# 国际商务专业调研报告

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2024-08-13

*第一篇：国际商务专业调研报告国际商务专业调研报告国际商务专业调研报告一、国际商务专业概述本专业旨在培养具有开阔的视野，扎实的国际商务理论、实务和国际商法基础，能较熟练地应用国际法规、外语开展商务活动的复合型、应用型人才。随着汽车工业逐渐成...*

**第一篇：国际商务专业调研报告**

国际商务专业调研报告

国际商务专业调研报告

一、国际商务专业概述

本专业旨在培养具有开阔的视野，扎实的国际商务理论、实务和国际商法基础，能较熟练地应用国际法规、外语开展商务活动的复合型、应用型人才。

随着汽车工业逐渐成为我省的支柱产业，大批汽车企业纷纷落户山东地区。汽车整车及零部件的进出口业务逐年增加。企业对外贸人才的需求不断增长，但是由于汽车行业的专业性比较强，传统商务人才往往精通外贸知识，但是却欠缺汽车行业背景，大多不懂汽车，不熟悉汽车的构造及各项性能，因此汽车企业亟需一批既熟悉外贸行业知识又了解汽车基础知识的国际商务人才。

二、行业背景与发展趋势

（一）区域经济快速发展，汽车产业成为支柱产业

中国汽车工业经过五十多年的发展，基本建立起了比较完整的汽车工业生产体系。2024年整车出口总量突破100万辆大关，成为中国汽车工业史上的重要里程碑。汽车产品出口已成为我国汽车产业的重要组成部分和转变外贸增长方式的重要载体。在我省汽车工业“十二五”规划中明确提出以下任务：

1、规模增长一倍。到2024年，全省汽车生产规模达到350万辆，专用车达到50万辆，摩托车达到300万辆，三轮汽车和低速货车180万辆，其中新能源汽车所占比重超过6%。全行业销售收入8000亿元，汽车及零部件出口交货额100亿美元。

2、调整汽车产业区域布局,将济南、青岛、烟台、潍坊培育成为年产量超过50万辆的千亿级汽车生产基地，将淄博、威海、日照、聊城培育成为年产量超过10万辆的百亿级汽车生产基地，力争达到20万辆。以上八大基地整车生产集中度达到90%以上。

在2024年召开的山东省机电和高新技术产品进出口工作会议上，龙口市、福山区、莱州市被认定为“山东省汽车零部件出口基地”；烟台经济技术开发区被认定为“山东省汽车出口基地”。这些出口基地的认定，将为该区域内的出口企业提供一系列的优惠政策，鼓励更多的企业开拓国际市场，进一步加快对外贸易转型升级步伐，推动对外贸易持续、健康发展。

（二）外贸产业蓬勃发展

2024年我国进出口总额达到29740亿美元。2024年我国进出口额36421亿美元。2024年我国进出口总额38667.6亿美元。中国连续三年成为世界货物贸易第一出口大国和第二进口大国。这意味着中国已经成为世界贸易大国国际贸易行业无疑将有一个更加广阔、光明的发展前景。改革开放三十多年来，中国利用世界经济较长时期繁荣、经济全球化深入发展的机遇，扩大对外开放，吸引利用外商投资，引进先进技术，改造提升国内产业，在全面参与国际分工和竞争中，实现了对外贸易的跨越式发展。

从省内的发展状况来看，2024年山东省进出口保持快速增长，全省共完成进出口总额2455.4亿美元，其中出口1287.3亿美元，进口1168.1 亿美元。2024年烟台市实现进出口额478亿美元，其中出口283.6亿美元，进口194.4亿美元，分别占全省的19.5%、22%和16.6%，位居省内第二。

（三）山东半岛蓝色经济区建设如火如荼

2024年1月，国务院正式批复《山东半岛蓝色经济区发展规划》，山东半岛蓝色经济区建设正式上升为国家战略。蓝色经济区是依托海洋资源，建设具有较强国际竞争力的现代海洋产业集聚区、具有世界先进水平的海洋科技教育核心区、国家海洋经济改革开放先行区和全国重要的海洋生态文明示范区。这将成为未来10年山东乃至全国经济的新增长点。

2024年4月，烟台市委、市政府出台了《关于规划建设烟台东部高新区规划新区的意见》。东部新区作为“十二五”城市建设的最大亮点、蓝区建设“一号工程”，是烟台市发展中的重中之重。根据《意见》东部新区规划面积600平方公里，将坚持一体规划、统筹发展、配套优先等原则建设，集海洋科技引领、新兴产业聚集、滨海旅游商务等多种功能，以世界眼光、国际标准，打造具有浓郁现代气息的标志性滨海新区。新产业的建设、高新技术的创新与发展，都需要各类人才提供智力支持，尤其是具备专业技能的商务人才,更是急需。

三、行业产业人才需求预测

《中国人才蓝皮书（2024）》指出，2024年外贸人才需求总人数为79.344万人，人才需求量相当大。根据教育部高校就业指导中心统计，中国每年高校经济类专业毕业生在13万人左右，即使13万人全部从事外贸工作，也仍然有66万的人才供需缺口。

在2024年召开的烟台市人才工作会议上，政府部门发布了烟台人才状况报告。报告预计到2024年，烟台地区人才需求总量达到180万人，缺口43万多人。其中，海洋

经济人才缺口17.2万人，动漫和服务业外包人才缺口分别达1.1万人和2.4万人，机械制造、电子信息、黄金和食品加工四大支柱产业人才缺口分别达2.8万人、6.5万人、1.2万人和2.2万人。烟台的实际供应能力不足十分之一，只能靠大批量培养引进，满足人才需求的压力很大。

随着我国外贸进出口的进一步发展，国际商务人才缺口将进一步扩大，特别是具有良好职业道德的高等技术应用型人才，基础实用型人才、经营管理人才和高层次复合型人才将非常缺乏。未来我国对外贸人才的需求将会呈现以下特点：

（一）企业对外贸人才的需求数量呈增长态势

随着世界经济继续复苏，国内经济回升向好势头更加巩固，各项政策效应进一步显现，中国对外贸易延续了2024年底的恢复性增长态势，对外贸人才的需求逐年攀升。

（二）企业对外贸人才的需求层次向多元化发展

近年来，外贸行业经营主体出现多元化的趋势，多种性质、不同规模的外贸企业、外贸公司同时并存，因而对外贸行业人才的需求也呈现出多层次、多规格特征。大型国企、外商投资企业由于规模大，内部分工较细，需要的人才层次比较高，专业化程度要求也高，一般要求本科及以上学历。中小民营企业由于规模小，部门简单，需要的人员少，对应用型的人才更为迫切。更愿意接受专科及以下学历的层次的从业人员来从事业务员、跟单员。等工作。

（三）企业的岗位需求比例呈上升趋势

尽管由于全球金融危机的冲击，2024 年以来我国外贸企业经历了人民币升值、出口退税调整、贸易壁垒等一系列不利因素影响，然而调查发现外贸行业招聘职位数据占整体职位数据的比例呈现逐渐上升的趋势。近期外贸行业主要招聘岗位为国际业务跟单员、外贸业务员和外贸经理，其次是涉外文秘和商务助理等。

（四）企业对外贸人才能力的整体要求提高

涉外企业在对外贸人才的招聘时着重考察以下几方面：一是是熟国际贸易流程各环节的操作技能，如草拟合同、审核信用证、制作单据等；二是能否流利使用英文口语或信函直接与客户沟通，参与商务活动，进行业务洽谈等；三是能否熟练使用计算机进行市场信息搜集处理；四是是否有较强的营销能力，如客户沟通、开拓市场、商务谈判、把握商机等能力；五是是否具备职业道德素养，如诚信品质、合作共事能力、吃苦耐劳精神等。此外，外贸行业对人员素质的整体要求在提高，不仅要掌握最新的专业知识，有一定的实务操作经验，同时还须持有国家颁发的资格证书，比如：国际商务单证员证书、外贸业务员资格证书、外销员从业资格证书等，这与高职院校毕业生的人才培养模式正好吻合。

四、专业调研结果

为了解烟台地区企业对国际商务人才的需求情况，我院在2024年对烟台地区外贸企业岗位需求类型及需求状况进行了问卷调研，本次社会调查的对象主要是汽车行业企业、外贸公司、专业报关企业、国际货运代理企业，本次调查发放调查表60家，收回调查表56份，其中有效问卷52份。调查对象涉及烟台地区50家涉外企业。结果显示外贸企业岗位需求类型较为集中，对国际商务技能型人才的需求较大。

（一）外贸企业岗位需求类型较为集中

外贸企业的岗位需求主要集中在外销员、报关员、外贸跟单员这三个岗位，其次是货代员、会展策划管理师、报检员国际商务单证员、文秘及翻译。进一步数据统计发现，商务文秘及翻译岗位大都出现在大型企业里，中小型企业一般不设置这两个岗位，而山东省的外贸企业主要是以中小型企业为主。由此可见，山东省外贸企业对外贸类人才的需求主要集中在外销员、报关员、外贸跟单员等岗位。

（二）国际商务技能型人才的需求较大

在回答“企业主要录用哪一类院校毕业生”这一问题时，选择“硕士或以上研究生”的为4家、选择“大学本科生”的有23家、选择“高职大专生”的有20家、选择“中专”的为5家。企业录用“硕士或以上研究生”占8%，高职院校的毕业生占38%，本科占44%，中专占10%。这表明高职学生有很大的市场。特别是中小型外贸公司认为,高职毕业生比较实用，没有架子，听从安排，勤快，动手能力强，期望值相对较低，也能安心工作。同等条件下,他们更倾向于录用高职生。在回答“以下哪个学历水平即可以满足贵公司对外贸业务员的学历要求” 这一问题时，42%的企业认为高职生即可。在回答“企业可能会考虑从哪些专业的毕业生中选择”这一问题时，大部分企业选择的是国际商务专业和外语专业。这表明外贸企业招聘业务人才时普遍重视专业背景，这说明外贸业务具有较强的专业性，对从业人员的业务知识、工作技能有较高的要求。通过本次

调查表明，企业对外贸人才的新需求表现在不仅要能掌握最新的专业知识，而且要有实务操作的能力，同时还必须持有国家颁发的资格证书。

（三）汽车产业迫切需要具有行业特点的复合型商务人才总体而言 由于本次调查主要面向企业是汽车行业企业，相关企业普遍反映很难招到合适的毕业生来从事进出口业务，大部分国际商务专业的学生到企业2-3年才能独立开展业务。究其原因主要是汽车的生产流程很复杂很庞大，涉及到的汽车零部件数量很多，组成复杂。传统的外贸人才缺乏汽车行业知识汽车行业迫切需求既掌握外贸技能又熟知汽车行业知识的复合型人才，岗位需求缺口巨大。

本次社会调研结果表明行业对技能型国际商务人才的需求数量较大，外贸人才特别是掌握外贸技能又熟知汽车行业知识的复合型人才实务型人才短缺，已成为制约烟台市外向型经济持续发展的瓶颈之一，我们高职院校一定要抓住机遇，加速培养能满足汽车行业需求的国际商务人才，为区域经济建设提供保障。

**第二篇：2024年国际商务专业调研报告**

2024年国际商务专业人才培养调研分析报告

陈亮 吴明圣

一、调研目的为了及时了解企业对专业人才知识和综合能力要求，为企业培养更多的实用性人才，服务于企业，同时也为了使专业课程贴近实际，最大程度地提升我校国际商务专业毕业生的竞争力，更科学合理的编制专业人才培养方案，商贸教研室通过利用假日走访本地区部分经贸企业，收集学院2024届毕业生用人单位信息反馈等渠道，组织并进行了针对本专业人才培养的调研，调研对象主要为省本地区的民营、三资生产型或流通型外贸企业，国际货运代理企业，报关、报检代理企业。

二、调研基本思路与方法

（一）人才需求调研基本思路

坚持以科学发展观为指导，充分尊重行业用人单位对生产与服务一线应用型人才的客观要求，结合本专业毕业生从业现状和职业生涯发展的需求，以就业为导向，以能力为本位，以岗位群的需要和职业标准为依据，把握用人单位对国际商务专业的需求，明确专业培养目标，探索国际商务专业的人才培养方案的编制。

（二）调研基本思路与方法

为使我院国际商务专业人才培养的目标和规格体现职业教育的针对性、实践性和先进性，实现与用人单位需求实现“零距离”对接，通过紧紧依靠行业、企业，深入企业、用人单位沟通，从而能从宏观上把握行业、用人单位的人才需求。在此基础上去定本专业培养目标、课程体系设计及专业发展方向，提出国际商务专业建设思路和建议。

（1）调研内容：

设计了调研企业性质、高职国际商务专业毕业生所适应的岗位、岗位典型工作任务、外贸企业近几年及未来几年相关岗位的人才需求量、企业对国际商务专业高技能人才的专业能力要求、对职业资格证书要求等问题，采用单项选择题、多项选择题及问答题题型。

（2）调研方式：书面问卷、企业访谈、电话访谈、座谈会、网站查询等。

（3）调研范围：本地区的生产型或流通型外贸企业、报关企业、国际货运代理企业和船公司。

（4）调研对象：外贸行业线的外贸业务员及助理、外贸跟单员、外贸单证员、报关员、采购员等。

本次调查向企业实发问卷10份，收回问卷10份，回收率为100%。

四、调研结果分析

（一）企业对毕业生的岗位需求情况调研分析

通过对用人单位问卷调查分析，高职国际商务专业人才就业面向能胜任的主要岗位依次是外贸跟单员、国际商务单证员、报关与报检员、国际货运代理员、报关与报检员、外贸业务员，采购员和文员，其中排名前三位的岗位依次是：68%的企业选择是外贸跟单员，65%的企业选择是国际商务单证员，58%的企业选择是报关与报检员，从调查结果可以反映出企业用人单位对于外贸相关基层岗位倾向会选择高职类毕业生。

表1高职国际商务专业毕业生工作工作岗位分布

（二）调研企业岗位具体典型工作任务

表2：外贸相关岗位典型工作任务分析表

（三）企业录用高职国际商务专业人才条件分析

针对外贸相关企业招聘国际商务专业人才所要求的能力，企业录用要求条件选择最多的前五项是诚信敬业、专业操作能力、外语能力、人际交往能力、具备应变能力。分析可以看出，外贸企业首要看重员工的职业道德，其次才是专业能力。

表3企业录用高职国际商务专业人才条件分布

（四）企业对学生获取职业资格证书的要求

外贸、报关、报检企业更注重毕业生的实际操作能力和综合运用处理能力，但是多数企业表示在录用新员工的时候还是会看中应聘手中持有的职业资格证书，因为他们认为这可以一定程度反映出毕业生的学习态度和职业能力，不同企业类型在招聘不同职业岗位要求的职业资格证书不同，外贸相关行业要求的职业资格证书主要是：国际商务单证员证书、外贸跟单员证书、报关与报检员资格证书、国际货运代理员证书、外贸业务员证书，其中报关与报检员证书是国家要求从业人员上岗必须具备的证书。

（五）国际商务专业专业人才适应性分析

外贸企业重视的是现实中所要应运的操作能力。多达50%的企业都认为员工在进入企业之前应该进行适应企业的训练。而这个就要求我们在建立学生的实习基地和推荐学生就业的时候，和企业保持紧密的联系，及时把企业对人才的需求和要求反馈给我们学生，提高他们对企业的适应能力。在调查中发现，相当一部份企业提出了希望学校在校内训练学生的谈吐礼仪、演讲口才能力，抗压抗挫折训练。

（六）企业参与校企合作的意愿

调查结果显示，企业参与校企合作并接受高职学生顶岗实习的意愿不强。在被调查的企业，只有1家企业明确表示愿意参与校企合作并接受学生顶岗实习，占比10％。表示未考虑过或待定的占比60％，其余30％则表示不愿意参与或接收实习生。这说明目前企业参与学校人才培养的积极性还不高，校企合作亟待加强。在调查中，我们还发现，大多企业没有合作意向是因为表示不清楚校企合作的相关细节。因此，校方今后应加强与企业的联系，同时。校企合作意向的达成还需要政府通过税收、立法等形式加以引导。

五、对策与建议

（一）合理定位培养目标

从调研数据分析我们可以得知，外贸行业中高职层次的学生更多的是从事基层操作，主要是指单证制作、文件处理、跟单、报关等等工作。那么这就要求我们在培养目标上应该结合外贸企业的需要、行业需要和地域需要，把我们的专业培养目标也定位于能在外贸、内贸企事业单位从事（或胜任）单证制作、外贸业务、报关报检、国际货运代理等岗位需要的，具有良好职业道德和创新精神的高素质技能性人才。在课程设置中增加实践实训课成的比重，多培养须生实际动手能力和处理事情的能力。同时在我们的讲授中、培养方式中都应该体现外贸企业对人才的要求，从学生进校的时候起，就开始要学生接触自己将来要就业的行业。在教学中，注意把学生的学、教师的教和企业的要求紧密结合起来，达到企业、学生和教学的三者共赢局面。同时也要让学生明白自己学习出来以后自己的定位。这样我们的毕业生才可以在找工作过程中不至于产生认识的错位。

（二）优化课程体系

课程的设置是为培养目标的实现而开设的，过去传统的“公共基础课+专业基础课+专业课”的“三段模式”，已经不适合人才培养需要，这就要求我们必须从岗位需求出发，以工作任务为引领，通过通过设置模块课程教学实现以就业为导向的培养目标。把职业考证贯穿于专业人才培养方案之中，使教学内容与职业考证内容、岗位职

业能力要求相融合。

（三）突出职业能力培养

作为将来要从事外贸工作的学生，在意识上应该要有更强的针对性。要突出以下职业能力培养：社会适应能力、动手能力、市场竞争能力和开拓创新能力。

首先我们要培养他们的社会适应能力。从他们进校的时刻就应该让他们体会到适应社会的紧迫感、危机感，为他们走向社会奠定坚实的思想基础。这个中间不仅包含对他人的主动服务精神，同时还包含对自己的主动学习精神。

其次要培养他们动手能力，高职教育应该把培养学生专业动手能力作为特殊要求，贯穿于教学的全过程。再次是市场竞争能力，这个主要是在他们的就业中应该更加体现对繁杂事情的应变能力。

最后是开拓创新能力，高职生的创新能力体现在产品开发、技术改造上，创造出能够满足或超越消费者需求或期望的优质产品，为企业成功地驾驭市场提供新的科技支撑点，使企业立于不败之地。高职教育在教学中要把创新教育作为基本手段和培养方向。

（四）加强校企合作

高职教育必须推行产教结合的模式，走校企合作之路。校企合作不是学生就业与企业用人的简单对接，也不能满足于“订单式”人才培养模式，而应在就业市场、资金、教学、研发及产业等领域广泛合作，聘请行业专家担任专业指导委员会成员，在专业建设中借助企业资金和技术右手及学校的人力资源优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”，在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用。校企资源共享，共建实训基地。

商贸教研室二〇一三年五月

**第三篇：国际商务调研**

国际商务调研

国际商务是超越了国界产生的围绕企业经营的事务性活动，主要是指企业从事国际贸易和国际投资过程中产生的跨国经营活动。国际贸易包括货物、服务和知识产权交易；国际投资，主要是指国际直接投资，包括独资、合资和合作经营。

影响国际贸易的有四个因素:

1.科学技术不断进步.2.跨国公司的发展.3.世贸组织的成立.4.电子商务的兴起.交易的商品往往需要长途运输,在运输过程中,可能会遇到各种自然灾害.意外事故和其他外来风险,故通常都需要办理各种保险,以转嫁可能出现的风险.此外,国际贸易易受政策.经济形势和其客观条件变化的影响,尤其在当前国际局势动荡不定,国际市场竞争和国际摩擦越演越烈以及国际市场汇率经常浮动和货价变化情况下,国际贸易的不稳定性更为明显,国际贸易中的海盗活动和欺咋事件频繁发生,这就进一步加大了从事国际贸易的难度.

**第四篇：国际商务人才需求调研报告**

国际商务人才需求调研报告

皇甫妹瑜

摘要: 本文介绍了自我国改革开放以来对外贸易行业随着世界经济变化的发展和成熟的过程当中面临着新的挑战。而其中最为明显的是对外贸行业的人才需求.据调查, 在全国范围内我国外贸行业目前对于不同层次的外贸人才均有大量的需求 而这恰恰为各个高校培养此类人才提供了巨大的市场。作为高职高专类的学校.更应该根据市场的需求.及时准确地把握人才需求的各方面信息, 适时适度地制定专业计划, 培养高质量的人才.不但为学校创造了效益更为社会创造了效益.关键词: 外贸形势;人才需求;学历层次;就业面

一、本专业的社会背景、行业背景

在改革开放方针指引下, 我国对外贸易不断向广度和深度拓展, 经营质量和水平稳步提高, 在国民经济中的地位和作用日益突出, 取得了令人瞩目的成绩。19 97 年爆发的亚洲金融危机导致全球经济贸易形势急剧恶化, 19 98 年危机不断加深并向全球蔓延, 给我国经济贸易滞来多方面的冲击, 外经贸工作更是首当其冲。到19 9 年下半年, 随着金融危机逐渐结束, 新兴国家经济逐步恢复。我国外贸形势开始逐步好转、结束了连续滑坡的局面, 正在迅速走出低谷。面向新的世纪, 我国外贸面临着复杂的国际国内环境, 形势仍十分严峻, 发展仍面临巨大的挑战。尽管如此, 我国外贸在实施“ 以质取胜” 和市场多元化两大战略基础上, 还是取得了以下成绩: 第一外贸进出口商品结构逐步优化。在我国外贸出口实现了由以初级产品为主向以制成品为主的历史性转变以后, 技术含量和附加值含量较高的产品出口迅速增长。机电产品出口占总出口的比重由1995 年的(9.5 % 上升到1998 年的,36.2 % , 对出口增长的贡献率为64.8 % , 已经是连续第四年超过纺织品成为我国最大的出口商品类别。在进口中、初级产品仍占进口总额的16 % 以上, 以国内缺乏的食品和原材料为主, 制成品中机械设备电子产品占较大比例, 促进了国内企业的技术改造和产业升级。

家和地区参加的国际会议认为上海、深圳等省会城市的加快,需求。要建成国际大都年上海世博会所需人才高级人才需求越来越旺高达,一个国际化大都市300以及一些企业海外多个,而享有“ 第二, 市场开拓取得进展。我国周边地区是出口的传统市场, 在我国出口中所占份额较大,近几年的趋势表现为: 美国成为我最大市场, 对德、英。法, 意、荷等出口比重普遍上升, 对欧盟出口比重三年内增加了2.2 个百分点: 对日本、香港、韩国等的出口比重有所下降.此外, 我国对拉美和非洲出口分别占我出民总额的2.9 % 和2.2 % , 比1996 年提高了0.8 和0.5 个百分点。

第三, 外贸经营主体进一步多样化, 自负盈亏的经营机制不断得到加强和完善。现有经营外贸的企业, 除了外贸公司、生产企业、科研院所、商业物资 企业、外商投资企业外, 中外合资外贸公司和私营生产企业大量涌现, 外贸管理体制进一步开放全国多元化格局已经形成。同时, 逐步减少国家对进口的干预程度配额和许可证管理的商品范围缩减。总之, 随着中国加入W TO 之后, 更多的外资企业走进来, 同时更多的国内企业要走出去, 每一个企业, 都要开始面对国际竞争, 对于熟知国际商务管理的人才需求甚渴, 这也为与世界各国之间的贸易、投资关系联系密切的国际商务专业人才培养提供了巨大的市场。

二、互联网上国际商务人才需求调查分析

为帮助毕业生成功就业, 国内众多高校学生就业指导中心均就各专业毕业生开展用人单位需求信息调查, 大量公布的数据显示: 1.从需求的专业岗位看: 据江苏省劳动和社会保障厅职业介绍中心统计, 今年的前3个月, 用人单位对营销人才的需求一直位居第一。4 月份, 据13场招聘会统计显示: 12 13 6 个岗位需求中, 需求较大的岗位有: 国际商务操作员(外贸业务员)、单证员、报关员、检验员、礼仪迎宾兼导游、酒店管理、汽车维修、汽车美容等技术类工种。这类人才的供需比为卜2.6.另外, 供需相对平衡的岗位主要是财会、计算机应用、管理、行政类岗位.供大于求的是文秘、基层操作类,供需比为3:.2 : 1。从岗位需求量来看, 技术类:、服务类、销售类岗位的需求占到总需求量的67.7% , 比上月高了9.4 % , 其中技术类占到总岗位数28.6 % , 服务类占到2 4.3%、贸易销售类占到14.8 %。特别是外语基础好, 熟悉外贸业务流程的国际商务业务型技术人才奇缺。

另外, 随着北京、上海、深圳等城市建设国际化城市进程的加快, 以及一些企业海外业务的拓展, 对精通外语和国际商务的高级人才需求越来越旺盛.日前公布的一项调查报告表明, 20 10年上海世博会所需人才缺口很大, 现有人才只能满足三分之一需求。要建成国际大都市。会展业的发展是一个重要指标。目前,上海、深圳等省会城市的会展业发展指标仍有相当的距离。一般认为, 一个国际化大都市每年至少要举办150 次以上由80 个国家和地区参加的国际会议。巴黎每年举行的大型国际会议数量高达30 多个, 而享有“ 国际会展之都” 和“ 亚洲盛事之都” 美誉的东方明珠香港, 每年举行的200 多项会展活动中, 大型国际会展逾百次。近几年, 上海的会展业奋起直追, 但每年举行的大型国际会展数量仍未超过百次。制约上海会展业发展的一项关键的原因在于, 我们仍十分匾乏国际会展业相关领域的专业人才。会展作为一门独特的行业, 需要许多专业的工作人员, 包括会展组织者、会展管理者、会展施工人员和配套服务人员, 而现上海这方面的人才特别是熟悉业务、了解国际惯例、富有操作技能的专业人才很少。会展业所急需的六类专门人才中, 国际商务人才首当其中。这一需求信息为我院进一步办好国际商务专业,调整人才培养规格提供了很好的启示。2.从需求的毕业生学历层次看

在博士、硕士、本科与专科4 个学历层次中, 用人单位对本科生的需求量最大, 占到了59 %;需求量占第二位的是被称作“ 灰领” 的专科人才, 占到总数的19 %.对硕士的需求占到18 %;而用人单位对博士学历层次的需求比较小, 仅占到企业招聘总数的3%。相对学历层次较高的“ 白领” , “ 灰领” 专科人才目前似乎更被用人单位看好, 也就是说较容易找到工作。这意味高职大专国际商务专业“ 灰领” 业务人才是有较大需求量的。3.从需求的毕业生素质看: 调查数据显示, 专业知识在各项素质中占据主导地位, 比例为30 %。个人修养和社会能力排第二、第三位, 占到2 1%和19 %。可以看出, 企业是相当重视专业知识和个人修养的。计算机运用和外语能力仅次其后, 分别为14 %和13 %。因此国际商务专业人才应更重视个人修养和在校其间的社会能力培

三、我院对国际商务专业毕业生跟踪调查需求分析这是一次由经贸商务系国际商务教研室联合系学生会组织实施的一次专业需求调查。调查通过信函、电话和直接拜访的形式, 与用人单位和校友进行了深人的交流, 最后经过对份调查表回复的统计、分析, 掌握了本专业毕业生就业基本情况, 也发现了本专业社会需求中的新动向和新改变。具体总结如下:

1、我院国际商务专业毕业生初次就业率较高,近四年平均就业率达94 %。02 届500 3 班, 共计50 人, 就业率100 %;03 届5 00 4 班, 共计58 人, 就业率95 %;0 4 届5 00 9 班, 共计5 2 人, 就业率93 % 05 届5 025,502 6 班共计1 12 人, 就业率9 1 % 2.学生就业面广, 单位分散。

由于国际商务的专业特点决定了学生就业不可能象工科毕业生那样大规模集中安置, 因而学生就业面广, 单位分散于全国各地。相对集中于沿海发达地区外贸、外资企业。下表是我院对近四年国际商务专业毕业生跟踪调查分析所获取的部分单位需求信息。

3.高职国际商务专业就业面宽、社会需求稳定。

随着中国加人W T O 和经济国际化趋势, 各类外贸公司、国有工商企业、私营企业、合资企业和外资企业及涉外服务业需要大量的具有较好的综合素质、扎实的专业理论基础, 较强的业务能力的业务应用型人才。坚实的理论功底加上熟练的业务操作能力, 使得我校的毕业生能够胜任外贸行业各种第一线的业务工作。从近几年国光瓷业集团有限公司, 湖南省华隆外运代理公司、湖南省机械进出口公司等企业对本专业毕业学生的使用满意情况看, 他们对本专业毕业生的综合素质、扎实的理论基础、尤其是较强的业务动手能力很看好, 对本专业学生有较大的需求。

4.人才数量需求调查分析

根据有关专家的预测, 我国在人世以后, 将至少产生120 万个就业机会, 其中至少有120 万个会产生在外贸商品贸易和服务贸易行业。据我们在湖南省的调查, 在未来三年内本省将对我专业毕业生产生60 0 个就业机会。其中对我院毕业生需求量比较大的湖南轻工业进出口公司、湖南省华隆外运代理公司、湖南省机械进出口公司、中联中科股份有限公司、星级酒店西餐厅等单位将产生20 个就业名额。本省及上海等城市会屏业的发展也将提供更多的就业岗位, 而且随着国内企业的国际化思维, 对外贸实用型人才的需求将持续稳定地增长.5.人才需求质量分析 国际商务专业是一个对素质和能力要求较高的专业。从用人单位对国际商务人才需求的质量要求看, 国际商务人才应具备四个基本能力: 语言应用能力、现代办公设备应用能力、商务成本核算能力及创新能力。应具备八个方面的专业综合能力: 商务活动策划能力、商务谈判能力、广告宜传策划能力、市场调查预测能力、商务文书撰写能力、货运实务操作能力、商务纠纷与争端解决能力、业务拓展能力。以适应外销业务员, 代理, 报关员,外运代理业务员, 涉外营销业务保险报检及银行业务制单员,商务文秘, 国际商务专业职业岗位群的从业需要.商务助理, 星级酒店西餐厅的服务员等

**第五篇：国际商务专业**

国际商务专业：

本专业人才培养定位于应用型、技术型、市场型，培养既能动脑更能动手，并能在工作中迅速成长为适应国际商务第一线需要的专门人才。学生毕业后应具备现代经营理念，熟悉国际化企业管理、国际市场和国际商务运作规则，具有国际商务谈判、进出口单证制作、海关报关、商务英语应用等能力，可从事单证制作、通关理货、货代监管

等国际贸易业务和管理工作的高级应用型国际商务人才。

主要专业课程：商务英语、政治经济学、西方经济学、货币银行学、会计学、国际贸易理论与实务、国际市场营销、国际商务、国际物流学、国际金融理论与实务、国际企业经营与管理、货代与报关、外贸英文函电等。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！