# 中药产业市场规模调查报告

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2025-04-20

*第一篇：中药产业市场规模调查报告4000亿元中药产业市场规模中国科技部中国生物技术发展中心发布的有关报告指出，未来10余年，中国将加速实现中医药现代化，进一步完善中医药理论体系，大幅提高中医诊断与治疗水平，使更多的人民、更多的国家接受和享...*

**第一篇：中药产业市场规模调查报告**

4000亿元中药产业市场规模

中国科技部中国生物技术发展中心发布的有关报告指出，未来10余年，中国将加速实现中医药现代化，进一步完善中医药理论体系，大幅提高中医诊断与治疗水平，使更多的人民、更多的国家接受和享用中医技术同时，中国还将逐步实现中药现代化，逐步完善并广泛应用中药标准体系，系统化、标准化、规模化中药材的种植、生产和加工，提高中药创新能力。

该报告称，中国将使中医药保健体系成为人民健康的重要支柱，85％的农村人口享受到中医药的医疗保健服务。

未来10余年，中国还将努力使国际社会广泛接受中医药，形成4000亿元左右的产业。

据了解，改革开放以来，中国中药产业持续快速发展，近几年中药工业产值年平均递增20％以上，高于医药行业的平均水平，形成近千亿元的产业。

中药材年用量25年来从40万吨增加到了120万吨以上

中药国际化等待还是出击

目前，国际市场的中药及植物药销售额每年达300亿美元以上。

其中，日本汉方药占70%以上，韩国韩药约占10%，而中药所占的5%份额中有70%为廉价中药材。

中药本是我们为之骄傲的国粹，如今却依旧落到原料出口的地位，有企业纷纷举起中药现代化的大旗，希望以此来拯救曾经神秘且辉煌的中医药，但真正走出去的药品仍微乎其微。

**第二篇：2024年中国中药保健品市场规模**

据中企顾问网统计，2024年中药保健品市场规模达到340.2亿元，占整个保健品规模的27%；中药保健品在保健产品中占据举足轻重的地位，中药浓厚的历史文化积淀也使得消费者有更强的倾向使用中药保健品。

从普通大众药品市场到高端滋补品市场都有中药的身影，例如大众日常药品市场上的三九感冒灵，滋补营养品市场上的东阿阿胶。在心血管药物中，天士力的复方丹参滴丸已通过美国FDAII期临床试验，目前正处于III期临床试验阶段。中药材品种繁多，中药保健品质量也是参差不齐，在消费者更注重养身之道的当今社会，产品的质量和疗效是非常关键的因素；被消费者广泛认可并拥有高端消费品属性的中药保健品是更好的投资标的选择，因为1）其历史传承的中医药文化资源使得产品有天然的进入壁垒，稀缺的资源使得产品在通胀大背景下有不断涨价的预期；2）独特的配方等资源使得其易于发展衍生保健品。

**第三篇：中药产业**

首届中国(贵州)中医药国际研讨会下月在贵阳举行

金黔在线讯 10月30日，省政府新闻办举行新闻发布会，“首届中国(贵州)中医药国际研讨会”将于11月5日至6日在贵阳举行。

据介绍，首届中国(贵州)中医药国际研讨会经国务院新闻办公室批准，由贵州省人民政府、中国人权发展基金会、世界中医药学会联合会共同举办。

会议将邀请国内外中医药领域的著名专家学者和大型的医药企业、科研单位、著名中医药代表参会，围绕“中医药对维护和增进人类健康的重要作用”、“中医药在中国及世界发展状况和面临的机遇与挑战”等主题作主体发言和专题演讲。

研讨会选址贵州，就是看中贵州拥有一批应用历史悠久、疗效确切的民族药成方制剂和企业，以苗药为代表的民族药因其疗效独特而享誉国内外。

本次会议将给我省相关产业发展带来很好的机遇，通过专家演讲、研讨、项目洽谈等多种形式，不仅搭建中医药交流合作的国际平台，还将宣传我省中医药，扩大影响，提升知名度，通过招商引资，引进国内外先进技术、成果、人才(团队)和资金在贵州落户，促进中药民族药产业快速发展。

相关链接

中医药产业贵州“五张名片”之一

贵州具有独特的地质地貌和区位、优越的生态环境条件、丰富的自然资源，享有“黔地无闲草，草草都是宝”的美誉。据省科技厅副厅长秦水介介绍，我省中医药产业经过十几年发展，成绩令人瞩目。到去年，我省医药工业总产值已达225亿元，其中医药农业(中药材)93亿元，医药流通为160多亿元。中医药产业规模在全国也是名列前茅，和烟、酒、茶、旅游商品并列为贵州省的“五张名片”。

以苗药为主的民族医药又是其中的亮点。在全国“六大民族药”里面，苗药的产业规模最大。目前，我省中药企业通过GMP的有160家左右，规模以上企业有98家。中药材种植面积约430万亩，尤其是通过近几年来大力发展，中药材种植已经成为了我省农民、农业产业结构调整以及农民增收致富的一个主要途径。

目前贵州已是全国“四大中药材产区之一”，有丰富资源和规模产业，但因为缺乏正规的药材流通市场，贵州中药材产业发展还受到不小制约。

**第四篇：关于中药产业的社会调查**

关于中药产业的社会调查

学院：药学院专业：制药工程班级：102班姓名：唐瑛学号：1007040271

在我国，中药行业属于医药行业中的一个子行业，由中药材生产、中药工业（含中药饮片加工、中成药生产、中药机械制造）和中药商业组成。经过长期发展，我国已经形成了以中药材生产为基础、中药工业为主体、中药商业为纽带的中药生产流通体系。

我国中药行业有着资源丰富的优势。天然植物提取物目前被广泛应用于药品、保健品和化妆品，促使世界植物药市场的需求进一步增加。我国从中药与天然药物中开发的新的单体化合物达几十种之多，如强心灵、葛根总黄酮、延胡索乙素、喜树碱、秋水仙碱、青蒿素等。特别是绿茶提取物、青蒿素、芦荟提取物、银杏叶提取物等比较热销，多数产品出口平均单价均有不同程度上涨。

但是，由于新标准的制约，使我国存在了劣势。在目前我国出口的中药中，大部分为原料中药材（占65%左右）和保健药，这与我国作为中药发源地的地位极不相称。我国中药大多包装简陋，外观欠美观，而且包装上使用说明多不规范，因此，在国际竞争中处于不利地位。

由于中药材来自农副产品，加工手段较简单，再加上生产工艺不尽合理，导致许多产品技术含量低。同时，各种药材的有效成分不能相对稳定，与临床疗效不一致。目前，我国在中药种植、生产、有效成分测定、毒理药效检测、质量检测、包装贮存等方面尚缺乏统一的标准。此外，在种植药材过程中，因滥用农药而造成农药残留过多及重金属含量超标，严重影响了中药的安全性。

为了限制中药材进口以及保护本国中药材生产商的利益，日本汉方生药制剂协会于2024年5月发布有关中药材重金属与农残等行业新标准，并于当年6月起在日本正式施行。2024年年底，韩国公布了更为严厉的生药重金属许可标准与检测方法。今年韩国与日本将对进口药材和中成药实施新的农药和重金属残留标准，将会影响到我国对上述国家的中药出口。

中国加入WTO后，给我国带来了很多机会。根据自由贸易协定，入世后各成员国间的关税壁垒和人为限制将被取消，我国中药凭借资源、劳动力成本、价

格等优势，可以平等而又极具竞争力地参加公平竞争，从而进入各国市场，这为我国中药产业带来了难得的发展机遇。同时，WTO中的一项重要条款就是对知识产权的保护，中药企业应该充分利用法律手段来保护自己的知识产权，维护自己的合法权益。

随着化学药品毒副作用不断出现，药源性疾病日益增加，人们希望用天然药物和绿色植物来治疗疾病和自身保健。近年来，人们已把眼光转而投向自然，投向民族传统医药，投向草药、植物药等天然药物，天然产物已成为国际医药产业的热点领域，这为中药产业的发展提供了战略性契机。据世界卫生组织统计，在全世界人口中，80%的人使用过天然药物，在全世界药品市场中，天然物质制成的药品已占30%。目前平均有60%以上的欧洲人在使用传统医药，欧洲市场占了全世界草药市场44.5%的份额。

由于世界卫生组织的推动和我国综合国力的不断上升，中医药文化不断为更多的国家所接受，越来越多的国家将中药纳入了药品管理体系，或承认了中医的合法地位。2024年，卫生部、科技部、国家中医药管理局、国家食品药品监督管理局进一步加强了对外交流的力度，扩大了中医药国际合作的规模，我国已与60多个国家和地区的政府部门达成了推动中医药合作的协议。

然而，我们也绝不能忽视那些来自外国的势力的威胁。我国中药至今尚未真正进入国际医药主流市场，主要原因是我国中药在药效和安全性评价，生产工艺、质量标准、制剂技术，临床研究等方面发展滞后，不符合国际医药市场的标准和要求；此外，我国中药产业还停留在传统产业阶段，中药企业规模小、产值低、效益差、无竞争实力。国际中草药市场份额基本被日本、韩国、印度、泰国“四分天下”。

日本是除中国之外使用中药最早和最普遍的国家，也是中药研究和发展的先进国家之一。目前日本有汉方药厂700多家约3万人从事中药的研究工作，和韩国一样，日本每年都从我国进口大量的中药材，加工成中成药后大部分返销我国。

国外已有几十个天然药物在我国注册，一些植物药消费和生产比较发达的西欧国家（如法国、德国等）的制药公司开始仿制我国传统的中成药，而且部分品

种已进入我国市场；美国以及加拿大则已经发展成为包括中药材在内的世界植物药原料供应基地。

我国的中药产业要在国内外立足，就必须重点关注的几个方面：

一、中药不但在国内有广阔的市场，而且国际市场也相当大。在人们热衷于回归自然，推崇使用天然药物的今天，国内中药行业要放眼世界，走生产现代化营销国际化的道路。惟有走出国门，方觉天地更宽。

二、中药生产优势不明显，2024年上半年利润同比出现负增长，品种结构也没有优势，从抽样企业的生产品种和医院使用领先品种供应商的统计分析后，结论已一目了然，即在样本医院使用领先的中药品种中，还是以治疗心血管疾病以及抗肿瘤辅助药为多，而这些药中又以品牌药为主。

三、临床疗效好的中成药产品，以成分相对明确、质量可控、临床疗效显著的注射液为主。但能生产注射剂的中药企业甚少，反而一些化学药厂有生产能力，比如上海新先锋药业的银杏注射液、上海通用药业的丹参注射液、三七注射液等等。这证明了“中药西造”确实是可行的。当然，在2024年中发生的鱼腥草注射剂不良反应事件也值得我们警惕和重视。

四、部分成分简单、临床药理作用明确的中成药，尤其是一些单一成分的药物比较容易通过提高制剂水平，开发成适合中药西用的新产品，在临床应用方面会有比较好的市场前景，这是生产企业思考的方向之一。

五、近年来，提高产品质量，开发新的剂型，已成为广大中成药生产企业提高市场竞争力的手段。随着工艺的改进，越来越多的中药注射用粉针、中药滴丸等产品投入到临床使用，今后这些剂型的改进仍然是中药研发单位的着眼点之一。

六、创立出自己的品牌，能够在市场上换得竞争力，必须拥有自己的特色，使用更好的剂型，更方便的包装方法，更吸引人的包装盒，更详细的说明书，这些细节都是我们立足不可忽视的重点。

中药材由于与国际接轨的需要，目前国家推行采用GAP体系，在生产流通方式上和明清时期就已经形成的流通方式之间，发生很多很大变化，还有一定的适应时间与过程，因此导致市场流通方面比较混乱，目前实际情况是两种体系并

存，对于过去的老药人、药工，一般仍然采用明清时期就形成的药材质量体系和17个国家级的中药材市场为中心的交易采购体系；而GAP质量管理体系也同时存在，但有些GAP认证只是形式上的存在。结果导致，一方面价格忽高忽低，或着有价无市；另一方面，在质量监管方面2套程序，无所是从。因上述原因，也使得中药材在价格、质量等方面管理混乱，也严重影响了中药材种植的稳定性。

基于此，我对中药产业提出以下建议：

1.继续调整优化种植业结构：中药材作为特殊农产品，因为其市场容量

基本不变，所以中药材种植面积规模发展的结果必然导致价格回落，并影响大宗药材品种生产规模有不同程度缩小，但其他非流品种生产规模则会有较大增长，药农也转向生产一些地道特色明显而经济效益和市场前景较好的珍稀品种，从而使药材品种逐 步多元化发展。

2.逐步加快标准化生产步伐：随着GAP、GMP等国家规范的颁布施行和

相关配套政策的出台，要进一步加快全国中药材生产的标准化步伐。要在规范化生产基地建设、技术和产品标准的制订、产地认定、产品认证和企业的标准化技术改造工作等方面迅速向前推进。

3、加大科技投入，扶植生产，推动中药材产业不断发展：与大多数粮食

作物和经济作物相比，中药材生产规模虽然有很大扩展，但生产管理技术落后，产品的科技含量较低，原料销售部分利润空间逐渐变小，产区的农民得到的实惠不多，因此，选育新品种、应用新材料、推广新技术将是中药材生产今后努力的主要方向。

**第五篇：中药产业报告-sugoocom**

中药产业报告

一、中药面临发展机遇

1、医药产业发展趋势

人类应用最早的药物源于动、植物等天然产物，世界最早的药学专著《神农本草经》距今已有二千多年的历史。十九世纪中期，随着化学工业的日趋成熟，化学合成药发展迅猛，二十世纪以来，化学制药牢牢占据全球医药市场的主导地位。生物技术药品在近年开始广泛应用于临床，目前全球药品市场主要由化学合成药、天然药物和生物技术药品构成（图1-1）。

图1-1：全球药品市场构成与增长速度

数据来源于IMS Health 化学药品近年一直保持着7%的增长速度，在全球药品四千多亿美元的市场规模中，其主导地位短时间内难以动摇。由于与疾病相关的靶标生物大分子数目相对不足、先导化合物的发现与优化的效率低下以及候选分子的药代动力学性质及毒性的不可预见等原因，从化学合成物中筛选新药成功率降低，新药开发周期不断延长，耗资不断增加，新药的开发难度愈来愈大。加之人们对医源性、药源性疾病认识的不断深入和全球范围内“回归自然”浪潮的涌起，人们开始把新药研发的目光转向了天然药物。

联合国的数据表明，天然来源的药物市场增长率为13%，高于化学合成药的增长速度。来源于天然产物的药品制剂已占全球医药市场30％的份额。全球排名20强的跨国制药企业均在我国投入巨资从事以天然药物为基础的新药研究。从天然药物出发研究、开发创新药已经成为有组织、有计划的全球性创新行为。来自天然药物活性成分的新药已在临床上大范围的使用，其中，天然药物活性成分，如青蒿素、麻黄素、紫杉醇等已经成为一线药物或临床不可或缺的药物。未来最重要的先导化合物极有可能源自天然药物。生物技术药品起步较晚，近年发展很快，年均增速达到27%，2024年生物技术药品销售总额300亿美元，占全球药品市场7%的份额。由于生物技术药品以大分子为特征，不利于机体的吸收、分布、代谢和排泄；给药方式以肌肉和静脉注射为主；靶向性不及小分子的化学合成药和天然药物强等原因，在全球药品市场的份额不会很大。但是，生物技术作为工具，为新药开发提供了前所未有的锐利武器，对于缩短新药研发时间、提高研发效率、发现新型药物、提升工艺水平、改变现代医疗模式将产生巨大的推动作用。

2、中药产业潜力巨大

（1）中药产业顺应现代医药发展的潮流

中药来源于天然产物，是天然药物体系中独具特色的部分，具有完整的理论基础、临床基础和产业基础；中医药的治疗方式符合现代医疗个体化的发展趋势；中医药对于改善人类亚健康状态、提高人类生活质量有着得天独厚的优势，因此，中药有可能发展成为天然药物的主流。

（2）治疗现代疾病和老年病、疑难杂症优势突出

根据WHO统计资料，1996年以来，全球导致死亡的原因主要是心脑血管疾病、癌症和神经-精神病等现代疾病，老龄化也是世界性的社会问题，治疗这些现代疾病、老年病以及和疑难杂症，正是中医药基础理论和中药复方制剂的优势和特长。

（3）传统医药开始复兴

WHO在2024年对传统医学的公开支持意味着传统医药复兴的开始。中医药作为传统医药的优秀代表，具有博大精深的中医理论，是世界传统医学中独一无二的宝库。因此中医药的发展面临良好的国际环境。

（4）中医的国际化将带动中药的国际化进程

由于在中医医院中进行消费是中药的重要消费途径，中医医疗产业的发展将对中药产业产生巨大的推动作用。目前全世界已有120多个国家建立了各种类型的中医药机构，中医药在东南亚国家得到较好发展；在澳大利亚已取得合法地位，美国和欧洲也在逐步放松对中医药的限制。在澳大利亚，由于中医药的广泛应用，中药进口量较1992年增长了4.5倍，在医疗保健中，中医药年支出费用在8100澳元以上。中医在海外市场的扩展将成为中药国际化的先导。

（5）中药市场稳定增长

中药在拥有13亿、占世界人口1/4的中国及世界各地华裔心中的地位根深蒂固，这一区域作为中药市场的核心，近年年均增速保持在19％。此外，随着我国医疗制度改革的深入，特别是《处方药与非处方药分类管理办法》、《国家基本医疗保险药品目录》政策的实施，势必会增加个人的医疗支出比例，自费购药群体将迅速增长，非处方药（OTC）行业蕴含着巨大的商机，而绝大多数的中成药均符合OTC的标准。据预测，今后两三年，我国OTC零售总额将增加10个百分点，沿海城市将达到45％，到2024年，OTC市场将占到整个药品市场的50％以上份额。

日本的汉方制剂、韩国的中药由于已纳入本国医疗保险体系，近年以50-60%的速度高速增长。在日本，仅处方用汉方药年销售额已超过20亿美元。日本现已拥有60多家汉方制剂生产厂家，药局制剂210种。在台湾，70多家中药生产厂家中有半数以上通过了GMP认证。台湾最大的中药生产厂家顺天堂可生产300多个品种的中药，其产品50％以上进入国际市场。

在“绿色消费”和“回归热潮”的推动下，中药也日趋受到西方国家的重视。２０００年５月３日，澳大利亚通过了西方国家第一部中医法案，标志着中医药在西方社会力争取得与西医药平等的合法地位的进程大大前进了一步。

二、中药面临严峻挑战

中医药文化植根于我国独具的自然、人文及市场资源，是我国最具发展潜力、最有可能取得自主知识产权的优势产业。然而中药产业的发展同样正面临着严峻的挑战。

1、中药在医药市场的份额停滞不前

我国中药市场（不包括港、澳、台）占全球中药市场（中医理论指导下的用药市场）50%以上的份额，是传统中药生产和应用大国，尽管近年中药一直保持着19％的市场增长速度，但中药占我国医药市场的份额一直保持在24％，没有大的进展。随着我国医药市场的快速增长，中药与化学药的差距进一步加大（图1-2）。中药在化学药品占绝对优势的国际医药市场中的份额进一步萎缩。

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*00000001998年1999年2024年2024年46\*\*\*\*\*\*化药中药\*\*\*9 图1-2：我国中药销售额与化学药对比图（单位：万元）

数据来源于中国医药统计年报

2、知识产权保护和标准化体系亟待完善

随着天然药物研发热潮的涌起，一些国家的新药研究开发机构直接把研究对象瞄向了中医药。每年申报中药及其它植物药专利的数量多达3万件（图1-3）。来华申请专利保护的专利数量和申请国家逐年增长，其中美国的专利数量已跃居第三位，仅次于日、韩。发达国家正是通过专利的控制和占有，取得技术领域的主动权，以占有更大的市场份额。与之形成鲜明对比的是，目前我国90%以上的中药没有申请专利，中国中草药专利被外国公司抢注的已近10项。而且我国中药企业即便申请了专利，也仅满足国内市场的竞争。1994年-1999年中药的中国专利申请6824件，中药的国外专利申请数量仅为24件（图1-4）。中药的知识产权保护和标准化体系亟待完善。

图1-3：国内外中药及其它植物药年均专利数

数据来源于北京市知识产权局

图1-4：1994-1999年我国中药专利申请概况

数据来源于北京市知识产权局

3、传统中药亟待创新

在现代科学技术迅速发展的今天，安全、有效、携带和服用方便的高效、速效、长效的现代制剂不断涌现，而传统中药往往重复着多年的老面孔，由于起效慢、服用不便、作用机理不明确、质量难以控制等原因不被人们认识、接受和采用的风险越来越大。

目前，中药在全国医药市场份额逐年下滑已经证实了这种风险的存在，而且还在逐年加大。因此，中药必须有所改善，尤其要在安全、有效方面加大力度。

4、中药产业规模过小

中药产业总体规模过小，缺少大企业和大品种，企业自我造血能力差，创新能力不足。同时在中药行业中，由于技术兼经营型人才奇缺，没有现代企业家群体，常常导致好品种做不大，企业成长慢（图1-5）。

\*\*\*0\*\*\*\*\*\*98年1999年2024年2024年1\*\*\*236113687165化药中药332608\*\*\*\*\*\*2380

图1-5：我国中药产业规模与化学制药对比图

数据来源于中国医药统计年报

5、中医药的国际化有待时日

中医药尚未溶入国际医药的主流市场。我国作为传统的中药生产和应用大国，2024年中药出口总额4.5亿美元，在我国中药工业总产值的比重不足7%，而且出口总额的71.5%集中在亚洲地区，在欧美主流市场的份额仅为23.5%（图1-6）。

11.68%11.79%5.51%亚洲欧洲美国71.53%我国中药对亚、欧、美出口比例其它

图1-6：我国中药对亚、欧、美出口比例

数据来源于中国医保商会

三、我国中药产业现状

1、产业总体规模

98年以来，我国中药产业一直保持增长势头，年均增速17.9%。2024年全国中药工业生产总值达543亿元，产品销售收入达525亿元，中药已成为我国医药工业的重要组成部分（图1-7）。

图1-7：我国中药产业主要经济指标

数据来源于中国医药统计年报

近年来，中药产业在全国医药工业总产值的比重稳定在19％，产品销售收入比重约为25%，但利润总额占到30%以上的比重，中药是我国医药工业中利润较好的产业（图1-8）。

图1-8：中药占我国医药工业的比重

数据来源于中国医药统计年报

2、优势地区

吉林省、四川省等省凭借资源优势，中药产业近年发展迅速，2024年工业总产值分别达到50.6亿元和48.8亿元，自98年以来年均增速分别为21.6%和11.8%，已经实现从药材资源大省向中药强省的转变，各项经济指标稳居全国前列（图1-

9、图1-10）。

图1-9：我国中药大省主要经济指标（亿元）

数据来源于中国医药统计年报 600000500000（万元）\*\*\*00010000001998年1999年2024年2024年北京四川吉林

图1-10：吉林、四川、北京近年中药工业总产值（亿元）

数据来源于中国医药统计年报

3、优势企业

2024年全国中药销售收入上亿元企业107个，其中28个中药企业进入医药工业企业销售收入100强，这28家企业的销售收入占中药行业销售收入的40.43%，中药行业集中度很明显（图1-11）。

图1-11：全国中药企业按销售收入排序（单位：亿元）

数据来源于中国医药统计年报

在地方政府的大力扶持下，重庆太极发展迅速，已经成为中国中药企业的龙头。以江西汇仁集团、吉林修正药业、四川地奥集团为代表的新型中药企业，利用现代管理理念，凭借现代中药的产品优势和先进的市场营销手段，在短短几年内，已经成长为国内著名大型中药企业。

全国亿元企业分布较为集中的地区是广东（13家）、四川（10家）、吉林（7家）、浙江（7家）和贵州（7家），而北京只有同仁堂一家（图1-12）。

图1-12：亿元企业分布概况

数据来源于中国医药统计年报

4、优势产品

2024年，我国销售收入上亿元中药品种总计41个，其中妇科千金片以高达16.7亿元的销售额排名榜首（图1-13）。

图1-13：亿元企业分布概况

数据来源于中国医药统计年报

亿元品种中，现代中药制剂品种表现出色，片剂、胶囊剂、注射剂和口服液占到73.2%的份额，传统的中药丸剂只有三个品种超过亿元（图1-14）。

图1-14：全国中药亿元品种剂型分布

数据来源于中国医药统计年报

亿元品种中，以一家企业为主要生产厂家或独家生产的品种占63.4%，由于企业营销重点突出，大品种对企业销售总额的贡献通常在30%以上（图1-14）。以江西汇仁集团为例，企业根据市场需求，以独家开发、生产的肾宝口服液为切入点，用保健品的方式进行运做，在不到4年的时间里，销售收入达到5.8亿元，实现了企业的迅速发展。

图1-15：企业大品种占销售额百分比

数据来源于中国医药统计年报

国内中药大省的快速发展得益于培育了一批大型现代中药企业。现代中药企业的跨越式发展得益于企业的“大品种”战略，即根据市场需求，明确未来产品定位；依托独家开发、生产的科技含量高、附加值高、市场占有率高的现代中药制剂品种；运用现代营销手段，集中资源，短时间内做大品种规模；依靠“大品种”，辅以资本运做，快速提升企业规模。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！