# 1-7月份工业应税销售情况分析及全年预测

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-07-04

*第一篇：1-7月份工业应税销售情况分析及全年预测1-7月份经济运行分析及全年工业应税预测一、1-7月份主要经济指标完成情况今年1-7月份，经济继续保持良好的发展势头，主要经济指标继续保持较快增长，基本达到时序进度。完成工业增加值15.9亿...*

**第一篇：1-7月份工业应税销售情况分析及全年预测**

1-7月份经济运行分析及全年工业应税预测

一、1-7月份主要经济指标完成情况

今年1-7月份，经济继续保持良好的发展势头，主要经济指标继续保持较快增长，基本达到时序进度。

完成工业增加值15.9亿元，同比增长32.7%，占年计划的56.8%；

完成工业销售收入68.5亿元，同比增长30.6%，占年计划的65.3%；

完成工业应税销售收入60.3亿元，同比增长40.2%，占年计划的59.1%；

完成工业利润总额5.58亿元，同比增长32.4%，占年计划的62.2%；

完成工业后劲投入17.97亿元，同比增长24.9%，占年计划的64.2%；

实现到帐外资5474亿美元，同比增长4%，占年计划的54.7%；引进市外资金2.21亿元，同比增长22.8%，占年计划的76.2%；

完成流通应税销售收入7.9亿元，同比增长81%，占年计划的56.8%；

完成财政收入7.37亿元，同比增长36.1%。

二、工业应税销售情况分析

1-7月份，工业应税销售情况主要呈现以下几方面的特

1点：

一是，工业应税销售总量不断扩大，但排位有所下落。今年来，工业应税销售始终保持高位增长，月平均增幅达58.8%。应税销售总量也有明显的壮大。到7月底，应税销售总量达60.3亿元，超过去年9月底的应税总量；并且，月平均应税超过8.6亿元，与去年同期月平均应税的6.06亿元相比超出2亿多元，较好地体现出工业经济极强的发展增长态势。

然而，由于地域较小、产业结构不同与其他镇、园区，随着国际经济大形势的回转，工业应税销售总量在全市镇、园区的排位有所下落，已从去年6月份起保持一年的第5名到本年7月份的第七名。位次下滑2位，分析有关镇、园产业结构和市场导向作用，应税总量排位有可能继续下挫。

二是，规模骨干企业支撑作用继续增强，但发展不平衡。到7月底，列入应税销售统计的工业企业达318家，与去年同期的314家基本持平。其中，实现应税销售超500万元的企业达68家，比去年同期增加6家；实现应税销售超1000万元企业达43家，比去年同期增加2家；实现应税销售超5000万元企业达17家，比去年同期增加5家；实现应税销售超亿元企业达13家，比去年同期增加5家。规模企业的增多，支撑着经济的发展，特别是规模企业的不断壮大，强有力地推动经济的快速发展。去年，41家超千万元企业完成应税销售为27.6亿元，占应税总额的93.6%，而今年

43家超千万元企业完成应税达37.9亿元，占应税总额的95.8%。总量明显提高，占比明显扩大，支撑作用进一步增强。

在规模骨干企业增多、支撑作用增强的同时，骨干企业间的发展存在着不平衡。在68家应税销售超500万元企业经济运行总体情况较好，应税平均增幅达到40.7%，55家企业呈现增长态势，有15家企业的应税增幅超过100%。然而，还存在着11家负增长企业，如\*\*机械的负增长率达到49.7%.三是，竣工投产项目产出效能逐步显现，但产能不足。根据前阶段调研，08年度以来到09年底，共有16只项目竣工投产，项目产出效应逐步显现，应税销售占应税总额较大份额。如\*\*技术、\*\*机械、\*\*集团、\*\*光伏等1-7月份实现应税分别为7.1亿元、2.1亿元、1.2亿元 和8673万元，显示出较好的产出效应，对经济发展发挥着强有力的支撑作用。然而，还有部分竣工投产项目存在着明显的产能不足，与项目投入不相匹配，如\*\*环保、\*\*电子、\*\*电缆附件、\*\*精工、时代\*\*等企业，产出效能还没能得到充分显现。

三、全年工业应税销售预测

预计全年可实现应税销售达116亿元，同比增长25.6 %。预测的主要依据及构成有以下几个方面：

1、从1-7月份完成实绩情况来看：1-7月份，已完成应税销售达60.3亿元，月平均完成8.6亿元。按照这一发展态势，到年底可完成应税销售100亿元大关。

2、从完成年计划的百分比来看：街办1-7月已完成59.2%超时序0.86个百分点，从分析了解的情况来看全年有望完成40亿工业应税销售；虽然只完成年计划的53%，落时序

5.3个百分点，但从骨干企业的后发态势来看全年可望完成74亿应税销售。

3、从个案企业的后发态势来看：\*\*技术去年全年完成应税达14.2亿元，虽然今年1-7月份，企业完成应税销售为7.1亿元，月平均近1亿元。但根据企业全年销售计划保底可达20亿元，争取25亿元，仅该企业便可增加应税10多亿元；\*\*企业根据目前的订单全年可实现应税15亿元、与去年全年相比也可净增10亿元左右。另外\*\*光伏、\*\*机械、\*\*电缆等企业尚有一定的增量空间，有望确保园区应税总额突破100亿大关。

**第二篇：1-5月份我市工业用电量情况分析**

1-5月份我市工业用电量运行情况分析

电力需求变化是工业经济运行的“晴雨表”和“风向标”，也是评估工业生产综合数据的重要依据。1-5月份，我们对全市工业用电量进行了专题调研分析。现将情况报告如下。

一、基本情况

1-5月份，全市工业用电量为54646万千瓦时，在黄冈市各县市区位居第1，同比增长6.9%，比黄冈市6.2%的平均增幅高0.7个百分点，,比麻城市1.1%的增幅高5.8个百分点，在黄冈市各县市区排位中处于第8位，比上月份增进2位。

从整体来看，1-5月份，全市206家规模以上工业企业正增长的有 家，只占了总数 %，负增长的企业有 家，占了总数的 %，负增长企业数是增长的 倍。

从重点企业来看，1-5月份，全市排名前30的重点企业实现用电量为47901万千瓦时，占全市用电总量的87.65%，同比增长12.11%。其中有15家企业用电量为负增长，占重点企业总数的一半。

从中小企业来看，全市166家中小企业实现用电量为6745万千瓦时，占全市用电总量的12.34%，同比下降19.48%。其中有 家企业用电量为负增长，占企业总数的 %。

从产业来看，1-5月份，医药化工产业实现用电量为 万千瓦时，占全市用电总量的 %，同比增长 %。新型建材产业实现用电量为 万千瓦时，占全市用电总量的 %，同比增长 %。机械制造

形成价格倒差，企业减少原材料收购，导致原材料供应不足，企业没有原材料无法开工生产。从机械制造产业来说，1-5月份，实现用电量为 万千瓦时，比去年同期减少了 万千瓦时，同比下降 %。机械制造产业用电量增幅下降原因为：机械制造产业以中小企业居多，中小企业产品科技含量低，市场竞争力弱，而今年钢铁机械行业产能过剩，市场普遍不景气，导致企业竞争压力进一步加大，企业订单减少。

（三）从重点企业看，不少重点企业用电量下降是影响工业用电量增速的原因之三

1-5月份，全市排名前40的重点企业实现用电量为 万千瓦时，占全市用电总量的 %，比去年同期增加了 万千瓦时，增长 %。但其中有22家企业用电量为负增长，占重点企业总数的55%，去除祥云、华新、亚东、广药四家龙头企业，其余36家企业共实现用电量为2487万千瓦时，比去年同期减少了30万千瓦时，同比下降1.2%。

（四）从企业运行情况看，众多企业活力不足是影响工业用电量增速的原因之四

1-5月份，全市166家中小企业实现用电量为 万千瓦时，比去年同期减少了 万千瓦时，同比下降 %，拉低我市用电量增幅 个百分点。主要原因是生产要素瓶颈制约，企业活力不足，运行不健康导致：一是企业受原材料价格上涨，企业减少原材料收购，导致原材料供应不足，企业没有原材料无法开工生产。据调查，全市此种类型企业共15家，主要集中在棉、油加工企业。二是中小企业普遍资金短缺，影响企业的生产发展，这也是中小企业用电量增幅

（三）加强重点企业的运行监测，充分发挥重点企业在促进用电量增长中的突出作用。密切关注重点企业的生产经营情况，对企业在生产经营中出现的困难和问题，要积极做好相关调研，采取相应措施，快速解决企业的困难和问题，全力支持祥云、华新、亚东、广药等重点企业开足马力，满负荷生产。同时，加强对医药、化工、机械、服装等重点行业企业的调度，促进重点行业用电量增长。

（四）加速破解中小企业融资难题，促使企业满负荷生产。一方面要进一步加强银政、银企合作，健全政府、银行、企业三方协调机制，完善企业信用担保体系，积极拓展企业融资渠道，有条件的采取企业商标、股权、出口结汇、专利、应收账款等新型质押贷款方式，解决企业质押难、融资难问题。一方面企业要充分发挥主体作用，实行多元化融资渠道，积极引入战略投资者，谋求沪深证券市场上市，通过中小板、新三板融资。中小企业融资难问题得到解决，就有资金购买先进设备、招聘工人，满负荷生产,增加我市用电量。

**第三篇：服装销售周期月份分析**

服装销售周期月份分析

常言道：服装生意看老天爷脸色吃饭，天气对服装销售的影响太大了，老天爷让让你卖夏季就不能卖秋季呀，天气那么热怎么卖外套呀，许多服装零售商对于服装的淡旺季划分有误解,就本人从业8年的经验总结起来，服装销售的季节计划分还真是门学

问，以下是本人的一些心得，和做服装的同伴们分享：

一月:

冬装天气寒冷,属旺季，特别是有元旦长假，冬装买价高、利润高，到下旬时如春季货品有到店铺，也可一起销售 ；

二月:

正好是在春节前后、元宵佳节、情人节，冬装降价销售，春装开始进入销售季节；三月:

换季季节,北方冬装大甩货,下旬是春装销售旺季，天气冷暖交替不稳定，牛仔裤销售较好，南方气温较高的地方终端可能已经要上夏装了；

四月:

月初北方春装销售旺季,天气升温较明显,南方已开始进入夏季销售，短衣，T恤、体闲裤都是旺季；

五月:

五一长假北方春装促销甩货，夏季短装全面正价上市，南方气温已偏热，夏装开始热卖，下旬部分已有开始折价；

六月:

北方夏装销售旺季,南方进入淡季,气温热,夏装热销,跑量大,但价格低，月初终端会适量补充新款，如特价款、短裤、背心；

七月:

服装夏装滞销季节,是最淡季节,此时天气异常炎热，终端很多在促销、清库甩货、装修；如没装修终端已开始上秋季长裤、牛仔裤；

八月:

北方开始进入秋季，长裤、牛仔裤、长衬开始销售，外套开始上货，中下旬的学生潮是个小高潮，是抢占第一波的黄金销售期，南方此时是每年最热的“秋老虎”；九月：

北方秋装进入旺季，如降温较早，终端在下旬开始上呢料外套和棉马甲，此时天气开始降温，日夜温差较大，风大；秋装全面上市销售；

十月:

十一国庆长假销售旺季；北方已开始销售薄棉类，秋季降价，南方进入全面秋季销售量季；国庆节的到来下半年服装旺季正式开幕，消费高潮集中在国庆七天长假，人多，成交量高，但秋装价格适中，利润适中，故需配合促销来最大限度加大成交量，充分利用国庆来跑量；十月的销售旺季主要集中在国庆七天长假,长假后消费者心理疲劳,将出现销售低谷(10天左右),要充分利用国庆长假做销售,以提高销售业绩。

十一月:

秋冬过度季节,北方秋装全部甩货，冬装销售稳步增长，大衣、羽绒服上市；南方也开始进入冬装正价销售，价格高，利润大。

十二月:

北方冬装最旺的季节，疯狂销售，加上平安夜、圣诞节、双休日等黄金销售周期，天气寒冷，还可配合促销提升冬装成交量；南方此时秋季甩货，冬季热卖；

以上服装销售季节划分，受天气和季节气候规律南北气候差异影响较大，结合服装

从业实践经验分析所得，供大家参考。总体而言，希望大家根据当地实际情况灵活运用！最后，在此祝所有的朋友生意兴隆，财源滚滚！谢谢！

**第四篇：1-5月份盐城工业经济形势分析**

今年以来，在市委、市政府的领导下，随着宏观经济的回升，全市工业生产形势明显好转。1-5月份全部规模以上工业累计实现工业总产值1638.8亿元，增长29.6%，累计实现工业增加值412.33亿元，可比价同比增长20.2%。

一、工业经济运行基本情况

(一)工业增加值完成情况。5月份我市实现工业增加值79亿元，可比价计算增长10.1%，其中，轻工业实现30.82亿元，增长7.5%，重工业实现48.19亿元，增长11.8%。1-5月份实现工业增加值412.33亿元，可比价计算增长20.2%，其中，轻工业实现160.66亿元，增长15.9%，重工业实现251.66亿元，增长23.1%。

从全省看，1-5月份累计增速为22.2%，比全省平均水平高1.1个百分点，增速列全省、苏北第四位，低于宿迁市（25.8%）、连云港市（24.3%）和徐州市（21.7%）。

（二）工业用电量完成情况。5月份，全市工业用电9.41亿千瓦时，与上月相当，同比增长18.76%，比全省平均水平低0.28个百分点，比苏北平均水平低4.21个百分点，全省排名第六位、苏北排名第四位，低于徐州市、连云港市、宿迁市、无锡市、苏州市。1-5月份全市累计工业用电量42.2亿千瓦时，同比增长23.79%，增速比全省平均水平高0.83个百分点，比苏北平均水平低6.39个百分点，全省、苏北排名第四位。低于徐州市、连云港市、宿迁市。

从行业用电情况看，5月份，化学原料及制品业用电15178万千瓦时，同比增长12%；纺织业用电14930万千瓦时，同比增长15.77%；水泥等非金属矿物制品业用电9181万千瓦时，同比增长8.2%；黑色金属冶炼及压延加工业用电10830万千瓦时，同比增长31.54%；通用及专用设备制造业用电9974万千瓦时，同比增长33.49%。

（三）开票销售收入完成情况。今年以来，我市规模以上工业企业开票销售由于去年基数影响，增幅较高。1-5月，全市规模以上工业企业共实现开票销售收入672.13亿元，增长62.2%。分行业看，全市33个工业行业，只有2个行业负增长，其他均增长较高。其中，纺织业增长33.4%、化学原料及化学制品制造业增长36.5%、化学纤维制造业增长102.7%、黑色金属冶炼增长142.2%、专用设备制造业增长34.6%、汽车、船舶等交通运输设备制造业增长143.1%、电气机械制造业增长189.2%。

二、工业经济运行基本特点

（一）主导产业全面向好，发展速度不一。汽车制造业一路领先。悦达汽车的主力车型狮跑、秀尔的带动下，5月份当月生产汽车24065辆，累计产量达到135022辆，累计实现产值129.22亿元；在悦达汽车的带动下，摩比斯、斗源、韩一等汽车配套企业形势一路走好。江苏悦达专用车公司5月份当月生产改装汽车34辆，累计产量达到121辆；盐城中威客车有限公司5月份当月生产改装汽车98辆，累计产量达到636辆，累计实现产值2.4亿元；江苏摩比斯汽车零部件有限公司累计实现产值18.6亿元。1-5月份，汽车制造业累计实现增加值48.2亿元，增长66.3%。以汽车为主体的交通运输设备制造业实现增加值53.86亿元，占比达到13.1%，贡献率达到29.37%，拉动工业增长5.9个百分点。机械装备行业高速增长。造船业平稳推进。石油机械装备随着油价上升以及市场的回暖，整个产业呈现恢复性增长，钻机、抽油机等成套设备市场规模扩大。节能灯产业在技术领先的优势推动下，产业呈上升势头。风电设备制造在华锐、协鑫等领军企业的拉动下，呈现快速发展势头，产业链不断延伸。1-5月份，装备制造业实现增加值113.58亿元，增长33.5%，高于平均水平13.3个百分点。其中，通用设备制造业实现增加值52.75亿元，增长20.3%；专用设备制造业实现增加值18.93亿元，增长26.6%；电气机械及器材制造业25.45亿元，增长24.6%。纺织工业持续上升。随着出口市场的回暖和棉花需求短缺的推动，纺织行业产品价格随之上升，拉动纺织工业继续回暖上行。1-5月份，纺织工业实现增加值92.44亿元，增长15.4%，其中，纺织业实现增加值69.8亿元，增长12.4%；服装鞋帽业实现增加值17.58亿元，增长22.4%。化学工业

发展缓慢。工业产品价格大幅上涨，化学原料及化学制品制造业累计价格指数达到121.2%，价格上升带动化学工业继续温和上扬。裕廊化工盈利能力大幅提升；大和氯碱二期扩能后，产销迅速提升。但是整个行业发展平衡。1-5月份，化学工业实现增加值72.1亿元，增长

1.1%。高新技术产业增势明显。在华锐风电等企业推动下，高新技术产业发展势头较快。1-5月份，高新技术产业实现产值268.92亿元，增长30.6%，高于平均水平1个百分点，占全部规模以上工业的16.4%。其中，电气设备制造业增长最快，实现产值55.74亿元，增长97.5%；仪器仪表及专用科学仪器设备制造业实现产值11.64亿元，增长37.6%，新材料产业最大，实现产值155.44亿元，增长14.9%。

（二）重点企业快速发展。1-5月份，200户工业重点企业实现工业总产值591.45亿元，增长30.7%%，高于平均水平。多数行业增速较高。28个行业中只有7个行业负增长，其中有8行业高速增长，超过50%。其中，皮革制品制造业、化学纤维制造业、交通运输业增长超过一倍。多数企业高速增长。1-5月份，悦达产值百亿，产值超过10亿达到5家，是森达集团、江苏摩比斯、裕廊化工、森达鞋业、磊达公司；产值超过亿的为140家。

（三）市区工业经济快速发展。今年以来，市区工业在悦达汽车、华锐风电等带动下呈现快速发展的态势。1-5月份，实现工业增加值136.28亿元，增长24.4%，高于全市平均水平4.2个百分点，也明显高于其他县市。其中，轻工业实现增加值31.68亿元，增长9.7%，重工业实现104.6亿元，增长30.3%；民营工业实现81.51亿元，增长21.7%，大中型工业实现63.8亿元，增长23.2%。

（四）经济效益明显提升。今年以来，全市工业企业经济效益全面提升。1-4月份，经济效益综合指数为279.2%，比去年同期提高43.9点。亏损企业数有所下降。1-4月份，全市亏损企业数104家，比去年同期下降7.1%；亏损面（亏损企业占全市工业企业总数）为3.1%；但亏损额有所上升为1.6亿元，增长了5.7%。1-4月份，实现主营业务收入1305亿元，增长37.7%，在汽车的强劲拉动下，利税实现126.8亿元，增长68.4%，利润实现64.1亿元，增长71.8%。

（五）主要产品大幅增长。从产品上看，多数产品快速增长。我市重点监测的37个产品中有24个实现增长，增长面达到64.9%。其中，汽车产量累计达到135022辆，增长85.7%,继续保持快速发展势头；改装汽车为757辆，增长100.8%;拖拉机产量达到15459台，增长15.4%；纱为36.77万吨，增长14.4%；布为4.8亿米，增长9.4%；皮鞋达到189.9万双，增长22.7%；化学农药达到3.11万吨；水泥768万吨，增长31.6%。

**第五篇：工业经济发展预测**

一、今年工业经济发展情况预测

今年以来，我市工业经济保持了良好发展势头，生产持续大幅增长，效益明显提高。1—9月份，全市规模以上工业企业实现增加值174亿元，同比增长26.5%；产销衔接良好，销售率达到99.5%，位居全省第二。9月份当月完成工业增加值22.9亿元，同比增长30.9%。预计全年我市规模以上工业完成工业增加值232亿元,同比增长21%；产销率99.5%以上；主营业务收入506亿元，同比增长57%；利润30亿元，同比增长230%。预计全年原煤完成6750万吨，同比增长44.5%；发电量完成458亿千瓦时，同比增长63.5%；浓硝酸完成34万吨，同比下降15%；纯碱完成27.4万吨，同比增长2.6%，合成氨完成33万吨，同比下降18.5%。

二、明年工业经济发展情况预测

预计2024年我市规模以上工业完成工业增加值260亿元,同比增长11%；产销率98%以上；主营业务收入560亿元，同比增长10%。预计2024年原煤完成7550万吨，同比增长12%；发电量完成500亿千瓦时，同比增长9.2%；浓硝酸完成40万吨，同比增长18%；纯碱完成27万吨，同比无增长。

煤炭行业：矿业集团2024年预计完成原煤6800万吨，同比增长13.3%；国投新集预计完成原煤610万吨，同比下降7.6%。矿业集团2024年没有新的矿井投产，增长主要是由于丁集、顾北矿全面达产，望峰岗、谢桥、张集矿改扩建工程发挥效益。国投新集产量有所下降，主要原因是新集一、二、三矿属于老矿井，井下地质条件较复杂，生产已进入下滑期。

电力行业：主要增长点来自于凤台电厂，一期两台机组分别于8月初、9月底投产，预计今年可以发电25亿千瓦时，明年预计可发电60亿千瓦时。全市电力行业预计明年完成发电量500亿千瓦时，同比增长9.2％，保持平稳发展。

化工行业：淮化集团总投资15.7亿元的清洁生产工艺项目（老系统改造工程）预计2024年6月份完成，年产能为30万吨，该项目采用先进多元料浆气化、低温甲醇洗液氮洗等技术，使合成氨成本大幅降低，初步测算每吨成本降1000元。淮化集团的浓硝酸受市场需求萎缩的影响，价格巨幅下滑，从最高4200元/吨降到目前不到1600元/吨，目前淮化集团浓硝酸已开始减产，预计今年全年可以完成34万吨。2024年该公司浓硝酸预计完成40万吨，同比增长17.65%。焦炭受下游钢铁行业影响，价格大幅下滑，目前销售价与成本价形成倒挂（精煤1700元左右，焦炭1500元左右），且有价无市，焦炭产品库存严重，陷入亏损滞销、限产保炉局面。该公司目前还没有排定焦炭明年产量计划。浓硝酸与焦炭所形成的销售收入占淮化集团总收入的65%左右（浓硝酸占43%，焦炭占22%），该公司明年的生产经营形势不容乐观。德邦公司的纯碱价格已从年内最高2024元/吨下降到目前的1200元/吨；氯化铵从1200元/吨下降到700元/吨，该公司本月开始出现亏损。预计今年全年完成纯碱27万吨，氯化铵31万吨，明年产量预计与今年持平。

我市机械、电子、纺织、医药等行业预计明年将维持平稳发展，没有具有拉动作用的新的经济增长点。

三、存在问题

（一）工业固定资产投资不足。2024年工业完成固定资产投资189亿元，同比增长35.6%，今年1—8月份，工业固定资产投资92亿元，同比增幅低于10%。（采矿业51亿元，同比增长10.5%；制造业11亿元，同比增长34.4%；电力30亿元，同比下降36.5%）上一轮以煤炭、电力为重点的建设投资高峰已基本结束，即期投入不足，发展后劲堪忧，形势十分严峻。投资对经济的影响有滞后性，虽然截至目前工业经济保持了较快的增长，但会在今后逐渐显现。

（二）企业成本压力加大。今年以来，能源原材料价格上涨，煤炭、石油价格上涨较快，电力价格也进行了多次上调，cpi指数居高不下。1—9月份，我市居民消费价格指数（cpi）同比上涨6.4%，而工业品出厂价格指数（ppi）同比上涨16.6%，ppi反超cpi10.2个百分点。在生产成本不断上升，销售价格有所回落的情况下，企业利润被不断压缩，企业投资积极性降低。全部原材料购进价格指数同比上涨21.1%，上游对下游工业企业利润挤压十分明显。同时由于新的《劳动合同法实施》实施，企业用工成本上升，特别是纺织行业等劳动密集型企业受到的冲击最大。

（三）中小企业融资较难。由于国家今年多次上调存款准备金率，收缩银根，银行实施贷款终生负责制，各家银行“惜贷”现象明显，中小企业由于自身造血机制不足，资金链十分脆弱，没有资金支持很难进行技术改造、产业升级等。

（四）深层次体制机制型矛盾仍较突出。由于煤炭实行市场

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！