# 雷人楼盘宣传语

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-07-22

*第一篇：雷人楼盘宣传语11月1日，人民日报一块非常特别的版面吸引了众多目光——当天的第16版，竟是整版篇幅刊登的一则“广告”，对当下房地产开发商爱用的一些“楼盘宣传用语”进行了“汇总”。这是广告？在这个时候推出到底有什么用意？因为是人民日...*

**第一篇：雷人楼盘宣传语**

11月1日，人民日报一块非常特别的版面吸引了众多目光——当天的第16版，竟是整版篇幅刊登的一则“广告”，对当下房地产开发商爱用的一些“楼盘宣传用语”进行了“汇总”。这是广告？在这个时候推出到底有什么用意？因为是人民日报刊登的，也因为内容涉及房地产，这块图文并茂、带点小清新小活泼风格的版面，立即引来无限联想。本报记者 王赟 刘璞

人民日报用一个版登漫画和网帖

直指雷人“楼盘宣传语”

11月1日的人民日报第16版，乍一看很难与以严谨高端著称的人民日报挂上钩：这块留有大量余白的版上，以《雷人的“楼盘文化”》为标题，按地段篇、规划篇、配套篇三部分“罗列”了25组开发商爱用且常用的“楼盘宣传语”——例如，所谓的“绝版水岸风光”，可能只是挨着臭水沟；“坐拥中央商务区”，可能是只有家信用社等等。

有眼尖的网友看出，罗列的这些楼盘宣传语，内容并不新，差不多内容的“段子”在网上早就流传甚广。但人民日报一登显然就有了“深刻寓意”，而更吸引人眼球的是版上配文字的三幅漫画，其中有张画的是独门一栋、没有配套设施的小楼，做成广告时就摇身一变为配套设施全面的现代高楼，另一张干脆就画了个晕倒在地的消费者。在版面的下方，是比正文要大的醒目的一行字：“创意共欣赏，疑义相与析。劝君多思量，自解楼中局！”［地段篇］

地段偏僻－－告别闹市喧嚣，独享静谧人生

周边嘈杂－－坐拥城市繁华，感受摩登时代

荒山秃岭－－与大自然亲密接触

刚有规划－－轨道交通在即

零星班车－－无缝接驳CBD

挨着铁道－－便利交通，四通八达

地势很低－－私家领地，冬暖夏凉

价格奇高－－奢华生活，贵族气息

［规划篇］

规划不好－－小资情调，折射后现代生活

户型很烂－－个性化设计，稀缺绝版户型

弄个圆顶－－巴洛克风情

搞个楼尖－－哥特式风格

前后楼快挨上了－－邻里亲近，和谐温馨

弄个喷水池－－英伦风情，北欧享受

门口有保安－－私人管家，尊贵生活

［配套篇］

挨着臭水沟－－绝版水岸风光

挖了小池塘－－临湖而居，演绎浪漫风情

周围荒草地－－超大绿化，无限绿意

旁边小土包－－依山而居，享受山里人的清新

有家信用社－－坐拥中央商务区

有个居委会－－核心地标，紧邻中心政务区

有家小学校－－浓郁人文学术氛围，让你的孩子赢在起跑线上

有家小诊所－－零距离就医，拥抱健康

有五平米超市－－便利生活，触手可及

有个垃圾站－－人性化环境管理

网友使劲“解读”：

是不是政府要出楼盘广告“禁吹令”了

这块与人民日报别的版面风格迥异的版，立即在网上引发了网友的联想。“曝曝光好！让老百姓也知道开发商的广告怎么做的？”网友“Tony仔-振轩”认为这则广告“很给

力”，给消费者做了提醒。“切莫轻信广告语，要识庐山真面目。这可是人民日报的劝告啊。”网友“五月的风2024”说他猜“应该还有下回分解”。还有不少网友说，这是不是意味着政府要出台“禁吹令”了，“楼盘广告吹得都离谱了”。

在新浪微博上，网友“七眼之石”称“人民日报居然刊登整版雷人的楼盘文化，注明广告版，有意思”。网友“公关一叶”则揣测道：“人民日报以整版篇幅刊登一组文字和漫画，盘点各种夸大不实的房地产广告，这一内容，此时推出，颇可玩味。”

人民日报广告部回应：

其实这就是则公益广告

“其实吧，就是一则公益广告，也没那么多的深意。”昨天，记者辗转联系到人民日报广告部的工作人员郝立鹏，对于网上的种种揣测，他给了直截了当地回应。

郝立鹏告诉记者，各种虚假宣传和夸大不实的房地产广告已成为行业的潜规则，所以他们设计了一条广告予以汇总和揭示，这是对“楼盘文化”现状的调侃和批驳。“是公益广告。由领导牵头，我们广告部的工作人员一起完成的。”那为何会在眼下楼市比较敏感的时期忽然涉及“楼盘文化”呢？对此，郝先生解释，人民日报有做公益广告的“指定任务”，做这个内容，纯粹就是出于公益广告的需要，没有任何想传递什么政策及信号的“深刻内涵”。看看人民网的“自我解读”：

这是揭露行业潜规则的最佳注脚

人民日报的这个版面见报后，人民网很快也刊登了一则消息，进行“自我解读”，以下是消息的全文。

11月1日，人民日报第16版整版刊登了一组讽刺漫画“雷人的楼盘文化”，其中一张漫画，一人将独门一栋、没有配套设施的小楼，“吹牛”成配套设施全面的现代高楼。随着房地产行业的发展，各种虚假宣传和夸大不实的房地产广告成为行业的潜规则。人民日报的盘点可谓是解读这些行业潜规则的最佳注脚。

例如，一些开发商或广告商宣传的“绝版水岸风光”，可能只是挨着臭水沟；“坐拥中央商务区”，可能是只有家信用社；“浓郁人文学术氛围，让你的孩子赢在起跑线上”，也许附近就是一家小学校；“交通便利，四通八达”，可能只是挨着一条铁道，等等。本报综合

**第二篇：楼盘广告宣传语**

广告宣传语一

好消息，好消息，双河商贸城盛大开盘啦！活动期间，交一万抵两万，大奖不断，更有高档太阳能热水器等你来拿。

双河商贸城，双河镇唯一24小时不间断供水高档商住两用社区，交通便利，配套齐全。您还在犹豫什么，赶快抢购吧！品鉴地址：

抢购热线：

广告宣传语二

男：干嘛呢，看起来一副不高兴的样子？

女：结婚选新房，正发愁呢，不知道哪里的房子好？

男：去双河双贸城啊，他们是欧式洋房，商住两用，房子建筑时尚坚固，关键是24小时不间断供水，配套齐全。

女：想离学校近点的，将来孩子上学方便。

男：双河商贸城附近幼儿园、小学、中学，这都不是个事儿。现在买房，交一万抵两万，还能抽大奖呢？

女：那我们还等什么，赶快去双河商贸城看房子吧！品鉴地址：

抢购热线：

**第三篇：一些房地产口号和楼盘宣传语**

口 号

·永远诚信、恪守专业、锐意进取、共赢未来 ·以人品铸产品 ·让建筑赞美生命

·将每一寸土地的价值都发挥到极善尽美； ·创建非凡，至善共生 ·和者筑善

·品质给城市更多改变 ·国际领先的城市营运者。·远建、心建、共建未来 ·尽善创新，诚信谦勤

·引领人本生活，做中国最有价值的国际化地产企业 ·基业长青，建筑永恒

·尽职尽责，追求卓越，立信求是，敬业乐群

·我们寻找有心的生命力，彼此用心在生命的事业上，只做一件真心的事 ·我日复一日的追求，就是为了明天帮你圆梦 ·责任每一天 ·建筑经典 信达天下 ·家在 情在 ·厚积薄发 用心营造

·厚德载物，惟精惟勤，家园即道，信守一生。·人本 诚信 卓越

·慎终追远，守正出奇；创新立值，服务滨海。·创百年基业，展万千风流

·理想缔造辉煌—志存高远、脚踏实地、以人为本。·成就优质生活空间。·厚德文治，怀远兴迩 ·责任地产，品质建筑 ·五星生活缔造者 ·建百姓新居 筑长青基业 ·优质生活创想家 ·筑造上善生活 ·正直构筑繁华

·为居者着想，为后代留鉴 ·斌鑫集团，构筑百年温馨 ·面对潮流经典依旧 ·打造地产百年品牌 ·人和天下盛

·缔造商业传奇，引爆财富亮点 ·修身、养性、赢天下 ·感恩铸就精品 ·百年地产，中国榜样 ·精品为大众

·树行业典范，立百年基业 ·住在你心里

·锲而不舍，力臻完美 ·任时光流转，唯品质永恒 ·过程精品，人居典范 ·创新 远见 生活

楼盘宣传语

·静植千年水乡古韵 呈现现代时尚华彩 ·系出名门，好女自然百家求

·创基业门庭祥云卷 展宏图宅第瑞气生 ·窗外碧海连天际 足下金沙印辉煌 ·坐拥怡人景致 尊享完美生活 ·闲情雅致 一城山色半城湖

·专业心，爱家情，经过多年努力，功成名就后，该是跟家人分享生活甜美的时刻了 ·悠悠书香河 精雅东瑞园 坐卧祥云居 谈笑有鸿儒

·出则车水马龙，尽享都市繁华，入则深园静享——享受阳光美宅 ·建筑一道贵族色彩，品鉴一方美学空间，品位一份怡然自得，荡漾一股生命活力，坐拥一处旺地静宅，体会一种尊崇感受。

·花小公司的钱，做大公司的事 ·无可挑战的优势 无可限量的空间 ·居住问题的答疑者，舒适生活的提案人 ·精明置业时机 享受附加值 财富最大化 ·雪山下的世外桃源 茶马古道上千年清泉之乡

·城市精英的梦想家园，繁华与宁静共存，阔绰身份不显自露，建筑覆盖率仅20%，令视野更为广阔，占据最佳景观位置，用高度提炼生活，完美演绎自然精髓，谱写古城新篇章，创新房型推陈出新，阔气空间彰显不凡，365天的贴身护卫，阔度管理以您为尊。

·心无界，身无界，春光永驻童话之城，我的家，我的天下 ·梦想建筑，建筑梦想，传承经典，创新生活

·一群绝不妥协的居住理想家，完成一座改变你对住宅想象的超越作品

·极至的资源整合，丰富住家的生活内涵；苛求的建造细节，提升住家的生活品质；地段优势，就是永恒价值优势；设计优势，就是生活质量优势；景观优势，就是生命健康优势；管理优势，就是生活品味优势。自然而来的气质，华尔兹的生活等级，享受，没有不可逾越的极限

·所谓完美的习惯，是舒适空间的心情定格！·城市精神，自然风景，渗透私人空间。

·城市的岸泊，生活的小镇；生活之美不缺少，在于发现；情趣不在于奢华，在于精彩 ·生活有了美感才值得思考……

·山地生态，健康人生；卓越地段，超大社区；一种完整且完善的环境，像原生一样和谐；原生景象 自然天成；人本理念 精品建筑；知名物业 智能安防；诚信为本 实力铸造

·海岸生活——引领世界的生活方式 海岸生活——22公里的奢华 海岸生活——高尚人生的序曲 海岸生活——人与自然的融合

·市中心，少数人的专属，颠峰珍贵市中心的稀世名宅；市中心，城市颠峰领地；颠峰，勾勒稀世名宅；繁华，不落幕的居家风景；地利，皇者尽得先机。

·阳光金桥来自纽约的生活蓝本

·让所有财富的目光聚集钟宅湾，这里每一天都在创造历史 ·浪漫一次，相守一生 ·品鉴品位 宜家宜人 ·新康苑 生活感受凌驾常规 ·大非凡生活领域 成功人士的生活礼遇；拥有与自己身份地位相等的花园社区，在属于自己的宴会餐厅里会宾邀朋，只与自己品味爱好相同的成功人士为邻，孩子的起步就与优越同步，酒店式物管礼遇

·森庭画意.千年美丽；宁静是一种内在的力量；生活是与自然的恋爱，在自然中体验自由的生存 ·美景与生活的邂逅，带着些许闲散情绪，安享私藏一片湖的幸福 ·梦幻湖畔 温柔横亘在回归前方 这是你的见.心的家 ·静享都市繁华 新锐生活核心

·城市在变 世界观也要变，一个改变你世界观的城市文化住宅 ·一块好地，不仅要放到空间中，更要放到时间中去评价

·生活的真谛源于自然，自然的奥意在于和谐，和谐的精髓表达完美。·距璀璨不远，离自然更近，在这里，学习过悠然人生；

·精粹城南里的优裕生活；花园里的洋楼，演绎英伦贵派风格；国际与本土顶尖建筑团体；全球景观设计权威/美国易道，全景营造；让每扇窗，向着风景深呼吸。

·璀璨闪烁，冉冉升起，我不能视而不见。

·风生，水起，潮涌；观赏，无边境；天境.山因势而动；山青，塔长，钟鸣；艺境.艺因琢而精；心境.心因静而远；心静，致远，淡泊，明智；筑境.筑因妙而传；创造，无止境。

·上品 稀缺，升值，唯一；新海派主义建筑集群；无限阳光 双景生态 自然居停。·舒适源于对居住尺度的把握 ·居住，是气质的一种表达 ·核心区域，处处折射品质生活

·抛开一切繁文缛节，一切约定俗成，还原自然，真实的居住理想。

·建筑——凝固的音乐；景观——回归自然，生命的真谛；品质生活——上帝在细节中。

**第四篇：雷人标语**

标语是中国的一大特色，五花八门，不计其数。其中不少就有这种非常有“黑色幽默”效果的。比如，现在在偏远农村，也还能看到“一个超生，全村结扎”、“打出来，堕出来，流出来，就是不能生下来”、“放火烧山，牢底坐穿”，“谁烧山，谁坐牢”，“你发财，我收税”之类的标语。

文字背后，现在社会各种心态却跃然纸上。标语忠实地记录了我们这个社会在转型期的各种心声。看看这些标语，你有何感想？

盛世和谐的雷人标语

(河南省内乡县湍东镇ZF门前的宣传标语)

不知道什么是“非正常上访行为”? 只知道不做亏心事，不怕鬼敲门。

在公共场所不知道可不可以散步？

长沙县跳马乡乡政府宣传标语

警告

这里估计是黑帮总部~~

发现小偷必打死

警示标语与广告画中挥起的臂膀还真有点“相得益彰”。

很牛很暴力

希望警民关系更加融洽、和谐！

有一阵子，当场击毙很流行

这是衙门还是黑帮?

这里可以自杀

重庆南坪新街惊现一“雷人”广告牌

这个广告牌，被网友戏称之为“史上最坦诚”户外广告牌。原来，位于南坪新街上一巨幅宣传标语，竟将上面所写的“南岸区创建全国文明城区领导小组办公室”，写成了“南岸区创建全国文明城区领导小姐办公室”，看来这素质确实得提高提高。雷人的道路安全警示

一边是“创建文明城市，建设和谐大临沂”的宣传标语，紧挨着路的中间却有一个裸体女模特的身子和三只光滑的大腿。大概文明城市就是这样创建出来的吧!

挂在河南某公安局大门上的

一日行窃，终身是贼！我不得不说：民警啊，你太过分了

贵州麻江县交通宣传标语

低速货车人货混装，违法乘坐好见阎王

本标语在贵州麻江县城东5公里处国道边的砖墙上，是当地政府制作在国道边的交通宣传标语。在城东1公里，还有另一条雷人的标语，上书“××××××，不断手就断脚”。

竖于深圳沙井客运中心附近的一块警示牌

如此雷人的警示牌竖于深圳闹市区，让人哭笑不得

某办公场所厕所巨雷人的“尿前必读”(经典)

很黄很暴力~~~

大便小便断子绝孙

这也太狠了吧？

你乱砍我乱罚

嘿嘿，咱的管理部门可真实在~~

有钱就是大爷

现在社会的真实写照~~

最牛的车站

买票犯法，卖票有罪，难道只可以免费坐车？

这墓碑有意思

南京一卤店门上贴的告示

“市容和狗不得入内。”近日，南京一家卤菜店在门口张贴了这样的标语。这家店老板有种，佩服佩服！

恶俗标语让小学生绕道而行

最雷人的囧广告(儿童不宜)

保险套其实省事的是女人，怎么是男人呢？让女人不省人事，也太黄太暴力了吧？

南昌某加油站工作忌用语

这个工作忌语，就是脏话的集锦啊。

昆明雷人的绿化标语

这也太雷人了

有史以来最雷人的囧广告

南京禅寺雷人标语：佑领导官运亨通

无想寺景区进山口显眼位置挂一横幅：“无想禅寺辞旧迎新撞钟法会，护佑各级领导官运亨通，万姓拥戴”。这个地方的„各级领导‟也太直爽了吧，……封建时期皇帝也不过是称群众为„百姓‟，此地„各级领导‟却又造出个„万姓‟来？

为什么只保佑领导，不保百姓？这也不能怪无想寺的和尚们，必竟现在是市场经济时代，所谓有需求就有市场，有钱有权当然是大爷（和尚信奉大爷的吗？）。咱们小老百姓就自求多福吧！

谁穷谁丢人

贪赃枉法不丢人、当二奶包二奶不丢人、卖＊淫嫖＊娼不丢人...这是什么社会啊，再说百姓穷谁之过？

毁树一行先死他娘

毁两行看来得死外婆

同志们...冲啊

这张图好，应该张贴在很多厕所里。

治安也可以承包？咱们国家是不是可以解散某个部门了?

据说黑社会能够保障治安，这道理就像贪污能增进效率一样的苦涩

铁路边上的警告标语

看好自家的牛，铁老大是真的老大

我是小贩我光荣

他说的有错吗？

派出所贴出的告示

你干嘛不去捣毁之？派出所不是用来当宣传部门的吧

某休闲会所开张大吉

休闲会所开张了，你得仔细看，都是些什么组织在祝贺

某拆迁现场

唉，幸好你写上这句，如果你不写这一句，说不定推土机就开过来了

卖假币的广告

卖假币的、卖假发票的、办假证的都可以这样肆无忌惮的公然挑衅执法部门，难道真的抓不住这样的犯罪分子吗？

街头标语不是中国特色，中国特色在于很多人敢于公然犯罪，毫无顾忌。不是他们不怕坐牢，而是他们知道不会坐牢。留下如此明明白白的痕迹，也无需担心。科普宣传

嘿嘿嘿~~

中国人的耻辱

我估计写出这种标语的人不是冷血就是智障，这和莎朗斯通说纹川大地震很有趣有何区别？我只想问一句，如果我们纹川大地震的时候，日本人打上热烈庆祝中国纹川发生8级大地震，你有何感想？

所有烟民们注意了，你们在犯罪!

所以，吸烟就是犯罪！

一家宠物专用服装店的招牌

哈哈~~妙啊，看着舒心，不知道有没有小日本某位类似动物的合身衣服呢？

重庆惊现最雷人标语(这个要是你能看懂，我真服了你)

某越南新娘介绍所宣传单

真和卖猪差不多了

某公厕警告标语

用木叶草类进行解手，是人类的传统。如果公厕不备手纸（看上去这种公厕也不会有），晓得用木叶草类，已经是文明人了

某高校的悬赏告示

这种宣传标语很难再见到了

应该保存，古迹啊，再过一百年，就有一堆的学者呼吁不可拆此墙了

以下是一组最具中国特色的计划生育宣传标语了

还有其他的一些计划生育的宣传语，找不到图啊，把文字贴上来让大家看看： 湖南某地的“超生就扎！”，好一个干脆决绝的极左宣传标语。

山东的国道上有条宣传标语绝对经典：“一人结扎，全家光荣”，眼前仿佛浮现出一幕：放鞭炮、骑大马、戴红花，逢人便趾高气昂地宣布：“俺结扎！快来俺家喝酒吧！。”

重庆某乡路边的农舍上用白漆刷着：“该扎不扎，见了就抓。” 某地倒有点重女轻男：“女扎要得病，男扎还能行！”

在浙源至理坑的路上一小村庄：“国家兴旺，匹夫有责；计划生育，丈夫有责”。这说明那里的主要障碍在男方。

旁边还有一条：“普及一胎，控制二胎，消灭三胎。”

山东菏泽的计划生育：“宁可家破，不可国亡。”

安徽某县：“宁添十座坟，不添一个人。”

湖南某县的生育计划标语：“谁不实行计划生育，就叫他家破人亡。” 四川某山村：“一胎生，二胎扎，三胎四胎--刮！刮！刮！”

广西前往德天瀑布的路上有条更狠：“一胎环，二胎扎，三胎四胎杀杀杀！” 某地估计计划生育阻力较大，有关部门便刷了条标语：“喝药不夺瓶，上吊就给绳。”

湖北阳新地区的计划生育标语也很形象很彪悍：“通不通，三分钟；再不通，龙卷风！”

安徽某地：“坚决打击流产女婴！”好一条中国特色的标语。湖南某乡政府的宣传标语：“结贫穷的扎，上致富的环。” 湖北某火葬场门口：“经济搞上去，人口降下来。”

好了，这篇日志我从网上收集图片、整理文字、去除图片上不必要Logo、上传图片，足足用了我八个多钟头啊，如果你喜欢就收去吧~~

**第五篇：2024雷人经典语录**

2024雷人经典语录

1、按猪的审美观，我基本算得上是个帅哥。

2、不在课堂上沉睡，就在酒桌上埋醉。

3、见到我以后你会突然发现——原来帅也可以这样具体呀！

4、自从两个妓女自称是某名牌大学的毕业生后，我现在一般都自称文盲！

5、午夜十二点准时下线，否则公主就会变回灰姑娘。

6、坐拥大奶名号，享受二奶待遇！

7、下雨了，别忘了打伞，湿身是小，淋病就麻烦啦！

8、脱了衣服我是禽兽，穿上衣服我是衣冠禽兽！

9、自打我变成了一泡屎，就再也没有人敢踩在我头顶上啦。

10、你的丑和你的脸没有关系……

11、想污染一个地方有两种方法：垃圾，或是钞票！

12、08年8月8号结婚是个不错的主意。

13、长得真有创意，活得真有勇气！

14、动物的种类在减少，人的种类在增加吗？

15、你可以像猪一样的生活，但你永远都不能像猪那样快乐！

16、日出只要在日落前出现就好，上课只要在下课前到达就好。

17、人总要犯错误的，否则正确之路人满为患。

18、啥时硬件也可以COPY就好了!（经典语录）

19、我喝水只喝纯净水，牛奶只喝纯牛奶，所以我很单纯……

20、为配合今年中国计划生育工作的胜利完成，本人决定暂时不和异性朋友接触，谢谢合作。

21、没有钱，没有权，再不对你好点，你能跟我？

22、买了电脑不上宽带，就好比酒肉都准备好了却在吃饭前当了和尚。

23、天上掉钞票我不会弯腰，因为天上连馅饼都不会掉，更别说掉钞票了。

24、你给我买10条烟总比我去一次夜总会划算吧。

25、要我扫地就绝对不刷碗，要我刷碗就绝对不扫地，两样一起做？你当我是外星人啊！

26、躺在床上看电视不如在看电视时上床。

27、给我一个支点，我把邻居那小子的汽车翘到沟里去，省得他见我就按喇叭。

28、参加选美的那些女人，都找不到好男人，因为好男人都结婚了，比如我。

29、如果领导下个月再不给我加薪，我就辞职，辞职前再给他送两条中华，抽死他。

30、如果猪都会飞了，谁还买飞机？骑着猪上天不就行了。

31、我的领带又找不到了，是不是你昨天又没有找到抹布？

32、在埃及，一个男人可以娶四个老婆，那得多累啊，还是中国好。

33、你还是让我跪搓板吧，跪电暖气是在受不了啊！

34、我就算是一只癞蛤蟆，我也决不娶母癞蛤蟆。

35、喝白酒一斤，我绝对没感觉，因为喝半斤就已经喝死了。

36、上厕所看报纸等同于大便完了擦屁股，是一个流程，否则不叫完工。

37、儿子不听话可以适当的打打，要不就显不出老子的威严，台湾问题就是如此。

38、我妈过生日，送脑白金还不如送两块大梁骨煮煮吃，至少还能当下酒菜。

39、我才不去见网友，除非国家修改一夫一妻制。

40、下辈子我还找你，因为除了我，你是最傻的。

41、长个包子样就别怨狗跟着！

42、偶尔幽生活一默你会觉得很爽，但生活幽你一默就惨了……

43、争吵的时候，男人和女人的区别像是步枪和机关枪的区别。

44、男人们幻想着我，我幻想着天堂。

45、当头晕的时候我终于明白了什么叫爱情。

46、爷爷都是从孙子走过来的……

47、猪有猪的思想，人有人的思想。如果猪有人的思想，那它就不是猪了——是八戒！

48、老天，你让夏天和冬天同房了吧？生出这鬼天气！

49、漏洞与补丁齐飞，蓝屏共死机一色！

50、早餐里吃到刷锅的金属丝很正常，这正说明我们后勤是严格按照先刷锅后做饭的顺序操作的……

51、女人拥有无数个QQ号只为了调戏一个男人，男人常用一个QQ号上面加满各种各样的女人……

52、不要在一棵树上吊死，在几棵树上多试试死几次……--死就死得彻底！

53、一时的冲动，子孙的危机!

54、早起的鸟儿有虫吃，早起的虫儿被鸟吃！

55、和一MM争论鲸鱼是不是鱼，最后我说“日本人也带个人字”，她这才同意鲸鱼不是鱼。

56、铁杵能磨成针，但木杵只能磨成牙签，材料不对，再努力也没用。

57、如果回帖是一种美德，那我早就成为圣人了。

58、人生不能像做菜、把所有的料都准备好才下锅。

59、听说女人如衣服，兄弟如手足。回想起来，我竟然七手八脚的裸奔了20年！

60、穿别人的鞋，走自己的路，让他们打的找去吧。

【淡定系】看到你的脸，就觉得你爸妈在制造你的时候没认真。

【囧系】 哟，领导，您亲自来上厕所啊。

【淡定系】我不需要你理解，只需要你闭嘴。

【真理系】俺们学习鸟语，要一直学成鸟人，方成正果。。

【淡定系】要是你再年轻十岁我可以说你『幼稚』，但现在我只能很遗憾的说你弱智。

【白系】原先，我特想把人生过得跌宕起伏。可如今最大的愿望就是赶紧嫁人，散养在家。然后，上午抱抱儿子喂喂奶，下午做做按摩抹抹脸，晚上学学烹饪烧烧菜。最后夜深人静的时候，裹着毯子，对着瓦亮瓦亮的月亮发发呆，发发呆。。我愿，成为一个废人，面朝大海，吃嘛嘛香。

【囧语系】大家都是神仙，给个面子嘛~~

【内涵系】真正的恐龙，关了灯都是夜光的。。

【彪悍系】不要以为头上顶坨屎，自己就是金刚葫芦娃。

【表白系】妈的，教育你怎么就这么累呢。

【真情系】俺每次看到帅哥总有点心虚的感觉，心里老盘算着怎么能与之有点瓜葛。。

【真理系】如果你在一座城市里没有过爱情，你永远也无法了解这个城市；如果你要离开一座城市，最好先从离开属于它的爱情开始.【淡定系】有一种畜生，长得很像人。

【真理系】人生，无非就是『偶然交会』。然后，『各自生活』。

【超脱系】要么你爱我，要么离开我，千万别烦我。

【独白系】我的青春欠我一千万，所以在没还清这笔钱之前，我是不会放过它的。

【悲催真理系】就算眉头铺满了尘埃，也不一定能让那个人知道你曾经等待。

【真理系】思念通常只有一个方向。因为你思念的人，未必会思念你。

【励志系】祖宗我仍旧婷婷玉立着，祖宗我会以二奶的生活水平鞭策自己，然后像立了贞洁牌坊般，寡欲生活。祖宗我即使再痛，即使再不舍、即使再不甘、即使再无能为力，祖宗我也会皮笑肉不笑地面对接下来的一切。一切的悲欢，和离合。

【表白系】我要说你是个二愣子，我都是表扬你。

【独白系】抓不住青春的尾巴，只能闻闻青春的P了。

【淡定系】我从来不和男朋友合影，以备随时随地翻脸不认人。。

【独白系】原本想一口一口吃掉忧愁，不料却一口一口吃成胖子。

【评论系】都什么年代了，一点流氓意识都没有。

【独白系】遍寻不着，犹叹当年小蛮腰。空余恨，一身五花膘。

【囧系】 有一次，俺搭老板的车回家。他再一次对俺的终身幸福，显现出极大的担忧，说：「要找老公，就要找俺这样的，有事业心的，多好」。。夕阳的余辉，照射在丫秃了顶的脑瓜上，锃光瓦亮。。俺心头一惊，想：要找老公，绝对不能找这样的。。

【独白系】我被青春撞了一下腰，丫不但不道歉还装没事人似的。于是我狠狠的揍了丫。于是，我的青春鼻青脸肿。。

【流氓系】莎士比亚说过：不要考验老娘，因为老娘经不起考验。

【囧系】 「胡兵和毛宁哪个看起来比较舒服」？操，那让俺问你，狗屎和鸡屎，哪个比较好吃？哪个比较好吃？哪个比较好吃？哪个比较好吃？？！！

【真理系】任何说得出口的忧伤，都是对忧伤的亵渎。

【真理系】一个角色最重要的是知道何时退场。这决定了是别人看你的背影。还是你独自守个烂摊子，看别人的背影。

【淡定系】我们有足够的机会永远陌路。

【真理系】心智不全的人才一味对着别人任性。

【悲催系】如果我们分开，世界从此不再。

【真理系】『分手』也是爱情的一个重要组成部分。

【彪悍系】赝品就是赝品，小三扶正了也是贱\_货。

【真理系】突然想明白，埋怨一个人不够爱你，是一件很无理的事情。

【囧 系】 今晚又要开工了。我从傍晚时分开始酝酿感情。先吃了一碟瓜子，一只鸡爪，三只巧克力派，和两杯酸奶。回到房间，沐浴更衣。擦一遍爽肤水，擦两 遍润肤露。往房间里喷一点香水，泡了一壶玫瑰花茶，花十分钟啜饮。打开空白word文档。闭上眼睛，深吸一口气，感觉灵台空明，心平如镜。然后，睡着了。

【悲催系】公交站上，看见一个男生臂弯里拥着个甜美女孩。女孩仰起头，一脸幸福微笑：「等下一班公车来，我们就回去」。下一班公车迟早会来。我们却再也回不去。

【囧系】 下午和一头美女逛宜家，丫走到一面狭长的更衣镜前，兴奋异常地呼唤：「快来看啊，这面镜子能把人照瘦」！我冲到镜子前，骂了声「操」，又冲了回来。「去你妈\_的，照不全

【真理系】『适合』不是爱情。

【囧系】 甲：「你是国足的吧」！乙上前捅甲一刀：「妈的！骂人也该有个限度」！

【淡定系】曾经你是我的天与地。如今四面八方都取代你。

【有才系】「我可没说你不要脸，我是说不要脸的都是你这样的」。

【囧系】 小时候我和人玩捉迷藏，总是等别人藏好了，我就直接回家了。

【内涵系】『转』中国18岁以下青少年，有3000万是精神病的侯选者。

【流氓系】尽管我是骗你的，但你要相信我。

【悲催系】因为你不爱我，一切必要的都没必要了；因为我爱你，一切不该原谅的都原谅了。

【囧系】 「你是铁扇公主吗」？「何出此言」？「俺觉得只有牛魔王才配得上你」。。。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！