# 影视编导复习内容（推荐）

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2025-03-16

*第一篇：影视编导复习内容（推荐）1．中央电视台于1983年举办了“第一届春节联欢晚会”。2．1948年6月，美国《德克萨克明星剧场》（NBC）和《城中明星》（CBS）两个节目的面世，标志着电视综艺节目的诞生。3．中国香港电影分级中Ⅱ级表示...*

**第一篇：影视编导复习内容（推荐）**

1．中央电视台于1983年举办了“第一届春节联欢晚会”。

2．1948年6月，美国《德克萨克明星剧场》（NBC）和《城中明星》（CBS）两个节目的面世，标志着电视综艺节目的诞生。

3．中国香港电影分级中Ⅱ级表示儿童不宜

4．在国内常规电视剧中，一集大约有三十场次。

5．“没有事件，没有事件的连锁，即没有戏剧”。这是斯坦尼斯拉夫斯基的名言。6．中国电影进入市场经济前，各电影制片厂限定的拍摄期是三个月。

7．在电影或电视剧拍摄期间，以下正确的导演工作程序及运作规则是先拍外景，后拍内景。

8．“事件，意味着变化”。这是美国剧作教学大师罗伯特·麦基的名言。

9．20世纪20年代末，“伟大的哑巴”开始说话，电影进入有声时代，音乐音响开始逐渐成为电影的重要元素。1927年，美国的《爵士歌王》被认为是世界电影史上第一部有声影片。

11．国内首个电视真人秀节目是广东电视台的《生存大挑战》，改节目的原版为美国CBS的《幸存者》。12．副导演的工作主要包括三个方面：选演员、安排指挥群众场面、监管服化道。13．我国各级电视台的节目分类大体上分为五大类：新闻、社教、文艺、服务 和体育。

14．在电影或电视剧创作时，为适应拍摄需求，外景的选择仅由导演、摄像（影）参与是不够的，还要美工师、灯光师、录音师 的参与。

15．时间 和空间 是事件和人物关系存在的物质前提和必要条件。

16．影视文学剧本的语言由两部分组成作者描述性语言和剧中人物语言。

17．2024年中央电视台停播的栏目《实话实说》是属于谈话类节目节目。

18．人物行动一般要具有三个要素，具体表现为人物的任务、人物行动的目的和动机、人物为了完成任务、达到目的所采取的具体手段与方式。

19．客观音响主要包括 动效 和环境音响，可以为影视作品中的人物活动提供一个鲜活而真实的空间，增强作品的真实性和艺术感染力。

20．我国著名女演员蒋雯丽，首部自导自演的电影作品是《我们天上见》。

22．江苏卫视以“幸福”为主题，湖南卫视以“快乐”为主题，打造了多档品牌电视节目。

23．中国第一档婚恋交友类节目是1988年太原电视台播出的《电视红娘》。

24．《幸运52》是1998年10月28日由中央电视台经济部推出大型互动性娱乐节目。

25．娱乐类、音乐类等“软”栏目就适宜安排在以女性为主的频道播出。

26．电影《黄土地》的导演是陈凯歌，是陈凯歌的第一部电影。

28．推理是“谜语”式考验智力的猜测活动；悬念是观众期待心理的加深和恐惧心理的增强。29．一般情况下，由于篇幅所限，在电影作品中不宜设置过多的人物。电视连续剧因为篇幅较长，可以设置较多的人物。

1．湖南卫视的电视综艺节目《快乐大本营》开播于1997年

2．美国电影分级中G级表示老少皆宜

3．号称中国第一部分级制的影片的是《大鸿米店》

4．“观众流”是指观众在各频道（栏目）之间的伫留、进出和往返等行为。观众流主要三种形式： 顺流、溢流和入流

5．影响电视节目编排的因素有时段、受众、市场等

6．美国电影《泰坦尼克号》创作于1997年，2024年该以3D形式再次亮相大银幕，这部作品的导演是詹姆

斯·卡梅隆。

7．“悬念在于要给观众提供一些为剧中人尚不知道的信息；剧中人对许多事情不知道，观众却知道，因此每当观众猜测‘结局如何’时，戏剧效果的张力也就产生了。”这是阿尔弗莱德·希区柯克的悬念观。9．“电影艺术的基础是蒙太奇”——前苏联电影艺术家：普多夫金。

11．中央电视台《开心辞典》节目于2024年1月停播，该节目原版是美国的《谁想成为百万富翁》。12．凤凰卫视的“三名主义”是指名记者、名主持人、名评论员。

13．电视游戏类节目的核心元素有主题游戏、参与性和主持人。

14．1996年3月16日，中央电视台开播《实话实说》栏目为标志，电视谈话类节目开始在中国的电视界出现并风靡。

15．一部电影或电视剧主创班子成员主要包括：导演、摄像、录音、美工、制片主任等。

16．导演艺术是二度创作，其实包含着两个层面的意思：其一是阐释剧本，其二是创造性地呈现，也就是在剧本基础上导演所进行的再创造。

17．在电影或电视剧创作中，外景选择与内景制作加工，一看剧本，二看投资，三要把握创作及生产的条件和周期。

18．时间 和空间 是事件和人物关系存在的物质前提和必要条件。

19．影视作品中冲突的形式主要包括人物与人物的冲突、人物与环境的冲突和人物内心的冲突。

20．影视作品的声音主要由人声、音乐、音响等方面组成。31．二度创作：导演在深入生活、感受生活的基础上，重新读解和阐释文学剧本，遵循影视艺术的特性，运用影视导演艺术手段将文学剧本中的文学形象转换成视听结合的银幕形象或荧屏形象，从而创造性地把剧作的情感、思想及哲学思考或哲理内涵传递给观众，就是导演的二度创作。

32．收视率：收看本节目的人与市场上所有电视人口之比。二者之比的数值越大，说明本节目的收视率越高，反之，本节目的收视率越低。可以反映观众数量，局部反映观众满意度，可以反映经济效益，侧面反映社会需求。

33．真人秀：电视真人秀作为一种电视节目，是对自愿参与者在规定情境中，为了预先给定的目的，按照特定的规则所进行的竞争行为的真实记录和艺术加工。在某种程度上真人秀是一种综合性的电视节目，它包含纪实性要素、戏剧化要素，以及娱乐性和互动性要素。

34．戏剧式结构：戏剧式结构基本是遵循冲突的方式来推进叙事，情节的展开与推进一般都含有开端、发展、高潮、结束的格局，也就是人们常说的“起、承、转、合”的构成方式。这种结构方式在形式上比较简单、效果直接，在实践中也是引人入胜的最奏效的方式。

35．冷开场：平静的开场。冷开场有狭义和广义两种概念。从狭义上讲，冷开场特指先冷后热的家平静的开场；从广义上将，冷开场又指没有激烈冲突和强烈外部动作的平静开场。

36．收视率：收看本节目的人与市场上所有电视人口之比。二者之比的数值越大，说明本节目的收视率越高，反之，本节目的收视率越低。可以反映观众数量，局部反映观众满意度，可以反映经济效益，侧面反映社会需求。

37．节目编排：是指按照观众收视规律和频道定位的要求，将各种类型的节目依时间顺序进行系统的排列和组合，并形成排期表。

38．电视游戏节目：电视游戏节目是将按照某种规则，展开的游戏活动为主要内容的电视节目。世界上最早的电视游戏节目出现在英国。1938年5月31日，BBC直播了一档《拼写蜜蜂》的节目：参赛者拼写出指定的单词。1997年，湖南卫视《快乐大本营》的开播，标志着电视游戏类节目进入中国大陆。

39．热开场：热开场以强烈的外部动作开场，动作在前，动作的目的性和意义的说明在后，用设置小悬念的方式，引出总悬念，在小悬念解开的同时，介绍出全剧的总情境。热开场以小规模的强烈外部动作，引导出全剧主要人物的意志冲突。

36．电视游戏类节目的特征。

1.以娱乐为主2.具有竞争性和对抗性3.新鲜性4.商业性

37．简述中国电视综艺节目发展的四个时期。

（1）表演类综艺晚会时期

明星+表演

1983年首届《春节联欢晚会 》

1990年4月25日 《综艺大观》

（2）游戏娱乐时期

《快乐大本营》 《 欢乐总动员》（北京台）

（3）益智博彩时期

益智博彩类节目最早兴起于美国，它是从20世纪三四十年代电台的智力竞赛节目转化而来，1955年开始在电视上播出。

《幸运52 》《开心辞典》（模仿自英美的《谁想成为百万富翁》）

（4）真人秀”时期

制作者制订规则，由普通人参与并录制播出

《超级女声》《非诚勿扰》

38．简述物件细节在影视作品中的作用。

1、物件是规定情境的一部分；

2、有助于刻画人物性格、外化人物内心世界、推动人物行动；

3、纠葛人物关系，改变人物命运；

4、纠葛事件，强化冲突，推动剧情发展；

5、物件细节还能起到寓情于物、借物抒情的作用。

39．电视谈话节目的特征。

⑴以娱乐性为主，穿插表演。

⑵嘉宾以娱乐界人物为主，谈话内容多为嘉宾的个人生活情况，时而煽情时而搞笑。

⑶大部分节目中安排了现场观众。

40．电视节目的编排策略有哪些。

⑴整体编排策略⑵对立编排策略⑶节目组合策略

41．空镜头在影视剧中的功能。

A、表达时间空间的过渡；

B、展示人物的情绪、心理的变化；

C、在剪接时调整叙述结构与节奏的变化；

D、尤其在剧中要有插曲、片头片尾歌的镜头铺排，更要有镜头与歌曲、音乐的情绪、节奏的对应。

42．我国电视综艺节目在处理原创与引进节目成功的经验与启示。

43．关于我国电视节目如何走出去的问题。

**第二篇：影视编导**

第一章 广播电视理论史

1、凡是通过无线电波或导线向广大地区传送声音和图像的电子媒介均统称为广播。

2、1920年11月2日，西屋公司在宾夕法尼亚州匹兹堡市所设立的KDKA广播电台开始播音。这是第一家申请美国商务部执照的广播电台，所以被公认为世界最早的正是广播(Broadcast)。

3、罗斯福总统的“炉边谈话”（Fireside Chats）就是一个著名的政治谈话节目。

4、1925年，第一个世界性的广播组织——国际业余无线电联盟(IARU，the Internanional Amateur Radio Union)在法国巴黎成立。

5、1932年，万国电信联盟与国际无线电联盟合并，成为国际电信联盟。（ICU）

6、广播在过去偏重于娱乐和信息服务，而是加入了更多的政治宣传功能。

7、1970年代以后，广播为了谋求发展战略：一方面是细分节目内容；二是细分受众群体。

8、1980年6月，美国亚特兰大市特纳广播公司创立的有线电视新闻网（CNN，Cable News Network）开始通过卫星向邻近国家的电缆电视系统播送新闻，标志着国际电视业的正式诞生。

9、体制是国家机关、企业、事业单位等的组织制度。

10、从国家层面上，当今世界的广播电视体制大致可分为三类：一是以美国为代表的以私有制为主体的商营体制；二是以中国为代表的完全国有的有限商业运作体制；三是以西欧各国为代表的公私兼顾的双轨制运作体制。（体制名称、性质一定不能出错）

第二章 中国广播电视发展概观1、1923年，美国商人奥斯邦运入中国一套无线电广播设备，在上海私自创设了“大陆报——中国无线电公司广播电台。

第四章 传统广播电视技术概观

1、在信息传输的层面上，一个完整的广播电视系统由广播电视信号的产生与发送系统、信号传输通道、接收系统三大部分构成。

2、声音广播系统是由声频信号的产生和处理、信号传输通道、接受三大部分构成。声频信号是通过【话筒】拾取的。

3、高频调制和解调技术是广播电视技术发明的核心。

4、模拟调制是指调制信号和载波都是连续波的调制方式。它有调幅（AM）、调频（FM）和调相（PM）三种基本形式。

5、电磁波在空间传播主要有地面波、空间波和天波三种途径。

6、广播节目的播出方式一般有三种：录播、直播与转播。

直播是指节目形成的同时就直接播出的方式。一般可分为播音室直播和现场直播两种。

录播是指播出事先录制好的节目的录音带和录像带，并按照预先规定好的节目运行程序依次在放音机上播出。有时在录播的过程中也会穿插一些直播的内容，成为插播。

转播是指直接转发播出外来的节目信号。一般来说，转播可分为实况转播和后际转播两种。

7、传送诸多像素应该采用同时传送或顺序传送办法。

8、电视系统中采用匀速单向直线扫描方式，主要包括逐行扫描和隔行扫描。

9、电视信号的传输是通过传输系统实现的，主要包括地面广播电视传输系统、卫星广播电视传输系统及有线电视传输系统。

地面广播电视传输系统是指把图像电视信号和伴音电视信号经过发射机调制后由发射天线以电磁波的形式辐射出去用户可以直接利用电视机进行收看的电视系统。它属于开路传播系统，是相对于开路传输的卫星广播电视系统而言的，发射台和转播台建于地面。

卫星广播电视是指电视信号（包括图像信号和伴音信号）经过一定的处理后发送给地球同步卫星，再由卫星将信号转发给地面的电视信号传输系统。特别适合于面积比较大的国家或地区使用。

有线传输方式以其频带宽、与其他无线电行业互不干扰等优点备受电视台和电视观众的青睐。有线电视网已成为我国城市电视信号传输的主要形式，病逐步向农村发展。

第六章 广播电视传播概说

1、广播电视的共同优势：1.传播速度快，时效性强 2.覆盖范围广泛 3.受众广泛 4.题材丰富

广播的优势：1.听觉媒介 2.伴随媒体 3.参与性与亲和力强

电视的优势：1.视觉媒体 2.现场感强 3.直面讲述，易于接受

2、频道（频率）又叫信道，是介于信号发射端和接收端之间的传输介质，原指信号在通信系统中的传送通道。一个频道只能传送一路广播电视信号。

3、频道专业化的高级阶段是细分化阶段。所谓细分化，是指将类型化节目划分为更为细小的单元，以满足特定小众群体的需求。专业化频道的出现是媒介市场细分化的产物。

4、节目，是广播电视传播内容的基本编排单位和播出顺序结构，由语言、图像、音响、音乐等组成。

第七章 广播电视传播要素解析

1、人类拥有一套最完整的符号体系：信号和象征符。传播学中把人类使用的符号分为语言符号和非语言符号。有声语言符号主要指人声语言；非语言符号由音乐、音响以及有声语言的非语言部分。

2、声音是构成广播媒介传播符号系统的唯一元素，是广播媒介传播符号系统的唯一元素，是广播媒介传递信息的载体，其符号系统主要由有声语言、音乐和音响三部分构成。

广播剧中的三大声音元素是：语言、音响和音乐。

3、根据广播节目中音乐所起的不同作用，可分为：标识音乐、间隔音乐、补充音乐、背景音乐。

4、广播节目中的音响分为：实况音响和音响效果。

5、声画结合时电视区别于其他媒体最重要的特点。

6、所谓播音语言，是指广播电视节目主持人的口述语言，通过主持人的口语播报，将信息传递给受众，主要有解说词、串词等表现形式。

7、文字语言分为：一是屏幕文字（字幕），一是画内文字。

8、景别可以划分为（按视距）：大远景、远景、全景、中景、近景、特写。

9、受众是传播过程中信息的接受者，是信息流动的目的地。

10、广播电视的受众具有“多、杂、散、匿”等特点。

【重点】

世界著名的电视机构：

1、美国三大商业广播电视公司：一是全国广播公司NBC，National Broadcasting Company.总部设在纽约，是美国历史最为悠久的商业广播电视公司，原为美国无线电公司（RCA）子公司。是美国第一个全国性广播网。二是哥伦比亚广播公司CBS，American Broadcasting System.创办于1927年2月18日，1931年7月21日开始试播电视，其主打节目是新闻和娱乐。三是美国广播公司ABC，American Broadcasting Company.1943年10月，爱德华·诺布尔买下蓝色广播网，1945年6月15日，正式使用美国广播公司的名称。

2、美国有线电视新闻网CNN，Cable News Network.CNN被认为是第一个全天候24小时的新闻频道，由特德·特纳于1980年创办，总部设在美国佐治亚州首府亚特兰大市，目前被时代华纳所有。CNN的崛起在电视领域引发了一场革命，对电视媒介、电视新闻、电视理论均产生重要影响，其新闻操作模式被全世界许多电视机构效仿。

3、英国广播公司BBC,British Broadcasting Corporation.是英国最大的新闻广播机构，也是世界最大的新闻广播机构之一。1991年10月，BBC开始以“BBC World Service Television”的名称向亚洲及中东播出电视节目。1992年12月范围扩展到非洲，1995年1月重组后，进一步覆盖了欧洲地区，2024年完成全球覆盖。2024年1月14日，BBC开播波斯语电视频道，收视范围包括伊朗、阿富汗和塔吉克斯坦等地。

4、半岛电视台AL Jazeera.由卡塔尔政府于1996年成立，是一家位于卡塔尔首都多哈的阿拉伯语电视台。在新闻频道有着不同西方的视角。还开设体育频道、生活频道、儿童频道、英语频道国际频道等。

5、欧洲新闻电视台Euronews.欧洲新闻电视台成立与1993年，由19个欧洲公共部门电视频道共同所有，总部设在法国城市里昂，经费来源主要是广告收入和用户付费。该台用英语、法语、德语、意大利语、葡萄牙语、西班牙语和俄语7种语言播报新闻。

6、福克斯广播公司FOX.1986年10月在美国新创办的商业电视网，1987年4月开始播出广播网新闻联播节目。该公司由世界传媒巨头鲁珀特·默多克所拥有，现已开办福克斯新闻频道Fox News，通过有线系统传播，目前已是美国第一大新闻频道。

7、日本广播协会NHK,Nippon Hoso Kyokai.又称日本放送协会，是日本最大的广播电视机构，也是日本唯一的公共广播电视台。1925年创办，1935年6月1日开始以“日本广播电视台”的名义对国外播音。

8、美国音乐电视频道MTV，是维亚康公司旗下成员。全球音乐电视网创立于1981年，现在已覆盖拉丁美洲、亚州、欧洲和澳洲，成为全球最大的电视网络。

9、探索频道DCI,Discovery.是私人经营的多元化传媒公司，总部位于美国马里兰州内塞斯达。DCI是世界最大的纪录片生产公司，旗下有四个子公司：Discovery美国传播网Discovery国际传播网、Discovery国际企业、Discovery主题活动。

10、卢森堡广播公司CLT,Compagnie Luxem-bougeoise de Telediffusion.欧洲最大的商业广播电视机构。1931年5月成立，1932年开始正式用英语和法语广播。二战期间停播，1954年7月取得电视广播权后改现名。主要有法国、比利时出资，两国共占全部股份的85%，主要财政来源是广播电视的广告收入，同时在国外兼有节目制作、广告销售等子公司，是一个巨大的多种媒介企业。

此外还有世界电视网、英国空中电视台、英国世界电视台、法兰西国际电视、德国之声电视台、澳大利亚广播公司国际电视台、亚洲经济新闻台以及中国中央电视台等。

常见的电视制式

1、NTSC制式，National Television System Committee.是1952年美国国家电视标准委员会制定的彩色电视广播标准，它采用正交平衡调幅技术方式，故也称为正交平衡调幅制。美国、加拿大等大部分西半球国家以及日本、韩国菲律宾等均采用这种制式，其特点是解码路线简单、成本低。

2、PAL制式，Phase Alternation Line.是1962年联邦德国为克服NTSC制的相位敏感性而研发的一种彩色电视制式，与1976年正是广播。它采用逐行倒相正交平衡条幅的技术方法。应用于德国、英国等一些西欧国家，新加坡、中国及澳大利亚、新西兰等国家。其特点是对相位失真不敏感，并在传送中受多径接受而出现重影彩色的影响较小。

3、SECAM制式，Sequential Couleur Avec Menoire.也是为了改善NTSC相位敏感性而研发的彩色电视制式。意为顺序传送彩色信号与存储恢复彩色信号制，是由法国1956年提出，1966年制定的一种新的彩色电视制式，它采用时间分割法来传送两个色差信号。使用SECAM制的主要有法国及东欧和中东一带的国家。（补充）：截止到1988年，全球共有68个国家采用PAL制；39个国家采用SECAM制；33个国家采用NTSC制。1973年5月1日，北京电视台采用国产电视中心设备开始试验播出。从1977年7月25日起，北京电视台的第一套节目全部改为彩色播出。1982年国家批准采用PAL制为中国彩色电视制式。

频道专业化

所谓频道专业化是指广播电台、电视台以频道为单位，对节目内容进行的重新定位与划分，将内容一致或者相关节目放在同一个频道中播出，从而使节目在整体布局、编排方式与内容等方面形成鲜明、统一的风格，突出频道的定位以及特色，使节目能够较为集中地满足某一特定群体的收视需求，实现收视对象的集中化。

节目、栏目

“栏目”原指报刊中连续刊载的专栏，是由若干具内容相当、形式相近的稿件组成的版面。广播电视“栏目”是指以固定周期、时段和长度播出的，具有内容统一性或形式相关性专栏性节目。定时、定点、定主题、定形式播出时栏目的基本属性。它既是一种节目的组织形态，又是一种节目管理样式。

“节目”，是广播电视传播内容的基本编排单位和播出顺序结构，由语言、图像、音响、音乐等组成。广播电视节目实际上涵盖了广播电台、电视台以及其他制作机构制作的具有特定内容和形式的作品，既可以是长达几十分钟的纪录片、电视剧，也可以是几分钟的新闻报道，甚至几十分钟的广告。可以说，“节目”是构成了广播电视的主要内容，形成了我们对广播电视的整体印象。

具体的节目隶属于栏目，是栏目的下位概念，是广播电视日常播出内容的基本单位。例如《东方时空》栏目是由时空连线、东方之子、百姓故事等具体节目构成。

受众解析

受众是传播过程中信息的接收者，是信息流动的目的地。具体而言，大众传播媒介的受众包括报刊书籍的读者、广播的听众、电视电影的观众以及网络手机媒体的参与者。同传播者一样，受众也是传播过程必不可少的因素，具有多重角色，它是信息内容的接收者，符号的解码者，信息产品的消费者，也是反馈信息的发送者。受众是整个传播链条中不可或缺的一环，离开了受众，信息的传播将失去目的地而无法完成。因此，作为大众传播媒介的广播电视，要对受众有足够的重视，了解受众的特点及构成情况，了解受众的需求及视听习惯，只有这样才能对广播电视节目进行合理的定位，获得理想的传播效果。

分析电视的接受环境主要以家庭为主的原因。

电视的接受环境主要以家庭为主。电视最终的特色就是它是一种家用媒体。07年调查显示我国城乡电视机的拥有率高达98.1%，电视已经成为人们日常家庭生活中必不可少的一部分。它既是家庭成员获取新闻信息的主要平台，又是家庭娱乐和交流的重要手段。

在节目编排与内容方面，电视媒体也越来越注重家庭视角，涌现出了大量涉及家庭生活的电视节目。首先，一些访谈节目在语言的表达上更注重口语化，采用类似家庭交流的语言风格，使受众倍感亲切，拉近了电视与受众的距离。其次，传播的内容大量涉及家庭生活，例如讲老百姓的民生新闻。家庭伦理类型的情感剧都受到广泛关注。再次，娱乐性综艺节目中以家庭为单位的参与形式越来越多。如央视的《超级大赢家》。既增进了家庭成员之间的情感交流，又是家庭娱乐方式的一种新尝试。

七、为什么广播的收听率会在早晨达到高峰

主要有两点：第一，由于中老年听众习惯早晨按时起居，进行体育锻炼，广播成为陪伴他们锻炼的好伙伴，因此早晨时中老年人收听广播的“黄金时段”。第二，绝大多数的上班族清晨忙着洗漱、进餐，没有时间坐下来读报纸或者看电视，一般会选择伴随性较强的广播媒介来获取信息。此外，随着私家车数量的增加以及收音机的便携性的提高，上班的路途中人们越来越习惯于收听广播来消磨时间、获取信息。这一时段的节目内容主要以新闻为主。

10、广播电视的受众具有“多、杂、散、匿”等特点。

**第三篇：影视编导考察重点**

影视编导考察重点

主要是考查考生的艺术修养和综合素质。各学校各专业在“才艺展示”项目上一般有不同的要求。可根 据自己的兴趣爱好和长处选择展示项目，声乐、舞蹈、戏曲、小品、书法、器乐、武术均可，但要扬长避短，不求面面俱到，只求重点突出。

表演类专业和摄影类专业，根据专业学习的要求，对“才艺展示”有内容限定。表演专业的要求比较全面，在三次面试中要求进行朗诵、声乐、形体、表演四个方面的才艺展示，摄影专业则大多是要求现场拍摄摄影作品。

在这一环节考官要了解考生对艺术的学习与掌握情况。有的考生对“特长展示”怀有畏惧心理，以为对艺术水准会有很高的要求，而且认为这样的考试环节很复杂。其实写得越复杂的，考起来并不见得难，写得简单的，反而不容易搞清具体内容和要求。当然我们希望考生能有很高的艺术素质，在艺术方面有相对深入的学习。特别是有的艺术素质与天赋很有关系，如有的人天生把握不了节奏，唱歌跑调等等，而且由于将来工作需要对艺术有一定程度的理解和把握能力，所以希望考生对艺术有一定的掌握。但是编导毕竟不是演员，将来要从事的也不是某艺术门类的专门创作，何况进校后还有一些相关课程的学习，所以并不可怕。我们也知道艺术门类很多，所以考生可以在“吹拉弹唱舞”等等任何一方面进行展示。对演唱、演奏、舞蹈者，不一定嗓音有多好、技巧有多高，但乐感体现要好；对文学爱好者我们设计了命题讲故事，以展示创作能力（现场抽题，有至少5分钟的准备时间），其他如表演、美术特长及爱好的考生实际上学校也是欢迎的。

要注意展示的时间也不要太长，以能较充分地展示出自己的优势为准，一般不超过5分钟为好，另请自带乐器、伴奏带、考级证书、优秀学生及文学艺术等方面的作品和证书。不过还要提醒考生，说是“简单的特长展示”，也不能太简单：曾有一个考生弹了不到15秒的钢琴，然后说因为简章上要求“简单”，就没有再多准备。这样的做法也是不可取的。

——北大资源研修学院

**第四篇：影视编导练习题1**

叙事蒙太奇的种类有平行蒙太奇、交叉蒙太奇、颠倒蒙太奇、连续蒙太奇.《这个杀手不太冷》的导演是吕克贝松,女主角是娜塔莉波特曼.最后一分钟营救是交叉蒙太奇，源自格里菲斯的电影《党同伐异》

简述库里肖夫实验及其意义。

《公民凯恩》的导演是奥逊威尔斯

晚清四大谴责小说是李伯元《官场现形记》、吴研人《二十年目睹之怪现状》、曾朴《孽海花》、刘鹗《老残游记》

四大奇书是西游记、水浒传、三国演义、金瓶梅兰陵笑笑生

三曹是曹操曹丕曹植典论论文感甄赋,三班是班彪班固班超,三苏是苏洵苏轼苏辙

苏门四学士是黄庭坚、秦观、张耒、晁补之.故事接龙： 晴空万里，绿草蓝天。一个少年躺在阔别已久的草原上，仰望苍穹。在这样美好清幽的环境中，此少年的面容里居然流露出与其年龄不相符神情-----

**第五篇：影视编导即兴评述**

影视编导即兴评述中容易出现的问题归结于下面的5种情况：

1、有述无评

有的考生的评述从头到尾讲了一个故事，尽管生动感人，但是没有观点，“评述”可以只评不述，但是不能只述不评，而且要以评为主。评述前先告诉老师你抽到的是什么题目或用简洁的一两句话点出材料的主要内容，没有必要详细地长篇大论地再复述一遍，不要以为这样可以拖延时间，评委老师是在聆听你的观点和看法以后才给你分数的。如有一篇材料介绍香港演员成龙致力慈善事业因而入选感动中国十大人物，有的同学估计十分喜爱成龙，了解过不少有关成龙的资料，所以在考场上如数家珍地介绍一遍成龙的电影和公益事业，还有同学的评述全是溢美之词，从头到尾都在大力褒扬成龙。从这个材料可以提炼的观点有很多，比如演员的德艺双馨、为社会奉献等。

2、离题万里

抽到材料后，首先要看清看懂材料，抓住材料表达的主要意思，不要以偏概全。比如一个材料的标题是：“我国七大水系均造污染，四分之一连农田灌溉都不行”。结果在同一考场居然有两个考生都把题目理解成“我国有四分之一的农田连灌溉都不行。”试想一下，我国是人口大国，如果农田有四分之一不能灌溉了，那后果是多么可怕啊!还是这道题，有的考生三分之二的篇幅都在谈农业对我国的重要性，而这道题的重点在标题的前面：“七大水系造污染”，后面举农业的例子只是用来说明水污染的程度有多么严重。估计是考生由于紧张，只匆匆浏览了材料，没有弄清什么意思就开始构思了。

3、模式化、标签化

大多学生参加过辅导，但不要将事先准备充足的内容往上套，否则常常偏离题目中心，一旦跑题，就会得最低档的分数，即使语言流畅、引经据典最多也只能得次低档的分数。如有一个材料的标题是“残疾人演出：精彩节目掺杂音”，讲的是在残疾人演出的晚会上，有的观众或者中途离开，或者大声打电话，或者交头接耳。一位考生大谈特谈残疾人自强不息、身残志不残，克服重重困难才排练出精彩的节目，只在最后一句话提到了我们应该尊重他们。仅从标题我们就可以看出这到道题的目的是让考生批评些不讲社会公德，不尊重残疾人劳动成果的观众。这位考生可能参加过考前辅导，准备过有关残疾人自强的内容，一看题目与残疾人有关就往上套，反而偏离了材料中心。又如一道材料的标题为“黄金周天安门日产垃圾19吨”，一位考生却说成“黄金周天安门日产垃圾19万吨”，不能不说是粗心大意。还有一位考生抽到的是一则白芳礼老人用毕生积蓄资助失学儿童的报道，报道中明明写着“他含辛茹苦地圆了许多孩子求学梦······”，可这位考生从头至尾都在说“白芳礼老奶奶······”，估计是因为太紧张，囫囵吞枣看了一遍，结果闹了笑话。

4、泛泛而谈、空洞无物、语言干巴

我们读书看报，不喜欢会议报道;看电视听广播，不喜欢领导讲话，因为这些语言往往是笼统的、空泛的，口号性的，令人感觉如同嚼蜡，索然无味。而很多考生一谈到社会公德就是这几句：“有句歌词唱的好：‘只要人人都献出一份爱，世界将变成美好的人间。’”、“我们每个人都应该献出一分爱心”······一谈到公益活动就是“一道亮丽的风景线”。比如有位考生抽到的材料标题是：“公交车上的让座\*\*”，讲的是一位有座位的小伙子因不肯给老奶奶让座而和售票员发生争执的事。主题很鲜明，就是谈社会公德。实际上越是简单的题目越是不好说。这位考生围绕公交让座展开论述，说了几句就没词儿了，翻来覆去就是那几句“应该讲道德”。其实，社会公德有很多方面，公交让座只是其中一个很微小的方面。比如我们从小就学过的“不随地吐痰，不乱扔垃圾”都是道德层面的建设，如果能结合每年9月20日的“公民道德宣传日”，谈到文明礼仪是调整和规范人际关系的一种行为规则，人际关系的和谐是和谐社会的基础，那么就能使你的评述更有深度和力度。给出的材料只是个引子，起抛砖引玉的作用，就像一根毛线头交给你，怎么编织就看你的功夫了。不要局限于材料就事论事，要

有扩展和纵深挖掘的能力。

5、没有自己的话

曾经看到过一篇文章《三亿儿童无歌唱》，在面试中，暴露出一个突出的问题是“高中生没有自己的话说”，尤其明显地表现在自我介绍部分。比如介绍自己的特点时通常这样说：“我是个爱哭爱笑的女孩”、“我是个内外兼修的女孩”、“我性格开朗活泼”、“我喜爱读书、听音乐”、“我喜欢运动”······但究竟如何内外兼修，看什么书，听什么音乐，为什么喜欢却只字不提，每一位考生的自我介绍都是千人一面，大同小异，套用在任何一位考生身上都可以使用，不能给评委老师留下深刻的印象。自我介绍就是说出你自己的特点，范围很广泛，你的兴趣爱好、家人同学、未来理想、人生格言、获过哪些奖励等等，都可以作为介绍自己的切入口。所谓特点就是和别人不一样的地方，是你自己独有的，而其他人所不具备的，让人听后能耳目一新，能尽快地认识你了解你。

比如介绍自己的梦想时通常这样说：“从小我的梦想就是做一名优秀的电视节目编导”、“我热爱导演这个行业”、“我爱看电影，爱拿起摄影机拍些自己喜欢的短片”······有一位考生说：“我从小就喜欢播音主持这个行业”突然意识到是在编导制作类面试考场，马上改口到：“不对不对，是电视编导这个行业”，估计是刚参加完播音主持专业加试。既然是从小就梦寐以求的行业，怎么会连名字都说错呢?况且几千名考生，都只有这一个爱好么?恐怕这些考生想的是如何取悦评委，投其所好。其实完全没有必要，说出你的真实想法就好。

又比如在自我介绍结尾通常会说：“今天我站在这里，接受各位评委老师的考验，希望您给我一个实现梦想的机会。”、“希望能进一步到高等院校深造”······从某种意义上来说，这些都属于无用信息，浪费了宝贵的面试时间。勿庸置疑，凡是到这里来参加面试的考生都是对编导制作专业充满渴望的，对大学校园充满憧憬的，这些不用考生表达，评委老师已经非常清楚。正因为如此，评委们才要仔细聆听，尽可能地了解你的特点，以便公平公正地选拔人才。所以，一分钟的自我介绍时间十分宝贵，要充分的提供最有效最有价值的信息，才能在众多考生中胜出。在评述部分，很多考生的开头都是：“随着我国经济水平的提高······”、“随着人民生活水平的提高······”、“随着我国改革开放的深入······”结尾都是：“作为一名青少年，我应该从我做起，从身边小事做起······”这样的结尾固然好，但是并不适用于所有的评述材料。这些话不是高中生发自内心的话，而是从媒体或教科书上学来的。现在新闻语言正在朝大众化发展，避免使用官话套话。高中生有自己的生活时代和生活环境，应该有属于自己的语言特点。这个时代本身就是多元的，给予了高中生很多信息来源，如果无论什么内容都在结尾加上这句话，所有的考生都千篇一律，就失去了考试的意义。

即兴评述的5个要点：即兴评述，是指针对某一事件，某一话题进行有理有据的分析和评论，评述时主要是以发表自己(个人)对事件、话题本身的看法为主，但也有代表集体立场发表见解的，这种评述形式很少。那么如何讲好即兴评述呢?笔者根据多年的实践经验，感到讲好即兴评述重点在于知识的储备，但也有一般规律，在参加考试时候，大家可用以下的方法训练或现场发挥。

一、掌握题意。拿到一篇稿子，我们首先要认真品读每一个环节，即：事件的中心思想、时间、地点、人物、事件的关键词等等。如果给你的是一句话，你就立刻产生联想，比如：“你最难忘的一件事”，你的脑海里可能立刻就有了一件事的回顾，但不要急于说出，而是要结合当时的(考试)现场情景，设置如何导入，就是如何把这个难忘的事通过合适的陈述手法出来。切忌单刀直入，这样显 得太没经验。

二、提炼中心。阅读掌握事件的基本情况后，大家要善于提炼事件的中心思想。提炼的方法可选择事件的不同侧面，由不同特点进而提炼中心。有了中心思想这块基石，就可以加砖加瓦建大厦了。

三、学会延伸。就是依据事件本身，从特点出发，引伸开去，一是把事件的意义尽量向深度广度延伸。要尽量说透，说深、说厚实，带有真理式的力度。二是把事件的延伸过渡到现实生活中。结合社会现象，自然现象，或某一发展规律，将话题带入生活，将话题活化。如果想取得意想不到的效果，必须摆脱现象的迷惑，而是用专家的语气，从事件的根源出发，透过现象看本质。

四、发表己见。通过话题延伸，陈述自己的观点或专家的观点，引发听众思考，从中得到借鉴，达到评论话题的目的。发表己见时要认真严肃，尽量用真理式的话语或名人名言来牵引，用不可动摇之论据，使评述更具权威性，比如：用“俗话说、一位名人说过、通过采访得知、专家学者说等等”引出结尾。总之，发表己见时要真理与感染力并重，没有感染力的评述是不成功的评述。

五、语言特色。语言表达要流畅，语句要尽量凝练，准确

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！