# 《管理：如何抓住本质的学问——利学企业管理》导读

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-08-02

*第一篇：《管理：如何抓住本质的学问——利学企业管理》导读促使管理者和企业快速成长的一本好书，读贶宝峰著《管理：如何抓住本质的学问——利学企业管理》读后感书是商会推荐的，说“书里有很多以前没有的管理方法，很好、很实用，大家都买了”。见定价便...*

**第一篇：《管理：如何抓住本质的学问——利学企业管理》导读**

促使管理者和企业快速成长的一本好书，读贶宝峰著《管理：如何抓住本质的学问——利学企业管理》读后感

书是商会推荐的，说“书里有很多以前没有的管理方法，很好、很实用，大家都买了”。见定价便宜、纸张很厚，古色古香，就买了一本。

拿到书，立即被《管理：如何抓住本质的学问——利学企业管理》的书名吸引，没错，“如何抓住本质”是管理的核心，这本书真的能够让读者抓住本质吗？没听说过“利学”，是不是把“科学”写成了“利学”呢？看了目录才确信“利学”没有写错。这是一种从来没有过的管理学学说，书名让我长见识了。

我迫切的想知道什么是利学，利学是如何管理企业的。

带着疑问，晚上八点泡好茶，关上书房门开始阅读。书中引人入胜的故事和精彩的案例就像发生在自己身边一样清晰。我被内容吸引，居然一口气读完了这本书。这时，发现已经是凌晨两点了，读书时竟然忘了喝茶水。睡意全无，回味书中内容，忍不住又看了一遍，一直到天亮，又有了更深、更多的收获„„。

我把书中学到的方法应用在自己企业中，发现以往的管理难题居然都可以在这本书中找到答案。这本书真的可以让读者“抓住本质”。

后来，为了随时翻看，我又买了一本书放在车上。

我是从管理人员成为中小企业主的，这本书通俗易懂，让我大开眼界的地方太多了，都是以前书本上没有、网络上看不到的管理方法。毫不夸张的说，这是我见过的最有实用价值的创新图书。我把读书的发现写下来，希望对读者有所帮助。

第一部分：《管理：如何抓住本质的学问——利学企业管理》的九大创新

一、利学解决了如何理解人性、如何利用人性做管理的问题。

本书提出了一个新的管理学学说——利学，用来指导人们的管理工作。利学是从人性角度出发，研究如何发扬人性中的对企业有利部分，抑制人性中对企业不利部分的管理学学说，利学企业管理是利学在企业管理上的应用。

利学由利学人性观点和利学行为准则构成，它通过“趋利避害”“永不满足”“本性难移”的利学人性观点阐述对人性的解读，通过“为己欲、存人欲，存人欲、为己欲；灭人欲、灭己欲，灭己欲、灭人欲”的“利学行为准则”阐述管理的行为准则。

利学人性观点是利学的基础，利学行为准则是利学的行动指南。利学通过利学人性观点和利学行为准则达到了知行合一，摆脱了单纯理论说教的空洞和经验主义的盲目。解决了如何理解人性、如何利用人性做管理的问题。

利学行为准则与利学人性观点配合使用，不仅可以解释人类的行为，甚至还可以预知行为的结果。堪称管理界的一个重大突破。

本书中，重点是利学的企业管理应用，通过引人入胜的故事和精彩的案例，让读者轻松学会如何应用利学进行企业管理。

二、利学企业文化解决了传统企业文化不易落地的问题。

本书在管理界第一次提出了由人性层、精神层、制度层、行为层、物质层组成的五个层次的利学企业文化理论，任何企业都可以实施利学企业文化，书中还给出了利学企业文化落地实施的具体方法。

利学认为“文化是人性的外衣”，“企业文化是企业人性的外衣”。企业认可和接受的人性构成了人性层，这个人性层是企业文化的核心，它决定了利学企业文化的精神层、制度层、行为层、物质层。

企业认可和接受什么样的人性就会产生什么样的企业文化。利学企业文化解决了传统

企业文化精神层如何产生、企业文化不易落地的难题。书中详细阐述了利学企业文化落地的方法、操作步骤以及注意事项，确保利学企业文化的推行。

三、利学企业生态圈理论给出了建立良好企业生存环境的方法。

本书在管理界第一次提出了企业文化决定企业生存环境的利学企业生态圈理论，认为有什么样的企业文化，就会形成什么样的企业生存环境，并给出了如何建立良好企业生态圈的具体方法。

在利学企业生态圈中，企业文化是企业生存环境的过滤层，企业文化允许企业认可和接受的人性表现进入企业，阻止企业不认可和不接受的人性表现进入企业，形成了企业生态圈。

要想改善企业生存环境，首先要改善企业文化、改善企业文化人性层。书中给出了建立良好企业生态圈的方法和具体实施步骤。

四、发现了突破执行力困境的利学执行力五大关卡理论，彻底解决了提升执行力的问题。

针对企业普遍存在的执行力不强问题，本书另辟蹊径，从人性出发，提出了突破“做什么”“愿意做”“如何做”“会做”“过程管理”组成的利学执行力五大关卡的利学执行力，给出了书本上没有、网络上找不到的利学执行力解决方案。

利学执行力认为企业执行力差不是某个原因造成的，而是由“不知道做什么”“不愿意做”“不知道如何做”“不会做”“过程管理失控”五个关卡造成。只有突破每个关卡，才会有执行力。否则，执行力就是空谈。

利学执行力阐述了突破五大关卡的具体方法。它从人性入手，分成“做什么”“愿意做”“如何做”“会做”“过程管理”这五个步骤，用起来非常简单，每个企业都可以使用。

五、利学制度管理解决了制度制定不合理和执行不力的问题。

利学认为制度的任务是激励全体员工做有利于企业的事情，约束全体员工做不利于企业的事情。利学制度管理发现了制度的人性本质，详细给出了从人性层面建立制度、执行制度的方法，使企业制度建立、制度执行、制度维护变得非常简单容易。

本书在管理界第一次提出了以利学人性观点为地基，以利学行为准则和严格执行为支柱，制度作亭顶的“利学制度凉亭模型”。这个制度凉亭可以为企业遮风避雨，为企业日常工作和成为百年老店保驾护航。

六、利学绩效考核发现了传统绩效考核失败的原因，克服了传统绩效考核容易失败的难题。

本书在管理界第一次提出了“趋利避害”和“永不满足”的人性特征是绩效考核的两个原始动力。围绕着这两个原始动力，利学绩效考核找出了传统绩效考核失败的原因，并详细讲解了制定、实施利学绩效考核的方法、步骤。

七、利学成本控制从人性层面解决了成本控制不住的问题。

利学认为，要让员工自发地为企业节约成本，要么“趋利”，让节约成本的当事人有利可图，要么“避害”，超过成本控制指标，当事人的利益就会受到损害，或者既“趋利”又“避害”，本书中所说的“利”不仅是“物质”上的，精神上的“利”同样重要。

书中提出了以利学人性观点与利学行为准则为核心的利学成本控制法，提出锁定目标，找准“己欲”三步走的实施方法，对不同的成本项目分成“道德约束”“避害”“趋利+避害”三个层次进行控制，从人性层面解决了成本控制不住的问题。

为了方便读者，本书还从人力资源成本、能源成本、工具成本、质量与直接材料成本、销售成本几方面详细讲述了利学成本控制的具体实施办法。

八、指出了企业家的三大误区，给出了走出误区的方法。

本书第一次在管理界提出了企业家用“厚（pan）载物”取代千百年来“厚德载物”的思维模式。

利学认为，对企业家来说，把握企业战略发展方向、建立强大运营体系是决定企业成败的根本原因。“厚德载物”不符合企业宗旨，“细节决定成败”“执行力决定成败”应由运营体系而不是企业家来控制，“厚德载物”“细节决定成败”“执行力决定成败”是企业家管理的误区。

九、利学人才管理建立了务实的人才管理模式。

利学认为，在满足企业需要（己欲）的同时，能够接受企业给与待遇（人欲）的员工就是人才，能够与企业形成“为己欲、存人欲”利益共同体的员工就是人才。这个与众不同的利学人才观更加符合企业宗旨。

利学人才管理重新界定了招聘、试用、培训、使用、淘汰的方法。建立了企业“己欲”与员工“人欲”相匹配的利学人才管理方法。

第二部分：《管理：如何抓住本质的学问——利学企业管理》的两大特色

一、通俗易懂

本书在阐述理论时，居然没有理论讲解，让人称奇。本书通过引人入胜的故事和精彩的案例分析，使读者在看故事、学案例的过程中，不知不觉理解了管理内涵和应用技巧。这也是让我一口气把书看完的原因。

例如，为了讲解利学人性观点和理性行为准则，作者通过“看合影照的秘密”“董事长父亲与总经理儿子”“小吴同学的故事”“失败的绩效考核”“为什么捐款”“貔貅崇拜的秘密”“免费的西瓜为什么没有起到好作用”“柏拉图的实验”等数十个引人入胜的故事和案例，让读者在不经意间理解了利学人性观点和理学行为准则的内涵，学会了应用技巧。

本书适合各个文化层次的读者使用，通俗易懂是本书的特色之一。

二、实用

看完本书，你会发现本书非常实用。

利学企业文化可以让你轻松建立自己公司的企业文化。利学执行力可以迅速提升自己企业的执行力。按照利学成本控制可以很方便地建立自己公司的成本控制体系。利学制度管理可以发现自己公司制度存在的问题并进行改善。利学绩效考核可以让自己学会如何建立绩效考核体系„„利学人性观点和利学行为准则不仅可以让你看透企业管理的本质，甚至在熟练应用之后，你会发现它可能让你预知一切行为的结果„„。

不可否认，本书还存在一些不足，比如：作者没有刻意讨好任何读者阶层，在个别地方可能会让个别读者不舒服。我认为，揭露管理本质必须这样做，这是让读者成为优秀职业经理人、让读者的企业成为百年老店的必由之路。

结论：本书通俗易懂、实用，是难得一见的管理创新好书，适合于所有从事管理工作或即将从事管理工作的读者，尤其适合于企业中高层管理人员、企业主、MBA学员和企业管理研究者。阅读本书，可能让你对困惑已久的管理难题豁然开朗，还可能改变你的企业管理思维。

**第二篇：抓住中心句导读**

抓住中心句导读《养花》

指导学生学习《养花》一课，可以用抓住中心句，导读全篇的方法，既培养学生理解词句的能力，又提高阅读效果。

一、联系课文内容，剖析中心句

教学时，先让学生初读课文，再从课文的结尾入手，导读学生理解说明养花乐趣的句子即中心句，“有喜有忧、有笑有泪、有花有果、有香有色。既须劳动、又长见识，这就是养花的乐趣”。知道作者的这段话，既对全文作了总结，同时也点明了文章的中心思想。然后，引导学生联系课文内容对中心句中的关键词进行思考议论，从而知道：喜—忧，笑—泪，是具有反义性质的两组词，从正反两个方面来说明对花的关心；花—果，香—色各从正面说明享受劳动成果之乐，劳动—见识，又从不同角度点明养花的意义，表现作者养花的高尚情操。

二、围绕中心句，理清文章层次

在理解中心句含义的基础上，要求学生理解课文层次，可是让学生+读首尾两节并讨论：（1）这两节之间是什么关系，通过哪些词语看出来？（2）这两节在文中起什么作用？使学生知道，首尾之间是前后照应关系。首节是全文的总起，尾节回答了开头为什么养花的原因，总结了养花的乐趣，点明了中心。全文结构是“总——分——总”这样的形式。然后再引导学生理解其它各节，找出与中心句相关的内容，弄清文章是怎样一层一层地把中心表达出来的。学生经过细读讨论而理解到。文章第二节讲养什么花，说明养花要有结果，才能获得养花的乐趣这个中心；第三节讲怎样养花，并从管理花中长了见识，开始具体说明养花的乐趣；第四节具体讲管花救花中须付出劳动，进一步说明养花不仅能学到知识，还可陶冶人的思想，丰富了“乐趣”的含义；第五节讲分享劳动果实，围绕中心写出有喜、有笑、有香、有色；第六节讲养花的忧伤，说明养花越艰苦，乐趣越大，对求全文中心表现得更透、感情也更深厚。

三、围绕中心句，体会作者情感。

围绕养花的乐趣这个中心，抓住文章中的重点词语深入领会，不仅使学生理解课文内容，而且体会作者怎样通过具体事实运用恰当的语句表达爱花，更爱养花的思想感情。如第一节点明养花目的的“乐趣”，“计较”；第二节中寓意深刻的“好种易活”，“奋斗”；第三节说明这就是知识，赞美劳动能增进知识，能长才干的“天天照管”，“关切”，“摸着门道”；第四节中指出养花好处的“有益身心，胜于吃药”，“热汗直流”等，这些词语都分别体现了作者把养花当作一种快乐而有趣的事来写。他喜欢花，果，从满院花朵清香，枝头果实累累的收获中感受到愉快，通过养花中一次次劳动实践得到了知识，了解到劳动的意义和乐趣。

四、围绕中心句，设计练习。

1、朗读课文，要求学生读出喜忧笑泪„„感情。

2、围绕中心句板书提纲，指导背诵四至七节。根据提纲指导学生分层法背诵第四节，按人物行为的顺序背诵第五节，按句序背诵第六节，采用关联法背诵第七节。

3、重点词句填空练习，强化“中心”（乐趣）

（1）养花是当作生活中的一种（），只养些（），自己会（）的花草。

（2）养花要付出劳动，但（）身心；抢救花草时很辛苦，但却很有（）。

（3）养花的乐趣是有（）有（），有（）有（），有（）有（），有（）有（），既（）又（），前四个“有”表现作者对花的（），后四个“有”是指养花人获得的（），第二句点明了（）。

4、请一些爱养花的学生谈谈养花的体会，感受到哪些乐趣，进一步领会作者因爱花惜花而养花的思想感情。

**第三篇：企业管理的本质是什么**

企业管理的本质是什么

企业管理的本质是什么？企业管理到底要管什么？人怎么管？事怎么管？企业由个人组成，必须通过积极有效的管理实现人尽其职；企业是一个团体，必须通过管理实现协调共进；企业的资源有限，必须通过管理合理高效配置；企业是营利组织，必须通过管理实现利润最大化。既然企业必须通过管理才能实现利润最大化，那么企业要管好什么呢？有的人说企业管理就是要管好人财物，有人说企业管理关键是管好战略规划和品牌。这些说法都对，没有适当的人、财、物、战略、品牌，企业就管理不好，也很难产生效益和利润，更难以达到利润最大化的目标。但这些说法又不够完整，不够简练。回答“企业管理要管好什么”这个问题，既要正确、完整地作答，又要简练，易于理解和操作。

企业管理要管好什么？企业管理只要管好人和事这两个核心，就可以高枕无忧了。为什么这么说？举个例子，清洁工要打扫车间，这是一件事，他只需要把管好这件事，达到干净整洁的要求。再举个例子，部门经理的工作一是管事，即如何协调和安排部门内的各种事情，二是管人，即怎样使下属积极主动把工作做好。对企业来说，管事就是怎样高效配置各种资源，使利润最大化，管人就是怎样协调部门和个人利益，使人人发挥优势。在管理实践中，不乏一些企业一味追求战略或品牌，而忽略的企业管理最重要、最本质的事情——高效用人，高效做事，赢得最大的利润。

企业要管好人，具体应该做哪些工作？我们知道，对人的管理主要是管理行为。例如企业制度、劳动规范、服务条例等这都是对人行为的具体要求。不少管理者都曾抱怨，该规定的规定了，该惩罚的惩罚了，但有些事情还是屡禁不止，管人可真难。这是为什么？人们常常会表现得“人在心不在”，这句话就指出了根源。管人不能只管身，还要管心，即企业管理不仅要制定制度，更应该认真贯

彻制度，摆明道理，引导和教育好员工，激发其积极性和主动性。这是什么原因呢？观念决定行为，行为决定结果。所以，要想把人管理好，必须使人有正确的行为，要想使人有正确的行为，首先要给予人们正确的观念。

企业要管好事，具体应该做哪些工作？企业的事情，无非是研发、生产、流通、销售、服务中的几个环节或全部环节。同样也有不少管理者说，别看是件事，这年头管事也难。这又是什么缘故呢？原来，管事的过程中，总掺杂了人的原因使事情进展不顺利。A公司财务负责人的小张讲过这样一件左右为难的事：一天赵小姐拿着一堆发票要报销，小张一看大部分不属于报销范围，就说不符合规定不能报，结果赵小姐说做总经理的哥哥都同意报销了，凭什么不报？所以说企业管理中做事难、管事难的根本原因在于不能确定和执行做事的标准，如果企业能够参照行业和客观情况制定适当的目标和标准，并坚决贯彻下去，不断提高效率，无论谁在位都能把事做好。

综上所述。企业管理要管好什么？一是管理好企业的人，要从“心”和“身”两方面去做，即从观念上进行引导，从行为上进行规范；二是管理好企业的事，要从制定标准和贯彻标准两方面去做。只有把企业的人管理好了，才能把事都做好，把关系企业生存、盈利、发展的事做好了，企业也就管理好了。

**第四篇：抓住英语本质 十句话走遍天下**

中国人学英语太苦了!我们背了无数个单词、记了无数遍语法、也修炼过无数本英语经典之教材，然而一旦实践，却还是笨嘴拙舌，聋子哑巴。仿佛片刻之间，我们所学过的英语已石沉大海，留下的只是记忆中曾经辉煌过的考试点点滴滴。我们最喜欢背诵英语，然而我们背了就忘，忘了又背，背了又忘，忘了再背，周而复始，结果仍是一无所获!在漫长的深夜里，在黄卷青灯前，我们只是在学，苦苦地、慢慢地求索……然而学海无涯，英语学习何时才是个尽头!我们可能熟背了几百句英语，但在交流之时，我们却无言以对，不知所措，面临的永远是哑巴英语的尴尬之境地!探究原因，无他，不得法也。我们总是在为英语而学英语，为考试而学英语，从来没有真正体会到英语的本质，掌握英语之精髓，学习英语永远不是为了交流，学习英语因此也永远是低效的!抓住英语本质 十句行走天下

有些英语学习者可能会问：只学十句英语就好了吗?当然不是。十句速成学习法是一种以十句为中心，浓缩英语之精华，简单、易记、易学、易用、高效的学习方法。其教学特色是十句中心论和‘背、演、玩、译’ 四大独特互动教学模式。十句速成学习法强调抓住英语本质，掌握英语精髓，强调十句突破一个语音、十句突破一条语法、十句突破一个句型、十句突破一个话题、十句突破一种思维、十句了解一种文化、十句突破一种技巧、十句突破一篇文章。十句速成学习法将纷繁复杂的英语学习简单化、傻瓜化，帮助英语学习者在最短的时间内快速地提高英语口语表达能力，实现英语学习质的飞跃!十句速成学习法让我们高效地学习英语，一天时间的学习就是他人一月时间的努力，一月时间的学习就是他人一年时间的努力!

十句突破一种技巧

很多英语学习者对定语从句和条件状语从句都很熟悉，但是，我们却很少想到他们和一种非常重要的英语交际技巧(界定)有着紧密的联系。比如有个老外要让你界定一下easygoing的含义。你可以这样来表述：An easygoing person is the one who is very easy to get along with.或者 If someone is an easygoing person, he or she is very easy to get along with.再如解释一下honest的含义：An honest person is the one who will never tells a lie.或者 If someone is an honest person, he or she will never tells a lie.又如：A modest person is the one who will never be full of oneself.或者 If someone is a modest person, he or she will never be full of oneself.像

这样的例子还有很多，不胜枚举。很明显，英语界定其实就是一个定语从句或条件状语从句的表述。虽然我们英语语法已学多年，初中一遍语法、高中一遍语法、大学再来一遍语法，试问我们自己一下，然而又有多少人能够真正体会其中的奥妙呢?我们学英语总是高投入低产出，这不是因为我们花的时间不够多，也不是我们付出的努力不够大，而是我们把劲用错了地方，迷失了英语学习的方向，我们忘记了英语是一门交流工具这个最基本的事实!

十句突破一种思维

我想大家以前都翻译过一个非常简单的句子：他的头很大。我们都会说：His head is big.或者 He has a big head.句子虽然简单，但它却包含了一种非常重要的英语思维方式，即整体思维和局部思维。在很多时候，我们都可以从这两个不同角度来英语表达。试翻译下面几个句子：

1、我不喜欢他说英语的方式。

从局部角度：I don’t like the way he speaks English.从整体角度：I don’t like it when he speaks English。、我见过他的面。

从局部角度：I know his face.从整体角度：I know him by sight。3、这件衣服的价格很便宜。

从局部角度：The price of the dress is very low.从整体角度：The dress is very cheap。、看着我的眼睛。

从局部角度：Look at my eyes.从整体角度：Look at me in the eye。5、我打了他的胸口一拳。

从局部角度：I punched him in the chest。

总之，十句速成学习法将使你的英语学习变得更加有趣、更加简单、更加高效，抓住英语本质，十句行走天下。

更多学习英语方法： 必克英语

**第五篇：抓住教学本质,打造思维课堂**

抓住教学本质，打造思维课堂

四中

新课程提出要以人的全面发展为宗旨。在课堂上，人的发展最主要体现在人的学科素养的发展，而学科素养的发展又是以学科思维的发展为基础。思维是“自然界最美丽的花朵”，思维能力的不同是人类区别于动物最核心的标志。素质教育和新课改的重要目标就是培养学生的创新精神和实践能力，而这两者的核心都是思维。因此，有效落实新课程的要求，当下最重要的任务是研究、构建和实践思维教学，打造思维课堂。

传统的教学观念认为教师只要把一堂课的知识内容的传授给学生，就算完成任务。这种模式下学生上课往往很被动，思维能力往往得不到发展。而在新课改背景下：“思维品质，思维能力和创新精神的培养是实施素质教育的核心。”这一新型人才培养目标迫切要求我们在原有教育教学优势的基础上，着力培养学生的自主思维，批判精神和创新意识。思维课堂正是在这种时代的召唤中应运而生的。何谓思维课堂？思维课堂就是以思维为核心的课堂，即是以发展学生思维为核心标志，促进学生全面发展而充分成长的课堂。思维课堂的指导理念是“两心一线”，即学生为中心，思维为核心，活动为主线

思维课堂完全不同于以往的知识课堂，它要求教师对教材的处理，对知识的取舍，对教学内容的组织，对课堂教学线索的设计，对教学手段的采用都要以学生的思维发展为核心。这样以来就会使整个课堂逻辑主线准确而明晰，学生的思维活跃而严谨，学生就能够充分地享受课堂教学的魅力，这些都是传统的教学模式所达不到的。

在课改背景下怎样才能构建思维课堂呢？通过多年的实践，我认为应从以下几个方面去做：

1、正确处理教材，给学生留下思维空间。

教材的内容很多，如果教师一个知识点接一个知识点讲的话，就变成了传统的知识课堂，学生的思维得不到发展。教师在备课时要能够正确解读教材，对知识的取舍，对教学内容的组织要给学生留下思维空间，也就是说教师要能够跳出教材而教教材，重新构建出属于自己特色的教材。

2改进教学方法，引导学生思维。

在课堂教学中对于结论性的知识，教师不能直接给出结论，要 巧设悬念，设置疑问。这样以来就能有效的激发学生的学习兴趣，强化学生的求知欲望，调动学生的学习积极性。当学生经过独立思考，自己得以解惑时，教师应当给予表扬和肯定；当学生迷惑不解时，教师应适时启发、点拨。使其开窍、顿悟，促其思索，帮其解惑。

总之，在教学实践中，只要教师能对思维课堂有理性认识，转变教学观念，改变教学模式，运用适当的教学策略及方法，就会打造出发展学生思维能力的课堂来

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！