# 对市场假冒伪劣现象的调查与思考

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2025-01-25

*第一篇：对市场假冒伪劣现象的调查与思考近几年来，随着国家对市场经济的不断规范和宏观调空，市场经济发展的主流出现了前所未有的好势头。但由于市场初放型经济的发展和掺和，私营经济的加盟，市场上出现了不尽人意的假冒伪劣现象。由于少数的不法分子，无...*

**第一篇：对市场假冒伪劣现象的调查与思考**

近几年来，随着国家对市场经济的不断规范和宏观调空，市场经济发展的主流出现了前所未有的好势头。但由于市场初放型经济的发展和掺和，私营经济的加盟，市场上出现了不尽人意的假冒伪劣现象。由于少数的不法分子，无视国家的法律法规，利欲熏心，大肆搞制假贩假的不法行为，给市场经济带来了严重的影响，因此，广大消费者纷纷呼唤市场诚信、市场公平。为此，笔者对市场出现假冒伪劣现象的状况进行了调查分析与思考。

一、当前市场假冒伪劣现象的主要现状在对市场进行调查中感到，当前市场假冒伪劣的现象主要表现在以下几方面：

1、食品和营养品行业中的假冒伪劣。一些厂家在食品生产中，制假贩假或生产劣质的食品。如市场出现了假冒伪劣的月饼、饼干、奶粉、果冻、麦片、脑白金、白糖等，有的甚至加工生产劣质有毒的大米、面粉、食用油等。

2、肉类制品中的假冒伪劣。如用老母猪肉制作的劣质肉松，用死猪肉灌制的香肠和制作的劣质火腿肠，用农药泡制的火腿，用沥青拔过毛的鸡、鸭、鹅和注水的牛肉、猪肉等。

3、海鲜产品的假冒伪劣。如用甲醇泡制的有毒的海鲜水发产品等。

4、调味品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的酱油、无碘食盐、味精、淀粉等。

5、烟酒产品中的假冒伪劣。出现了屡禁不鲜的各种假烟、假酒等。

6、“三农”产品中的假冒伪劣。如出现了假种子、假化肥、假农药、假薄膜和劣质的农机等。

7、有关证件的假冒伪劣。出现了假毕业证、假身份证、假军官证、假驾驶证、假工作证、假学历证、假结婚证、各种假牌照、假介绍信、假房产证、假产品证、假合格证等。

8、服装产品的假冒伪劣。以劣质服装冒充名牌服装，出现了假冒伪劣的西装、羽绒服、皮装、西裤、内衣、婚纱、鞋帽、手套、被装等。

9、电器产品的假冒伪劣。有假冒伪劣的电视机、电冰箱、空调、电脑、洗衣机、微波炉、电风扇、电熨斗、电吹风、收音机、油烟机、随身听、电须刀等。

10、建筑和装饰材料的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的钢筋、水泥、楼板、劣质的铝合金、涂料、复合板、三合板、木地板、墙纸、地面砖、大理石、花岗岩等。

11、通信器材的假冒伪劣。出现了劣质的手机、小灵通、固定电话机、通信电缆等。

12、医疗器械和医药药品的假冒伪劣。如假冒伪劣的医疗器械和假药及劣质药品等。

13、文体器材及文化用品的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的足球、篮球、乒乓球、羽毛球板等；出现了盗版的磁带、光盘、唱片、杀毒软件、假钢笔、假纸张、盗版书籍等。

14、装饰品的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的水晶首饰、玉器首饰、金银首饰等。

15、日常生活用品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的肥皂、香皂、牙膏、牙刷、洗涤剂等。

16、化妆品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的洗发精、护发素、洗面奶、护面霜、染发素、香水等。

17、杀虫除害产品中的假冒伪劣。出现了劣质的全无敌、一扫光、蚊香、电蚊片等。

二、产出假冒伪劣现象的主要原因在调查分析中，感到市场出现假冒伪劣的现象，主要来自两个方面的原因，一方面是经营人员自身的原因，另一方面是来自政府部门管理上的原因。来自经营者自身的原因主要有以下几种：

1、利欲熏心、唯利是图。一些市场经营者为了赚取高额利润，走捷径达到暴富的目的，利欲熏心、唯利是图，只顾自己发财，不顾他人死活。因此，在经营活动中制假贩假，以低价的成本赚取高额的利润。以制作假冒伪劣的食品、水发产品、肉制品等，哪些赚钱他们制作哪些假冒伪劣的产品销售，在他们眼里，金钱至上，有钱就有了一切，一切向钱看，为了钱不惜一切代价去制假贩假，使假冒伪劣产品远远不断地供应市场，在市场上泛滥成灾。

2、互相攀比、挺而走险。在制作假冒伪劣产品中，一些生意人不是互相提醒、劝阻和制止，而是互相攀比，互相哄筑市场。看见别人制假贩假，他更不甘示弱，制假贩假的手段比别人更厉害、更高明。因此，在一些生意人中，较着劲制假贩假，假冒伪劣的生意越做越大，资本囤积也越来越厚，使制假贩假的技术越搞越发达。有的形成了制假贩假的一条龙生产的企业，使市场打而不绝，攀而不止。

3、近朱者赤、近墨者黑。在制假贩假的行列中，有的是跟着亲戚打工学成的，有的是跟着近邻的生意人打工学成的，还有的是这个村出现了制假贩假，哪个村的人知道后，也跟着学着走歪路，使制假贩假形成了户户相连、村村相应，乡镇初具规模的地域性的制假气候，形成了以制假贩假共同发财的小局面。

4、道德败坏、品行低劣。在制假贩假的生意人中，有的灵魂扭曲了，只有了人的驱壳，实际只是个坑害人的魔鬼。什么道德观念、爱国爱人民的美德根本就不存在，认为能赚钱就是本领，他们昧着良心赚钱，心毒手辣，暗暗地拼凑黑势力，与政府斗争，他们当中有的是社会的渣滓。

5、法制观念淡薄，违法行为严重。在大部分制假贩假的人员中，不学法不懂法，法制观念十分淡薄，还有的甚至认为法不得众。因此，更加无视国家的法律法规。所以，有的地方出现了这里制假的工厂被打掉了，那里又冒出了个制假的场所和窝点，制假贩假、打而不止、

**第二篇：对市场假冒伪劣现象的调查与思考**

对市场假冒伪劣现象的调查与思考

对市场假冒伪劣现象的调查与思考2024-12-15 23:41:37第1文秘网第1公文网对市场假冒伪劣现象的调查与思考对市场假冒伪劣现象的调查与思考(2)近几年来，随着国家对市场经济的不断规范和宏观调空，市场经济发展的主流出现了前所未有的好势头。但由于市场初放型经济的发展和掺和，私营经济的加盟，市场上出现了不尽人意的假冒伪劣现象。由于少数的不法分子，无视国家的法律法规，利欲熏心，大肆搞制假贩假的不法行为，给市场经济带来了严重的影响，因此，广大消费者纷纷呼唤市场诚信、市场公平。为此，笔者对市场出现假冒伪劣现象的状况进行了调查分析与思考。

一、当前市场假冒伪劣现象的主要现状在对市场进行调查中感

到，当前市场假冒伪劣的现象主要表现在以下几方面：

1、食品和营养品行业中的假冒伪劣。一些厂家在食品生产中，制假贩假或生产劣质的食品。如市场出现了假冒伪劣的月饼、饼干、奶粉、果冻、麦片、脑白金、白糖等，有的甚至加工生产劣质有毒的大米、面粉、食用油等。

2、肉类制品中的假冒伪劣。如用老母猪肉制作的劣质肉松，用死猪肉灌制的香肠和制作的劣质火腿肠，用农药泡制的火腿，用沥青拔过毛的鸡、鸭、鹅和注水的牛肉、猪肉等。

3、海鲜产品的假冒伪劣。如用甲醇泡制的有毒的海鲜水发产品等。

4、调味品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的酱油、无碘食盐、味精、淀粉等。

5、烟酒产品中的假冒伪劣。出现了屡禁不鲜的各种假烟、假酒等。

6、“三农”产品中的假冒伪劣。如出现了假种子、假化肥、假农药、假薄膜和劣质的农机等。

7、有关证件的假冒伪劣。出现了假毕业证、假身份证、假军官证、假驾驶证、假工作证、假学历证、假结

婚证、各种假牌照、假介绍信、假房产证、假产品证、假合格证等。

8、服装产品的假冒伪劣。以劣质服装冒充名牌服装，出现了假冒伪劣的西装、羽绒服、皮装、西裤、内衣、婚纱、鞋帽、手套、被装等。

9、电器产品的假冒伪劣。有假冒伪劣的电视机、电冰箱、空调、电脑、洗衣机、微波炉、电风扇、电熨斗、电吹风、收音机、油烟机、随身听、电须刀等。

10、建筑和装饰材料的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的钢筋、水泥、楼板、劣质的铝合金、涂料、复合板、三合板、木地板、墙纸、地面砖、大理石、花岗岩等。

11、通信器材的假冒伪劣。出现了劣质的手机、小灵通、固定电话机、通信电缆等。

12、医疗器械和医药药品的假冒伪劣。如假冒伪劣的医疗器械和假药及劣质药品等。

13、文体器材及文化用品的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的足球、篮球、乒乓球、羽毛球板等；出现了盗版的磁带、光盘、唱片、杀毒软件、假钢笔、假纸张、盗版书籍等。

14、装饰品的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的水晶首饰、玉器首饰、金银首饰等。

15、日常生活用品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的肥皂、香皂、牙膏、牙刷、洗涤剂等。

16、化妆品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的洗发精、护发素、洗面奶、护面霜、染发素、香水等。

17、杀虫除害产品中的假冒伪劣。出现了劣质的全无敌、一扫光、蚊香、电蚊片等。

二、产出假冒伪劣现象的主要原因在调查分析中，感到市场出现假冒伪劣的现象，主要来自两个方面的原因，一方面是经营人员自身的原因，另一方面是来自政府部门管理上的原因。来自经营者自身的原因主要有以下几种：

1、利欲熏心、唯利是图。一些市场经营者为了赚取高额利润，走捷径达到暴富的目的，利欲熏心、唯利是图，只顾自己发财，不顾他人死活。因此，在经营活动中制假贩假，以低价的成本赚取高额的利润。以制作假冒伪劣的食品、水发产品、肉制品等，哪些赚钱他们制作哪些假冒伪

劣的产品销售，在他们眼里，金钱至上，有钱就有了一切，一切向钱看，为了钱不惜一切代价去制假贩假，使假冒伪劣产品远远不断地供应市场，在市场上泛滥成灾。

2、互相攀比、挺而走险。在制作假冒伪劣产品中，一些生意人不是互相提醒、劝阻和制止，而是互相攀比，互相哄筑市场。看见别人制假贩假，他更不甘示弱，制假贩假的手段比别人更厉害、更高明。因此，在一些生意人中，较着劲制假贩假，假冒伪劣的生意越做越大，资本囤积也越来越厚，使制假贩假的技术越搞越发达。有的形成了制假贩假的一条龙生产的企业，使市场打而不绝，攀而不止。

3、近朱者赤、近墨者黑。在制假贩假的行列中，有的是跟着亲戚打工学成的，有的是跟着近邻的生意人打工学成的，还有的是这个村出现了制假贩假，哪个村的人知道后，也跟着学着走歪路，使制假贩假形成了户户相连、村村相应，乡镇初具规模的地域性的制假气候，形成了以制假贩假共同

发财的小局面。

4、道德败坏、品行低劣。在制假贩假的生意人中，有的灵魂扭曲了，只有了人的驱壳，实际只是个坑害人的魔鬼。什么道德观念、爱国爱人民的美德根本就不存在，认为能赚钱就是本领，他们昧着良心赚钱，心毒手辣，暗暗地拼凑黑势力，与政府斗争，他们当中有的是社会的渣滓。

5、法制观念淡薄，违法行为严重。在大部分制假贩假的人员中，不学法不懂法，法制观念十分淡薄，还有的甚至认为法不得众。因此，更加无视国家的法律法规。所以，有的地方出现了这里制假的工厂被打掉了，那里又冒出了个制假的场所和窝点，制假贩假、打而不止

对市场假冒伪劣现象的调查与思考

**第三篇：对市场假冒伪劣现象的调查与思考**

近几年来，随着国家对市场经济的不断规范和宏观调空，市场经济发展的主流出现了前所未有的好势头。但由于市场初放型经济的发展和掺和，私营经济的加盟，市场上出现了不尽人意的假冒伪劣现象。由于少数的不法分子，无视国家的法律法规，利欲熏心，大肆搞制假贩假的不法行为，给市场经济带来了严重的影响，因此，广大消费者纷纷呼唤市场诚信、市场公平。为此，笔者对市场出现假冒伪劣现象的状况进行了调查分析与思考。

一、当前市场假冒伪劣现象的主要现状

在对市场进行调查中感到，当前市场假冒伪劣的现象主要表现在以下几方面：

1、食品和营养品行业中的假冒伪劣。一些厂家在食品生产中，制假贩假或生产劣质的食品。如市场出现了假冒伪劣的月饼、饼干、奶粉、果冻、麦片、脑白金、白糖等，有的甚至加工生产劣质有毒的大米、面粉、食用油等。

2、肉类制品中的假冒伪劣。如用老母猪肉制作的劣质肉松，用死猪肉灌制的香肠和制作的劣质火腿肠，用农药泡制的火腿，用沥青拔过毛的鸡、鸭、鹅和注水的牛肉、猪肉等。

3、海鲜产品的假冒伪劣。如用甲醇泡制的有毒的海鲜水发产品等。

4、调味品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的酱油、无碘食盐、味精、淀粉等。

5、烟酒产品中的假冒伪劣。出现了屡禁不鲜的各种假烟、假酒等。

6、“三农”产品中的假冒伪劣。如出现了假种子、假化肥、假农药、假薄膜和劣质的农机等。

7、有关证件的假冒伪劣。出现了假毕业证、假身份证、假军官证、假驾驶证、假工作证、假学历证、假结婚证、各种假牌照、假介绍信、假房产证、假产品证、假合格证等。

8、服装产品的假冒伪劣。以劣质服装冒充名牌服装，出现了假冒伪劣的西装、羽绒服、皮装、西裤、内衣、婚纱、鞋帽、手套、被装等。

9、电器产品的假冒伪劣。有假冒伪劣的电视机、电冰箱、空调、电脑、洗衣机、微波炉、电风扇、电熨斗、电吹风、收音机、油烟机、随身听、电须刀等。

10、建筑和装饰材料的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的钢筋、水泥、楼板、劣质的铝合金、涂料、复合板、三合板、木地板、墙纸、地面砖、大理石、花岗岩等。

11、通信器材的假冒伪劣。出现了劣质的手机、小灵通、固定电话机、通信电缆等。

12、医疗器械和医药药品的假冒伪劣。如假冒伪劣的医疗器械和假药及劣质药品等。

13、文体器材及文化用品的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的足球、篮球、乒乓球、羽毛球板等；出现了盗版的磁带、光盘、唱片、杀毒软件、假钢笔、假纸张、盗版书籍等。

14、装饰品的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的水晶首饰、玉器首饰、金银首饰等。

15、日常生活用品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的肥皂、香皂、牙膏、牙刷、洗涤剂等。

16、化妆品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的洗发精、护发素、洗面奶、护面霜、染发素、香水等。

17、杀虫除害产品中的假冒伪劣。出现了劣质的全无敌、一扫光、蚊香、电蚊片等。

二、产出假冒伪劣现象的主要原因

在调查分析中，感到市场出现假冒伪劣的现象，主要来自两个方面的原因，一方面是经营人员自身的原因，另一方面是来自政府部门管理上的原因。来自经营者自身的原因主要有以下几种：

1、利欲熏心、唯利是图。一些市场经营者为了赚取高额利润，走捷径达到暴富的目的，利欲熏心、唯利是图，只顾自己发财，不顾他人死活。因此，在经营活动中制假贩假，以低价的成本赚取高额的利润。以制作假冒伪劣的食品、水发产品、肉制品等，哪些赚钱他们制作哪些假冒伪劣的产品销售，在他们眼里，金钱至上，有钱就有了一切，一切向钱看，为了钱不惜一切代价去制假贩假，使假冒伪劣产品远远不断地供应市场，在市场上泛滥成灾。

2、互相攀比、挺而走险。在制作假冒伪劣产品中，一些生意人不是互相提醒、劝阻和制止，而是互相攀比，互相哄

**第四篇：对市场假冒伪劣现象的调查与思考**

近几年来，随着国家对市场经济的不断规范和宏观调空，市场经济发展的主流出现了前所未有的好势头。但由于市场初放型经济的发展和掺和，私营经济的加盟，市场上出现了不尽人意的假冒伪劣现象。由于少数的不法分子，无视国家的法律法规，利欲熏心，大肆搞制假贩假的不法行为，给市场经济带来了严重的影响，因此，广大消费者纷纷呼唤市场诚信、市场公平。为此，笔者对市场出现假冒伪劣现象的状况进行了调查分析与思考。

一、当前市场假冒伪劣现象的主要现状在对市场进行调查中感到，当前市场假冒伪劣的现象主要表现在以下几方面：

1、食品和营养品行业中的假冒伪劣。一些厂家在食品生产中，制假贩假或生产劣质的食品。如市场出现了假冒伪劣的月饼、饼干、奶粉、果冻、麦片、脑白金、白糖等，有的甚至加工生产劣质有毒的大米、面粉、食用油等。

2、肉类制品中的假冒伪劣。如用老母猪肉制作的劣质肉松，用死猪肉灌制的香肠和制作的劣质火腿肠，用农药泡制的火腿，用沥青拔过毛的鸡、鸭、鹅和注水的牛肉、猪肉等。

3、海鲜产品的假冒伪劣。如用甲醇泡制的有毒的海鲜水发产品等。

4、调味品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的酱油、无碘食盐、味精、淀粉等。

5、烟酒产品中的假冒伪劣。出现了屡禁不鲜的各种假烟、假酒等。

6、“三农”产品中的假冒伪劣。如出现了假种子、假化肥、假农药、假薄膜和劣质的农机等。

7、有关证件的假冒伪劣。出现了假毕业证、假身份证、假军官证、假驾驶证、假工作证、假学历证、假结婚证、各种假牌照、假介绍信、假房产证、假产品证、假合格证等。

8、服装产品的假冒伪劣。以劣质服装冒充名牌服装，出现了假冒伪劣的西装、羽绒服、皮装、西裤、内衣、婚纱、鞋帽、手套、被装等。

9、电器产品的假冒伪劣。有假冒伪劣的电视机、电冰箱、空调、电脑、洗衣机、微波炉、电风扇、电熨斗、电吹风、收音机、油烟机、随身听、电须刀等。

10、建筑和装饰材料的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的钢筋、水泥、楼板、劣质的铝合金、涂料、复合板、三合板、木地板、墙纸、地面砖、大理石、花岗岩等。

11、通信器材的假冒伪劣。出现了劣质的手机、小灵通、固定电话机、通信电缆等。

12、医疗器械和医药药品的假冒伪劣。如假冒伪劣的医疗器械和假药及劣质药品等。

13、文体器材及文化用品的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的足球、篮球、乒乓球、羽毛球板等；出现了盗版的磁带、光盘、唱片、杀毒软件、假钢笔、假纸张、盗版书籍等。

14、装饰品的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的水晶首饰、玉器首饰、金银首饰等。

15、日常生活用品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的肥皂、香皂、牙膏、牙刷、洗涤剂等。

16、化妆品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的洗发精、护发素、洗面奶、护面霜、染发素、香水等。

17、杀虫除害产品中的假冒伪劣。出现了劣质的全无敌、一扫光、蚊香、电蚊片等。

二、产出假冒伪劣现象的主要原因在调查分析中，感到市场出现假冒伪劣的现象，主要来自两个方面的原因，一方面是经营人员自身的原因，另一方面是来自政府部门管理上的原因。来自经营者自身的原因主要有以下几种：

1、利欲熏心、唯利是图。一些市场经营者为了赚取高额利润，走捷径达到暴富的目的，利欲熏心、唯利是图，只顾自己发财，不顾他人死活。因此，在经营活动中制假贩假，以低价的成本赚取高额的利润。以制作假冒伪劣的食品、水发产品、肉制品等，哪些赚钱他们制作哪些假冒伪劣的产品销售，在他们眼里，金钱至上，有钱就有了一切，一切向钱看，为了钱不惜一切代价去制假贩假，使假冒伪劣产品远远不断地供应市场，在市场上泛滥成灾。

2、互相攀比、挺而走险。在制作假冒伪劣产品中，一些生意人不是互相提醒、劝阻和制止，而是互相攀比，互相哄筑市场。看见别人制假贩假，他更不甘示弱，制假贩假的手段比别人更厉害、更高明。因此，在一些生意人中，较着劲制假贩假，假冒伪劣的生意越做越大，资本囤积也越来越厚，使制假贩假的技术越搞越发达。有的形成了制假贩假的一条龙生产的企业，使市场打而不绝，攀而不止。

3、近朱者赤、近墨者黑。在制假贩假的行列中，有的是跟着亲戚打工学成的，有的是跟着近邻的生意人打工学成的，还有的是这个村出现了制假贩假，哪个村的人知道后，也跟着学着走歪路，使制假贩假形成了户户相连、村村相应，乡镇初具规模的地域性的制假气候，形成了以制假贩假共同发财的小局面。

4、道德败坏、品行低劣。在制假贩假的生意人中，有的灵魂扭曲了，只有了人的驱壳，实际只是个坑害人的魔鬼。什么道德观念、爱国爱人民的美德根本就不存在，认为能赚钱就是本领，他们昧着良心赚钱，心毒手辣，暗暗地拼凑黑势力，与政府斗争，他们当中有的是社会的渣滓。

5、法制观念淡薄，违法行为严重。在大部分制假贩假的人员中，不学法不懂法，法制观念十分淡薄，还有的甚至认为法不得众。因此，更加无视国家的法律法规。所以，有的地方出现了这里制假的工厂被打掉了，那里又冒出了个制假的场所和窝点，制假贩假、打而不止、攀而不绝，一些制假者与法律抗争，把制假贩假当儿戏，致使违法经营，胆大妄为，胡作非为。制假贩假除了经营者自身的原因外，也有政府部门管理上的原因，主要有以下几种：

1、依法打击取缔的力度不大。在打击市场假冒伪劣的政府行动中，一些政府部门追究的是部门利益，往往是以罚款取代打击取缔，哪个地方出现了假冒伪劣产品查出来了便是罚款，没收产品，把打击假冒伪劣当作了部门的生财之道，市场上经营假冒伪劣产品的单位越多，执法部门生财的途径就越广，财

;

5、建立长效的打击假冒伪劣的管理制度。一是要建立打击假冒伪劣的市场整治制度，一年中，要组织联合执法队进行大范围内的4次整治；二是要建立市场承诺制。市场经营者、企业法人对经营和生产的产品的质量要向社会承诺，向消费者承诺；三是要建立领导和政府管理部门责任制。对领导和政府部门打击假冒伪劣不力的，严重失职的，带来严重后果的，要追究一方领导和政府管理部门的责任。

**第五篇：对市场假冒伪劣现象的调查与思考**

近几年来，随着国家对市场经济的不断规范和宏观调空，市场经济发展的主流出现了前所未有的好势头。但由于市场初放型经济的发展和掺和，私营经济的加盟，市场上出现了不尽人意的假冒伪劣现象。由于少数的不法分子，无视国家的法律法规，利欲熏心，大肆搞制假贩假的不法行为，给市场经济带来了严重的影响，因此，广大消费者纷纷呼唤市场诚信、市场公平。为此，笔者对市场出现假冒伪劣现象的状况进行了调查分析与思考。

一、当前市场假冒伪劣现象的主要现状在对市场进行调查中感到，当前市场假冒伪劣的现象主要表现在以下几方面：

1、食品和营养品行业中的假冒伪劣。一些厂家在食品生产中，制假贩假或生产劣质的食品。如市场出现了假冒伪劣的月饼、饼干、奶粉、果冻、麦片、脑白金、白糖等，有的甚至加工生产劣质有毒的大米、面粉、食用油等。

2、肉类制品中的假冒伪劣。如用老母猪肉制作的劣质肉松，用死猪肉灌制的香肠和制作的劣质火腿肠，用农药泡制的火腿，用沥青拔过毛的鸡、鸭、鹅和注水的牛肉、猪肉等。

3、海鲜产品的假冒伪劣。如用甲醇泡制的有毒的海鲜水发产品等。

4、调味品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的酱油、无碘食盐、味精、淀粉等。

5、烟酒产品中的假冒伪劣。出现了屡禁不鲜的各种假烟、假酒等。

6、“三农”产品中的假冒伪劣。如出现了假种子、假化肥、假农药、假薄膜和劣质的农机等。

7、有关证件的假冒伪劣。出现了假毕业证、假身份证、假军官证、假驾驶证、假工作证、假学历证、假结婚证、各种假牌照、假介绍信、假房产证、假产品证、假合格证等。

8、服装产品的假冒伪劣。以劣质服装冒充名牌服装，出现了假冒伪劣的西装、羽绒服、皮装、西裤、内衣、婚纱、鞋帽、手套、被装等。

9、电器产品的假冒伪劣。有假冒伪劣的电视机、电冰箱、空调、电脑、洗衣机、微波炉、电风扇、电熨斗、电吹风、收音机、油烟机、随身听、电须刀等。

10、建筑和装饰材料的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的钢筋、水泥、楼板、劣质的铝合金、涂料、复合板、三合板、木地板、墙纸、地面砖、大理石、花岗岩等。

11、通信器材的假冒伪劣。出现了劣质的手机、小灵通、固定电话机、通信电缆等。

12、医疗器械和医药药品的假冒伪劣。如假冒伪劣的医疗器械和假药及劣质药品等。

13、文体器材及文化用品的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的足球、篮球、乒乓球、羽毛球板等；出现了盗版的磁带、光盘、唱片、杀毒软件、假钢笔、假纸张、盗版书籍等。

14、装饰品的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的水晶首饰、玉器首饰、金银首饰等。

15、日常生活用品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的肥皂、香皂、牙膏、牙刷、洗涤剂等。

16、化妆品中的假冒伪劣。出现了假冒伪劣的洗发精、护发素、洗面奶、护面霜、染发素、香水等。

17、杀虫除害产品中的假冒伪劣。出现了劣质的全无敌、一扫光、蚊香、电蚊片等。

二、产出假冒伪劣现象的主要原因在调查分析中，感到市场出现假冒伪劣的现象，主要来自两个方面的原因，一方面是经营人员自身的原因，另一方面是来自政府部门管理上的原因。来自经营者自身的原因主要有以下几种：

1、利欲熏心、唯利是图。一些市场经营者为了赚取高额利润，走捷径达到暴富的目的，利欲熏心、唯利是图，只顾自己发财，不顾他人死活。因此，在经营活动中制假贩假，以低价的成本赚取高额的利润。以制作假冒伪劣的食品、水发产品、肉制品等，哪些赚钱他们制作哪些假冒伪劣的产品销售，在他们眼里，金钱至上，有钱就有了一切，一切向钱看，为了钱不惜一切代价去制假贩假，使假冒伪劣产品远远不断地供应市场，在市场上泛滥成灾。

2、互相攀比、挺而走险。在制作假冒伪劣产品中，一些生意人不是互相提醒、劝阻和制止，而是互相攀比，互相哄筑市场。看见别人制假贩假，他更不甘示弱，制假贩假的手段比别人更厉害、更高明。因此，在一些生意人中，较着劲制假贩假，假冒伪劣的生意越做越大，资本囤积也越来越厚，使制假贩假的技术越搞越发达。有的形成了制假贩假的一条龙生产的企业，使市场打而不绝，攀而不止。

3、近朱者赤、近墨者黑。在制假贩假的行列中，有的是跟着亲戚打工学成的，有的是跟着近邻的生意人打工学成的，还有的是这个村出现了制假贩假，哪个村的人知道后，也跟着学着走歪路，使制假贩假形成了户户相连、村村相应，乡镇初具规模的地域性的制假气候，形成了以制假贩假共同发财的小局面。

4、道德败坏、品行低劣。在制假贩假的生意人中，有的灵魂扭曲了，只有了人的驱壳，实际只是个坑害人的魔鬼。什么道德观念、爱国爱人民的美德根本就不存在，认为能赚钱就是本领，他们昧着良心赚钱，心毒手

辣，暗暗地拼凑黑势力，与政府斗争，他们当中有的是社会的渣滓。

5、法制观念淡薄，违法行为严重。在大部分制假贩假的人员中，不学法不懂法，法制观念十分淡薄，还有的甚至认为法不得众。因此，更加无视国家的法律法规。所以，有的地方出现了这里制假的工厂被打掉了，那里又冒出了个制假的场所和窝点，制假贩假、打而不止、攀而不绝，一些制假者与法律抗争，把制假贩假当儿戏，致使违法经营，胆大妄为，胡作非为。制假贩假除了经营者自身的原因外，也有政府部门管理上的原因，主要有以下几种：

1、依法打击取缔的力度不大。在打击市场假冒伪劣的政府行动中，一些政府部门追究的是部门利益，往往是以罚款取代打击取缔，哪个地方出现了假冒伪劣产品查出来了便是罚款，没收产品，把打击假冒伪劣当作了部门的生财之道，市场上经营假冒伪劣产品的单位越多，执法部门生财的途径就越广，财源滚滚进了少数执法部门，而坑害的只是消费者。对于查出假冒伪劣的经营产品是从哪个渠道进货的，源头在哪里的这样费劲费时费财的去调查、取证的事，却没有哪个执法部门愿意去干，既是要查，也是互相推委和扯皮，遇到罚款的事是争着去干。所以，形成了市场假冒伪劣现象打而不绝、攀而不止，假冒伪劣产品在市场是按下葫芦浮起瓢。

2、地方保护主义作梗。在有的经济落后的地方，企业发展不起来，政府机关吃饭的问题都解决不了。因此，对制假贩假视而不见，有的甚至不但不打击取缔，反而暗暗保护起来，有的形成了规模庞大的制假贩假的市场。税源滚滚地流进了政府的帐上，使政府增加了税收，出现新的经济增长点，因此，对制假贩假出现了地方保护主义。当上级机关来查处时，政府部门去通风报信，采取消极的应对措施。所以，使一些地方对制假贩假不但打击不力，而且发展的势头越来越大，形成了一定的规模。

3、缺乏长效有力的管理机制。在一些地方对打击取缔市场假冒伪劣的问题缺乏长效有力的管理机制。采取了头痛医头、脚痛医脚的表面做法，缺乏制定打击假冒伪劣产品的一整套长效管理的机制，担心打击的力度大了会影响市场经济的发展壮大，因此，打击假冒伪劣束手束脚。

三、假冒伪劣现象带来的严重危害性当前，市场假冒伪劣产品给市场经济、人民身心健康等诸多方面都带来了严重的影响和危害，概括起来主要有以下危害：

1、严重损害了市场的信誉和声誉。由于市场假冒伪劣现象的出现，市场的信誉和声誉受到了严重的损害和毁坏。人民对市场的不信任感和恐惧感在心里越来越 加重，对假冒伪劣产品的痛恨转至了对市场的怨恨，导致了不敢消费，有的甚至一日被蛇咬，十年惊草绳。在接头巷尾，人们更是谈假色变，造成了整个社会对市场的不信任感，更严重的是不但国内公民对市场的不信任，引起了国外消费者对中国市场的不信任，从损害市场的声誉到损害了国家的声誉，可想而知，假冒伪劣现象人们是多么深恶痛绝。

2、严重损害了消费者的切身利益和身心健康。假冒伪劣产品侵害了消费者的利益，损害了消费者的身心健康。市场出现的劣质食品，有的有致癌作用，有的有导致其他疾病的作用等。再说，消费者花费了购买名牌产品的资金却购买了假冒伪劣的有损身体健康的产品，精神上打击有多大，心理压力有多重，不仅损害了消费者的经济利益，而且还损害了消费者的身心健康，有的假冒伪劣产品直接给消费者带来生命危险的事例也是举不胜举。

3、严重干扰了市场经济秩序和市场经济的发展。市场出现的假冒伪劣的问题不仅干扰了市场经济秩序，而且严重影响了市场经济的发展，由于假冒伪劣的出现，市场产品造成了真真假假难分清，消费者把名牌产品也认为是假产品，假冒伪劣摧残了名牌产品的发展，导致市场萧条。假冒伪劣现象也严重损害了市场经济的发展。我国由计划经济发展转变到市场经济，市场是国民经济发展的杆杠，是发展国民经济的基石和支点，市场是国民经济的大动脉，损害市场就会严重影响和阻碍市场经济的发展，假冒伪劣给市场经济的发展带来了不可估量的损失。

4、严重影响了精神文明建设。市场假冒伪劣产品的出现也严重影响了精神文明建设。假冒伪劣经营者在物质上制假贩假，无形的在社会精神上宣扬了一种自私自利、欺诈行骗、金钱至上的与社会主义精神文明建设要求格格不入的东西，是一种不良的社会风气，如果任其蔓延发展，势必给社会带来消极的不利因素，势必影响精神文明建设和发展，势必使一些社会渣滓泛滥成灾，导致少数人崇尚假冒伪劣、追随假冒伪劣，形成制假贩假的社会气候。

四、对纠正市场假冒伪劣现象思考的对策市场出现的假冒伪劣问题，影响极坏，危害严重，人们深恶痛绝，不能任其泛滥，必须从维护国家利益和人民利益的高度，坚决毫不留情地予以有力地打击和取缔。

1、必须依法从重从快打击取缔假冒伪劣行为和产品。对市场出现假冒伪劣的产品、制假贩假的企业、经营者必须根据情节的轻重，坚决依法给予打击和取缔，不能迁就，不能手软，该罚款的要罚款，该取缔的要取缔，对触犯刑法的该判刑的要判刑，给予严厉制裁。政府部门要组织联合执法队，领导要亲自挂帅，每年要组织几次全国性、全省性、全市性、全县性的打击假冒伪劣产品的市场整治，让假冒伪劣产品和经营者没有市场，没有立足之地，切实维护法律的尊严。

2、加大法制教育的力度。对个体经营户、产品销售人员、营业员和广大公民要加强《刑法》、《治安管理处理条例》、《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《食品卫生法》、《药品生产监督管理条例》、《安全生产法》等法律法规的教育，要利用橱窗、新闻媒介大量宣传制假贩假的违法典型，宣传打击取缔假冒伪劣的典型案例，教育和启示广大经营者依法经营，靠法致富，杜绝走歪门邪道发财，使广大经营者从经营的第一天起就有较强的法制观念，用法律陪伴自己的经营人生。

3、加强道德和市场诚信教育。在加强法制教育的同时，对经营人员要进行思想道德教育，在私营企业要建立党团组织，用社会主义思想道德占领私营企业阵地。要对企业经营人员、私营企业法人、职工经常进行社会主义的道德教育，教育大家爱党、爱国、爱人民、，讲诚信、讲奉献、讲风格，树立社会主义的道德观，在大的商场，要悬挂道德和诚信建设的标语。要利用企业的宣传工具，大量宣传先进工作者，弘扬正气，打击歪风。

4、追究领导者政府管理部门的责任。对一些地方出现假冒伪劣实行地方保护主义的，依靠假冒伪劣产品和企业创税、创政绩的，并给人民生命财产造成严重后果的，要追究地方领导者的责任。否则，对制假贩假会出现地方保护主义，因此，对一些制假贩假的地区，要追究领导者和政府和机关管理部门的责任，对打击不力、造成严重危害的后果，是政府部门和政府领导失职的，该撤职的要撤职，该判刑的要判刑，也绝不能姑息养奸，心滋手软。只有这样，才能使领导者和管理部门树立高度的责任意识，才能增强打击假冒伪劣的力度。

5、建立长效的打击假冒伪劣的管理制度。一是要建立打击假冒伪劣的市场整治制度，一年中，要组织联合执法队进行大范围内的4次整治；二是要建立市场承诺制。市场经营者、企业法人对经营和生产的产品的质量要向社会承诺，向消费者承诺；三是要建立领导和政府管理部门责任制。对领导和政府部门打击假冒伪劣不力的，严重失职的，带来严重后果的，要追究一方领导和政府管理部门的责任。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！