# 南昌经开区

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-08-08

*第一篇：南昌经开区南昌经开区(2024)近年来,南昌经开区坚持“五个结合”的工作思路,积极探索土地节约集约新路子,取得了显著成效。科学规划与立体开发相结合。充分发挥规划的“龙头”作用,把规划作为节约集约用地的“方向盘”。坚持“规划一张图、...*

**第一篇：南昌经开区**

南昌经开区(2024)

近年来,南昌经开区坚持“五个结合”的工作思路,积极探索土地节约集约新路子,取得了显著成效。

科学规划与立体开发相结合。充分发挥规划的“龙头”作用,把规划作为节约集约用地的“方向盘”。坚持“规划一张图、管理一盘棋”,在规划先行的前提下,建立土地立体开发机制,向“空中”“地下”要地。

投资强度与产出效益相结合。在严格执行国家《工业项目建设用地控制指标》和《江西省建设用地指标》的基础上,建立项目申报预审制、项目落地准入制,不断提高工业用地项目的准入门槛,有效提升集约用地水平。对入去企业的投资强度从2024年200万元/亩、每年税收10万元/亩提高到现在投资强度300万元/亩,税收提高到每年15万元/亩。

高效产出与盘活存量相结合。对供多用少、投资强度不足的土地,鼓励企业内部挖潜,提高单位面积投资强度,提高土地利用率;对低效利用且企业无力实施二次开发的土地,建立采取退出机制,由管委会重新配置。例如,经开区将经营不善的两家台资企业闲置厂房和用地整体盘活给某产业群使用。截至目前,该产业群项目总投资已达58亿元,产值将达60亿元以上,税收1.5亿元以上,明年产值规模可超120亿元以上。

部门联动与供后监管相结合。所有招商项目入区前必须提交招商项目协调会研究,经发、财政、规建、招商、国土等部门从项目发展、产业政策、供地政策、投入产出效益、用地规模、布局等方面进行论证。对不符合产业政策、供地政策,达不到节约集约用地要求的项目,实行一票否决。

依法处置与创新机制相结合。不断创新工作机制对新供用地抵押期限和金额进行控制,引入区管委会法律顾问参与闲置土地及用而未尽土地清理工作,采取行政、法律两条途径推进经开区闲置土地处置工作,大大降低成本优先收回,目前我区已基本杜绝了新的闲置土地的产生。

数据统计

2024年1-5月

1-5月，南昌经开区新批外资项目12个，合同外资1亿美元，实际引进外资8333万美元，其中现汇1267万美元；实际引进内资23.03亿元，同比增长17.32%，其中5000万元以上项目工业项目12.07亿元，同比增长33.31亿元。全区完成财政总收入5.06亿元，同比增长3.28%，实现地方财政收入1.16亿元，同比增长6.23%

**第二篇：南昌经开区文化产业调研报告**

南昌经开区文化产业调研报告 党的十七大报告指出，“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望”。南昌经济技术开发区建区只有短短的十几年，各项事业有了蓬勃的发展，在文化产业链，增加产品的附加值，增添当地居民收入，解决劳动力就业问题，为实现南昌市中部地区的崛起，作出了应有的贡献。但经开区基础还比较薄弱，文化产业还存在不少的问题，发展思维有待进一步理顺，需要重新审视经开区文化产业的发展方向，有利于不断满足当地居民的文化需求。现就经开区文化产业现状，存在的问题，未来发展等方面，作一个简要的介绍及分析。

一.现状分析

南昌经开区现有文化产品生产、经营、文化服务单位共计131家，从业人员达5000余人。其中规模以上的企业16家，2024年全区文化产业总产值及增加值分别为30亿元、亿元，分别占GDP及GDP增加值的％、%。

文化市场情况统计（截止2024年9月）

经营项目

大型文化产业生产

动漫制作

卡拉ok厅、歌厅 数量（2024年9月）13 3

3网吧

音像制品经营单位

邮政报刊亭

复印部

印刷企业

书店

器乐店

有线二级站

茶座

2 12 20 2 7 1 1

1近几年来，南昌经开区的文化产业有了较大发展，但仍处于起步、探索、培育、发展的初级阶段。

二、文化产业的基础和优势

1、资源优势

经开区地处昌北，有丰富的森林优势、竹林优势、生态优势、苗木花卉优势。龙潭、卫国、双岭花卉苗木培植生产享誉全省，同时，麦园、前进等村迎头赶上，可形成观赏产业，同时可为南昌市的绿化美化作贡献，梅岭的森林竹林为根雕文化、竹简文化提供了很好资源，同时也提供了很好的旅游资源。

2、人才优势

经开区传统文化产业中，培植苗木花卉的专业技术人才，有当地的农民，还有省重点大学江西农大的人才优势。经开区大专院校众多，也可以为当地的文化产业提供更多的专门人才。

3、科技优势

我区引进的清华科技园、北大科技园以及驻院校的广告设计专业、旅游商贸专业、文学艺术专业等等，都形成了独特的科技优势。

4、招商引资优势

这是由开发区的特点决定的，大形文化产品制造业入驻我区，已经证明了这一点。

三、文化产业发展的特色和重点

1、丰富的旅游资源，产品有待开发。经开区作为南昌市的后花园，森林覆盖率较高，特色风光——梅岭，特色农业：林科所茶园，农大果园农家乐，双岭、卫国、龙潭三个村的花卉苗木在省市均大有名气。

2、引进一批文化产品制造业，但规模偏小，产值较低，特别是附加值还不高，有待进一步拓展。我区经过近几年招商引资加大力度，已经引进了一批较有实力的文化产品制造业。如文具制造方面：华峰文具有限公司；印刷业：江西日报印刷厂、南昌典和装璜印刷有限公司江西核工印刷厂；图书业：如江西高祥图书文化有限公司、江西慧谷文化传播有限公司；信息技术业：如江西南大地洲信息技术有限公司、南昌可诺尔信息技术有限公司、南昌市马可信息技术有限公司等；广告业：如南昌宏伟广告有限公司、南昌天锐广告有限公司、南昌钰琳广告有限公司、南昌茜埃广告有限公司、南昌新赣线广告有限公司等。可以说，经开区已经成为南昌市文化产品制造业的重要基地。

3、文化产品销售、服务等第三产业有待进一步拓展。我区的文

化产品销售和服务就目前看，还处于起步阶段，门店小，柜台少，虽然能基本满足驻地居民的基本文化需求，但离高层次、高标准还有不小的距离，是我区今后文化产业发展的又一个领域，并向高端发展的重要突破口。

四、存在问题

1、文化产业发展不充分，总量规模偏小，市场机制不完善，文化产业的发展速度和效益都需要有一个较大的提高。具体表现为：一是对发展文化产业的重要性、紧迫性认识不足，思想观念不能适应社会主义市场经济体制的发展要求。二是文化产业统计指标体系不健全，专门人才缺乏。三是文化体制改革滞后，产业结构调整乏力，社会化、市场化程度低。四是文化产品科技含量较低，创新能力不足，竞争能力不强。

2、传统文化优势利用不足。南昌经开区梅岭风光蜚声海内外，花园、果园、农家乐等宣传力度还不够，宜在组织领导、资金投入等方面给予扶持，将传统旅游优势转化成产业优势，并吸引非公有资本投资，建立梅岭风光文化产业发展股份有限公司，开发包括道具、服装、纪念品、玩具等衍生产品，按照市场运作机制，带动旅游文化向产业方向发展，形成南昌经开区一个标志性艺术精品，品牌价值得到提升。

3、缺乏标志性的明星文化企业的驻入。

五、发展构想

发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群

众精神文化需求的重要途径；是加快服务业发展、促进经济结构调整和产业结构升级的重要步骤；是适应经济全球化、积极参与国际竞争、增强我国综合国力的重大举措。对实现我国经济、政治、文化协调发展和全面建设小康社会的宏伟目标有巨大的现实意义和深远的战略意义。十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》，提出要按照“创新体制、转换机制、面向市场、壮大实力”的要求大力发展文化产业。

1.经开区文化产业发展方向

（1）以清华科技园为载体，以附加值高的创意产业为重点，使文化产业成为地区经济新的增长点，促进地区经济持续快速发展。积极推进文化与市场经济、高新技术的结合,依托区内大中专院校从多、人才资源丰富,培育扶持创意产业，形成以清华科技园集聚体的高新创意园区。

（2）立足区内资源，加大旅游资源开发。南昌经济技术开发区是省内唯一家国家级开发区，旅游资源丰富，区位优势明显，配套设施相对齐全，发展旅游业具有得天独厚的优势。梅岭风光、农大植物园、大吉岭水库、林科院茶园农家乐等，把区位优势、资源优势转化为经济优势，在有文章可做。

（3）加大对区内文化产业制造业的支持帮扶力度，形成一批实力雄厚、竞争力强的文化企业和有影响的文化品牌。在现有文化产业制造业的基础上，引导他们与园内创意产业联合，把创意产业转化为产业优势，使创意产业为他们文化产品量身定做，如设计包装、产品模

样等形成各具特色的文化品牌。

（4）加大区内文化配套设施建设，形成文化品味高、文化设施齐备，文化娱乐繁荣的开发区。发展一批具有企业个性、地区特色的娱乐场所，建成开发区文化娱乐城、酒吧一条街。

2．南昌经开区文化市场管理发展方向：

（1）文化产品的内容管理。继续做好对文化产品内容的事先审查、事后追惩、备案工作。

（2）文化市场稽查。为创造良好的文化市场环境，努力建设文化市场，健全文化市场体系。加大文化市场执法力度，完善文化市场管理机制。适应新兴文化产业的发展情况，构建文化市场管理的信息网络体系，采取高科技手段加强市场监管。对依法经营、管理规范的文化企业，给予积极支持并提供良好服务，对扰乱市场秩序的要依法处罚，形成有利于企业公平竞争的市场环境。

**第三篇：古蔺经开区关于开展**

古蔺经开区关于开展“四风”方面突出问题专项整治实施方案

按照县委关于开展教育实践活动的相关要求，结合实际，制定本方案。

一、总体思路和目标

以中央、省、市、县委关于进一步改进工作作风、密切联系群众有关精神为指导，以转变作风、提高效能、优化发展环境为主线，坚持自检自查与立行立改相结合，明查暗访与专项检查相结合，解决问题与推动工作相结合，针对群众反映突出的“四风”问题，在全区深入开展专项整治行动，实现精神面貌明显改进、服务效能明显提升、群众认可程度明显提高，为我区开展党的群众路线教育实践活动打好基础。

二、组织领导

为使专项整治工作取得明显效果，开发区管委会成立党的群众路线教育实践活动“四风”突出问题专项整治工作领导小组。

组长：刘体文党工委书记、管委会主任

副组长： 王 杰办公室主任

成员：王 智办公室工作员

刘芳办公室工作员

严三娃投资建设部工作员

叶伟经济发展部工作员

领导小组下设办公室，由王杰同志兼任办公室主任。

三、整治对象

开发区所有干部职工

四、具体任务

(一)整治重点

1.整治“门难进、脸难看、事难办”

（1）整治脱离群众行为。深入开展“规划年”活动，对照全年工作安排和县委、县政府确定的重大项目，主动上门服务，着力帮助企业解决办事难、审批难、项目落地难“三难”问题。坚决纠正工作人员对待群众来访态度生、冷、硬、横，敷衍塞责、故意刁难等现象；坚决纠正对待群众诉求置若罔闻，不调查、不研究、不处理的行为；坚决纠正不深入群众、不深入实际、不深入一线，不关心群众疾苦、不倾听群众呼声、不帮助群众解决困难的行为。

（2）整治“庸懒散弱”。坚决纠正安于现状，当一天和尚撞一天钟，工作只求过得去，不求过得硬，满足一般化、低水平、低标准，缺乏进取精神和创新意识的现象；坚决纠正工作不用心、不踏实，怕担风险、怕负责任，碰到困难推诿扯皮、遇到矛盾回避上交的现象；坚决纠正怕苦怕累、拈轻怕重，瞻前顾后、患得患失的现象；坚决纠正纪律松散，旷工、迟到早退、擅离职守等行为；坚决纠正管理混乱，上班时间打瞌睡、上网聊天、玩游戏、玩手机和参与其他娱乐活动的现象；坚决纠正“以会议落实会议、以文件贯彻文件”的做法和说的多、做的少，部署多、督查少，因循守旧、照抄照转的现象。

（3）整治“不作为”。坚决纠正不认真履职，上有政策、下有对策，搞忽悠的行为；坚决纠正调查研究走马观花、浮光掠影，只调查、不研究，重过程、轻结果，面上看得多、点上解剖少，以偏概全、一知半解的行为；坚决纠正查处不敢正视问题、不愿解决问题，报喜不报忧，隐瞒事实、粉饰太平，久拖不决、避重就轻，小问题拖成大问题的现象。

（4）整治“乱作为”。坚决查处“吃拿卡要”行为；坚决杜绝利用工作谋取不正当利益行为；坚决查处不给好处不办事、给了好处乱办事的行为。

2.整治公款送礼、公款吃喝、奢侈浪费

（1）严格规范财经纪律，坚决整治违规发放津贴补贴、滥发乱发奖金，及在财务支出上违规列支礼品礼金、变相向职工发放现金、有价证券或实物的现象；坚决整治违反规定向关联单位转移资金，套现发放津贴补贴、奖金、实物的现象；坚决整治私设“小金库”；坚决整治报销超范围、超标准等行为；坚决清理“吃空饷”、在编不在岗等问题。

（2）严控公务经费支出，强化管理监督，重点加强“三公经费”管理。严禁用公款大吃大喝，严禁以招商引资等名义变相安排公务接待，入住豪华酒店、举办奢侈宴请、赠送高档礼品；坚决纠正用公款高消费等行为。

（3）坚决防止和纠正大操大办、奢侈浪费、借机敛财、违反财经纪律等行为。对群众举报、网络曝光的问题及时调查处理，公开处理结果，回应社会关切。

3.整治“三公”经费开支过大

（1）严格预算编制与执行，硬化财政预算约束，加快建立健全科学的预算决策与编制机制，严格基本支出，严控追加预算。严格预算定额及开支标准，加强预算绩效管理，防止年底突击花钱等现象发生。

（2）完善公务用车经费支出管理规定，强化预算管理，严格执行“定点保险、定点维修、定点加油”规定，严禁公车私用，切实降低公务用车运行费用；严肃查处违反公务用车经费管理规定的行为。

（3）认真执行《党政机关国内公务接待管理规定》严格接待标准，合理安排食宿和用车；严禁超标准安排接待住房，严禁以举办会议、培训为名，列支、转移、隐匿接待经费开支；严禁向其他单位转嫁接待费用；严禁将非公务活动纳入接待范围；坚决纠正违反公务接待规定的行为。

（二）制度建设

1.认真梳理制度。对已有制度进行全面梳理，列出清单，认真做好废改立工作。对行之有效的制度抓好落实；对与法律法规相抵触的，予以废止；对与新形势新任务新要求不相适应的，予

以修订完善；对制度缺位的，抓紧研究建立新制度，切实形成便于遵循、便于落实、便于检查的制度体系。

2.健全完善制度。针对“四风”方面存在的突出问题，在体制、机制上查缺补漏，建立健全整治“四风”的规章制度，实现用制度管权管事管人。

3.加强制度创新。紧紧抓住制约我区各项工作发展的主要矛盾和“四风”突出问题，构建有利于全区科学发展新跨越的体制机制。

五、工作要求

（一）抓好责任落实。专项整治工作由经开区党的群众路线教育实践活动“四风”突出问题专项整治工作领导小组及办公室负责组织实施，各部室要按照要求，制定相应的具体工作方案及措施，认真完成好所负责的工作任务。“一把手”是专项整治的“第一责任人”，对专项整治要负总责、亲自抓，做到亲自谋划、亲自推动、带头整改，真正把专项治理工作落到实处。

（二）坚持查改并举。各部室认真对照检查专项整治的突出问题，结合个人实际,坚持边查边改，边整边改，立行立改。

（三）强化监督检查。加大监督检查的力度，把发现问题、解决问题贯穿于专项整治行动的始终。采取受理群众举报、随机暗访抽查等方式，对各部室自查自纠、边整边改的情况进行专项督促检查。

（四）严格责任追究。要把正风肃纪、查究责任贯穿于专项整治全过程。对专项整治工作不认真、不负责、简单应付，对突出问题隐瞒不报、整改不力，甚至顶风违纪违规的个人，从严追究相关人员的责任。

**第四篇：经开区2024血防工作计划**

瑞昌市经开区管委会2024血防

工作计划

2024年经开区管委会辖区血防工作的指导思想和防治策略是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真落实党的十九大精神，深入学习实践科学发展观，按照《瑞昌市血吸虫病传播阻断综合防治示范区创建工作实施方案（2024-2024年）的通知》的要求，继续坚持“预防为主、标本兼治、综合治理、群防群控、联防联控”的方针，按照“全面规划、综合治理、突出重点、分类指导”的原则，完善管理机制，健全血吸虫病预防控制网络，实施以控制传染源为主的综合防治策略，把《血吸虫病防治条例》的贯彻落实、血防知识普及和急性血吸虫病预防、规范晚期血吸虫病的救治作为工作重点，加强部门联动，开展综合治理，全面巩固血吸虫病疫情控制达标成果，为如期实现血防工作长期目标打好基础。

一、工作任务

1、查螺。协助护岭村完成历史螺面查螺1.5万平方米。

2、灭螺、灭蚴。协助护岭村完成1.5万平方米的灭螺任务，喷洒灭螺药物20余包，大会战期间每天安排单位人员参入村血防工作，全年安排护岭村血防工作经费0.8万元。

3、查病。全区查病1432人，查病范围以护岭村为主，查病方法以iha过筛阳性者再作粪检，要求受检率达95%以

上；家畜查病牛10头，重点是三类地区敞放的耕牛。水上流人员查病910人，重点是渔船民、护林员等水上作业人员。

4、化疗。全区人群化疗70人，重点是护岭村的居民要求覆盖率达90%，化疗对象符合率达100%，剂量正确率达100%；家畜化疗牛10头，要求化疗覆盖率达到90%以上。通过人畜同步化疗，努力降低人畜血吸虫病感染率。

5、培训工作①分两期开展对村血防预防人员进行业务和技能培训。②组织对乡村医生血防知识培训和实行村医生的聘任制。

二、工作重点

1、认真做好春季药物灭螺和汛期灭蚴工作在春季查螺结束后，对垸内查出的有螺地点要进行一次全面的药杀，对垸外易感地带的阳性螺点进行春季药物灭螺，并进行汛期水体灭蚴工作，采取有效措施，减少阳性螺点处数，降低阳性钉螺密度。

2、全力控制急性感染要根据《瑞昌市血吸虫病传播阻断综合防治示范区创建工作实施方案（2024-2024年）的通知》要求，切实控制急性发病，重点是抓好汛期、暑假期和退水期的防护工作，抓好重点人群的监控管理工作，强化控制急性发病的工作责任制和责任追究制，并建立疫区村和中小学校疫情报告网络制度，力争在我区范围内不发生一例急性血吸虫病。

3、落实晚血治疗和管理认真落实《瑞昌市血吸虫病传播阻断综合防治示范区创建工作实施方案（2024-2024年）的通知》，坚持广覆盖、优服务、低费用原则，规范晚血病人管理，认真搞好晚血救治工作，使符合救治条件的晚血病人都能享受到党和政府的关怀.在5月份对全区晚期血吸虫病人进行一次全面的调查和确认，同时加强对定点医院晚血救治工作的指导和督查，严格杜绝救治工作中弄虚做假的现象发生及晚血救治医疗纠纷和事故的发生。

4、抓好环改灭螺结合农业综合开发项目、沟渠硬化、涵闸改造、冬修水利、植树造林、兴林抑螺等多种方式改进好垸内外易感地带，切实抓好环改灭螺工程，逐年逐项地完成各项工程任务。力争今年护岭村完成1.5万平方米的灭螺任务完成。

5、协调同步实施血防项目统筹，实实在在地落实到血吸虫病疫区，实行整区、整乡推进，治理一片、成功一片、巩固一片。

2024年3月25日

**第五篇：经开区宣传方案**

西安经济技术开发区泾渭新城扩区宣传方案：

城市梦想 工业力量

——泾渭工业园更名扩区，七十平方公里再解构！

一、总体思路

立意

工业力量，始终是城市梦想的强力支撑。

十年来，泾渭工业园以新秀的姿态，屹立于区域版图。并以其非常规的发展，成为先进制造产业的主战场和重要承载区，烛照着西安先进制造业发展的历史进程。

金凤科技、盾安电气、中钢西重、陕汽集团、西部超导、西部金属、中国兵器工业集团„„ 这块区域，从来不缺乏让人侧目的实力。

2024年，泾渭工业园更名为泾渭新城。

紧随其后，泾渭新城扩容，新增30平方公里土地，整体面积增加至70平方公里。从30平方公里到70平方公里，不仅仅是面积的扩容，也是泾渭新城进行产业升级打造西部先进制造业基地的契机；从园区到新城，不仅仅是名称上的变动，更是西安国际化大都市的助推器„„

泾渭新城扩区，为经开区加快发展带来了难得的历史机遇。如何围绕扩区找准突破口，构筑制高点，进一步加快先进制造业发展，促进工业经济实现新突破，发挥泾渭新城的辐射引领作用，成为泾渭新城当前面临的一项重要课题。

目的此次宣传，将以以泾渭工业园更名为节点，泾渭新城扩区为主线，围绕泾渭新城各方面的成果、举措和展望、制造热点、挖掘新闻点、寻找亮点、形成焦点。重点唱响泾渭新城品牌，起到以正视听的作用。

通过本次宣传，加强人们对泾渭新城的认识，了解泾渭新城未来的产业发展、城市规划等。将经开区合理规划产业布局、大力提升产业竞争水平、精心打造关中-天水经济区装备制造业核心区的理念喊出去，从而扩大经开区及泾渭新城的品牌美誉度和市场竞争力。

视野

关天经济区背景下先进制造业高低的区域视野

西安国际化大都市构建的历史视野

全球产业分工浪潮下的国际视野

产业规划与城市发展的人文视野

建设者、参与者、普通企业、普通群众的平民视野

方式

广泛选择平面媒体，各有侧重，张弛有度，采取软硬结合的方式，内容多彩，形式多样。媒体选择

陕西日报、西安日报、西安晚报、城市经济导报

二、具体设想（以时间为序）

1、预热阶段（5月 日）

硬广告：《泾渭新城：打造关天经济区制造业高地——热烈祝贺西安经济技术开发区泾渭工业园更名为泾渭新城》

媒体：初步计划在陕西日报、西安晚报、城市经济导报进行投放。

目的：在签约仪式后，在各大报纸刊发泾渭新城更名消息的同时，采取硬广告投放的形式，加深外界对泾渭新城的认识。

要求：广告设计力求简单明了、信息精确，要突出泾渭新城与西安经济技术开发区的联系。同时在广告下方附属恭贺单位，以泾渭新城内的制造业企业为主。

2、集中宣传阶段（5月日——5月日）

稿一：泾渭新城更名扩区

主稿：《从园区到新城关天先进制造业核心区雏形初现》

内容：十年时间，泾渭工业园已成为西安制造产业的重要支撑。在关天经济区规划、西部大开发十年起航，行政中心北迁等系列发展机遇面前，泾渭工业园的发展已经到了亟需转身的关键时期。通过本篇稿件，力求让外界了解泾渭工业园更名扩区的前后缘由，重现泾渭新城十年奋争之路。

采访经开区相关部门负责人，了解泾渭工业园更名的经过，重现其具体过程。

稿件分为以下三个部分。

工业园扩区更名（泾渭工业园扩区更名前后经过，为何更名，扩区的主要目的以及意义所在。）

新城的机遇（关中-天水经济区规划实施、西部大开发新10年启航、行政中心北迁等诸多历史机遇，且自身已有多年的产业发展基础。更名后面临的压力以及动力。）

产业承载升级（更名、城区扩容后，泾渭新城的产业承载能力将获得较大的提升，城市产业与城市功能前后的变化。）字数3000

配稿：《泾渭新城城市产业化的新标尺 》

区域经济研究专家专访，站在城市发展产业支撑的角度，谈泾渭工业园扩区之后对经开区乃至西安构建西部制造业高地的支撑作用。字数1000

撰写：王辉

稿二：城市建设方面

主稿：《泾渭十年经开区的“造城运动”》

内容：

在中国诸多开发区中，城市功能一直都是处于比较尴尬被弱化的位置。城市产业、功能提升、功能区与城市如何衔接？这是大多开发区都面临着的矛盾。

泾渭新城在城市功能设计上，兼顾了产业功能与城市的生活功能。这片70平方公里的土地上，拔地而起的不仅仅是企业的厂房，同时还有住宅、商业等生活设施。

在关中天水经济区和西安国际化大都市的背景下，泾渭新城的产业功能和城市生活功能取得长足进步，各项工作有序进展。按照规划，这座新城将容纳60万人。

通过本稿件，力求让外界了解泾渭新城十年以来的发展情况，包括其产业基础、配套情况、城市规模等方面。着重表现关天经济区、西安国际化大都市背景下，泾渭新城所肩负的责任感和使命感。

稿件分为以下三个部分。

泾渭十年（十年来的发展情况，产业基础、配套建设、城市规模等方面）

制造业高地（关天经济区规划要求将西安打造成为西部的制造业高地，此背景下，泾渭新城将作为制造业高地的核心区域、重点支撑。）

大都市建设（西安国际化大都市建设要求西安人口将达到千万以上，泾渭新城扩区后的人口规划为60万，其将成为西安国际化大都市建设中的重要一极。）字数3000

配稿：《以敬畏之心向西安交一份满意的答卷》

西安经开区管委会主要领导署名文章。（拟好稿件，由领导确认，可是署名文章，也可是专访文章。）字数1000

撰写：董娜娜

稿三：产业建设方面

主稿：《产业革命泾渭新城七十平方公里再解构》

内容：更名后准备做什么？泾渭新城扩容后的产业规划，目前的发展态势是怎么样的？扩区以后，新城在产业、项目、环境等方面该如何去承载？其整体规划情况。

稿件分为以下三个部分。

从园区到新城（从园区到新城体现的是经济技术开发区在产业发展理念上的变化，不再是单独的产业发展，更加着力于产业与城市的互助。产业打造的同时，在城乡统筹、军民融合方面也做了大量的工作。侧重于理念方面的变化。）

新城的产业使命（泾渭新城扩容后的产业规划，准备做什么事情？新增加的30平方公里面积将给西安制造业带来怎样的机遇？侧重于产业规划方面。）

挑战与机遇（西安本地开发区的竞争已经进入到一个白热化的阶段，在传统的“四区一港两基地”的竞争格局上，陕西又新设立了泾渭新区和沣渭新区，对经开区及泾渭新城的压力日益迫近。）字数3000

配稿：《\*\*\*\*在泾渭新城筑兵器工业腾飞之梦！》

兵器工业集团总经理署名文章，科技资源统筹的角度。（可提前拟好稿件，由对方确认。字数1000）

撰写：赵延

稿四：收尾稿件

《城市副中心骨架初成泾渭新城未来猜想》

内容：展望式稿件，通过泾渭新城规划的理解，展现出西安城市的副中心——泾渭新城未来的生活场景。字数3000

撰稿：范颖

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！