# 广告发布业务合同书

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2025-01-16

*第一篇：广告发布业务合同书广告发布业务合同书广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。一、甲方委托乙方于\_\_\_年\_月\_日至\_\_\_年\_...*

**第一篇：广告发布业务合同书**

广告发布业务合同书

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_年\_月\_日至\_\_\_年\_月\_日期间发布\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_元，加急费\_\_元，其它费用\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_元，扣除代理费\_\_元，播出次数\_\_，总计\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_年\_\_月\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

甲方： 乙方：

签订日期： 年 月 日

**第二篇：广告发布合同书**

广告发布合同书

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就广告代理发布事宜，达成如下协议，共同遵照执行。

一、甲方委托乙方代理发布

二、发布时间

月日。

三、发布内容

采用甲方签字认可之样稿，未经甲方同意，乙方不得擅自改动广告样稿。

四、发布形式

1、规格：

2、形式：

五、发布媒体：

六、价格及付款方式

12、付款方式

七、双方责任与义务

1)乙方应确保本广告发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给甲方造成的经济损失及法律责任，责任全部由乙方承担。

2)甲方保证委托乙方代理的广告活动的合法性，如因甲方提供样稿侵犯第三人权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

3)甲方应在接到乙方通知之日起 2日内组织验收，验收依据为甲方前期签字确认的样稿；如甲方在1日内未对广告发布质量提出异议，则视为甲方对广告发布质量无异议。

4)乙方应严格按照合同约定履行广告发布义务，履行不当应向甲方承担违约责任。

5)甲方应严格按照履行合同约定的付款义务，逾期付款应向乙方承担违约责任。

6)乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

7)乙方应在广告发布后及时向甲方提供广告发布的实景照片作为发布证明。

8)因不可抗力，或者国家法律、法规、政策的变化，造成广告不能正常发布的，双方均不承担违约责任；广告费按照实际发布时间计算，或由双方另行签订补充合同。

9)如任何一方违约而给对方造成的经济损失及法律责任，由违约方承担。

八、争议的解决方式

1、合作期间如发生争议，双方应本着友好合作的态度，协商解决。

2、协商不成，双方均可向当地仲裁委员会申请仲裁。

九、本合同一式份，甲、乙双方各执力。

十、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起发生法律效力。

甲方：乙方：

委托代理人：委托代理人：

签约日期：年 月 日签约日期： 年 月 日

**第三篇：广告发布合同书**

广告位租赁合同书

合同编号：

甲方： 乙方：

根据中华人民共和国《广告法》《合同法》等有关法律法规，甲、乙双方通过友好协商，就乙方租用甲方广告位发布广告事宜，签订本广告位租赁合同，以资双方共同遵守，具体条款如下：

第一条、1.1□室内广告位 □室外广告外 □其它

1.2乙方租用的广告位位于：;乙方使用广告位用于发布广告。

1.3乙方租用的广告位规格尺寸为： 米X 米 第二条、广告位租赁期限及广告内容为：

广告位租赁期限自 年 月 日至 年 月 日 第三条、租赁费用及付款方式

3.1乙方须在本合同签订之日向甲方缴纳租赁期限内的广告位租赁费。广告租赁费为人民币 元整，租赁期甲方给予价格优惠，此期间租金总额按人民币 元整收取。

3.2如乙方逾期5天未交费，视为乙方单方面违约，甲方有权即时收回该广告位使用权而无需承担任何责任。第四条、广告的制作与安装 4.1广告位由甲方统一制作，乙方应按甲方标准向甲方缴纳广告材料及制作费（标准为： 元/平方米）

4.2广告画面产权及版权均由乙方所有，因广告的版式或内容所引起的法律责任、纠纷、诉讼概由乙方负责解决。

4.3广告统一由甲方安装，乙方如自行安装，乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行该广告的设计与施工安装，且安装前乙方应向甲方提出申请，乙方应严格按安全操作规程进行安装，确保该广告符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，且乙方应确保在广告位设置的广告牌的牢固安全，否则，由乙方负责按甲方要求进行改造，费用由乙方承担。安装过程中发生的意外事故（包括但不限于安装人员的意外伤亡、对甲方或第三人人身、财产造成的损害），由乙方承担全部责任。乙方在安装和拆除广告牌的过程中，如破坏大楼外墙面搭及相关设施，乙方负责维修并承担相关费用。如乙方自行安装对原有屋面及外墙破坏导致漏水产生的所有经济损失及相关责任均由乙方负全责。第五条、广告的管理

5.1乙方广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》的要求，不会侵犯甲方或任何第三方的任何知识产权以及符合国家相关法律法规规定，并按该法的规定提供相应的证明文件。对违法、不健康、有损甲方形象或信誉的广告，甲方有权要求乙方立刻更换。乙方拒不更换的，甲方有权单方面解除合同，乙方已交费用不予退还。

5.2乙方自行负责到城建、工商、税务等相关部门办理该广告施工许可、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均由乙方自负。5.3广告发布期间，甲方负责保持广告展示面清洁、亮泽及完整，并不作遮挡或覆盖。甲方可自行或应乙方要求对出现质量问题或故障的广告及时进行维修，以保证广告的最佳发布效果，维修费用遵循“谁制作，谁承担”的原则。

5.4因乙方广告牌损坏、脱落等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。

5.5广告租赁只针对商铺租赁合同签约人，并提供签约当事人身份证复印件一张，乙方不得以任何形式将广告位转租或转让于第三方。第六条、合同的解除和续签

6.1本合同有效期内，乙方未缴淸广告租赁费就从甲方商场（广西东盟商贸城）撤场的，若乙方所交费用在扣除其他费用后的余额不足以缴淸广告位租赁费时，甲方有权单方解除本合同，拆除乙方广告另行招租，并有权向乙方追偿所欠广告位租赁费。

6.2合同期届满，乙方需继续租用该广告位的，同等条件下乙方有优先租用权，但应于租期届满前一个月向甲方提出，双方重新签订合同。若乙方不再租用该广告位的，也应提前一个月书面通知甲方,并在合同届满自行拆除租用广告位，逾期未拆除按本条6.4款项执行。

6.3甲方有权将租期已满既未续签合同又未另交广告位租赁费的广告位予以拆除，拆除费用由乙方承担。

6.4合同期届满，双方未重新签订合同、也未拆除该广告位的，可视为乙方继续租用（但为不定期租赁，甲方有权随时要求其拆除），继续租用期间甲方仍可依照本合同标准要求乙方按超出天数支付的广告位租赁费。第七条、其他

7.1租赁期内，若因不可抗力因素(包括但不限于地震、台风、签订本合同时尚未知悉的政府管制因素等)导致该广告位灭失、毁坏，不能继续租用的，甲乙双方互不承担责任，已收取的广告位租赁费不予退回。7.2合同期内若乙方提前终止合同，甲方不退广告位租赁费。甲方提前终止合同的，按乙方实际租赁时间酌情退还部分广告位租赁费。

第八条、违约责任：

8.1、如乙方不按合同约定时间付款，则按应付款金额日千分之二标准向甲方支付逾期付款违约金。逾期付款时间超过5天的，除征得甲方书面同意外，视为乙方单方面毁约，甲方有权提前解除合同，终止乙方的广告发布。乙方单方解除合同的，乙方除应结清已发布期间的广告位租赁费外，还应按合同总金额的30%向甲方支付违约金。

8.2、任何一方如擅自单方面毁约，终止合同的履行，则应向对方支付违约金（违约金的数额为合同总金额的30%），并赔偿对方的经济损失。第九条、廉政责任，详见附件《廉政责任书》

第十条、本合同未尽事宜，双方可协商签订补充协议，补充协议与本合同条款有同等法律效力。

第十一条、任何与本合同有关的需要送达或给予的通知、文件、合同、同意书或其他讯息，必须以书面发出，并可用亲自递交、邮资付讫之邮件、传真或电子邮件等方式发至收件人在本合同中留有的通讯地址、传真号码或电子邮件地址，或有关方面为送达为目的而通知对方的其他联系地址。如采用传真方式，在发出后视为收到，但须有传真发出时的发出确认件为证；如直接交付，在交付时视为收到，但须有各方指定联系人的签收为证；如用信函，在寄出后三天视为收到，但须有挂号或快件存根为证。

第十二条、若甲、乙任何一方对本合同中界定的事项或对本合同的任何 一款产生异议、分歧时，双方应本着平等的原则，友好协商解决。若协商不成，则任何一方可将争议提交合同履行地有管辖权的人民法院裁决。

第十三条、本合同壹式贰份，双方各执壹份，自双方签字盖章之日起生效。

附件：《廉政责任书》

甲 方：广西东盟商贸城有限公司 乙 方： 联系电话：0777-3786666 联系电话： 地 址：广西钦州市金海湾东大街88号 地 址：

法定代表人：

法定代表人： 或授权代表人：

或授权代表人：

开户银行： 开户银行： 帐 号：

帐 号： 日 期：

日 期：

附件：廉政责任书

廉政责任书

甲方： 乙方：

为加强企业廉政建设，规范交易双方的各项活动，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护双方合法权益，根据国家有关法律法规和甲方有关文件规定，特订立本廉政责任书。

第一条 甲乙双方共同承诺

（一）严格遵守国家关于市场准入、项目招标投标、工程建设、施工安装、物资采购和市场活动等有关法律、法规，相关政策，以及廉政建设的各项规定。

（二）严格执行合同文件，自觉按合同办事。

（三）坚持公开、公平、公正的原则，不为获取不正当利益而损害对方利益。

（四）保守对方的商业秘密，不将其用于交易以外的目的。第二条 甲方承诺

甲方应在开展交易前告知乙方本廉政制度，请乙方在《廉政责任书》上签字确认，并在交易的事前、事中、事后遵守以下规定：

（一）不参加乙方或相关单位的宴请；

（二）不私自收受乙方或相关单位的礼物、礼券或其他以低价付款的物品；

（三）不接受乙方或相关单位的礼金、贿赂、帐外回扣或其他任何形式的经济利益；

（四）不接受乙方或相关单位招待的娱乐、游玩、考察以及给付财物以外的其他利益手段；

（五）不利用职务之便谋取非法利益；不向乙方或相关单位介绍或推荐配偶、子女、亲属参与合同交易有关的经济活动；不以任何理由向乙方或相关单位推荐分包单位、供货商，或要求乙方购买《商贸城广告位租赁合同书》（简称交易合同）规定以外的材料、设备等。

第三条 乙方承诺

与甲方保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行合同，并遵守以下规定：

（一）不向甲方、相关单位及其工作人员提供宴请、旅游、考察、健身、娱乐等活动。

（二）不向甲方、相关单位及其工作人员赠送礼金、有价证券、礼品等。

（三）不在帐外暗中给予甲方、相关单位及其工作人员回扣；不假借促销费、宣传费、赞助费、科研费、劳务费、咨询费、好处费、感谢费、佣金等名义，或者以报销各种费用等方式，给付甲方、相关单位及其工作人员财物。

（四）不向甲方、相关单位及其工作人员装修住房提供方便，不提供给付财物以外的其他利益。

（五）及时向甲方通报甲方人员违反本责任书规定的行为。

（六）不接受业务单位或相关单位的宴请；

（七）不接受业务单位的礼物、礼券或其他以低价付款的物品；

（八）不接受业务单位的礼金、贿赂、帐外回扣或其他任何形式的经济利益；

（九）不接受业务单位招待的娱乐、游玩、考察以及给付财物以外的其他利益手段；

（十）不利用职务之便谋取非法利益；不向业务单位介绍或推荐配偶、子女、亲属参与同交易有关的经济活动；不以任何理由向业务单位推荐分包单位、供货商，或要求乙方购买交易合同规定以外的材料、设备等。

第四条 违约责任

（一）甲方工作人员违反本责任书第一条、第二条的，严格按甲方相关公司制度处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关处理；给乙方造成经济损失的，应予以赔偿。

（二）乙方工作人员违反本责任书第一条、第三条的，按乙方相关制度和有关法律法规处理，且甲方有权终止合同；涉嫌犯罪的，移交司法机关处理；给甲方造成经济损失的，乙方承担赔偿责任。

在本合同履行全部过程中，如果出现乙方向甲方工作人员赠送实物、现金或礼券等，收到实物、现金或礼券等的，甲方工作人员只要检举并上缴甲方单位的，甲方单位按照赠送实物、现金或礼券等价值的两倍金额奖励该工作人员，同时按照乙方向甲方工作人员赠送实物、现金或礼券等价值的十倍金额要求乙方承担违约金。

第五条 本责任书作为交易合同的附件，与交易合同具有同等的法律效力。经双方签署后立即生效。

第六条 乙方在履行合同过程中，若发现甲方的相关人员有违反《廉政责任书》所规定的行为，可以直接向甲方审计督查中心投诉。

第七条 本责任书本壹式贰份，双方各执壹份。

甲方单位：（盖章）乙方单位：（盖章）法定代表人： 法定代表人：

法定代表人联系电话： 法定代表人联系电话： 委托代理人： 委托代理人： 审计督查中心： 监督部门电话：

联系人： 联系人： 电话： 2024年 月

日 2024年

月

日

**第四篇：DM广告发布合同书（定稿）**

DM广告发布合同书

广告客户或代理单位名称（以下称甲方）： 广告发布单位名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同书，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日至年月日期间发布DM广告；

二、单位广告规格为；

三、未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿；

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布；

五、广告费元/份，共份，总计元；

六、乙方向全县14个乡镇各农户投放份。

七、甲方应在日前将广告发布费付给乙方，付款方式；

八、违约责任：本合同双方共同遵守，在合同期内本合同未尽事宜由双方协商解决，不能协商的可诉诸法律；

九、合同纠纷解决方式：经济合同仲裁；

十、本合同一式两份，双方各一份。

甲方：

乙方：

法人：法人：签订日期：年月日

**第五篇：报刊广告发布合同书**

广告发布合同书

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就广告代理发布事宜，达成如下协议，共同遵照执行。

一、甲方委托乙方代理发布广告。

二、发布时间

年月日至年月为期天。

三、发布内容

采用甲方签字认可之样稿，未经甲方同意，乙方不得擅自改动广告样稿。

四、发布形式

1、规格：

2、形式：

五、发布媒体：

六、发行范围：

内蒙古师范大学赛罕校区各机关单位、各学生宿舍；盛乐校区各机关单位、各学生宿舍。

七、发行量：两校区有效发行共计1600份。

八、价格及付款方式

1、价格：发布费￥元合计:￥元

大写：整

该费用中包含广告制作、发布费，除此以外，甲方不再承担其它费用。

2、付款方式

合同签定三日内一次付清广告款项（￥元）大写：

九、双方责任与义务

1)乙方应确保本广告发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给甲方造成的经济损失及法律责任，责任全部由乙方承担。

2)甲方保证委托乙方代理的广告活动的合法性，如因甲方提供样稿侵犯第三人权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

3)甲方应在接到乙方通知之日起 2日内组织验收，验收依据为甲方前期签字确认的样稿； 1/2

如甲方在1日内未对广告发布质量提出异议，则视为甲方对广告发布质量无异议。

4)乙方应严格按照合同约定履行广告发布义务，履行不当应向甲方承担违约责任。

5)甲方应严格按照履行合同约定的付款义务，逾期付款应向乙方承担违约责任。

6)乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

7)乙方应在广告发布后及时向甲方提供广告发布的实景照片作为发布证明。

8)因不可抗力，或者国家法律、法规、政策的变化，造成广告不能正常发布的，双方均不承担违约责任；广告费按照实际发布时间计算，或由双方另行签订补充合同。

9)如任何一方违约而给对方造成的经济损失及法律责任，由违约方承担。

十、争议的解决方式

1、合作期间如发生争议，双方应本着友好合作的态度，协商解决。

2、协商不成，双方均可向当地仲裁委员会申请仲裁。

十一、本合同一式 肆 份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

十二、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起发生法律效力。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

签约日期：年月日签约日期：年月日

2/2

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！