# 关于汽车专业人才需求调研报告（定稿）

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-06-05

*第一篇：关于汽车专业人才需求调研报告（定稿）关于汽车专业人才需求调研报告为了适应经济建设的发展，满足社会对汽车维修技术人才的需求，进一步推动汽车行业的发展，我们对部分汽车维修企业和4S店进行调查。现将调研及论证情况报告如下：1、汽车维修行...*

**第一篇：关于汽车专业人才需求调研报告（定稿）**

关于汽车专业人才需求调研报告为了适应经济建设的发展，满足社会对汽车维修技术人才的需求，进一步推动汽车行业的发展，我们对部分汽车维修企业和4S店进行调查。现将调研及论证情况报告如下：

1、汽车维修行业人才质量需求

目前，先进的汽车维修方式已从在汽车出现了故障后再去修理，向“定期检

测、强制维护、视情修理”的方向转变。此外，汽车维修从“修旧式”向“换件式”转变。近年来，更出现了汽车远程诊断技术。因此行业对高技能人才也产生了大量需求，提高了对汽车修理人员的知识、技能等方面的要求。

2、维修队伍综合素质亟需提高

由于汽车维修人才有不同的层次，如初级工、中级工、高级工、技师、高级

技师等，具体的技术水平要求不同，市场需求量也不同。高层次的人才技术比较全面，综合素质好，能迅速掌握新的汽车维修技术，适应汽车技术快速发展对维修人才的要求，需求量在近一两年呈现出扩大趋势；只能从事一般的维护，保养工作，碰到一些技术难题就束手无策的低层次学徒工早已过剩，只懂一点机械维修知识的汽修工也面临危机。

现代汽车的科技含量高，维修方法要求规范化，诊断检测设备的智能化、自

动化，要求维修企业的从业人员必须以技能型为主。在理论上应具备：对现代轿车的结构原理比较熟悉，掌握计算机应用知识，对传感技术、液压控制、自动控制技术比较熟悉，有一定的英语阅读能力，能直接阅读英文维修手册；在实践技能方面，应能熟练掌握和使用智能化的仪器来检测诊断和维修现代轿车出现的故障。这就要求维修企业的从业人员不仅要掌握机械原理构造，而且要有电控理论知识。

3、人才的需求

企业对各个工种及职位的需求量是不一样的,但大多数企业比较欢迎既懂

机修又懂电工的人才，而汽车企业对营销人才的需求也占了一定的比重,从调查的情况看,企业对技术主管、经营主管、前台服务、汽车配件管理、部门经理等职位都有不同程度的需求，随着这些企业在发展过程中的不断壮大，使汽车技术

人才的去向呈现多元化的趋势，也不断向管理层发展.这也就使我们在专业定位时有更大的选择，我们除了汽车维修人才、汽车与配件营销人才、汽车检测人才可以培养外，还可以培养汽车管理人才、汽车美容装潢人才等后服务行业技术与管理人才。

4、职业素质的要求:

通过调查,我们发现毕业生的综合素质越来越重要,用人单位往往要求毕业生能够同时拥有多方面的技能,如驾驶技能和中级汽车维修工技能,从调查的情况看证明了我们要求学生在毕业时必须具备中级汽车维修工证书和驾驶证等多个证书的做法是正确的.在调查中有部分的单位要求我们的人才要在将来的工作中具备优秀的中小企业基本管理的能力,说明企业在人才的发展中提出了更高的希望和要求,我们在培养人才时应 该把目光放长远一点,在学校时就要培养他们的组织和管理能力。

调查中我们深切的感受到用人单位对毕业生的基本素质有很高的期望,希望有很高的社会责任感和团对合作意识,有90%的单位就明确希望他们的员工必须具备高度的社会责任感,高度的职业道德及热爱本企业,敬业爱岗的精神,其次有70%和 46.7%的单位对团队合作精神和创新意识有较高的要求,这些在他们看来比其他的什么都重要。

5、结论

从以上调查结果可看出，市场对汽车运用与维修专业的人才需求量非常大，学校把汽车运用与维修专业作为重点发展专业是切实可行的。

**第二篇：××专业人才需求调研报告**

××专业人才需求调研报告

（参考提纲）

一、××专业人才需求调研基本思路与方法

二、××专业人才需求调研

既要有数据，又要有分析。

1．地方××行业发展现状与趋势

2．地方××行业从业人员基本情况

从业人员的基本情况（包括人数、技术等级、年龄、学历分布结构、工资收入等），过去三年人才招聘情况，未来人才需求趋势,对学历与职业资格证书的要求。

3．地方××专业对应的职业岗位分析

××专业对应的职业岗位。

4．地方××专业对应的职业资格证书分析

××专业社会通用的职业资格证书，社会认可度高、对学生就业帮助大的证书，这些职业资格证书和职业岗位之间的对应关系。

5．地方××专业人才招聘渠道分析

××专业所对应的岗位目前主要招聘渠道，能否满足需要，其中高职学生所占比例。建议重点解剖若干个企业。

三、地方高职院校××专业现状调研

1．地方高职院校××专业点分布情况

主要统计设置该专业的学校数

2．地方高职院校××专业招生与就业岗位分布情况

统计该专业近三年来在校生数和招生数，以及近三年来该专业毕业生就业的岗位分布情况。

3．地方高职院校××专业教学情况及存在的主要问题

包括课程设置、教材使用、实训条件、考证率、师资情况等。

四、××专业培养目标及人才规格定位

1．××专业培养目标与专业方向（根据以上调查结果，确定专业培养目标与专业方向。有专业方向才说明，没有则不必说明）。

2．职业面向与培养规格（面向哪些职业岗位，培养规格如何）

3．××专业课程设置（包括对课程模式、课程结构以及具体课程设置）。

4．相关专业开设及实训实习设备情况

5．××专业师资储备情况

**第三篇：模版××××专业人才需求调研报告**

德州职业技术学院

××××专业人才需求调研报告

（黑体加粗小2号字）

（主要分为四个部分，各专业请参照统一的格式，结合各专业的特点设计专业人才需求调研及可行性报告，小四字号的部分为提示的内容）

第一部分：调研目的与对象（仿宋四号加粗）

（正文字体：仿宋体字，字体大小全部采用小4号字。）

（一）调研目的：（仿宋小四加粗）

高职教育是坚持以就业为导向，以能力为本位，以服务为宗旨的大众教育。为彰显职业教育的特色, 通过本次调研收集和分析××类专业学生的社会人才需求状况信息，了解社会、行业以及企业对××类专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势，为我院××专业的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据和帮助，提高我系××人才培养质量及毕业生的就业质量。

（二）调研对象：

（根据专业需要，列出调查组成员名单，调研时间安排。调研对象主要为本地区及周边地区（包括京津地区、鲁西北、冀东南）相关大中小企业相关生产岗位、人才服务中心、历届相关专业或相近专业毕业生。）

第二部分：调研方法与内容

（一）调研方法：

（列举介绍本次调研的形式，包括访谈、调查问卷、电话访问、电子邮件、实地参观等任选）

（二）调研内容：

（根据选用的调研方法列出详细的调研内容，内容要包括1.用人单位的岗位需求情况。2.专业岗位职业能力。3.专业岗位知识能力。等等）

第三部分：调研分析（要与目的相对应）

（关键内容要用数据支撑）

主要包括：

（一）行业发展对本专业人才需求的趋势

（1.简述全国主要发达城市及各省人才需求情况；2.我市及周边地区（鲁西北、冀东南、京津地区）对本专业人才需求趋势；3.预测未来三年的毕业生就业情况。）

（二）企业对本专业人才的需求情况

（一）人才需求分析（1.人才需求量；2.人才需求结构中，低中高专业技术人才的需求比例情况；3.学历需求情况）

（三）岗位需求分析

（对专业人才素质、能力要求情况）

1.素质要求：

1、良好的心理素质和职业道德

2、要有较高的政治素质

3、业务素质：（重点介绍）

2.能力要求：

1、较强的实践能力

2、更新知识的能力

3、较强的社会活动能力

第四部分：关于专业的思考与建设：（已有高职专业需作出下面有关人才培养方面的改革分析，新上专业可仅得出结论即可，即我院开设本专业的可行性）

（应该注重产学研结合，在专业设置、培养方案、教学运行等方面参与并融入到专业人才培养工作中，进一步加快师资队伍、实践基地建设，实现学校与社会的结合，师生与劳动者的结合，教学和生产实际的结合，构建适应经济社会发展需要的、符合学校实际的、灵活多样的人才培养模式和途径。）

例如：

（一）校企合作，制定和优化培养方案。

（二）加强实习实训方面的合作，培养学生的实践技能。

（三）加强校企合作，共享人力资源。

**第四篇：专业人才需求调研报告**

XXX专业人才需求调研报告

（标题1，黑体二号字，加粗）

（引言部分内容，简要交待背景，200字左右，包含本次调查小组人员情况、调研企业情况、工作过程。）

第一部分 调研目的与对象（标题2，黑体四号字，加粗）（正文字体：仿宋四号字）

（详细说明调研的目的和调研对象，500字左右）

（一）调研目的（黑体四号字，加粗）

高职教育是坚持以就业为导向，以能力为本位，以服务为宗旨的大众教育。为彰显职业教育的特点，通过本次调研收集和分析XX类专业学生的社会人才需求状况信息，了解社会、行业以及企业对XX类专业人才知识、技能、素质要求的变化和趋势，为我院XX的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据和帮助，提高我院XX人才培养质量及毕业生的就业质量。

（二）调研时间、地点、对象

第二部分 调研方法与内容

（列举介绍本次调研的形式，包括访谈、调查问卷、电话访问、电子邮件、实地参观等以及本次调研的主要内容，500字左右）

（一）调研方法

（文献和统计资料研究方式（网上调研）、问卷调查、专家咨询、座谈、抽样调查、现场考察、广告分析、毕业生反馈）

（二）调研内容

（产业背景调研、人才需求调研、课程开发调研）

第三部分 调研分析（要与目的相对应）

（对调研结果进行分析，关键内容要用数据支撑，2024字左右）

（一）调研数据基本分析

（有相关数据，且数据真实，数据进行了表格或图形处理，一目了然，对结论有支撑作用）

（二）行业现状及发展分析

（有总体情况分析，有产业情况分析，有行业发展趋势分析，有行业从业人员总体情况分析，分析准确）

（三）从业人员结构分析

（有从业人员基本情况分析，有从业人员学历、计划需求分析，有从业人员岗位情况、技能结构、专业知识需求状况分析，分析准确具体）

（四）就业岗位分析

（分析主要岗位与次要岗位，对应的工作任务分析，调查岗位的劳动状况。岗位的职责、工作任务、岗位工作过程、岗位的成长变迁）

（五）工作情境分析

（完成工作任务所需的各项条件、方法、仪器设备）

第四部分 关于专业的思考与建设

（分析本专业现状，根据调研结果提出专业建设方案，做出有关人才培养方面的改革分析，新开专业可仅得出结论即可，及开设本专业的可行性，600字左右）

（一）专业定位

（二）专业改革意见与建议

**第五篇：《汽车运用与维修专业》人才需求调研报告**

2024年汽车运用与维修人才需求调研分析报告

一、指导思想

汽车维修技术专业人才培养，以职业岗位要求为依据，根据行业、企业职业岗位人才的知识结构、能力结构的需求确定培养目标，构建专业课程体系和课程教学内容。在制定汽车维修技术专业人才培养方案，构建课程体系，建设核心课程过程中，本专业组织多名教师到临沂三镇的汽车维修企业就有关汽车专业人才培养模式、课程体系改革和工作领域典型工作任务等方面进行多次专业人才需求调研。通过走访，参观，座谈，研讨、企业台账分析等形式，了解了与本专业相关人才的社会需求情况，相关行业对本专业的发展要求及企业的典型工作任务的信息。通过对调查表的分析，来确定办学定位，制定人才培养方案，培养适应社会发展需求的高素质技能型人才提供了依据。

二、调研目的

本次调研是为我校中等职业教育汽车运用与维修专业的专业建设及课程开发提供第一手资料，调研的目的是：

1、了解中职汽车运用与维修专业毕业生就业岗位及分布；

2、了解企业对汽车运用与维修专业技能人才的需求方向和数量，以确定培养方向

2、了解中职汽车运用与维修专业就业岗位的主要工作任务；

3、了解企业对中职汽车运用与维修专业毕业生的专业技能社会能力和职业素养的具体要求。

4、汽车运用与维修专业相关专业的发展趋势、人才需求（对人才需求情况及知识、能力、素质要求）与专业发展方向。

5、结合专业现有特色，利用校企合作平台，探索并创新多种形式的“工学 结合、顶岗实习、定向培养”的人才培养模式，形成汽车运用与维修专业的人才培养方案。

专业设置必须适应当地区域经济（产业、行业、企业）建设一线的需求和发展，因此，深入社会，与企业和用人单位密切合作，进一步优化人才培养方案，人才培养质量才能满足当地社会经济发展的需求。

三、调研方式及对象

1、企业访谈。访谈的对象主要有企业人事主管、一线维修人员、维修接待、汽车销售员、配件管理员等。通过对企业人事主管的访谈了解企业岗位设置、人员结构、业绩考核、企业培训等方面的基本情况。通过对主要岗位员工的访谈了解岗位的最典型任务，了解其能力形成过程的最关键的因素。

2、企业问卷调查。主要调研对象是正在生产一线从事汽车维修工作的骨干技术人员、部门主管、技术总监等，通过问卷调查、在不受干扰的情况下，获得其个人对汽车维修行业现状、发展认识以及岗位典型工作任务的观点。现已发放调查问卷27份回收27份。

3、组织汽车维修专家座谈研讨。调研对象是具有多年在汽车维修一线从事维修工作的骨干技术人员或技术管理人员以及高校教授、职业教育专家。调研内容主要是汽车维修岗位典型工作任务及能力要求。

4、组织企业经营者座谈。调研对象是临沂市的知名汽车维修企业、4S店经营者。调研内容主要是企业需求。

5、毕业生跟踪调查。调研对象是正在从事汽车维修行业的毕业生。调研内容主要是企业对毕业生的满意度以及教学中需要改进的环节。

四、调研内容

（一）根据社会需求和毕业生任职岗位，对本专业培养人才进行定位

1、汽车维修企业对专业人才的要求。

2、毕业生就业调研，分析毕业生任职岗位，确定本专业毕业生的主要就业岗位和次要工作岗位。

（二）依据人才定位，进行职业能力调研，确定本专业应培养学生的能力和素质

1、企业对学生在校期间应培养的需求层次和需求计划。

2、学生应具备的职业道德能力与技能要求。

（三）调查企业的实际工作领域，以确定本专业的课程体系

1、总结企业实际工作的工作领域。

2、了解企业认为应开设的课程。

（四）根据企业实际工作任务，岗位技能要求，确定学生的学习内容以及技能标准

1、岗位技能要求及标准。

2、调研企业典型工作任务。

针对上述调研问题，设计调查内容。企业调研的主要内容：企业性质、业务领域、汽修人员的学历结构、企业对汽修毕业生的需求情况，职业资格证书要求、企业招聘途径、企业对中职毕业生的认识、企业对中职毕业生的能力素质要求，企业对汽车运用与维修专业课程设置的建议，企业与我校校企合作的意向，愿意采取的合作方式等。对学校毕业生调研的主要内容：毕业生的基本信息、就业情况、专业是否对口，工作适应程度、胜任程度及工作满意程度，岗位职责、岗位培训、知识技能应用情况，自我评价、对课程设置的评价和建议，对学校教学和人才培养模式改革的建议。

五、调研时间安排及调研步骤

调研时间安排为2024年9月3日和12月3日。

获得就业岗位信息，细化工作岗位项目，征询企业毕业生整体意见。选定样本：企业人事经理，毕业生、车间和部门领导以及公司访谈为主，以问卷调研为辅。

调研毕业生的岗位，包括岗位名称、级别、人数、岗位职责（不同企业的岗位名称可能不一样，主要是因为岗位设置在不同企业是有区别的，因此，按照国家职业标准的分类进行规范），然后了解所有这些岗位毕业生是如何在岗位之间变迁的，什么时候到什么样的岗位，以此获得毕业生岗位升迁的一般路线图。获得具体岗位之后，确定毕业生在这个岗位上从事的具体工作项目，在此基础上，再一次向企业和毕业生征询意见，重点了解对学生职业素质和社会能力培养的具体要求，了解毕业生对专业知识学习的具体建议。主要形成五项调研成果：就业岗位（包括：专业就业面向、主要就业岗位是哪些、次要就业岗位是哪些、日后发展岗位是哪些）专业培养目标，企业要求，毕业生建议，岗位工作项目表。最后提交电子版调研报告和分析情况。

六、汽车维修企业人才需求调研分析

（一）汽车维修行业发展现状

1、国内汽车维修行业的发展趋势及现状

随着私家车迅速进入千家万户，中国汽车维修业也进入了发展的黄金时期。中国汽车保有量的快速增长直接带动国内汽车维修保养市场的发展，据中经未来产业研究院数据库显示：截至2024年底，全国机动车保有量达2.9亿辆，其中1.94亿辆；机动车驾驶人3.6亿人，其中汽车驾驶人超过3.1亿人。

据公安部交管局统计，2024年全国机动车和驾驶人保持快速增长，新登记汽车2752万辆，新增驾驶人3314万人。汽车保有量达1.94亿辆，新注册量和年增量均达历史最高水平。2024年，小型载客汽车达1.6亿辆，其中，以个人名义登记的小型载客汽车（私家车）达到1.46亿辆，占小型载客汽车的92.60%。与2024年相比，私家车增加2208万辆，增长15.08%。全国平均每百户家庭拥有36辆私家车。

产业内部企业经营模式发生转变，随着外资进入，产业国际竞争力不断提高；市场竞争日趋规范化，品牌竞争日趋激烈。

2、临沂市汽车维修行业的发展趋势及现状

（1）临沂市汽车保有量迅速增长

目前临沂汽车保有量在200万辆以上。在售的车辆分为两种，一种是乘用车，一种是商用车。所谓的乘用车是指家庭、单位用车，非运营车辆，目前乘用车的保有量是150万辆以上；而商用车是指货车等营运车辆，临沂保有量50万辆以上。从全省来说，临沂汽车保有量位于全省第二位，仅次于青岛，高于济南和潍坊。

（2）汽车维修人才数量供不应求

据保守计算，临沂市汽车保有量年均增长将超过20万辆。按照国际算法，每新增30辆汽车就需要新增1名汽车维修人员进行计算，每年临沂市需新增从业人员4000人。

目前临沂开设汽车维修专业的职业院校有十余所，但是年毕业生人数只有两千余人，还远远不能满足市场对人才的需求量。

（3）汽车维修人才培养要求越来越高

现代汽车技术日新月异，高科技应用越来越多，对汽车维修人员的职业技能提出了更高的要求；企业和客户对汽车维修工的职业素养也提出了越来越高的要求；企业需要员工具有较强适岗能力，快速适应岗位，减少企业用工成本。可见，现代汽车维修人才需要具备更高的综合素质。

强劲的汽车消费力，活跃的汽车市场，巨大的消费潜力成为越来越多的汽车生产和销售服务厂家的高度关注和重视的战略高地。众多汽车厂家越来越重视汽车服务市场，大量地建立4S店（含分店）（截止2024年12月）（图1），对汽修人才需求呈现强势增长。

图1 临沂地区4S店及大型修理厂（含分店）数量分布图

随着全国汽车销售量下滑，大多数汽车4S店的利润从依赖于汽车销售已经转向依靠售后服务。企业对售后服务质量提出了更高要求，企业需要的是懂技术、善沟通、服务好、综合素质高的维修人员。

（二）汽车企业对岗位需求分析

在调查的汽车维修企业中，从事售后服务技术岗位主要分为机电维修、维修接待、配件管理、钣金、喷漆、保险索赔等，有部分企业还增加了汽车美容、二手车评估、新车助理等岗位。其中机电维修岗位主要从事汽车机械、电器维修工作；钣金岗位主要从事汽车车身变形修复、汽车内部装饰维修；喷漆岗位主要从事汽车漆面修复工作；维修接待岗位主要从事接待需要维修服务的客户，了解客户需求，检查、描述故障，商定维修价格，确定维修时间，做好信息交流沟通、服务维修承诺沟通，电话回访等工作；配件岗位主要从事零配件仓库管理工作；保险岗位主要从事汽车续保、索赔等工作。

由于钣金、喷漆岗位的特殊性，一般会设置相应的专业，培养专门的钣喷人才。根据现代汽车维修企业汽车维修专业人才的岗位要求来看，汽车维修专业的主要任务应该是培养汽车机电一体化的高技能人才。根据学生自身的特点，可以从事的岗位群包括：汽车机械维修岗位、汽车电器维修岗位、汽车维修业务接待岗位、汽车销售岗位、汽车配件管理岗位、汽车保险与理赔岗位、事故车现场查勘与定损岗位等。这些岗位都对汽车维修专业知识有较高要求，因此从本次调研的情况表明，企业对汽车维修专业的高技能人才需求较大（图2）

图2 汽车维修行业岗位分布情况

（三）临沂市汽车维修行业从业人员基本情况

为了了解汽车维修行业机修工的年龄、学历分布情况，我们调研了部分汽车4S店，统计如下：

1.汽车维修行业机修工的年龄分布（图3）

图3汽车维修行业机修工的年龄分布

2.汽车维修行业机修工的学历分布（图4）

图4汽车维修行业机修工的学历分布

3.汽车维修行业维修技术等级基本情况（图5）

图5汽车维修行业维修技术等级基本情况

4.汽车维修行业在招聘中职学生时对素质要求所占比重情况（图6）

图6汽车维修行业在招聘中职学生时对素质要求所占比重情况

5.汽车维修行业近三年认为汽车专业毕业生所需综合素质的整体比重（图7）

图7汽车维修行业近三年认为汽车专业毕业生所需综合素质的整体比重 6.汽车维修行业汽车维修人才招聘渠道（图8）

图8汽车维修行业汽车维修人才招聘渠道

7.汽车专业毕业生在汽车维修行业月收入（工资为毕业生转正后为准）（图9）

图9汽车专业毕业生在汽车维修行业月收入（工资为毕业生转正后为准）

从实际调查的情况来看，当前汽车维修从业人员法律意识、技术素质不高的问题，已成为制约汽车维修业持续发展的主要“瓶颈”。从业人员中接受过高等职业教育的不多。特别是多数二、三类维修企业的从业人员大多是来自离开土地的农民、城市普通中学毕业生、转岗择业的工人，文化水平不高、服务意识不强，专业知识匮乏的问题，带有普遍性，即使是一些大型修理厂也存在同样的问题。除汽车维修之外，车辆销售、保险、车辆性能检测、二手车市场等从业人员数量不足，素质不高问题同样存在，急需改善。经过系统专业学习的汽车维修人才在所占的比例有待进一步提高。

从年龄分布来看，临沂市汽车维修企业从业人员20-29岁、30-39岁的较多，管理与技术培训员在30-39岁的较多。这与现代汽车新技术的快速发展有关。在我国，电控技术在汽车上的普遍应用是在2024年以后开始的，对汽车维修人员提出了更高要求，需要具备系统化的机电技术知识和技能，原有维修技师大部分趋于淘汰，新生力量大量介入，在初始发展阶段因为需求量大，部分没有经过专业培训的初、高中学生和大部分汽车维修专业的中职学生进入汽车维修行业。但随着汽车维修服务业的规范，对人才的要求不断提高，在临沂市，中职或技校毕业学生在4S店比高职或大专学生将面临挑战。

通过调研我们可以分析出，汽车4S店对汽车机电维修工一般有以下要求：（1）素质要求：良好职业道德，敬业爱岗，团队合作，诚实守信；具有吃苦耐劳、踏实肯干的工作精神；注意安全文明生产，公司5S管理；遵守公司相关制度。

（2）专业知识：汽车构造、修理、维护、使用性能、销售、汽车服务等方面的基本知识。

（3）汽车维修技术等级：取得国家汽车维修初级工以上等级认证，汽车驾驶证C1，进入4S店后会进行公司岗位培训和技术培训、汽车生产厂家的专业等级培训。

4S店还是比较喜欢招聘中职毕业生，因为他们经过专业的汽车理论知识实训的学习，对汽车有一定的理解，可以跟客户进行较好的沟通。但是中职毕业生的维修动手能力还需加强，要严格要求自己，加强专业学习，才能满足用人单位的工作需要。目前的实际情况是，一方面企业需要大量素质高、专业技术全面、技能熟练，特别是具有一定技术管理能力的技术骨干，另一方面学校培养的大量学生只能适应企业低端的业务要求，特别是学生综合素质与现代维修企业的要求不相适应，比如责任心、沟通能力、服务意识等。

（四）汽车运用与维修专业现状分析

1、汽车维修专业招生与就业岗位分布情况

我校汽车运用与维修专业是龙头专业，历年来的招生情况均居全校之首。图10为我校汽车运用与维修专业近3年就业岗位情况分布统计表，从数据来看我校汽车运用与维修专业学生在汽车维修、汽车服务、汽车制造岗位的比重还是比较大的，从调研中可以分析中职生在汽车维修、汽车服务和汽车制造企业所占的比例较大，以后还有进一步上升的趋势。

图10 我校汽车运用与维修专业近3年就业岗位情况分布

对比从高职院校毕业的大专生与我校毕业的中职生，我校毕业生更能安心于一线的工作，实践操作能力较强，企业反映较好。但在个人综合素质方面，比如自我学习的能力、交流沟通能力、文字写作能力、管理能力等，与大专院校学生相比存在一定差距。

2、汽车运用与维修专业教学现状

我校自1959年建校以来，汽车运用与维修专业一直作为我校的主干专业 专业建有汽车构造与维修、汽车维护、汽车整车、汽车传感器、汽车综合性能检测、仿真模拟等多个专业技能实训室；拥有供学生实训的欧、日、美系轿车30余台，各类先进的汽车诊断仪器、检测设备和实训台。

随着汽车维修行业对人才的要求越来越高，现行人才培养模式培养难以适应市场的需要；课程体系和岗位技能对接不够，职业技能鉴定课程没有融合进来；对于教研教改，师资队伍力量较为薄弱；校企合作缺乏有力保障。随着汽车维修企业服务意识的加强，企业对学生综合职业素质的要求越来越高，如何提高学生的综合职业能力而不仅是技能成为我们下一步教学改革应该着重研究的问题。

（五）汽车运用与维修专业后期建设建议和思路 1.课程设置的建议和思路

（1）以岗位工作任务进行一体化课程改革。建立职业功能模块课程体系，课程体系的构建必须贯彻“以就业为导向”的职教思想，以岗位工作任务进行一体化课程设置，课程定位清楚，目标明确。

（2）推进“理实一体”，提高教学效率。要提高教学效率，必须积极推进教学思想的更新、推进教学方法和手段的改革。结合本专业的特点，应充分运用现代化教学手段和实物教学手段，构建“理实一体”课堂，使学生动脑动手，理论实践融会贯通，知识和技能同步养成。

（3）利用本校的教学设施及校外实训基地。选取优秀的学生进行长时间的培养，使他们成为一个成品（自己能独立完成汽车维修，走出去就能独当一面的人才）。这既成就了学生自己，又为我们这个专业，为我们学校争光添彩。（4）对优秀的学生应小班化定点培养。加强实训教学，给于他们尽可能多的实践学习机会。让他们在实际对外服务、维修过程中提高自己的技术与能力。将来才能在汽车维修行业中能独当一面。

（5）打破封闭式教学。提高师生的服务意识。让职校成为学生通往社会的桥梁。我们这个行业，本身就是服务行业。现在我们的教师都从来没有为客户服务过，怎么会教学生以后为客户服务呢？我们的学校应该向社会开扇服务的窗口。让我们的专业教师、我们的学生直接面对社会。为各种类型的客户服务。在服务中，维修中提升自我。做好了，这也是最直接、最有效的提升了学生与教师的职业素养。

2.教学资源配置的建议和思路

（1）我们学校的部分专业教师都是从专业学校毕业的，缺乏真正解决实际问题的能力，跟一线汽车维修人员有一定的差距。维修这一行业，就像开刀医生一样，是在临床工作中不断积累经验。讲是讲不出本事来的。维修行业就是在积累各种案例。而现在我们的老师天天待在学校中，摆弄着这几台机器。相对来说没有这种案例的积累。所以也就缺乏解决实际问题的能力了。而且这在各类职业学校中都普遍并严重缺乏。所以要加强老师下企业实习锻炼，从实际维修过程当中积累经验。

（2)除了教师的专业技能外，要重点提升教师的接受先进职教理念的能力、教研的能力、课程开发能力。因为中国的职业教育缺乏统一的标准体系，在对国外的先进教育模式的理解上又往往出现误读或片面，在进行教学改革的尝试时，教师容易出现被动或无所适从。教学改革需要有教师的积极参与，教师必须具备一定的先进职教理念、教研能力、课程开发能力，才能保证教改的顺利进行。（3）实训条件包括场地、设备、工位数、必备的维修资料、工具、维修工单等。实训设备不在多，关键要能满足教学项目的需要，设备的可靠性、使用方便性是目前存在的主要问题。

从场地来看，因为一体化教学的需要，学生既要在实训室听课又要能马上动手训练，因此配置面积较大内含理论教学和实训工位、设备的一体化教室才能满足教学需要。配置成套的工具和工具车，不仅方便学生使用，提高教学效率，对养成学生正确使用工具的习惯也至关重要。工位数应满足不多于6人/工位的要求配置。

为了保证培养学生学习能力的自主学习方式的实施，需要配置大量的学习资料，以备学生查找。包括维修手册、电子资料、教学录象、网络资源、模拟软件等等。教学实验、实训设备包括实训用或原理演示用，实训用设备应配置：各总成台架、整车用于实训，典型零部件解剖件方便学生学习结构、原理知识。所有实训项目必须开发学习工作页，以指导学生学习。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！