人为本”思想的含义是什么？现代企业管理中应怎样体现它？

企业文化：是一种以价值观为核心对全体职工进行企业意识教育的微观文化体系，这个体系由三个层次组成，表层的物质文化、中层的制度文化和深层的精神文化。

企业再造就是针对企业业务流程的基本问题进行反思，并对它进行彻底的重新设计，以便在衡量绩效的重要指标上，如成本、质量、服务和效率等方面，取得显著的进展

五项修炼：追求自我超越 ；改善心智模式 ；建立共同远景目标；开展团队学习；锻炼系统思考能力

8．什么是管理的效率与管理的效果？他们之间的联系与区别是什么？作为一个成功的管理者其应具备哪些技能？管理者在企业中扮演着那些角色？

效率(Efficiency)是管理的极其重要的组成部分，它是指输入与输出的关系

管理还必须使活动实现预定的目标，即追求活动的效果(Effectiveness)。当管理者实现了组织的目标，我们就说他们是有效果的效率涉及的是活动的方式，而效果涉及的是活动的结果.概念技能：是指管理者应具有把观点设想出来并加以处理以及将其关系抽象化的精神能力。也就是把大量信息经过抽象思考上升到理性认识的能力。（综合分析问题解决问题的能力。）人际技能：是指管理者能够成功地与别人打交道并与别人沟通地能力。（处理和协调上下左右的关系。）

技术技能：是指管理者能够利用专业技术完成他所管辖任务的能力。(掌握和应用解决自己分管范围内出现的问题的技术和方法。）

人际，信息，决策

9．管理幅度与管理层次之间存在着这样的关系；统一指挥和责权对等的含义是什么？集权与分权的优点各是哪些？直线制、职能制、直线－职能制、事业部制和距阵制的含义、特点、优缺点及其适用范围分别是什么？

一个组织的管理层次多少，受到组织规模和管理幅度的影响：

在管理幅度给定的条件下，管理层次和组织规模的大小成正比。

在组织规模给定的条件下，管理层次和管理幅度成反比。

统一指挥：要求所设计的组织中每位下属应该有一个并且只有一个上级，而且要求整个组织在上下级之间形成一条清晰的指挥链。任何上级不允许越级指挥；职能机构无权干涉直线指挥系统的工作。

责权对等：要求组织中的每个部门和部门中的每个人员都有责任按照工作目标的要求保质保量完成工作任务，同时，组织也必须委之以自主完成任务所必须的权力。

集权的优点：确保政策统一,保证政策执行高效率

分权的优点：有利于调动下属的积极性

（1）直线制：

特点：不设职能结构，由直线指挥人全权负责

优点：决策迅速、命令统一、职责与权限明确。

缺点：对最高领导要求高

适用范围：小型企业，技术、产品单一

（2）职能制

特点：设立职能机构，且职能机构有指挥权

优点：减轻直线主管的负担, 能大大发挥职能机构的专业管理作用。

缺点：多头领导，管理层与职能层协调困难

适用范围：不适用企业，但却多见于医院、高等院校、设计院、图书馆、会计事务所等组织

（3）直线职能制：

特点：设立职能机构，但职能机构无指挥权

优点：既能保持指挥的统一,又能发挥参谋人员的作用，分工细密，职责清楚，效率较高。缺点：职能层协调有难度 有可能造成高层领导人员工作效率

适用范围：规模比较小，产品品种比较简单，工艺 比较稳定，市场销售情况比较容易掌握 的中小企业

（4）事业部制：

特点：集中政策，分散经营最高管理当局只保留资金分配、重要人事任免 和战略方针等重大问题的决策权力，各事业部除了承担完成利润指标的责任以外，拥有很大的自主权.优点：有利于组织高层领导摆脱日常事务;有利于调动各事业部长的积极性；有利于专业化和联合化结合起来；有利于提高管理的灵活性；有利于培养高级管理人才

缺点：管理成本较高，不利于竞争.(职能机构较多)各事业部的协调较困难.适用范围：规模较大，产品种类较多，各种产品之间的工艺差别也较大，市场条件变化也较快的大型企业。(也即经营领域分散的企业集团.)

（5）矩阵制：

特点：双重机构，双重领导

优点： 机动灵活，适应能力强；可加速工作进程, 有利于任务的完成，可避免各部门重复劳动，提高了人员的利用率，减少了成本开支

缺点：双重结构易产生责任不清等

适用范围：创新任务较多的大型组织。

10．员工招聘两种来源的优、缺点有哪些？这两种来源的招聘渠道又有哪些？人员选拔的方法有哪几种？初选，细选：面试，心理测试，测评中心，公文处理练习，无领导小组讨论。做出聘用决定。

应聘者来源渠道主要有组织内部来源和组织外部来源。前者又有内部提升和职业转换两个渠道；后者则有自荐、员工介绍、广告征召、就业机构征召、专职猎头机构征召、大学校园征召和计算机网络征召等。

从内部选聘的优点： 有利于保证选聘工作的准确性。有利于鼓舞士气，调动组织成员的积极性与上进心； 有利于被聘者迅速开展工作和胜任工作 有利于吸引外部人才； 可以使组织对其成员的培训投资得到回报；从内部选聘的缺点：容易造成“近亲繁殖”；会引起一些人的不满，造成内部矛盾。

从外部选聘的优点: 具备难得的“外部竞争优势”能给组织带来新思想、新方法；可平息或缓和内部竞争者之间的紧张关系； 可节省培训时间和费用；从外部选聘的缺点： 外聘人员不熟悉组织内部情况，缺乏人事基础，需要有一个了解和适应的过程；组织对应聘者情况无法深入了解；内部员工积极性会受到影响。

11．什么是马斯洛的需要层次理论、双因素理论、公平理论、期望理论和强化理论？这些个体激励理论对我们激励员工有那些启示？

1）人的基本需要有五大类：生理需要，安全需要，交往需要（爱或归属的需要）尊重需要（自尊与受人尊重），自我实现需要

2）双因素理论也叫“保健—激励理论”：是那些与人们的不满情绪

有关的因素，所以保健因素又称为“维持因素”。是指那些与人们的满意情绪有关的因素。

3）期望理论：激励力量motivation＝效价valence期望值

基本观点：当人们预期到某一行为能给个人带来既定结果，且这种结果对个体有吸引力时，个人才会采取这一特定行为

4）公平理论：主要观点：员工的工作态度与生产积极性不仅受到他所得的绝对报酬的影响，而且还受到他所得的相对报酬的影响。

消除不公平感的方式：改变自己的收支状况；改变他人的收支状况；自我解释自我安慰；发泄不满；离职他去

5）强化理论：人们为了达到某种目的，都会采取一定的行为，这种行为将作用于环境。当在这一环境中行为的结果对他有利时，他就会重复出现这种行为；当行为的结果对他不利时，这种行为就会削减或消失。我们可以运用一定的方式来对人们的行为进行改造。

12．企业的使命有哪几部分组成？企业战略包括哪三个层次？它们的具体内涵是什么？ 企业使命：企业核心目标（企业宗旨），企业核心价值观（经营哲学），企业愿景目标（企业远景目标）

企业战略：1）总体战略：又称公司战略，是企业的战略总纲，是企业最高管理层指导和控制企业的一切行为的最高行动纲领。

2）经营单位战略：经营单位是战略经营单位的简称，是指公司内其产品和服务有别于其他部分的一个单位。

3）职能战略：又称职能部门战略，是为了贯彻、实施和支持总体战略与经营单位战略而在企业特定的职能管理领域制定的战略

13．企业战略环境研究一般要研究哪些内容？波特的五力模型是由哪几部分组成？什么是波斯顿矩阵分析法和SWOT分析法？

1）企业的战略环境可分为四个层次，即宏观环境、行业环境、竞争环境以及内部环境。前三种环境也可统称为企业外部环境。政治经济社会技术

2）供方，买方，潜在进入者，替代品，同行企业间的竞争

3）波士顿矩阵。BCG矩阵将组织的每一个战略事业单位（SBUs）标在一种2维的矩阵图上，从而显示出哪个SBUs提供高额的潜在收益，以及哪个SBUs是组织资源的漏斗。

所谓SWOT分析，即态势分析，就是将与研究对象密切相关的各种主要内部优势、劣势和外部的机会和威胁等，通过调查列举出来，并依照矩阵形式排列，然后用系统分析的思想，把各种因素相互匹配起来加以分析，从中得出一系列相应的结论，而结论通常带有一定的决策性。

14．加强型战略、多角化战略和一般竞争战略（也即经营战略或者基本竞争战略）分别可以分为哪几种类型？它们的含义又分别是什么？对一般竞争战略选择时为什么不能采用模棱两可的态度？成本领先战略、差别化战略的实施条件和实施途径有什么不同？

1）加强型战略：市场渗透战略是指企业在利用现有产品和市场的基础上，通过加强市场营销的方法来达到占领更大的市场份额的目的。市场开发战略是指企业在利用原有产品的基础上通过开拓新市场来 促使市场份额扩大的一种战略。

产品开发战略是指企业在现有市场的基础上，通过不断改进或改变现有产品的包装、性能、质量的手段来促使市场份额扩大的一种战略。

2）多角化战略：同心多角化是指企业以现有设备和技术能力为基础，增加或生产与原有业务相关的新产品或新服务的一种战略。横向多角化是指企业在原有市场的基础上，提供新的与原有业务不相关的产品或服务的一种战略。混合多角化是指企业将经营领域扩展到与原有的产品、市场、技术毫无关系的领域中去的战略。

3）一般竞争战略：前向一体化是企业将产品生产和产品销售联合在一起的一种战略。后向一体化是指企业将产品生产和原材料供应联合在一起的战略。横向一体化是指企业与同行

业竞争企业进行联合的一种战略。前两种战略往往通过兴办或购人的方式实现。而最后一种通过购并的方式实现。一般一体化战略在企业所属的行业具有广阔的前景的情况下进行

4）成本领先战略：持久的资本投入和取得资本的途径；工程流程管理技巧；严格的劳动监督；易于制造的产品设计；低成本的营销渠道严格成本控制；频繁、详细的控制报告；结构严谨的组织和责任；·基于严格控制的定量化目标的激励。

差别化战略：较强的营销能力；较高的工艺设计水平；·创造性视野和魄力；·强大的研发能力；·在质量和技术方面享有较高的声誉；·作业的技能传统或从其他行业吸取技巧形成的特色组合；营销渠道的强力配合。·研发及营销的有力协同；用主观评价和激励取代定量目标；·吸引人力资源的政策、文化和氛围。

15．什么是质量与产品质量特性？全面质量管理的含义是什么？它包括哪些基本特点与观点？ISO9000:2024族的核心标准是什么？什么是“朱兰三部曲”？

质量(quality)：一组固有特性满足要求的程度

质量特性（Quality Characteristic）

与要求(3.1.2)有关的，产品(3.4.2)、过程(3.4.1)或体系(3.2.1)的固有特性(3.5.1)全面质量管理：全面质量管理是为了能够在最经济的水平上，并考虑到充分满足用户要求的条件下进行市场研究、设计、生产和服务，把企业内各部门研制质量、维持质量和提高质量的活动构成为一体的一种有效体系

特点是，三全：全员参加的质量管理、全过程的质量管理、全企业的质量管理

一多样：采用多种多样的管理方法

观点有，一切为了“顾客”，一切凭数据说话，一切以预防为主，一切按PDCA循环办事 核心标准：一个组织以质量为中心，以全员参与为基础，目的在于通过让顾客满意和本组织所有成员及社会受益而达到长期成功的管理途径

质量计划、质量控制和质量改进”被称为“朱兰三部曲”。他

16．什么是盈亏平衡分析法？它在决策中的应用有哪些？

盈亏平衡分析法是通过分析企业生产成本，销售利润与产品数量这三这的关系，掌握盈亏变化的规律，帮助企业判断经营状态的好坏和选择获取最大利润的经营方案．

1）判断企业的经营状况

L= S－S0

L称为安全余额，表明销售收入下降多少企业仍不致亏损的区间．

I=(s-s0)/SX100%=(Q-Q0)X100%

I称为经营安全率，表示企业不亏损的区间在销售收入中所占的比重．

２)新产品价格的确定:P=( +F)/Q + v

３)价格回扣的决策４)特殊价格订货的决策５)增加或淘汰产品的品种的决策６)生产方式的选择决策

**第五篇：南航六院企业管理概论复习题(2024、4)**

复习题

一、基本概念：

企业、中外合资企业、合伙制企业、有限责任公司、股份有限公司

管理、管理职能、技术技能、人际技能、概念技能

标准化原理、例外原理、差别计件工资制、非正式组织、社会人、经济人

企业文化、物质文化、行为文化、制度文化、精神文化、业务流程再造

统一指挥、责权对等、管理幅度、管理层次、集权、直线职权

企业战略、企业愿景、核心竞争力、战略规划、人力资源、无形资源

市场渗透战略、市场开发战略、成本领先战略、差别化战略、SWOT分析矩阵 工作扩大化、工作丰富化

二、要求掌握的知识点

1、合伙制企业、公司制企业；有限责任公司、股份有限公司这几种组织形式的特点及它们的区别。

2．管理有效性中的效率与效果的含义及他们之间的联系与区别。

3．管理者的职责、管理者的角色、管理者的技能及管理的职能。

4．管理理论的发展经历的几个阶段，现代人事管理之父、科学管理之父和组织理论之父分别是谁？

5．古典管理阶段的三个代表人物分别是谁？他们提出了哪些理论？这些理论的内容及对这些理论的评价。

7.霍桑试验及人际关系学说的观点

8．马斯洛的需要层次理论、赫茨伯格的双因素理论的观点及这两个激励理论对我们激励员工的启示。麦克雷戈提出的X-Y理论的基本观点及这两种人性假设对管理者的管理风格的影响。

9．决策理论学派、权变理论学派的观点。

10．企业文化及其构成要素，每一层文化所包括的内容；企业文化的功能和作用及塑造企业文化的途径和方式。

11.直线职能制、事业部制、距阵制的含义、特点、优缺点及其适用范围。

12．企业的使命和宗旨组成部分及每一部分的含义。企业战略的三个层次及它们的具体内涵。

13．企业对内外部环境研究的目的及企业内、外部环境研究的内容。

14．波特的五力模型及五力模型中行业竞争对手、新进入者、替代品、供应者对行业中现有厂商的影响；影响现有企业的竞争、影响行业进入障碍及影响替代品威胁的因素；竞争对手研究的内容。

15．企业资源的分类及其含义；如何进行企业资源分析；反映企业收益性、流动性的指标有哪些。

16．公司层战略的类型及它们的含义；加强型战略、一体化战略和多角化战略的形式及它们的含义。

17.成本领先战略、差别化战略和目标集聚战略的含义及它们的实施条件。18．战略规划的含义、企业战略规划的特点及其主要任务。

19．企业管理包括内容及加强企业管理的意义或重要性。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！