# 长沙电子商务概况[大全]

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2025-04-28

*第一篇：长沙电子商务概况[大全]2024年我市48家电子商务重点联系企业的电子商务相关交易总额达258亿元，同比增长超过29%。我市规模以上企业绝大多数都已自建网站或利用第三方电子商务平台获取资讯或实现产品和服务的销售。一个典型的例子是目...*

**第一篇：长沙电子商务概况[大全]**

2024年我市48家电子商务重点联系企业的电子商务相关交易总额达258亿元，同比增长超过29%。我市规模以上企业绝大多数都已自建网站或利用第三方电子商务平台获取资讯或实现产品和服务的销售。一个典型的例子是目前我市使用阿里巴巴电子商务平台的企业和个人用户数就超过24万家，其中阿里巴巴中国站的长沙收费（“诚信通”）用户近4000家，淘宝网三钻（等级）以上长沙卖家有2024多个，一般卖家近1万7千个。2024年全国网络购物销售增速同比去年增长了接近100％。而长沙的网络购物交易额同比去年增长了172％。，快乐购物有限责任公司2024年底由湖南广播影视集团注资亿元成立，2024年3月开业运营。快乐购定位于“媒体零售、电子商务、电视百货、连锁经营”，致力跨媒体、跨行业、跨地区发展。近四年时间，已成长为国内新一代家庭电视购物领军者，2024年公司总订购额达到26.2亿元；鹰皇电子商务平台是全国行业排名第一的高尔夫体育电子商务平台，2024年主营业务收入达1亿元，2024年将超过2个亿。已经建成为百万高尔夫客户服务平台、百万白金客户商务服务平台、百万白金家庭3D生活服务平台、全球高尔夫电子商务平台。为全国13家总行级银行提供高端白金客户的高尔夫服务，在国内国际具有很大的影响力。面向企业间交易的专业电子商务平台中国钢铁现货网综合实力在全国同行业中名列第三；长沙远大空调有限公司空气净化电子商务销售平台，上线运营一年即实现了1000万元的销售额，发展前景良好；湖南怡清源茶叶有限公司于2024年投资200万元用于怡清源茶叶淘宝旗舰店的建设，“三口农茗”店铺2024年11月28日开店，55天成为皇冠，1年成为4皇冠，成为电子商务行业关注的焦点

手机与计算机网结合的模式即移动电子商务，我市从2024年就开始了在移动电子商务领域的探索。2024年湖南移动成为中国移动电子商务产品创新基地，先后推进基于SIK卡的手机银行、WAP手机银行、手机支付、手机投注、电子医疗挂号、条码凭证等业务，目前在国内具备明显的业务和技术领先优势

**第二篇：长沙概况**

长沙概况长沙地处湖南东部偏北的湘江下游富饶的河谷平原。北瞰洞庭，南依衡岳。是湖南省省会，全省政治、经济、文化、科教、交通和商贸中心，全国首批公布的24个历史文化名城之一。现辖长沙县、望城县、浏阳市、宁乡县和芙蓉、天心、岳麓、开福、雨花五个城区。全市总面积1.18万平方公里，其中市区面积554平方公里；1998年末总人口576.88万人，其中市区人口166.9万人，系我国特大城市之一。

长沙历史悠久，素有“楚汉名城”之称。据考古资料证实和史籍记载，距今15-20万年前，长沙地区即有原始人类活动。距今7000年前已有先民定居。距今4500年前已有发达的原始农业和渔猎业。“长沙”之名始于西周，迄今已有3000多年历史。春秋战国时期，长沙城邑已具雏形，成为楚南重镇。公元前221年，秦统一中国后，置长沙郡，长沙为郡治所在地。公元前202年，西汉设立长沙国，长沙成为诸侯国首府。尔后，历代封建王朝均以长沙作为郡、国、州、府、路、厅治所。公元1664年以来，长沙一直为湖南省会。1933年始设长沙市至今。遍布长沙城乡的历史文化遗存，无一不显示出这座文化古城的丰姿。1972年长沙东郊马王堆汉墓出土的一具保存完整的女尸及其丰富葬品，被誉为世界奇迹。1993年长沙西郊发掘出西汉王室墓，被称为中国考古重大发现。1996年在城市中心五一广场东侧发掘出三国孙吴纪年简牍数万片数十万字，称为研究我国古代史资料的第五大惊世发现。自新中国建立以来，长沙共发掘楚墓3000多座，汉墓10000多座，出土保存完好的文物20000多种、10万件以上。全市现有国家级文物保护单位6处，省级文物保护单位51处。

长沙风景秀丽，素有“山水名郡”之称。岳麓山耸立西岸，湘江纵贯全城，浏阳河逶迤东来，桔子洲和月亮岛伏卧江心，12座公园和诸多绿地点缀城中，水光山色和洲景城廓浑然一体。东有山奇水秀石怪林幽的大围山国家森林公园和蜿延数十里的浏阳湖风景带，西有名山伪山名水伪水和灰汤温泉国际旅游渡假区，南有风光优美的森林植物园和曾国藩、左宗棠等名人墓葬，北有长沙野生动物园、山鹰潭度假村、城郊海拔最高的名山黑糜峰和十里古陶都铜官镇等。城内城外江山如此多娇，更显示出这座南国名城的旖旎风光。

长沙人文荟萃，素有“潇湘洙泗”之称。屈原、贾谊等曾“一为迁客去长沙”，楚辞汉赋，遗风远播。唐代怀素，笔走龙蛇，欧阳双璧并美。刘蜕“破天荒”，名噪文坛。杜陵写句，北海题碑，长卿作赋，皆脍灸人口。宋代长沙太守朱洞于公元967年创办的岳麓书院，历居全国四大书院之首，是世界上最早的高等学府，著名理学家朱熹、张轼在此讲学，形成全国颇具影响的“湖湘学派”，时称“惟楚有材，于斯为盛”。明清以来，王夫之师法屈原，孜孜探索；魏源光大船山，启蒙后世。及至近代，谭嗣同、唐才常变法维新，开湖湘风气之先。

长沙英雄辈出，素有“革命摇篮”之称。近代史上，这里是旧民主主义革命的发源地之一，黄兴、蔡锷、陈天华、宋教仁等一批仁人志士在这里从事反清斗争，为推翻帝制建立共和立下了不朽功勋。现代史上，这里又是新民主主义革命的发源地之一，毛泽东、蔡和森、何叔衡、刘少奇等老一辈无产阶级革命家早年在此求学，从事革命活动，成为中国最早研究和传播马克思主义的地方，影响遍及神州大地。

新中国成立后，特别是改革开放以来，长沙经济社会发展水平不断提高，城市综合实力逐步增强。据国家有关部门统计，在全国188个地级以上城市经济社会发展水平39个主要指标的综合评价中，长沙居第9位；在全国500多个城市综合实力104个指标评价中，长沙名列第20位；在全国188个地级以上大中城市提前于1992年基本实现小康的24个城市中，长沙名列第10位。长沙在湖南经济社会发展的基本战略格局中，有着举足轻重的地位，起着关键性的作用。

长沙是湖南交通的枢纽。素有“荆豫唇齿、黔粤咽喉”之称的长沙，是沟通鄂、豫、粤、桂、和赣、黔、蜀、滇等省的重要枢纽。湘江北出洞庭，直达长江，长沙港为湖南第一大港，市区自然岸线95公里，可通航2024吨级轮船；公路以在此交汇的107和319国道及多条省道为主脉，与县、乡公路联成网络，四通八达，通车里程5000多公里；京广铁路贯穿南北，湘黔、湘赣铁路连接东西；城东郊有国家一级航空港---黄花国际机场，可供大型飞机全天候起降，开通国

际航线3条、国内航线39条，构成水、陆、空立体交通网络，系湖南联系全国、通向世界的主要通道。

长沙是湖南经济发展的重心。经过几十年的艰苦建设，长沙各大产业初具规模，具有一定的经济实力。1998年全市国内生产总值达542.85亿元，工业总产值达672.01亿元，农业总产值达113.80亿元，分别占全省的16.9%、15.9%和9%。乡镇企业总产值为529.59亿元，社会消费品总额为226.52亿元，分别占全省的16.2%和20.1%。进出口贸易总额22.42亿美元，占全省的68.3%。第三产业在国民生产总值中的比重已达42.7%。城乡居民储蓄余额占全省的18.5%。长沙是湖南经济最发达的地区，具有经济发展重心的作用。

长沙是湖南改革开放的先导。1989年长沙在全国率先筹建高新技术开发区，经国家科委批准，长沙高新技术产业开发区成为国家级开发区。现拥有486家高新技术企业，1998年完成产值63.40亿元，实现利税7.93亿元，出口创汇3000多万美元。在高开区的带动下，长沙经济技术开发区、长沙市开发区和望城坡、浏永经济开发区相继诞生，并初具规模。特别是星沙开发区已引进内外资项目156个，一座崭新的现代化的长沙县城也在这片土地上崛起。长沙是全国优化资本结构和综合配套改革试点城市，全市国有企业改革迈出实质性步伐。实施“抓大放小”战略，组建了九芝堂、通大、酿酒、电子等一批大企业集团。并对40多家企业办的子弟学校一次性进行分离，由教育部门管理，既减轻了企业负担，又提高了办学质量，受到国家教委和国家经贸委的高度评价。个体、私营、民营经济得到快速发展，其他各项配套改革都在稳步推进，取得了较好的经济效益和社会效益，对推动全省改革的深入进展产生了积极作用。

长沙是湖南财政税收的支柱。1998年长沙地方财政收入完成30.7亿元，完成各种税收64.62亿元，分别占全省的19.6%和31.0%。长沙地方财政收入连续保持两位数的高速增长，1998年地方财政收入比上年增长10.8%，国税和地税分别比上年增长27.4%和34.8%。全省仅有的年财政收入过2亿元的2个县（市）都在长沙，即浏阳市和长沙县。全省过亿元的县（市）共18个，长沙也占2个。1998年全市金融机构各项存款余额594.69亿元，各项贷款余额468.90亿元，分别占全省的28.18%和20.62%。财政金融不仅有力地保证了长沙经济和社会的发展，也促进了全省的经济建设。

长沙是湖南科技教育的龙头。长沙的科教优势概括起来是“四多两发达”。一是科技人员多。全市共有各类专业技术人员21.38万人，占全省总数的20.7%。二是科研院所多。全市共有地市以上全民所有制科研与开发机构86个，占全省的47.3%，其中具有中、高级技术职称的有6036人，占全省的69.3%。三是科技成果多。近五年共实施科研开发、推广计划900余项，取得科技成果1500多项，其中300多项达到国内领先或国际先进水平，400多项获国家和省市奖励。累计专利申请量5800多件，授权量2900多件，均占全省1/3以上，位居全国省会城市的前列。四是大专院校多。全市拥有高等院校21所，在校学生6.74万人，分别占全省的一半以上。全市平均每万人口中有大专文化程度的达118.8人，大大高于全省的平均水平。五是教育事业发达。全市有普通中学近400所，市属高校4所，全市全面启动和实施了教育“八大工程”，加强了基础教育，发展了中等专业和职业技术教育，抓好了成人教育。六是信息事业发达。长沙是全省科技和经济信息的中心。1998年全市拥有程控电话100多万门，城市居民住宅电话入户率达60%以上，居全国省会城市前列。信息网络逐步完善，169高速信息港正在实施投运。信息业正在走向高速化、产业化和网络化。

长沙是湖南商贸辐射的中心。长沙自古就是商贾云集之地，商贸发达，第三产业兴旺。现城区有农贸市场102个，各类综合市场64个，其中营业额过亿元的大市场11个，新建投入使用的高桥大市场营业面积居中南地区之首，成为全国八大市场之一。国家级中心批发市场棗华厦市场名扬全国。全市商业连锁经营店已发展至38家，商品经营遍及全省。长沙充分利用长株潭三位一体的区域优势，将经济辐射圈扩展到湘南、湘西和云、贵两省，促进了湖南区域经济的发展。长沙是湖南文明城市建设的窗口。长沙以提高市民素质和城市文明程度为重点，广泛深入持久地开展了“讲文明、树新风”和创造“双拥”模范城、国家卫生城、优质服务在长沙、学济南交警、社会服务承诺制、百万青少年礼仪教育和“百城万店无假货”等为重点的创建文明城市的活动，制订了《长沙市市民文明公约》，开办了100多所市民学校，涌现了一大批文明单位、文明家庭和文明市民。望月湖小区被评为全省第一个文明小区和全国创建文明城市示范点。107国道和319国道长沙段获全省第一条文明路段。“双拥”工作跨入了全省和全国“双拥”模范城行列。宽阔繁华的十里长街五一路被评为全省美丽文明一条街。阿波罗商业城等被评为全省文明窗口单位。各个名胜古迹得到有效保护。32个

爱国主义教育基地发挥了宣传教育和文明示范窗口作用。社会治安秩序保持了大局的稳定。市民的整体素质和城市的文明程度不断提高，树立了省会城市和历史文化名城的良好形象。

迈向新世纪，旧貌换新颜的古城长沙，已绘制出跨世纪的宏伟蓝图。具有光荣革命传统的长沙人民，正按照“开放强市、科教兴市、流通活市、依法治市”的战略，意气风发地全面推进改革开放和社会主义现代化建设事业，昂首阔步地迈向21世纪，奋力创造无愧于时代、无愧于历史的更加辉煌灿烂的明天。

**第三篇：长沙概况**

长沙概况

长沙是湖南省省会，全省政治、经济、文化、科教、信息中心，是国务院首批公布的历史文化名城和第一批对外开放的旅游城市。辖芙蓉、天心、岳麓、开福、雨花五区，长沙、望城、宁乡三县和浏阳市，全市土地总面积1.18万平方公里，市区面积556平方公里，建成区面积170平方公里；总人口601.8万人。长沙，山 青水秀、气候宜人，有风景独秀“霜叶红于二月花”的岳麓山，有水洲相拥“春来江水绿如蓝”的湘江；长沙，人杰地灵、历史悠久，有在海内外享有盛名的世界第八大奇迹马王堆汉墓、千年学府岳麓书院及三国东吴简牍；“惟楚有才，于斯为盛”，在中国近现代史上长沙更涌现了一批著名的政治家、军事家和文学家。长沙地处湖南东北部，是湖南省的省会，全省的政治、经济、文化中心，也是一座具有悠久历史的文化名城，素有“屈贾之乡”、“楚汉名城”的美称，是国务院首批公布的24座历史文化名城和第一批对外开放的旅游城市之一。“长沙”的名称始于西周时代，乃3000年楚汉古都，近代湖湘文化的策源地，中华民国时期素有“中国芝加哥”之美誉，可惜1938年抗日战争期间的一场悲剧——“文夕大火”让这座其时已经非常繁华的历史名城“百年缔造，付之一炬。”长沙人文荟萃，有“潇湘洙泗”之称。早在宋代时，长沙就已成为全国文化教育事业最发达地区之一，形成了著名的“湖湘学派”，明清以来又先后出了王夫之、曾国藩、左宗棠、谭嗣同等历史名人。长沙又是一座具有光荣革命传统的英雄城市，曾有“革命摇篮”的赞誉。黄兴、蔡锷等资产阶级民主革命家以及后来的一代伟人毛泽东、蔡和森、刘少奇等都在长沙度过了“风华正茂”的“峥嵘岁月”，勾画了中国革命的宏伟蓝图。当代总理朱镕基生于斯、长于斯。这里，从秦汉到明代，或为封藩立国之都，或为郡、州、路、府设治之所。清初，成为省垣；清末，是维新运动和旧民主主义革命的策源地之一；五四运动后，是中国新民主主义革命活动的发祥地之一。改革开放的大潮，揭开了这座城市向现代化迈进的崭新一页。

长沙具有悠久的文明历史，有着灿烂的古代文化，境内古墓古迹遍布。其中最著名的有水洲相拥“春来江水绿如蓝”的湘江；有在海内外享有盛名的世界第八大奇迹马王堆汉墓；千年学府岳麓书院及三国东吴简牍；“惟楚有才，于斯为盛”，在中国近现代史上长沙更涌现了一批著名的政治家、军事家和文学家。还有马王堆、开福寺、天心阁、烈士公园、橘子洲等值得一看的景点。

长沙还是著名的“山水洲城”。得天独厚的地理条件赐予了长沙优美的自然风光——自然天成的高山、汩汩而流的秀水、地貌特殊的沙洲，风景秀丽，不可言表。踏立橘子洲头，但见“霜叶红于二月花”的岳麓山景色悠然，又见“春来江水绿如蓝”的湘江浩阔楚天，使人顿感天之苍茫、景之美奂。

长沙，我国南方这座美丽的古城，历尽五十年的沧桑巨变，二十载的改革开放，正处处充满生机和活力。今天的长沙，正在改革中发展，在开放中尽泻风流。

浩瀚的历史长河,灿烂的古代文化,给长沙这块古老的土地留下

了许多珍贵的文化遗产。原始社会时期的长沙,已与黄河流域沟通,成为江南文明较早地区之一,形成中华民族源远流长的精神文明的一个侧面,现长沙被列为省级以上重点文物保护单位的有45处。其中最具盛名、令游人为之神往的有岳麓书院、古麓山寺及麓山寺碑、禹王碑、开福寺等历史名胜及马王堆汉墓和保存完好的女尸与3000多件出土文物。岳麓书院座落在湘江西岸的岳麓山下,宋太祖开宝九年(公元976年)由官府捐资兴建,距今有1024年的历史,故有“千年学府”之称。书院规模宏大,全盛时期有学生达千余人,故称“潇湘洙泗”,几与孔子在家乡讲学的地方齐名。麓山寺,藏匿于岳麓山腰的古木丛中,这里,“石蹬羊肠险,云门乌道悬,半山还翠盖,万壑响清泉”。石径迤丽,古木参天。这个寺为西晋泰始四年兴建,历届住持多为高僧,著名的诗人杜甫曾在一道题为《清明》的诗中描述了人们当时烧香朝佛的盛况：“蓍处繁华矜是日,长沙千人万人出,渡头翠柳艳明眉,争道朱蹄骄啮膝,此都好游湘西寺,诸将亦自军中至”(湘西寺即麓山寺)。现虽时隔千年,历尽沧桑,长沙人也不像那时千人万人前往朝香拜佛,但寺内还是一年四季香烟凫凫,钟磬木鱼之声不绝于耳。长沙开福寺,也是中国佛教的一座著名禅寺,创建于后唐明宗天成二年(公元927年),现建筑面积约16000平方米,佛殿有三进,第一进为三圣殿,第二进为佛殿(即大雄宝殿),第三进为毗卢殿。东边厢房有客堂、斋堂、库房、方丈居室；西边厢房有说法堂、禅堂,“碧湖诗社”旧址。大佛殿内,供有佛像和罗汉像。到长沙旅游,寻访历史名胜和文物古迹,人们最感兴趣的是保存完好的距今2100多年的西汉女尸及出土文物。长沙西汉女尸是1972年从东郊马王堆汉墓群一号、二号墓挖掘出土的,当时,尸体保存完好,皮肤具有弹性。墓中出土的文物也非常丰富,内有帛书、帛画、竹简、漆器、丝织品、木俑、陶器、农畜产品、中草药材等文物,共计3000多件。此外在长沙的一些汉代以前的古墓葬中,还出土有大量商周的青铜器,秦汉的兵器、漆器,唐宋的陶瓷器,元明清各代的文物。这些文物都凝结了古代人民的智慧,展示了古低长沙的灿烂文化。迄今为止,我国第一把钢剑,第一支毛笔,第一张地图,最大、最早、最完美的青铜乐器,最完整的古棺、古尸,最精美的漆木器、丝绸织物等都出自长沙,展示了远古时期,长沙独具特色的文明。

长沙风光秀美,山河壮丽。作为观赏自然景观的游览处所,主要有

岳麓山、桔子洲、天心阁、烈士公园等。岳麓山,屹立于湘江西岸,山上,古木参天,浓荫萜地,层峦叠翠,秀如琢玉,山漳泉流终年不涸,兰芷芳馨,随风指面。特别是深秋时节,枫叶经霜,漫山红遍,与天上白云蓝天,山下清江绿水交相辉映,景色端丽而又凝重,登上山颠云麓峰的望湘亭,俯瞰长沙,万千景象,尽收眼底。湘江河中桔子洲,南北长5公里,东西宽100来米,四面环水,宛如一巨型游轮,泊定江心。这里,春季嫩柳低垂,随风飘拂,夏季百花争艳,芳香四溢,秋季桔红果熟,丹桂飘香,冬季雪压

青松翠竹,银雕玉琢。一年四季,景色各异,引人入胜。天心阁,雄踞古城最高处,楼阁高耸,树绿成荫,登阁远眺,“四面云山皆到眼,万家灯火最关心”。烈士公园,位于市区东北部,面积120公顷,园内青松翠柏,虬枝曲干,蓊郁青葱。宽阔的严嘉湖南,碧波荡漾,形状各异的亭、台、楼、阁、桥、榭、舫等,掩映在湖光山林之中,置身其间,赏心悦目,心旷神怡。到长沙旅游,还有一个重要的参观游览点宁乡花名楼刘少奇故居。刘少奇故居,距长沙50余公里。故居是一栋土木结构的农舍,前面是一池溏,后面是连绵的山峦,共有房屋20余间。刘少奇在这里度过了童年和少年,18岁时离家求学和开始从事革命活动,故居附近新建的陈列馆内,陈列了他一生革命的数百件珍贵实物和照片,展示了这位共和国创始

人的昭昭业绩。

长沙交通通讯便利。已基本形成了水陆空现代化交通体系，长沙

黄花机场是国际空港，已开通39条航线，可直飞北京、上海、广州、香港、曼谷等特大城市和地区。以长沙为中心的全省高速公路网已经形成，107、319、京珠高速等公路均汇于市区，长沙已列为全国45个公路主枢纽城市之一。长沙又是全国铁路交通枢纽，京广复线贯穿南北，湘黔、浙赣、石长线连接东西；长沙港口主枢纽霞凝港区一期工程已建成投入使用，具备千吨级生产能力。长沙综合通讯能力居全国第3位，可与全国各地和世界180多个国家及地区进行通讯联系。

**第四篇：长沙电子商务专业**

长沙电子商务专业

（湖南信息职业技术学院教务处，湖南 长沙410200）

一．专业简介

电子商务，Electronic Commerce，简称EC。通俗的说，电子商务就是利用互联网开展商务活动，当企业将它的主要业务通过企业的内联网、外联网、及互联网与企业的职员、客户、供销商及其合作伙伴直接相连时，其中发生的活动就是电子商务。

专业方向目前本专业有五个专业方向：网站设计与程序方向、网络营销编辑方向、网络产品规划方向、企业信息化、个人网络创业。电子商务专业在不同高校里要求的课程是不一样的，一些院校注重电子商务网络技术、计算机技术，还有一些院校会把课程重点放在商务模式上面，这些主要体现在这个专业所在的院系，有的在管理学院，有的会在信息科学与技术学院，有的会在软件学院。这样各个院校培养出来的学生的专长也会有一定的区别。主要课程计算机网络原理、电子商务概论、网络营销实务、电子商务、国际贸易概论、电子商务信函写作、电子商务营销写作实务、营销策划、网页

配色、网页设计、数据结构、Photoshop、Java语言、Web标准与网站重构、FlashAction Script动画设计、UI设计、电子商务网站建设、电子商务管理实务、ERP与客户关系管理、电子商务物流管理、消费心理学、电子商务实验、网上创业、电子商务专业英语、新闻采集、写作和编辑的基本技能、网络营销、网络数据库、移动商务、企业信息化、电子商务系统设计、广告策划、电子商务与物流、Photoshop图片处理技术、Access数据库、市场营销学、企业经营与管理、网络消费心理学、Illustrator、插画创作技法基础、Web开发技术、与RIA应用程序开发、数据仓库与挖掘、Workeflow、服务器管理、数据库应用、电子商务与国际贸易、网络营销基础与实践、展会营销、Email营销、电话营销、电话英语、外贸实战英语口语、电子商务国际贸易课程设计、网络营销课程设计、出版校对培训、电子商务概论（专业基础）、XML、NLP超级成功学、信息资源检索、网络信息安全、网络经济学、网络法律.专业课程

A学段

1、计算机操作基础

2、Office办公自动化

3、计算机英语

4、计算机组装与维护B学段

1、Photoshop图像处理

2、Dreamweaver3、DIV+CSS4、SEO网站优化技术

5、Flash基础

6、CorelDRAW图形设计C学段

1、电子商务概论及应用技术基础

2、电子商务政策与法规

3、电子商务

物流管理

4、企业电子商务管理

5、网络广告

6、网络营销通道选择与推广

7、网络营销安全与效果监控

工作方向

专业毕业后，可从事银行的后台运作（网络运作）、企事业单位网站的网页设计、网站建设和维护、或网络编辑、网站内容的维护和网络营销（含国际贸易）、企业商品和服务的营销策划等专业工作，或从事客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、电子商务系统开发与维护工作以及在各级学校从事电子商务教学等工作。专科学生，还可以在呼叫中心从事电话营销、电子商务助理等文职的工作。

**第五篇：关于安徽省电子商务的概况**

尊敬的解总：

您好！关于安徽电子商务的概况，通过相关资料的查询，现总结如下。请指正

杨润

2024年5月10日星期六

安徽省电子商务的概况

电子商务的概念：

电子商务可以划分为广义和狭义的电子商务。广义的电子商务定义为，使用各种电子

工具从事商务活动；狭义电子商务定义为，主要利用Internet从事商务或活动。无论是广义的还是狭义的电子商务的概念，电子商务都涵盖了两个方面：一是离不开互联网这个平台，没有了网络，就称不上为电子商务；二是通过互联网完成的是一种商务活动。

电子商务的发展及现状：

安徽省电子商务已取得的成绩；电子商务虽起步较晚、目前规模较小，但发展势头良

好。从安徽省商务厅获悉，合肥、芜湖两市从50个候选城市中脱颖而出，成功入选第二批

创建国家电子商务示范城市。

1、电子商务日益普及、一批商贸企业集团建立了市场电子交易系统和网络营销系统。中国

安徽企业网建立了全省企业基础和市场信息数据库，会员数超过13000个，完成交易总量

236000多次。安徽烟草公司在全国率先搭建的电子商务综合服务平台，安徽省烟草行业内

部电子商务网上交易额在2024年达到100亿元，2024年发展势头更是迅猛，全年约200亿

元，目前公司内部电子商务日交易额已达数亿元，其成功经验已在全国烟草行业推广。

2、农业、旅游、医药、商贸等有条件的行业和企业正在开展B2C电子商务。安徽农网、新长江集团的王牌商务网、外经贸厅的外经贸网都取得了良好的社会和经济效益；30多个

国家和地区人员点击安徽农网，该农网在2024年上半年交易额超过6亿元。目前，省采购

中心、招标中心正在开展B2G或企业采购电子商务试点。

3、企业的信息化水平显著提高据悉，安徽省大型工业企业财务管理应用率已经 达到

100%；营销管理的应用率达到50%；企业ERP系统的覆盖率达到70%，建立企业网站的比

率达到80%，电子信息、纺织、建材、家电、机械等行业的CAD应用率达到70%；工业企

业数控技术应用率达到70%。江淮汽车集团、安徽烟草公司、马钢公司等一批企业的信息

化水平已经成为全国的领跑者。

4、支付手段进一步完善 除传统的邮局汇款、电汇、现金支付外，目前安徽省的银行基本上

都能提供网上支付的功能。如招商银行的一网通，各大银行的信用卡等。银行已做到网络互

联，彼此都能进行及时的资金划拨。

5、网络基础设施 安徽省网络基础设施建设速度较快，目前宽带已深入小城镇，网 民数不

断增加，至2024年底已达240万。电话普及率33.5%。联网用户数达到300万户，大多数

应用领域实现宽带接入。全省市、县基本完成宽带接入网建设。

6、安徽省数字认证中心成立安徽省数字认证中心（Anhui Certificate Authority Center，简

称AHCA或安徽省CA中心）于2024年10月正式成立，作为公正的第三方机构，从事电

子政务、电子商务、公众计算机网的数字认证服务，为集团和个人用户（包括个人、机关企

业事业单位、网站服务器、软件代码）等提供数字证书的申请、颁发、存储、查询、废止等

数字证书服务，提供网上身份认证、数字签名、安全信息传输和数字证书应用嵌入等服务。

为安徽省电子商务的发展提供了安全保障。

7、安徽省电子商务协会成立为了进一步推动电子商务的发展，2024年9月，安徽省电子

商务协会成立大会暨第一届会员代表大会在肥召开。电子商务协会的成立，可以更好地发挥

桥梁和纽带作用，整合全省电子商务资源，积极帮助各种所有制企业开展电子商务活动，对电子商务在安徽省的推广应用具有十分积极的意义。

电子商务的分类：（B2B、B2C、C2C、三类常用电子商务模式）：

B2B 指的是Business to Business.as in businesses doing business with other businesses,商家(泛指企业)对商家的电子商务，即企业与企业之间通过互联网进行产品、服务及信息的交换。通俗的说法是指进行电子商务

交易的供需双方都是商家(或企业、公司)，她（他）们使用了Internet的技术或各种商务网

络平台，完成商务交易的过程。这些过程包括：发布供求信息，订货及确认订货，支付过程

及票据的签发、传送和接收，确定配送方案并监控配送过程等。有时写作B to B，但为了简

便干脆用其谐音B2B(2即to)。B2B的典型是阿里巴巴，中国制造网等。

B2C即business to customer

B2C模式是我国最早产生的电子商务模式，以8848网上商城正式运营为标志。B2C即

企业通过互联网为消费者提供一个新型的购物环境——网上商店，消费者通过网络在网上购

物、在网上支付。由于这种模式节省了客户和企业的时间和空间，大大提高了交易效率，特

别对于工作忙碌的上班族，这种模式可以为其节省宝贵的时间。

C2C即Consumer To Consumer

C2C同B2B、B2C一样，都是电子商务的几种模式之一。不同的是C2C是用户对用户的模式，C2C商务平台就是通过为买卖双方提供一个在线交易平台，使卖方可以主动提供

商品上网拍卖，而买方可以自行选择商品进行竞价。

电子商务的的营销手段：

第一种：综合商城

商城，谓之城，自然城中会有许多店。是的，综合商城就如我们平时进入天河城、正佳等现

实生活中的大商城一样。商城一楼可能是一级品牌，然后二楼是女士服饰，三楼男士服饰，四楼运动装饰，五楼手机数码，六楼特价…… ；将N个品牌专卖店装进去，这就是商城。而后面的淘宝商城也是这个形式，它有庞大的购物群体，有稳定的网站平台，有完备的支付体系，诚信安全体系（尽管仍然有很多不足），促进了卖家进驻卖东西，买家进去买东西。如同传统商城一样，淘宝自己是不卖东西的，是提供了完备的销售配套。

第二种：专一整合型

百货商店

商店，谓之店，说明卖家只有一个；而百货，即是满足日常消费需求的丰富产品线。这种商店是自有仓库，以备更快的物流配送和客户服务。

垂直商店

垂直商店，服务于某些特定的人群或某种特定的需求，提供有关这个领域需求的全面及更专业的服务。

服务型网店

“亦得代购，购遍全球。”亦得可以帮你到全世界各地去购买你想要的产品，并以收取适量的服务费赢利。服务型的网店越来越多，都是为了满足人们不同的个性需求，甚至是帮你排队买电影票，都有人交易，很期待见到更多的服务形式的网店。

社交

社交电子商务，Social commerce，是电子商务的一种新的衍生模式。它借助社交媒介、网络媒介的传播途径，通过社交互动、用户自生内容等手段来辅助商品的购买和销售行为。在Web2.0时代，越来越多的内容和行为是由终端用户来产生和主导的，比如博客、微博。一般可以分为2类。一类是专注于商品信息的，主要是通过用户在社交平台上分享个人购物体验、在社交圈推荐商品的应用。另一类是比较新的模式，通过社交平台直接介入了商品的销售过程，这类是让终端用户也介入到商品销售过程中，通过社交媒介来销售商品。

ABC模式

ABC模式是新型电子商务模式的一种，被誉为继b2b模式、b2c模式、淘宝c2c模式、n2c模式之后电子商务界的第五大模式。是由代理商（Agents）、商家（Business）和消费者（Consumer）共同搭建的集生产、经营、消费为一体的电子商务平台。

团购模式 团购（Group purchase）就是团体线上购物，指认识或不认识的消费者联合起来，加大与商家的谈判筹码，会取得最优价格的一种购物方式。根据薄利多销的原则，商家可以给出低于零售价格的团购折扣和单独购买得不到的优质服务。

电子商务对中小企业的发展：

电子商务是一种新型的商务模式。电子商务的推广对中小企业来说,既是机遇,也是挑战。于中小企业电子商务的基础设施、人才技术、应用主体等层面都还没有形成较完整的体系,在开展过程中难免遭遇各种障碍。对于这种机遇与挑战并存的情况下，我们要做到以下几点。

1.转变观念,正确认识电子商务。中小企业需要充分的认识开展电子商务的重要性与紧迫性。要树立正确的电子商务发展观,克服长期以来重硬件轻软件、忽视资源与应用的现象,从基本数据、基本流程做起,真正认识到信息对商业资产的重要性。更重要的是要围绕核心业务开展流程重组,实现组织、管理、制度上的创新,建立科学的公司治理结构和强化内部控制制度,进一步形成适应电子商务发展的管理体制和企业文化。

2.加强总体规划,实现稳步发展。电子商务涉及业务转型,不同企业发展电子商务的方式也不同,从利用互联网浏览、收集、发布信息到建立企业网站,建立信息平台,实施网上采购,再到建立行业联合采购平台,完善企业的供应链管理系统等。中小型企业需要长远规划、分步实施、量体裁衣。

3.充分发挥第三方电子商务平台的作用。第三方电子商务服务平台主要指电子商务交易平台、电子商务业务服务平台和电子商务技术服务平台三个层次。利用第三方平台建立供应管理系统,可以达到低成本、高效率、动态化的目标,并能使中小企业更好地参与市场供应链,扩大市场经营空间。

4.明确新环境下企业发展电子商务策略。电子商务时代需要中小企业突破传统商务模式的影响,面对新的市场环境,中小企业的发展战略理应作出相应调整以适应生存。一是协作战略。二是服务战略；三是缝隙战略。即中小企业发挥灵活便捷的优势,抓住市场空白领域,如小批量、多品种产品，这为发展提供了自然的发展空间。

总之，随着经济全球化和信息技术与信息产业迅速发展，电子商务将成为今后信息交流的热点，成为各国争先发展，各个产业部门最为关注的领域。安徽电子商务虽然还处在初始阶段，面临着体制，技术，管理等诸多问题，但是已迈出可喜的一步。我们只有具备战略性和前瞻性的眼光，适应全球经济一体化的趋势，努力发展适合我国国情的电子商务，才能立于不败之地。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！