# 网络化环境下的中小企业管理创新

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2025-01-30

*第一篇：网络化环境下的中小企业管理创新浅谈网络化环境下的中小企业管理创新 摘要：网络是信息与管理技术的最佳结合，其对当代社会的影响是全方位的，而对企业管理的影响则最为直接和深远。本文简要的概述了网络经济对企业管理所产生的影响及中小企业如果...*

**第一篇：网络化环境下的中小企业管理创新**

浅谈网络化环境下的中小企业管理创新 摘要：网络是信息与管理技术的最佳结合，其对当代社会的影响是全方位的，而对企业管理的影响则最为直接和深远。本文简要的概述了网络经济对企业管理所产生的影响及中小企业如果在网络经济下管理创新。

关键词：网络；企业管理；创新

一、网络经济的内涵

有的学者认为，网络经济仅仅属于部门经济的范畴，是信息产业中的一类部门经济，即指现代通信网络、电子计算机网络等各种网络部门及部门内的一切经济活动。它的内容包括：网络建设的费用及收益，网络商品的生产、交换与消费，网络资源的供给与需求及合理开发和利用等。

网络经济就是以现代通讯网络、电子计算机网络及各种资源配置网络所形成的综合性全球信息网络为基础，以网络信息为核心资源，以信息网络为主导工具，以经济全球化为社会基础，以经济结构的扁平化为组织形式的经济活动。是一种新型的经济形态。

二、网络经济对企业管理所产生的影响

（一）企业营销模式的改变

在网络经济的发展模式下，所有的企业都可以建立起自己的网站，并且可以充分利用网站实现对产品的销售，这种销售方式不但成本较为低廉，同时在销售方式上也较为快捷。在企业传统的销售模式上，人员往往需要在营业场所进行推销或者是上门推销，这样无论在物力财力上都是一个很大的消耗，由此我们可以很容易看到网络营销所带来的优越性。

（二）提高生产方式上的灵活性

由于目前在企业的生产过程中，由于受到网络经济的影响，各个环节都越来越依赖于信息技术，这样的不但让企业在发展过程中体现出更强的灵活性，同时可以在投入较少成本的情况下实现对多型号产品的生产，这点对于中小型企业发展是最有利的，可以更为有效的实现对多样化市场的定位。目前在网络时代，由于新的创新浪潮以及更多高科技服务和产品推出，以及市场竞争的愈加激烈，依靠灵活的生产方式，不断生产出更有创新性的产品投入市场，这对企业的自身发展以及竞争实力的提高具有十分重要的意义。

（三）对组织结构上的冲击

国际互联网是一个工具，它的最大冲击力是速度。传统的企业组织大多采用金字塔形的层次结构，信息集中于一点。中心人物决定一切。中小企业高层领导获取的信息来源于管理的中间层次，难以得到迅速准确的基层信息。

在网络时代，思考的速度、行动的速度和传递信息的速度都在加快，决策时用大多的时间反复思考或采取官僚主义的相互推诿，将有可能导致企业在激烈的市场竞争中败下阵来。因此，企业组织结构要进行主动变革，由传统的金字塔形向组织的扁平化趋势发展。

三、网络经济下企业管理的创新

（一）管理战略创新

目前，企业电子商务战略已经成为许多中小企业新的竞争优势，表现为：首先，降低中小企业进入市场的门槛。任何中小企业都可以建立一个网站，以在线营销方式取代传统的人员推销或在营业场所等顾客上门的方式，对于许多财力、人力不充裕的中小企业来说，这种方式成本低而省事；其次，突破信息垄断。传统的市场信息垄断在互联网上随着信息透明度不断增强而趋于消失，相比在传统信息不对称商务环境下的中小企业而言，网络时代的中小企业不再屈居于大企业的阴影之下，利基市场份额将逐渐扩大。

（二）生产经营方式创新

1、从大规模生产到大规模定制。在网络经济时代，信息技术的发展对大规模生产方式产生了革命性的冲击，数字化网络改变了一对多的关系和生产者的统治地位，使用者重新加入到生产中。这样，企业的产品虽然可能由于顾客的个性化定制而各不相同，但由于网络的作用而仍然享有大批量生产的规模经济。生产者和消费者因为工业革命而离异，现在却由于网络时代的大规模定制而”破镜重圆”。

2、从产品经济到服务经济。工业经济向网络经济转变，在产业结构调整上表现为经济重心由制造业向服务业转换。服务业的快速增长使得它的产出和就业在整个经济中的比重持续上升，使服务业逐渐取得了主导地位。

3、从实体经营到虚拟经营。虚拟企业有如下优势：有利于技术开发，有利于资源优化组合，有利于拓展市场，有利于共同筹资，有利于精简机构，有利于专业化生产，有利于多元化经营，有利于降低企业成本。

（三）信息观念创新

现代社会是信息社会，及时、全面、准确的信息是企业致胜的重要前提。由于中小企业财力有限，利用传统手段收集信息的成本高。互联网既方便企业获得技术、工艺、产销等多方面的信息，又可开辟网络销售的新市场，是中小企业的信息搜集的重要媒介。中小企业可以借助网络迅速、经济而全面的收集大量信息。同时，其更应重视信息管理，不仅要关注信息收集的数量，而且更要关注信息消化吸收的质量，促使信息高效转化为企业生产力。另外，中小企业还应加强同大中院校、科研单位及相关行业部门的合作发展，既可节约成本，又有利于提升其产品的竞争力。

（四）人力资源观念创新

人是管理之本，企业应尊重员工，信任员工，最大限度的发挥每位员工的技能、才智和创造力。有的企业对人力资源管理的理解有很大的片面性，只重视物质奖励，却忽略了员工技能培训、人文关怀、员工的价值观与企业形象的重塑。企业竞争最终决逐于人才竞争，企业必须吸纳、培养人才。学习型企业中每位员工都应接受继续教育，不断获得新知识，新技能，提高自身素质，以更好的胜任本职工作。通过各种培训，使员工加深对企业的认知，深化与企业的感情，提高业务素质，促进个人奋斗目标和企业发展目标相结合，从而最大限度的发挥企业人力资源的效能。

四、结语

网络经济下的企业管理的关键在于转变管理观念，能科学运用先进的管理思想与管理模式，重视人才的培养和利用，选择科学的管理策略，认识并抓住互联网带来的新的机遇，在今后的时间里，使更多的中国企业走上信息化的发展之路。

**第二篇：网络环境下中小企业财务管理模式创新论文**

摘要：在我国企业规模的构成当中，绝大多数均属于中小型企业，在我国国民经济与市场经济中具有至关重要的作用。目前，中小型企业当中的财务管理工作均存在不同程度上的问题，无法紧跟时代发展的脚步进行相应的变革，导致资源落后，管理措施与管理水平低下。本次研究针对网络环境下的中小企业财务管理模式进行研究，分析创新理念在中小企业财务管理网络化当中的应用，为改善我国中小企业的财务管理模式提供参考与借鉴。

关键词：网络环境；财务管理；中小企业

一、网络环境下中小企业财务管理特征分析

网络技术已经充分应用于我国各个领域的多个行业当中，在中小企业财务管理模式的转变当中也起到了至关重要的促进作用。网络环境影响下的中小企业财务管理在信息科技、网络技术、硬件支持方面具有很大的需求，这就要求中小企业在复合型人才培养以及信息技术专业化等方面需要加快发展的步伐。由于中小企业的规模较小，发展力量相对较弱，因此需要积极拓展有利于自身的经营模式，紧跟社会经济与市场发展，因此就更加需要在信息化程度的更新换代上投入更多的精力，因此硬件与软件更新对中小企业财务管理工作来说较为重要。在复合型人才需求方面，网络环境下的中小企业财务管理工作不仅需要财务方面的专业人才，同时还需要这些人才具有一定程度上的网络技术知识，以此来满足网络环境下中小企业财务管理工作的需求。与此同时，在网络条例、相关法律法规方面也需要进一步的强化，确保财务管理工作的顺利运行。

二、网络环境下中小企业财务管理优势

网络技术在中小企业财务管理模式中的应用，能够对企业财务管理模式进行大幅度的转化，实现财务与业务的协同管理模式。网络信息技术的发展使得财务管理当中的数据更加精准，同时满足动态财务管理目标的实现要求，通过网络信息技术的支持，将企业经营状况通过数据进行表达，将数据进行收集、整理、分析等一系列流程操作后，能够准确判断企业的经营现状，评估企业未来经营方向。与此同时，网络环境下的中小企业财务管理由于突破了空间与地域的限制，充分实现多区域共享数据的目标，并且能够将企业各个部门的信息进行同空间共享，通过财务软件与通信技术的支持，获取企业及时更新的运营数据，为管理层提供更为可靠的决策信息，不仅能够提高财务管理效率，同时也能够避免有可能产生的财务风险。

三、网络环境下中小企业财务管理创新策略分析

(一)重视人才汲取及安全管理措施

中小企业财务管理的创新速度受到多方面的影响，其中最重要的两个因素为人力资源与安全管理。人力资源在企业资产当中的所占比逐渐增加，这是因为无论从任何角度来说，人才才是企业发展的源动力，无论是项目设计、活动执行、技术更新等任何角度来说，最终使任务目标达成的重要因素是人。因此，网络环境下的财务管理模式创新发展离不开人才与技术层面的支持，这样才能够显著提高企业竞争力，使财务管理工作更加专业化、数字化，满足企业可持续发展的最终目标。另外，安全管理主要针对财务数据的处理，通过专业的信息安全防范技术，能够对数据信息进行加密，并且通过身份识别、网络密匙等技术保障财务信息的安全性。

(二)程序化与非程序化管理的有机结合一般来说，管理模式可以大致上分为两种模式，即为程序化管理与非程序化管理，具有规律性重复性的财务活动可以进行程序化管理，这种财务管理模式能够出现的问题比较显而易见，可以通过人为的经验进行判断，进而采取相应的处理措施，而非程序化管理则针对非常规问题制定非程序化的管理模式予以处理。在网络信息技术的支持下，当企业财务出现问题，可以参照企业的财务现状分析适合公司目前发展的方案，对其中具有规律性的财务问题进行程序化管理，而对于无规律财务问题采用网络技术进行非程序化管理，提高管理效率。

(三)开放式柔性财务管理模式的融合开放式柔性财务管理模式在企业财务组织结构当中，呈现水平总线型结构，可以将企业财务与业务进行系统化的协同管理。企业在查阅企业相关信息时，可以通过个人口令获取想要查阅的准确信息，实现资源共享，同时为避免企业网络受到攻击、数据遭到泄漏，技术人员可以对网络环境进行加密。另外，还可以通过外部网络连接技术，使企业与政府、金融机构之间进行网络信息传递，通过电子银行实现资金的相互流动、缴纳税费等工作内容。

(四)虚拟财务组织的构建

虚拟财务组织的意义在于能够使企业与企业之间形成紧密合作，通过数据与信息的共享达到共赢的状态，并能够达到企业利益最大化的目标。虚拟财务组织的构建能够清晰企业之间所存在的差异，但同时也能够帮助企业得到更多的外部力量支持，寻求到更大的发展平台、更高的技术水平以及更多的资金融入。中小企业在财务管理活动当中，通过互联网建立虚拟财务组织能够实现项目的整合与分配，当项目结束后，虚拟财务组织自行解散，直到下一个项目开始时重新建立新的虚拟财务组织。这种自由组织灵活的财务管理模式，能够对企业之间的资源优势进行最大化整合，实现企业与企业之间的高能高效管理。

参考文献：

[1]潘泽江，侯文颖.网络环境下中小企业财务管理改善路径探究[J].经营管理者，2024(25):104.[2]李晓方.网络经济背景下中小企业管理创新的模式与路径[J].人民论坛，201(35):105-107.[3]陈绍宇.电子商务环境下企业财务管理模式研析——以中小企业为例[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版)，2024(12):60-61.

**第三篇：中小企业管理专题**

一、对中小企业的界定：定量界定和定性界定定量主要从以下三方面来界定: ①雇员人数，②资产（资本）额，③营业额

二、中小企业在我国经济发展中的作用：1中小企业是我国经济持续增长的重要保障 2中小企业是我国市场经济的主导力量 3搞活中小企业是深化国有企业改革的前提条件 4中小企业是增加就业、稳定社会的重要力量 5中小企业是技术创新的主导力量 6中小企业是农村经济发展和地方财政的重要财源

三、中小企业在发展中面临的问题

⑴制约我国中小企业发展的瓶颈问题：1产出规模小，资金缺乏，资本构成较低，财务结构不合理 2技术创新乏力 3人才缺乏，职工素质较低

⑵中小企业发展自身素质的问题：1竞争力较弱，受市场和外部冲击较大 2企业产权体制改革不到位 3设备落后，技术水平较低 4企业经营管理水平低

⑶中小企业发展的外部环境问题：1缺乏统一的权威的管理机构 2促进中小企业创业和发展的政策法规实施体系不健全，市场秩序很不规范 3缺乏必要的支持支持 4地方保护主义 5社会化服务体系不健全，服务机构整体素质偏低 6公共信息基础设施薄弱，信息流通不畅 7中小企业的负担

四、创建中小企业的原因

⑴实现自我理想：1利润回报 2独立性 3帮助自己的家庭 4提供别处没有的产品

⑵实现企业目标：1服务目标 2利润目标 3社会目标 4增长目标

五、中小企业创业机遇 ：市场机遇，获得相关的信息、技术和专利，有志同道合的合作伙伴，获得充足的资金，有利的政策制度环境

六、中小企业的组织形式

⑴独资企业（个体户）：创业者在创业初期都喜欢采用这种组织形式。自然人企业，承担无限责任。

优点：①创办手续简单 ②筹办费用最低 ③税后利润都归自己所有 ④享受优惠税收待遇，企业主只交个人收入所得税 ⑤不必对外公开人好信息 ⑥行政干预少 ⑦可以随自己的意愿按照个人的方式经营企业，实现个人目标

缺点：①业主对企业债务承担无限责任②个人资金有限，筹措资金的能力弱 ③个人能力有限，可能会感到很孤单④企业与所有者是统一体，企业的存在取决于企业主本人⑤地位低下，留不住人才

⑵合伙企业--优点：①可以获得较高的启动资金②合伙人可以互相鼓励，并能够分担责任③合伙人之间可以形成技能互补④与有限公司相比，资本、资产经营范围等不受限制

缺点：①不论是谁的过失，每个合伙人都对公司的债务负责②可能发生合伙人之间的冲突③除非合伙约书另有约定，只要任一合伙人去世或破产，合伙人关 系即自动解除

⑶公司制企业

优点：①股东的有限责任②公司制是筹集资金的最有效的企业法律形式③企业寿命可以延续很久④所有权转移方便⑤管理效率高⑥可以更多地接受社会监督⑦通用性

缺点：①组建工作较复杂，开办费用高②双重税负③对管理人员的激励因素会逐渐削弱④接受政府的管理⑤难以保密

⑷其他形式的企业：合资企业、中小企业集群

⑸公司制与独资企业和合伙企业的最基本区别：1公司是法人企业，而独资企业和合伙企业是自然人企业 2公司的财产属于公司所有，不是股东个人所有 3公司的经营业务由公司自己的组织机构执行，与股东本人没有直接关系 4公司是法人，在法律上具有独立的人格，有权以自己的名义从事经营活动并参与其他有关的民事活动。

七、收购中小企业

1、收购中小企业的原因：⑴减少新建企业面对的不确定性和难以预料的困难⑵获得正在运行的企业及其企业关系⑶以低廉的成本价格购买

2、收购中小企业的步骤：⑴掌握目标企业的背景资料，了解购买现有企业的原因⑵寻找可购买的企业⑶调查目标企业的可行性⑷精确评估目标企业的价值⑸买卖谈判和达成交易

八、中小企业创业计划的功能

1、供内部人员使用：⑴为创业者提供创业蓝本⑵为本企业员工提供指导意义

2、供外部人士参考：⑴是一种说服顾客和供应商的有效工具⑵为投资者提供一个详细的创业蓝图⑶是一种能预测和评价企业发展进度的工具

九、中小企业创业计划的要素结构：封面、摘要、目录、企业历史背景、企业说明、市场定位、产品或服务说明、管理结构、经营目标、财务数据、附录。

十、（论述题）中小企业融资方式：

1、自筹

2、直接融资

3、间接融资

4、政府扶持资金

自筹资金：有创业者或其家人和朋友提供的。自筹资金的策略：

1、企业主要本着利润最大化的原则，使成本最小而受益最大。

2、清查自己的资产和负债，运用自筹资金的黄金法则。

3、争取得到亲朋好友的帮助和支持。

直接融资：以债券和股票的形式公开向社会筹集资金，得到企业外部的直接投资的行为。直接融资模式：股票融资、债券融资、资产证劵化融资、中小企业非正式渠道融资。

间接融资：通过银行等金融中介机构。间接融资主要包括：银行贷款、其他金融机构贷款。

十一、推进信息化战略的条件：

1、决策者的认识

2、管理基础

3、资金和人员保证。（自己对照书看一下相关知识）

十二、企业核心专长理论：是企业内部经过整合了的知识和技能，尤其是协调各方面资源的知识和技能，即能使公司为客户带来特别利益的一类独有的技能和技术。三个标准：第一、核心竞争力必须为市场所认可，即能提供进入相关潜在市场的机会；第二，核心竞争力必须给客户带来特别利益，也就是说核心竞争力应当能够提高企业的效率，帮助企业通过降低成本或创造价值来扩大客户的利益；第三，核心竞争力必须是竞争对手难以模仿的，只有这样才能保证企业基于核心竞争力的优势得以持续。

十三、核心专长对中小企业的意义：

1、核心专长可以为企业的成长提供指导

2、核心专长是企业多元化发展的核心基础

3、核心专长能够为企业带来独特的竞争优势

4、核心专长战略地位的检验。

十四、中小企业技术创新的特点：1中小企业技术创新在许多产业占据主导地位2中小企业技术的创新活动具有充分的活力3中小企业技术创新的周期相对较短4中小企业技术创新表现出较高的效率5中小企业技术创新更有赖于与外界的合作6中小企业技术创新需要政府的大力支持

十五、中小企业技术创新战略的运作：

（一）中小企业技术创新战略的设计

1、信息调研

2、预测分析

3、优劣势分析

4、初步制定战略

5、方案论证和修正

6、执行决策

（二）中小企业技术创新战略目标的选择 1技术创新战略目标的分类 ：产品创新、工艺创新、服务创新、管理创新

2、技术创新目标的选择原则：

（三）中小企业技术创新的战略类型：

1、进攻型、防御型和游击型战略

2、领先、紧跟、跟随战略

十六、国际市场定价策略：

（一）影响定价的因素：

1、对外定价应考虑的因素

2、根据定价目标需选用的定价策略的类型。

（二）中小企业进入国际市场的价格策略需要注意的问题：

1、选用价格术语时必须考虑风险转移问题以及相应的运输方式结合。

2、价格策略和产品策略相结合，培育自己的名牌。

十七、中小企业国际经营的战略选择：

（一）中小企业国际化的状况：

1、中小企业是一支重要的出口力量

2、中小企业是我国引进外资和对外投资的主体。

（二）中小企业国际化经营的问题：

1、缺乏强烈的跨国经营欲望和动力

2、经营管理水平低下

3、技术创新能力弱

4、企业人员国际化经营素质不高

5、政府的政策支持与帮助不力

6、国际竞争力差

（三）中小企业国际化经营的选择依据：

1、积极利用相对的技术优势和成本优势选择投资行业，进入适宜的区域范围从事跨国经营活动

2、努力渗透东欧和俄罗斯市场，增强占领这些市场的跨国经营能力

3、注意选准跨国经营的合资、合作伙伴

4、注意发挥中小企业联合优势，增强 其实力和竞争能力

5、注意跨国经营的风险防范

6、注意实施跨国经营的可行性

（四）中小企业国际化经营的发展模式：

1、“走出去”的方式

2、“走出去”的模式

3、“走出去”的选择、十八、设备管理与控制（了解课本318-320页的表）

十九、质量管理与控制的方法

全面质量管理重视和贯彻实施ISO9000

质量管理的方法⑴质量控制的统计方法：①抽样验收②统计生产过程控制③质量控制图

⑵新、老七种工具——老七种①因果图（石川馨图），也成为鱼刺图、特性要因图②排列图法，又称主次因素分析法、帕累托图分析法③直方图，又称质量分布图④控制图又叫管理图⑤散布图法⑥分层图，又叫分类法、分组法⑦调查表新七种①关联图法，又叫关系图法②KJ法（日本川喜二郎提出）③系统图④矩阵图法⑤矩阵数据分析法⑥PDPC法，又叫过程决策程序图法⑦箭条图法，又叫矢线图法

质量控制的新方法 ：⑴质量功能展开（QFD）⑵田口方法⑶故障模式和影响分析（FMEA）⑷头脑风暴法⑸六西格玛法⑹水平对比法⑺业务流程再造

二十、中小企业常见危机的征兆--1销售额下降：因素⑴企业无法控制因素⑵某些已存在的与结构性有关的因素⑶企业可以自己控制的因素 2销售额上升，利润下降 3企业的大客户发生危机 4贸然进入陌生领域 5企业对外界环境变化反应迟钝

二十一、成本控制的方法--1凭证控制。通过各种凭证可以检验经济业务的合法性和合理性，控制财务收支的数量和流向 2厂币控制。厂币是企业发行用于厂内结算的一种货币 3制度控制 4标准成本法 5责任成本法

二十二、税收的种类

1.按征税对象分类

⑴流转税类：是以商品生产、商品流通和劳动服务的流转额为征收税对象的一类税收。增值税、消费税、营业税、关税

⑵所得税类：是以纳税人的各种收益额为征税对象的一类税收。

企业所得税、个人所得税、农牧业税

⑶财产税类：是以纳税人拥有的财产数量或财产价值为征税对象的一类税收。房产税、车船使用税、车船使用牌照税、船舶吨税、城镇土地使用税

⑷资源税类：是以自然资源和某些社会资源为征税对象的一类税收。

资源税

⑸行为税类：是国家为了实现某种特定目标，以纳税人的某些特定行为为征税对象的一类税收。屠宰税、筵席税、印花税、车辆购置税、城市维护建设税、耕地占用税

2.按征收管理体系分类

⑴工商税类：是指以工业品、商业零售、交通运输、服务性业务的流转额为征税对象的各种税收的总称。⑵关税类：是指对进出境的货物、物品征收的税收总称

⑶农业税：是指参与农业收入分配和调节农业的各种税收的总称

3.按征收权限和收入支配权限分类

⑴中央税类⑵地方税类⑶中央地方共享税类

4.按计税标准分类

⑴从价税类⑵从量税类⑶复合税类

二十三、中小企业信用管理现状：

（一）中小企业信用现状：

1、中小企业“先天不足”使信用问题更加突出

2、融资信用不足

3、商业信用不足

4、生产信用缺失

5、财务信用缺失

（二）中小企业信用管理方面存在的问题：

1、中小企业信用观念淡薄，偿债意愿差，整体信用水平低

2、企业经营管理目标发生偏离

3、缺乏专门的信用管理职能部门

4、信用管理方法和技术落后

5、信用管理重点严重滞后

6、缺乏经过专门训练的信用管理人员。

二十四、信用管理职能：信用调查职能、信用评估职能、信用监控职能。

信用管理模式：财务部兼管信用的模式、销售部门负责信用管理的模式、独立的信用管理机构模式。二十五、“5C”要素：品格、能力、资本、担保品和环境状况构成。

**第四篇：中小企业管理**

中小企业绩效考核起步之基：

目标管理法

目标管理法，作为比较初级的绩效考核的办法，对于刚开始开展绩效考核的中小企业来说，是比较容易实施的，可以说时中小企业在绩效管理上实现规范化的起步之基础。笔者在为企业提供绩效管理咨询服务的过程中，深刻的体会到，只有最适合的考核办法才是最好的办法；复杂、全面、高端的考核办法，对于大多数中小企业来说，实施起来难度大、效果差。这里，以服务过的两家中小企业作为案例，分析一下目标管理法的应用。

企业A：A公司是一家民营企业，从事包括贸易、地产、担保、制药等多种业务的集团公司，员工人数不足200人。和中国诸多民营企业一样，A公司自成立至今，主要精力放在业务和市场上，而在管理上则比较混乱。值得一提的是，担保和制药两块业务是该公司半年内新收购的业务，对于新业务和老业务人员如何进行统一管理，调动公司整体积极性，成为该公司面临的一个难题。

企业B：B公司是一家省属国有企业，从事智能交通领域的系统集成业务，员工人数不足200人。受到体制的制约，该公司的管理制度一直沿袭了母公司的做法，并没有根据自身所在行业特点进行合理的优化和完善。虽然该公司员工薪酬结构中有绩效工资，但是却并没有真正和绩效挂钩，实际上作为了员工固定收入的一部分，员工的积极性不足。这两家公司存在同样的问题，如战略方向不清晰、管理基础薄弱、员工工作积极性不高等等。中美嘉伦在为这两家公司进行了战略规划设计之后，针对两家公司存在的管理基础薄弱、员工积极性不高等问题设计了针对性的绩效考核方案，也就是上面所说的目标管理法。

目标管理法实施的主要流程包括：（1）被考核者根据公司发展需要、本部门（或岗位）职责，和上级领导共同确定第N月工作计划，在工作计划中要根据SMART原则对核心工作和例行工作进行梳理；（2）被考核者按计划开展工作，上级领导对被考核者进行工作跟踪指导；（3）在第N+1月初，针对第N月的工作进行总结，对于没有完成工作的原因进行解释；（4）考核者对被考核者在第N月内的工作情况进行考评，针对部门、部门正职、部门副职和部门员工采取不同的考核维度和标准。

目标管理法考核的主要维度包括：（1）针对部门来讲，主要是考核部门的任务绩效（工作数量、工作质量和工作效率）；（2）针对部门正职来讲，主要是考核任务绩效、管理绩效（如部门氛围和下属培养）、工作能力和周边绩效（合作水平）；（3）针对部门副职来讲，主要考核任务绩效、管理绩效和工作能力；（4）针对部门员工来讲，主要考核任务绩效、工作能力和工作态度。

目标管理法考核的考核关系包括：（1）分管副总对部门和部门正职进行初步考核，总经理对部门进行复评，两者的评分比例为6：4；（2）部门正职对部门副职和部门员工进行初步考核，分管副总对其进行复评，两者的评分比例为6：4.目标管理法考核结果的应用包括：（1）月度绩效工资发放。设定月度绩效工资基数，根据考评结果确定绩效调整系数。如行政专员月度绩效工资基数为800元，考评结果对应的调整系数为1.2，则本月行政专员的绩效工资为800\*12=960元。（2）岗位工资调整。如对于1年内连续10个月度绩效达到90分的员工，下一在其所在薪级内上调两档。

（3）职位晋升。如对于连续两年绩效考核达到90分且具备主管能力和水平的员工进行晋升。（4）其他应用等。

以上是针对所两家管理基础薄弱的中小企业设计的目标管理考核办法。这种办法采用月度和相结合的方式，可以减少被考核者的相关工作量，但也会面临一些问题，如工作计划的调整等等，这些问题需要在实施过程当中，考核者和被考核者做好充分的沟通，并根据沟通结果适时修改工作计划。对于企业的绩效考核来讲，最适合的才是最好的。中小企业从目标管理法开始进行绩效考核，可以为以后做大做强、管理规范化奠定基础。

**第五篇：中小企业管理**

中小企业管理(第4版)》讲述了：德国企业经营管理理论一直在国际学术界有很大的影响。20世纪五六十年代德国的施马勒巴赫、古滕贝格、施瓦茨和厄勒等人在企业组织理论、成本理论和一般企业经营管理学方面对美、日、英、法等国理论界均有深远的影响，并对德国战后的经济复兴作出了巨大的贡献。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！