# 工商管理专业毕业论文参考选题091

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2025-04-01

*第一篇：工商管理专业毕业论文参考选题091工商管理专业毕业论文参考选题说明：下列题目仅为学生选题提供参考与导向作用，具体选题时，请指导教师结合学生具体情况（如所属层次是本科还是专科、是否申请学位、从事工作等）指导学生选择深浅适宜的论文题目...*

**第一篇：工商管理专业毕业论文参考选题091**

工商管理专业毕业论文参考选题

说明：下列题目仅为学生选题提供参考与导向作用，具体选题时，请指导教师结合学生具体情况（如所属层次是本科还是专科、是否申请学位、从事工作等）指导学生选择深浅适宜的论文题目。

一、管理学方向参考题目

1.如何构建企业核心竞争力

2.我国企业国际化道路的选择

3.网络经济对现代企业的影响

4.大企业组织流程化设计

5.论企业的战略联盟

6.论企业并购战略中的整合问题

7.企业实施名牌战略的问题思考

8.全面质量管理方法在企业中的运用

9.企业系统质量控制的应用

10.11.12.13.14.15.16.17.18.19.20.21.22.23.××企业质量管理体系运行现状及对策××企业质量管理体系建立与运行 中小企业核心竞争力的培育 中小企业创新方法研究 中小企业信息化问题 中小企业发展战略探讨 企业文化重建问题 企业文化的塑造 企业文化转型中的继承与发展 论企业的跨文化管理 跨国并购企业的文化管理 多元化经营战略的全方位思考 ××企业的企业文化建设 国内连锁企业发展中存在的问题及对策

24.25.26.零售企业某方面经营策略研究 全球化与企业生产战略选择 我国企业管理（经营）风险问题的探讨

二、市场营销方向参考选题

1.某公司的市场营销现状分析及对策

2.某企业产品营销现状及对策研究

3.企业营销网络建设和管理问题

4.营销组织设计和再造问题

5.客户关系管理问题

6.关于营销行为中的职业道德

7.网络营销的应用

8.广告创意策略探讨

9.关于电子商务与网络营销

10.11.12.13.14.15.16.17.18.19.20.21.22.23.24.25.关于关系营销与建立顾客忠诚 中小企业的市场营销战略 中小企业的营销创新 中小企业营销信息平台构建 我国中小企业营销管理中存在的问题及对策 零售企业供应链管理与厂商关系探讨 我国零售业业态的现状及发展 国内连锁企业发展中存在的问题及对策 绿色营销中的渠道建设问题 中国企业分销网络的设计与管理 论中国企业营销国际化的途径 旅游产品开发与市场营销策略 国际市场营销问题 论企业营销文化 ××企业品牌定位与策略 ××企业客户管理的现状及对策

三、人力资源方向参考题目

1.ⅹⅹ企业人力资源管理现状分析

2.企业人才激励与薪酬管理

3.论企业人力资源的资本化

4.试析企业人力资源管理创新

5.论企业并购中的人力资源管理

6.人力资源管理工作外包研究

7.人力资源信息系统研究

8.论中小企业的人力资源管理

9.论人力资本投资与企业竞争力10.11.12.13.14.15.16.17.18.19.20.21.我国企业薪酬体系现状及问题分析企业人力资源的成本分析 企业并购中的人力资源整合 企业员工的培训与开发 企业绩效评价的方法与应用 创新型企业人力资源开发的几点思考 论企业员工的绩效评估与员工激励 中小企业人力资本投资风险与对策 中小企业的员工培训现状与对策 论中小企业员工绩效考核制度的问题及对策 民营企业人力资源激励机制的构建 论企业员工忠诚度的影响因素及提升策略

**第二篇：工商管理专业毕业论文选题**

工商管理专业毕业论文题目汇总

说明：提供的题目仅供参考，只表明选题的方向，学生可以不局限于这些选题，工作中、所学课程中的问题都可以成为选题。

001、中国企业跨国经营问题 033、营销渠道策划 002、中国传统管理思想与现代企业管理 034、广告策划 003、浅谈国有企业如何提高风险应对能力 035、企业战略策划 004、湖南创业环境现状分析 005、企业无形资产研究 006、企业文化纵横谈 007、小企业创业模式选择 008、人本管理思想在企业管理中的应用研究 009、长沙市创业平台机制现状分析 010、中外管理思想比较研究 011、国有企业与国有资产管理研究 012、农产品流通组织创新研究 013、论家族式管理向现代化企业管理转变的途径 014、当前宏观政策的变动与我国经济结构调整 015、创业者能力在创业过程中的作用分析016、浅谈建设企业文化对民营企业的重要性 017、民营经济的制度创新 018、民营企业与技术创新 019、营销管理模式的历史演进及动力因素研究 020、企业形象对顾客满意度影响的实证研究 021、知识产权保护问题研究 022、企业商标保护战略研究 023、国有企业改革中政府角色的定位 024、消费者权益保护问题研究 025、反不正当竞争难点与对策 026、广告管理问题研究 027、职业经理人与企业制度创新 028、提高现代企业管理质量初探 029、民营企业经营管理模式研究 030、企业营销战略 031、企业产品创新 032、产品定价策划 036、农业现代化问题研究 037、企业战略决定的内生性因素探讨 038、企业战略策划 039、企业市场研究 040、市场经济研究

041、论员工满意与顾客满意的关系 042、农村经济发展问题研究 043、企业文化建设研究 044、技术创新与企业竞争力关系探析 045、重视员工价值实施人性化的企业内部控制

046、电子商务环境下顾客忠诚度的培养 047、中国企业品牌管理研究

048、企业内部控制制度研究 049、建立企业全程信用管理系统研究 050、加入WTO后我国农产品市场营销的对策 051、企业人本管理研究 052、电子商务条件下供应链管理的研究 053、产业集群与企业价值链管理

054、试析数字产品的定价策略 055、不同组织文化的印象管理策略

056、基于竞争要素的企业核心竞争力分析 057、企业危机管理 058、你的项目管理有持续改进吗？ 059、试析电子商务激活展会经济 060、国内外高科技产业集群发展现状分析 061、公共选择理论在社区物业管理中的应用 062、论企业文化对企业发展的促进作用 063、基于企业生命周期的人力资源管理 064、新经济下的人力资源管理 065、浅谈国有企业的人力资源管理 066、民营企业如何吸引、保留优秀人才 067、如何提高企业制度的执行力

068、我国培训市场的现状及发展趋势 069、如何激励知识型员工

070、人力资源管理的发展进程及新趋势 071、“入世”对我国人力资源管理和开发的挑战及对策 072、企业如何开展员工的职业生涯管理工作 113、知识产权滥用问题研究 114、企业公民的培育 115、广告策略

116、网络诚信问题研究 117、公共选择理论在社区物业管理中的应用 073、树立正确的企业管理理念 074、企业信息化中的组织问题 075、企业信息化中的文化问题 076、核心竞争力与企业文化 077、如何培养企业核心竞争力 078、管理者应具备的基本素质 079、高新技术企业的营销特点 080、网络经济中的品牌

081、企业生产过程中逆向物流管理 082、我国中小企业集群化问题研究 083、县域经济问题研究

084、精益生产模式在我国企业中的作用 085、企业人本管理讨论

086、浅谈企业经营中的信用建设 087、知识经济时代企业技术创新 088、企业网络促销 089、“入世”的机遇与挑战 090、知识经济与管理创新 091、论企业的沟通管理

092、经营者薪酬结构问题研究

093、中国企业实施营销战略的现实意义 094、中小企业的广告策划分析 095、便利商店营销优势探析

096、针对年轻人产品的广告心理分析 097、中小企业的电子商务的选择 098、中国企业跨国经营战略研究

099、对外直接投资与企业竞争力研究 100、企业国际竞争力研究

101、民营企业对外直接投资问题研究 102、企业经营者激励与约束机制研究 103、公司治理机制研究

104、人力资本理论与经营者激励 105、跨国公司竞争力研究

106、我国企业人力资本流动问题研究 107、可持续发展问题研究 108、我国公司治理结构研究

109、我国企业人力资本管理研究

110、我国专业市场创新研究 111、基于顾客满意战略实施的营销组织创新112、负激励在企业管理中的运用

118、企业价值链管理研究

119、企业中“跳槽”现象的原因及举措分析 120、企业信息化问题研究

121、电子商务对国民经济信息化的影响 122、我国民营企业社会保障问题研究 123、企业信息化与营销创新 124、企业信息化与管理创新

125、我国企业人力资本开发研究 126、民营企业的发展问题

127、企业电子化与商务整合策略研究

128、决策支持系统在电子化企业中的应用 129、企业间信息系统平台的开发与构建 130、生产与消费方式变革对企业管理理论与

实践的影响

131、我国经营者年薪制问题研究 132、劳动力过剩条件下的非正规就业问题研

究

133、谈企业流程再造与组织变革

134、企业的空间结构与空间行为研究 135、我国企业经营的外部环境研究

136、试论能源瓶颈制约下的工业发展思路 137、我国区域商业规划研究

138、高校管理信息化系统的建设 139、我国上市公司管理层收购的难点及对策

研究

140、关于公司治理的思考

141、我国农村零售业的现状及发展思路 142、我国社区零售商业的发展思路和经营策

略 143、我国企业内部控制环境存在的问题及对

策

144、试谈企业内部控制制度建设

145、论我国城市新居民区零售业的发展 146、企业并构中的政府行为分析

147、关于发展我国商业连锁经营的思考 148、我国发展特许经营的现状、问题及发展

对策

149、论零营运资金管理

150、我国会展经济研究

管理层收购

管理层收购后，粤美的的总股本没有变，各类股份的比重也没有变，没有涉及控制权稀释、收益摊薄等问题，只是股权在两个法人实体之间的交换，这种转变的好处：

这里面的“法人股”非别样的“法人股”可比，它们中的很大部分是由粤美的管理层控制的，这标志着政府淡出粤美的，经营者成为企业真正的主人。

管理层在实质上成为粤美的的第一大股东。两次收购之后，尽管从表面上看股权转让的结果只是股权在两法人实体之间的变换，尽管看起来美托投资有限公司是作为一个法人实体成为粤美的的第一大股东的，但美托投资实际上是由粤美的的管理层和工会控制的，所以最终管理层确立了对粤美的的所有权。粤美的管理层通过美托投资间接持有了粤美的17．3％(78％×22．19％)的法人股，粤美的的工会则间接持有粤美的4．88％(22％×22．19％)的法人股。这时的法人股已经从简单的为一个经济实体所控制的股份，变为控制在管理层人员的手中。在粤美的的管理层中，法人代表何享健通过美托持有了粤美的5．5％的股权(25％×22．19％)，持股2690万股，按照2024年1月1日到6月30日期间每星期五的收盘价的算术平均值(13．02元)来计，市值达到3．5亿余元。虽然目前我国的法人股不允许上市流通，但同股同权、同股同利必然是一个发展趋势。降低了信息不对称的程度，减少了代理成本。管理层收购实现以后，以何享健为代表的粤美的管理层具有了双重角色：从性质上来说变原来的代理人为现在的委托人，但同时他们又在充分了解企业内部的各类信息。虽然其他中小股东对粤美的的一些信息不是十分了解，从这个角度来说信息不对称依然存在，但第一大股东能够获得充分的信息对整个股东集体来说已经比原来进步了。在这种情况下，由于委托人和代理人在很大程度上重合了，代理成本自然也就降低了。

**第三篇：工商管理专业毕业论文选题**

2024年工商管理专业毕业论文选题

1.试论道德营销

2.论新经济时代的创意经济

3.节日促销策略探讨

4.连锁经营与经济型酒店的经营模式

5.跨文化营销策略探讨

6.价值倍增——营销之魂

7.企业文化建设的误区及解决对策

8.民营企业人力资本风险规避探讨

9.对媒体市场运作中媚俗行为的分析

10.连锁零售企业库存问题的战略思考

11.中小企业销售瓶颈分析

12.现代企业销售人员素质研究和探讨

13.转型中零售企业的营销策略

14.产业集群发展如何提升企业竞争力

15.企业实施品牌延伸的策略探讨

16.对城市经济转型的思考

17.对转型时期＊＊市工业竞争力分析

18.＊＊地区农副产品加工业竞争力分析

19.中小企业的蓝海战略

20.21.22.23.连锁超市实施自有品牌战略研究 服务业外包问题研究 民营科技企业的创新机制 利用外资的正负效应研究

24.中国企业的“走出去”在战略研究

25.长三角地区经济发展战略分析

26.跨国公司本地化问题研究

27.在华外资企业独资化问题研究

28.企业跨国并购成败的因素分析

29.中国民营企业跨国经营实证研究

30.新苏南模式研究

31.长三角区域合作机制创新研究

32.中小企业扶植政策的国际比较

33.我国中小企业信用担保体系研究

34.中小企业国际化经营分析

35.家族企业与非家族企业的比较研究

36.家族企业治理结构的国际比较

37.苏南企业制度创新研究

38.企业激励机制的设计与应用研究

39.企业并购中的人力资源管理

40.关于企业与员工的和谐发展思考

41.现代企业竞争与合作行为研究

42.论企业的社会责任

43.试论员工心理契约的建设

44.45.46.47.试论企业人才流失的原因及应对策略 试论企业危机管理 试论核心员工忠诚度的培育和提升 基于《劳动合同法》的企业劳动关系策略研究

48.知识型企业人力资源管理创新

49.论知识经济时代企业人力资源管理

50.六西格玛管理在企业中的应用

51.运用六西格玛管理创新企业文化

52.论民营企业多元化经营的模式及策略

53.ERP在企业的运用

54.论中小企业文化创新

55.加强物流管理，提升企业竞争力

56.实施品牌战略，提升企业竞争力

57.创建新型生产系统，提升企业竞争力

58.精益生产方式在物流企业中的应用

59.论中小企业核心竞争力的培育

60.中小企业信用缺失的成因及对策研究

61.对多元化经营战略的全方位思考

62.虚拟企业对于我国管理组织的启示

63.长珠三角地区中小企业竞争力的现状、问题及对策研究

64.65.66.67.中国电子商务运作中的伦理障碍及其对策 “鼠标下的德性”——电子商务伦理方面 美日企业管理模式比较——知识和决策权的视角 探讨企业的文化管理模式

68.企业发展中管理伦理道德问题研究

69.人才柔性流动存在的问题及对策

70.试论创业环境与创业成功

71.试论创业者素质与创业成功

72.房屋购买中的消费者行为分析

73.试论中小企业文化建设战略

74.试论中小企业发展中的接班人问题

75.试论品牌创立与中小企业发展

76.试论中小企业人才战略

77.试论职业经理人与中小企业（公司）发展

78.汽车消费中消费中消费者行为分析

79.快速消费品（方便面）（口香糖）（等等）消费中的消费者的消费行为分析

80.企业文化与企业竞争力

81.企业文化与企业创新

82.我国传统文化对当代企业文化建设的影响

83.企业文化测量浅析

84.基于大规模生产的定制策略研究

85.精细生产在我国企业中的应用

86.论我国中小企业的技术创新战略

87.服务业质量管理评估

88.89.90.91.基于顾客价值的企业核心竞争力塑造 企业管理的新思维——人本管理 高压力时代下快乐工作管理机制研究 快乐工作管理的区域性特色分析

92.电子企业的营销战略研究

93.虚拟型企业信用评价体系研究

94.网络营销的现状及未来发展

95.我国中小型企业虚拟联盟战略选择

96.电子商务中的信息不对称管理模式与探讨

97.剖析eBay经济

98.中小型企业信息系统规划与决策

99.基于核心能力的企业战略

100.分析我国本土企业的竞争力

101.运用行业五种竞争力量模型分析我国电视机企业竞争力 102.和谐社会、企业的社会责任与企业战略选择

103.生态伦理、企业的社会责任与企业战略选择

104.试论企业环境责任与企业战略选择

105.试论企业商业伦理与企业战略选择

106.网络经济时代企业的组织结构变化和新型竞争战略

107.试论科技型中小企业学习组织建设的战略意义和战略选择 108.基于核心能力的竞争战略

109.我国高新技术企业的发展战略选择

110.试论中小企业战略定位

111.试论中小企业的差异化战略

112.试分析小企业核心能力与竞争优势

113.试论我国企业自主创新战略

114.信息经济对中小企业发展战略的影响

115.分析我国中小企业国际化环境与战略选择

116.信息经济对中小企业发展战略的影响

117.我国企业文化营销战略研究

118.试论服务型中小企业的发展战略

119.试论和谐型企业建设的战略意义与路径选择

120.顾客满意战略与企业营销

121.品牌核心竞争力的培育

122.跨国公司的品牌营销战略研究

123.企业营销创新研究

124.中外零售企业竞争力的比较研究

125.定制营销策略研究

126.品牌竞争战略

127.以服务营销提升企业的核心竞争力

128.知识营销与企业的顾客满意战略

129.现代企业的品牌发展战略

130.跨国公司的全球营销战略特征与启示

131.跨国公司的品牌营销战略研究 132.我国企业营销的国际化战略 133.中小企业如何寻找市场机会

134.我国企业的现代营销理念问题研究 135.可持续发展与企业的营销战略 136.品牌延伸与创新策略研究 137.生态营销问题研究

138.顾客关系营销策略研究

139.营销渠道的创新研究

140.体验营销策略分析与研究 141.我国中小企业集群发展研究

142.绿色营销与可持续发展战略研究 143.中小企业品牌战略与企业成长 144.中小企业循环经济发展探讨

145.中小企业市场开发与营销策略探讨 146.逆向思维在市场营销中的运用 147.＊＊市场的细分与市场营销策略 148.营销竞争力探讨

149.银色市场营销探讨

150.＊＊地区的服务外包优化发展研究 151.企业社会责任与品牌竞争力 152.互联网时代的营销传播

153.连锁零售业的营销战略

154.＊＊品牌的整合营销

155.心理营销研究

**第四篇：工商管理专业毕业论文选题参考**

工商管理专业毕业论文选题参考

一、管理学方向参考题目

1、论企业核心竞争力

[提示]核心竞争力的理论渊源；核心竞争力的基本内涵及理论体系；该理论的基本命题研究，如积累性学识、路径依赖、边际搜寻、能力演进和起源，等等；创新与核心竞争力；企业专业化、多元化和战略联盟发展与核心竞争力；企业战略理论的新发展——核心竞争力的管理；我国企业核心竞争力现状、问题分析以及如何提升企业核心竞争力；核心竞争力的比较方法研究。

2、现代管理理论热点问题研究

[提示](1)学习型组织问题研究：学习型组织的类型；学习型组织的特点和功能；学习型组织的结构和管理；学习型组织的设计原则；如何培育和建立学习型组织。

(2)企业团队管理：群体的特点与结构；群体规范与劳动效率；团队与群体的关系；如何塑造高效的团队；团队成员间的合作与协调；团队的领导者与团队的管理。

(3)企业家与职业经理人问题研究：企业家人力资本的作用；企业家特征及企业家阶层的形成；企业家特点及企业家生存环境研究；企业家成长模式；中国企业家特点及相关问题研究。

(4)项目管理：项目管理的基本程序、内容及研究方法；项目管理中涉及的人际关系、沟通技巧等主观经验问题研究；项目管理风险分析；如何提升项目管理者的能力和技巧。(5)企业联盟问题研究：联盟的类型及形式；联盟的作用及特点；战略联盟与学习型联盟组织的特征；联盟战略模式的理论分析；中国人世以后，联盟企业的发展模式。

3、消费者行为研究

[提示]消费者心理分析；消费者购买行为模型；流行时尚研究；针对消费心理的各种营销模式；影响消费心理的社会因素(文化、习俗、生活方式等)；未来消费心理变化趋势分析及企业营销模式。

4、现代商务谈判

[提示]谈判基本问题研究；谈判的理论分析；谈判的基本原则与规则；谈判中的心理分析；商务谈判的策略技巧研究。

5、激励理论的研究

[提示]激励理论的产生与发展；激励机制；有代表性的激励理论分析与评价；激励理论的应用(如何提高激励的有效性)。

6、领导理论的研究

[提示]领导者的素质；影响领导行为的因素；如何提高领导的有效性。

7、组织发展与变革

[提示]组织行为合理化的标准；组织发展与变革的动因；组织发展与变革的阻力与对策；组织发展与变革的模式；组织发展的新趋势。

8、企业文化模式研究

[提示](1)目前我国许多企业在进行企业文化建设时存在一个误区：“文化是个筐，什么都可以往里装”。对企业文化的构建应该有一个正确的指导，按照“战略+文化=卓越”的指导思想，选择或培养适合本企业生存和发展的文化内涵。

(2)对优秀企业或成功企业的文化模式进行总结、分析和提炼，以便推广。

9、“扩展企业”运作研究

[提示](1)企业虚拟组织：企业之间的联盟，达到准一体化运作(比如海尔的“工业王国”)。这种经营组织形式可从虚拟开发(企业之间科研人员的虚拟组织)扩展到虚拟生产、虚拟销售、虚拟管理、虚拟服务等。

(2)在电子商务时代，传统的企业虚拟组织达到了升级。一条供应链上紧密联系的企业集合(B—B)，在其经营组织过程中，信息技术的连接和控制起主要作用，能够达到生产经营的同步化运作，从而实现零库存。这样的企业集合被理论界称为“扩展企业”。(3)描述其同步化运作过程和企业内部团队精神外化------企业团队。

10、企业协同效应研究

[提示](1)几乎所有的企业经营者都喜欢扩张，而不喜欢收缩，因而追求企业的规模扩大似乎是每个经营者的责任和义务。但是，究竟如何扩张呢?(2)企业并不是规模越大越好，并不是规模越大越强。如果不存在资源互补的组合效果，如果不存在资源共用带来的范围经济性，那么其企业规模的扩大就是非理性的。(3)需要研究一个小企业或大企业发展如何获得协调效应的战略性理论与方法。

11、企业智力资本研究

[提示](1)优秀企业的发展过程一般是：产品经营——资产经营——资本经营。在第三阶段，企业的价值增长点变了，经营方式也不同于前两个阶段。

(2)企业需要识别自己的智力资本存量。一般来说，智力资本构成：人力资本+结构性资本+顾客资本。(3)目前国内，对智力资本的研究和对企业智力资本经营策略的研究尚处于起步阶段，研究的潜力还很大。

12、品牌延伸的问题与对策

[提示](1)在市场经济快速发展的今天，企业的多角化不断扩展，品牌延伸(品牌扩张行为)越来越多地被企业采用，但需要客观评价其利弊。(2)通过实证分析，指出品牌延伸普遍存在非理性的问题。

(3)需要探讨品牌延伸的利益，品牌延伸的风险，品牌延伸的原因和品牌延伸的有效对策。

13、克服“克隆公司”现象

[提示](1)通过实证说明近年来很多企业跳槽后的员工“克隆”原公司的产品、管理模式和销售渠道等企业的战略资源，给原企业造成了巨大的损失。(2)探讨企业克服“克隆公司”现象所应采取的对策(三道防线)。

14、大企业组织流程化设计

[提示](1)调查一个大企业，通过实证分析说明其组织结构复杂，企业运作的组织成本很高。

(2)指出分工强化的弊端，提出按照“一贯管理”的原则重新设计组织的思路或方案。(3)阐述如何按“信息化新思路”设计作业组织流程，以改变组织运作的常规。

15、跨国经营的价值链设计

[提示](1)波特观点：“价值蕴藏在范围更广阔的一连串经济活动之中”。跨国经营使得企业的经营空间更为广阔，或者说可以在更大的空间里安排价值链。

(2)依据对一个跨国企业的经营活动的实证分析，提出在企业过程中价值链从头至尾优化安排的一般性原则和指导方针。

16、产业链上的价值链分析

[提示](1)一个企业的价值增长，还取决于这个企业所在的产业链的贡献。(2)一个产业链是怎样产生价值的?(或者说，它的经济性是怎样实现的?)(3)分析一个具体的产业链，证实它的标准化经济性和规模经济性。

17、人世后黑色家电的产业分析与企业对策

(提示](1)可以彩电业为例，对其产业进行分析，如：市场供求矛盾，生产资源利用率，市场份额划分，进入障碍和移动障碍分析，市场退出机制的灵敏性，替代品威胁，外国企业的威胁，竞争优势的发展趋势，产业不经济的原因，等等。(2)对人世后该产业面临的威胁与机会进行分析。

(3)对人世后国内该产业中领先企业，进行SWOT分析并设计相应的战略性对策，如：是继续打价格战还是打价值战，是继续国内市场渗透还是目标市场移向国外，是继续资源集中还是资源分散或转移，等等。

18、企业竞争力问题探讨

[提示]企业竞争力研究的应用性目的是要提示企业经营成败的原因，探寻企业竞争优胜劣汰过程的某种规律性。其主要研究内容包括：关于企业竞争力的定义；决定和影响企业竞争力的要素；企业竞争力分析方法；中国企业竞争力现状；企业总体竞争力的国际比较；企业竞争力的开发和保护。

19、新形势下我国经济安全的保障问题

[提示]开放型经济的发展、互联网经济的发展、加入WTO、引入跨国并购投资和按照国际惯例运作，这是我国经济发展过程中面临的全新形势，与之相适应的安全问题随之产生。因此，需要重构国家经济安全理念，确立新的安全思路和保障对策。20、网络经济对现代企业的影响

[提示]由于计算机和信息技术的革命性飞跃，也由于电子商务的交易优势和实现全球资源优化配置的客观需要，网络经济在全球范围迅速兴起，井对现代企业产生了深远的影响。此方面的选题可包括：网络经济对企业成长方式的影响；对企业经营方式的影响；对企业生产组织方式的影响；对企业内部机制和管理的影响；对企业组织结构的影响。

21、论企业战略联盟

[提示]20世纪80年代以来，西方企业尤其是跨国公司迫于强大的竞争压力，开始对企业竞争关系进行战略性的调整，纷纷从对立竞争走向大规模的合作竞争。其中合作竞争最主要的形式之一就是建立企业战略联盟。可考虑从以下几个方面对此进行研究：企业战略联盟形成的理论基础；企业战略联盟对提高经济效益和推动技术创新的作用；企业战略联盟对我国企业的重组整合和合作创新的意义。

22、人力资源资本化——人力资源管理的新要求

[提示]资源之所以成为资本，是由两种不同的资源定价方式决定的。一种是对资源直接定价，一种是对资源间接定价，间接定价的资源就是资本。人力资源也是一种有价资源，人力资源的间接定价就是人力资源的资本化，它对人力资源管理提出了新的要求。怎样实现人力资源资本化及其存在的问题是亟待解决的新课题。

23、西部大开发问题的探讨 [提示]西部大开发是我国面向新世纪的重大决策，具有深远的战略意义。在这个问题上人们已经进行了充分的探讨。我国加入WTO，可以说给西部带来了新的发展机遇。如何紧紧地抓住机遇，实现西部跨越式发展，正是需要研究的问题。

24、企业的跨文化管理

[提示]我国加入WTO以后，将有越来越多的跨国公司进入我国，也会有越来越多的国内企业采取与外国企业合资的方式求得发展。这些企业都会面临因其成员文化背景不同而产生的磨擦，它客观存在，往往是导致经营管理失败的根本原因，因此跨文化管理的问题日益引起人们的关注。

工商管理专业毕业论文选题参考（2）

25、关于推行股票期权制若干问题的探讨

[提示]股票期权是指经营者享有在与企业资产所有者约定的期限内(如3-5年内)以某一预先确定的价格购买一定数量本企业股票的权利。在约定期限内，若经营者经营有道，公司业绩将增长，股票价格也将随之上涨，经营者按照事先议定的价格购买股票后在股市上抛出，就能赚得买进股价与卖出股价之间的差价。股票期权20世纪80年代兴起于美国，如今作为一种重要的长期激励措施得到了广泛的应用。其主要研究内容包括：股票期权的含义；实行股票期权制的意义；我国在股票期权制试点中存在的问题；完善我国股票期权制度的对策。

26、企业如何应对“人世”的机遇和挑战

[提示]目前，世贸组织的成员已有130余个，其外贸总额占世界贸易总额的90％以上，世贸组织是一把“双刃剑”。我国加入世贸组织可谓机遇与挑战并存。企业如何应对人世所带来的机遇与挑战，是摆在企业面前的一个迫切需要解决的问题。其主要内容有：正确认识企业加入世贸组织的机遇和挑战；企业应对加入世贸组织挑战的对策。

27、对多元化经营战略的全方位思考

[提示]多元化经营战略是指企业同时生产和提供两种以上基本经济用途不同的产品或劳务的一种经营战略。多元化经营战略最初是由著名的产品---市场战略专家安索夫在20世纪50年代提出来的。此后，尤其是在20世纪70年代，多元化经营战略风靡一时，各国企业争先采用。如何实施适度的多元化经营战略，是我国一些大企业十分关注的问题。其主要研究内容有：多元化经营战略的产生及发展；企业实施多元化经营战略的动机；企业实施多元化经营战略应注意的问题。

28、虚拟企业 [提示]当今世界，科学技术飞速发展，消费需求日新月异，身处经济全球化、网络化时代的企业，只有敏锐掌握市场脉搏，建立高度灵活、富有弹性的动态组织形式，适应变革时代的要求，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。虚拟企业的出现，为经济发展提供了全新的拓展空间。因此有人称之为“正酝酿着的一次新的企业革命”，是“公司疆界向一个无形空间的大拓展”。所谓虚拟企业是指在资源有限的条件下，为取得最大的竞争优势，企业以自已拥有的优势产品或品牌为中心，由若干规模各异、拥有专长的小型企业或车间，通过信息网络和快速运输系统连接起来而组成的开放式组织形式。其主要研究内容有：虚拟企业的含义及特征；虚拟企业的类型；虚拟企业成功运作需注意的一些问题。

29、企业核心竞争力

[提示]核心竞争力也称核心能力或核心专长，它是企业独有的、能为消费者带来特殊效用、使企业在某一市场上长期具有竞争优势的内在能力资源。企业核心竞争力所提出的中心思想和基本原则是至今为止企业战略理论最有价值的成果之一。20世纪80代以来，关于企业独特竞争能力、核心技巧与战略、产业发展与绩效关系一直是研究热点。企业核心竞争能力不仅能够解释成功企业长期存在竞争优势的原因，同时也为我国企业的发展指出了一条走向成功的道路。其主要研究内容有：核心竞争力的含义及特征；核心竞争力的识别；核心竞争力的培育。

30、关于企业实施名牌战略问题的研究

[提示]随着我国市场经济的发展，名牌在中国大地上悄然兴起，成为企业参与市场竞争的主要手段。名牌作为著名的产品品牌，是一个国家民族智慧与科技的结晶。中国名牌商品的崛起，对于大力发展我国市场经济，振兴民族工业，加速国民经济的腾飞，无疑起到了巨大的推动和促进作用。但是随着外国商品的大举压境和国内市场竞争的不断激烈，我国的名牌正面临严重的威胁。因此，如何实施我国的名牌战略，保护我国名牌的发展，是摆在我们面前的一个重要问题。其主要研究内容有：企业实施名牌战略的必要性；企业如何实施名牌战略。

31、企业成长研究

[提示)对企业成长主要研究企业存在的方式、成长的途径、演变的影响因素及企业的规模限度。可以从下面几种视角中选择一种作为主线脉络进行分析：以核心竞争力为主线的研究脉络；以企业资源约束为主线的脉络；以企业知识转化及企业自组织过程的演化为脉络。

32、知识管理研究

[提示]对知识管理主要研究与企业知识的生产、共享、转化相关的人力资源管理、资源配置及制度安排。主要有以下几个参考选题：企业知识的创新能力研究(关键词：比较研究，评价体系，竞争能力)；学习型组织的制度安排(关键词：知识团队管理，知识平台，价值观、沟通机制及激励机制)；通用性与专用性人力资源管理研究(关键词：工资与期权制度安排，套牢，资源组织方式)。

33、组织结构及形态演变研究

[提示]对组织结构及形态演变主要研究组织结构及形态的发展历程、变化趋势及权变因素。主要有以下几个参考选题：组织成长与组织形态演变；新兴组织形态研究(虚拟组织，战略联盟，网络组织)；组织变革动力机制研究。

34、我国上市公司的公司治理结构完善

[提示]比较不同国家上市公司治理结构模式；分析我国琼民源、红光实业、大庆联谊、东方锅炉、银广厦等上市公司违规经营、损害中小股东利益行为在公司治理结构方面的原因；提出我国上市公司治理结构完善的措施并探讨独立董事制度在我国的可行性。

35、管理伦理与现代公司经营

[提示]管理伦理实际上是将管理活动中的很多“他律”转化为“自律”，以“润物细无声”的方式来达到降低企业管理成本、激发员工潜能等目的。本题目可以首先总结管理伦理的基本内容与作用；然后通过案例分析不同类型或行业的企业(如创新型企业与传统型企业)管理伦理与经营活动的匹配；最后结合我国经营管理变革讨论我国企业管理伦理的建设。

36、网络经济时代的管理变革

[提示]总结网络经济时代经济运行模式或规则的改变，分析发生这些改变后，组织结构、生产管理、营销管理、供应链管理等方面对传统管理模式和方式的变革。

37、风险资本与高新技术企业的公司治理

[提示]比较美国、日本、印度等不同国家高新技术企业的发展模式；总结风险资本与高新技术企业公司治理结构的一般关系；探讨我国如何在公司治理结构方面处理好风险资本与高新技术企业的关系以促进我国高新技术企业的发展。

38、全球化背景下我国IT企业的发展战略

[提示]人世后，我国的IT企业至少有三类：一是如联想等从事IT产业多年的企业；二是如TCL等由别的行业延伸至IT产业发展的企业；三是如英特尔等国际性大企业。本题目可以具体剖析单个企业的发展战略，也可以综合研究不同类型企业的发展模式。

39、面向新经济模式的企业管理信息系统

[提示]为适应新的经济发展模式的需要，海尔等公司引入了建立在业务流程重组、计算机软件编程基础上并覆盖整个供应链管理的新的管理信息系统，包括BBP(自我掌控的电子采购)、ERP(企业资源重组计划)、DRP(分销物流系统)、CPM(顾客关系管理系统)等内容；而通用汽车公司在长期的经营中也建立起了将JIT、柔性生产线、按需定制、供应商管理紧密结合在一起的管理信息系统。本题目可以以案例研究的方式选取不同行业中不同企业的实践来分析如何建立这种面向新经济模式的企业管理信息系统。

40、资本经营方式研究

[提示]对下列主要方式进行重点研究。

(1)并购方式：并购的差别效率理论表明，一家效率高的企业并购效率低的企业，使其效率得以提高，不仅会给个别企业带来利益，而且会带来社会效益。行业内的高效率企业更懂得如何改善被井购的低效率企业的经营业绩，促使社会资源从劣势企业向优势企业集中，使资源在市场经济中达到最优配置，实现规模经济效益，提高企业竞争实力。并购按行为方式可分为横向并购、纵向并购和混合并购。

(2)战略联盟方式：战略联盟方式，能使企业之间存在的资源相互依赖性和经济活动互补性在联盟中得到新的组合和延伸，降低交易成本，获取更多的潜在利润，并且企业在联盟中相互学习，可以实现共赢。战略联盟的形式多种多样，包括股权参与、合资企业、联合开发与经营的伙伴关系、许可证转让等。

(3)资产重组方式：对不合理的产业结构进行调整，对不具备发展条件、产品缺乏竞争力的非核心产业，应采取拍卖、租赁、资产剥离、资产置换等方式，出售产权，变现资产，将盘活的存量资产，投入核心产业；对亏损严重、无法生存的企业应果断进行破产重组；对仍有发展前途、债务负担较重的企业应进行债务重组，对国家重点扶持的债务负担很重的核心企业，应积极申请债转股政策：对长期未收回的债权应采取以让步为特点的债务重组方式，尽可能减少损失。

41、企业并购研究

[提示]并购可按产业类型或典型企业进行研究。

(1)我国加人WTO后，国内企业可通过并购来提高竞争能力，实现规模经济效益。(2)并购的理论分析可结合交易费用理论或并购的效率理论等进行。(3)并购的运作过程及注意事项。

42、管理者收购研究

[提示]管理者收购的涵义；管理者收购的方式；管理者收购的运作过程；管理者收购的税收和法律规定。

43、战略联盟研究

[提示]战略联盟的意义；战略联盟的基本动机；战略联盟的运作；战略联盟的管理。

44、租赁经营研究

[提示]租赁经营的特点；租赁经营的业务程序。

45、定制生产模式的系统设计与管理

[提示]定制生产模式概述；定制生产模式的前景与应用范围；定制生产模式的产品设计要求；定制生产模式的生产系统设计要求；定制生产的计划管理模式。

46、全球化与企业生产战略选择

[提示]企业经营的全球化战略选择；全球化条件下企业的价值定位；全球化条件下生产战略的特殊性；企业生产战略的选择。

47、计算机集成制造系统(CIM)支持体系的设计与管理

[提示]计算机集成制造系统；计算机集成制造系统的支持体系；支持体系的设计与运行管理；各支持体系的系统协调。

48、JIT我国企业的运用

[提示]JIT的基本知识；JIT在国外的发展；JIT在我国企业运用的现状；JIT存在的问题；结合我国实际的解决措施。

49、MRP在我国企业的运用

[提示]MRP的基本知识；MRP在国外的发展；MRP在我国企业运用的现状；MRP存在的问题；结合我国实际的解决措施。

50、企业生产计划系统的研究

[提示]计划及生产计划的特点；生产计划系统的设计原则；生产计划系统的选择；生产计划系统的运行与协调。

51、企业生产性资源的计划管理

[提示]物质供应网络建立与管理、设备管理等；资源的特性；管理理论与管理方法；在我国运用存在的问题、问题分析及措施。

52、全面质量管理方法在企业中的运用

[提示]企业生产中存在的质量问题；问题研究与分析；采用的分析工具；方法及措施。

53、企业系统质量控制的应用

[提示]企业系统的质量形成要素及过程；关键点的控制方法；过程的控制方法；质量管理的组织与制度保障。

54、质量管理标准的研究

[提示]质量管理标准的种类；特点与适应范围；未来趋势。

55、先进制造技术条件下的质量管理

[提示]AMT概述；AMT条件下的质量管理特点；基于AMT的质量管理体系设计。

56、公司治理中的股东权益保护问题研究

[提示)(1)各国公司治理原则和不同治理模式中的股东权益保护机制。

(2)我国股东权益保护的缺陷：国有企业改革中对股东权益的忽视；非国有企业中大股东的权力过度问题严重；股东权益的自我保护机制不完善。

(3)建立有效的公司治理机制，保护股东权益：保护股东的选举权；提高股东大会的参与度；促进股东诉讼权的行使；发挥股东机构的作用。

57、完善上市公司董事会功能的若干思考

[提示](1)董事会的职责与构成的比较分析：董事会的职责分析；董事会的规模分析；董事会的结构分析；董事的责任分析。

(2)我国上市公司董事会功能发挥中存在的问题：决策功能弱化；独立性差；结构单一，独立董事制度尚待完善；董事长责任重，董事责任不明确；董事会经营管理的精力和能力不足。

(3)完善我国上市公司董事会功能的若干建议：强化董事会职责；完善董事会的规模和结构；建议实行董事会下设专业委员会制度；强化董事会的经营管理职能；完善董事的报酬制度。

58、我国利用跨国公司直接投资的战略和策略分析

[提示]我国利用跨国公司直接投资的适度规模分析；我国利用外资方式的战略选择；开放经济中适度保护我国的民族经济战略；我国利用跨国公司直接投资存在的问题；我国利用跨国公司直接投资的政策建议。

59、公司合并中关联人的利益保护问题研究

[提示](1)公司合并概述：公司合并及其特点；公司合并的形式与程序；公司合并的关联人与合并动机分析。

(2)公司合并中股东利益的保护：股东决议制度的维护；异议股东的股份回购请求权的保护；对小股东利益的保护；国有股东利益的保护。

(3)公司合并中债权人利益的保护：明确保护的范围和性质；保护程序规范化；完善对债权人利益保护的对策。(4)公司合并中职工利益的保护：合并知悉权与建议权的行使；职工债权的继承；劳动合同关系的继承；劳动合同的解除与经济补偿；失业保险制度的建立和完善。

60、企业购并战略中的核心问题研究

[提示]购并战略实施的前期准备；购并战略中的谈判重心；购并过程中的适度包装；购井中的交易风险与未来经营风险分析；购并完成后的战略整合。

61、论管理创新

[提示]管理创新的必要性；管理创新的含义及特征；创新的内容(制度、组织、文化和服务创新等)。

62、试论市场经济条件下企业家的素质

[提示]市场经济条件下为什么要研究企业家的素质；什么是企业家的素质；企业家素质的内容(德、才、体)。

63、试论中国加入WTO的对策

[提示]中国加入WTO的必要性；中国加入WTO的机遇与挑战；中国加入WTO的对策。

64、论组织怎样做才能实现管理科学化

[提示]组织为什么要实现管理科学化；管理科学化的内涵；组织实现管理科学化的策略。

65、中国企业应建立独立董事制度

[提示]独立董事产生的根源；中国企业呼唤独立董事；独立董事的资格；独立董事该由谁来选任；独立董事的权利和责任；独立董事该不该索酬、持股；独立董事制度如何完善。

66、国企法人治理结构难在哪儿

[提示]大股东一统天下；股民不是股东；董事“不懂事”、不管事；“监事”不会监事；职业经理人的职业操守不道德：法律法规不健全。

67、中国股票市场应建立退市机制

[提示]我国股票市场建立退市机制的重要意义；国外成熟市场的退市机制；建立退市机制对我国股票市场的影响；退市机制实施的困难和障碍；建立退市机制的政策建议。68、中小企业发展：思考与对策

[提示]中小企业发展中存在的问题；中小企业成长的对策。

69．虚拟企业对我国管理组织的启示

[提示]虚拟企业产生和发展的动因；虚拟企业与传统企业的比较；虚拟企业是信息时代管理组织的首选模式；虚拟企业为我国管理组织提供的启示。

70、跨国并购企业的文化管理 [提示]企业文化与民族文化的联系；跨国合并面临两种不同企业文化和管理风格的冲突；解决跨国企业文化冲突的办法。

71、CEO的激励和监督机制

[提示]薪金、职务消费、福利补贴与股票期权的比较；商品市场、资本市场与经理市场的约束；建立以股票期权为主的激励与约束机制。

72、企业的经营与发展

[提示]运用SW0T(优势、劣势、机会、威胁)模型探讨中小企业的市场战略；运用企业生命周期理论分析中小企业成长中的组织建设；中小企业如何进行管理创新。

73、人力资本的激励机制

[提示]对经营者的报酬激励方式，每种方式的利弊，实施的条件；员工持股计划的国际比较，在我国实施的现状及建议；报酬激励之外的有效激励手段。74、如何提升企业核心竞争能力

[提示]企业核心竞争能力对企业竞争致胜的作用；企业核心竞争能力的识别与培育；技术创新在提升企业核心竞争能力中的作用。75、流通企业国际化经营的不可控因素分析

[提示]国际化经营的外部环境(机遇与风险)；不可控环境的对策分析(适者生存)；国际化经营的永恒主题(满足消费者需求)；国际化经营的市场定位(市场细分与目标市场)；高机会与高风险的市场营销策略。

76、企业国际化经营的可控因素风险分析

[提示)国际化经营的产品策略分析；国际化经营的定价策略；国际化经营的促销策略；国际化经营的分销渠道管理策略；大市场营销策略等。77、启示与借鉴：流通企业迈出国门

[提示]发达工业化国家流通企业跨国经营的组织结构、经营战略及经营战略的特色分析；中国企业实现跨国经营目前存在的问题和需要学习的经验，以及如何走出国门。

78、中国流通企业的国际化经营战略

[提示]中国人世后所处的国际经贸环境、国内经贸环境分析；对国际化组织形式的选择；企业集团化趋势，综合商社的可行性；综合商社发展战略。

79、我国人世后，市场经营面临的主要风险及其预防

[提示]对入世后面临国内外经贸形势的分析；市场经营中存在的主要问题；针对问题采取的相应对策。这方面的参考选题还有：(1)中国流通企业的国际化经营战略

(2)论实现物流现代化是零售业发展的一场革命(3)论特许经营：商业发展的国际化潮流

(4)论综合商社是企业集团应对全球经济一体化实现跨国经营的首选模式

80、人世后如何增强我国服务业的国际竞争能力

[提示]人世后，被视为“雷区”的我国服务业领域成为对外开放的重点，这也是当前国际经济竞争的制高点。服务业包括金融业、保险业、电信业、商贸旅游业、酒店业、咨询服务业等。

分析我国服务业企业现状，优势、弱势，人世后的机遇与挑战，在经营机制、经营规模、管理理念、产业结构、科技创新、市场规范等方面如何与国际接轨，以及如何培养核心竞争能力。

81、中国企业如何实施“走出去”战略

[提示]人世后，中国加快了经济国际化步伐，政府将鼓励和支持更多的中国企业走出国门，开拓国际市场，发展海外投资，实施“引进来”与“走出去”并重的战略，获取经济全球化和国际分工的利益。

分析我国企业在跨国投资和国际经营中的动因、优势，应具备的条件和需要加强的薄弱环节(如国际经营经验和对国际惯例的掌握、规模与竞争实力、国际市场营销渠道等)，投资的区域和流向，投资的行业与领域，以及在市场进入、跨国并购、全球竞争、国际营销、国际融资、跨国公司组织构建等方面的战略及措施。

82、中国跨国公司的创建与发展

[提示]跨国公司已成为当今世界经济舞台的主角，而中国跨国公司的发展起步晚、数量少、势力弱，这与中国在世界经济中的地位和应起的作用是不相称的。

分析和探究跨国公司的基本定义(界定标准)、特征，如何按国际惯例并结合中国实际，构建中国的跨国公司(公司战略、组织框架、内部管理体制、海外经营网络、生产体系和海外融资渠道、人才战略等)。

83、中国-----东盟自由贸易区给中国企业带来的发展契机

[提示]2024年11月6日，在中国与东盟领导人第5次会议上，双方决定在10年内建成中国----东盟自由贸易区。从贸易额、经济总量来看，该贸易区将成为最大的发展中国家自由贸易区。

分析中国----东盟自由贸易区的建立将给中国企业带来哪些发展契机(商品贸易、技术转移、间接投资、直接投资等)，中国企业应制定的对策(包括政府支持政策、企业参与自由贺易区的的战略和具体对策，以及应做好的准备工作)。84、企业模式的比较研究

[提示](1)私营企业被誉为中国企业的新亮点，其超常规的发展速度及家族式的管理模式已引起理论界的关注，传统观念中这一落后的模式与其长期存在并发展成为人们争论的焦点。

(2)对家族企业进行界定(目前有起点说、静态说、和阶段说三种认识)，分析家族企业存在和发展的合理性及家族企业的发展取向。家族企业的发展取向有两种：一种是主张通过家族企业内部革新和社会制度创新，发展家族企业中的合理因素，引入现代企业制度，使二者结合；一种是以现代企业制度取代家族企业制度。85、外国国有企业改革的启迪与借鉴

[提示](1)国有资产战略重组是我国国有经济深化改革的重大举措，分析世界各国国有经济变化趋势及国有企业改革的原因，从中可以得到启迪与借鉴。

(2)资本社会化取代资本国有化，国有资本投入重点由“硬件部门”转向科研、教育、高科技等软件部门”，国有经济承担政府实现其经济政策的职能已随着市场经济的发展而减弱。这些趋势促进了国有经济规模的调整(国有中小企业从竞争性领域退出，出售大中型企业的国有股)，通过吸收民营资本参与国有企业改革和政府向民营企业投资，实现国有资本和民有资本的双向融合，深化国有企业改革。

其他可供参考选题

二、市场营销方向参考选题

1、商业营销网络建设和管理问题

2、营销组织设计和再造问题

3、商品房市场营销策划问题

4、客户关系管理（CRM）问题

5、海外营销管理创新的案例分析

6、网络广告理论与应用研究

7、客户关系管理的应用研究

8、网络营销的应用研究

9、电子商务的应用与模式研究

10、高新技术产业化问题探讨

11、品牌策略探讨

12、广告创新策略探讨

13、各种类型的市场研究报告

14、各种类型的市场营销策划方案

15、关于电子商务与网络营销

16、关于关系营销与建立顾客忠诚

17、关于营销行为中的职业道德

18、知识经济时代的企业营销

19、中小企业的市场营销战略 20、中小企业电子商务发展战略

21、网络营销争议

22、WTO框架下的服务营销

23、关于服务营销文化

24、公关与品牌形象的塑造

25、关于品牌运营的几个问题

26、试论城市营销

27、当前国有企业改革现状与对策

28、农村产业结构调整的特点和对策

29、经济全球化与中国加入WTO 30、新资本的成分在改变，资本的观念在更新

31、试论发展中小企业的若干问题

32、知识就是财富，就是新资本

33、关于跨国公司发展问题的若干思考

34、关于中国就业的几个问题的探讨

35、企业战略理论演变的研究

36、多元化战略问题研究

37、战略联盟问题研究

38、核心能力问题研究

39、我国家电企业价格大战的案例研究 40、中小企业发展战略问题研究

41、战略性资源外包问题研究

42、战略转型问题研究

43、企业并购问题研究

44、企业文化重建问题研究

45、市场营销问题研究

46、企业营销策划

47、品牌战略研究

48、国际市场营销问题研究

49、国际贸易问题研究

50、关于提高我国商贸企业竞争能力的思考

51、关于提高我国企业竞争能力的思考

52、加入WTO对我国经济的影响和对策、53、实施品牌战略，增强企业竞争能力

54、树立现代市场营销理念，赢得市场竞争优势

55、对加入WTO后中国流通产业发展的战略思考

56、外资零售业市场准入与发展我国零售业的对策

57、零售业的业态创新与技术进步

58、论农村市场的开拓

59、中国零售业连锁经营与国际接轨探索

60、第三方物流是中国现代物流产业发展的突破点 61、网络广告研究 62、定价策略与技巧 63、消费者行为研究

64、中小企业融资障碍及对策研究 65、品牌战略与决策

66、中国上市公司的亏损问题与重组研究 67、绿色营销中的渠道建设问题研究 68、入世对我国分销业的影响分析 69、物流的电子商务化发展问题研究 70、我国批发业的发展转型问题研究 71、市场营销理论与实践研究 72、公共关系管理研究

73、某企业整体营销企划方案 74、某企业营销现状诊断报告 75、某企业营销计划

三、人力资源方向参考题目 1、21世纪人力资源管理的发展趋势

2、人力资源管理模式比较研究

3、员工培训与开发的理论，实践和创新研究

4、企业人力资源的合理配置与使用研究

5、经济时代人才管理与企业家激励机制研究

6、社会保障制度改革研究

7、市各种成分企业人力资源管理现状分析

8、人力资源管理公正性意义

9、人力资源会计研究

10、人力资本投资与提高人力资源的质量

11、我国劳动力市场的发育现状及完善对策分析

12、工资理论——企业的薪酬管理

13、对“民工潮”现象的理性思考

14、中小企业发展与管理研究

15、家族企业管理研究

16、加入WTO与企业人力资源管理 17、21世纪企业人力资源管理研究

18、人力资源信息系统研究

19、企业绩效考核研究

20、企业人才培养与使用研究

21、企业人才激励与薪酬管理

22、顾客满意与人力资源管理

23、跨世纪人力资源开发研究

24、企业财务管理研究

25、浅议企业财务分析

26、企业资本运营研究

27、入世对中国IT业的影响

28、中国风险企业发展战略初探

29、试析企业人力资源管理创新

30、入世后中国企业的人力资源管理与开发

31、电子商务企业的客户服务

32、中式快餐的发展问题

工商管理专业论文参考选题

1.浅谈我国传统企业管理模式的变革 2.浅谈企业经营管理的创新

3.浅谈企业经营决策的基本特点与新特点 4.企业钴胺素如何发挥激励因素 5.中小企业管理组织机构的优化问题 6.企业科技人员潜能是方的激励初步研究 7.某企业的平面形象设计

8.浅析当前企业技术管理中存在的问题 9.股份制企业企业内部经营机制的初步探讨 10.家族企业内部经营机制的初步探讨 11.浅谈我国国有独资公司的治理 12.我国上市公司的公司治理 13.某产品的消费者行为初步研究

14.市场营销环境分析与竞争规则的完善 15.某产品或某行业市场调查与预测 16.厂商关系的构建、维系与发展 17.广告及其管理 18.品牌创建与管理 19.分销渠道建设与渠道关系管理 20.中国企业国际化营销初步研究

21.中国消费者消费心理与消费行为初步研究 22.非营利性组织营销理论与方法 23.服务营销理论与方法 24.集团消费行为初步研究

25.浅谈品牌战略与企业形象设计 26.浅谈商誉是企业发展的根本

27.树立现代市场营销观念，赢得市场竞争优势 28.人员推销初步研究 29.典型营销案例分析

30.营销创新是新世纪我国企业的策略选择 31.浅谈企业的经营战略 32.某企业的经营战略设计

33.某企业的经营战略分析与评价 34.企业跨国经营战略 35.战略联盟初步研究

36.我国企业外部环境特点分析 37.我国企业多元化战略 38.我国企业一体化战略 39.企业并购战略

40.我国企业核心能力初步研究

41.重点行业（汽车、家电、通信……）战略管理初步研究 42.中国古代管理思想与战略管理初步研究

43.中国与西方或欧洲企业战略管理比较初步研究 44.管理者收购初步研究 45.浅谈企业形象战略管理 46.浅谈企业民主管理

47.浅谈双因素理论在企业中的应用 48.企业中非正式组织的合理利用问题 49.企业管理中的”沟通”初步研究 50.浅谈企业内外部的人才流动 51.如何激励知识型员工 52.员工的动力机制的建立 53.人本管理与动力机制

54.企业培训与学习型组织的建立 55.某企业员工培训需求分析 56.企业文化建设与企业竞争力 57.知识经济对传统企业文化的挑战 58.某企业有特色的企业文化建设 59.浅谈科学管理与民主管理 60.CI企业形象方案设计

61.网络技术在企业管理中的应用 62.价值工程在企业管理中的应用 63.某项目的可行性的初步研究 64.浅谈企业管理中的成本管理 65.浅谈企业管理中的质量管理 66.浅谈资产管理与经济效益

67.量、本、利分析技术（方法）的应用

68.浅谈企业开展全面质量管理与实施IS9000系列标准 69.企业中非正式组织的合理利用问题 70.浅谈群体决策的质量与条件

71.某企业安IS90000系列标准开展质量研究 72.谈决策与企业决策

73.对提高企业生产设备利用程度的初步探讨 74.企业管理幅度原理与管理层次的划分问题 75.企业管理中的集权与分权问题

76.现代企业管理者应具备的素质与条件 77.企业物流管理 78.企业的设备管理

79.强化企业现场管理的初步研究 80.浅谈网络技术的应用 81.企业仓储管理初步研究

82.数学方法在企业管理中的初步应用 83.盈亏经营分析在经营中的应用 84.线性规划在企业管理中的应用 85.ABC管理法在企业管理中的应用 86.企业标准化工作争议 87.企业信息管理

88.浅谈控制原理在企业管理中的应用 89.浅谈企业技术进步的阻力与对策 90.TQC在企业管理工作中的应用 91.某产品成本分析

92.推进目标成本管理，提高企业经济效益 93.企业劳动定额的制定与管理 94.某企业生产能力的查定既提高 95.超级市场案例分析

96.超级市场经营规律初步研究

97.大型商业零售企业经营管理的特点出研究

98.大型商业零售企业电子化经营（POS）系统初步研究 99.大型商业零售企业统一进货管理初步研究 100.某企业融资与筹资初步研究

101.员工培训与开发的理论、实践与创新的初步研究 102.先进制造技术条件下的质量管理 103.顾客满意与人力资源管理

104.新世纪的人力资源管理的发展趋势 105.浅谈电视直销 106.管理收购初步研究 107.中国企业建立独立董事制度初步研究 108.企业CEO的激励与监管机制 109.关于股票期权问题的初步探讨 110.一人为本与人本管理

111.中国企业人力资源管理现状与发展创新 112.人力资本再造——浅谈企业核心竞争力 113.企业科技人力的开发问题 114.浅谈以人为本的新发展观 115.现代企业薪酬制度初步研究 116.企业诚信问题初步研究

117.浅谈电子商务——企业发展的新契机 118.浅谈企业风险管理

119.公司投融资行为的初步研究 120.浅谈企业发展与财务管理的关系 121.浅谈企业财务管理的职能与发展 122.浅谈企业业务外包

工商管理专业论文参考选题

★市场经济条件下中小企业经营战略的思考 ★中小型企业推行现代企业制度的思考与对策 ★现代企业制度与本市国有企业改革的深化 ★试论中小型企业的人力资源的开发与管理 ★TQC在某某行业的推广和应用

★我国加入WTO后非公有制经济发展的策略 ★试论某某行业的市场营销策略 ★WTO与本市民营企业的改革与发展

★专业待写论纹请加Q扣 一五六六贰零伍

★某某行业国有资产管理体制深化改革的新思路 ★本市现代物流企业（行业）发展的对策与思路 ★谈谈本市第三方物流的发展前景 ★试论本市下岗职工的再就业工程 ★某某行业生产过程中的投入产出分析 ★试论本市股份制企业的改革与发展 ★现代企业制度与我国劳动力制度的改革 ★浅谈中小型企业的财务管理与会计电算化 ★浅谈本市商业企业的连锁经营与管理工作 ★本市服务性行业改革与发展的思路与对策 ★电子计算机在企业管理中的应用

★谈谈标准在某某行业（企业）的推广和应用

★网络计划技术在中小企业生产管理中的推广与应用 ★积极引导和鼓励本市非公经济健康发展的对策与思路 ★本市三资企业改革与发展的思路 ★现代企业制度的产权问题研究 ★企业股份制改造的思路与对策

★理顺产权关系，加强国有资产的管理 ★坚持政企分开，转变政府职能的思考 ★某某行业产品的品牌效应与营销策略 ★某某企业新产品开发的战略思考 ★试论企业现代化经营的战略 ★试论市场定位与占有率分析 ★试论产品营销价格策略 ★试论筹资与股利分配策略 ★试论企业人才策略

★试论一体化与多角化营销的关系 ★走出投资误区把握安全系数 ★科研是企业发展的生命线 ★信息系统是企业管理的基础

★法制建设是企业良性发展的保证 ★试论节能减排的宏微观效益 ★试论创建绿色产业 ★试论可再生能源的利用 ★试论循环经济与可持续发展 ★从自立自强到外向型扩张 ★企业核心竞争力探析 ★企业品牌战略与对策

★试论发展中小企业的若干问题 ★上市公司的亏损问题与重组研究 ★企业战略理论演变的研究 ★品牌延伸的问题与对策

★企业组织流程的优化设计策略 ★产业链上的价值链分析 ★战略联盟问题研究

★网络经济对现代企业的影响 ★企业的跨文化管理策略 ★战略转型问题研究 ★企业并购问题研究

★对多元化经营战略的全方位思考 ★关于企业实施名牌战略的问题研究 ★企业成长策略研究 ★知识管理策略研究

★组织结构及形态演变研究

★我国上市公司的公司治理结构完善 ★管理伦理与现代公司经营问题的看法 ★全球化背景下我国IT企业的发展战略 ★面向新经济模式的企业管理信息系统 ★租赁经营研究

★定制生产模式的系统设计与管理 ★MRP在我国企业的运用 ★企业生产计划系统的研究 ★企业生产性资源的计划管理

★全面质量管理方法在企业中的运用 ★企业系统质量控制的应用 ★关于质量管理标准的探讨

★先进制造技术条件下的质量管理 ★公司治理中的股东权益保护问题研究

★公司合并中利益相关者的利益保护问题研究 ★论组织的管理科学化问题

★中国企业建立独立董事制度的必要性 ★国企法人治理结构的难点与对策 ★中小企业发展思考与对策

★虚拟企业对我国管理组织的启示 ★高新技术产业化问题探讨 ★企业人力资本的激励机制分析

★企业国际化经营的影响因素风险分析

★我国入世后，市场经营面临的主要风险及其预防策略 ★入世后增强我国服务业国际竞争能力策对策 ★企业模式的比较研究

★跨国公司先进管理方法的启迪与借鉴 ★中小企业融资障碍及对策研究

★员工培训与开发的理论实践和创新研究 ★企业人力资源的合理配置与使用研究

★知识经济时代人才管理与企业家激励机制研究 ★家族企业管理分析 ★企业绩效考核研究

★企业文化构建问题的探讨

★和谐社会条件下企业的人力资源管理与开发 ★电子商务企业的客户服务 ★激励理论的运用与实践 ★企业文化构建模式初探

★和谐社会条件下企业家的素质探析 ★跨国公司并购企业的文化管理策略

★中国家电企业家电市场（亦可其它领域）“价格战”问题的调查（案例）分析和研究

★客户关系管理关系营销或数据库营销的调查（案例）分析和研究 ★中小企业营销或战略管理问题的调查（案例）分析和研究 ★市场细分与目标市场选择 ★购买者行为分析

★营销策略（产品策略价格策略分销策略促销策略）★市场竞争与市场价格 ★国际市场竞争与策略

★中国企业分销网络的设计与管理 ★中国各行业市场营销渠道实证研究 ★银行业市场营销研究 ★银行客户经理制研究

★零售业市场营销研究（定位战略等方面）★转型时期中国企业营销升级对策研究 ★中国MAII的营销战略和策略研究

★世界经济一体化背景下中小企业的营销创新 ★制造商和销售商的营业推广活动探析 ★公共关系与促销研究

★服务市场营销的若干问题研究 ★广告语言研究

★整合营销传播与企业品牌形象塑造研究 ★促销策略的整合运用 ★企业品牌策略研究 ★顾客关系管理研究

★企业竞争力与竞争策略研究

★品牌创建中的传播（广告）问题研究 ★当前广告活动的新特点新变化 ★网络广告理论与应用研究 ★广告策划与策略

★企业营销创新的思路战略策略研究 ★消费者行为与企业营销研究

★旅游业房地产业服务业营销研究 ★非营利组织营销活动的特点战略策略 ★市场调研的应用或案例分析 ★企业竞争力评价指标体系研究

★博弈论等经济理论在市场营销中的应用 ★市场营销中的数量模型分析 ★部门公共关系

★公共关系与企业良好形象的建立 ★公共关系危机预防处理 ★CIS与企业形象的塑造

★现代企业营销中的CIS导入 ★战略变化与战略转型 ★价值链管理

★电子商务战略研究 ★市场营销研究方法 ★定量营销模型研究

★品牌定位品牌个性与品牌传播研究； ★分销渠道研究；

★中小企业营销现状与营销创新研究。

★将迈克尔波特产业结构分析模型应用于具体行业。★品牌传播中的信用问题研究。★中小企业营销信息平台构建。★中国企业营销国际化的途径研究。★新产品开发战略

★创造性人才与组织管理 ★构思的原理与方法 ★产品概念的形成与测试 ★新产品的营销手段 ★输入法软件开发

★国际化和本土化状态中环境要素的分析 ★促销组合策略及其运用

★行业或企业营销创新实例和实证 ★行业营销竞争分析（实例，如：移动通讯业国有四大银行与新兴股份制银行等）★企业营销危机（实例分析理论研究）★中国中小零售企业营销创新 ★广州零售发展现状分析

★跨国公司中国本地化营销分析 ★企业文化CI（企业形象）★品牌塑造研究 ★公共关系实例研究 ★家电企业发展研究

★管理创新效果的实证研究

★大中小型企业分类方法与企业规模结构研究 ★广东中小企业素质的测评方法与实证分析 ★企业规模结构与区域经济发展之关系 ★外商投资区位的空间变动研究

★企业决策与控制的相互关系问题研究 ★有关房地产问题的研究

★中国（广东）连锁商业发展现状问题及对策 ★信息时代中国商业面临的挑战及对策 ★特许经营在我国发展的现状问题及前景 ★“入世”对中国商业带来的影响及对策 ★中国商业现代化管理研究

★经济全球化背景下中国零售业发展思考 ★零售业态发展与中国零售格局变化 ★零售企业某方面经营策略研究

★零售企业供应链管理与厂商关系探讨 ★国内连锁企业发展中存在的问题及对策 ★企业流程的基本定义研究 ★企业重组研究

★企业战略管理的模型比较分析 ★企业法人直觉与战略管理研究 ★企业法人直觉与战略决策 ★人的经济行为与战略决策 ★管理的经济行为分析

★公司董事会的角度与行为分析 ★公司治理结构的发展新趋势企业管理创新研究 ★职业管理人研究

★人力资本演化进程研究 ★知识管理研究

★人力资本价值评估研究 ★员工持股制研究

★企业交易成本与管理成本的关系研究 ★现代批发商业地位作用发展问题研究 ★企业物流问题

★××省物流发展环境规模现状条件等问题的研究 ★物流运输仓储配送等方面的研究 ★农产品流通问题探讨 ★农产品物流研究 ★农产品价格研究

★WTO环境下农产品贸易问题讨论 ★农民生活水平提高问题研究

★新时代下企业员工激励机制的讨论 ★企业管理决策理念研究 ★质量管理之我见

★试论质量管理与企业文化的关系 ★市场调查与预测方法研究

★新时代下企业家的领导理念探讨 ★预测模型在管理领域中的应用 ★企业质量改进的系统管理 ★提升企业竞争力的因素分析

★供应链管理中的信息化问题研究 ★供应链管理的激励机制建立 ★企业内部物流系统设计研究 ★小物流企业的整合研究

★ERP系统应用的困难与对策探讨 ★ 知识经济时代下企业管理的改革 ★企业内部经营管理机制探讨 ★企业文化研究 ★知识管理研究 ★百货商业研究

★企业核心竞争力的培育 ★企业激励机制的探讨 ★员工绩效评估模式的选择

★探讨国企改革——建立和完善公司治理结构 ★中小企业核心竞争力的培育 ★探讨企业的文化管理模式 ★中国职业经理人市场的培育 ★我国企业国际化道路的选择

★如何改善民营企业的外部环境和内部条件 ★试论企业危机管理

★房地产项目前期营销策划的方法论研究 ★资本市场与房地产项目融资策划

★物权理论及其在房地产管理中的现实意义 ★试论房地产项目开发中的品牌管理 ★试论房地产项目间比较的价值工程分析

★期权定价理论及其在房地产投资决策中的应用 ★房地产市场的风险特征分析

★房地产市场的信息不对称分析与房地产企业的品牌塑造 ★房地产企业的知识管理研究

★房地产开发价值评估的理论与方法 ★房地产投资组合管理的理论与方法 ★房地产投资信托基金管理运作模式研究

★房地产资产证券化理论与房地产资本市场管理研究 ★企业发展中管理伦理道德问题研究 ★企业并购战略中整合问题研究 ★如何构建企业核心竞争力

★如何构造市场进入壁垒但又规避管制 ★网络时代的网络效应研究

★中国民营企业文化战略的实证研究 ★上市公司多文化发展战略的绩效研究 ★中小企业发展问题研究

★珠三角地区中小企业竞争力的现状问题及对策研究 ★民营企业的文化塑造研究 ★中小企业中的诚信管理 ★中小企业创新方法研究 ★中小企业品牌管理研究 ★中小企业战略模式 ★企业竞争力综合分析 ★战略选择与战略评价

★业务流程再造的理论与实践 ★信息技术与企业管理创新 ★广东房地产发展趋势

★房地产市场现状分析与思考

★谈智能化技术在房地产项目中的应用 ★浅谈工程造价对房地产总投资的影响 ★如何打造房地产企业的核心竞争力 ★广东物业管理发展趋势

★物业管理市场现状分析与思考 ★现有物业管理领域探讨 ★物业管理行业现状及发展 ★新《物业管理条理》的得与失 ★价值转移中的企业战略转型研究 ★企业文化转型中的继承与发展分析 ★数字产品制造企业变革战略探讨 ★制度设计下的企业变革与创新 ★中国白家电企业发展战略研究 ★非国有企业的劳动关系 ★人力资源管理工作外包研究

★三百六十度绩效考核及其在我国的实践 ★关于国有企业薪酬实施中的几个问题 ★目前我国企业劳动争议及其特点研究 ★员工招聘的方法与技术研究 ★竞争优势与人力资源管理

★人力资源管理在企业管理中的地位与作用 ★人力资源管理技术方法研究 ★企业绩效评价调查研究

★非营利组织员工绩效管理研究 ★企业人力资源管理的有效性研究 ★中小企业人力资源管理绩效研究 ★人力资源管理柔性化研究

★人才柔性流动存在的问题及对策 ★国际化人力资源管理 ★学习型组织

★论人力资本投资与企业竞争力

★跨国企业推动我国人力资本投资的作用分析 ★企业变革与企业竞争力的关系研究 ★我国企业薪酬体系现状及问题分析 ★我国企业激励机制研究 ★论中小企业竞争力培养 ★企业人力资源的成本分析 ★企业并购中的人力资源整合

★全球化条件下中国人力资源核心竞争力的选择 ★人才测评系统开发与应用研究 ★知识经济时代的人力资源开发 ★城市经营与城市管理 ★企业人力资源管理

★经理层收购（MBO）中的法律规范研究 ★民营企业激励与约束机制运行研究 ★民营企业“权责利”对等管理体系研究 ★民营企业激励约束机制研究 ★城市人力资源现状及问题研究 ★农村人力资源现状及问题研究 ★人力资本价值及其实现机制研究 ★科技企业人力资源系统的整合 ★民营企业人力资源系统的整合 ★商业企业人力资源系统研究 ★旅游行业人力资源系统研究 ★中部地区产业发展的战略研究 ★制造业发展战略研究 ★企业核心能力研究 ★高新企业发展战略研究 ★民营企业发展战略研究

★国有大中型企业技术创新战略研究 ★企业家成长战略研究

★国有大中型企业人力资源管理战略研究

★大规模定制的计划组织供应链协调等问题研究 ★现代企业信息战略研究 ★民营企业的发展对策研究

★职业经理的激励约束和考评机制的研究 ★新时期企业文化建设

★成长型企业的管理变革研究

★中部地区产业结构布局的现状问题及对策研究 ★中部地区资源禀赋和要素成本的比较优势研究 ★湖北省与中部其他地区产业结构布局对比研究 ★国有企业资产管理问题研究

★农产品加工转化与推进县域经济发展问题研究 ★如何提高××产业竞争力的探讨 ★论品牌战略

★如何打造企业的核心竞争力 ★论网络经济对现代企业的影响 ★全面质量管理在企业中的应用 ★论管理创新

★人力资本的激励机制

★如何以人为本，推动组织变革与发展 ★中小企业融资障碍及对策 ★客户关系管理的应用研究 ★浅议新世纪服务营销 ★中国零售业连锁经营发展 ★浅议绿色营销

★浅议公共关系策略与作用 ★家族企业管理探讨

★企业人才激励与薪酬管理 ★企业文化的塑造 ★人力资源管理与开发 ★人力资源管理的发展趋势 ★对多元化经营战略的思考

★论组织怎样做才能实现管理科学化 ★论公关与品牌形象的塑造 ★定价策略与技巧

★企业营销如何应对新经济的挑战 ★网络时代的市场营销 ★网络营销及其在中小企业中的应用 ★市场营销的发展趋势 ★浅谈关系营销

★试论我国企业绿色营销战略 ★服务市场的关系营销分析 ★企业实施名牌战略分析

★论中国私营企业的人力资源管理

★人力资源资本化——人力资源管理的新要求 ★浅谈人力资源的发展 ★人力资源的利用和提升

★我国劳动力市场不健全对人才流动的影响分析 ★浅论中国私营企业的人力资源管理 ★试论市场经济条件下企业家的素质 ★论国有企业经营者年薪制 ★企业经营者的激励与约束浅析 ★企业激励机制浅析

★浅析知识经济条件下企业管理的发展趋势

★市场经济下国有企业产品定价及其管理模式探讨 ★论名牌战略在我国企业发展中的作用 ★论财务管理在企业扭亏为盈中的作用 ★国有企业内部人控制现状及其治理分析 ★论小型企业发展初期市场竞争策略 ★论学习型组织在企业持续发展的作用 ★对多元化经营战略的全方位思考 ★论企业核心能力

★论CI设计中的公共关系 ★论企业形象策划

★中国物业管理现状与发展分析 ★民营企业财务管理改进初探 ★浅议会计委派制

★企业货币资金的管理及内部控制

★入世后如何增强我国服务业的国际竞争力 ★网络经济时代的管理变革 ★民营企业的地位作用与发展 ★浅议商业银行管理创新 ★浅谈国有资产流失及其对策 ★企业实施名牌战略分析

★浅析岗位技能工资与岗位绩效工资之优劣 ★浅析如何做好组织沟通管理有效提高管理水平★论企业核心竞争力

★现代管理理论热点问题研究 ★消费者行为研究 ★现代商务谈判 ★激励理论的研究 ★领导理论的研究 ★组织发展与变革 ★企业文化模式研究 ★“扩展企业”运作研究 ★企业协同效应研究 ★企业智力资本研究 ★品牌延伸的问题与对策 ★克服“克隆公司”现象 ★大企业组织流程化设计 ★跨国经营的价值链设计 ★产业链上的价值链分析

★入世后黑色家电的产业分析与企业对策 ★企业竞争力问题探讨

★新形势下我国经济安全的保障问题 ★网络经济对现代企业的影响 ★论企业战略联盟

★人力资源资本化——人力资源管理的新要求 ★西部大开发问题的探讨 ★企业的跨文化管理

★关于推行股票期权制若干问题的探讨 ★企业如何应对“入世”的机遇和挑战 ★对多元化经营战略的全方位思考 ★虚拟企业

★企业核心竞争力

★关于企业实施名牌战略的问题的研究 ★企业成长研究 ★知识管理研究

★组织结构及形态演变研究

★我国上市公司的公司治理结构完善 ★管理伦理与现代公司经营 ★网络经济时代的管理变革

★风险资本与高新技术企业的公司治理 ★全球化背景下我国IT企业的发展战略 ★面向新经济模式的企业管理信息系统 ★资本经营方式研究 ★企业并购研究 ★管理者收购研究 ★战略联盟研究 ★租赁经营研究

★定制生产模式的系统设计与管理 ★全球化与企业生产战略选择

★计算机集成制造系统（CIM）支持体系的设计与管理 ★JIT在我国企业的运用 ★MRP在我国企业的运用 ★企业生产计划系统的研究 ★企业生产性资源的计划管理

★全面质量管理方法在企业中的运用 ★企业系统质量控制的应用 ★质量管理标准的研究

★先进制造技术条件下的质量管理 ★公司治理中的股东权益保护问题研究 ★完善上市公司董事会功能的若干思考

★我国利用跨国公司直接投资的战略和策略分析 ★公司合并中关联人的利益保护问题研究 ★企业购并战略中的核心问题研究 ★论管理创新

★试论市场经济条件下企业家的素质 ★试论中国加入WTO的对策

★论组织怎样做才能实现管理科学化 ★中国企业应建立独立董事制度 ★国企法人治理结构难在哪儿 ★中国股票市场应建立退市机制 ★中小企业发展思考与对策

★虚拟企业对我国管理组织的启示 ★跨国并购企业的文化管理 ★CEO的激励和监督机制 ★企业的经营与发展 ★人力资本的激励机制

★如何提升企业核心竞争能力

★流通企业国际化经营的不可控因素分析 ★企业国际化经营的可控因素风险分析 ★启示与借鉴：流通企业迈出国门 ★中国流通企业的国际化经营战略

★我国入世后，市场经营面临的主要风险及其预防 ★入世后如何增强我国服务业的国际竞争能力 ★中国企业如何实施“走出去”战略 ★中国跨国公司的创建与发展 ★企业文化建设研究 ★企业人力资源管理研究 ★企业市场营销策略研究 ★员工绩效考核研究 ★企业发展战略研究 ★企业薪酬设计研究

★XX市中小企业管理研究 ★市场营销观念研究 ★企业动态战略研究 ★财务管理研究

★会计理论与实务研究 ★企业战略管理技术或者方案设计 ★中国文化与企业战略的相关问题

★电子商务环境下的企业战略选择或者实施方案 ★营销管理的理论技术或者方案策划

★企业营销系统（包括组织结构人员激励营销政策等）的诊断与再造 ★营销渠道与物流管理的理论技术或实施方案

★企业人力资源的绩效考评或薪酬体系的诊断与再造 ★采购与外包管理的理论技术或实施方案 ★组织信息化的推进策略实施方案或管理经验 ★产业集群或者集群中的企业行为

★企业员工培训员工激励及绩效考核研究 ★企业发展战略/竞争战略的制订与实施 ★企业市场营销策略的制订与实施

★企业财务管理研究/应收账款及信用管理成本管理 ★中小企业（家族）企业发展战略研究 ★中小企业（家族）企业（经营）运作分析 ★组织变革研究

★组织结构（模式）与效率 ★企业激励机制与应用研究 ★企业营销战略研究 ★团队精神研究 ★人力资源管理研究 ★企业供应链管理

★某企业的市场营销策略研究

★某企业的销售渠道问题及其控制措施 ★某企业的国际市场营销策略研究 ★中小型企业人力资源管理 ★企业信息系统与管理 ★企业经营管理

★企业财务管理理论与方法 ★品牌与资产管理 ★企业文化建设 ★企业战略管理研究 ★企业营销管理研究 ★企业财务管理研究 ★企业人力资源管理研究 ★企业成本管理研究 ★企业竞争优势研究 ★企业战略研究

★电子商务环境下企业经营模式研究 ★企业价值创造的模式研究 ★企业市场营销策略研究 ★企业人力资源管理研究

★中小企业的体制创新或技术创新研究 ★企业的经营国际化研究 ★企业发展战略管理研究 ★企业经营管理问题研究 ★企业生产与运作管理研究 ★企业激励机制的应用研究 ★企业发展战略的制定

★营销组合策略的选择与实施方法 ★企业留人用人的技巧

★企业员工积极性的调动技巧与理论 ★企业物流管理模式与实践研究 ★企业运作效率提升方法研究 ★通信企业的发展对策研究 ★企业人力资源管理 ★企业市场营销管理 ★企业发展战略研究 ★企业竞争力研究 ★中小企业的发展研究 ★人力资源管理 ★市场营销管理

★某房地产开发与经营研究 ★企业发展战略研究 ★投资项目经济效益分析 ★项目管理研究 ★企业财务管理研究 ★企业人力资源管理研究 ★企业税务筹划研究 ★企业文化建设研究 ★企业市场营销策略研究 ★企业经营管理研究

★企业竞争战略的制定和实施 ★企业生产与运作管理研究 ★企业财务管理研究

★企业营销策略的制定和实施 ★质量体系建立与运行研究 ★企业人力资源管理研究 ★某某企业的促销策略研究 ★某某公司的营销策略研究 ★某某公司的STP营销分析 ★某某公司的渠道分析 ★某某公司服务策略研究 ★某某企业经营战略分析

★某某产品的市场拓展策略研究 ★某某的竞争状况研究 ★关于某某企业的调查研究 ★某某公司的产品线策略研究

★某某公司人力资源甄选决策研究 ★某某公司人力资源开发研究 ★某某公司薪酬设置研究 ★某某公司市场细分战略研究 ★某某公司分销渠道策略研究 ★某某公司产品组合策略研究

★某某公司某某产品市场需求的测量与预测研究 ★某某公司发展战略研究

★某某公司某某产品定价策略研究 ★某某公司组织构造设计研究

★建立现代企业制度，完善企业竞争动力约束机制 ★国有股权在企业股份制改造中的归宿 ★对国有企业比重的量化研究 ★领导素质与科学决策的关系 ★管理者的业绩考核及考核标准 ★管理者应具备的基本素质 ★管理人才的培养和选拔

★群体对企业劳动积极性的影响 ★人性假设与市场经济

★谈“感情投资”的管理模式 ★论凝聚力与土气 ★建立良好的人际关系 ★集中领导与民主决策

★加强人力资源管理的战略意义 ★激励理论研究

★提高管理效能的途径

★转变职工消极态度的方法与技巧 ★竞争与合作

★企业(经营状况)预警系统的指标体系 ★产品开发决策方法

★信息系统对提高企业决策的作用

★开发新产品(以行业为特征)与提高企业竞争能力的关系 ★论企业核心竞争力 ★企业团队管理

★企业家与职业经理人问题研究 ★利率水平对企业竞争战略的影响 ★强化国有企业的(终极)财产约束能力 ★国有大中型企业的改革思路 ★企事业单位的生机与活力 ★试论公平与效率 ★中国组织环境之特色

★组织文化对我国经济建设的影响

★中国古代文化遗产对改进目前管理方法的贡献 ★组织行为理论对我国经济建设的贡献 ★组织行为理论与当前思想政治工作 ★论市场经济中的组织设计原则 ★浅淡组织变革的几种常规模式

★中国加入世界贸易组织的机遇与挑战 ★论企业教育的作用 ★批发经营体系的建立

★商流物流信息流的独立存在对商业发展的影响 ★我国商业经营组织网络的构建 ★对我国零售业态的研究

★服务市场现状开发管理与发展 ★技术贸易合同的订立 ★国际技术贸易的重要方式

★我国对外贸易的发展战略的研究 ★我国外贸体制改革设想 ★出口商品价格定位 ★现代商务谈判 ★消费者行为研究 ★企业文化模式研究 ★品牌战略研究

★优化商品进口出口结构

★加强对不同国外市场研究制定贸易方式 ★论外贸工作人员的业务素质 ★加强外贸商检工作的意义 ★外汇风险的评估与防范 ★我国著名商标被抢注的思考 ★边境贸易发展与管理

★汇率变动对出口企业竞争能力的影响 ★房地产经营状况研究及对策 ★住宅小区的管理方式探究 ★房地产经营风险管理 ★房地产的价格与经营决策 ★城市土地综合利用 ★房地产经营人员素质

★我国房地产市场的管理展望 ★房地产综合开发

★租赁经营在房地产交易中的地位与作用 ★市场经济运行与工商行政管理

★工商行政管理在国民经济宏观调控体系中的地位 ★工商行政管理的基本职能 ★完善工商行政管理监督的途径

★，企业法人登记注册的原则与条件

★法人企业与非法人企业的区别与登记监督 ★分公司的法律地位责任与登记管理 ★企业经济性质与组织形式 ★企业名称的法律意义与保护 ★注册资本的意义与监督管理 ★银行账号管理与市场经济秩序 ★商品市场的监督管理 ★生产要素市场的监督管理 ★劳动力市场的规范与监督管理 ★各种市场行为的规范与监督 ★不正当竞争行为的成因分析

★假冒伪劣商品横行的原因及克服对策 ★假冒伪劣行为的表现形式及危害 ★推行广告代理制的必要性

★虚假广告和广告违法行为的法律责任 ★对注册商标使用的监督管理 ★对商标印制的监督管理 ★实行商标代理制的意义

★个体私营经济管理的目标与原则 ★集贸市场的规范化管理 ★经济合同管理的必要性

★现阶段垄断行为的特点及治理 ★国家保护消费者权益的必要性 ★商品质量的监督管理

★商业欺诈行为的表现及管理 ★实施消费者权益保护法的条件 ★工商行政管理法规体系建设 ★工商行政管理法规的特征分析 ★工商行政管理机关的法律地位 ★工商行政管理机构设置与改革 ★工商行政管理现代化 ★工商行政管理行政处罚

★外商投资企业与外国企业常驻代表机构的管理 ★市场营销学在我国的应用与发展中的特点

★促进市场发育完善市场体系，为企业创造良好的营销环境 ★不同行业的专业市场营销理论与实践

★企业不同经营环节的各种营销策略研究与实践 ★社会主义市场经济条件下的期货市场

★我国金融市场的现状特点及发展的必备条件 ★市场经济与产权市场

★关于市场营销的兴起与发展 ★绿色营销兴起的背景与前景

★孙子兵法等传统文化与现代营销管理 ★我国企业开拓国际市场的探索与经验

★如何为引进外资的企业创造更好的营销环境 ★如何有效地开展营销咨询，为企业开拓市场服务 ★当前我国大中型企业市场营销应抓的重点和问题 ★近年来产品生命周期逐步缩短的趋势及对策 ★人世后黑色家电的产业分析与企业对策 ★网络经济对现代企业的影响 ★西部大开发问题的探讨 ★企业的跨文化管理 ★假冒商标探源及对策

★企业在正确运用营销理论与策略成功地开拓市场的经验与案例分析 ★企业在开拓国际市场和开展国际化经营方面的有益的探索或成功的经验 ★零售业营销策略探讨

★我国零售业经营业态的分析与探讨

★推行名牌战略在我国经济发展中的必要性与紧迫性 ★人员推销的意义特点与策略

★浅论市场经济条件下的社会保障制度 ★保障企业的拒绝摊派权

★关于虚假宣传广告行为的调查报告 ★对经济合同纠纷案件的分析 ★()合同主体资格问题 ★()合同条款问题 ★()合同签订程序问题 ★()合同形式问题

★()利用合同进行诈骗。

★关于推行股票期权制若干问题的探讨 ★对多元化经营战略的全方位思考 ★组织结构及形态演变研究

★我国上市公司的公司治理结构研究 ★管理伦理与现代公司经营 ★网络经济时代的管理变革

★全球化背景下我国工厂企业的发展战略 ★面向新经济模式的企业管理信息系统 ★资本经营方式研究 ★企业并购研究 ★战略联盟研究

★定制生产模式的系统设计与管理 ★全球化与企业生产战略选择

★全面质量管理方法在企业中的运用 ★质量管理标准的研究

★公司治理中的股东权益保护问题研究 ★论管理创新

★论市场经济条件下企业家的素质 ★独立董事制度的研究 ★中小企业发展问题探讨 ★CEO的激励和监督机制 ★企业的经营与发展 ★企业营销网络建设和管理问题 ★客户关系管理(CRM)问题研究 ★中外营销管理创新的案例分析 ★网络广告理论与应用研究 ★电子商务的应用与模式研究 ★广告创意策略探讨

★各种类型的市场研究报告 ★各种类型的市场营销策划方案 ★营销行为中的职业道德 ★中小企业的市场营销战略 ★关于服务营销文化

★关于品牌运营的几个问题

★关于跨国公司发展问题的若干思考

★树立现代市场营销理念，赢得市场竞争优势 ★中国流通产业发展的战略思考 ★论农村市场的开拓 ★定价策略与技巧

★物流的电子商务化发展问题研究 ★网络营销与传统营销的比较研究 ★关于公共关系策划理论与实践应用 ★新世纪人力资源管理的发展趋势

★员工培训与开发的理论实践和创新研究 ★企业人力资源的合理配置与使用研究 ★人力资本投资与提高人力资源的质量

★我国劳动力市场的发育现状及完善对策分析 ★工资理论——企业的薪酬管理 ★企业绩效考核研究 ★企业财务管理研究 ★中式快餐的发展问题 ★企业文化的塑造 ★论会计监督

★浅说中国公共关系思想史

★关于中国公共关系发展的阶段性思考 ★论公共关系与市场营销的关系

★论现代公共关系人员的基本素质与要求 ★论企业公共关系工作的结构性调整 ★试论企业内部公共关系活动 ★试论企业CIS活动

★企业CIS行为工程的原则和方法 ★关于企业形象基本内涵的战略思考 ★世纪中国企业公共关系的发展方向 ★对中国企业跨国经营的几点思考 ★世界贸易的现状及发展趋势 ★浅析台商对大陆的投资问题 ★国际反倾销的基本态势与我国的对策 ★浅析人民币自由兑换的前提条件 ★浅谈我国三资企业的发展 ★我国法律对著作权的保护 ★世界经济区域集团化浅论

★浅谈海峡两岸经贸关系的现状及竞争

★试析反倾销指控的危害及我国就此采取的措施 ★我国利用外资的问题及对策 ★我国出口面临的问题及对策

★美元汇率变动及对中国经贸的影响 ★浅论涉外经济合同的效力

★关于亚太地区经济合作模式的探讨

★从先进性和适用性相结合谈我国引进技术 ★信用证在国际结算中的作用

★调查企业市场环境，分析企业机遇与威胁 ★为企业设定战略目标

★调查企业组织结构是否与企业战略相一致 ★如何调动人的积极性主动性与创造性 ★人力资源规划与招聘计划

★人力资本投资及其成本与投资收益分析 ★工作分析与评价

★员工队伍建设（培训）与人力资源开发 ★人力资源薪酬体系的建立与完善 ★劳动保障与职业计划管理 ★如何成为优秀的领导者

★如何以人为本，推动组织变革与发展 ★需求分析

★消费者行为分析 ★各种类型的市场分析 ★商务谈判

★企业组织结构研究 ★企业文化模式研究

★某一项营销策划或商业计划

★电子商务在我国的应用与模式研究 ★关于西部大开发问题的研究 ★关于各种零售业态的研究 ★关于企业实施名牌战略的研究 ★广告策略研究 ★企业文化研究

★各项管理职能的研究 ★财务预算方案 ★财务决算报告 ★财务筹资方案 ★投资项目分析 ★财务状况分析报告

★现代管理理论热点问题研究 ★论企业核心竞争力 ★消费者行为研究 ★激励理论的研究 ★领导理论的研究 ★组织发展与变革 ★企业文化的研究 ★人力资源管理

★企业协同效应的研究 ★企业智力资本研究 ★企业的战略管理

★组织结构及形态演变研究 ★管理伦理与公司经营

★网络经济对现代企业的影响 ★知识管理研究 ★企业管理信息系统 ★资本经营方式研究 ★企业成长研究 ★企业质量管理研究 ★管理创新

★企业经营战略的研究 ★组织行为理论的研究

★企业营销网络建设和管理问题 ★客户关系管理问题研究

★中外营销管理创新的案例分析 ★广告理论在企业中的应用 ★企业的市场营销战略 ★营销文化的研究 ★品牌策略的研究

★某产品营销策略的研究 ★各种类型的市场研究报告 ★试论城市营销

★企业改革的现状与对策

★农村相关产业及管理问题的研究 ★定价策略与技巧 ★论农村市场的开拓 ★企业的薪酬管理 ★家族企业管理研究 ★中小企业管理研究 ★中式快餐业的发展研究

★关于国有企业技术创新问题的探讨(中小企业)★中小企业如何建立和形成核心竞争力 ★浅谈企业的人才培养问题 ★产权制度创新与国企改革

★家庭式民营企业的发展问题思考

★跨国公司并购我国企业的现状及其发展趋势 ★员工个人职业生涯设计问题初探

★关于我国职业经理人制度的现状及思考 ★知识经济与企业创造

★企业风险管理的现状及其分析

★我国企业法人治理结构的现状与对策

★中外合资(合作)经营企业中外方管理差异的原因及对策探讨 ★中外合资(合作)经营企业管理由约文化冲突

★中外合资经营企业组织机构存在的问题及对策探讨 ★“三资”企业引进技术的国产化问题研究

★关于“三资”企业对引进技术的消化吸收与创新问题的思考 ★“三资”企业的市场策略

★“零利润”现象的思考——怎样对待“三资”企业的避税问题 ★“三资”企业劳动管理中存在的问题及对策研究 ★“三资”企业投资环境研究

★“三资”企业外商虚假投资问题研究 ★入世与“三资”企业管理 ★“三资”企业的跨文化管理

★国有企业经营者薪酬激励机制研究 ★论岗位设十与企业人力资源开发 ★企业如何走出“培训困境” ★浅论扁平化组织中的沟通管理

★企业核心竞争力评价指标体系的构建

★我国企业推行经营者生存者年薪制存在的问题及对策 ★企业经营绩交评价的理论与方法创新 ★论人力资源管理外包战略

★对XX公司员二绩效考评体系的遍查 ★WTO与国有企业人才战略

★“你中有我，我中有你”——论组织文化与人力资源管理的关系 ★从业主制的经营策略探析 ★关于企业职业道德建设的思考 ★企业资本经营初探

★论非公有制企业雇工阶层基本权益的保障问题 ★当前中国人的消费心理及消费行为考察 ★商业银行个人贷款业务的难点与对策 ★传统产业如何应对信息化浪潮

★论企业文化与企业可持续发展的关系 ★农户庭院经济初探

★企业职业培训与企业人力资源管理 ★我国农业企业品牌战略初探

★农民消费心理及企业市场营销策略

★中国企业信息技术创新与制度创新的关系探讨 ★论股权激励

★建立国有企业经营者长效激励机制 ★高效经营团队的构建与沟通 ★企业无形资产管理研究

★构建企业学习机制促进人的全面发展 ★家庭制企业的管理创新 ★试析人事外包服务

★中国企业知识管理的现状及问题研究 ★试论我国民营企业管理人才激励机制创新 ★对“公司带农户”模式的思考 ★企业文化(方向)★不同所有制企业诚信状况之比较分析 ★国有企业利润分配制度改革研究

★试析农民合作经济组织对农户市场化经营的影响 ★文化传统与经济组织(人际关系模式与经济组织 ★试论我国企业如何进行税收筹划 ★我国企业物流成本管理探析 ★企业信用管理探析

★论“人际资本”对企业发展的作用 ★通货紧缩下的企业投资管理

★虚拟企业对我国管理组识的启示

★网络时代企业的柔性管理模式及其应用 ★企业应用ERP存在的误区及应对策略探讨 ★湖南省农业企业信息化建设观状调查报告 ★农业企业信息化建设现状和存在问题 ★农业企业信息化建设制约因素策略研究 ★农业企业信息化建设解决方案可性分析 ★我国农业信息化的观状问题和对策 ★湖南省农业信息化的现状问题和对策 ★网络时代的消费特征及营销对策

★农业企业利用网络信息资源的凋查和分析 ★农业企业信息服务模式的分析利比较 ★农业企业核心竞争力构建问题研究 ★农业科技型企业创新发展问题研究 ★农业龙头企业发展战略的分析和研究 ★湖南省农业上市公司竞争力实证分析 ★衰产业中企业创新战略选择 ★网络经济下的顾客关系营销 ★论跨国公司的联盟竞争

★论市场经济下的企业商标管理

★网络经济环境下的中国企业分销渠道建设 ★论战略联盟形态演进

★中小企业客户关系管理探索 ★企业危机的类型及其对策 ★论多元化经营的战略决策 ★品牌延伸的基本理论及其实践 ★动态环境下的企业成长战略探讨 ★领导品牌的营销战略

★我国国有银行的商业化改革

★中小企业融资难的原因及对策分析 ★我国上市公司财务报告舞弊问题探讨 ★我国企业如何运营无形资产

★我国资本市场的发展与国有企业改革 ★我国企业如何应对对华反倾销案 ★我国企业如何应对ISA标准 ★我国国有企业的独立性分析

★加入WTO我国金融业面临的主要风险和机遇

★从商业银行的企业化看在我国建立存款保险制度的必要性 ★××省农业产业化问题研究

★××省农业产业结构的调整与优化 ★××省小城镇化建设的基本对策研究 ★县域经济与县城建设研究

★试论我国民营企业财务管理存在的问题及对策 ★试论中小企业的财务管理

★国家经济职能的再定位与国有企业改革 ★家族式企业的问题与对策 ★农业企业国际化经营问题探究 ★小企业的资产重组研究 ★私营企业的管理研究

★对企业产权交易问题的思考

★信任对企业人力资资源管理的价值 ★危机管理中的沟通技巧研究 ★情感激励与企业文化建设 ★人力资源规划对企业的价值

★非正式组织在管理中的监督作用 ★服务营销在农业高科技企业中的运用

★产品差异化战略在服务型企业竞争中的作用 ★目标管理与企业长远利益问题研究

★经济全球化与我国企业“走出去”的对策思考 ★入世与企业质量发展战略 ★论企业可持续发展

★论转型时期的企业投资策略

★谈谈家族企业嬗变与职业经理人的引入 ★论管理质量与企业发展的关系 ★浅论激励在企业管理中的作用

★广告在品牌形条塑造中的作用与运用 ★农业产业化龙头企业的契约管理探究

★××公司质量管理模式对我国企业质量管理的启示 ★乡镇企业和小城镇建设

★论雇员培训与开发所面临的问题与挑战 ★论报酰与企业管理之关系 ★论绩效考核的公平性

★论企业劳动关系中存在的问题及对策 ★论国有企业人力资源管理 ★论现代经理人才应具备的素质 ★论企业人力资源管理发展的趋势 ★论激励对企业发展的作用

★温州企业管理咨询的发展现状与对策研究 ★三鹿牛奶质量问题原因探析

★从三鹿牛奶质量问题对全面质量管理的再思考 ★《劳动合同法》的实施对××企业的影响分析 ★××民营企业危机管理研究

★××企业核心能力及战略选择研究 ★民营企业文化建设研究

★如何“过冬”？——海外市场萎缩对温州出口企业的影响研究 ★温州家族企业改制研究

★浅析温州传统文化的商业价值 ★探究温州商人的经营之道 ★探究温州人企业的竞争力

★温州民间资本投资决策的影响因素 ★温州民营企业绩效考评的问题与对策

★成本优势弱化条件下温州制鞋企业的战略选择 ★温州鞋产业集群演进的风险分析及其对策 ★温州制鞋企业核心竞争力的构建及培育

★温州民营企业文化建设与企业竞争软实力提升的关系探讨 ★温州家族企业文化构建探析

★温州民营企业文化建设实践与绩效分析

★温州民营企业家素质与企业社会责任关系探讨 ★温州民营企业社会责任与竞争力关系分析 ★民营企业社会责任与危机管理关系研究 ★东西方家族企业治理比较研究

★私营企业社会保险发展现状的调查分析 ★民营企业员工心理健康相关研究 ★民营企业员工流失问题剖析及对策 ★零售企业竞争力评价体系研究 ★顾客满意度测评方法研究

★××市某国有商业银行竞争力的提升研究 ★××房地产引入CRM构想 ★人力资源管理中的薪酬研究 ★新员工职前培训探析

★高科技术企业知识型员工激励机制浅析 ★经营者年薪制研究 ★电子商务时代下的供应链管理 ★企业并购问题研究

★××省地区级城市综合发展水平的比较研究 ★××开发区发展战略研究 ★ERP系统实施风险控制研究

★论企业质量环境管理体系的整合 ★保险企业的竞争力分析

★××商业银行的业务创新的几点思考

★质量管理与ISO族标准质量管理体系的比较研究 ★准时制JIT研究

★医疗机构服务质量的影响因素分析 ★版ISO标准研究

★建材公司的招聘理念及招聘方案设计 ★人力资源管理和企业核心竞争力的研究 ★企业并购中的人力资源管理整合研究

★不同所有制企业ERP/MRPⅡ应用特点分析研究 ★ERP与JIT相结合的生产管理方法研究

★加入WTO对中国银行行业的影响及对策浅析 ★企业环境管理模式及其构建

★基于AHP的小汽车综合评价研究

★科研院所转为科技型企业后文化建设探讨 ★供应链中的信息曲解及对策 ★企业名牌战略探讨

★××集团内部供应链管理研究

★××乡镇企业管理理念与方法研究 ★论民营企业的管理机制一家族制管理 ★软件项目管理研究

★××省辖市经济发展水平评价 ★零售企业国际化问题探讨 ★培养雇员忠诚的策略研究 ★客户关系管理CRM的应用研究

★电力设备制造型企业的敏捷采购管理研究 ★航空服务业的企业物流能力研究

★××省社会保障发展的地区差异分析及对策研究 ★企业经营者的选拔及激励机制设计 ★大众消费品分销管理信息系统研究 ★虚拟企业的合作伙伴选择问题研究

★企业定价策略研究——理解并影响消费者的购买决策 ★世界三大质量奖的对比分析及其对中国企业的启示 ★易逝性产品降价时点的决策

★自我管理型知识团队绩效管理研究 ★××市房地产业投资风险分析 ★营销人员薪酬设计研究

★××高压开关设备企业的客户关系管理研究 ★第三方物流动作模式研究

★虚拟企业的伙伴选择和任务调度研究

★某集团公司质量管理体系认证有效性及对策研究 ★创造学习型组织的几点思考

★斯威特集团在文化传媒业投资绩效的评价与预测研究 ★分析外资并购对中国金融服务业的影响 ★住处共享在供应链中的价值分析 ★小批量质量控制技术的研究 ★分销渠道的选择与评估

★LG等离子产品的竞争战略研究

★平衡记分卡在企业绩效管理中的应用研究 ★零售业CRM中的顾客价值研究

★太平洋玻璃集团基于数据仓库的CRM的系统方案设计 ★供应链契约模型的比较分析

★CRM在汽车销售行业中的应用分析

★金花集团人力资本价值讲师模型的研究 ★高校教学质量管理探讨

★从价值的角度分析战略联盟的动因和模式选择 ★分析家店连锁企业的竞争战略 ★整合型管理体系研究 ★LG熊猫绩效管理研究

★对高新技术企业研发人员绩效管理的研究 ★食品安全问题及对策研究 ★熊猫电源公司的车间管理研究 ★电信业客房服务差异化研究

★西药行业的采购管理——以企业资源计划为基础的综合采购模式和供应商管理研究

★几个顾客满意度测评方法的比较 ★服务行业质量管理研究

★第三方物流在我国的发展情况探讨 ★供应链合作伙伴的选择方法

★从海尔的成功看中国企业的品牌经营 ★中小企业激励体制分析

★江苏皓月汽车连锁股份有限公司过程质量控制研究 ★不同所有制类型企业ERP实施问题研究

★考虑传统文化与管理文化差异的ERP实施策略 ★纺织企业ERP实施研究 ★美容行业的人员绩效考核 ★××药业销售数据的统计分析

★××省辖市综合经济实力的统计研究 ★Bayes分析在小批量生产质量控制

★统计技术在电子计量测试中的应用研究

★质量环境与职业安全标准的整合性管理体系研究 ★××市养老保险基金失衡原因及平衡对策研究 ★企业内部供应链整合研究 ★关于大规模定制的研究

★××公司QMS研究一核心过程控制研究 ★关于服务行业顾客满意度测评的研究 ★基于供应链的合作企业选择研究

★关于服务性企业建立CRM软件选择实施技术研究 ★民营中小企业发展前景思考——××行业案例分析

★物流业在我国中部地区的发展前景分析——对××有限公司物流改革试点的研究

★质量管理在现代化企业中的应用研究 ★经济管理学院级学生成绩的影响因素分析 ★CRM在食品销售企业中的应用研究 ★××质量战略研究 ★质量经营战略研究

★ISO认证有效性及对策研究 ★论房地产企业核心竞争力 ★××厂管理职责研究

★中小企业实施ERP的可行性探讨 ★供应链管理中瓶颈问题的研究

★信息化条件下南京交通工程总公司劳保人事手工作业流程的改进研究 ★××厂统计过程控制研究 ★ERP物料要求管理研究 ★管理创新行为的评估 ★整合型管理体系研究 ★企业的环境管理体系研究

★试论民营中小企业的文化建设——以××公司为例 ★不同所有制类型企业ERP实施问题研究 ★××有限公司业务外包管理研究 ★超售在酒店中的应用研究 ★商业银行客房忠诚度的研究 ★德尔菲法的群体思维

★建筑类企业整合型管理体系的研究 ★战略成本管理在熊猫电源公司的应用 ★中小企业实施ERP项目的风险管理研究 ★快速响应下的计算机制造企业库存管理研究 ★连锁零售企业库存管理模式研究 ★一类供应链退货契约的分析与设计 ★群体合作利益分配的谈判模型研究

★制药企业分销渠道的物流现状及相关对策研究 ★敏捷供应链管理中的时间优化问题研究 ★多元质量特性的文件参数设计方法 ★××有限公司客服中心的CRM研究 ★××培训中心学员满意度调查分析 ★管理方法在绩效管理中的应用研究 ★××有限公司合作伙伴研究

★项目制造型企业的ERP系统研究 ★江苏省医疗服务能力综合评价 ★现代服务业知识管理评价 ★基于HDI的区域发展评价 ★××有限公司薪酬设计研究

★消费者行为对易逝性高科技产品更新决策的影响研究 ★质量管理体系的有效性研究及解决方案 ★物料采购中心提前期管理研究

★平衡计分卡在高新技术企业绩效评估中的应用研究 ★××超市食品安全管理体系研究 ★运用质量奖实施组织评价与探讨

★基于不同消费者类型的产品定价决策研究 ★某市保健品市场竞争现状分析

★经济管理统计分析技术在质量中的应用 ★统计技术在质量管理中的应用研究

★××省交通事业发展现状及可持续发展能力综合评价研究 ★风险分担在物流网络优化中的应用研究 ★对苏宁物流中运作与管理的探讨 ★××省质量管理奖评审的实践与分析 ★ISO在本科实践教学中的应用研究

★烟草商业企业绩效考核中的多指标决策

★浅议一种新的绩效管理方法——经济增加值EVA ★保定购物网的战略管理研究 ★人力资源租赁问题研究

★××公司生产过程的细节管理研究 ★大规模定制的生产模式研究 ★××有限公司采购管理研究

★21世纪企业领导素质及能力的新要求 ★ISO9004标准的运作机制研究

★WTO背景下如何提高企业国际竞争力 ★安全生产与劳动法规 ★财务预警研究 ★财务战略管理研究

★传统企业开展电子商务的可行性分析 ★纯绩效考核方法研究 ★大规模定制生产模式研究 ★第三方物流的运行模式研究 ★电子商务经营战略研究 ★电子商务模式研究

★电子商务物流配送模式研究

★对外直接投资企业人力资源管理 ★丰田生产方式的实施条件 ★岗位创造与社会就业关系研究 ★高新技术企业培训体系研究 ★工厂厂址选址问题研究 ★工资弹性研究

★供应链物流管理的问题与对策 ★供应链质量管理

★构建核心能力的兼并和联盟策略分析 ★股份制企业中的薪酬管理问题研究 ★关于现代物流配送的运营方式的研究 ★管理与文化差异比较研究 ★国际企业外派人员的管理

★国家宏观经济政策调整与民营企业的发展 ★国外人力资源管理的特点及其对我国的启示 ★国有企业减员增效与稳员增效问题研究 ★国有企业经营者激励与约束机制研究 ★国有企业人力资源管理面临的困境 ★基于物流的竞争优势培育 ★绩效测评方法研究

★绩效评价方法的应用问题 ★激励理论新发展的研究 ★激励与绩效评估研究

★技术创新与市场营销模式创新 ★价值链与竞争优势

★经济全球化背景下的劳动关系管理 ★客户关系管理在某行业中的应用 ★跨国公司财务管理研究 ★跨国公司当地化战略研究 ★跨国公司竞争优势的变迁 ★跨国公司人力资源本土化战略 ★跨国公司在中国市场的战略研究 ★跨文化冲突与管理 ★跨文化人力资源管理 ★劳动合同条款研究

★劳动市场的就业趋势分析 ★领导力与管理艺术研究 ★领导与领导方法研究

★论发展期中小企业的人力资源管理 ★论服务业跨国公司的外包发展趋势 ★论公务员制度的发展与改革 ★论国际竞争力的评价方法

★论加入WTO后我国私营企业经营战略方式选择 ★论家族化企业竞争优势的构建 ★论科技型企业的管理特点

★论跨国公司的人力资源本土化战略 ★论民营企业融资对策 ★论企业的激励与约束机制 ★论企业的危机管理

★论企业培训的风险与防范

★论企业人力资源外包过程中的风险控制 ★论企业人力资源外包及其风险管理 ★论企业市场行为与市场交易规则 ★论企业文化与企业竞争力

★论企业文化与人力资源管理体系 ★论企业知识型员工的流失问题及对策 ★论全面质量管理与创新

★论人力资源管理视角下的劳动争议 ★论泰勒科学管理的现实意义

★论我国民营企业的知识产权战略 ★论我国商业企业核心竞争力的构建 ★论现代企业人力资源管理信息系统 ★论现代物流与电子商务的关系 ★论项目管理的实践意义

★论有效管理企业知识型员工的途径与方法 ★论中国上市企业的公司治理结构

★面向21世纪我国人力资源管理发展趋势与特征 ★民营企业诚信机制构建研究 ★民营企业多元化经营研究 ★民营企业激励机制研究

★民营企业品牌战略研究战略网络 ★民营企业用人机制研究 ★配送中心的运作模式

★平衡记分卡与企业战略管理 ★企业并购理论与实务研究 ★企业不同时期的培训定位 ★企业财务预警系统研究 ★企业成长战略的选择 ★企业多元化经营战略

★企业管理现代化与ERP的实施

★企业核心竞争力与企业多元化战略 ★企业核心员工开发与管理方法研究 ★企业绩效评价方法研究

★企业激励性薪酬体系的基本框架与内容 ★企业技术创新研究

★企业价值链整合模式研究 ★企业竞争力评价体系研究 ★企业决策失误的原因分析 ★企业培训的风险及其防范

★企业培训中存在的问题、原因、对策 ★企业人力资源管理功能研究

**第五篇：工商管理专业毕业论文参考选题**

工商管理本科毕业论文参考选题

一、管理学方向参考题目

1、论企业核心竞争力

[提示]核心竞争力的理论渊源；核心竞争力的基本内涵及理论体系；该理论的基本命题研究，如积累性学识、路径依赖、边际搜寻、能力演进和起源，等等；创新与核心竞争力；企业专业化、多元化和战略联盟发展与核心竞争力；企业战略理论的新发展——核心竞争力的管理；我国企业核心竞争力现状、问题分析以及如何提升企业核心竞争力；核心竞争力的比较方法研究。

2、现代管理理论热点问题研究

[提示](1)学习型组织问题研究：学习型组织的类型；学习型组织的特点和功能；学习型组织的结构和管理；学习型组织的设计原则；如何培育和建立学习型组织。

(2)企业团队管理：群体的特点与结构；群体规范与劳动效率；团队与群体的关系；如何塑造高效的团队；团队成员间的合作与协调；团队的领导者与团队的管理。

(3)企业家与职业经理人问题研究：企业家人力资本的作用；企业家特征及企业家阶层的形成；企业家特点及企业家生存环境研究；企业家成长模式；中国企业家特点及相关问题研究。

(4)项目管理：项目管理的基本程序、内容及研究方法；项目管理中涉及的人际关系、沟通技巧等主观经验问题研究；项目管理风险分析；如何提升项目管理者的能力和技巧。

(5)企业联盟问题研究：联盟的类型及形式；联盟的作用及特点；战略联盟与学习型联盟组织的特征；联盟战略模式的理论分析；中国人世以后，联盟企业的发展模式。

3、消费者行为研究

[提示]消费者心理分析；消费者购买行为模型；流行时尚研究；针对消费心理的各种营销模式；影响消费心理的社会因素(文化、习俗、生活方式等)；未来消费心理变化趋势分析及企业营销模式。

4、现代商务谈判

[提示]谈判基本问题研究；谈判的理论分析；谈判的基本原则与规则；谈判中的心理分析；商务谈判的策略技巧研究。

5、激励理论的研究

[提示]激励理论的产生与发展；激励机制；有代表性的激励理论分析与评价；激励理论的应用(如何提高激励的有效性)。

6、领导理论的研究

[提示]领导者的素质；影响领导行为的因素；如何提高领导的有效性。

7、组织发展与变革

[提示]组织行为合理化的标准；组织发展与变革的动因；组织发展与变革的阻力与对策；组织发展与变革的模式；组织发展的新趋势。

8、企业文化模式研究

[提示](1)目前我国许多企业在进行企业文化建设时存在一个误区：“文化是个筐，什么都可以往里装”。对企业文化的构建应该有一个正确的指导，按照“战略+文化=卓越”的指导思想，选择或培养适合本企业生存和发展的文化内涵。

(2)对优秀企业或成功企业的文化模式进行总结、分析和提炼，以便推广。

9、“扩展企业”运作研究

[提示](1)企业虚拟组织：企业之间的联盟，达到准一体化运作(比如海尔的“工业王国”)。这种经营组织形式可从虚拟开发(企业之间科研人员的虚拟组织)扩展到虚拟生产、虚拟销售、虚拟管理、虚拟服务等。

(2)在电子商务时代，传统的企业虚拟组织达到了升级。一条供应链上紧密联系的企业集合(B—B)，在其经营组织过程中，信息技术的连接和控制起主要作用，能够达到生产经营的同步化运作，从而实现零库存。这样的企业集合被理论界称为“扩展企业”。

(3)描述其同步化运作过程和企业内部团队精神外化------企业团队。

10、企业协同效应研究

[提示](1)几乎所有的企业经营者都喜欢扩张，而不喜欢收缩，因而追求企业的规模扩大似乎是每个经营者的责任和义务。但是，究竟如何扩张呢?

(2)企业并不是规模越大越好，并不是规模越大越强。如果不存在资源互补的组合效果，如果不存在资源共用带来的范围经济性，那么其企业规模的扩大就是非理性的。

(3)需要研究一个小企业或大企业发展如何获得协调效应的战略性理论与方法。

11、企业智力资本研究

[提示](1)优秀企业的发展过程一般是：产品经营——资产经营——资本经营。在第三阶段，企业的价值增长点变了，经营方式也不同于前两个阶段。

(2)企业需要识别自己的智力资本存量。一般来说，智力资本构成：人力资本+结构性资本+顾客资本。

(3)目前国内，对智力资本的研究和对企业智力资本经营策略的研究尚处于起步阶段，研究的潜力还很大。

12、品牌延伸的问题与对策

[提示](1)在市场经济快速发展的今天，企业的多角化不断扩展，品牌延伸(品牌扩张行为)越来越多地被企业采用，但需要客观评价其利弊。

(2)通过实证分析，指出品牌延伸普遍存在非理性的问题。

(3)需要探讨品牌延伸的利益，品牌延伸的风险，品牌延伸的原因和品牌延伸的有效对策。

13、克服“克隆公司”现象

[提示](1)通过实证说明近年来很多企业跳槽后的员工“克隆”原公司的产品、管理模式和销售渠道等企业的战略资源，给原企业造成了巨大的损失。

(2)探讨企业克服“克隆公司”现象所应采取的对策(三道防线)。

14、大企业组织流程化设计

[提示](1)调查一个大企业，通过实证分析说明其组织结构复杂，企业运作的组织成本很高。

(2)指出分工强化的弊端，提出按照“一贯管理”的原则重新设计组织的思路或方案。

(3)阐述如何按“信息化新思路”设计作业组织流程，以改变组织运作的常规。

15、跨国经营的价值链设计

[提示](1)波特观点：“价值蕴藏在范围更广阔的一连串经济活动之中”。跨国经营使得企业的经营空间更为广阔，或者说可以在更大的空间里安排价值链。

(2)依据对一个跨国企业的经营活动的实证分析，提出在企业过程中价值链从头至尾优化安排的一般性原则和指导方针。

16、产业链上的价值链分析

[提示](1)一个企业的价值增长，还取决于这个企业所在的产业链的贡献。

(2)一个产业链是怎样产生价值的?(或者说，它的经济性是怎样实现的?)

(3)分析一个具体的产业链，证实它的标准化经济性和规模经济性。

17、人世后黑色家电的产业分析与企业对策

(提示](1)可以彩电业为例，对其产业进行分析，如：市场供求矛盾，生产资源利用率，市场份额划分，进入障碍和移动障碍分析，市场退出机制的灵敏性，替代品威胁，外国企业的威胁，竞争优势的发展趋势，产业不经济的原因，等等。

(2)对人世后该产业面临的威胁与机会进行分析。

(3)对人世后国内该产业中领先企业，进行SWOT分析并设计相应的战略性对策，如：是继续打价格战还是打价值战，是继续国内市场渗透还是目标市场移向国外，是继续资源集中还是资源分散或转移，等等。

18、企业竞争力问题探讨

[提示]企业竞争力研究的应用性目的是要提示企业经营成败的原因，探寻企业竞争优胜劣汰过程的某种规律性。其主要研究内容包括：关于企业竞争力的定义；决定和影响企业竞争力的要素；企业竞争力分析方法；中国企业竞争力现状；企业总体竞争力的国际比较；企业竞争力的开发和保护。

19、新形势下我国经济安全的保障问题

[提示]开放型经济的发展、互联网经济的发展、加入WTO、引入跨国并购投资和按照国际惯例运作，这是我国经济发展过程中面临的全新形势，与之相适应的安全问题随之产生。因此，需要重构国家经济安全理念，确立新的安全思路和保障对策。

20、网络经济对现代企业的影响

[提示]由于计算机和信息技术的革命性飞跃，也由于电子商务的交易优势和实现全球资源优化配置的客观需要，网络经济在全球范围迅速兴起，井对现代企业产生了深远的影响。此方面的选题可包括：网络经济对企业成长方式的影响；对企业经营方式的影响；对企业生产组织方式的影响；对企业内部机制和管理的影响；对企业组织结构的影响。

21、论企业战略联盟

[提示]20世纪80年代以来，西方企业尤其是跨国公司迫于强大的竞争压力，开始对企业竞争关系进行战略性的调整，纷纷从对立竞争走向大规模的合作竞争。其中合作竞争最主要的形式之一就是建立企业战略联盟。可考虑从以下几个方面对此进行研究：企业战略联盟形成的理论基础；企业战略联盟对提高经济效益和推动技术创新的作用；企业战略联盟对我国企业的重组整合和合作创新的意义。

22、人力资源资本化——人力资源管理的新要求

[提示]资源之所以成为资本，是由两种不同的资源定价方式决定的。一种是对资源直接定价，一种是对资源间接定价，间接定价的资源就是资本。人力资源也是一种有价资源，人力资源的间接定价就是人力资源的资本化，它对人力资源管理提出了新的要求。怎样实现人力资源资本化及其存在的问题是亟待解决的新课题。

23、西部大开发问题的探讨

[提示]西部大开发是我国面向新世纪的重大决策，具有深远的战略意义。在这个问题上人们已经进行了充分的探讨。我国加入WTO，可以说给西部带来了新的发展机遇。如何紧紧地抓住机遇，实现西部跨越式发展，正是需要研究的问题。

24、企业的跨文化管理

[提示]我国加入WTO以后，将有越来越多的跨国公司进入我国，也会有越来越多的国内企业采取与外国企业合资的方式求得发展。这些企业都会面临因其成员文化背景不同而产生的磨擦，它客观存在，往往是导致经营管理失败的根本原因，因此跨文化管理的问题日益引起人们的关注。

25、关于推行股票期权制若干问题的探讨

[提示]股票期权是指经营者享有在与企业资产所有者约定的期限内(如3-5年内)以某一预先确定的价格购买一定数量本企业股票的权利。在约定期限内，若经营者经营有道，公司业绩将增长，股票价格也将随之上涨，经营者按照事先议定的价格购买股票后在股市上抛出，就能赚得买进股价与卖出股价之间的差价。股票期权20世纪80年代兴起于美国，如今作为一种重要的长期激励措施得到了广泛的应用。其主要研究内容包括：股票期权的含义；实行股票期权制的意义；我国在股票期权制试点中存在的问题；完善我国股票期权制度的对策。

26、企业如何应对“人世”的机遇和挑战

[提示]目前，世贸组织的成员已有130余个，其外贸总额占世界贸易总额的90％以上，世贸组织是一把“双刃剑”。我国加入世贸组织可谓机遇与挑战并存。企业如何应对人世所带来的机遇与挑战，是摆在企业面前的一个迫切需要解决的问题。其主要内容有：正确认识企业加入世贸组织的机遇和挑战；企业应对加入世贸组织挑战的对策。

27、对多元化经营战略的全方位思考

[提示]多元化经营战略是指企业同时生产和提供两种以上基本经济用途不同的产品或劳务的一种经营战略。多元化经营战略最初是由著名的产品---市场战略专家安索夫在20世纪50年代提出来的。此后，尤其是在20世纪70年代，多元化经营战略风靡一时，各国企业争先采用。如何实施适度的多元化经营战略，是我国一些大企业十分关注的问题。其主要研究内容有：多元化经营战略的产生及发展；企业实施多元化经营战略的动机；企业实施多元化经营战略应注意的问题。

28、虚拟企业

[提示]当今世界，科学技术飞速发展，消费需求日新月异，身处经济全球化、网络化时代的企业，只有敏锐掌握市场脉搏，建立高度灵活、富有弹性的动态组织形式，适应变革时代的要求，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。虚拟企业的出现，为经济发展提供了全新的拓展空间。因此有人称之为“正酝酿着的一次新的企业革命”，是“公司疆界向一个无形空间的大拓展”。所谓虚拟企业是指在资源有限的条件下，为取得最大的竞争优势，企业以自已拥有的优势产品或品牌为中心，由若干规模各异、拥有专长的小型企业或车间，通过信息网络和快速运输系统连接起来而组成的开放式组织形式。其主要研究内容有：虚拟企业的含义及特征；虚拟企业的类型；虚拟企业成功运作需注意的一些问题。

29、企业核心竞争力

[提示]核心竞争力也称核心能力或核心专长，它是企业独有的、能为消费者带来特殊效用、使企业在某一市场上长期具有竞争优势的内在能力资源。企业核心竞争力所提出的中心思想和基本原则是至今为止企业战略理论最有价值的成果之一。20世纪80代以来，关于企业独特竞争能力、核心技巧与战略、产业发展与绩效关系一直是研究热点。企业核心竞争能力不仅能够解释成功企业长期存在竞争优势的原因，同时也为我国企业的发展指出了一条走向成功的道路。其主要研究内容有：核心竞争力的含义及特征；核心竞争力的识别；核心竞争力的培育。

30、关于企业实施名牌战略问题的研究

[提示]随着我国市场经济的发展，名牌在中国大地上悄然兴起，成为企业参与市场竞争的主要手段。名牌作为著名的产品品牌，是一个国家民族智慧与科技的结晶。中国名牌商品的崛起，对于大力发展我国市场经济，振兴民族工业，加速国民经济的腾飞，无疑起到了巨大的推动和促进作用。但是随着外国商品的大举压境和国内市场竞争的不断激烈，我国的名牌正面临严重的威胁。因此，如何实施我国的名牌战略，保护我国名牌的发展，是摆在我们面前的一个重要问题。其主要研究内容有：企业实施名牌战略的必要性；企业如何实施名牌战略。

31、企业成长研究

[提示)对企业成长主要研究企业存在的方式、成长的途径、演变的影响因素及企业的规模限度。可以从下面几种视角中选择一种作为主线脉络进行分析：以核心竞争力为主线的研究脉络；以企业资源约束为主线的脉络；以企业知识转化及企业自组织过程的演化为脉络。

32、知识管理研究

[提示]对知识管理主要研究与企业知识的生产、共享、转化相关的人力资源管理、资源配置及制度安排。主要有以下几个参考选题：企业知识的创新能力研究(关键词：比较研究，评价体系，竞争能力)；学习型组织的制度安排(关键词：知识团队管理，知识平台，价值观、沟通机制及激励机制)；通用性与专用性人力资源管理研究(关键词：工资与期权制度安排，套牢，资源组织方式)。

33、组织结构及形态演变研究

[提示]对组织结构及形态演变主要研究组织结构及形态的发展历程、变化趋势及权变因素。主要有以下几个参考选题：组织成长与组织形态演变；新兴组织形态研究(虚拟组织，战略联盟，网络组织)；组织变革动力机制研究。

34、我国上市公司的公司治理结构完善

[提示]比较不同国家上市公司治理结构模式；分析我国琼民源、红光实业、大庆联谊、东方锅炉、银广厦等上市公司违规经营、损害中小股东利益行为在公司治理结构方面的原因；提出我国上市公司治理结构完善的措施并探讨独立董事制度在我国的可行性。

35、管理伦理与现代公司经营

[提示]管理伦理实际上是将管理活动中的很多“他律”转化为“自律”，以“润物细无声”的方式来达到降低企业管理成本、激发员工潜能等目的。本题目可以首先总结管理伦理的基本内容与作用；然后通过案例分析不同类型或行业的企业(如创新型企业与传统型企业)管理伦理与经营活动的匹配；最后结合我国经营管理变革讨论我国企业管理伦理的建设。

36、网络经济时代的管理变革

[提示]总结网络经济时代经济运行模式或规则的改变，分析发生这些改变后，组织结构、生产管理、营销管理、供应链管理等方面对传统管理模式和方式的变革。

37、风险资本与高新技术企业的公司治理

[提示]比较美国、日本、印度等不同国家高新技术企业的发展模式；总结风险资本与高新技术企业公司治理结构的一般关系；探讨我国如何在公司治理结构方面处理好风险资本与高新技术企业的关系以促进我国高新技术企业的发展。

38、全球化背景下我国IT企业的发展战略

[提示]人世后，我国的IT企业至少有三类：一是如联想等从事IT产业多年的企业；二是如TCL等由别的行业延伸至IT产业发展的企业；三是如英特尔等国际性大企业。本题目可以具体剖析单个企业的发展战略，也可以综合研究不同类型企业的发展模式。

39、面向新经济模式的企业管理信息系统

[提示]为适应新的经济发展模式的需要，海尔等公司引入了建立在业务流程重组、计算机软件编程基础上并覆盖整个供应链管理的新的管理信息系统，包括BBP(自我掌控的电子采购)、ERP(企业资源重组计划)、DRP(分销物流系统)、CPM(顾客关系管理系统)等内容；而通用汽车公司在长期的经营中也建立起了将JIT、柔性生产线、按需定制、供应商管理紧密结合在一起的管理信息系统。本题目可以以案例研究的方式选取不同行业中不同企业的实践来分析如何建立这种面向新经济模式的企业管理信息系统。

40、资本经营方式研究

[提示]对下列主要方式进行重点研究。

(1)并购方式：并购的差别效率理论表明，一家效率高的企业并购效率低的企业，使其效率得以提高，不仅会给个别企业带来利益，而且会带来社会效益。行业内的高效率企业更懂得如何改善被井购的低效率企业的经营业绩，促使社会资源从劣势企业向优势企业集中，使资源在市场经济中达到最优配置，实现规模经济效益，提高企业竞争实力。并购按行为方式可分为横向并购、纵向并购和混合并购。

(2)战略联盟方式：战略联盟方式，能使企业之间存在的资源相互依赖性和经济活动互补性在联盟中得到新的组合和延伸，降低交易成本，获取更多的潜在利润，并且企业在联盟中相互学习，可以实现共赢。战略联盟的形式多种多样，包括股权参与、合资企业、联合开发与经营的伙伴关系、许可证转让等。

(3)资产重组方式：对不合理的产业结构进行调整，对不具备发展条件、产品缺乏竞争力的非核心产业，应采取拍卖、租赁、资产剥离、资产置换等方式，出售产权，变现资产，将盘活的存量资产，投入核心产业；对亏损严重、无法生存的企业应果断进行破产重组；对仍有发展前途、债务负担较重的企业应进行债务重组，对国家重点扶持的债务负担很重的核心企业，应积极申请债转股政策：对长期未收回的债权应采取以让步为特点的债务重组方式，尽可能减少损失。

41、企业并购研究

[提示]并购可按产业类型或典型企业进行研究。

(1)我国加人WTO后，国内企业可通过并购来提高竞争能力，实现规模经济效益。

(2)并购的理论分析可结合交易费用理论或并购的效率理论等进行。

(3)并购的运作过程及注意事项。

42、管理者收购研究

[提示]管理者收购的涵义；管理者收购的方式；管理者收购的运作过程；管理者收购的税收和法律规定。

43、战略联盟研究

[提示]战略联盟的意义；战略联盟的基本动机；战略联盟的运作；战略联盟的管理。

44、租赁经营研究

[提示]租赁经营的特点；租赁经营的业务程序。

45、定制生产模式的系统设计与管理

[提示]定制生产模式概述；定制生产模式的前景与应用范围；定制生产模式的产品设计要求；定制生产模式的生产系统设计要求；定制生产的计划管理模式。

46、全球化与企业生产战略选择

[提示]企业经营的全球化战略选择；全球化条件下企业的价值定位；全球化条件下生产战略的特殊性；企业生产战略的选择。

47、计算机集成制造系统(CIM)支持体系的设计与管理

[提示]计算机集成制造系统；计算机集成制造系统的支持体系；支持体系的设计与运行管理；各支持体系的系统协调。

48、JIT我国企业的运用

[提示]JIT的基本知识；JIT在国外的发展；JIT在我国企业运用的现状；JIT存在的问题；结合我国实际的解决措施。

49、MRP在我国企业的运用

[提示]MRP的基本知识；MRP在国外的发展；MRP在我国企业运用的现状；MRP存在的问题；结合我国实际的解决措施。

50、企业生产计划系统的研究

[提示]计划及生产计划的特点；生产计划系统的设计原则；生产计划系统的选择；生产计划系统的运行与协调。

51、企业生产性资源的计划管理

[提示]物质供应网络建立与管理、设备管理等；资源的特性；管理理论与管理方法；在我国运用存在的问题、问题分析及措施。

52、全面质量管理方法在企业中的运用

[提示]企业生产中存在的质量问题；问题研究与分析；采用的分析工具；方法及措施。

53、企业系统质量控制的应用

[提示]企业系统的质量形成要素及过程；关键点的控制方法；过程的控制方法；质量管理的组织与制度保障。

54、质量管理标准的研究

[提示]质量管理标准的种类；特点与适应范围；未来趋势。

55、先进制造技术条件下的质量管理

[提示]AMT概述；AMT条件下的质量管理特点；基于AMT的质量管理体系设计。

56、公司治理中的股东权益保护问题研究

[提示)(1)各国公司治理原则和不同治理模式中的股东权益保护机制。

(2)我国股东权益保护的缺陷：国有企业改革中对股东权益的忽视；非国有企业中大股东的权力过度问题严重；股东权益的自我保护机制不完善。

(3)建立有效的公司治理机制，保护股东权益：保护股东的选举权；提高股东大会的参与度；促进股东诉讼权的行使；发挥股东机构的作用。

57、完善上市公司董事会功能的若干思考

[提示](1)董事会的职责与构成的比较分析：董事会的职责分析；董事会的规模分析；董事会的结构分析；董事的责任分析。

(2)我国上市公司董事会功能发挥中存在的问题：决策功能弱化；独立性差；结构单一，独立董事制度尚待完善；董事长责任重，董事责任不明确；董事会经营管理的精力和能力不足。

(3)完善我国上市公司董事会功能的若干建议：强化董事会职责；完善董事会的规模和结构；建议实行董事会下设专业委员会制度；强化董事会的经营管理职能；完善董事的报酬制度。

58、我国利用跨国公司直接投资的战略和策略分析

[提示]我国利用跨国公司直接投资的适度规模分析；我国利用外资方式的战略选择；开放经济中适度保护我国的民族经济战略；我国利用跨国公司直接投资存在的问题；我国利用跨国公司直接投资的政策建议。

59、公司合并中关联人的利益保护问题研究

[提示](1)公司合并概述：公司合并及其特点；公司合并的形式与程序；公司合并的关联人与合并动机分析。

(2)公司合并中股东利益的保护：股东决议制度的维护；异议股东的股份回购请求权的保护；对小股东利益的保护；国有股东利益的保护。

(3)公司合并中债权人利益的保护：明确保护的范围和性质；保护程序规范化；完善对债权人利益保护的对策。

(4)公司合并中职工利益的保护：合并知悉权与建议权的行使；职工债权的继承；劳动合同关系的继承；劳动合同的解除与经济补偿；失业保险制度的建立和完善。

60、企业购并战略中的核心问题研究

[提示]购并战略实施的前期准备；购并战略中的谈判重心；购并过程中的适度包装；购井中的交易风险与未来经营风险分析；购并完成后的战略整合。

61、论管理创新

[提示]管理创新的必要性；管理创新的含义及特征；创新的内容(制度、组织、文化和服务创新等)。

62、试论市场经济条件下企业家的素质

[提示]市场经济条件下为什么要研究企业家的素质；什么是企业家的素质；企业家素质的内容(德、才、体)。

63、试论中国加入WTO的对策

[提示]中国加入WTO的必要性；中国加入WTO的机遇与挑战；中国加入WTO的对策。

64、论组织怎样做才能实现管理科学化

[提示]组织为什么要实现管理科学化；管理科学化的内涵；组织实现管理科学化的策略。

65、中国企业应建立独立董事制度

[提示]独立董事产生的根源；中国企业呼唤独立董事；独立董事的资格；独立董事该由谁来选任；独立董事的权利和责任；独立董事该不该索酬、持股；独立董事制度如何完善。

66、国企法人治理结构难在哪儿

[提示]大股东一统天下；股民不是股东；董事“不懂事”、不管事；“监事”不会监事；职业经理人的职业操守不道德：法律法规不健全。

67、中国股票市场应建立退市机制

[提示]我国股票市场建立退市机制的重要意义；国外成熟市场的退市机制；建立退市机制对我国股票市场的影响；退市机制实施的困难和障碍；建立退市机制的政策建议。

68、中小企业发展：思考与对策

[提示]中小企业发展中存在的问题；中小企业成长的对策。

69．虚拟企业对我国管理组织的启示

[提示]虚拟企业产生和发展的动因；虚拟企业与传统企业的比较；虚拟企业是信息时代管理组织的首选模式；虚拟企业为我国管理组织提供的启示。

70、跨国并购企业的文化管理

[提示]企业文化与民族文化的联系；跨国合并面临两种不同企业文化和管理风格的冲突；解决跨国企业文化冲突的办法。

71、CEO的激励和监督机制

[提示]薪金、职务消费、福利补贴与股票期权的比较；商品市场、资本市场与经理市场的约束；建立以股票期权为主的激励与约束机制。

72、企业的经营与发展

[提示]运用SW0T(优势、劣势、机会、威胁)模型探讨中小企业的市场战略；运用企业生命周期理论分析中小企业成长中的组织建设；中小企业如何进行管理创新。

73、人力资本的激励机制

[提示]对经营者的报酬激励方式，每种方式的利弊，实施的条件；员工持股计划的国际比较，在我国实施的现状及建议；报酬激励之外的有效激励手段。

74、如何提升企业核心竞争能力

[提示]企业核心竞争能力对企业竞争致胜的作用；企业核心竞争能力的识别与培育；技术创新在提升企业核心竞争能力中的作用。

75、流通企业国际化经营的不可控因素分析

[提示]国际化经营的外部环境(机遇与风险)；不可控环境的对策分析(适者生存)；国际化经营的永恒主题(满足消费者需求)；国际化经营的市场定位(市场细分与目标市场)；高机会与高风险的市场营销策略。

76、企业国际化经营的可控因素风险分析

[提示)国际化经营的产品策略分析；国际化经营的定价策略；国际化经营的促销策略；国际化经营的分销渠道管理策略；大市场营销策略等。

77、启示与借鉴：流通企业迈出国门

[提示]发达工业化国家流通企业跨国经营的组织结构、经营战略及经营战略的特色分析；中国企业实现跨国经营目前存在的问题和需要学习的经验，以及如何走出国门。

78、中国流通企业的国际化经营战略

[提示]中国人世后所处的国际经贸环境、国内经贸环境分析；对国际化组织形式的选择；企业集团化趋势，综合商社的可行性；综合商社发展战略。

79、我国人世后，市场经营面临的主要风险及其预防

[提示]对入世后面临国内外经贸形势的分析；市场经营中存在的主要问题；针对问题采取的相应对策。这方面的参考选题还有：

(1)中国流通企业的国际化经营战略

(2)论实现物流现代化是零售业发展的一场革命

(3)论特许经营：商业发展的国际化潮流

(4)论综合商社是企业集团应对全球经济一体化实现跨国经营的首选模式

80、人世后如何增强我国服务业的国际竞争能力

[提示]人世后，被视为“雷区”的我国服务业领域成为对外开放的重点，这也是当前国际经济竞争的制高点。服务业包括金融业、保险业、电信业、商贸旅游业、酒店业、咨询服务业等。

分析我国服务业企业现状，优势、弱势，人世后的机遇与挑战，在经营机制、经营规模、管理理念、产业结构、科技创新、市场规范等方面如何与国际接轨，以及如何培养核心竞争能力。

81、中国企业如何实施“走出去”战略

[提示]人世后，中国加快了经济国际化步伐，政府将鼓励和支持更多的中国企业走出国门，开拓国际市场，发展海外投资，实施“引进来”与“走出去”并重的战略，获取经济全球化和国际分工的利益。

分析我国企业在跨国投资和国际经营中的动因、优势，应具备的条件和需要加强的薄弱环节(如国际经营经验和对国际惯例的掌握、规模与竞争实力、国际市场营销渠道等)，投资的区域和流向，投资的行业与领域，以及在市场进入、跨国并购、全球竞争、国际营销、国际融资、跨国公司组织构建等方面的战略及措施。

82、中国跨国公司的创建与发展

[提示]跨国公司已成为当今世界经济舞台的主角，而中国跨国公司的发展起步晚、数量少、势力弱，这与中国在世界经济中的地位和应起的作用是不相称的。

分析和探究跨国公司的基本定义(界定标准)、特征，如何按国际惯例并结合中国实际，构建中国的跨国公司(公司战略、组织框架、内部管理体制、海外经营网络、生产体系和海外融资渠道、人才战略等)。

83、中国-----东盟自由贸易区给中国企业带来的发展契机

[提示]2024年11月6日，在中国与东盟领导人第5次会议上，双方决定在10年内建成中国----东盟自由贸易区。从贸易额、经济总量来看，该贸易区将成为最大的发展中国家自由贸易区。

分析中国----东盟自由贸易区的建立将给中国企业带来哪些发展契机(商品贸易、技术转移、间接投资、直接投资等)，中国企业应制定的对策(包括政府支持政策、企业参与自由贺易区的的战略和具体对策，以及应做好的准备工作)。

84、企业模式的比较研究

[提示)(1)私营企业被誉为中国企业的新亮点，其超常规的发展速度及家族式的管理模式已引起理论界的关注，传统观念中这一落后的模式与其长期存在并发展成为人们争论的焦点。

(2)对家族企业进行界定(目前有起点说、静态说、和阶段说三种认识)，分析家族企业存在和发展的合理性及家族企业的发展取向。家族企业的发展取向有两种：一种是主张通过家族企业内部革新和社会制度创新，发展家族企业中的合理因素，引入现代企业制度，使二者结合；一种是以现代企业制度取代家族企业制度。

85、外国国有企业改革的启迪与借鉴

[提示](1)国有资产战略重组是我国国有经济深化改革的重大举措，分析世界各国国有经济变化趋势及国有企业改革的原因，从中可以得到启迪与借鉴。

(2)资本社会化取代资本国有化，国有资本投入重点由“硬件部门”转向科研、教育、高科技等软件部门”，国有经济承担政府实现其经济政策的职能已随着市场经济的发展而减弱。这些趋势促进了国有经济规模的调整(国有中小企业从竞争性领域退出，出售大中型企业的国有股)，通过吸收民营资本参与国有企业改革和政府向民营企业投资，实现国有资本和民有资本的双向融合，深化国有企业改革。

二、市场营销方向参考选题

1、企业营销网络建设和管理问题

[提示]目前的竞争发展态势是企业网络之间的较量。本题可参照国内外成功案例和经验，围绕怎样营造自己的强有力网络，网络内部成员之间的关系应该是什么样的，如何管理和维系网络关系等方面细化出具体的选题。

2、营销组织设计和再造问题

[提示]目前市场营销环境变得越来越不确定。本题可参照国内外成功案例和经验，围绕怎样改造企业和内部组织，如何才能把企业各个部门、各个环节和各个人员整合好，什么样的企业范式才能适应动态的环境和个性化的需求等问题来细化出具体的选题。

3、商品房市场营销策划问题

[提示]商品房市场是我国市场体系中一个发展潜力很大的市场，其中的营销问题和矛盾比较集中和突出，如：定位模糊，顾客收入结构和商品房档次／价格结构错位，开发商在设计、建设、销售之间脱节，等等。本题可围绕诸如此类的问题，参照国内外成功案例和经验，探讨商品房开发企业策划的具体实务。

4、客户关系管理(CRM)问题

[提示]客户关系管理是目前的热点问题。它在营销中的地位和作用是什么，与关系营销的区别和联系如何，如何建立客户关系管理体系，在客户关系管理上国内企业的问题和国外企业的经验有哪些，等等，都可以作为本题细化的选题和探讨的具体内容。

5、中外营销管理创新的案例分析

[提示]当前市场竞争手段单调并趋于同化。本题可针对这个实际情况，围绕营销管理的有关内容和方面，介绍和分析国内外改进和创新营销管理的经验、案例，提出具体的对策和建议。本题还可以进一步细化出多个具体的论文选题。

6、网络广告理论与应用研究

[提示]网络广告的概念与发展；网络广告的形式与定价方法；目标客户分析；效果测试；网络广告的促销策略；与中国加入WTO相关的问题；应用中存在的问题与建议。

7、客户关系管理的应用研究

[提示]客户关系管理(CRM)的定义；与以顾客为中心的营销理念的关系；客户关系管理系统的内涵；理论产生背景；CRM应用系统的基本结构与意义；CRM与企业资源计划系统的整合、优化以及业务流程的再造；与中国加WTO相关的问题；CRM应用中的问题与建议。

8、网络营销的应用研究

[提示]网络营销的定义、特点与过程；市场细分；网络营销与传统营销的比较；网络营销的技术基础、优势与发展障碍；网络营销模式；网络营销的规划与网站建设；网络市场调研与网络广告；网络渠道管理；数据库营销；网络客户服务；网络营销策略；网络营销与电子商务；与中国加入WTO相关的问题；应用中的问题与建议。

9、电子商务的应用与模式研究

[提示]电子商务的定义与分类；电子商务的技术特征；电子商务解决方案的结构；电子商务的新模式；智能电子商务的概念与解决方案的体系结构；与中国加入WTO相关的问题；电子商务应用中的问题与建议。

10、高新技术产业化问题探讨

[提示]高新技术产业化的概念界定；高新技术产业的特征；高新技术产业发展模式的国际比较(如战略重点、转化效率等)；高新技术产业发展与研究开发体系、融资体系、服务体系、财政税收援助激励机制等；高新技术产业发展与传统产业改造；高新技术产业与科教兴国；高新技术产业与中国加入WTO；存在的问题与政策建议。

11、品牌策略探讨

[提示]品牌及品牌策略的概念与分类；品牌及品牌策略的意义与应用；品牌策略与现代企业营销管理；品牌及品牌策略与中国加入WTO；品牌策略在特定行业与企业应用中的问题与建议。

12、广告创意策略探讨

[提示]广告创意的概念与意义；广告创意的策略与形式；广告创意与定位理论和表现策略；广告创意在特定行业、企业的应用分析与建议。

13、各种类型的市场研究报告

[提示]行业环境研究；行业竞争者研究；目标市场研究(消费者购买动机与购买力研究)；特定市场需求潜量测算；市场营销组合研究(产品、价格、渠道、促销)。

14、各种类型的市场营销策划方案

[提示]目标市场营销分析与决策(市场细分与目标市场选择)；市场营销竞争地位分析与决策(市场占有率、产品定位)；市场营销组合要素的分析与决策(新产品开发、品牌与包装、服务、价格、渠道、促销等)。

15、关于电子商务与网络营销

16、关于关系营销与建立顾客忠诚

17、关于营销行为中的职业道德

18、知识经济时代的企业营销

[提示]知识经济时代的新变化给企业带来了哪些机遇与挑战；企业的营销对策如何制定和运作；知识经济时代企业制胜的利器是什么等。

19、中小企业的市场营销战略

[提示]客观诊断中小企业的现状并对症制定相应的营销策略；“船小好掉头”的优势如何发挥；人世后中小企业如何与国际市场对接等。

20、中小企业电子商务发展战略

[提示]中小企业电子商务实施的必要性及实现方法；如何利用电子商务拓展业务；中小企业电子商务前景展望等。

21、网络营销刍议

[提示]网络营销的运作条件；网络营销中如何保护消费者的利益；网络营销中的分销问题；网络营销与传统营销的整合问题；推行电子商务应注意的一些问题等。

22、WTO框架下的服务营销

[提示]人世后服务贸易的范围扩大，服务营销管理的新课题有哪些；WTO框架下服务市场的特点是什么；服务市场的营销策略如何制定；如何应对开放的国际服务市场等。

23、关于服务营销文化

[提示]服务营销文化的内涵和功能分析；如何进行服务营销文化的建设；服务形象的传播方式及影响因素；国际间的营销文化比较和对我国企业的启示等。

24、公关与品牌形象的塑造

[提示]品牌形象塑造的要义分析；品牌形象的表现手法及定性和定量分析；如何利用公关提升品牌；公关与品牌形象塑造的关系等。

25、关于品牌运营的几个问题

[提示]如何界定品牌资产；如何进行品牌运营；如何理解品牌运营是从品牌定位到品牌增值的全部活动过程；品牌运营与有形资产运营的比较等。

26、试论城市营销

[提示]21世纪是“城市的世纪”．如何进行城市经营管理、城市形象塑造、城市的可持续发展等问题很值得研究。

27．当前国有企业改革现状与对策

[提示]国有企业改革发展的现状、存在的主要问题，以及有效解决这些问题的办法。

28、农村产业结构调整的特点和对策

[提示]农村产业结构调整的综合性、三元主体性、二元导向性；农业结构的调整、农村工业结构的调整、农村服务业结构调整的政策。

29、经济全球化与中国加入WTO

[提示]经济全球化对我国经济发展的影响；新的科技革命浪潮来临；中国加入WTO与经济发展；如何利用世贸组织承诺条件保护自己(关键是提高我国产业国际竞争力，利用外部设备的竞争压力形成优势产业，加大国企改革的力度)。

30、新资本的成分在改变，资本的观念在更新

[提示]“资本”是推动社会进步的一种动力；资本包括的内容；资本增值有其自身的原理与规律；信息革命的浪潮使人们对资本的认识发生了变化，其特征说明社会在变，劳动方式、价值观念在变，对资本观念要重新定位。

31、试论发展中小企业的若干问题

[提示]对中央“抓大放小”的理解；对“放小”的七种形式的简要分析；中小企业发展的重要意义；中小企业发展中急需解决的主要问题；发展中小企业在政策上应考虑的几个问题。

32、知识就是财富，就是新资本

[提示]知识是创造财富的手段，也是资本。知识与社会实践相结合，会产生巨大的能量，产生新的财富。但是，只有具有经济价值的知识和技能，才能创造财富。知识经济是高效经济，智力资源是最宝贵的资源，在现代经济中知识成为真正的资本与首要的财富。

33、关于跨国公司发展问题的若干思考

[提示]现在跨国公司已成为世界经济的主要支柱(跨国公司投资占全球投资的90％，国际资本流动是靠跨国公司完成的)；跨国公司在国际资本流动中的作用；跨国公司涉猎的经营范围及其机构以覆盖全世界为目标；跨国公司扩大经营与加强管理应注意的几个问题。

34、关于中国就业的几个问题的探讨

[提示]中国目前就业形势严峻；加入WTO后就业领域中的新问题；实现充分就业，如何处理技术进步与就业的矛盾；解决就业问题要靠政府还是靠市场。

31、企业战略理论演变的研究

[提示]本选题是一个理论综述性文章，要求把握战略管理理论的发展脉搏，同时对各种理论的优缺点予以评判，指明理论进步的意义所在。在此基础之上，提出自己对战略理论未来发展的看法。其核心问题有：古典战略理沦；竞争战略理论；核心能力理论；其他发展动态。

36、多元化战略问题研究

[提示]多元化问题是目前战略理论领域非常热的讨论话题。写作中应首先对多元化有一个清楚的界定，在此基础上对多元化的优劣予以评判，最后提出我国企业多元化战略的发展思路。建议使用案例研究方法。其核心问题有：多元化战略的界定；多元化的优劣评判；多元化战略实施中应注意的问题。

37、战略联盟问题研究

[提示]战略联盟是未来企业竞争的主要形式之一，但目前的理论研究还相对薄弱。写作中应对战略联盟的运作机理、建立及维系有一个深入的分析。本文最终应建立一个实用型模块。其核心问题有：战略联盟的运作机理；战略联盟的建立；战略联盟的维系。

38、核心能力问题研究

[提示]核心能力理论可能是目前战略管理领域员最热的话题之一，但相关研究依然比较浅显，尤其是关于核心能力的构成要素与评价指标体系方面，几近空缺。本研究应建立一个相关模型。其核心问题有：核心能力理论的演变与要点；核心能力的构成要素与评价指标体系；核心能力的培育与保护机制。

39、我国家电企业价格大战的案例研究

[提示]本选题是一个典型的案例研究，应该通过对我国家电企业价格大战的剖析，深刻地揭示价格大战的效果与实施条件，从而深化一般竞争战略理论中成本领先战略的认识，或许可以发现一些新的有意思的结论。其核心问题有：我国家电企业价格大战的历史演变；我国家电企业价格大战的实际效果；我国家电企业的发展战略思路。

40、中小企业发展战略问题研究

[提示]中小企业将是我国经济发展的“发动机”，如何制定一个合适的发展战略关系到中小企业的生存与发展。写作中应注意中小企业的特性。其核心问题有：中小企业的特性；中小企业适宜的战略类型；中小企业战略的实施。

41、战略性资源外包问题研究

[提示]战略性资源外包是战略管理领域的一个新课题，国内相关研究严重不足。对此问题的研究应该参阅较多的外文文献。其核心问题有：战略性资源外包的类型；战略性资源外包的原理；战略性资源外包的运作。

42、战略转型问题研究

[提示]这是一个现实性很强的课题，可以通过案例研究的方法，解释其中的一些基本规律。其核心问题有：战略转型时机的判断标准；战略转型的实施；战略转型中的变革阻力及其消除措施。

43、企业并购问题研究

[提示]企业并购是一个老话题，但研究明白的人却并不多，所以依然有很大的研究潜力。研究此问题关键是要找好角度，不要太空泛。其核心问题有：企业并购的理论解释；企业并购的成功条件；企业并购的运作模式。

44、企业文化重建问题研究

[提示]企业文化的重要性越来越引起人们的重视，对于处于转型中的企业而言，如何建立与企业战略相适应的企业文化是一个非常核心的问题。目前国内的研究不多，写作中需要较多的创见。其核心问题有：企业文化的认识；企业文化优劣的评判标准；企业文化重建的步骤与方法。

45、市场营销问题研究

46、企业营销策划

47、品牌战略研究

48、国际市场营销问题研究

49、国际贸易问题研究

50、关于提高我国商贸企业竞争能力的思考

51、关于提高我国企业竞争能力的思考

[提示]我国目前市场激烈竞争的态势；我国企业的现状-----竞争能力较弱；提高企业竞争能力的对策。

52、加入WTO对我国经济的影响和对策

[提示] WTO组织简介及宗旨；WTO对我国经济的影响(不利的和有利的)；对策(抓住机遇，迎接挑战)。

53、实施品牌战略，增强企业竞争能力

[提示]品牌的含义；品牌的功能和作用；我国企业品牌建设现状；实施品牌战略的对策。

54、树立现代市场营销理念，赢得市场竞争优势

[提示]我国目前市场的激烈竞争态势；树立现代市场理念的必要性；科学进行4P营销组合。

55、对加入WTO后中国流通产业发展的战略思考

[提示]流通市场化与市场制度化——流通业面对人世挑战的制度创新；专业化与规模经营——流通业应对人世挑战的组织创新；构建电子商务主导模式——流通业面对人世挑战的技术创新。

56、外资零售业市场准入与发展我国零售业的对策

[提示]我国零售业开放的进程；外资零售业进入对我国零售业的影响；中外零售企业经营差距；市场开放体系下我国零售业的发展思路。

57、零售业的业态创新与技术进步

[提示]技术进步对零售业态创新的影响；我国零售业发展中的技术约束；实施零售业态创新现代化的对策。

58、论农村市场的开拓

[提示]农村市场发育的现状及存在的问题；农村市场发育缓慢的主要原因；开拓农村市场的对策。

59、中国零售业连锁经营与国际接轨探索

[提示]我国零售业连锁企业的现状；目前我国连锁经营中存在的主要问题；如何实现连锁商业与国际接轨。

60、第三方物流是中国现代物流产业发展的突破点

[提示]第三方物流的概念及优越性；我国物流业发展的现状及问题；实现第三方物流需要解决的几个问题(物流社会化问题；物流技术现代化问题；物流成本合理化问题)。

61、网络广告研究

[提示]网络广告在行销中扮演的角色；中国网络广告的发展现状；中国网络广告亟待解决的问题；网络广告的效果评定；网络广告的政府宏观管理与法律问题。

62、定价策略与技巧

[提示]产品定价是企业最重要的决策之一，各种竞争策略最终在定价决策上得到体现。分析影响定价的主要因素(企业成本、消费者需求及竞争状况)；确定企业定价策略与技巧，并将定价策略与营销中的其他策略相配合，取得竞争优势。

63、消费者行为研究

[提示]消费者行为的影响因素(个体与心理因素、环境因素)；消费者行为研究的理论与方法；消费者决策的类型与过程；消费者保护。

64、中小企业融资障碍及对策研究

[提示]中小企业融资的基本情况和特点；中小企业贷款中的突出问题；解决中小企业融资难的一些设想；中小企业融资的具体方式(财政、银行、资本证券市场、商业信用、民间融资渠道)。

65、品牌战略与决策

[提示]品牌战略与决策是市场营销的焦点与核心问题，名牌经济是市场经济的精华。其主要内容有品牌决策、品牌质量、品牌竞争、品牌保护与品牌资产运营。

66、中国上市公司的亏损问题与重组研究

[提示]上市公司面临严峻的生存问题；上市公司的亏损分析；上市公司陷入困境的原因分析；上市公司重组的陷阱与误区；借鉴国外公司重组的经验，面向市场进行战略重组。

67、绿色营销中的渠道建设问题研究

[提示]绿色消费的潮流已经到来，绿色营销将成为21世纪的营销主题之一。在绿色营销体系中，绿色渠道的建设十分重要，也就是说再好的产品也需要恰当的通路来实现销售。本题目的提出正是基于此，并且要做到和我国市场的实际情况相结合。本题目的研究可以包括以下几个层面的内容：一是绿色营销的兴起及其体系构成；二是绿色渠道的作用及其特征：三是我国发展绿色营销面临的渠道难题；四是构筑我国绿色营销渠道体系的策略、办法。还可以在此基础上进行必要的调整和扩展。

68、入世对我国分销业的影响分析

[提示]我国已经加入世贸组织，三年内作为市场开放的一个重要体现层面就是分销权的逐步放开。近年来随着我国商品流通格局的转变和电子商务浪潮的兴起，商品流通主导权已经转移到零售领域，伴随而来的是企业对渠道网络体系和物流配送体系建设的重视。无疑，人世后随着相关外资企业的纷纷进驻，这一变革进程将加速。因此，研究人世对我国分销业的影响是必要的，研究的视角可以放在如下方面：WTO协议中有关分销业条款的分析和说明；我国分销业的发展现状；未来几年中我国分销业的发展走势；一些政策性建议。

69、物流的电子商务化发展问题研究

[提示]物流的问题是电子商务发展的一个关键问题，并且已经成为我国电子商务发展的一个瓶颈。反过来，物流本身也存在着电子商务化的问题，电子商务的发展，很大程度上取决于物流业本身的电子商务发展程度。因此，两者之间是辩证统一的发展关系。在研究此题目时，一是要界定两者的区别和关系；二是要研究物流的电子商务化的主导构成内容；三是要研究我国发展物流电子商务化存在的问题；四是要提出相应的发展策略建议。

70、我国批发业的发展转型问题研究

[提示]近年来我国零售业的快速发展与批发业的弱化形成了鲜明的对比，这一方面是流通主导权向零售领域转移的必然结果，另一方面也是我国传统批发业已经不适应新的流通业发展格局、缺少转型有效措施的表现。纵观发达国家流通业发展过程，批发业在其流通经济中还是起着相当重要的作用。人世后，我国的批发业将面临着来自国外大型连锁集团的更为严峻的挑战，并且整个行业将进入一个优劣调整阶段。因此，积极调整转型将是一些批发企业的惟一出路。具体研究内容可以包括批发业现状与发展挑战、转型思路与应该注意的问题等。

71、市场营销理论与实践研究

[提示](1)关于中间商品牌的经营问题

中间商品牌亦称自有品牌。自有品牌经营是当前国际流通业十分盛行的一种经营方式。本题的主要研究内容有：中间商创立自有品牌的必要性和客观必然性；实行自有品牌经营的竞争优势；自有品牌经营改变了制造商在品牌经营上的传统地位，从而使国民经济产业链发生了根本的变化；我国中间商品牌经营的现状及存在的问题。

(2)企业营销如何应对新经济的挑战

新经济是在经济全球化背景下，以高新技术与信息技术为基础，以信息革命为动力，以创新为灵魂实现可持续发展的经济。本题的主要研究内容有：新经济对企业传统营销带来的巨大冲击；新经济为企业发展带来了一系列的机遇；企业应怎样抓住新经济带来的机遇，又如何应对新经济带来的挑战。

(3)论企业营销文化

企业营销文化是贯穿于企业整个营销活动过程中的文化理念、指导思想及与营销理念相适应的规范制度。本题的主要研究内容有：企业营销文化范畴的界定；建立企业营销文化的必要性和必然性及影响因素；企业营销文化的培育与创新；企业营销文化对增强企业核心能力的重要作用。

(4)网络营销与传统营销之比较研究

网络营销的本质与特点；网络营销与传统营销的区别；在网络营销与传统营销并存的形势下，网络营销与传统营销的整合；我国企业在网络营销与传统营销的整合上存在的问题与建议。

(5)整合营销传播的理论与实践探索

整合营销传播(英文缩写IMC)的内涵是：以消费者为核心重组企业行为和市场行为，综合协调使用各种传播方式，以统一的目标和统一的传播形象，传递一致的产品信息，实现与消费者的双向沟通，迅速树立产品品牌在消费者心目中的地位，建立品牌与消费者长期密切的关系，从而更有效地达到广告传播和产品行销的目的。本题的主要研究内容有：整合营销传播的理论基础；整合营销传播的核心思想；IMC的时空整合；IMC的系统宣传过程；当前我国企业整合营销传播的实践分析。

72、公共关系管理研究

[提示](1)论企业形象战略管理

企业形象的内涵及构成要素；塑造良好企业形象的必要性及其途径；企业形象的传播与推广；我国企业在形象管理中存在的问题与对策。

(2)对现代企业管理沟通问题的探讨

沟通是现代企业管理的重要职能之一；沟通在企业实现变革与化解危机中发挥着独特的作用；企业管理者对内、对外进行有效沟通的途径和方法；现代企业通过沟通增强其凝聚力和向心力，最终增强企业的核心能力。

(3)关于公共关系策划理论与实践应用

公共关系策划是公共关系策划者，为实现组织的公共关系目标，对公共关系活动的性质、内容、形式和行动方案进行谋划与设计的思维过程。本题的主要研究内容有：公共关系策划在公共关系工作程序中的核心地位；公共关系策划的指导思想与行为规范；公共关系策划的创意与技法；结合某一实际问题进行策划并形成策划书。

73、某企业整体营销企划方案

[提示]以所在实习企业或熟悉的某企业某种产品或服务的市场开发为研究对象，以正式的企划报告为格式，做出企业整体营销企划方案。其内容包括：市场调研、环境分析、战略制定、策略组合设计、营销组织设计、费用预算等。

74、某企业营销现状诊断报告

[提示]对所在实习企业或熟悉的某企业的营销现状进行调研、分析，利用理论知识，参照竞争者状况，从战略、策略、组织等方面提出该企业营销的全方位改进措施。

75、某企业营销计划

[提示]为所在实习企业或熟悉的某企业做出某年营销计划，提出各种翔实的计划指标，以及为实现这一目标的内营销活动安排。

三、人力资源方向参考题目

1、新世纪人力资源管理的发展趋势

[提示]人力资源管理在企业中的地位日趋重要；人力资源管理从事后管理向超前管理转变；人力资源管理从后台走向前台，成为整个企业管理的轴心；人力资源管理的重心将是对知识型员工的管理；人力资源管理的方式将彻底改变；人力资源管理者角色将重新界定；人力资源管理部门要重新定位；人力资源管理的新职能是向员工持续提供客户化的人力资源产品和服务；人力资源管理的核心是人力资源价值链管理。

2、人力资源管理模式比较研究

[提示]分析美国、日本人力资源管理模式的基本特点，进而深入研究美日模式产生的历史和市场原因，评价这两种模式各自的优点和不足，探索具有中国特色的人力资源管理模式。

3、员工培训与开发的理论、实践和创新研究

[提示]员工培训原理；教育培训是企业最重要的投资；教育培训走上法制轨道；教育培训开发主体系统创新；教育培训开发客体创新；企业由一次性教育到持续教育、终身教育的创新；教育培训目的和内容的创新；教育培训方式和途径的创新。

4、企业人力资源的合理配置与使用研究

[提示］人力资源的特点及其合理配置与使用的意义；企业人力资源配置与使用的一般途径和方法；企业人力资源在系统中的优化配置与使用；不同管理模式和不同发展阶段中企业人力资源的配置与使用；企业管理人员的合理配置；我国企业人力资源配置与使用中存在的主要问题及其对策。

5、知识经济时代人才管理与企业家激励机制研究

[提示]知识经济与企业人力资源管理；人才管理与激励理论的结合；美国、日本企业家的激励机制研究；我国企业家激励机制的构建。

6、社会保障制度改革研究

[提示]社会保障制度的产生和发展；社会保障的功能和作用；社会保障制度与市场经济；几种社会保障制度的比较研究；我国社会保障制度的历史演进和现状分析；完善我国社会保障制度的必要性和理论依据；完善我国社会保障制度的基本原则和基本框架。

7、某市各种成分企业人力资源管理现状分析

[提示]不同所有制企业对人力资源的重视程度不同；所采用的管理方法有优劣之差；笔者的建议。

8、论人力资源管理公正性意义

[提示]人力资源管理工作由若干环节组成；公正性是选好人才、用好人才、激励员工的重要保证。

9、人力资源会计研究

[提示]人力资源会计的提出是企业高度重视人力资源的一种体现。传统上将人员开支视为费用支出，而如今则视为投资，这是最重要的区别。本题应重点探讨人力资源核算的科学方法。

10、人力资本投资与提高人力资源的质量

[提示]从某种意义上讲，对于一个企业乃至国家而言，人力资源的质量比数量具有更重要的意义。相应地，研究如何提高人力资源的质量也同等重要。人力资本投资与提高人力资源的质量具有密切关系，探究提高人力资源质量的途径绝不能忽视对人力资本的研究，或者说应主要从人力资本投资的角度寻求对策。本题目的写作可包含以下内容：影响人力资源质量的因素；人力资本投资对人力资源质量的影响；人力资本投资的方式及现状分析；提高人力资源质量的人力资本投资对策等。

11、我国劳动力市场的发育现状及完善对策分析

[提示]劳动力市场是一国经济运行的重要组成部分，它的完善与否及其功能发挥状况对经济运行的质量有重要影响。因此，不能忽视对劳动力市场运行的研究。劳动力市场的运行受很多因素的影响，这些因素直接决定劳动力市场的完善与发达程度。此外，要提高劳动力市场的完善与发达程度，不能忽视对其现状的分析。本题目的写作至少应包括以下内容：劳动力市场及其功能的一般阐述；我国劳动力市场发育现状分析；劳动力市场发育及运行的影响因素分析；完善劳动力市场的对策思路及政策建议。

12、工资理论——企业的薪酬管理

[提示]工资理论是劳动经济学研究的重要内容，主要包括工资决定、工资形式、工资结构、工资差别，以及效率工资理论、边际生产率工资理论、二元劳动力市场工资理论等。

工资理论是企业确定薪酬政策、设计薪酬制度及制定具体的薪酬标准的重要理论依据。如企业在确定薪酬政策目标、薪酬体系和薪酬差别策略及具体的薪酬激励计划时，除了依据管理学的基本原理(如公平理论)，还必须遵循基本的工资理论，符合劳动经济学规律。

以相关的工资理论为依据阐述企业的薪酬管理，既可以从总体上进行一般意义上的论述，也可以结合工资理论的相关内容或相关理论分析阐述具体的薪酬管理内容，如薪酬政策目标、员工薪酬激励计划、薪酬差别化策略、薪酬体系的设计等。具体的写作思路可以确定为：首先介绍工资理论的基本原理；其次进行具体的薪酬管理内容论述，或是运用工资理论分析企业薪酬管理中存在的问题及改进的对策建议。

13、对“民工潮”现象的理性思考——农村劳动力就业问题分析

[提示]由于受经济发展水平等因素的综合影响，目前农村劳动力占我国劳动力总量的绝大多数，解决其就业问题应是政府责无旁贷的责任。然而从目前情况看，农村劳动力的就业还存在很多问题，“民工潮”现象正从一个侧面反映出了这一点。农村劳动力具有很多特点，而其就业问题又受很多因素影响，要有效地解决这一问题，需要我们分析其特点及影响就业的因素。分析农村劳动力就业的对策至少应把握以下几点：我国的二元经济结构与农村劳动力问题；在总体上农村劳动力的特点(包括数量、结构等)；影响农村劳动力就业的因素分析；解决农村劳动力就业的对策探讨(包括劳动力的转移、发展小城镇、实现工业化等)。

14、中小企业发展与管理研究

[提示]从目前我国中小企业发展现状，分析其在新世纪所面临的机遇和挑战，提出如何提高中小企业竞争力。

15、家族企业管理研究

[提示]从家族企业本身及经营特点出发，说明家族企业管理中目前所面临的问题，提出适应21世纪的家族企业管理模式。

16、加人WTO与企业人力资源管理

[提示]通过劳动力成本比较，分析中外企业的人力资源政策和对我国国内企业的影响，提出我国企业人力资源管理的新思路。17、21世纪企业人力资源管理研究

[提示]分析21世纪人力资源变化的背景与特点，引进人力资源管理的新理念，指出如何有效、合理地配置和使用人力资源。

18、人力资源信息系统研究

[提示]从人力资源信息系统的使用优势出发，指出建立一套人力资源信息系统的要求和具体步骤。

19、企业绩效考核研究

[提示]主要针对我国企业目前绩效考核中存在的问题，指出考核中应注意的问题，提出有效的考核方法。

20、企业人才培养与使用研究

[提示]根据企业目前人才现状，分析21世纪对人才的要求，提出人才培养方式和用人模式。

21、企业人才激励与薪酬管理

[提示)分析企业目前薪酬管理现状及其对人才使用的影响，比较各种具体薪酬模式，提出适应现代发展要求的人才激励模式。

22、顾客满意与人力资源管理

[提示]从人力资源管理角度出发，分析企业人力资源素质对顾客满意的影响，设计顾客满意的标准。

23、跨世纪人力资源开发研究

[提示]阐述跨世纪管理人才含义、素质要求，管理人才的分类，管理人才培养的特点，跨世纪管理人才培养的紧迫性。分析“人力资源是第一资源”。

24、企业财务管理研究

[提示]从科学财务管理理论体系论述人手，分析当前企业财务管理中存在的主要问题，提出相应的解决思路与对策。

25、浅议企业财务分析

[提示]从财务分析内容人手，说明主要的财务分析方法对企业经营和管理的影响，提出有效的分析指标和相应的改革对策。

26、企业资本运营研究

[提示]企业理财与投资决策，企业信用政策与存货管理，资金筹措与分配管理，资本结构的战略选择，项目融资，企业兼并与资产重组，资本运营控制指标体系。

27、人世对中国IT业的影响

[提示]中国IT业；中国IT业存在的问题；世界IT业发展的趋势；中国人世后所IT业面临的机遇和挑战。

28、中国风险企业发展战略初探

[提示]西方风险企业的概念、类型；西方风险企业经营特色之异同分析；中国风险企业的现状及存在的问题；中国风险企业发展战略取向。

29、试析企业人力资源管理创新

[提示]西方企业人力资源模式简析；中国企业实施人力资源管理的迫切性；实现人力资源管理创新是我国企业未来发展的必然选择。

30、入世后中国企业的人力资源管理与开发

[提示]人世之后，中国企业所处的外部环境将发生重大改变。外资企业的进入及国内企业的跨国经营对企业人力资源的管理与开发提出新的要求。论文应对相关环境变化进行简要分析，在此基础上对企业人力资源战略(包括人员招聘、薪酬制度、晋升规划、绩效评估等方面)的制定和调整提出建议。

31、电子商务企业的客户服务

[提示]电子商务在炒作的泡沫破灭之后，将进入平稳发展阶段。而这一阶段，电子商务企业尤其是B to C模式的电子商务企业所面临的实质性的问题仍然是如何为客户提供全面优质的服务，使客户真正感受到电子商务的便利。因此论文应在全面分析现状的基础上，从企业服务理念的形式、服务方式的完善创新等方面进行论述。

32、中式快餐的发展问题

[提示]与麦当劳、肯德基、必胜客等洋式快餐相比，中式快餐似乎一直都未能找到一条适合自己的快速发展之路。中式快餐能否实现标准化、规模化经营，能否创出具有自己特色，能与洋快餐相抗衡的品牌，或者能否找到更具有创意的发展模式，这些都是在论文中应该探讨的。

33、企业文化的塑造

[提示]成功的企业必然得益于成功的企业文化，追求卓越的企业必然追求卓越的文化。利用文化进行管理可以实现真正的“无为而治”，达到管理的最高境界。但是企业文化的塑造却并非朝夕之事。论文中应该首先对企业文化进行概述，说明其重要作 用，在此基础上对如何塑造成功的企业文化进行论述。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！