# 传神的人像摄影技巧

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-07-30

*第一篇：传神的人像摄影技巧【拍摄交流】传神的人像摄影技巧 人像的造型: 如果你在日落之后不久的黄昏拍摄城市景色，那么浅色的天空将 成为灯火通明建筑物的漂亮背景。漆黑的天空可以为夜间照片增添戏 剧性，但需要等较长的时间。用照相机面对面地与人...*

**第一篇：传神的人像摄影技巧**

【拍摄交流】传神的人像摄影技巧 人像的造型: 如果你在日落之后不久的黄昏拍摄城市景色，那么浅色的天空将 成为灯火通明建筑物的漂亮背景。漆黑的天空可以为夜间照片增添戏 剧性，但需要等较长的时间。

用照相机面对面地与人们交流，记录他们的喜怒哀乐，恐怕是摄 影题材最生动有趣又变化多姿的一个方面。

我们在拍摄人像时，不管他的动作、神态是否自然真切，照相 机镜头捕捉的总是某一瞬间的人物形象，包括脸部的神态、身体的造 型以及与周围环境的默契。离开了人物形象的塑造，进入人的心灵也 就成了一句空话。

从人像摄影的造型分类来说，头像最宜于表达人物的表情，半 身人像最宜于表现人物的性格和姿态，而全身人像的最大优点是能让 人物与周围的环境构成有机的联系，便于营造画面的情调与气氛。我们先来看脸部的造型。脸部的基本角度，从水平面上看，一 般可以分为正面、四分之三侧面和正侧面三种。

正面像如同一张证件照，表情容易显得呆板，但是正面像很容 易描绘那双沟通心灵的眼睛，如果被摄者有一张椭圆形匀称的脸，正

面像也能获得满意的造型效果。如果让脸往左或右侧一些，让另一面的耳朵刚好看不到，就是 摄影中最常拍摄的四分之三侧面。这时既能比较全面地表现一个人的 脸部形象，又会因脸部的变化而显得较为生动。由于受发型和其他因 素的影响，向左还是向右转，对造型效果也会产生影响。

侧面肖像有一种戏剧性效果，由于人们平时看不到自己的侧 面，所以会对自己的侧面像感到新奇，也容易感到失望。特别是一般 人的侧面像并不太美，选择时就应该慎重。

除了水平面上的转动之外，人脸俯仰的角度变化也很有讲究。头部稍微俯低些，适合于脸型比较胖的人，使脸型变得瘦削些，也容 易产生柔和谨慎的造型效果。如果头部稍为仰高些，适合于脸型比较 瘦的人，使脸部变得胖些，同时能表现一种高傲感，并给人以坚强自 信的印象。

接下来看看身体的姿势安排。记住一个有用的原则：头部和身 体不要形成一条直线，也就是当身体正面对着镜头时，头部应稍微向 左或右转一些；而当双眼正视镜头时，应让双肩转动一定的角度，或 是让双肩上下倾斜些，这样会使画面更富有动感。比如拍摄坐着的半 身像，不妨让人物侧坐呈 45°或 90°，然后让上身转向镜头，通过 扭动产生理想的曲线。全身的人像也应该避免下面的站立姿势，同时

对两条腿的重心支撑也要有所侧重。在人物的姿势中千万不要忽略了手的安排，手的变化丰富多 样，它既可以强化人物的神情，也可以

起到装饰画面的作用。在以脸 部为主的肖像中，手可以放在脸的一侧，或轻托，或斜倚，但与脸部 的接触不要太用力，以避免脸部变形。在半身和全身像中，可以将双 手抱在胸前，或以手抚过头发，或者轻抵下颚，也可以拿些小道具，以活泼画面。常言道，“手之善于表达感情，仅次于脸”，可以作为拍 摄时的参考。

人像的用光

除了形体造型，用光也是人像摄影中的一个重要因素。比起风 光摄影，人像摄影的用光更为自由，因为自然光的变化只有等待才可 能得到，而人是可以走动的，不同的角度可以营造不同的光线造型效 果，更何况室内的灯光人像还可以调动各种光源，创造出变幻莫测的 我影效果。如果从光的照射方向来看，正面光是人像摄影中用得比较多的 一种光线。尽管下面光比较平，很难表现立体感，但正面光对色彩的 还原比较有利，特别适于表现女性皮肤的光洁。正面的光照不仅使肤 色显得洁白细腻，而且使瘦削的脸庞显得较为丰满。有经验的摄影师 在运用正面光拍摄女性肖像时，常将主灯的位置放高一点，使人物的 眉骨和鼻子底下产生小的投影，既利用正面光掩饰了人脸的皮肤瑕

疵，也因投影产生了有效的立体感，这种被称为蝶形布光的方法在女 性摄影中非常流行。但在实际拍摄中应注意一点，蝶形布光法不适合 脸庞太瘦或是颧骨太高的女性，否则容易使人脸变得更瘦。

45°的前侧光在人像摄影中用得很广泛，它既有一定的照明面 积，也使脸部有了凹凸的立体感，影调层次、线条轮廓等都更为丰富。如果脸部呈四分之三的侧面，光线从另一面射来，照亮了四分之一脸 的全部和四分之三脸的局部，这种用光就是典型的伦伯朗用光法。这 种光线，加上深色的背景，会使人物熠熠生辉。伦伯朗用光法较多地 用于男性形象，表现一种刚毅有力的气质。

人像摄影还经常运用逆光将人物与背景分离。强烈的逆光可以 将人物的脸部和变化经多姿的发型勾苗出手动的轮廓线，将人物推到 观众的面前。逆光作为主光使用时，人脸往往比较暗，需要另外补光，但补光不要太强，以免冲淡了逆光效果。

拍摄家庭室内人像，可以自己动手准备一些简单的照明设备，比如找几个灯架，装上 300 瓦—500 瓦的灯泡，加上反光罩，就能在 室内营造各种光照的气氛，拍出较理想的人像照片。由于这些灯光的 亮度不是很高，因此在拍摄时最好用三脚架把照相机支稳了。另外，在这种灯光条件下用彩色胶卷拍摄，由于色温关系，颜色会偏黄、偏 红。最理想的光源当然是同步闪光灯了，只是价格比较高。

在室外拍摄人像

，上午 9—10 时和下午 3—4 时是最理想的时 机，人物可以转动身体或脸部，获得理想的光照效果。除了光照角度，还要注意摄影用光的质感，也就是直射光和散 射光的区别。摄影室中的聚光灯和室外强烈的阳光都是直射光，这种 光线的造型质感充满了力度，特别适合拍摄男性和老人，并通过逆光 和侧逆光形成厚重的造型效果。而加了柔光罩、反光伞的影室灯以多 云天气的室外自然光就是一种散射光，它的造型质感柔和细腻，层次 丰富，特别适合拍摄女性和儿童。我们可以根据这些特点使人像摄影 获得最佳的光照效果。拍好人像照片既要掌握摄影技术，还要懂得被摄者的心理，通过 捕捉人物姿态与表情充分表现他们的个性。我们镜头中的人物，大都 不是专业演员，不少人一至镜头前，就会紧张得手足无措，如果不加 以有效的引导，就可以有得到一张呆板造作或千人一面的人像照片。

要使被摄者去掉拘谨的神色，关键是要分散他的注意力，使他 忘记自己是在拍照，这样才有真情流露的可能。比如要消除人物不安 的情绪，应该多加鼓励，增强他的自信心；如果他的姿态与表情不到 位，也不要急于纠正，应在不断鼓励的过程中逐步加以引导，哪怕浪 费几张胶卷也是值得的。在引导的过程中，有时还可以找一些共同的 话题一起闲聊，当他精神放松、神情专注时，最佳的拍摄时机也就到 了，因为专注的眼神是最真实的，没有虚伪和陌生。

在捕捉人物的神情时，常常牵涉到嘴部的表现力，也就是笑与 不笑的问题。如果在拍摄时一味地要求被摄者“笑一笑，再笑一笑”，其结果往往使人物失去了个性。我们不排斥所有的笑，但作为肖像，们应该追求的是常态的美，笑与不笑之间，对任何人来说都是奥妙的，只要放松自然，真情流露，笑与不笑就都是次要的了。身体的姿态造型也与神情表现密切相关，首先要求人体姿态尽 可能放松，接着可以进一步引导。比如当人物坐着，身体微微前倾时，往往会给人亲切随和的感觉，这果可以诱导他露出轻松的微笑； 反之，当人物微微后仰时，通常给人以高傲的印象，这时不妨让他明白自己 所处的角以，增强他的自信心，高傲的表情就会自然流露。

真情流露在于引导，而最后的居功在于捕捉。记住加拿大著名 人像摄影家卡希的这段话： “人物内在的思想、精神和灵魂，有时会 在一瞬间通过他的眼睛、双手和体态表现出来——这就是需要紧紧抓 住的、稍纵即逝的最重要的瞬间

**第二篇：人像摄影课程感受**

人像摄影课后感受

人像摄影简单的说就是拍摄人像，不管何种形式的人像，有创意人像，这也是我们这次作业的要求和主要表达的意愿。当然还有时尚摄影和商业摄影。

在这门课上我学到了很多东西，技术是一方面，更有一些东西是我在别的课上学不到的，就是如何看待你自己，怎么去表达你自己的想法，你自己想要的是什么。这些让我思考了很久，所以在作业上我也很用心的去准备，之前的想法有很多，在现实条件的约束下我只能选一个比较简单的，好表现的。对于一个刚学摄影几个月的人来说，要整的很专业还是有一定的难度。

这门课上我算是真正意义上开始拍摄作品，刚开始我们在上理论课，学习的基本是摄影棚里如何拍摄，如何使用灯光，如何布置灯光，如何做出你想要的效果，基本的布光方法也就那几种，把这几种用熟练基本就所向无敌了。这次课就是系统的讲解了人像摄影，它的种类它发展的历史，讲完我才知道自己真的什么都不懂，一些基本的知识我都不知道，看来学摄影靠热情是不够的，你的有足够的知识储备，而且还是专业的知识。这我从我们班的同学身上就看到了，看到他们我就觉得自己差好多，处在同一起跑线上的他们就那么的优秀，这就非常的打击我，同时也激励了我，让我有很大的空间去进步去发展。

最基本的布光方法：

1，主光位于拍摄物的右前方，DM-250闪光灯上加装了伞用反光罩，伞用反光罩的照射面积相对于标准反光罩的照射面积更小、更集

中。作用在于勾勒主体的形状，使其具有立体感。

2，顶灯为于拍摄物的左上方，DM-250闪光灯上加装一个60x90cm柔光箱。作用在于使拍摄物均匀受光并且减弱由主光照明所投射出的阴影。

3，背景光位于拍摄物的右后方，DM-250闪光灯上加装了标准反光罩、挡光板和蜂巢。作用在于通过在标准反光罩上加装挡光板和蜂巢来控制背景的照射面积及照度。

伦勃朗式用光技术是依靠强烈的侧光照明使被摄者脸部的任意一侧呈现出三角形的阴影。它可以把被摄者的脸部一分为二，而又使脸部的两侧看上去各不相同。如果用均匀的整体照明，就会使被摄者的脸部两侧显得一样了。

这种用光技术相当有效，因为它突出了每副面孔上的微妙之处，即脸部的两侧是各不相同的。其用光效果还可根据摄影者的意愿用辅助光任意调节：虽然伦勃朗式用光的高反差形式令人感兴趣，但适当运用反光板和辅助光，尽量减少反差，能取得加强整个肖像的效果，从而拍出不同凡响的作品。一般采用伦勃朗式用光需要两盏灯照明，经改进后再加用第三盏灯用以调节反差。两盏照明灯中，一盏650瓦的石英主灯置于摄影师左上方，直接照在被摄者脸部的右边，正面的一盏柔光辅助灯，只是后者置于摄影师的左例白色的长条形反光板置于被摄者的左侧。

学会的东西很多，摄影有非常大的灵活性，它没有一成不变的定律或规则，只要你拍的有意义或者有意思都可以是优秀的作品。这也

是摄影的优点，你可以半路出家，但这也是它最大的缺陷，有的人或许学一辈子也拍不出好的作品来。

学习这门课，也是专业课是为我们的以后打基础，在拍照的时候我觉得自己的经验太少了，这几周我一直出去拍外景，多了解这个社会，我确实拍了不少，但我自己看不出好坏，或许我还没养成看出美丑的火眼金睛，我不是优秀的我一直这样觉得，所以我一直很努力，因为我喜欢这个专业我想学好它。我想做一个优秀的人并且我也在努力的实现。

**第三篇：人像摄影服务业管理办法**

摄影服务业管理办法（征求意见稿）

第一条为规范摄影服务业市场经营秩序，维护摄影服务业经营者和消费者的合法权益，促进摄影服务业健康发展，制定本办法。

第二条在中华人民共和国境内从事摄影服务经营活动。适用本办法。

本办法所称摄影服务业是指依法从事人像、广告、婚礼摄影与摄像服务以及照片输出、影像产品制作等经营活动的行业。

本办法所称摄影服务业经营者包括：摄影公司、照相馆、影楼、摄影工作室、广告摄影机构、婚礼摄影服务机构、彩扩店、快印店、影像制作公司、数码影像工作室、影视化妆工作室以及摄影服务业教育培训机构等经营性组织和个人。

第三条商务部负责摄影服务业的行业管理工作，各级商务主管部门负责本行政区域内摄影服务业的指导、协调和监督管理工作。

第四条摄影服务业经营者和从业人员应遵守国家有关法律、法规和标准。摄影服务业经营场所应符合消防安全规定。

摄影服务业经营者应具备相应的器材设备和安全卫生的经营场所。摄影服务业从业人员应具备从事相应摄影服务业活动的职业资格、技术资质，持证上岗。摄影职业技能培训机构应具备相应资格。

摄影服务业经营者应在经营场所显著位置悬挂营业执照及资质证明，明示服务项目和收费标准，以及相关管理制度、顾客服务与投诉电话等。

第五条摄影服务业经营者应在提供摄影服务前明确告知消费者最终效果和需要消费者配合的有关事项，尊重消费者的选择。

摄影服务业经营者应与消费者签订《服务合同》，写明服务项目、产品规格、收费标准、影像资料保管责任和处理方法、违约责任等内容。向消费者提供有效的服务凭证和收费票据。

第六条摄影服务业经营者应对提供的服饰、道具、场景、服务设施与设备定期清洗消毒、维修保养；摄影服务中为消费者提供的相关产品应符合国家和地方相关卫生、安全和质量要求。外景拍摄应保障消费者安全。

第七条摄影服务中使用和销售的材料、产品应符合国家有关环保标准；摄影服务中产生的具有危险性质的废物，应当按照危险废物进行管理；提倡使用低碳环保材料，减少废药废物排放量。

第八条摄影服务业经营者和从业人员应妥善保管消费者影像资料，保护消费者信息，不得遗失和外泄。未经消费者书面许可，不得擅自使用消费者的影像资料。

第九条摄影服务业经营者和从业人员应恪守职业道德，不得有下列行为：

（一）虚列、夸大、伪造摄影服务项目、服务内容、服务效果；

（二）虚假广告宣传；

（三）价格欺诈；

（四）合同违约；

（五）销售、使用假冒伪劣产品。

第十条鼓励摄影服务业经营者开展技术和服务创新，发展社区便民摄影和农村摄影服务。

第十一条支持摄影服务业经营者引导顾客理性消费。第十二条鼓励成立摄影服务行业组织（协会）。摄影服务行业组织应积极为摄影服务业经营者提供服务，加强行业引导和监督，做好行业自律，开展行业统计与分析，经营者信息备案等工作。

第十三条各级商务主管部门对于违反本办法的摄影服务业经营者可以予以警告，责令限期整改；拒不整改的，可以向社会公告；情节严重的，可处三万元以下罚款；对依据有关法律、法规应予以处罚的，各级商务主管部门应提请有关部门依法处罚。

第十四条各省、自治区、直辖市商务主管部门可以依据本办法，结合当地摄影服务业实际情况，会同有关部门制定相应的实施办法。

第十五条本办法自2024年月日起施行。

**第四篇：学习人像摄影的几点感受**

在日常生活中人像摄影使用的最为普遍。通过近半年摄影师培训班的学习我对人像摄影有了一个初步了解。人像摄影是指以人物为拍摄表现主体的一种摄影。人像摄影，根据拍摄环境的不同,可分为影棚人像摄影和室内人像摄影室外人像摄影三种。人像摄影通常有两种表现形式：一种是表现人物胸部以上部位，而不表现其他景物的纯人像；另一种则是表现人物的半身、全身人像。下面谈一谈在摄影的学习和拍摄实践过程中的几点感受：

一、人像摄影要注重捕捉被拍摄者的个性特征。

人像摄影关键是“形神兼备”。首先,是要表现好人物的外表形态,必须掌握其最典型的特征,尽可能把人表现得美一些。其次,被拍摄者的内心情感的自然流露,反映着人的性格特征及精神面貌。眼睛是心灵的窗户,它最能体现人物的神韵。成功的人像摄影作品要把眼睛拍透。除了眼睛的焦点要清晰外,还应有眼神光。没有眼神光的眼睛象两块黑炭,眼神光可使人显得充满活力。可利用柔光箱加反光板,使被拍人物的眼睛里产生生动的眼神光。被拍摄者要有好的动态,更要有好的神态。然而这些自然的流露神态都是稍纵即逝。因此,摄影师要熟练运用自己的摄影器材。功欲善其事,先要利其器。人像摄影使用的最佳的镜头是70-210ｍｍ或80-200ｍｍ中长焦镜头。可能的情况下,摄影师最好用三脚架,以便在拍摄时全神贯注在被拍摄者身上,以最快的速度完成调焦、按动快门,捕捉被拍摄者的性格特征,留下完美瞬间。

二、人像摄影最具表现力的是人像特写。

与其退后几步把人物背后跟主体无关的景物都一起摄入镜头,不如给人物面部来一个特写,让人物的面部填满整个画面,使观众与照片中的人物有眼对眼的交流,而不让其他细节分散观众的注意力。

人物面部的大特写是人像摄影的理想题材。可以拍一个满脸皱纹的老人,也可以拍摄一个美丽的少女,都是好的题材。

三、人像摄影要依不同的被摄者布不同的光。

要把人物拍活,在画面上塑一个有有鲜明个性的人物,这就要求拍摄者善于洞察人物的性格特征。如:拍男人适用硬光,女人适用软光,如顺光是均匀普遍的照明,缺少立体感。多用于拍摄女性和儿童。

四、人像摄影应注意与被拍摄者的沟通交流。

在拍摄时感到模特面对相机镜头能够表现自然的人很少。因此，要他们感到轻松，才能表现自然。在拍摄时，必须运用技巧，与他们沟通，让他们感到自己很美，引发他们自然流露情绪。

五、人像摄影的背景选择。

背景影调在画面其衬托主体、渲染画面气氛和完善画面的作用。背景影调要根据用光情况和表现手法来选择,要有助于突出人物主体。

若以高调表现时,就应选用明亮景物作背景;若以低调表现时,则应选用阴暗景物作背景。

六、自然光下的人像摄影。

不要以为拍摄出色的人像照片,一定需要很多昂贵的摄影灯,其实拍摄人像的最佳光源是自然光。如阴天的散射光的低反差光线适合拍摄人像。早晨和黄昏温暖柔和的光线,可是人的皮肤呈现出健康的褐色。而阳光灿烂的日子也可以拍人像,只是不要让被摄者面向太阳,刺眼的阳光会使他们争不开眼睛。遇到这种情况,可在树或建筑物的阴影等光线柔和的地方拍摄。

摄影师的作用是矫形作用,在与其他摄影者在相同的摄影条件下能够拍出好的作品,才算得上是一个合格的摄影师。我感到自己离一个合格的摄影师还有很大差距,平时我还要多看一些摄影名作,多实践多练习,希望在今后的日子里我能拍摄出一些较好的人像摄影作品。

**第五篇：人像摄影工作室商业计划书**

摄影工作室商业计划

[完成日期：2024年 11月]

保密须知：本商业计划书属商业机密，所有权属于[公司或项目名称]。其所涉及的内容和资料只限于已签署投资意向的投资者使用。收到本计划书后，收件人应即刻确认，并遵守以下的规定：1）若收件人不希望涉足本计划书所述项目，请按上述地址尽快将本计划书完整退回；2）在没有取得[公司或项目名]的书面同意前，收件人不得将本计划书全部和/或部分地予以复制、传递给他人、影印、泄露或散布给他人；3）应该像对待贵公司的机密资料一样的态度对待本计划书所提供的所有机密资料。

目

录

目

录.............................................................................................................................................0 摘

要.............................................................................................................................................2 第一章 公司介绍.....................................................................................错误！未定义书签。

1.1 摄影工作室描述.........................................................................错误！未定义书签。1.2 市场.............................................................................................错误！未定义书签。1.3 投资与财务.................................................................................错误！未定义书签。1.4 组织与人力资源.........................................................................错误！未定义书签。1.5 组织协作关系.............................................................................错误！未定义书签。第二章 项目背景.....................................................................................错误！未定义书签。

2.1 行业背景.....................................................................................错误！未定义书签。2.2 产品描述.....................................................................................错误！未定义书签。2.2.1 婚纱（主营业务）.........................................................错误！未定义书签。2.2.2 其他视频产品.................................................................错误！未定义书签。2.2.3 产品.................................................................................错误！未定义书签。2.3 摄影工作室的优势（特点）.........................................错误！未定义书签。2.3.1 “地面，航空，水下”三位一体化的独特服务方式.错误！未定义书签。2.3.2 透明消费.........................................................................错误！未定义书签。2.4 发展前景.....................................................................................错误！未定义书签。摄影工作室商业策划书

机密

第三章

3.1 市场机会.....................................................................................错误！未定义书签。市场特征.....................................................................................错误！未定义书签。3.1.1 市场竞争者类型.............................................................错误！未定义书签。3.1.2 工作室竞争的特点.........................................................错误！未定义书签。3.1.3 工作室竞争的形式.........................................................错误！未定义书签。3.2 市场细分.....................................................................................错误！未定义书签。3.3 销售渠道分析.............................................................................错误！未定义书签。3.4 竞争分析.....................................................................................错误！未定义书签。

3.4.1 竞争产品和竞争对手.....................................................错误！未定义书签。3.4.2 竞争优势.........................................................................错误！未定义书签。3.5 市场分析.....................................................................................错误！未定义书签。第四章 公司战略.....................................................................................错误！未定义书签。

4.1 总体战略.....................................................................................错误！未定义书签。4.2 发展战略.....................................................................................错误！未定义书签。

4.2.1 初期（1~2年）..............................................................错误！未定义书签。4.2.2 中期（3~5年）..............................................................错误！未定义书签。4.2.3 长期（6~10年）............................................................错误！未定义书签。

第五章 销售策略.....................................................................................错误！未定义书签。

5.1 价格策略.....................................................................................错误！未定义书签。5.2 销售渠道.....................................................................................错误！未定义书签。

5.2.1 自建销售网络与现有渠道.............................................错误！未定义书签。5.2.2 顾客的口口相传.............................................................错误！未定义书签。5.3 推广策略.....................................................................................错误！未定义书签。第六章 设备设施.....................................................................................错误！未定义书签。第七章 投资分析.....................................................................................错误！未定义书签。

7.1 启动资金来源.............................................................................错误！未定义书签。7.2 投入.............................................................................................错误！未定义书签。

7.2.1 初期投资.........................................................................错误！未定义书签。7.2.2 人力资源成本.................................................................错误！未定义书签。

第八章 管理体系.....................................................................................错误！未定义书签。第九章 风险.............................................................................................错误！未定义书签。

9.1 外部风险.....................................................................................错误！未定义书签。9.2 市场风险.....................................................................................错误！未定义书签。9.3 退出机制.....................................................................................错误！未定义书签。第十章 附录.............................................................................................错误！未定义书签。

10.1 摄影工作室流程.....................................................................错误！未定义书签。

页 第1摄影工作室商业策划书

机密

摘

要

随着时代的变迁，已满足基本需求的人们要追求更高的需求领域，这就是社会上所说的精神领域。现代的人们为了突出自己的个性，可以付出一定的金钱去满足自己的精神需求，如旅游、看电影、摄影等。如今，国内各个年龄段的人都被国外开放的风气所影响，更加喜欢表现自己，尤其是80、90后，甚至于00后。

本机构所创建的项目——舒克貝塔视觉，致力于发掘每个人内心那个不同的自己，通过服装造型把每个普通人打造成更具时尚感的明星一样。我们有专业的摄影师、形象设计师与化妆师，可以为顾客量身打造具有思想内涵、个性唯美、品位高雅的高端作品，提供专业热情的服务。

我们将会建立责任有限公司，采用直线制度组织形式，只有摄影部总监、视频部总监、形象部总监、营销部总监。我们的产品以静态影像创作、动态影像创作（航空影像创作）为主，多角度全方位的运用三位一体影像记录工具进行艺术创作。

现代的营销，最重要是顾客的“体验式”消费。基于此点，我们将“视、听、说”集合一体，形成一个独特的服务方式。顾客不再是简单地看样片、选套系，我们还会聆听顾客的需求，根据需求为顾客设计一组独特、价格合理的订单。

我们主要的客户群是追求时尚、热爱创意、热爱生活的新时代年轻人、情侣、在校大学生。我们会建立关于舒克貝塔视觉的网络平台，通过提网站、微博等在搜索引擎、门户网站的曝光率和知名度，从而达到网络营销的效果。另外，通过实际的团购、促销活动进入市场，借此获得各种需求的订单，满足社会大众不同层次的影响服务需求。

我们产品的价格在600元到220000元之间，具体以客户的需求和选择的服务组合为准。而其它相关衍生产品，我们会提供价格清单，让顾客自行选择，如果顾客有其它需求，我们将会根据需求，进行订制。

页 第2

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！