# 贫困山区加快县域经济发展的调查思考

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2025-04-07

*第一篇：贫困山区加快县域经济发展的调查思考贫困山区如何加快县域经济发展&frac34frac34;对XX县域经济发展情况的调查与思考中共XX县委副书记XXXXX县位于湘中偏北，地处雪峰山北麓，总面积4950平方公里，辖30个乡镇，1180...*

**第一篇：贫困山区加快县域经济发展的调查思考**

贫困山区如何加快县域经济发展&frac34frac34;对XX县域经济发展情况的调查与思考

中共XX县委副书记XXXXX县位于湘中偏北，地处雪峰山北麓，总面积4950平方公里，辖30个乡镇，1180个村（居委），总人口95万，集山区、库区、贫困区、自然灾害多发区于一体，是国家21世纪扶贫开发重点县。如何实现县域

经济的持续、快速、健康发展，是历届县委、政府十分重视和不断探索的重要课题。

一、XX县域经济发展现状多年以来，我县以结构调整为主线，坚持实施“农业产业化”、“科教兴县”和“可持续发展”战略，切实加大改革力度，不断提高开放程度，狠抓支柱产业建设、民营企业发展、招商引资、劳务输出等重点工作，使县域经济得到了长足发展。2024年全县共完成国内生产总值23.91亿元，同比增长8.6；实现地方财政收入9325万元，增长4.7；农民人均可支配收入1393元，增长2.7；完成固定资产投资5.92亿元，增长7.7。二三产业比重明显提高，经济结构日趋合理，民营经济发展较快，支柱产业逐步形成，经济发展环境不断优化，县域经济呈现良好的发展势头。

1、积极培育了支柱产业。我县第九次党代会确定将养殖、竹木、建材矿产、茶叶、绿色食品和药材等六大产业培育成县域支柱产业。为此，制订了产业发展的中长期规划，逐步建立健全了“以优质资源造优良产品，以优良产品兴优秀企业，以优秀企业带优势产业，使优势产业能优先发展”的工作机制，并按照统一项目布局、统一投资方向，分行业、分区域实施的原则，促进了支柱产业的不断发展壮大。

2、大力发展了民营经济。县委、县政府坚持走经济以民营为主、投资以民间为主、事业以民办为主的县域经济民营化的道路，努力打破不合时宜的条框限制，放手发展民营经济。引导资金、人才、技术等生产要素向民营企业集中，从政策、基础设施、政务服务上打造好民营企业的发展平台，促进了民营经济的发展。到2024年末，全县共发展民营经济经营实体近3万家，其中民营企业3500家，拥有资产总额55亿元，从业人员近9万人。年销售收入500万元以上的民营工业企业有34家，民营工业年产值达11.21亿元，实现利税2929万元，并涌现出富源牧业、建玲竹业等一批新兴骨干企业，民营经济逐渐成为县域经济的主体。

3、不断加强了劳务输出。我县有城乡劳动力48.6万人，剩余劳动力达28万人。为此，县委、县政府将发展劳务输出作为经济工作的一项重要内容，制定了劳务输出规划，简化了外出务工各种手续的办理程序。在充分发挥乡镇劳动管理站有序转移劳动力的同时，还在广州市设立了XX县人民政府驻广州劳务管理站，以广州为中心辐射整个南方劳务市场，对外出务工人员实行跟踪服务，提供政策法律等方面的援助，及时帮助外出民工处理劳资、合同、事故等纠纷。充分利用职业教育资源，加强了农村劳动力的技能培训，增强农民务工致富的能力。经过十余年的发展，全县劳务输出人员常年稳定在15万人左右，占全县剩余劳动力的65左右，年劳务收入超过5亿元，累计收入达60亿元以上，劳务输出成为农民收入的一项重要来源。

4、努力开展了招商引资。XX现有的国有、集体和民营企业规模都不大，自身积累、自我发展的能力有限。近年来，全县致力通过招商引资加快发展，进一步拓展领域，创新办法，力求尽可能多地把外面的资金引进来，把内部的资金挖出来。建立健全了招商引资长效工作机制，不断创新招商引资方式，新建了XX县人民政府公众信息网，设立了招商引资专栏，并发挥各地经促会、同乡会的作用，吸引更多的外地客商来安化投资兴业。经过长期的努力，取得了明显成效。2024年，共签订招商引资合同44个，引资额6.2亿元，实际到位资金1.4亿元，同比增长39.7。今年上半年引进项目15个，合同引资1.24亿元，实际到位资金2677万元。

二、当前面临的主要问题及制约因素XX的县域经济虽然取得了较快发展，但与发达县市的差距仍然很大，县域经济仍然是筚路蓝缕。一是经济实力薄弱，财力严重不足。2024年全县GDP为23.91亿元，地方财政收入0.93亿元，人均GDP仅2517元，人均财政收入仅98元，经济总量和财政收入规模无论在全国还是全省、全市都处于中下水平。由于经济总量小，可用财力弱，导致县乡两级财政收支矛盾十分突出，运转举步维艰。二是城镇化水平低。我县30个乡镇中，虽有建制镇18个，但城镇规模偏小，城镇基础设施落后，物流、人流、信息流、资金流量小且渠道不畅，对经济的辐射与带动作用弱，城镇化进程远落后于发达地区。据统计，目前我县95万人口中，非农业人口只有12.6万，仅占全县总人口的13.3；镇均人口

仅4.1万人（含农业人口）。三是产业结构升级缓慢。2024年我县一、二、三产业的总产值分别为9.45、7.23、9.4亿元，分别占全县国内生产总值的36.24、27.72、36.04，其中一产业所占比重比全国平均水平14.8高21.44，而二产业所占比重比全国平均水平52.94低25.22，农业比重明显偏高，工业规模

和比重过小，工业化进程缓慢。四是所有制结构不合理。目前，我县尚有66家国有工商企业没有改制，企业经营机制不活，债务包袱沉重，效益低下，资产负债率高达114.1。同时，虽然近年来我县民营经济有所发展，但普遍存在技术含量低、投入不足、从业人员素质不高、经营管理落后等问题，整体实力不强，经营规模小，税收贡献率低。

XX与全国全省县域经济的平均规模比较

类别

县域人口（万）

县域GDP规模（亿元）

地方财政收入（亿元）

人均(元)

GDP财政收入

全国

45.6

26.21.0

5745.6

219.3全省

61.9

26.40.98

4264.94

158.32

XX

523.9

10.9315

2516.84

98.01

作为一个山区贫困县，XX县域经济发展主要受以下因素的制约和影响：

1、思想观念落后，发展氛围不浓。近年来，随着改革开放的不断深入和市场经济体制的逐步建立和完善，我县广大干部群众的思想观念发生了较为深刻的变化，但一些陈旧落后的观念和意识还在一定程度上支配着人们的思想和行动，成为影响县域经济发展的最大障碍。当前，落后保守的小农经济意识、计划经济时代的行政观念、官本位思想仍大有市场，一些干部和群众对市场经济的认识不到位，不善于抢抓机遇，不能敢为人先，主动参与市场竞争的行动不多，积极应对市场风险的办法少，想发展、求发展、促发展的氛围不浓。如近两年来为鼓励发展民营经济，激活民间资本，我县相继出台了一系列优惠政策和激励措施，但民间的投资热情仍然较低。

2、基础设施条件差，竞争能力弱。XX地处内陆山区，地域偏僻，交通、电力、信息等基础设施建设和科技、教育、文化、卫生等社会事业发展整体滞后。目前的南北通道至今还没有彻底打开，全县还有110多个村不通公路，9个村103个组不通照明电，180多个村不通电话，221个村不通广播电视，14.1万人饮水困难，基础设施条件仍然远不及其他地区并且差距还在继续拉大，这些都成为县域发展的重要障碍：一方面在有限的经济总量与拮据的财力状况下，县乡两级政府仍然首先要挤出资金用于基础设施建设，根本无力拿出更多的资金发展经济，财政对经济发展的支撑能力低，影响了县域经济质和量的提升；另一方面由于区位劣势和基础设施建设滞后，缺乏投资竞争力，使得开放发展和招商引资的难度加大，大型项目难以落户。

3、支柱产业还很薄弱，带动能力不足。近年来，我县提出并实施了竹木、茶叶、建材矿产、绿色食品、养殖、药材等六大支柱产业发展战略，县内涌现了建玲竹业、富源牧业、山山食品、宏辉食品、阿香果品、求喜茶业等一批骨干企业，但受长期以来短缺经济和重复建设的影响，县域经济发展缺乏鲜明个性，产品、产业结构趋同，停留在传统农业和传统工业上，工业企业少而不大，土特品种多而不优，龙头企业和拳头产品少，支柱产业发展缓慢，知名度、市场影响力、辐射范围十分有限，没有规模效益和产业化经营效益，对县域经济拉动力较弱，资源优势很难转化为竞争优势和经济优势。如全省竹产业龙头企业建玲竹业年设计生产能力达100万平方米，但因企业原材料供应严重不足，年实际生产量仅40余万平方米。

4、经济环境不优，发展合力不强。“四乱”歪风禁而不止。一些部门受利益驱动，对企业乱检查、乱收费、乱罚款、乱摊派，干扰了企业的正常生产和营运。行政效率低下。有的部门和干部不运用改革方式和市场经济手段抓经济工作，该取消的程序不取消，不该管的事情还在管。有的部门本位主义比较严重，在行政审批和办证过程中，工作效率低下。社会环境较差。有的地方特别是一些城镇郊区，经常有个别人为一些无理要求聚众滋事，阻拦项目建设，使项目实施起来困难重重。

5、经济增长点少，发展后劲不足。我县由于区位、信息、经济基础等条件差，加上农村改革、国企改革滞后，经营机制、人才机制、融资机制不顺，对资金、技术、人才等生产要素的吸引力明显不够，且流失严重，经济增长点匮乏。如县级金融机构为降低经营风险，惜贷而不愿放贷，并通过各种渠道向县域范围以外转移资金，造成县域经济“失血”，绝大多数中小民营企业贷款难，民营企业发展所需资金严重不足，仅靠自身发育发展慢，许多好项目、好企业无法发展，长期只能小打小闹，艰难度日。

6、社会矛盾和问题较多，加快发展和维稳的压力大。XX是国家扶贫开发工作重点县，又是集山区、库区、老山、边远区、灾害多发区于一体的农业大县，历年来积累形成的矛盾和问题较多，尤其是扶贫开发问题、库区移民问题、农业灾害问题、“两会一部”兑付问题、国企改革和国有企业职工安置问题等，都给县域经济发展和社会稳定带来了严重挑战。农民人均纯收入不足1400元，全县未解决温饱的贫困人口23.5万人，其中绝对贫困人口5.28万人，扶贫攻坚任务艰巨。县乡两级政府和有关部门不得不拿出相当部分的人财物力用于保障农民最基本的生产生活，维护社会大局稳定。

三、加快贫困山区县域经济发展的对策一是要以科学的发展观指导县域经济的发展。要杜绝只图高速度、快增长、以牺牲环境与资源过度消耗为代价来换取一时经济增长的错误发展观，以科学的发展观为指导，努力实现县域内经济、社会与自然环境的协调发展。

二是必须把解放思想真正落到实处。要坚持实事求是的思想路线，勇于进取，开拓创新，敢于打破各类条条框框，反对因循守旧与任何形式的经验主义、教条主义、本本主义。要破除认为基础条件差，难有作为的消极思想，树立善于扬长避短、化被动为主动的进取观念；破除仅仅依赖自然资源谋发展的落后思想，树立既依托自然资源，更要依托科技、政策、人才、资本、管理、服务等要素资源的先进观念；破除只满足于在一地一隅谋发展的狭隘思想，树立善于面向国际国内两个市场抢抓机遇谋求发展的观念。

三是要坚持面向市场，立足县情，发展具有比较优势和后发优势的特色县域经济。要立足县情与资源优势，根据国内外市场需求变化的趋势，努力打造特色县域经济。要打好人文、资源、产业三张牌。XX是梅山文化的发源地，是羽毛球世界冠军之乡，通过打好这两张人文品牌，使外界了解安化，认识XX，可以提高知名度和影响力，对扩大招商引资和加快县域经济发展具有直接的推动作用。要立足资源优势，加大招商引资与加工开发力度，化资源优势为产业优势。要优化县域经济结构，加速县域经济的民营化进程。着力发展农产品加工业、小水电业、生态旅游业、中药产业、劳务输出等朝阳产业，适度有序发展竹木加工业与矿产业，努力壮大第三产业。要加快国有企业改革，支持民营企业加快发展。

四是要实施大开放与城镇化带动战略，激发县域经济活力。要抓住新一轮全球生产要素优化重组和国家实施西部大开发带来的全国产业大转移的有利时机，加快对外开放步伐，加大招商引资力度，大量引进境外资金和项目。目前，市场、文化环境、产业配套设施已成为招商引资的重要要素。要敞开县门，坚持以人为本，为投资者提供优质的服务环境。要实施城镇化带动战略，着力加强城镇基础设施建设，提高城镇的品位与内涵，提升其辐射与带动力。城镇化建设要防止出现盲目圈地、无序发展的状态，要坚持以规划为先导，以城镇提质扩容为中心，以产业发展为支撑,通过市场运作与建管相结合推动城镇建设快速发展。

五是要优化县域经济发展环境。要加强干部队伍建设，造就一支适应市场经济的高素质干部队伍，坚持一个好思路一抓到底的做法，保持经济发展的持续性。同时，广大农村基层干部应不断转变工作作风，培养为经济服务，共促经济发展的意识。各级领导与党组织应主动关心农村基层干部，帮助他们解决工作与生活中的困难。要进一步转变政府职能，理顺有关体制，加大督查力度，促使各条块部门摒弃部门利益至上的狭隘观念，主动为经济发展服务，共同促进县域经济发展。要调整税收分配体制。按照现有财政管理体制，县乡财政在国税、地税与行政事业收费中的分成比例太小，县乡财政普遍运转困难，直接影响到县域经济发展。解决的有效途径是进一步扩大县一级政府的自主权，减少行政审批的中间环节，适当提高县级财政的税收分成比例，确保县乡财政的正常运转。要加快基础设施建设。建议上级政府进一步加大对贫困地区的转移支付力度,帮助和支持贫困地区发展交通、能源、通讯等基础设施建设与教育事业，解决制约经济发展的交通、能源、人才、信息等瓶颈，为加快县经济发展创造必要的硬件环境。

**第二篇：贫困山区加快县域经济发展的调查思考**

贫困山区如何加快县域经济发展

¾¾对XX县域经济发展情况的调查与思考

中国共产党XX县委副书记 XXX

XX县位于湘中偏北，地处雪峰山北麓，总面积4950平方公里，辖30个乡镇，1180个村（居委），总人口95万，集山区、库区、贫困区、自然灾害多发区于一体，是国家21世纪扶贫开发重点县。如何实现县域经济的持续、快速、健康发展，是历届县委、政府十分重视和不断探索的重要课题。

一、XX县域经济发展现状

多年以来，我县以结构调整为主线，坚持实施“农业产业化”、“科教兴县”和“可持续发展”战略，切实加大改革力度，不断提高开放程度，狠抓支柱产业建设、民营企业发展、招商引资、劳务输出等重点工作，使县域经济得到了长足发展。2024年全县共完成国内生产总值23.91亿元，同比增长8.6%；实现地方财政收入9325万元，增长4.7%；农民人均可支配收入1393元，增长2.7%；完成固定资产投资5.92亿元，增长7.7%。二三产业比重明显提高，经济结构日趋合理，民营经济发展较快，支柱产业逐步形成，经济发展环境不断优化，县域经济呈现良好的发展势头。

1、积极培育了支柱产业。我县第九次党代会确定将养殖、竹木、建材矿产、茶叶、绿色食品和药材等六大产业培育成县域支柱产业。为此，制订了产业发展的中长期规划，逐步建立健全了“以优质资源造优良产品，以优良产品兴优秀企业，以优秀企业带优势产业，使优势产业能优先发展”的工作机制，并按照统一项目布局、统一投资方向，分行业、分区域实施的原则，促进了支柱产业的不断发展壮大。

2、大力发展了民营经济。县委、县政府坚持走经济以民营为主、投资以民间为主、事业以民办为主的县域经济民营化的道路，努力打破不合时宜的条框限制，放手发展民营经济。引导资金、人才、技术等生产要素向民营企业集中，从政策、基础设施、政务服务上打造好民营企业的发展平台，促进了民营经济的发展。到2024年末，全县共发展民营经济经营实体近3万家，其中民营企业3500家，拥有资产总额55亿元，从业人员近9万人。年销售收入500万元以上的民营工业企业有34家，民营工业年产值达11.21亿元，实现利税2929万元，并涌现出富源牧业、建玲竹业等一批新兴骨干企业，民营经济逐渐成为县域经济的主体。

3、不断加强了劳务输出。我县有城乡劳动力48.6万人，剩余劳动力达28万人。为此，县委、县政府将发展劳务输出作为经济工作的一项重要内容，制定了劳务输出规划，简化了外出务工各种手续的办理程序。在充分发挥乡镇劳动管理站有序转移劳动力的同时，还在广州市设立了XX县人民政府驻广州劳务管理站，以广州为中心辐射整个南方劳务市场，对外出务工人员实行跟踪服务，提供政策法律等方面的援助，及时帮助外出民工处理劳资、合同、事故等纠纷。充分利用职业教育资源，加强了农村劳动力的技能培训，增强农民务工致富的能力。经过十余年的发展，全县劳务输出人员常年稳定在15万人左右，占全县剩余劳动力的65%左右，年劳务收入超过5亿元，累计收入达60亿元以上，劳务输出成为农民收入的一项重要来源。

4、努力开展了招商引资。XX现有的国有、集体和民营企业规模都不大，自身积累、自我发展的能力有限。近年来，全县致力通过招商引资加快发展，进一步拓展领域，创新办法，力求尽可能多地把外面的资金引进来，把内部的资金挖出来。建立健全了招商引资长效工作机制，不断创新招商引资方式，新建了XX县人民政府公众信息网，设立了招商引资专栏，并发挥各地经促会、同乡会的作用，吸引更多的外地客商来安化投资兴业。经过长期的努力，取得了明显成效。2024年，共签订招商引资合同44个，引资额6.2亿元，实际到位资金1.4亿元，同比增长39.7%。今年上半年引进项目15个，合同引资1.24亿元，实际到位资金2677万元。

二、当前面临的主要问题及制约因素

XX的县域经济虽然取得了较快发展，但与发达县市的差距仍然很大，县域经济仍然是筚路蓝缕。一是经济实力薄弱，财力严重不足。2024年全县GDp为23.91亿元，地方财政收入0.93亿元，人均GDp仅2517元，人均财政收入仅98元，经济总量和财政收入规模无论在全国还是全省、全市都处于中下水平。由于经济总量小，可用财力弱，导致县乡两级财政收支矛盾十分突出，运转举步维艰。二是城镇化水平低。我县30个乡镇中，虽有建制镇18个，但城镇规模偏小，城镇基础设施落后，物流、人流、信息流、资金流量小且渠道不畅，对经济的辐射与带动作用弱，城镇化进程远落后于发达地区。据统计，目前我县95万人口中，非农业人口只有12.6万，仅占全县总人口的13.3%；镇均人口仅4.1万人（含农业人口）。三是产业结构升级缓慢。2024年我县一、二、三产业的总产值分别为9.45、7.23、9.4亿元，分别占全县国内生产总值的36.24%、27.72%、36.04%，其中一产业所占比重比全国平均水平14.8%高21.44%，而二产业所占比重比全国平均水平52.94%低25.22%，农业比重明显偏高，工业规模和比重过小，工业化进程缓慢。四是所有制结构不合理。目前，我县尚有66家国有工商企业没有改制，企业经

营机制不活，债务包袱沉重，效益低下，资产负债率高达114.1%。同时，虽然近年来我县民营经济有所发展，但普遍存在技术含量低、投入不足、从业人员素质不高、经营管理落后等问题，整体实力不强，经营规模小，税收贡献率低。

XX与全国全省县域经济的平均规模比较

类别

县域人口（万）

县域GDp规模（亿元）

地方财政收入（亿元）

人均(元)

GDp 财政收入

全国

45.6

26.21.0

5745.6

219.3全省

61.9

26.40.98

4264.94

158.32

XX

523.9

10.9315

2516.84

98.01

作为一个山区贫困县，XX县域经济发展主要受以下因素的制约和影响：

1、思想观念落后，发展氛围不浓。近年来，随着改革开放的不断深入和市场经济体制的逐步建立和完善，我县广大干部群众的思想观念发生了较为深刻的变化，但一些陈旧落后的观念和意识还在一定程度上支配着人们的思想和行动，成为影响县域经济发展的最大障碍。当前，落后保守的小农经济意识、计划经济时代的行政观念、官本位思想仍大有市场，一些干部和群众对市场经济的认识不到位，不善于抢抓机遇，不能敢为人先，主动参与市场竞争的行动不多，积极应对市场风险的办法少，想发展、求发展、促发展的氛围不浓。如近两年来为鼓励发展民营经济，激活民间资本，我县相继出台了一系列优惠政策和激励措施，但民间的投资热情仍然较低。

2、基础设施条件差，竞争能力弱。XX地处内陆山区，地域偏僻，交通、电力、信息等基础设施建设和科技、教育、文化、卫生等社会事业发展整体滞后。目前的南北通道至今还没有彻底打开，全县还有110多个村不通公路，9个村103个组不通照明电，180多个村不通电话，221个村不通广播电视，14.1万人饮水困难，基础设施条件仍然远不及其他地区并且差距还在继续拉大，这些都成为县域发展的重要障碍：一方面在有限的经济总量与拮据的财力状况下，县乡两级政府仍然首先要挤出资金用于基础设施建设，根本无力拿出更多的资金发展经济，财政对经济发展的支撑能力低，影响了县域经济质和量的提升；另一方面由于区位劣势和基础设施建设滞后，缺乏投资竞争力，使得开放发展和招商引资的难度加大，大型项目难以落户。

3、支柱产业还很薄弱，带动能力不足。近年来，我县提出并实施了竹木、茶叶、建材矿产、绿色食品、养殖、药材等六大支柱产业发展战略，县内涌现了建玲竹业、富源牧业、山山食品、宏辉食品、阿香果品、求喜茶业等一批骨干企业，但受长期以来短缺经济和重复建设的影响，县域经济发展缺乏鲜明个性，产品、产业结构趋同，停留在传统农业和传统工业上，工业企业少而不大，土特品种多而不优，龙头企业和拳头产品少，支柱产业发展缓慢，知名度、市场影响力、辐射范围十分有限，没有规模效益和产业化经营效益，对县域经济拉动力较弱，资源优势很难转化为竞争优势和经济优势。如全省竹产业龙头企业建玲竹业年设计生产能力达100万平方米，但因企业原材料供应严重不足，年实际生产量仅40余万平方米。

4、经济环境不优，发展合力不强。“四乱”歪风禁而不止。一些部门受利益驱动，对企业乱检查、乱收费、乱罚款、乱摊派，干扰了企业的正常生产和营运。行政效率低下。有的部门和干部不运用改革方式和市场经济手段抓经济工作，该取消的程序不取消，不该管的事情还在管。有的部门本位主义比较严重，在行政审批和办证过程中，工作效率低下。社会环境较差。有的地方特别是一些城镇郊区，经常有个别人为一些无理要求聚众滋事，阻拦项目建设，使项目实施起来困难重重。

5、经济增长点少，发展后劲不足。我县由于区位、信息、经济基础等条件差，加上农村改革、国企改革滞后，经营机制、人才机制、融资机制不顺，对资金、技术、人才等生产要素的吸引力明显不够，且流失严重，经济增长点匮乏。如县级金融机构为降低经营风险，惜贷而不愿放贷，并通过各种渠道向县域范围以外转移资金，造成县域经济“失血”，绝大多数中小民营企业贷款难，民营企业发展所需资金严重不足，仅靠自身发育发展慢，许多好项目、好企业无法发展，长期只能小打小闹，艰难度日。

6、社会矛盾和问题较多，加快发展和维稳的压力大。XX是国家扶贫开发工作重点县，又是集山区、库区、老山、边远区、灾害多发区于一体的农业大县，历年来积累形成的矛盾和问题较多，尤其是扶贫开发问题、库区移民问题、农业灾害问题、“两会一部”兑付问题、国企改革和国有企业职工安置问题等，都给县域经济发展和社会稳定带来了严重挑战。农民人均纯收入不足1400元，全县未解决温饱的贫困人口23.5万人，其中绝对贫困人口5.28万人，扶贫攻坚任务艰巨。县乡两级政府和有关部门不得不拿出相当部分的人财物力用于保障农民最基本的生产生活，维护社会大局稳定。

三、加快贫困山区县域经济发展的对策

一是要以科学的发展观指导县域经济的发展。要杜绝只图高速度、快增长、以牺牲环境与资源过度消耗

**第三篇：贫困山区加快县域经济发展的调查思考**

贫困山区如何加快县域经济发展

¾¾对XX县域经济发展情况的调查与思考

中共XX县委副书记 XXX

XX县位于湘中偏北，地处雪峰山北麓，总面积4950平方公里，辖30个乡镇，1180个村（居委），总人口95万，集山区、库区、贫困区、自然灾害多发区于一体，是国家21世纪扶贫开发重点县。如何实现县域经济的持续、快速、健康发展，是历届县委、政府十分重视和不断探索的重要课题。

一、XX县域经济发展现状

多年以来，我县以结构调整为主线，坚持实施“农业产业化”、“科教兴县”和“可持续发展”战略，切实加大改革力度，不断提高开放程度，狠抓支柱产业建设、民营企业发展、招商引资、劳务输出等重点工作，使县域经济得到了长足发展。2024年全县共完成国内生产总值23.91亿元，同比增长8.6%；实现地方财政收入9325万元，增长4.7%；农民人均可支配收入1393元，增长2.7%；完成固定资产投资5.92亿元，增长7.7%。二三产业比重明显提高，经济结构日趋合理，民营经济发展较快，支柱产业逐步形成，经济发展环境不断优化，县域经济呈现良好的发展势头。

1、积极培育了支柱产业。我县第九次党代会确定将养殖、竹木、建材矿产、茶叶、绿色食品和药材等六大产业培育成县域支柱产业。为此，制订了产业发展的中长期规划，逐步建立健全了“以优质资源造优良产品，以优良产品兴优秀企业，以优秀企业带优势产业，使优势产业能优先发展”的工作机制，并按照统一项目布局、统一投资方向，分行业、分区域实施的原则，促进了支柱产业的不断发展壮大。

2、大力发展了民营经济。县委、县政府坚持走经济以民营为主、投资以民间为主、事业以民办为主的县域经济民营化的道路，努力打破不合时宜的条框限制，放手发展民营经济。引导资金、人才、技术等生产要素向民营企业集中，从政策、基础设施、政务服务上打造好民营企业的发展平台，促进了民营经济的发展。到2024年末，全县共发展民营经济经营实体近3万家，其中民营企业3500家，拥有资产总额55亿元，从业人员近9万人。年销售收入500万元以上的民营工业企业有34家，民营工业年产值达11.21亿元，实现利税2929万元，并涌现出富源牧业、建玲竹业等一批新兴骨干企业，民营经济逐渐成为县域经济的主体。

3、不断加强了劳务输出。我县有城乡劳动力48.6万人，剩余劳动力达28万人。为此，县委、县政府将发展劳务输出作为经济工作的一项重要内容，制定了劳务输出规划，简化了外出务工各种手续的办理程序。在充分发挥乡镇劳动管理站有序转移劳动力的同时，还在广州市设立了XX县人民政府驻广州劳务管理站，以广州为中心辐射整个南方劳务市场，对外出务工人员实行跟踪服务，提供政策法律等方面的援助，及时帮助外出民工处理劳资、合同、事故等纠纷。充分利用职业教育资源，加强了农村劳动力的技能培训，增强农民务工致富的能力。经过十余年的发展，全县劳务输出人员常年稳定在15万人左右，占全县剩余劳动力的65%左右，年劳务收入超过5亿元，累计收入达60亿元以上，劳务输出成为农民收入的一项重要来源。

4、努力开展了招商引资。XX现有的国有、集体和民营企业规模都不大，自身积累、自我发展的能力有限。近年来，全县致力通过招商引资加快发展，进一步拓展领域，创新办法，力求尽可能多地把外面的资金引进来，把内部的资金挖出来。建立健全了招商引资长效工作机制，不断创新招商引资方式，新建了XX县人民政府公众信息网，设立了招商引资专栏，并发挥各地经促会、同乡会的作用，吸引更多的外地客商来安化投资兴业。经过长期的努力，取得了明显成效。2024年，共签订招商引资合同44个，引资额6.2亿元，实际到位资金1.4亿元，同比增长39.7%。今年上半年引进项目15个，合同引资1.24亿元，实际到位资金2677万元。

二、当前面临的主要问题及制约因素

XX的县域经济虽然取得了较快发展，但与发达县市的差距仍然很大，县域经济仍然是筚路蓝缕。一是经济实力薄弱，财力严重不足。2024年全县GDp为23.91亿元，地方财政收入0.93亿元，人均GDp仅2517元，人均财政收入仅98元，经济总量和财政收入规模无论在全国还是全省、全市都处于中下水平。由于经济总量小，可用财力弱，导致县乡两级财政收支矛盾十分突出，运转举步维艰。二是城镇化水平低。我县30个乡镇中，虽有建制镇18个，但城镇规模偏小，城镇基础设施落后，物流、人流、信息流、资金流量小且渠道不畅，对经济的辐射与带动作用弱，城镇化进程远落后于发达地区。据统计，目前我县95万人口中，非农业人口只有12.6万，仅占全县总人口的13.3%；镇均人口仅4.1万人（含农业人口）。三是产业结构升级缓慢。2024年我县一、二、三产业的总产值分别为9.45、7.23、9.4亿元，分别占全县国内生产总值的36.24%、27.72%、36.04%，其中一产业所占比重比全国平均水平14.8%高21.44%，而二产业所占比重比全国平均水平52.94%低25.22%，农业比重明显偏高，工业规模和比重过小，工业化进程缓慢。四是所有制结构不合理。目前，我县尚有66家国有工商企业没有改制，企业经营机制不活，债务包袱沉重，效益低下，资产负债率高达114.1%。同时，虽然近年来我县民营经济有所发展，但普遍存在技术含量低、投入不足、从业人员素质不高、经营管理落后等问题，整体实力不强，经营规模小，税收贡献率低。

XX与全国全省县域经济的平均规模比较

类别

县域人口（万）

县域GDp规模（亿元）

地方财政收入（亿元）

人均(元)

GDp 财政收入

全国

45.6

26.21.0

5745.6

219.3全省

61.9

26.40.98

4264.94

158.32

XX

523.9

10.9315

2516.84

98.01

作为一个山区贫困县，XX县域经济发展主要受以下因素的制约和影响：

1、思想观念落后，发展氛围不浓。近年来，随着改革开放的不断深入和市场经济体制的逐步建立和完善，我县广大干部群众的思想观念发生了较为深刻的变化，但一些陈旧落后的观念和意识还在一定程度上支配着人们的思想和行动，成为影响县域经济发展的最大障碍。当前，落后保守的小农经济意识、计划经济时代的行政观念、官本位思想仍大有市场，一些干部和群众对市场经济的认识不到位，不善于抢抓机遇，不能敢为人先，主动参与市场竞争的行动不多，积极应对市场风险的办法少，想发展、求发展、促发展的氛围不浓。如近两年来为鼓励发展民营经济，激活民间资本，我县相继出台了一系列优惠政策和激励措施，但民间的投资热情仍然较低。

2、基础设施条件差，竞争能力弱。XX地处内陆山区，地域偏僻，交通、电力、信息等基础设施建设和科技、教育、文化、卫生等社会事业发展整体滞后。目前的南北通道至今还没有彻底打开，全县还有110多个村不通公路，9个村103个组不通照明电，180多个村不通电话，221个村不通广播电视，14.1万人饮水困难，基础设施条件仍然远不及其他地区并且差距还在继续拉大，这些都成为县域发展的重要障碍：一方面在有限的经济总量与拮据的财力状况下，县乡两级政府仍然首先要挤出资金用于基础设施建设，根本无力拿出更多的资金发展经济，财政对经济发展的支撑能力低，影响了县域经济质和量的提升；另一方面由于区位劣势和基础设施建设滞后，缺乏投资竞争力，使得开放发展和招商引资的难度加大，大型项目难以落户。

3、支柱产业还很薄弱，带动能力不足。近年来，我县提出并实施了竹木、茶叶、建材矿产、绿色食品、养殖、药材等六大支柱产业发展战略，县内涌现了建玲竹业、富源牧业、山山食品、宏辉食品、阿香果品、求喜茶业等一批骨干企业，但受长期以来短缺经济和重复建设的影响，县域经济发展缺乏鲜明个性，产品、产业结构趋同，停留在传统农业和传统工业上，工业企业少而不大，土特品种多而不优，龙头企业和拳头产品少，支柱产业发展缓慢，知名度、市场影响力、辐射范围十分有限，没有规模效益和产业化经营效益，对县域经济拉动力较弱，资源优势很难转化为竞争优势和经济优势。如全省竹产业龙头企业建玲竹业年设计生产能力达100万平方米，但因企业原材料供应严重不足，年实际生产量仅40余万平方米。

4、经济环境不优，发展合力不强。“四乱”歪风禁而不止。一些部门受利益驱动，对企业乱检查、乱收费、乱罚款、乱摊派，干扰了企业的正常生产和营运。行政效率低下。有的部门和干部不运用改革方式和市场经济手段抓经济工作，该取消的程序不取消，不该管的事情还在管。有的部门本位主义比较严重，在行政审批和办证过程中，工作效率低下。社会环境较差。有的地方特别是一些城镇郊区，经常有个别人为一些无理要求聚众滋事，阻拦项目建设，使项目实施起来困难重重。

5、经济增长点少，发展后劲不足。我县由于区位、信息、经济基础等条件差，加上农村改革、国企改革滞后，经营机制、人才机制、融资机制不顺，对资金、技术、人才等生产要素的吸引力明显不够，且流失严重，经济增长点匮乏。如县级金融机构为降低经营风险，惜贷而不愿放贷，并通过各种渠道向县域范围以外转移资金，造成县域经济“失血”，绝大多数中小民营企业贷款难，民营企业发展所需资金严重不足，仅靠自身发育发展慢，许多好项目、好企业无法发展，长期只能小打小闹，艰难度日。

6、社会矛盾和问题较多，加快发展和维稳的压力大。XX是国家扶贫开发工作重点县，又是集山区、库区、老山、边远区、灾害多发区于一体的农业大县，历年来积累形成的矛盾和问题较多，尤其是扶贫开发问题、库区移民问题、农业灾害问题、“两会一部”兑付问题、国企改革和国有企业职工安置问题等，都给县域经济发展和社会稳定带来了严重挑战。农民人均纯收入不足1400元，全县未解决温饱的贫困人口23.5万人，其中绝对贫困人口5.28万人，扶贫攻坚任务艰巨。县乡两级政府和有关部门不得不拿出相当部分的人财物力用于保障农民最基本的生产生活，维护社会大局稳定。

三、加快贫困山区县域经济发展的对策

一是要以科学的发展观指导县域经济的发展。要杜绝只图高速度、快增长、以牺牲环境与资源过度消耗为代价来换取一时经济增长的错误发展观，以科学的发展观为指导，努力实现县域内经济、社会与自然环境的协调发展。

二是必须把解放思想真正落到实处。要坚持实事求是的思想路线，勇于进取，开拓创新，敢于打破各类条条框框，反对因循守旧与任何形式的经验主义、教条主义、本本主义。要破除认为基础条件差，难有作为的消极思想，树立善于扬长避短、化被动为主动的进取观念；破除仅仅依赖自然资源谋发展的落后思想，树立既依托自然资源，更要依托科技、政策、人才、资本、管理、服务等要素资源的先进观念；破除只满足于在一地一隅谋发展的狭隘思想，树立善于面向国际国内两个市场抢抓机遇谋求发展的观念。

三是要坚持面向市场，立足县情，发展具有比较优势和后发优势的特色县域经济。要立足县情与资源优势，根据国内外市场需求变化的趋势，努力打造特色县域经济。要打好人文、资源、产业三张牌。XX是梅山文化的发源地，是羽毛球世界冠军之乡，通过打好这两张人文品牌，使外界了解安化，认识XX，可以提高知名度和影响力，对扩大招商引资和加快县域经济发展具有直接的推动作用。要立足资源优势，加大招商引资与加工开发力度，化资源优势为产业优势。要优化县域经济结构，加速县域经济的民营化进程。着力发展农产品加工业、小水电业、生态旅游业、中药产业、劳务输出等朝阳产业，适度有序发展竹木加工业与矿产业，努力壮大第三产业。要加快国有企业改革，支持民营企业加快发展。

四是要实施大开放与城镇化带动战略，激发县域经济活力。要抓住新一轮全球生产要素优化重组和国家实施西部大开发带来的全国产业大转移的有利时机，加快对外开放步伐，加大招商引资力度，大量引进境外资金和项目。目前，市场、文化环境、产业配套设施已成为招商引资的重要要素。要敞开县门，坚持以人为本，为投资者提供优质的服务环境。要实施城镇化带动战略，着力加强城镇基础设施建设，提高城镇的品位与内涵，提升其辐射与带动力。城镇化建设要防止出现盲目圈地、无序发展的状态，要坚持以规划为先导，以城镇提质扩容为中心，以产业发展为支撑,通过市场运作与建管相结合推动城镇建设快速发展。

五是要优化县域经济发展环境。要加强干部队伍建设，造就一支适应市场经济的高素质干部队伍，坚持一个好思路一抓到底的做法，保持经济发展的持续性。同时，广大农村基层干部应不断转变工作作风，培养为经济服务，共促经济发展的意识。各级领导与党组织应主动关心农村基层干部，帮助他们解决工作与生活中的困难。要进一步转变政府职能，理顺有关体制，加大督查力度，促使各条块部门摒弃部门利益至上的狭隘观念，主动为经济发展服务，共同促进县域经济发展。要调整税收分配体制。按照现有财政管理体制，县乡财政在国税、地税与行政事业收费中的分成比例太小，县乡财政普遍运转困难，直接影响到县域经济发展。解决的有效途径是进一步扩大县一级政府的自主权，减少行政审批的中间环节，适当提高县级财政的税收分成比例，确保县乡财政的正常运转。要加快基础设施建设。建议上级政府进一步加大对贫困地区的转移支付力度,帮助和支持贫困地区发展交通、能源、通讯等基础设施建设与教育事业，解决制约经济发展的交通、能源、人才、信息等瓶颈，为加快县经济发展创造必要的硬件环境。

**第四篇：贫困山区如何加快县域经济发展**

对XX县域经济发展情况的调查与思考

XX县位于湘中偏北，地处雪峰山北麓，总面积4950平方公里，辖30个乡镇，1180个村（居委），总人口95万，集山区、库区、贫困区、自然灾害多发区于一体，是国家21世纪扶贫开发重点县。如何实现县域经济的持续、快速、健康发展，是历届县委、政府十分重视和不断探索的重要课题。

一、XX县域经济发展现状

多年以来，我县以结构调整为主线，坚持实施“农业产业化”、“科教兴县”和“可持续发展”战略，切实加大改革力度，不断提高开放程度，狠抓支柱产业建设、民营企业发展、招商引资、劳务输出等重点工作，使县域经济得到了长足发展。2024年全县共完成国内生产总值23.91亿元，同比增长8.6%；实现地方财政收入9325万元，增长4.7%；农民人均可支配收入1393元，增长2.7%；完成固定资产投资5.92亿元，增长7.7%。二三产业比重明显提高，经济结构日趋合理，民营经济发展较快，支柱产业逐步形成，经济发展环境不断优化，县域经济呈现良好的发展势头。

1、积极培育了支柱产业。我县第九次党代会确定将养殖、竹木、建材矿产、茶叶、绿色食品和药材等六大产业培育成县域支柱产业。为此，制订了产业发展的中长期规划，逐步建立健全了“以优质资源造优良产品，以优良产品兴优秀企业，以优秀企业带优势产业，使优势产业能优先发展”的工作机制，并按照统一项目布局、统一投资方向，分行业、分区域实施的原则，促进了支柱产业的不断发展壮大。

2、大力发展了民营经济。县委、县政府坚持走经济以民营为主、投资以民间为主、事业以民办为主的县域经济民营化的道路，努力打破不合时宜的条框限制，放手发展民营经济。引导资金、人才、技术等生产要素向民营企业集中，从政策、基础设施、政务服务上打造好民营企业的发展平台，促进了民营经济的发展。到2024年末，全县共发展民营经济经营实体近3万家，其中民营企业3500家，拥有资产总额55亿元，从业人员近9万人。年销售收入500万元以上的民营工业企业有34家，民营工业年产值达11.21亿元，实现利税2929万元，并涌现出富源牧业、建玲竹业等一批新兴骨干企业，民营经济逐渐成为县域经济的主体。

3、不断加强了劳务输出。我县有城乡劳动力48.6万人，剩余劳动力达28万人。为此，县委、县政府将发展劳务输出作为经济工作的一项重要内容，制定了劳务输出规划，简化了外出务工各种手续的办理程序。在充分发挥乡镇劳动管理站有序转移劳动力的同时，还在广州市设立了XX县人民政府驻广州劳务管理站，以广州为中心辐射整个南方劳务市场，对外出务工人员实行跟踪服务，提供政策法律等方面的援助，及时帮助外出民工处理劳资、合同、事故等纠纷。充分利用职业教育资源，加强了农村劳动力的技能培训，增强农民务工致富的能力。经过十余年的发展，全县劳务输出人员常年稳定在15万人左右，占全县剩余劳动力的65%左右，年劳务收入超过5亿元，累计收入达60亿元以上，劳务输出成为农民收入的一项重要来源。

4、努力开展了招商引资。XX现有的国有、集体和民营企业规模都不大，自身积累、自我发展的能力有限。近年来，全县致力通过招商引资加快发展，进一步拓展领域，创新办法，力求尽可能多地把外面的资金引进来，把内部的资金挖出来。建立健全了招商引资长效工作机制，不断创新招商引资方式，新建了XX县人民政府公众信息网，设立了招商引资专栏，并发挥各地经促会、同乡会的作用，吸引更多的外地客商来安化投资兴业。经过长期的努力，取得了明显成效。2024年，共签订招商引资合同44个，引资额6.2亿元，实际到位资金1.4亿元，同比增长39.7%。今年上半年引进项目15个，合同引资1.24亿元，实际到位资金2677万元。

二、当前面临的主要问题及制约因素

XX的县域经济虽然取得了较快发展，但与发达县市的差距仍然很大，县域经济仍然是筚路蓝缕。一是经济实力薄弱，财力严重不足。2024年全县GDp为23.91亿元，地方财政收入0.93亿元，人均GDp仅2517元，人均财政收入仅98元，经济总量和财政收

**第五篇：贫困山区如何加快县域经济发展**

¾¾对XX县域经济发展情况的调查与思考

中共XX县委副书记

XXX

XX县位于湘中偏北，地处雪峰山北麓，总面积4950平方公里，辖30个乡镇，1180个村（居委），总人口95万，集山区、库区、贫困区、自然灾害多发区于一体，是国家21世纪扶贫开发重点县。如何实现县域经济的持续、快速、健康发展，是历届县委、政府十分重视和不断探索的重要课题。

一、XX县域经济发展现状

多年以来，我县以结构调整为主线，坚持实施“农业产业化”、“科教兴县”和“可持续发展”战略，切实加大改革力度，不断提高开放程度，狠抓支柱产业建设、民营企业发展、招商引资、劳务输出等重点工作，使县域经济得到了长足发展。2024年全县共完成国内生产总值23.91亿元，同比增长8.6%；实现地方财政收入9325万元，增长4.7%；农民人均可支配收入1393元，增长2.7%；完成固定资产投资5.92亿元，增长7.7%。二三产业比重明显提高，经济结构日趋合理，民营经济发展较快，支柱产业逐步形成，经济发展环境不断优化，县域经济呈现良好的发展势头。

1、积极培育了支柱产业。我县第九次党代会确定将养殖、竹木、建材矿产、茶叶、绿色食品和药材等六大产业培育成县域支柱产业。为此，制订了产业发展的中长期规划，逐步建立健全了“以优质资源造优良产品，以优良产品兴优秀企业，以优秀企业带优势产业，使优势产业能优先发展”的工作机制，并按照统一项目布局、统一投资方向，分行业、分区域实施的原则，促进了支柱产业的不断发展壮大。

2、大力发展了民营经济。县委、县政府坚持走经济以民营为主、投资以民间为主、事业以民办为主的县域经济民营化的道路，努力打破不合时宜的条框限制，放手发展民营经济。引导资金、人才、技术等生产要素向民营企业集中，从政策、基础设施、政务服务上打造好民营企业的发展平台，促进了民营经济的发展。到2024年末，全县共发展民营经济经营实体近3万家，其中民营企业3500家，拥有资产总额55亿元，从业人员近9万人。年销售收入500万元以上的民营工业企业有34家，民营工业年产值达11.21亿元，实现利税2929万元，并涌现出富源牧业、建玲竹业等一批新兴骨干企业，民营经济逐渐成为县域经济的主体。

3、不断加强了劳务输出。我县有城乡劳动力48.6万人，剩余劳动力达28万人。为此，县委、县政府将发展劳务输出作为经济工作的一项重要内容，制定了劳务输出规划，简化了外出务工各种手续的办理程序。在充分发挥乡镇劳动管理站有序转移劳动力的同时，还在广州市设立了XX县人民政府驻广州劳务管理站，以广州为中心辐射整个南方劳务市场，对外出务工人员实行跟踪服务，提供政策法律等方面的援助，及时帮助外出民工处理劳资、合同、事故等纠纷。充分利用职业教育资源，加强了农村劳动力的技能培训，增强农民务工致富的能力。经过十余年的发展，全县劳务输出人员常年稳定在15万人左右，占全县剩余劳动力的65%左右，年劳务收入超过5亿元，累计收入达60亿元以上，劳务输出成为农民收入的一项重要来源。

4、努力开展了招商引资。XX现有的国有、集体和民营企业规模都不大，自身积累、自我发展的能力有限。近年来，全县致力通过招商引资加快发展，进一步拓展领域，创新办法，力求尽可能多地把外面的资金引进来，把内部的资金挖出来。建立健全了招商引资长效工作机制，不断创新招商引资方式，新建了XX县人民政府公众信息网，设立了招商引资专栏，并发挥各地经促会、同乡会的作用，吸引更多的外地客商来安化投资兴业。经过长期的努力，取得了明显成效。2024年，共签订招商引资合同44个，引资额6.2亿元，实际到位资金1.4亿元，同比增长39.7%。今年上半年引进项目15个，合同引资1.24亿元，实际到位资金2677万元。

二、当前面临的主要问题及制约因素

XX的县域经济虽然取得了较快发展，但与发达县市的差距仍然很大，县域经济仍然是筚路蓝缕。一是经济实力薄弱，财力严重不足。2024年全县GDp为23.91亿元，地方财政收入0.93亿元，人均GDp仅2517元，人均财政收入仅98元，经济总量和财政收入规模无论在全国还是全盛全市都处于中下水平。由于经济总量小，可用财力弱，导致县乡两级财政收支矛盾十分突出，运转举步维艰。二是城镇化水平低。我县30个乡镇中，虽有建制镇18个，但城镇规模偏小，城镇基础设施落后，物流、人流、信息流、资金流量小且渠道不畅，对经济的辐射与带动作用弱，城镇化进程远落后于发达地区。据统计，目前我县95万人口中，非农业人口只有12.6万，仅占全县总人口的13.3%；镇均人口仅4.1万人（含农业人口）。三是产业结构升级缓慢。2024年我县一、二、三产业的总产值分别为9.45、7.23、9.4亿元，分别占全县国内生产总值的36.24%、27.72%、36.04%，其中一产业所占比重比全国平均水平14.8%高21.44%，而二产业所占比重比全国平均水平52.94%低25.22%，农业比重明显偏高，工业规模和比重过小，工业化进程缓慢。四是所有制结构不合理。目前，我县尚有66家国有工商企业没有改制，企业经营机制不活，债务包袱沉重，效益低下，资产负债率高达114.1%。同时，虽然近年来我县民营经济有所发展，但普遍存在技术含量低、投入不足、从业人员素质不高、经营管理落后等问题，整体实力不强，经营规模小，税收贡献率低。

XX与全国全省县域经济的平均规模比较

类别

县域人口（万）

县域GDp规模（亿元）

地方财政收入（亿元）

人均(元)GDp

财政收入

全国

45.6

26.21.0

5745.6

219.3全省

61.9

26.40.98

4264.94

158.32

XX

523.9

10.9315

2516.84

98.01

作为一个山区贫困县，XX县域经济发展主要受以下因素的制约和影响：

1、思想观念落后，发展氛围不浓。近年来，随着改革开放的不断深入和市场经济体制的逐步建立和完善，我县广大干部群众的思想观念发生了较为深刻的变化，但一些陈旧落后的观念和意识还在一定程度上支配着人们的思想和行动，成为影响县域经济发展的最大障碍。当前，落后保守的小农经济意识、计划经济时代的行政观念、官本位思想仍大有市场，一些干部和群众对市场经济的认识不到位，不善于抢抓机遇，不能敢为人先，主动参与市场竞争的行动不多，积极应对市场风险的办法少，想发展、求发展、促发展的氛围不浓。如近两年来为鼓励发展民营经济，激活民间资本，我县相继出台了一系列优惠政策和激励措施，但民间的投资热情仍然较低。

2、基础设施条件差，竞争能力弱。XX地处内陆山区，地域偏僻，交通、电力、信息等基础设施建设和科技、教育、文化、卫生等社会事业发展整体滞后。目前的南北通道至今还没有彻底打开，全县还有110多个村不通公路，9个村103个组不通照明电，180多个村不通电话，221个村不通广播电视，14.1万人饮水困难，基础设施条件仍然远不及其他地区并且差距还在继续拉大，这些都成为县域发展的重要障碍：一方面在有限的经济总量与拮据的财力状况下，县乡两级政府仍然首先要挤出资金用于基础设施建设，根本无力拿出更多的资金发展经济，财政对经济发展的支撑能力低，影响了县域经济质和量的提升；另一方面由于区位劣势和基础设施建设滞后，缺乏投资竞争力，使得开放发展和招商引资的难度加大，大型项目难以落户。

3、支柱产业还很薄弱，带动能力不足。近年来，我县提出并实施了竹木、茶叶、建材矿产、绿色食品、养殖、药材等六大支柱产业发展战略，县内涌现了建玲竹业、富源牧业、山山食品、宏辉食品、阿香果品、求喜茶业等一批骨干企业，但受长期以来短缺经济和重复建设的影响，县域经济发展缺乏鲜明个性，产品、产业结构趋同，停留在传统农业和传统工业上，工业企业少而不大，土特品种多而不优，龙头企业和拳头产品少，支柱产业发展缓慢，知名度、市场影响力、辐射范围十分有限，没有规模效益和产业化经营效益，对县域经济拉动力较弱，资源优势很难转化为竞争优势和经济优势。如全省竹产业龙头企业建玲竹业年设计生产能力达100万平方米，但因企业原材料供应严重不足，年实际生产量仅40余万平方米。

4、经济环境不优，发展合力不强。“四乱”歪风禁而不止。一些部门受利益驱动，对企业乱检查、乱收费、乱罚款、乱摊派，干扰了企业的正常生产和营运。行政效率低下。有的部门和干部不运用改革方式和市场经济手段抓经济工作，该取消的程序不取消，不该管的事情还在管。有的部门本位主义比较严重，在行政审批和办证过程中，工作效率低下。社会环境较差。有的地方特别是一些城镇郊区，经常有个别人为一些无理要求聚众滋事，阻拦项目建设，使项目实施起来困难重重。

5、经济增长点少，发展后劲不足。我县由于区位、信息、经济基础等条件差，加上农村改革、国企改革滞后，经营机制、人才机制、融资机制不顺，对资金、技术、人才等生产要素的吸引力明显不够，且流失严重，经济增长点匮乏。如县级金融机构为降低经营风险，惜贷而不愿放贷，并通过各种渠道向县域范围以外转移资金，造成县域经济“失血”，绝大多数中小民营企业贷款难，民营企业发展所需资金严重不足，仅靠自身发育发展慢，许多好项目、好企业无法发展，长期只能小打小闹，艰难度日。

6、社会矛盾和问题较多，加快发展和维稳的压力大。XX是国家扶贫开发工作重点县，又是集山区、库区、老山、边远区、灾害多发区于一体的农业大县，历年来积累形成的矛盾和问题较多，尤其是扶贫开发问题、库区移民问题、农业灾害问题、“～一部”兑付问题、国企改革和国有企业职工安置问题等，都给县域经济发展和社会稳定带来了严重挑战。农民人均纯收入不足1400元，全县未解决温饱的贫困人口23.5万人，其中绝对贫困人口5.28万人，扶贫攻坚任务艰巨。县乡两级政府和有关部门不得不拿出相当部分的人财物力用于保障农民最基本的生产生活，维护社会大局稳定。

三、加快贫困山区县域经济发展的对策

一是要以科学的发展观指导县域经济的发展。要杜绝只图高速度、快增长、以牺牲环境与资源过度消耗为代价来换取一时经济增长的错误发展观，以科学的发展观为指导，努力实现县域内经济、社会与自然环境的协调发展。

二是必须把解放思想真正落到实处。要坚持实事求是的思想路线，勇于进取，开拓创新，敢于打破各类条条框框，反对因循守旧与任何形式的经验主义、教条主义、本本主义。要破除认为基础条件差，难有作为的消极思想，树立善于扬长避短、化被动为主动的进取观念；破除仅仅依赖自然资源谋发展的落后思想，树立既依托自然资源，更要依托科技、政策、人才、资本、管理、服务等要素资源的先进观念；破除只满足于在一地一隅谋发展的狭隘思想，树立善于面向国际国内两个市场抢抓机遇谋求发展的观念。

三是要坚持面向市场，立足县情，发展具有比较优势和后发优势的特色县域经济。要立足县情与资源优势，根据国内外市场需求变化的趋势，努力打造特色县域经济。要打好人文、资源、产业三张牌。XX是梅山文化的发源地，是羽毛球世界冠军之乡，通过打好这两张人文品牌，使外界了解安化，认识XX，可以提高知名度和影响力，对扩大招商引资和加快县域经

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！