# 北京可以逛的特色书店

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2025-01-24

*第一篇：北京可以逛的特色书店一、北京特色书店北大清华蓝旗营中关村1.蓝羊书坊（清华店+农大店）地点：清华西门向北200米+农大南门向东20米种类：文艺类，与电影相关，电影影碟2.前流书店、知识流书店、哲人巷书店地点：清华西门往北3.博雅堂...*

**第一篇：北京可以逛的特色书店**

一、北京特色书店

北大清华蓝旗营中关村

1.蓝羊书坊（清华店+农大店）

地点：清华西门向北200米+农大南门向东20米

种类：文艺类，与电影相关，电影影碟

2.前流书店、知识流书店、哲人巷书店

地点：清华西门往北

3.博雅堂书店、汉学书店、野草书店

地址：北大物美超市地下

种类：以人文社科类图书为主

4.淘书公社

地点：海淀图书城昊海楼地下一层

特点：价格便宜，以书换书

5.雨枫书馆 ——与女性有关的心灵书店

地点：海淀蓝旗营

种类：写给女人的书、女人需要看的书、女人写的书。包括文学、艺术、电影、女性心理、美容、消费类等；另有专门的女性专柜，国内和国外女性作者的书架都分类明确

6.墨盒子绘本书馆

特点：喜欢绘本的人多是有童心的人，他们有艺术情结，还需要一个更纯粹的美丽世界。就像绘本那样简单明了般的美好—纯粹的美好。

7.万圣书园

北大老师开办的书店，综合性图书，不打折

8.豆瓣书店

地点：成府路蓝旗营

种类：人文类特价书为主

北师大

9.厚博书店

地点：北京师范大学东墙外，面向新街口大街

种类：经营的图书比较有档次，以文科学术性图书为主。特点在于全店8折。

10.盛世情书店

地址：北师大东门斜对面

种类：人文类图书为主

朝阳三里屯王府井

11.老书虫

地点：朝阳区三里屯南街4号楼，三里屯酒吧街

种类：以英文书为主

12.行摄匆匆

地点：东三环向军北里甲六号楼b1

种类：旅游、摄影、探险，定期各种讲座、聚会、旅行

13.读易洞书房（华贸店）【类似于上海静安区的渡口书店】【书可以借阅】

地点：朝阳区建国路89号华贸公寓五号楼103

种类：文学、艺术、人文、哲学

14.戏剧书店

地址：王府井大街22号首都剧场内

种类：书大都和戏剧、话剧有关，可以找到原著或剧本

15.考古书店

地址：王府井大街北头路西，考古研究所旁。

种类：中国社科院考古所所属书店，主营文物、考古类书籍

16.蒲蒲兰绘本馆 地址：建外SOHO13号楼1362号

特点：孩子的天堂乐园

17.东八时区

地点：798艺术区

种类：摄影类、建筑类和中国艺术类，90%纯进口英文版；电影类的、平面设计类的专业书；最新摄影、设计和建筑类书籍；中国当代艺术、设计、建筑、装饰、摄影、画册、外文杂志，与国外几乎同步

特点：店主是美国人罗伯特，每周二放映艺术类电影，每星期六晚上组织新书发布会和艺术家座谈。

西城区：

18.鲁博书屋

地点：西城区阜成门内宫门口二条19 号鲁迅博物馆内

种类：专营鲁迅与现代文学书籍

特点：很多在大书店都没有的现代文学资料性书籍这里也许能找到，热爱中国现代文学的不要错过。

19.东方红文化书屋

地点：香山北辛村的一条大街，二层小楼

种类：首家经营关于毛泽东的书籍、音像制品、纪念品的书店

**第二篇：北京特色书店之旅**

1、蓝羊书坊

从清华西门向北200米，一个不易发现的巷子里，有着醒目黄底招牌的蓝羊书坊，经常让人一通好找。但对于热爱文艺电影的人，这里的几间阴暗厢房就是最美妙的天堂。蓝羊书坊以经营文艺类图书为主，有很多电影和与电影有关的东西。推开木制大门，从种在天井里的一棵柿子树下走过，挂着红帘子的正厢房就是咖啡馆，侧面厢房是一个小书吧。这里时常举办电影放映活动，大家一起喝咖啡、看电影，之后还可以就电影发表几句评论。

这里除了经营一些电影和文艺类书籍杂志外，还有许多市面上很难找到的文艺电影碟片（7元一张）和著名导演作品集套盒。碟片数量并不庞大，更新频率也不是很快，一一翻检过来差不多需要花费20分钟，但是总能发现惊喜。分类仔细不说，许多碟片还带有店主写的相关介绍，诚意实在让人感动。经常有清华大学的师生来此，一番哄闹后席卷走大批碟片书籍。占据小半面墙的黑白明信片架也很值得一看，文艺青年的偶像在这些明信片（3元一张）里差不多都有出现。

到了这里免不了和老板聊聊，他很低调，一再强调自己的书坊还没有达到理想的状态，并且打算在不久的将来进行一番改造，建成一个电影吧。但是言谈话语之中，景老板对电影的热爱和执着仍然深深的感染着我，许多书坊的经营想法都是出于对电影的喜爱，而不是商业目的。

作为一个电影爱好者，老板自己的家中就收藏有数千张电影碟片，甚至包括众多的电影录像带，更有许多珍贵的电影书籍。景先生说，有的藏品如果拿出来卖掉，可以得到很好的价钱，但由于实在是太喜欢了，舍不得出售手中的珍品。毕竟他们像是自己的孩子，这种感情不是金钱能够衡量的。从中，我体会到了景先生那种对于电影得痴迷，他已经将自己对于电影的感情注入到了书坊的经营中。景先生不仅把这里书坊当作是自己的生意，更多的是把它当成是和其他电影迷的一个交流场所。

这里是电影天堂，自然无处不电影。这里最多的是电影的书籍和碟片，一般是文艺片居多，也有一些现在最新上映的电影碟片，顾客可以和老板一边做买卖，一边交流电影，也许逛完店了就成了朋友了。老板会应你的要求去专门购进一些电影，更可以在购买之前，利用店里的碟机先试看一下，再决定是否购买。服务非常的人性化，正如老板所说，开店纯粹是出于爱好，经济目的可以放在其次。来这里的顾客都是慕名而来，有的会跑很远的路。除了与电影和美术、音乐等艺术书籍外，在四周的书架上居然见到了卡尔维诺的全集，七卷本的《追忆似水年华》，博尔赫斯的全集、意大利符号学家艾柯的小册子《带着鲑鱼去旅行》等等等等，这些书映入瞳孔，高速的传过神经，在大脑里引起了一阵不小的震动。在书店的另一间小屋里，摆着一个画架，有一幅快完成的水彩画，画的是《达尔文危机》（一个04年的纪录片，关于非洲的穷苦人）的海报。

在农大蓝羊书坊开张之前，清华蓝羊虽被一圈文友津津乐道，但也仅仅是十数平米的空间而已，老板身兼数职，服务员、收银员、采购员、后勤管理员等等。几年之后的春末，一个周末不眠夜，蓝羊书坊在农大南门沸腾开张，开张当晚，据说文化圈里好些个响当当的人物都去了。

单独院落的两层小楼，院外有缤纷的桃花、挺拔的松柏和很多叫不出名字的五颜六色的植物，品种繁多、错落有致，让你觉得有大隐于市的超脱之感。

新开的蓝羊，书虽还不齐全，却已经规规矩矩地安放在四围顶天立地的白色书架上。诗歌、电影、摄影作品……还有主人多年收藏的海报。价格便宜，8元一张，若你看中他潜心收藏的，即便给出“天价”，他也是一脸无动于衷。书店不过30、40平方米的样子，干净利落，光线温暖，清风将室外的清新空气吹进屋里，静谧得很，衣裙飘扬，恍惚是岩井俊二的片中场景。

营业时间：10：30—21：00 联系电话：62655069 海淀区清华东路11号(农大南门向东20米黄色小楼)

2、行摄匆匆

素而别致，橘色的灯调，大大的玻璃窗，任你看尽城中风景。墙面上悬挂着许多有关旅游与探险的摄影作品，让你心生冲动。

书籍近三万多册，主要为旅行、摄影、探险三大主题，最吸引人眼球的是这里囊括了1924年至今全套美国《国家地理杂志》，影像发烧友绝对可以一次看个够。

这里虽不是特别热闹的书吧，可在北京的旅游大虾级人物眼里却是个不可不去的集散地，定期会举办各类讲座、聚会、旅行，都受到京城“驴友”的热切关注。喜欢旅行的你，大可将旅途的点滴与更多朋友分享，最终成了一个人来，走时结交一帮朋友。营业时间：16:00-凌晨01:00 营业电话：65024036 65024037 地址：北京市海淀区东三环向军北里甲六号楼b1。

3、读易洞书房（华贸店）

这家书店容易让在上海生活过的人想起静安区的渡口书店，同样都是小而精致、以人文类的图书为主，但这家书店在文艺气质的装潢上更胜一筹。走到门口，你就能看到近期读书会的公告，定期的读书活动增加了这里的成熟文化气息。闲暇无事，约上数人围坐在一起，选本好书，品茶、读书，很有围炉促膝之感。这里也会经常举办文化学术类活动。

藤椅白沙发，最适合一个懒懒的下午和一个懒懒的小资知识分子。历史气息和文艺腔调并重的古董家具，清新简约的白格子书架上面，是一排排关于文学、艺术、人文、哲学类的图书。落地台灯与发人遐思的和煦的灯光，黄色的向日葵和各种养眼绿植，洒落斜斜阳光的大窗户，充满了足足的书卷气。在靠窗的藤椅上坐下，随便拈起一本什么书，叫一杯咖啡或红茶，即刻就能享受一次有质有量的阅读。

读易洞鼓励所有客人借阅图书，不需要会员卡即可借阅，押金为书的价格。限制时间为两周归还，不限制书的数目，收取所借图书价格的三分之一为借阅费用。可借阅图书包括文学艺术小说等，杂志和港版类图书不借阅。周一休，周二至周日14:00到22:30可前来。目前读易洞提供咖啡、茶、果汁，一次性消费300元即可成为会员，或累计消费1000元，茶水即可打9折优惠。会员储值卡从1000元开始储值，消费茶水即可打8.5折优惠。营业时间：14：00—22：30 联系电话：6530 5675 朝阳区建国路89号，华贸公寓五号楼103。

4、淘书公社

在海淀图书城昊海楼地下一层，原来国林风书店的旧址。既然是淘书，店里经营的当然就是旧书了。不过这书却是包罗万象，五花八门。你要特地去买哪本书也许常常不能如愿，但只要耐着性子翻上一翻，就少不了意外之喜。

书按新旧程度有不同折扣，多数被店员仔细分类了。最贵的为原书五折，成色几乎和新书一样。往下四折、三折甚或一折。剩下的干脆论斤卖，八元一斤。这就难怪很多人是提着袋子来逛书店的。

还有个好处就是淘书公社支持以书易书，带着你不用的书过来，称重，然后挑选你喜欢的，当然是同样重量的书回去。店里也卖一些小工艺品，还有喝咖啡的一角。营业时间：09:00-20:00 地址：海淀区海淀西大街36号海淀图书城昊海楼B1楼

5、书虫

在北京居然可以找到这样一处安静的地方，从早晨 8点到次日凌晨1点，舒服地坐着，心无旁骛地吃饭、闲聊或是读书。

说不清楚这里到底是一家微型图书馆还是一家可阅读的咖啡馆，因为在这里不仅可以阅读，还可心无旁骛地吃饭，各种简餐美食和书一样让人欣然首肯。位置颇好，格调足够安静，在三里屯酒吧街里一个闹中取静的幽闭之处，外面初看就是一个大仓库，艺术气质让人想起798。

很多朋友愿意把Bookworm(书虫)当作一间酒吧或是茶室，而非老板自称的“微型图书馆”，但事实上，它确实更像个图书馆。从位置上看，它位于工人体育馆北路和“酒吧街”三里屯路的交叉口，给人留下这样的印象也是在所难免。而更重要的是，你可以在这里舒适地度过整个下午甚至是晚上，享用店内提供的饮品和美食，专注于自己眼前的阅读，而不用担心会有这座城市里随处可见的喧闹人声或是其他格格不入的氛围。环顾四周都是以英文书为主的外文书籍，大部分都是英文原版，所以来这里的客人80%都是老外。店藏据说已达到16000册，来自不同的英语国家，关于中国、关于历史地理、关于文化。店内专门划分了吸烟区和非吸烟区，装潢、氛围和文化气息都艺术另类，适合看书、上网聊天、喝咖啡、吃简单西餐、自备电脑加班、独处、消磨时光、发呆、等人。

这里也可以算是一个锻炼口语和交读友的地方，少见的以英语为主导的休闲空间，集图书馆、书店、餐吧、咖啡馆和酒吧为一体的休闲之处。一个人来看累了就吃，吃完了随便和身边的读友聊上几句，志趣相投便惺惺相惜，话不投机也可一笑了之，继续看书或者上网，老板的个人藏书是很多读友的兴趣之一。目前老书虫会定期组织小型音乐会、作者讲座、书籍签售、诗歌之夜和讨论聚会等各色活动。大红沙发旁的落地灯下恍惚的书的影子和光很有欧洲文艺沙龙的味道。办理借书证，半年期会费大概是人民币200元；全年期会费人民币300元。还可包办私人派对、员工聚会、午餐以及外送。联系电话：65869507 朝阳区三里屯南街4号楼，工体路口。

6、雨枫书馆 ——与女性有关的心灵书店

就算是偶然路过这家书店，看到门前牌子上深紫色的“让脚步停留，让心行走”的话语，你恐怕也会停下脚步。雨枫是一家会员制的女性专营书店，不仅展售的图书都是女性主题的书，在店堂布置、顾客服务等方面也处处显露出温馨婉约的女性气质。小小巧巧的店门，白色围栏，足够书卷气的招牌，店内是深深浅浅的暧昧贤淑的紫色调。足够柔软和足够精细的布置，彻头彻尾的女人味儿，一个男人到了这里肯定会有点周身不自在。这里有足够大量的针对女性阅读的图书：写给女人的书、女人需要看的书、女人写的书。包括文学、艺术、电影、女性心理、美容、消费类等；另有专门的女性专柜，国内和国外女性作者的书架都分类明确。

因为是女性书店，所以女人便多。没事时可以蜷卧在软而亲人的紫色大沙发上，在悠扬的乐声和斯斯的空调声中，随意地从书架上抽了一本书来读。读到动情之处，自然可以和身边的女性朋友唏嘘感慨几句，因此遇到读友概率便高。还有儿童阅读空间，妈妈们可以带宝贝一起来，坐在紫色的垫子上，有随意横斜的毛绒玩具和可爱的书随意享用。最里面还有一个电影放映室，周末的时候可以看怀旧的或者最新的小电影。一帮子性情中人可以开诗会，评论刚才的电影。

目前交年费380元即可成为雨枫书馆会员，在校本科生优惠价年费318元。会员看新书不收费的，一次性可借阅3本书，不限次数，不限时间。VIP会员卡目前每人638元。VIP会员一次性可借阅5本书两张碟，家里如有小朋友可赠送书童卡（儿童卡）。会员专区内可阅读、上网，不收费用，免费供应柠檬水，其他饮料和超市价位相当。放映厅看电影所有人都免费，可容纳20—30人。营业时间10：00—23：00 联系电话：62701928 海淀区成府路69号避风塘旁。

7、东八时区 东八时区（TimeZone8）位于京城大有名气的酒仙桥“798 工厂”艺术区，店的主人是一个美国人罗伯特。Timezone 8在2024年前还是回民食堂，之后才成为“东八区书吧”，红色的军工厂厂房里是浓郁的艺术氛围。

主营三大类书籍，摄影类、建筑类和中国艺术类，有中英文合版的，90% 以上的都是纯进口的英文版，这也是书店的一大特色，除了这三大类图书外，店中还有电影类的、平面设计类的书，都是非常专业的。满架的最新摄影、设计和建筑类书籍，包括中国当代艺术、设计、建筑、装饰、摄影、画册、外文杂志，与国外几乎同步；除中国当代艺术，其余都是原版图书，另这里可以代订国外原版图书。

开业的两年时间里，吸引了很多在华的外国人，大家口碑相传，这里也就时常顾客盈门，以下午五六点钟时的人最多。咖啡厅、露天小院、五星级厨师掌勺的西餐厅是东八区的另一半风景，总体可概括为一个受欢迎的、以书、食物、饮品和本地创意交流活动为目的社区，餐厅可提供独特的菜品设计或参与定期双语艺术讲座和图书发布会。餐厅提供每位40-90元人民币价格的精心烹调美食。

每一个月店里会更换一次新书，店主人说这是保证店对客人的新鲜度。书店每周二放映艺术类电影，每星期六晚上组织新书发布会和艺术家座谈，并全部以中英文双语的形式呈现给广大艺术好者。联系电话：84560336 朝阳区酒仙桥路4号，798工厂内400米左手红色平房。

8、墨盒子绘本书馆——中国大陆第一家本土绘本书店 绘本书的天堂，惬意的购书空间。

这家小而精致的书店位于文化气息浓厚的成府路，在它的斜对面就是有名的万圣书园。在蓝旗营这小小的地方本来就聚集了万圣书园，雨枫书馆，豆瓣书店三家书店。现在正是传统的纸质书店黯然消退的阶段，无论从书店的选址还是开店的时间上，墨盒子绘本书馆的建立都是很有勇气的。

值得一提的是，这里紧靠北京大学，清华大学。在稍微靠北的北四环路上紧紧排着四家大书店：第三极书局，淘书公社，中国书店，中关村图书大厦。这在全国是没有的。另外，在五道口有光合作用书店，北大南门有风入松书店，在圆明园东门有单向街书店，清华西门有蓝羊书坊等。这些书店已经成为了北京的文化地标了。

墨盒子绘本馆是一家专业性的书店。专业化就体现在绘本上，这家书店的最大优势也在于此。像这样把自己的书籍归类到这么小范围的书店很少，这样有自身的危险性，但在专业方面确实有自己的独到之处。

在现在绘本概念还不明晰的情况下，这样的一家绘本馆的建立在大陆是一个先河。它有利于我们对于绘本有更深入的理解，给绘本这种书籍范畴以更好的发展。虽然最近绘本种类一下子多起来，但是好的绘本多是来自国外，版权多引自国外。国内绘本的创作团体和作品规模在中国还远远没有形成。从长期的效应来看，绘本馆的建立是抢在了绘本繁荣期的前面，它也许能见证中国绘本的发展，甚至能在中国绘本的发展历程中占一席之地！书店空间不算大，正如一个魔术盒子一样，小而精致。书架和地板都是一体的白色木质结构，放书的地方仿佛从白色墙壁上随意扣出的空间，看似随心，实则很讲究视觉的比例搭配。花花绿绿的绘本和浑整的白色形成鲜明的对比，这样一下子就把绘本突现出来了。同时让人感觉环境温馨，格调很高雅，这里有绘本2024多种，最重要的是这里绘本的概念很明晰，我没有发现有漫画掺杂其中。

开书店的人多是有人文情怀的，绘本书店更是对乌托邦的世界在现实的某种体现，它让现实柔软了些，世界本来的面目应该是充满幻想和想像的，至少现在确实有这么一个存在了！

喜欢绘本的人多是有童心的人，他们有艺术情结，还需要一个更纯粹的美丽世界。就像绘本那样简单明了般的美好—纯粹的美好。绘本不应该只是儿童的图书，至少应该是属于所有喜欢纯粹的艺术世界的保有童心的一类人。海淀区成府路288号。

9、鲁博书屋

在北京鲁迅博物馆内有一家鲁博书屋。这是北京惟一一家专营鲁迅与现代文学书籍的书店，不到３０平方米的小店吸引了众多爱好现代文学的读者。“纪念性的书店寄存了往昔的记忆”，鲁博书屋店员的话很有代表性。

近年来，鲁博书屋编辑出版了多种图书，其中包括《鲁迅著作手稿全集》、《中国萌芽木刻集》、《鲁迅诗稿》等，其中有些书更是此间独有－－如新面世的《鲁迅墨宝真迹》就是这小书屋独家发行的一套珍品。

这里还有不同造型，不同材料的鲁迅像、纪念章、书签、名信片等纪念品。

鲁博书屋以多年以来的服务、信誉，吸引了在批海内外读者，在国内外有相当的知名度。

这个小书店还是要提一下，在西城区阜成门内宫门口二条19 号鲁迅博物馆内，鲁迅故居的对门。很多在大书店都没有的现代文学资料性书籍这里也许能找到，热爱中国现代文学的不要错过。进去时不用买博物馆门票，和门人说一下去书屋买书就可以。要是有人不让进，打这个电话66164168。

10、东方红文化书屋

在香山北辛村的一条大街上，一座二层小楼足以吸引人们的眼球。小楼顶上有一块鲜红的广告牌：“东方红文化书屋”。这是国内首家经营关于毛泽东的书籍、音像制品、纪念品的书店。

走进书店，空气似乎有些严肃，新书专柜上的《与毛泽东一起感受历史》、《红色中国的两位天真汉》、《追忆杨开慧牺牲前后》等书籍正讲述着那些沉封于记忆的往事。书店的顾客并不多，一位老人在书架前久久地伫立着。店员介绍说：“书店从１９９６年开业以来，不仅常常迎来这样的老人，更有一些年轻人经常光顾，有时候还有一些外国朋友。”

“如果你对中国老一代革命家的著作，传记、研究作品感兴趣，想进一步了解党史和军史，我可以帮你推荐。”店员很友好地说。在这间不太宽敞的书店里，藏有图书４０００余种，其中有关毛泽东的图书就有５００多种。

11、蒲蒲兰绘本馆 对于每个有孩子的家长，或者还根本是个孩子的大人来说，蒲蒲兰你一定要去，因为那根本就是个专门用色彩、玩具和绘本装点起来的游乐园。地址：建外SOHO13号楼1362号

12、戏剧书店

店里的书大都和戏剧、话剧有关。在话剧结束后，那些感到意犹未尽的观众，可以到书店找原著或剧本，同样是温故知新的不错选择。地址：王府井大街22号首都剧场内

13、厚博书店

在北京师范大学东墙外，面向新街口大街。书店不大，但经营的图书比较有档次，以文科学术性图书为主。特点在于全店8折。

14、考古书店

中国社科院考古所所属书店，主营文物、考古类书籍。对中国文明历史脉络、考古感兴趣的读书人会找到自己需要。

地址：王府井大街北头路西，考古研究所旁。

15、豆瓣书店

小规模经营，以销售人文类特价书为主。和网络上的豆瓣没有关系。地址：成府路262号

16、盛世情书店

上新书很快，书的品种精致，所有书8折，人文类图书为主，很得学生及爱书人青睐。地址：北师大东门斜对面 s)D-f)U3 l

17、博雅堂书店、汉学书店、野草书店

这3家书店连在一起，是北大学生的购书天堂，以人文社科类图书为主，有很好的折扣，其中野草书店以销售折扣书为主。地址：北大物美超市地下

18、前流书店

从以前的蓝羊书坊旧址继续往胡同内走，再拐几个弯才能找到，以销售旧书为主，书的品种很杂，需要有心人才能找到好书。地址：清华大学西门往北

19、知识流书店

也是北大学人办的书店，品种齐全，以团购为主。地址：清华大学西门往北 20、哲人巷书店

挨着知识流书店，以旧书为主，上书品种很快，价格也合适，以上几家书店可以一起逛。地址：清华大学西门往北

No tags for this post.在香山北辛村的一条大街上，一座二层小楼足以吸引人们的眼球。小楼顶上有一块鲜红的广告牌：“东方红文化书屋”。这是国内首家经营关于毛泽东的书籍、音像制品、纪念品的书店。

走进书店，空气似乎有些严肃，新书专柜上的《与毛泽东一起感受历史》、《红色中国的两位天真汉》、《追忆杨开慧牺牲前后》等书籍正讲述着那些沉封于记忆的往事。书店的顾客并不多，一位老人在书架前久久地伫立着。店员介绍说：“书店从１９９６年开业以来，不仅常常迎来这样的老人，更有一些年轻人经常光顾，有时候还有一些外国朋友。”

“如果你对中国老一代革命家的著作，传记、研究作品感兴趣，想进一步了解党史和军史，我可以帮你推荐。”店员很友好地说。在这间不太宽敞的书店里，藏有图书４０００余种，其中有关毛泽东的图书就有５００多种。

11、蒲蒲兰绘本馆

对于每个有孩子的家长，或者还根本是个孩子的大人来说，蒲蒲兰你一定要去，因为那根本就是个专门用色彩、玩具和绘本装点起来的游乐园。地址：建外SOHO13号楼1362号

12、戏剧书店

店里的书大都和戏剧、话剧有关。在话剧结束后，那些感到意犹未尽的观众，可以到书店找原著或剧本，同样是温故知新的不错选择。地址：王府井大街22号首都剧场内

13、厚博书店

在北京师范大学东墙外，面向新街口大街。书店不大，但经营的图书比较有档次，以文科学术性图书为主。特点在于全店8折。

14、考古书店

中国社科院考古所所属书店，主营文物、考古类书籍。对中国文明历史脉络、考古感兴趣的读书人会找到自己需要。

地址：王府井大街北头路西，考古研究所旁。

15、豆瓣书店

小规模经营，以销售人文类特价书为主。和网络上的豆瓣没有关系。地址：成府路262号

16、盛世情书店

上新书很快，书的品种精致，所有书8折，人文类图书为主，很得学生及爱书人青睐。地址：北师大东门斜对面 s)D-f)U3 l

17、博雅堂书店、汉学书店、野草书店

这3家书店连在一起，是北大学生的购书天堂，以人文社科类图书为主，有很好的折扣，其中野草书店以销售折扣书为主。地址：北大物美超市地下

18、前流书店

从以前的蓝羊书坊旧址继续往胡同内走，再拐几个弯才能找到，以销售旧书为主，书的品种很杂，需要有心人才能找到好书。地址：清华大学西门往北

19、知识流书店

也是北大学人办的书店，品种齐全，以团购为主。地址：清华大学西门往北 20、哲人巷书店

挨着知识流书店，以旧书为主，上书品种很快，价格也合适，以上几家书店可以一起逛。

地址：清华大学西门往北

**第三篇：小学作文：逛书店**

逛书店

今天，天气格外晴朗。蓝蓝的天空中飘着朵朵白云，我和爸爸、妈妈戴着太阳帽兴高采烈地坐上了去市区的公共汽车。

经过半个小时，我们就到了新华书店。书店里面人可真多啊!有父母带孩子来买书的、有叔叔阿姨来买书的。我也在寻找关于我的书，书架上的书可真多，看得我眼花缭乱。找了好半天，我才找到了《少儿读物》专柜，开始认真地挑选我最喜欢的书，很快我就找到了一本适合我的作文书并买了它。逛完了书店，我和爸爸、妈妈高高兴兴地回到了家。

**第四篇：编辑必修技：逛书店**

编辑必修技：逛书店

在出版社，每当有新人加入编辑队伍时，都会有资深老编辑传授经验，其中少不了的一条就是“常去书店”。许多出版社还为编辑们制造许多机会去书店，比如组织营销活动，发放购书券，提供工作时间去书店等。可是许多“新手”们还是忍不住要问，书店人人都去过，编辑频繁去书店到底看什么？

要解答这个问题，首先得从去的形式和目的讲起。现在编辑们去书店大体可以分为几种形式：培训式、营销式、调研式和自发式。由于这几种形式的侧重点有所不同，所以看的内容也有一定差距。当然，很多时候，这几种形式也合并在一起进行。

培训式逛店

新手上路，入行培训必不可少。为了让新编辑们熟悉图书从生产到流通的全过程，出版社往往安排一些参观、实践的机会。一般来说，出版社可以与某家书店联系，带着编辑们去看书店的物流、储运、陈列等流程，同时由书店部门代表负责做简单讲解。也有些出版社有新招儿，比如外语教学与研究出版社曾将新编辑常驻某些书店做实习生，时间为半年左右，深入理解书店每一个环节的运作过程。但是这种方式的缺点是人员成本高，管理难度大，需要书店更多配合。

营销式逛店

这种形式比较多见。在某些营销活动中，让编辑参与进来，或是对书店店员做个图书细分市场的培训，或者是与书店读者互动。这种活动的目的比较明确，编辑们有备而来，往往可以根据一些主题与书店有所交流和沟通。

今年７月２日起，人民邮电出版社在北京图书大厦进行为期一个月的系列营销活动。这次活动将以数码产品类图书为主题，组织若干场主题讲座。该社计算机分社的编辑（主要为新进社的大学生）则被分成几个班次，轮流参与现场活动。编辑们一方面要负责布置现场和维持秩序，另一个重要内容就是回答现场读者的提问。在活动间隙，编辑在相关书架附近，可以与店员和读者就感兴趣的话题交流。“这样可以避免新编辑在书店没有目的地乱逛，同时制造一些与读者交流、与店员熟悉的机会，让新编辑尽快地了解本社的产品和市场需求，对新工作有感性的认识。”计算机分社社长蒋伟说。

安徽科技出版社也曾开展过很有特色的“编辑走进书店”活动。２００４年１２月２０日至１２月３１日，安徽省合肥市三孝口科教书店和省图书城来了一批特殊的“工作人员”：胸佩工作证的他们除了热情地向顾客推荐图书外，还有针对性地和读者交流对某类书的看法，并不时地掏出记事本记录……安徽科技社在这次活动中一方面锻炼了编辑，另一方面也促进了读者对出版社的认识和了解。

调研式逛店

这种形式最为多见。编辑最主要的工作之一就是找到适合市场需求的好选题，而书店则是市场竞争的一线。于是，编辑们去书店的重要目的往往是找到选题，或者检验已有选题的价值，了解图书市场情况。

今年五月底，化工出版社市场营销部和发行部开始组织系列“社店交流”活动。在第一次活动中，该社的编辑随发行部主任和山东大区经理用７天时间走访了山东省新华书店系统，包括省批销中心、几家县级和市级新华书店、化工书店等。化工社介绍了本社的概况，并针对科技图书专业分类上架的必要性及操作方法做了培训。编辑们在济南和青岛书店“站柜台”期间，协助营业员接待顾客的询问、提供导购服务、一起整理书架、商量个别专业较强图书的分类和陈列位置，同时也有机会与书店的业务员、店堂营业员以及书店领导进行了较为深入的沟通。通过这次活动，编辑对市场、对发货和销售、对选题策划和销售都有了更深刻的认识，活动结束后他们分别就书架周转率、单品种销量、书店专业图书分类上架情况、专业图书营销等方面提出了自己的建议。

安徽科技出版社今年也有大的举动。该社在全国选择出了１６条线路，让全社的５０多名编辑利用２～３个月的时间到各地去跑市场。副总编黄和平介绍说，该社要求编辑们带着思路和选题上路，新老编辑两人一组结伴而行，在各地书店的调研内容包括：该社图书当地销售及上架率、当地图书市场和读者需求变化、该社图书目前存在的问题和改进建议等。营销科则准备了宣传材料、可供书目（包括光盘版）等给编辑们随身携带。“我社一贯重视编辑市场调研工作，此次组织如此大的一个活动，且为了让编辑们了解全国市场，出版更加贴近读者的图书。”黄和平说。

自发式逛店

相比之下，由出版社组织的编辑统一逛书店，机会毕竟比较少。在一个编辑的工作生涯中，大部分都是自发式地去书店。常言说“外行看热闹，内行看门道”。去什么样的店，看什么内容，怎么看……这种自发式逛店往往更考验编辑的眼光。

农村读物出版社负责生活类图书出版的李岩松，从事编辑行业已经七年了，他策划的瑜珈、街舞等书都销售超过十万册。逛书店是李岩松工作的重要部分，北京图书大厦、王府井图书大厦这些大书城他是每个月去一次，他家附近的甜水园批发市场、团结湖新华书店，更是每周都去。科文剑桥图书公司的谢昆则认为，编辑去像三联书店这种比较有特色的小书店比大书城更有效果。因为特色店里的书经过更多选择，品质都比较好，而且环境也很好，有地方坐着看书，去一次可以看长时间。还有编辑强调说要重视大的网上书店。“网上书店对图书内容的分类和点评，读者的留言和评论，这些内容对编辑来说也有很大的参考价值”。

看出门道

在采访了一些从业多年的老编辑后，我们可以总结出一般编辑在书店里要留意的项目：畅销书、重点新书、新颖的装帧形式、新颖的选题、新的营销方式、卖场活动的组织等。

中国旅游出版社副总编辑张润生做编辑已经１５年了。他说，做书的人首先要爱书，不逛书店的编辑是不称职的编辑。谈到多年来逛书店的经验，他说自己去书店有四个关注点。“我是学历史的，相对关注历史图书，比如感兴趣的话题、新的切入点等。这是我个人的价值取向。从工作取向来看，我要关注主要竞争对手出了什么书、哪些书在卖场上摆在了突出的位置，哪些特别好卖，不仅内容要关注，装帧形式也要关注。这种情况不一定只看自己关注的类别，其他类别的书对启发思路非常有好处。最后，就要看看市场上近期最热的书、热点的细分类别。比如《狼图腾》大家讨论得很厉害，我就会买一本回去看看到底好在什么地方”。

春风文艺出版社知名品牌“小布老虎丛书”的责任编辑单瑛琦说，四种情况下她会去书店：一是自己的书要出了，但是对品相的要求还没有想好。这时候就会到书店里去了解情况。看看现在市场上图书的情况，找到自己想要的样子；二是书市过后，消息都通过各种媒体看到了，但是这时候去书店去看看实体图书，看看走势；三是看到最近有炒得很热的书，买回来研究一下为什么有这么多人关注；四是自己找选题的时候，到书店里去看。单瑛琦在书店里，还会关注两个一般人很少注意到的细节，一个是在收银台附近顾客拿着什么书去交款，另外是观察重点书的旁边陈列着什么书。

科学出版社的首席策划马学海逛书店也带着理科生长期训练出来的科学精神：“在某一类书架上，可以目测统计，最好的架位上摆着哪些社的书，每个社的书又占据了多大比例。可以大致了解，这一细分领域的主要对手及实力。长期下来，还可以划一条曲线，了解每个社的发展情况。”此外，他对重点品种的细节也了解得特别仔细，“好的书名，作者的背景，出版时间，印刷数量和次数，作序的人，内容特色，与同类书的比较等等，可以用笔记下来。”

华东师范大学出版社副总编辑阮光页对书店每个楼层的重点书及新书推荐栏目特别留意。“这些书是经过筛选的，往往可以代表某一时期的市场走向”。此外，他还关注书的促销形式，比如书配光盘是用什么形式，出版社易拉宝与图书怎么配合摆放，书里面有什么新的营销招数等。“这样在大书城上上下下仔细看几个钟头，效果不比去一次订货会差”。

还有编辑提出，抛弃“编辑”身份，以普通读者的姿态走进书店，这种角色变化往往也会有意想不到的收获，也有很多益处。购买图书往往是种感性行为，那么图书的字体、颜色、光亮度、重量等因素，是如何让读者在观察和触摸中，感觉到满意，心理状况如何变化，这些都有利于编辑在工作中对细节的把握。

与人交谈

一般编辑去书店，往往是自己看书，很少与书店店员和读者交流。但是很多情况下，仅仅靠自己看所得的信息总是有限，在因书而相聚的书店里，不与人交谈是否有点可惜？

单瑛琦认为，有时候与书店营业员交谈，问问什么样的书走得比较好，针对某些类别请营业员推荐书，往往可以得到排行榜上没有的信息，因此她感觉交谈非常有益且必要。中国旅游出版社副总编辑张润生则说，是否要与人探讨因人而

异，有的编辑性格内向，喜欢自己看；有的人比较外向，可能会与读者、店员交流一下。“不可否认，有时这种交流能给人很多启发。比如有次我在超市里看到有卖我们社的《从小爱吃的菜》，周围的书都是１０元左右，只有这本书定价是３２元，但销售情况还不错。我就和销售员聊起来，她说到一点对我很有启发：这本书是用铁环将活页穿起来的，如果把菜谱带到厨房里，可以挂着，也可以立着，方便边做边看，受到了白领读者的欢迎。”

至于编辑们在书店里最需要什么样的帮助，接受采访的编辑们都不约而同提到一点：希望营业员们多了解一些书的基本情况，比如能在同类书很多的情况下，说出哪几种销售最好，可能的原因是什么。

老编辑们提醒说：与书店营业员交谈时间不要太长，不要选择他们忙碌的时候，影响对方工作。与读者也可以多交流，但也要注意选择看起来比较友善、不是赶时间的人，不然难免要吃闭门羹。但马学海也提醒编辑们辨证看待书店和读者的意见，有时候仅从一方角度出版的意见是片面的，不准确的，要加以分析地吸收。

**第五篇：《逛书店》教学反思**

疫情之下，为保证学生的学习，我们开展了网上直播教学。第一周，我们学习了实用语文第16册第1课《逛书店》，现做出如下反思。

《逛书店》一课围绕着“我”在书店的所见所闻及购书过程来叙述，旨在让学生能够用自己的话来叙述自己逛书店的过程。

本节课我设计了三个课时，第一课时为自由朗读课文，解决生字词的问题。在生字词的教学中，为保证学生真正的认识生字词，我制作了精美的PPT，把字与词、图片结合起来，以便学生更好的理解。同时，在生字的书写过程中，我把生字分解开来，逐笔的教孩子书写。但是，因隔着屏幕，无法查看到学生书写生字的状态，孩子的书写虽有一定的进步，但因为家长辅导能力的差别及学生能力的不同，孩子们的书写能力是千差万别的\'。

第二三课时为课文的教学。本学期我的教学重点是放在学生的语言表达方面的，因此教学目标为让学生学会用“……像……”“谁在做什么”及“有人……有人……还有人”来说句子。在教学过程中，我以学生所熟悉及他们自己的照片作为辅助，在充分朗读课文的情况下反复来说句子。孩子们的积极性很高，在直播讨论区跃跃欲试的回答问题，家长们也很重视孩子们的学习，他们坐在孩子旁边，督促并指导着孩子的学习。其实，在我看来，这也是有一定的好处的，家长们跟进课堂，可以跟着老师的教学来指导学生，学生反而是能够更容易取得进步的。同时，家长们上交的作业也确实见证了学生的成长，看着孩子们的进步，我也觉得开心。

但是，因每个家庭情况的不同，家长参与辅导的程度有限，有个别孩子不能够充分的参与到学习中。等到开学之后，孩子们的差距将会越来越大。

“听课不停学”，整体上来看效果很不错，继续加油！

【《逛书店》教学反思】相关文章：

1.逛书店的作文

2.逛书店的散文

3.逛书店的作文250字

4.逛书店的500字作文

5.逛书店作文300字

6.逛书店作文400字

7.逛书店散文

8.逛书店小学作文

9.逛书店500字作文

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！