# 赴XX企业参观考察报告（精选五篇）

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-06-17

*第一篇：赴XX企业参观考察报告赴河北邯钢等钢铁企业学习考察报告根据公司统一安排，12月6日—9日我们一行（）人到xx股份有限公司、xx公司、xx有限公司、xx有限公司、xx有限公司等进行了学习考察。我在xx主要负责人力资源管理工作，因此，...*

**第一篇：赴XX企业参观考察报告**

赴河北邯钢等钢铁企业学习考察报告

根据公司统一安排，12月6日—9日我们一行（）人到xx股份有限公司、xx公司、xx有限公司、xx有限公司、xx有限公司等进行了学习考察。我在xx主要负责人力资源管理工作，因此，我考察学习的重点就是这些企业的人力资源管理工作，通过对比，找出在人力资源管理工作上存在的差距，以利于今后加以改进，促进人力资源管理工作迈上一个新台阶。

一、实施人才强企战略，促进企业发展

近几年来，这些企业都取得了突飞猛进的发展，通过认真考察来看，这些企业有一个共同的特点，它们在企业快速成长中，始终把人才作为企业发展的创业之本、竞争之本、发展之本，大力实施“人才强企”战略，为生产经营提供了有力的人才支持，推动企业实现了跨越式发展。在实际工作中注重加强人才资源战略研究，加强人才队伍宏观管理，以强化经营管理、专业技术和岗位操作三支人才队伍建设为重点，建立了专业化的人才管理体系，形成了一整套的人力资源管理考核办法。例如，xx有限公司人力资源管理的核心是“事业留人、待遇留人、文化留人”，公司上下已经形成了尊重知识、尊重人才的良好风气；xx有限公司印发了《人才管理办法》、《高技能人才管理考核办法》；xx公司建立了以 1

能力和业绩为导向、科学系统先进的人力资源管理机制，注重培养经营管理、专业技术、岗位操作人才群体，打造国际水平现代化钢铁企业人才强势。等等。

二、坚持以岗定员，降低人员成本，提高工作效率 这些企业在人员管理使用上，坚持以岗定员，有利于降低成本，加强执行力，提高生产效率。从综合产能上比较：xx股份有限公司职工总数为14000人，其产能包括xxxx万吨、铸管万吨、钢材万吨、钢塑管万米；xx有限公司职工总数为15000人，xx综合产能各达到x吨；而x总人数（包括民工）12000人，综合产能只有xx万吨。从x生产环节比较：xx有限公司炼钢生产x座x人员配置600人；而x座x吨xx人员配置就达761人。从xx生产环节比较：xx份有限公司50万吨xx生产线人员配置205人；xx有限公司5条xxx生产线配置960人，平均每条生产线仅192人。而x产能相同的一条x生产线人员配置达到380人。通过比较发现，xx的人员设置大大高于这些企业，因此导致x的人均产能大大低于这些企业，而产品成本却大大高于这些企业。由此可以看出，x的产品在市场的竞争力是处于劣势的。

三、建议

x要加速发展，尽快建成具有突出竞争优势的xxx企业，必须向先进x企业学习。通过学习考察，我认为在人力资源管理上从以下两方面进行加强。

1、注重人才队伍建设，建立人才培养、使用、晋升、待遇等相结合的人力资源管理机制，加快各类各级人才培养，尽快形成青钢的经营管理、专业技术、岗位操作人才群体。

2、实施定岗定编工作，提高工作效率，降低人员成本，增强市场竞争力。为切实搞好这项工作，要尽快成立工作小组，推进这项工作的开展，同时要组织专人继续深入到这些先进企业学习，借鉴先进经验，全面搞好x的x工作。

**第二篇：赴东北师大参观考察报告**

赴东北师大参观考察报告

林甸第四中学小学部王婧

2024年12月12日，我带着校领导和全体教师的期望与重托赴东北师大学习考察。这次考察有教育局、进修校领导的精心组织，东北师大的周密安排，才使我们每一天的学习生活都过的充实而有意义。在考察期间，我们参观了东北师大附中、附小及它的中信实验学校、还有东北师大净月校区的实验学校，每校一天，内容丰富，有参观、听课、交流、还有校长讲座。尽管每天往来奔波，十分辛苦，但很值得，开阔了眼界、增长了见识，收获颇丰。参观学习时的见闻感受

参观这几所学校，给我们的整体印象有以下几点：

一、四所学校都有先进的办学理念、鲜明的办学特色。

先进的办学理念是一所学校发展的灵魂，先进的办学理念是治校之本。我们参观的这几所学校的办学理念充分体现了前瞻性和科学性。可以说，一所学校的崛起首先得益于校长崭新的办学观念。“坚持实验、探索规律、科学实施、全面育人”是东北师大附小50年的办学文化传统，学校正是走了一条“科学强校、质量立校”的办学之路，才使学校获得了可持续性的发展。熊梅是附小及中信实验学校两所学校的校长，她在总结和回顾50多年办学传统的基础上，进一步明确了“开放式、个性化”的办学理念。开放式即打破时间的墙壁（上学、放学时间自己掌握、假期长短自己调配）打破学科的墙壁（促进学科的综合化、校本化、教学的异步性和个性化）打破教学的墙壁（提倡学习国外先进教育理念教学方法，倡导开放式的课堂）打破人员的墙壁（从各个组织的合作性评价其发展性，促进教师开放、合作、交流、共同提高）打破学校与社会的墙壁（促进学校、家庭、社会的一体化），最后，打破空间的墙壁，（空间的开放性）特征是建构开放的走廊，这点我印象深刻（可能是我们学校空间太小，阴面教室多，所以体会深）熊校长觉得阴面教室太不利于孩子的健康，而且从心理学角度研究表明环境对学生性格、人格的发展都有影响，所以，她的学校没有阴面教室，而是把它变成了开放走廊，学生自由活动的天地，这一点是我们学校的孩子想都不敢想的。东师附小的个性化最突出的表现之一就是道德教材本土化、校本化处理。熊校长认为，我们国内的思想品德课已走入不了孩子的心灵深处，所以，她引进了日本的道德教材，并使之在中国本土化、在师大附小校本化。她觉得，日本的道德教材更适于现在的孩子，实践也证明了这一点。通过聆听熊校长的讲座、参观学校，发现他们的学校是真正的从实际上“让每个孩子在课堂中感悟、在课堂内体验”“让每一个孩子得到发展，让每一个孩子发展中增长智慧”，更让每一个孩子在愉悦的空间成长。他们构建了与墙壁对话、与活动对话、与书籍对话、与社会对话的活动环节，让每一个学生能更健康、更勤奋、更聪明、更快乐地成长。

东北师大附中的明珠学校特色鲜明的办学思想更给我以启示，师大附中初中部以前瞻的教育理念和崇高的教育责任，创造性地提出了“生命教育”办学思想，并在具体的教育实践中探索出一条实施素质教育的有效途径。李颖校长那柔中带刚的讲座更使我记忆犹新。教育是培养人的社会活动。“人”是教育的起点，也是教育的终点。教育的作为在于：教育在尊重人的自然生命生长的前提下，去唤醒和点化人的精神生命；引导人去追求生命存在的意义；给予人体现生命价值的能力。静下心来想一想，我们每个人生活在这世界上，不都是在追寻生命存在的意义，实现自己的理想又何尝不是体现自己的生命价值的过程。李颖校长尊重人生命的存在，点化学生的精神生命，开设的课程丰富多彩（情景模拟、礼仪修炼，家政营养学，科技创作，现代数学技术应用，美国节日、玩转机器人，旅游小饰品、地理大世界，插花艺术，实践课程社会化体验等等），唤醒了孩子的求知欲望和参与意识，让孩子充分体验到成功的快乐。师大附中采取的“低起点，小台阶，体验成功，促进发展”的教学策略，“激发学生学习兴趣，创设灵动课堂，培养思维品质，促进生命发展”的教学原则使师生的生命潜质被激活，激情得到碰撞，生命迸发出智慧的火花，可见，先进的教学理念不止是学校的灵魂，更是老师和学生精神生命的源泉。

东北师大净月校区的实验学校作为东北师大的附校，在践行东北师范大学的办学理念“尊重的教育”的基础上提出了五个尊重：一是尊重教育规律，教育是科学，有它的内在规律，办学只有尊重教育的规律才能办好。二是尊重人才成长的规律，人才的成长也是有内在规律的，办学培养人才，就必须尊重这个规律，按规律办事，否则就会拔苗助长。三是尊重学生的人格和个性发展，学生既是教育的对象也是教育的主体，只有从学生的人格和个性出发，才是真正的教育，否则只是训练。四是尊重教师的劳动，教师是学校的根本，学校要形成一种尊师的文化，既要尊重教师的劳动成果又要尊重教师的创造需要。五是尊重家长对孩子的期望，家长的期望与学校的发展目标从根本上是一致的，对于家长的这种期望的尊重是对社会的尊重，是成为社会、家长满意学校的前提。东北师大实验学校丰富了“尊重教育”的内涵，向我们诠释了“尊重”的含义和意义。

二、四所学校都充满优雅浓郁的文化气息。

校园文化能充分展示学校个性，整个校园环境的布置，要有鲜明的人文特点。正如苏霍姆林斯基所说：“要让学校的墙壁也会说话”，这几所学校都做到了。学校校园大而气派的同时更是充满了文化气息。师大附小和它的实验学校的开放走廊就十分注重校园文化建设，整个学校人文气息浓厚，大到整个学校的布局、各种色调的搭配，小到教室及走廊的每一个角落的布置，都进行了精心的安排。我们参观者都被孩子童话般的世界所陶醉，校园真正成了孩子们的乐园、花园、果园。

师大附中的校园布置更充分体现了“书香校园”的特征，如诗的校园意境，布置合理的校园建筑，走廊中的巧妙布置，墙壁上的唐诗宋词，无不给学生以巨大的精神熏陶，使学生在潜移默化中受到教育。从校门的精心设置到教学楼走廊上的温馨提示，各个楼梯口及校园的角角落落都贴有温馨提示语，处处都充满育人的氛围，透出浓郁的校园文化。

净月校区的实验学校给人的印象是教学、运动、住宅三区的分开，面积大，建的精致。高大的楼舍、整洁的道路、雅致的雕塑，设施齐全的运动场，可容纳近万人的体育馆，赏心悦目的楼廊布置都给我留下了深刻的映像。每个楼层的一角都有用途，有轻松阅读天地、小棋苑、地球村等等，让孩子在课间轻松之余也能学到知识。东北师大净月校区的实验学校自然生成的学府底蕴，构建着和谐的校园，滋养着孩子们纯真的心灵。

三、这几所学校都拥有一支能力卓越的教师队伍。

这四所学校注重打造学习型组织，鼓励教师提高学历水平，不惜重金送全体教师出国学习考察。极大地促进了学校教师队伍的专业化发展。映像最深的是东北师大附中初中部，全校专任教师191人获硕士以上学历100人，占专任教师的52%；国家、省、市教学骨干、教学新秀123人，占教师总数的64%;获全国、省、市各类教师技能竞赛一等奖共354人次。呈现出一支有特级教师、首席教师、标兵教师、特色教师等名师构成，素质过硬，经验丰富，职称结构和学历结构合理的多元化、高素质的教师团队格局。在2024年、2024年两次长春市骨干教师素质教育论坛活动中，东北师大附中初中部教师是获得第一名和金星奖称号最多的学校，在2024年--2024年三次全国初中信息技术与课程整合大赛中，全部参赛教师共计39人均获得一等奖,也是全国参赛初中获得一等奖最多的学校。全校13个学科都各具特色，并全部被评为长春市优秀学科基地和优秀教研组。近六年来，教师在省市以及国家刊物上发表论文290篇，参与各级课题20多项，出版著作24部，开发校本教材4部。可见，好学

校就要拥有一支能力卓越的教师队伍。

四、是教学投入大，敢为人先。

参观这几所学校，我们被它们先进的教学设备和教学资源所震慑，每所学校的占地面积、每个班级的小班化教学、每个先进的实验室、微机室、舞蹈室、多功能室、特长教室等等的投入，无一不令人羡慕。这除了要有雄厚的资金做保障，还要有领导者敢为人先的胆略、谋略。

参观学习后的反思

一、把每一件小事做得更精彩

学习后，我更坚信：在管理上集思广益，工作中深挖细抓，凡事皆可成教育，处处都可成为亮点。不做机械重复的事，不做不动脑筋的事，不做应付检查的事，突出实效。实用的都是简单的、朴素的。要用脑思考有深度、用心做事不拖拉、避免粗枝大叶、得过且过、流于形式，把每一件小事做精彩，自有一种撼人心魄的力量。

二、注重学生养成教育和规则意识的培养

在这次考察中发现，先进学校非常重视学生行为、学习习惯、养成教育和规则意识的培养。基础不牢，地动山摇。好习惯要比学知识更重要。习惯养成和规则意识的培养不是束缚学生手脚的镣铐，而是培养个性和集体属性一起飞扬的未来公民。我们的教育一定要成为培养学生积极向上的人生态度的过程。

三、带领一支积极进取、无私奉献的教师队伍

“态度决定命运”，考察的这几所学校我们看到：教师很少闲谈，多见埋头批改作业或制作课件；少有怨天尤人，多见面含微笑，平静中带着一丝愉悦……反观我们的教师现状，职业倦怠严重、学习积极性不高、干与不干奖金并没有悬殊、无法大动的人事局面，如何打造教师队伍，带动她们有激情的工作是所有管理者面前最为迫切的任务。

这次学习考察，让我开阔了眼界，真正见识了现代教育的先进性，真正体验了我们的学校与这几所学校的差距，这差距不仅在办学条件和社会环境上，还在于我们的理念和认识上，在于教师的工作态度、教师的责任心、教师自身的知识储备、教学艺术水平和教科研能力上。作为我们县城学校，办学条件是很难改变的，但我们可以改变我们自己和我们的老师，鼓励我们的老师爱学习、多钻研，就像熊梅校长说的：老师都不会学习怎么会教出会学习的学生。我们自己的观念更新了，我们的老师思想改变了、素质提高了，我们的学生才能进步、才能全面发展。

最后，还是非常感谢教育局和进修校的领导为我们提供了这么好的学习机会，让我的灵魂和思想接受洗礼和震荡，激动中去反思，反思中自责、自问走向反省，反省中走向澄澈和坚定。我也一定会把我此行的所感、所思、所得付诸于我的工作中，为学校的长远发展贡献一份微薄的力量。

**第三篇：赴企业考察报告**

赴河北邯钢等钢铁企业学习考察报告

根据公司统一安排，12月6日—9日我们一行（）人到xx股份有限公司、xx公司、xx有限公司、xx有限公司、xx有限公司等进行了学习考察。我在xx主要负责人力资源管理工作，因此，我考察学习的重点就是这些企业的人力资源管理工作，通过对比，找出在人力资源管理工作上存在的差距，以利于今后加以改进，促进人力资源管理工作迈上一个新台阶。

一、实施人才强企战略，促进企业发展

近几年来，这些企业都取得了突飞猛进的发展，通过认真考察来看，这些企业有一个共同的特点，它们在企业快速成长中，始终把人才作为企业发展的创业之本、竞争之本、发展之本，大力实施“人才强企”战略，为生产经营提供了有力的人才支持，推动企业实现了跨越式发展。在实际工作中注重加强人才资源战略研究，加强人才队伍宏观管理，以强化经营管理、专业技术和岗位操作三支人才队伍建设为重点，建立了专业化的人才管理体系，形成了一整套的人力资源管理考核办法。例如，xx有限公司人力资源管理的核心是“事业留人、待遇留人、文化留人”，公司上下已经形成了尊重知识、尊重人才的良好风气；xx有限公司印发了《人才管理办法》、《高技能人才管理考核办法》；xx公司建立了以

能力和业绩为导向、科学系统先进的人力资源管理机制，注重培养经营管理、专业技术、岗位操作人才群体，打造国际水平现代化钢铁企业人才强势。等等。

三、建议 x要加速发展，尽快建成具有突出竞争优势的xxx企业，必须向先进x企业学习。通过学习考察，我认为在人力资源管理上从以下两方面进行加强。

1、注重人才队伍建设，建立人才培养、使用、晋升、待遇等相结合的人力资源管理机制，加快各类各级人才培养，尽快形成青钢的经营管理、专业技术、岗位操作人才群体。

2、实施定岗定编工作，提高工作效率，降低人员成本，增强市场竞争力。为切实搞好这项工作，要尽快成立工作小组，推进这项工作的开展，同时要组织专人继续深入到这些先进企业学习，借鉴先进经验，全面搞好x的x工作。篇二：赴辽东某公司考察报告

赴辽东某公司考察报告 2024年11月16日—18日，按照曹志安董事长的安排，永煤股份副书记张明华带队，顺和矿陈松涛书记、陈四楼矿、城郊选煤厂、龙宇煤化工、永银化工的人力资源和工程技术人员一行7人赴辽东半岛某公司实地考察，通过座谈、现场参观，了解该公司的机构设臵、人员管理、安全生产经营等情况，具体报告如下：

一、该公司的基本情况 ㈠公司概况（略）

该公司 2024年建厂，厂区面积约80亩（54000平方米），年产32000吨某金属，注册资本3990万美元，投资总额10448万美元，年销售收入为20亿—100亿人民币。㈡组织机构

公司现有员工41人(公司2024年定员60人，2024年裁员至42人)，班子成员仅总经理1人，组织结构图如下：

二级机构(部门、车间)基本情况：

1、财务部3人，设1名兼职部门经理，会计1人，出纳一人，其中出纳兼报销和财务报告的会计职能。

2、采购部4人，设1名部门经理，3名业务员，其业务包括辅料的采购，库房的管理，公司的商务、海关、销售等事务。

3、维修部4人，1名部门经理兼机械工程师，仪表和电器工程师1名，维修工2名，负责全公司控制系统、电气设备、机械设备的维修，保证厂区所有设备的正常运转。

4、生产经理1人，负责管理车间人员23人，四个生产班，每班5人，每班班长1人，采用三八制、四班三运转的劳动组织形式，另有物料班3人，负责装货、卸货、统计相关数据工作。

5、质量部3人，设1名部门经理，1名化验员，1名质量检查员，主要负责原材料和产品质量的化验和检验。

6、安全部1人，只有1名部门经理负责全厂安全工作，负责全厂安全管理体系运行情况监督与评估。

7、人力资源部，设1名主管，主要业务是人力资源管理，行政工作，总经理秘书，办公楼的来访登记等工作。

该公司的劳动定员由其上级公司根据其发展规模每年核定一次，定员一经确定，不得突破。

㈢人力资源管理

1、该公司薪酬水平每年核定一次，由上级公司每年从咨询公司购买人力资源报告，再根据每个岗位本地区工资水平，并结合员工上工作业绩和安全表现，确定每位员工下的工资标准，一年一定。公司工资水平的定位是，在大连地区处于中等偏上的水平，追求的是外部竞争，不考虑内部公平，员工对自己的工资绝对保密。工资结构也非常简单，只有基本工资、房贴、取暖(降温)费三部分。单项奖非常少，只有两项：年终奖和每季度一次的合理化建议奖。

2、公司对员工的绩效考核每季度进行一次，主要指标是安全、成本，绩效考核结果用于年终奖的发放和下一员工个人工资标准的确定。月度工资极少变动、固定发放。

3、公司用人的原则是重能力和经验，学历只是一个参考，一般不招聘应届毕业生，该公司认为应届毕生缺乏工作经验，培养周期长。员工的来源地主要是大连市，年龄结构在28—35岁，队伍稳定，流失率几乎为零。

4、员工培训方面，为了固化员工的操作水平，老员工企业进行岗位培训。

5、公司每周只允许生产工人出勤40个小时，管理人员只能出勤5天，管理人员周六周日休息，禁止加班延点，管理人性化。公司把年休假、病休假作为员工最大的福利，员工幸福指数高。

6、公司没有设臵政工部门。工会主席由基层维修部经理兼任，主要负责组织职工业余文化生活等活动。

㈣生产经营

1、公司实行全过程预算管理，预算和计划非常严密细致。

2、公司沟通协调机制。采用每月一次计划会，每周一次生产经营例会，生产班每班一次碰头会来落实工作计划。总经理每周下车间一次，与基层员工沟通交流，从而保证了上下沟通的畅通。

3、上级公司每年只对该公司审计一次，上级公司很少对该公司检查考核，考核指标主要是成本和安全，该公司总经理作为职业经理人，每两个月向上级公司述职一次。另外该公司的外部检查非常少，每年只有环保部门来公司进行一次环保情况检查评估。

二、该公司的管理亮点

1、依靠管理体系规范日常管理。该公司有四大管理体系，分别是质量管理体系(iso9002)，安全管理体系，能源管理体系，环保管理体系。每个管理体系都有严密的管理制度、工作标准、操作流程，使每件事都能在体系范围内规范运作，每个人都能在管理体系下按章操作，从而大大降低了管理成本，节约了大量的人力、物力和财力。

2、组织结构简单实用。该公司根据发展规模共设7个

二级机构（6个管理部门和1个生产车间），每个机构职责明确，人员精练，每个员工都是多面手，形成了一人管多事，一人有多责，一职有多能的管理氛围。

3、机械化和智能化程度高。公司不设臵固定看守性岗位工，如皮带给料机、水泵房、空压机房、变电所、油品库等，永煤大多企业均有人值守，他们全部依靠智能监控（西门子公司的产品，投资100万元）和定时巡岗来保证机电设备的安全运转。生产车间全部实现智能化，每个生产班的5名员工、除中控室的主操固定在中控室，其他四人均在不同岗位间走动、流动，根据生产流程来完成上料、配料、更换电极、清烟道、出渣、出成品、装成品、文明卫生等工作，哪个岗位需要用人流动到哪个岗位，车间无固定电话，工人每人一部对讲机，保持与中控室随时联系，在岗员工100%的时间都处于工作和劳动状态，每个工人的有效劳作时间达到90%以上。

4、一岗多责，组织高效。在该公司，一个人兼顾几个岗位，例如中控室，只有主操1人,这一个人除了监视一个生产运行系统大屏幕外,还要兼顾看管8台电脑监视器(永煤化工企业一台电脑定员一人),同时还兼生产调度。当主操有事时(班中餐、如厕等)，可由当班班长临时替岗。再如人力资源部，目前无部门经理，只设主管1人，除负责人力资源管理的业务外，还兼顾行政工作、总经理秘书、办公楼的来篇三：xx局赴软件公司考察报告 \*\*市\*\*局

赴\*\*科技集团\*\*软件公司考察报告

按照11月10日市政府召开的\*\*后续项目推进会议工作部署，11月16日至19日，市“\*\*”办组织市卫生局、市科技局负责人及相关专业人员一行六人赴\*\*\*\*两地实地调研考察了\*\*科技集团及相关应用单位，并就医疗云端技术应用等项目进行座谈与交流。考察间隙，考察团人员适时开展讨论与分析，报告如下。

一、参观考察和对接情况

十一月十六日至十八日，考察团在深圳参观了\*\*工业园区、研发中心，与\*\*软件公司及\*\*基金会负责人进行了座谈；十一月十八日至十九日，参观考察了\*\*软件园，与软件园及\*\*通讯负责人进行了交流与探讨。通过考察与座谈，加深了双方了解，就双方共同关心的问题形成了初步共识：

1、\*\*科技集团优势和着力点在于精密制造，其旗下相关软件公司及研发中心明确定位为\*\*内部服务的软件研发部门，主要任务是为\*\*科技集团提供管理、运营等软件服务，在保证\*\*集团内部软件需要且有研发余力的基础上，可以为外部单位提供基础软件服务。

2、我局重点与\*\*科技集团\*\*软件公司就医疗云端技术应用进行深入交流，\*\*软件公司在介绍了当前欧美国家医疗云技术设计

等基本情况后，表示其自身在中国大陆尚没有成熟的医疗云建设应用案例，仅在台北市区域内尝试建设了具有医疗云性质的医疗卫生信息化平台。就国际而言，微软、谷歌等知名公司探索开发的医疗云技术现已处于停运状态。我们在认真分析诸多公司医疗云技术开发及产品应用的现状后，提出医疗云开发应用所面临的三个现实问题，即医疗云的产权归属问题、国家法律法规许可问题、医疗责任界定划分问题。这些问题有些需要国家层面的法规与规范，有些需要双方在政策层面的深度探讨。

3、目前我市医疗卫生信息化建设进展很快，形成了\*\*特色，市本级已建立区域医疗卫生信息平台和居民健康档案数据中心，基层乡以上医疗机构与市级平台已实现对接，医疗卫生信息资源在一定程度上实现了共享。座谈中，我们也真诚邀请\*\*科技集团发挥其硬件制造的优势，积极参与投身到我市信息化建设中去。

二、工作思考和下步建议

通过考察交流，并组织专家论证和征询上级部门意见，对医疗云端技术建设和应用初步考量为：云端技术建设应遵循顶层设计、自上而下的原则，建设覆盖面广、资源丰富、参与度高、管理规范、安全性强、合法合规的医疗云平台，切实保证医疗数据与国民体质信息的隐秘性，保护患者隐私，突出医疗云的服务性，实现其社会价值。

基于此，建议如下：

1、医疗云是未来的趋势，目前在国际范围尚处于起步探索 阶段。针对医疗云等新技术研发、建设及应用所带来的问题，需要从国家法规、规范方面予以界定及明确。国家卫生部已明确提出了医疗卫生信息化建设的原则与规划，并着手初步建设国家、省级医疗卫生信息化平台。对此，应积极与省级相关部门沟通，做好结合。

2、\*\*科技集团优势在于精密制造，其生产的平板电脑等信息技术产品是信息化建设必不可少的硬件产品，建议政府组织协调发改、财政等相关部门，调研论证，确立项目，专款专项购置其产品，用于医疗卫生信息化建设。

3、鉴于\*\*科技集团\*\*软件公司在台北市已初步尝试建设了医疗云技术平台并投入使用，为借鉴经验，建议市\*\*办组织卫生、科技部门进一步考察学习，真实、直观地体验、认识医疗云，创新我市建设，做到更优、更好。

二〇\*\*年十一月二十一日篇四：赴东京电力公司、中华电力公司考察报告

中国华电集团公司燃机生产准备 赴东京电力公司和中华电力公司

考察报告

(2024年2月27日至3月4日)华电考察团 2024年2月27日～3月4日，由集团公司生产运营部副主任姜家仁、国际合作部副主任陈全、生产运营部副处长于文革、杭州华电半山发电有限公司总经理陈斌、江苏华电戚墅堰发电有限公司总经理钱大阜和上海华电电力发展有限公司望亭发电厂副总工程师顾金芳等6位同志组成的华电考察团，在团长姜家仁副主任的带领下，先后访问了日本邮船公司、日本东京电力公司、东电柏崎羽核电站、东电横滨发电厂和香港中华电力公司龙鼓滩发电厂。在访问期间，得到了东京电力公司胜俣社长等高层领导的热情接待，对于双方关心的问题，充分交换了意见。通过访问和交流，加深了对于日本东京电力公司和香港中华电力公司龙鼓滩发电厂的了解和友谊，初步了解了国外燃机电厂（横滨、龙鼓滩）和沸水堆核电厂（柏崎羽）的先进管理经验和方法，对于集团公司系统即将投产的7台9fa+型燃机的运营管理和即将筹备的核电厂建设具有一定的指导意义。

一、东京电力公司概况 东京电力公司成立于1951年5月1日，是一家集发电（含火电、核电、水电、和风力发电）、输电、供电为一体的区域性电力集团公司，是日本十大区域电力公司之一，主要经营范围为东京地区，发电及售电量占日本全国的35%，2024年东京电力公司电力销售量达2760.12亿千瓦时（其中核电和燃机的发电量各占40%左右），员工人数为38950人，详见图1。随着电力市场机制的逐步建立（2024年4月起，63%的电力用户可以自由选择电力供应商），东京电力公司也面

临着巨大的竞争压力，近来市场份额已经下降了2%，并呈继续下降趋势。

图1 东京电力公司的发展情况

表1 东京电力公司发电装机容量分布情况

东京电力公司拥有190座发电厂，总装机容量为62660mw。其中，核电厂3座，装机容量17308mw；火力发电厂26座（含燃机电厂），装机容量36831mw；水力发电厂160座，装机容量8520mw；风力发电厂1座，装机容量1mw，详见表1。500kv输电线路是东京电力公司的主骨干网架，公司建有1000kv的特高压输电线路两条，目前也降压至500kv运行。

天然气发电是从20世纪70年代开始的，当时从美国阿拉斯加以lng型式进口的，由于调峰性能强、环保性能好、效率高等优点，日本迅速发展了该项技术，发展到今天，天然气发电已经占到东京电网供电量的40%。

东京电力公司很早就开始谋求能源的多样化，为了确保长期稳定的电力供应，把确保安全臵于首位，努力进行核能发电的开发。自70年代初期引进核能发电以来，东京电力公司已经拥有17座核电站，装机容量达17308mw，约占总装机容量的30%（占东电发电量的40%）。由于核能发电在燃料供给的稳定性、经济性、环境保护等方面都具有优越性，东京电力公司把核能发电作为基础供电的主力，不断推进核能发电，多年来，核电设备利用率达到了85%左右（新火电机组设备利用率为70%、老火电机组设备利用率30%）。1． 柏崎羽核电站

柏崎羽核电站是东京电力三大核电站之一，也是世界上最大的核电站，经过20年的建设，形成了目前规模—7台机组共8212mw装机容量，其中，1～5号沸水堆机组单机容量均为1100mw，于1985～1994 年陆续投产；

6、7号改进型沸水堆机组单机容量均为1356mw，分别于1996、1997年投产。全厂正式职工1000人左右，为其服务的协作公司人数达4000人左右，设备检修、文明生产、后勤服务等均外包给协作公司（东京电力公司的子公司）。

东电公司在以往的核电建设、运行经验和最新的技术成果为基础，开发了改进型沸水堆机组（abwr），即柏崎羽核电站的6、7号机组，提高了核电机组的安全性、可靠性，提高了运转性、操作性，提高了经济性，减少放射线量和放射性废料产生量，缩短了建设工期（以往的沸水堆机组标准建设工期为60个月，而改进型沸水堆机组的标准建设工期为48个月），缩短了定期检查时间（以往的沸水堆机组定期检查时间为50天，而改进型沸水堆机组的定期检查时间为40天）。2． 横滨火力发电厂 横滨火力发电厂是东京电力公司主力燃机电厂，于1962年8月开始发电，1968年6月建成1225mw装机容量的规模（部分机组现已陆续退役）。随着电力需求的不断增长，从1998年1月开始扩建改进型联合循环发电机组，至今已装有单机容量为350mw 的9fa+改进型燃气-蒸汽联合循环发电机组8台。机组以带基本负荷为主，当参与电网调峰时，即调停某台机组，其他机组仍带额定出力运行。这样，机组效率维持在53～55%的较高水平（若机组负荷减半运行，则效率仅为45％左右）。该厂人员高度精简，电厂正式职工160人，当一台机组大修时，包括协作公司人员共三、四百人。运行方面，电厂设有发电部门，发电部门下设运行值班、发电组、电气控制组、机械组和篇五：关于组织企业赴广东省梅州市学习考察的请示报告

关于组织企业赴广东省梅州市学习考察的请 示 报 告

新宁县县委政府：

永丰农业自2024年5月被评为邵阳市农业产业化龙头企业至今，在县委政府的大力支持与关怀下，一步一个脚印地快速发展。为企业发展再上台阶，我们恳请由新宁县委政府统一组团、统一日程赴广东省梅州市考察学习上市农业企业。主要考察政府对企业成长的政策支持以及企业的经营理念，学习梅州市企业充分利用资本市场做大做强、促进地方经济发展等方面的成功经验。

梅州市位于广东省东北部，属亚热带季风气候区，地质构造比较复杂，主要由花岗岩等六大岩石构成山地、阶地等五大类地貌，全市山地面积占24.3%，自然特征与新宁相仿。截止2024年，梅州市有近10家企业成功上市。企业的成功，受益于梅州市委市政府的英明政策。市领导刘日知曾提出全新的山区科学发展之路，以资本市场作为山区科学发展之路的强大助推力。市领导李嘉认为“扶持企业上市就是最高层次的招商引资”。如塔牌集团、威华股份成功上市募集资金超过20亿元，所募集的资金相当于梅州市当年引进市外实际到位资金的40%。

为确保考察学习高效，特成立考察领导小组，小组成员为：（分管农业副县长）

（农业局局长）（招商局局长）

（企业主要负责人）

同时做好活动小组分组工作，明确小组组长和责任人的具体职责，以确保活动正常、安全、有序地进行。具体计划如下：

一、外出时间：七月五日左右出发，学习考察活动时间为三天。

二、考察地点：广东梅州。

三、组织工作：

由永丰农业对参加考察学习活动的人员所需的业务、管理等多方面资料进行准备。全体成员在考察活动中要遵守纪律，顾全大局，服从安排。

四、经费：

考虑本次考察学习在农业招商引资方面起着抛砖引玉作用，所发生的考察学习费用最好由政府在农业部门列支。费用标准控制在600元/人，超出部分由企业或个人承担。

**第四篇：赴义乌参观学习考察报告**

为祝贺“义乌\*\*商会”成立，我到义乌小住了两天。我很想了解义乌崛起的奥秘，所以特别注意收集有关情况。湖北老乡引导我们参观了义乌小商品市场，谈了很多感受。义乌市委常委、统战部长\*\*同志在祝贺义乌\*\*商会成立的讲话中，介绍了一些简要的情况。我趁机同\*\*同志攀谈了较长时间，并向他索要了一些资料，使我对义乌发展的情况有了一些了解。

我原来只是知道义乌有规模较大的小商品市场，谁知义乌已被联合国、世界银行等权威机构誉为全球最大的商品批发市场，成为有名的“世界超市”！

义乌还创造了许多“全国第一”乃至“世界第一”：占世界生产总量40%的电子钟表、占世界销量60%的圣诞礼品、占全国70%的饰品、50%的拉链、35%的袜子等等。

\*\*同志自豪地说：我们义乌走出了一条符合自身实际、富有自身特色的区域发展之路，被省委授予了地市级经济社会管理权限。

我经过消化、思考和梳理认为义乌崛起的奥秘是：

一、义乌奇迹源于发展战略的正确抉择

义乌在改革开放初期（上世纪80年代末）就提出了“兴商建市”的战略目标。习近平在任浙江省委书记时说：“义乌的发展经验充分说明，对于经过实践检验的正确的区域经济发展战略，要一以贯之、一任接一任、一届接一届，接好‘接力棒’、打好‘接力赛’，绝不能‘城头变幻大王旗’。同时，打好‘接力赛’也必须有所创新，有新思路、新举措、新作为”。可贵的是，30年来，义乌的领导换了一届又一届，但“兴商建市”战略始终没有动摇。历届党委政府还不断赋予“兴商建市”战略

以新的内涵，先后提出了“以商促工、贸工联动”、“以商强农”、“建设国际性商贸城市”等一系列发展策略，始终把市场作为区域“发展极”来培育，“工作围着市场转，城市绕着市场建，产业跟着市场育”，充分发挥市场效应，以市场得持续发展作为推进整个区域市场化、工业化、城市化、城乡一体化和国际化的基础和动力。

二、义乌经验的核心是创新

区域发展战略目标的实现，有待于一套具有区域特色、充满活力的发展体制和发展机制的形成。而体制机制的形成则依赖于创新，是创新成就了义乌的成功。

1、关于市场创新

把商贸业作为义乌的主导产业，这种选择本身就是创新。

十分巧妙地处理好繁荣市场与规范市场的关系，既不采取约束过多的行政干预，又不放任自流撒手不管。他们通过摊位的有序合法流转和交易区“划行归市”（将同类商品安排在同一地段经营），可以开展充分的竞争，提高商品价格的透明度，防止假冒伪劣，也便于厂家及时了解市场行情。认真实行明码标价和

2、关于产业创新

小商品市场有赖于强大的产业支撑，没有强大的工业就没有繁荣稳定的市场。他们引商转工、贸工联动，走出了一条独特的工业发展路子。多年积累的商业资本利用信息和销售网络向制造业扩张，政府因势利导，使义乌60%的工业企业是从商贸业转入的，转入资本达250亿元。还涌现出衬衫、毛纺、饰品、拉链、工业品等十多个优势产业。

为了避免小商品生产企业

“低、小、散”问题，义乌走上了产业集聚发展的路子。集群企业分享全国、全球销售网络和地区专业化生产这两种集聚效应，大大降低了生产成本。虽然企业数量多，规模小，但专业化程度高，企业互相配套，物资供应、信息交流、人才流动方便高效。义乌提出“抓领军企业就是抓中小企业”的理念，各优势行业都培育出了一批龙头企业，其中针织行业有芬莉、浪莎、宝娜斯、梦娜等4家企业跻身全国针织销售收入50强。

义乌构建了公共科技服务平台，建设虚拟研究院、义乌创意园、浙大义乌技术转移中心和创业育成中心，使义乌成为创意产业的领跑者。

3、关于城乡一体化创新

feisuxs范文网[CHAZIDIAN.COM]

为了进一步统筹城乡发展，2024年义乌制定了全国第一个县级市城乡一体化行动纲要，编制完成了城乡一体化社区布局规划，把全市800个行政村统筹规划为290个社区，争取到2024年基本完成城乡一体化任务，实现农村向社区、农民向市民、农业向企业转变，实现城乡融合，共享现代文明。大力发展都市农业，建设高端都市休闲农业度假区，开发农业休闲旅游带，办好红糖节、莲藕节等农产品展会，创办名特优新产品展销中心。等等。

三、义乌成功的关键在于有一个开朗、务实、有为的党政领导

遵照浙江省委“干在实处、走在前列”的要求，义乌市委提出“先人一步、快人一拍、胜人一筹”的前列理念，增强干部跨越发展的意识、胆魄和能力，营造鼓励创新、宽容失败的实干氛围，并加强“服务到位、考核到位、监督到位、惩罚到位”的效能建设，增强了党的引领能力，推动了义乌跨越式发展。

1、把发挥政府这只“有形的手”的作用和发挥市场这只“无形的手”的作用有机结合起来。

正确处理政府和市场的关系，政府该管的坚决管好，该放的充分放开，让市场在法制的轨道上充分发挥资源配置的基础性作用，使政府真正回到经济调节、市场监督、社会管理、公共服务的本质上来。1993年义乌实行了“管办分离”，一方面政府及时退出了市场主体角色，另一方面坚持控制土地使用权和市场摊位等事关市场发展的战略性资源。由政府控股的“中国小商品城（集团）股份有限公司”作为市场主办者进行市场硬件建设、配套服务、经营开发和

**第五篇：赴义乌参观学习考察报告**

为祝贺“义乌\*\*商会”成立，我到义乌小住了两天。我很想了解义乌崛起的奥秘，所以特别注意收集有关情况。湖北老乡引导我们参观了义乌小商品市场，谈了很多感受。义乌市委常委、统战部长\*\*同志在祝贺义乌\*\*商会成立的讲话中，介绍了一些简要的情况。我趁机同\*\*同志攀谈了较长时间，并向他索要了一些资料，使我对义乌发展的情况有了一些了解。

我原来只是知道义乌有规模较大的小商品市场，谁知义乌已被联合国、世界银行等权威机构誉为全球最大的商品批发市场，成为有名的“世界超市”！

目前义乌市场经营总面积达400余万平方米，商位6.2万个，经营170多万种商品。义乌的同志告诉我：如果你在每个商位前停留3分钟，那么逛完义乌市场得占用你一整年的时间。巨大的市场，不但吸引了130万外来建设者（其中湖北人在义乌有12万人，义乌户籍人口只有68万人），而且有来自100多个国家和地区的1.3万名境外客商常驻义乌进行国际采购。有80多个国家的2500多境外企业在义乌设立代表处。市场商品出口到215个国家和地区，2024年义乌海关出口标准箱80万个，平均每天有2024多个标准箱。

义乌还创造了许多“全国第一”乃至“世界第一”：占世界生产总量40%的电子钟表、占世界销量60%的圣诞礼品、占全国70%的饰品、50%的拉链、35%的袜子等等。

\*\*同志自豪地说：我们义乌走出了一条符合自身实际、富有自身特色的区域发展之路，被省委授予了地市级经济社会管理权限。

我经过消化、思考和梳理认为义乌崛起的奥秘是：

一、义乌奇迹源于发展战略的正确抉择

义乌在改革开放初期（上世纪80年代末）就提出了“兴商建市”的战略目标。习近平在任浙江省委书记时说：“义乌的发展经验充分说明，对于经过实践检验的正确的区域经济发展战略，要一以贯之、一任接一任、一届接一届，接好‘接力棒’、打好‘接力赛’，绝不能‘城头变幻大王旗’。同时，打好‘接力赛’也必须有所创新，有新思路、新举措、新作为”。可贵的是，30年来，义乌的领导换了一届又一届，但“兴商建市”战略始终没有动摇。历届党委政府还不断赋予“兴商建市”战略以新的内涵，先后提出了“以商促工、贸工联动”、“以商强农”、“建设国际性商贸城市”等一系列发展策略，始终把市场作为区域“发展极”来培育，“工作围着市场转，城市绕着市场建，产业跟着市场育”，充分发挥市场效应，以市场得持续发展作为推进整个区域市场化、工业化、城市化、城乡一体化和国际化的基础和动力。

请看义乌产业呈几何扩张的经济奇观：1个市场和2.5万家工业企业共生共荣；1个市场衍生出10多万家服务企业；1个市场带动周边30万农村劳动力转移就业，真是“市场兴、百业兴”！现在，义乌发展的脉络在我的头脑中十分清晰了：市场带动工业、工业支撑市场、市场与产业联动。市场变成了一座巨大的反应堆，引发了资本、人力、信息等生产要素的连续裂变，变出了一个以第三产业占主导地位（三产占义乌GDP比重的50.9%）的现代产业结构，变出了一个能引领国内外消费潮流的现代小商品制造业，变出了一个辐射江浙、接轨国际的“义乌经济圈”。

二、义乌经验的核心是创新

区域发展战略目标的实现，有待于一套具有区域特色、充满活力的发展体制和发展机制的形成。而体制机制的形成则依赖于创新，是创新成就了义乌的成功。

1、关于市场创新

把商贸业作为义乌的主导产业，这种选择本身就是创新。

十分巧妙地处理好繁荣市场与规范市场的关系，既不采取约束过多的行政干预，又不放任自流撒手不管。他们通过摊位的有序合法流转和交易区“划行归市”（将同类商品安排在同一地段经营），可以开展充分的竞争，提高商品价格的透明度，防止假冒伪劣，也便于厂家及时了解市场行情。认真实行明码标价和质量管理，建立完善的市场管理制度，使义乌市场获得了“全国重质量、守信用市场”荣誉称号。

他们对小商品市场经过8次搬迁、11次扩建，经历一次次嬗变，经过硬件完善、功能拓展、网络扩张、业态提升，提升了市场档次，创新了市

场业态：从传统的集贸市场、批发市场向展示贸易、电子商务、现代物流、国际贸易发展，向商品展示、信息汇集、价格形成、产业研发等方面拓展，市场交易方式由传统的现金、现货、现场“三现”交易为主向洽谈订单、物流配送等现代交易方式转变。义乌市场已经成为不同于集贸市场、百货公司、西方沃尔玛的国际新型的小商品流通中心和展示中心，成为全球小商品集散地。

义乌十分重视展示交易平台建设。其中专设进口商品交易区，还有“非洲产业展销中心”等境外商品展贸专区。他们加快国际商贸电子信息化改造，运用在线电子探头等技术，在网上实现市场商品的实时实物展示，再造一个网上“国际商贸城”。

2、关于产业创新

小商品市场有赖于强大的产业支撑，没有强大的工业就没有繁荣稳定的市场。他们引商转工、贸工联动，走出了一条独特的工业发展路子。多年积累的商业资本利用信息和销售网络向制造业扩张，政府因势利导，使义乌60%的工业企业是从商贸业转入的，转入资本达250亿元。还涌现出衬衫、毛纺、饰品、拉链、工业品等十多个优势产业。

为了避免小商品生产企业“低、小、散”问题，义乌走上了产业集聚发展的路子。集群企业分享全国、全球销售网络和地区专业化生产这两种集聚效应，大大降低了生产成本。虽然企业数量多，规模小，但专业化程度高，企业互相配套，物资供应、信息交流、人才流动方便高效。义乌提出“抓领军企业就是抓中小企业”的理念，各优势行业都培育出了一批龙头企业，其中针织行业有芬莉、浪莎、宝娜斯、梦娜等4家企业跻身全国针织销售收入50强。

义乌构建了公共科技服务平台，建设虚拟研究院、义乌创意园、浙大义乌技术转移中心和创业育成中心，使义乌成为创意产业的领跑者。

3、关于城乡一体化创新

为了进一步统筹城乡发展，2024年义乌制定了全国第一个县级市城乡一体化行动纲要，编制完成了城乡一体化社区布局规划，把全市800个行政村统筹规划为290个社区，争取到2024年基本完成城乡一体化任务，实现农村向社区、农民向市民、农业向企业转变，实现城乡融合，共享现代文明。大力发展都市农业，建设高端都市休闲农业度假区，开发农业休闲旅游带，办好红糖节、莲藕节等农产品展会，创办名特优新产品展销中心。等等。

三、义乌成功的关键在于有一个开朗、务实、有为的党政领导

遵照浙江省委“干在实处、走在前列”的要求，义乌市委提出“先人一步、快人一拍、胜人一筹”的前列理念，增强干部跨越发展的意识、胆魄和能力，营造鼓励创新、宽容失败的实干氛围，并加强“服务到位、考核到位、监督到位、惩罚到位”的效能建设，增强了党的引领能力，推动了义乌跨越式发展。

1、把发挥政府这只“有形的手”的作用和发挥市场这只“无形的手”的作用有机结合起来。

正确处理政府和市场的关系，政府该管的坚决管好，该放的充分放开，让市场在法制的轨道上充分发挥资源配置的基础性作用，使政府真正回到经济调节、市场监督、社会管理、公共服务的本质上来。1993年义乌实行了“管办分离”，一方面政府及时退出了市场主体角色，另一方面坚持控制土地使用权和市场摊位等事关市场发展的战略性资源。由政府控股的“中国小商品城（集团）股份有限公司”作为市场主办者进行市场硬件建设、配套服务、经营开发和物业管理，兴建各类专业市场和专业街区。牢牢掌握了市场建设主动权，实施市场发展总体规划，推进市场结构调整和合理布局。

2、坚持“放手养鱼”，轻税薄赋，巨资支持

义乌政府舍得投入，义乌批发市场大多是由政府出资建设的，经营市场的利润投入市场在建设、再开发，如此循环往复、良性发展。

为支持农民走向市场，在市场培育初期采取“定额征税”办法，以50个摊位为一组，俺营业额大小大家坐下来评议纳税额，个摊位按确定的等级纳税。

为稳定经营人员长期在市场经营，解决其户籍、购房、子女入学、治安保护等问题，消除了后顾之忧。

3、打通义乌国际通道，搭建更高的对外开放平台。

义乌建设了内陆“无水港”，使义乌成为继杭州、宁波之后的浙江第三大物流中心，成为具有集散、储运、包装、理货、分送等综合功能的“始发港”和“目的港”。引进或申请设立了垂直管理的涉外经营管理机构，如海关、商检、港务，使“义乌港”与港口口岸、边境口岸无缝对接，实现“一次申报”、“一次检验”、“一次放行”。他们于1995年创办了“中国义乌国际小商品博览会”，已连续举办了十四届，是由商务部举办的继广交会、华交会后第三大展会，先后被评为中国十大最具影响力的品牌展会。并大力引进国内外知名专业展会落户义乌，使“文博会”、“旅博会”、“森博会”等越办越红火。鼓励更多的内外资银行、大中型商务服务类企业进驻，加快金融改革和创新，探索外汇管理制度改革，不断推出新的金融产品。

总之，义乌的成功，领导是关键。有一位经济学者说，义乌的经验归结一条，就是一个开明的政府加上一批聪明能干的商人。义乌的经验对我们应该有一些启发。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！