# 选秀节目英语

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2025-03-20

*第一篇：选秀节目英语The Popularity of Adventure ActivitiesNowadays, there are more and more adventure activities, like bungee jum...*

**第一篇：选秀节目英语**

The Popularity of Adventure Activities

Nowadays, there are more and more adventure activities, like bungee jumping and rocking, which enjoy great popularity, especially among the youth.Some people think these activities are of high risk and should be constrained or even be forbidden, while others insist these activities bring people fresh experience and should be encouraged.As for me, I agree with the latter opinion。

The following reasons can support my view.Firstly, attending adventure activities is a fashionable and efficient means to temper people’s courage and willpower, which is scarcely seen among modern young people.Secondly, people in modern society are facing great pressure.Taking adventure activities has been proved to be an very effective channel to alleviate the pressure of working and life.Finally, from the economic point of view, it’s a new economic growth point which will surely attract a lot of people to take part in。

From the foregoing, we can safely draw a conclusion that adventure activities bring us many rewarding enjoyments and we should try to ensure its sound development.But it is worth noting that adventure activities are not suitable to everyone.These activities require good health condition.Therefore, people should take full account before taking any adventure activity。

Over the past couple of years, a variety of talent shows have emerged on TV channels across the nation, from Happy Boys to Happy Girls and so forth.This type of entertainment program is intensely popular, especially among young adults and has produced profound impacts on their studies and life.There are a couple of reasons behind the tide.To start with, young folks need role models to learn from.So many of them are crazy for contestants participating in these programs.This gives rise to the increasing emergence of these shows because TV networks naturally need to cater to young audiences.Plus, thanks to economic and political reforms carried out by the government, this crop of young generation have more freedom and desire to express and showcase themselves.Therefore, a growing number of young people desire to get involved in these shows.This is a pisive topic.On my personal level, the talent show is a superb means of relaxing and amusing and can hugely relieve our strains.As college students, however, we could not afford to indulge in them and should be aware of the utmost importance of studies.小编有约：关于选秀类栏目，相信大家都不会陌生，从《我要上春晚》到《中国达人秀》等等一系列的节目，都在向我们传递一个信息，你有能力你就SHOW出来。但是也要分清主次，咱们是学生，那么就要学好本领后，再去一展自己的才艺。

今天Daisy讲解的重点词汇是① profound adj.深厚的；意义深远的；渊博的。

给出两个例句：

1.Our professor is a man of profound learning.我们的教授是一个学识渊博的人。

2.They listened to the speaker with profound interest.他们怀着浓厚的兴趣聆听着演讲者。

希望可以帮助大家理解这个单词的用法，可以在写作上面丰富大家的词汇量。

②indulge vt.满足；纵容；使高兴；使沉迷于„„ vi.沉溺；满足；放任 这个单词的感情色彩一般是贬义的，指的是沉迷于不好的事情。而一般用的词组是

indulge in vt.沉湎于，沉溺于。例句：

1.The bitter taste of disappointed love made him indulge in his own daydreams.苦涩的失恋滋味使他成天沉浸在自己编织的梦幻之中。

而如果想表达褒义的话，就用devote oneself to 致力于, 献身于;专心于。例句：

He wanted to devote himself to abstract research.他希望献身于抽象的理论研究。

当然还有其他的词组也有这样的意义，所以自己动手总结总结吧。

Դ

How to keep psychologically healthy?

One in four people will experience some kind of mental health problem in the course of the year.When you fail to manage these problems, they are likely to cause various mental illnesses and physical illnesses.The causes of mental health problems often vary a lot from one case to another.In today’s society, a good number of people are suffering from heavy pressure.Others are lacking in communication skills and feel they are living in an isolated world.In addition, a lot of people are ignorant of psychological knowledge about how to keep mentally fit.There are a lot of ways to curb mental health problems and keep psychologically healthy.Firstly, find the real cause of your mental health problem and see whether you can do something to make a change.Secondly, learn to relax

ourselves and take exercises to release the pressure.After all, your health is what counts most.Finally, you may find it helpful to talk to your partner, a relative or a friend about your problem, or seek support and advice from a psychological consultant.小编有约：Daisy对于心理健康是非常赞同的。人除了身体健康以外，还要保持心理的健康，在大一的时候，我就有过一段时间的失眠，那时真的很不舒服。后来经过同学和班主任的调解，慢慢地心才放开。有时候就是因为自己把有些事情看的太重，太在乎，所以才会让自己累。多与人交流交流，心情会变好的，不然出去旅游也很不错哦。

今天Daisy讲解的重点词汇①是“psychologically” 在古希腊语中，心理学由“灵魂”（ψυχή）和“研究”（λόγος）所组成的。The word “psychology” is the combination of two terms-study(ology)and soul(psyche), or mind.The derivation of the word from Latin gives it this clear and obvious meaning:The study of the soul or mind.② A consultant(from Latin: consultare “to discuss”)is a professional who provides professional or expert advice in a particular area.n.顾问, 咨询者。这个词汇也有高级顾问医生, 会诊医生的意思，可以在具体语境中使用，而不仅仅是只用doctor。

Դ

Drunken Driving

Nobody could have failed to notice the fact that drunken driving has been a grave problem with which we are confronted.Generally speaking, there are several reasons accounting for /behind this phenomenon.Firstly, recent decades have witnessed the rapid development of people\'s living standards.As a result, cars gained ever-increasing popularity and have found their way into our everyday life.Secondly, people participate in more activities or banquets than ever before, where they will drink liquor/strong wine.Then, they may get drunk but continue to drive.Drunken driving is bound to generate severe consequence if we keep turning a blind eye to it.First and foremost, this behavior will directly threaten the safety of drivers, passengers and pedestrians/goers, resulting in traffic accidents, injuries and even deaths.Besides, treating the injured and repairing broken cars mean a grievous waste of money, time and resources.Last but not least, this irresponsible driving will make the road a nightmare, and thus, it will cause serious losses of faith in governments and the society.In view of the seriousness of this problem, effective measures must be taken before things get worse.First, it is essential that the supervisory role of laws and regulations should be strengthened to punish those performing drunken driving.Secondly, the public, especially drivers, should enhance their awareness of public safety.With stringent laws and alert public, it will be only a matter of time for drunken driving to become things of past.小编有约：我们都知道醉酒驾车是最近的热点，一幕幕的惨案在醉酒驾车的情况下发生，所以对此事有很高的关注度，报纸、电台、网络等等有许多这样的报道，国家的法律也加强醉酒驾车的刑罚。Daisy在这里选的这个文章仅供参考，它不是写的最好的，但也不差。只是这个主题有可能在考试中会考到，所以，最好是自己提笔动手练一练，然后同学相互一起看一看，改一改哦。希望可以写出自己的特色和风格。

Դ

假设你是一名学生志愿者，要给来你们学校参观的外国朋友介绍学校情况。内容应包括学校历史、规模、教学现状以及未来目标等。

A Brief Introduction to the University

Distinguished guests,Welcome to our university.Before you start to look around, allow me to give you a brief account of the school.Founded in 1927, our university is one of this city’s earliest universities of liberal arts.It is staffed with an excellent faculty, and has a total enrollment of over 10,000 students.In the past years, it has turned out numerous well-qualified students and found its graduates active in professions of all walks of life.Since its establishment, the university has always steered itself toward the objective that its students have an overall healthy development.Not only does it provide the students with basic academic courses, but it manages to expose them to the up-to-date knowledge.Besides, students are free to participate in colorful campus activities and social practice, which are intended for broadening their mind and developing their potential talent.Currently, both our faculty and students are making every effort to improve the quality.小编有约：随着现在经济的发展，有越来越多的同学出国留学，带动着现代

人们对于教育的思考，国外的教育是怎样？我们国家的教育为什么培养不出诺奖的思考？等等一系列对于教育的质疑，以及教育怎么走？最近的校长推荐制也好，自主招生也好这不都在学着西方好的教育理念，所以教育走向国际化，只是时间的问题。现在也有些英语培训机构有着在美国上小学的理念。这些都是一种探索与尝试。所以，同学们你们做好走向国际化的准备了吗？

今天Daisy讲解的重点词汇是①Distinguished，adj.1.卓越的;著名的;受人尊敬的2.显得重要的；高贵的；有尊严的，这个词汇可是高级词汇。给两个例句：

1.He was very popular, a distinguished fashion figure as well as financier.他是非常有声望的，一位杰出的时髦人物和金融家。

2.All these islands are very beautiful, and distinguished by various qualities.所有这些岛屿都风景秀丽，各有千秋。

②establishment n.1.建立，确立，确定，制定。在写作文的时候，用上这个单词也不简单哦。看看例句：

1.The establishment of that school took five years.兴建那所学校花了五年的时间。

2.This establishment opened under the sponsorship of a large corporation.这一机构是在一家大企业倡导下开办的。

Դ

Low carbon lifestyle

Nowadays, there are a considerable number of inpiduals who prefer to lead a low-carbon lifestyle which find expression in the fact that more and more commuters are using public transportation system in their daily life.Low carbon lifestyle can endow us and our society with numerous benefits.Firstly, it goes beyond doubt that low carbon lifestyle contributes a lot to the environmental protection and it is a favorable way to slow down the rate of climate change of our earth, which also means a lot to our health.We are supposed to undertake the responsibility to lead a low-carbon lifestyle, which is of great significance.And there is a persity of measures we can take so as to lead such an environmental-friendly life.For one thing, we are expected to minimize the use of private cars, which emit a large amount of greenhouse gases.For another, we are supposed to cultivate the public awareness of energy conservation for energy in the world today is decreasing rapidly.For instance, we can turn off electrical appliances if not necessary as well as using renewable materials.Furthermore, at our leisure, we can seek opportunities to plant more trees which can absorb carbon-dioxide.In brief, low carbon lifestyle is nothing but the best choice for us and only in this way can we form a harmonious relationship with the environment.小编有约：在这篇范文当中，我们分析它的结构：1.低碳生活受到人们的普遍欢迎 2.低碳生活方式非常有好处3.我们应该如何去做。“低碳生活从我做起”，这是一句公益广告词。低碳是保护环境的一种方式，它已经越来越引起人们的重视。留意生活的点点滴滴咱们就可以知道，什么低碳出行，低碳旅游，低碳消费，低碳达人等等有关低碳的名词都可以出题目，所以本篇范文也只是一个例子而已。具体的自己动动手写写吧。

Դ: http:///cet4/201110/158699.shtml

**第二篇：选秀节目时评**

不变无法应万变

无论你喜不喜欢，每年夏天的电视屏幕上，最火的娱乐节目就是各大卫视竞相推出的真人秀节目。以今年为例，湖南卫视的《快乐女声》、浙江卫视的《非同凡响》、东方卫视的《中国达人秀》、青海卫视的《花儿朵朵》等选秀节目掀起不小的收视波澜。

按理说，这些选秀节目可以在一定程度上满足观众的娱乐需求，但事实是，观众非但不觉得节目刺激、新鲜，还啧有烦言，甚至有种视觉疲劳感，看到台上乱轰轰的场面就想换频道，遭遇七年之痒的选秀节目究竟该向何处去？

必须承认，如今的中国选秀节目已步入一个死胡同，它的命运注定同曾经风光一时的综艺类、谈话类节目一样，将成为我们的一段记忆，只是我们应该反思的是：什么样的娱乐节目才是民众最需要的？娱乐节目怎样才能具有长久的生命力？过去我们曾迷信明星的力量，电视屏幕上到处都是大小明星们作秀的身影；现在我们发现草根也有搞笑的智慧，于是乎草根一族登台亮相，这无疑给了平民成为明星的机会。但再丰盛的宴席，倘若一天三顿，观众的胃口也会被撑坏的。一涌而上的选秀节目慢慢褪变成恶心人的舞台，甚至成了个别毒舌评委的秀台，再加上太多的场外因素、人情干扰，节目的公正、公平性备受质疑，观众新鲜感一过，谁还愿意吃“剩饭”、“馊饭”？

不妨借鉴一下美国选秀节目《美国偶像》的成功经验，该节目历经9年而长盛不衰，最主要原因在于节目本身所坚持的平民理念与朴素的价值观，即用娱乐的外表包装平民的故事和梦想，诠释“小人物也有大梦想”、“平凡也能创造奇迹”这一主题，尽管选手们平凡得如同一颗沙粒，却可以借助非凡的歌唱才艺让自己的梦想绽放，这种对普通民众心灵的冲击力来得更加真实，更具人文情怀，也更能打动人心。反观内地选秀节目，明显存在刻意放大选手背景故事的倾向，或者滑入恶俗炒作的边缘，如《中国达人秀》曝出的“女导演色诱男选手上床”事件，让观众产生一种厌烦感。

套用一句流行语：拿什么拯救你，中国选秀节目？恐怕持续不断的创新力，以民为本的情怀，精益求精的环节设计，才是重新唤起观众兴趣的不二法门。

**第三篇：选秀节目进**

选秀节目进“竞丑”时代？存在“七年之痒”？

2024年,湖南卫视第一届超级女声拉开了中国内地选秀节目大战的序幕,如今7个年头过去,“我型我秀”、“绝对唱响”、“加油好男儿”等一批批选秀节目由盛转衰,2024年,选秀节目进入了“七年之痒”的疲软期。

年初,江苏卫视因不看好选秀市场,宣布打造多年的品牌节目《绝对唱响》停办,变相搞起了电视相亲类节目,《非诚勿扰》糅合了选秀节目的刺激性、平民性,一经出炉,风头压过了传统的选秀类节目。

纵观传统类的选秀节目,也各出奇招,比如湖南卫视仍然高举选秀旗帜,《快乐男声》、《花儿朵朵》、《我要拍电影》仍然在大力推进。《快乐男声》也因为“ 著姐”的走红,而再度持续了选秀的热烧。以“著姐”为代表的非常规选手也开始在各大选秀节目里走红,被网友批评为雷人辈出,湖南卫视总编室主任李浩也对此作出了回应。

与此同时,“竞丑”、“竞怪”似乎成为选秀节目搏出位的唯一法宝,竞形象、价值观、炒作手段之丑,竞言语、表现之怪。最近,浙江卫视的《越跳越美丽》开始在网上引发争议。春节改版后,该节目邀请来“凤姐”和拜金女马诺,节目中,帅哥向凤姐表白、“富二代”向马诺赠宝马,引发炒作的嫌疑,几乎缩影了时下选秀节目的种种怪现状。作为2024选秀节目的一个模板,本报记者专访了《越跳越美丽》的制片人陶燕,她正面回应争议,并讲述了选秀节目的重重困境。

怪状一:炒作

5月20日,浙江卫视《越跳越美丽》请来《非诚勿扰》里因拜金出名的马诺,请她担任评委。节目录制过程中,她大胆向主持人自称:“现在一般人都会送我房子……好烦啊。”节目中还出现了一个自称“富二代”的人,当场求爱,该男子双膝跪下发表爱情宣言:“你心目中的另一半是有责任心并且开宝马的人,我想我就是那个人。”并奉上宝马车钥匙,马诺收下钥匙,引发现场一片哗然。

马诺在节目中非常自负,对自己拜金的特点丝毫不掩饰,还与美女嘉宾刘美辰对骂,中断录影并退场。整场节目,被一些网友认为是有明显的炒作之嫌。

陶燕回应:

社会发展到现在,应该很包容了,做节目也是,只要言论不伤害别人就可以吧。

选秀节目注重的是极致化,需要“操控”。但《越跳越美丽》不是严格意义上的选秀节目,注重的是真实感。邀请马诺作为美女鉴定团评委,是编导们的有意之举,马诺代表社会某种价值观,并且是电视红人,节目捕捉热点,自然会提高收视。而宝马男只是编导邀请的众多“富二代”中的一个,他们之前对此事并不知情, 事后也不清楚马诺是否收到了宝马。

怪状二:恶俗

《越跳越美丽》以选美为卖点,在九头身美女和选美皇后的节目中,出现美腿五连拍,美女

五连拍。突出选手衣着暴露,动作诱惑,对内涵没有考评。节目中不少片段,近距离切换到选手的胸部、腰部、腿部,与以往选秀靠唱歌或表演不同,完全是靠选手的“身体”作为节目拍摄的主要内容。

陶燕回应:

暴露只是一种手段,不是目的。

现在的女生喜欢展示自己的性感一面。选手的泳装等是自己带来的,并且上场前不像以前要经过长时间劝服。选手穿泳装很大方,通过泳装等展示能让观众更加了解女生,就像平常选美,都会出现泳装环节。美丽和身材对现代女生来说还是很重要,所以她们对这两方面就比较重视。

怪状三:竞丑竞怪

在3月份的一期节目中,《越跳越美丽》请来“凤姐”,节目中某帅哥和“凤姐”亲密接触,还有亲手拥抱等环节,迅速被网友们称为“凤姐夫”在网上流传。该期节目也被一些网友认为搞怪、猎奇。

“伪娘”刘著以雌雄莫辨的嗓音和外型,再度让选秀节目《快乐男声》成为人们关注的焦点。除了刘著,在青海卫视“花儿朵朵”网络唱区比赛中,一名叫郑雨涵的选手令评委大跌眼镜,这位有着一般男生相貌的女生令在场所有工作人员都心存疑虑,导演组为此事临时召开会议讨论,无论是报名主页,还是该选手的身份证上均显示女生。在工作人员的一再确认下,郑雨涵承认自己刚于去年做过了变性手术。导演组表示,虽然她对音乐的执著让人感动,但是由于赛制要求无奈劝其退赛。

李浩解释:

《快乐男声》海选的范围很广,一些选手造型的出位,以及表达方式很吸引眼球,这在媒体和传播方面很容易进入大家的视线。现在还远没到后面正式的比赛,这些选手也未必会成为主流。很多有潜力的选手会慢慢热起来。(对于刘著怎么看?)《快乐男声》是一个包容的舞台,只要是有梦想,符合条件的选手就可以来,这个舞台不会去打击他们的。

-分析

选秀节目陷入恶性竞争?

同类型节目模仿严重

陶燕坦言《越跳越美丽》原本是一档全民选美女节目,但推出不久,就有同类型节目模仿,收视压力很大。同样在江苏卫视的《非诚勿扰》成功后,各大星级卫视有超过7个同类型节目模仿出炉。

“每一个节目都希望自己能吸引眼球。”对于节目中邀请帅哥与“凤姐”亲密接触的炒作传

闻,陶燕回应说,《越跳越美丽》选择的美女应该符合大众的审美要求,所以台上的就不会出现像“凤姐”这样的人。邀请“凤姐”是因为她很自信,也自认为非常优秀,择偶条件非常高,节目借她供人们分析这种现象。

“节目收视率与对大众文化引导同样重要,两者是相辅相成的关系。收视率并不是节目很精准的考量体系,但是收视率能体现观众对节目的喜爱。电视是一种大众文化的传播工具,需要做好引领工作,但并不能片面地依附观众的要求。”陶燕透露,节目下半年将会有大动作,将推出《全民美女榜》杂志,这档节目也有望成为浙江卫视最时尚的节目。

不存在“七年之痒”

湖南卫视总编室主任李浩认为,选秀节目不存在“七年之痒”之说。“湖南卫视的选秀走到今天,是一个很成熟的产业链了。虽然每一年越到后面就越难做,大家都知道这是很大的一个命题,但并不是„七年之痒‟就不做了,只是给创新提出了更高的要求。”

李浩认为,选秀走到今天,不是疲软,而是已经趋近成熟了。它的模式是固定和成熟的,但每年选出来的艺人和市场的需求是不一样的。“2024年可能就是需要李宇春那样的,去年就是需要曾轶可,每年模式都不一样,不然选秀就永远是青涩的了。怎么玩、怎么创新,这是可以变化的。”（记者 李培 实习生 许嘉琪）

**第四篇：选秀节目策划书**

篇一：娱乐选秀节目策划方案《集合》 “水星楼杯”大型户外竞技活动之《最佳拍挡》 策划单位： 常德市双百文体活动策划有限公司

一、主题诠释: 人生的路上充满坎坷与磨难，而在这一路的风雨中谁又与你同行？给你鼓励和帮助？当你失落、无助需要有人陪伴时你是否想起了你心中的那个他/她，你的最佳拍档? 继湖南经视大型户外竞技类节目>之后,由湖南常德双百文体活动策划有限公司,推出常德本土大型户外竟技类节目>。在2024年中国奥运年到来之即,全国各地刮起 “奥运飓风”.为了引导广大群众在喜迎奥运的同时积极参加体育活动,以自身的行动实践奥林匹克 “重在参与”原则>将推动常德地区人民对奥运的激情, 它将激发人类最潜在的能量,是团结活作与精神力量展现的一种和谐相结合的体育竟技活动,我们将以常德为中心,以2人为单位推出城市之间的极限体能竞技赛.无论你是情侣、兄弟、姐妹、父母?..只要你勇于挑战,勇于展现和你最亲的人之间的情谊,那么我们愿为您做个见证,您们就是 “最佳拍挡”!不管你是生活小人物,还是体育全能王,只要你有足够勇气挑战自我,你就能成为2024年万众瞩目的耀眼明星.二、赛事介绍: 这是一档由普通民众报名参与的比赛,我们将以常德地区为中心,接受常德地区及周边地区民众的报名.比赛不分年龄、不分性别.选手们将通过筛选进入海选赛、复赛、总决赛三个阶段.趣味的竞技比赛、卡通的道具设置.选手们不停的冲刺挑战自我,为的就是在限定时间内突破高难度的重重难关,看谁以最少时间完成整个体能挑战过程.三、活动组织机构: 主办单位：常德市水星楼

承办单位: 常德双百文体活动策划有限公司 冠名单位: 常德市水星楼 协办单位: 媒体支持：常德电视台新闻频道

四、报名方式:(1)现场报名:指定报名点领取报名表报名。(2)电话报名:拨打指定报名电话预约报名。

（3）参赛人数： 活动初期人数不限

（4）参赛对象： 凡年满16周岁或以上的中国公民。

以上所有报名最后将通过汇总,在比赛指定地点报名,一切的解释权归属赛事组委会。

五、赛事流程: 海选时间

4期 2024年8月30日31日—9月6日7日—9月13日14日—9月20日21日每周六、周日 分上下午2场 每场时间为3小时

注：海选期间报名人数不限，可随时报名。取海选总成绩前50名进入复赛

复赛时间

1期 2024年9月27日28日 每周六、周日 分上下午2场 每场时间为3小时

注：复赛由海选前50名进行比赛，取复赛总成绩前20名进入决赛

决赛时间

1期 2024年10月1日 下午1场时间为3小时

注：总决赛由复赛前20名进行比赛，取总成绩第一名获得冠军

六、时间安排: 2024年8月—10月1日 长达2个月 活动宣传时间为期1个月 赛制时间为期1个月

七、赛事场地: 常德水星楼.(不分主客场,所有比赛都在常德举行)

八、赛事项目及设置:(见付表 1)

九、赛事奖项设置：（待定）

十、赛事宣传/预算

宣传：

1.成立赛事组委会。2．组委会成员培训。

3．制作t恤、横幅、海报、宣传单、旗帜。4．赛前活动宣传、新闻发布、报纸、广播。

十一、活动价值分析及冠名与回报：15万元（限一家）

价值分析：

1、此次活动伴随着奥运会的召开而举行，让我们在欣赏奥运的精彩赛事为中国喝彩时，也点燃了自己心中的奥运激情。承载着奥运飓风让我们一起飞扬。

2、此次活动规模大、波及范围广，将产生良好的社会影响力 · 直接影响范围：常德市武陵区、鼎城区、德山开发区

· 直接影响人数：100多万常德市民（含常住人口）

3、此次活动参与度高，广告目标群大、含金量高。

8月是激情燃烧的岁月，伴随着奥运会的开幕及比赛的进行，人们对于奥运的热情在不断高涨。与此同时我们推出此挡活动，让人民在欣赏奥运赛事的同时自身的参与必将受到广大市民的热切关注。

宣传回报：

1、专场新闻发布会冠名启动仪式。

2、电视台新闻专题采访跟踪报道。

3、专题新闻稿 x 篇

4、所有对外广告宣传印刷都将出现冠名单位名称。

5、赛事所有选手号牌都将出现冠名单位名称。

6、工作人员所穿t恤的“胸前冠名广告”活动现场显要位置的广告牌，广告条幅得到充分的体现；工作人员t恤背后广告。

7、赛事授奖仪式将由企业冠名单位领导颁奖。

8、向“冠名单位”赠送本届活动的相关资料，包括活动vcd碟片、活动专题剪报 活动发布会仪式场所内外的照片；还将制作纪念品赠送每一位赞助人员。

9、户外广告。预算项目：

→物资费：活动使用的各类器材及布置应用物品及场地,服装所需费用预算：60000元 →劳务费：工作人员10人： 20000元

→宣传费用：记者费、录像费、广告宣传、印刷品宣传 预算：40000元 →行政费：筹备期间的办公费、交通费、通讯费等 预算：10000元 →奖品费：比赛活动的奖品 赞助待定

→不可预支的费用（机动费用）预算：10000元 组织费用：10000 总计：150000元

如花的娇艳容颜，如雪的冰肌玉肤，如水的温婉贤淑，如雨的细腻绵长，是几千年来东方女性追求的美，这美不染风尘，这美慑人心魄。然现代女性将时尚融入美，格瑞雅给极具生活气息的现代时尚之美做了这样的诠释——spiritual stylish sexy!“漂亮女人”星梦缘行动

一、活动主题：格瑞雅品牌形象代言人襄樊赛区选拔

二、主办单位：广州格瑞生物科技有线公司

三、协办单位：襄樊活力演艺文化传播中心

四、活动内容：

面向社会公开选拔格瑞雅品牌形象代言人，在襄樊赛区选出前三名，全国总共决出30名，再到广州决赛，决出冠、亚、季军，冠军就是格瑞雅品牌形象代言人，有机会成为湖南卫视的签约艺人。

五、活动时间：2024年11月 日

六、报名条件（免费报名）：广大爱美女士

七、选拔方式：选手有四个环节一：自我介绍 二：形象展示（走台步），三：才艺表演四：前三十名优秀选手集体表演一个节目，决出前3名。代表襄樊赛区到广州参加总决赛，决出冠、亚、季军。全国总决赛前三名各奖现金：一万、二万、五万且有机会成为湖南卫视的签约艺人。

八、活动流程：

1、月日— 月 日为报名阶段；

2、11月 日下午 ： — ：。比赛开始，评委专家现场对所有选手进行评选，选出前3名

3、选秀结束后与主办方，演员，选手合影留念。

九、报名方式：（免费报名、无年龄限制）：

1、在协办单位报名点报名（待定）；

2、报名咨询热线：\*\*\*；

3、网上报名：

十、入选者奖品：

十一、执行策略

1、搭建露天舞台

2、舞台平面高出地面50—100厘米吸引更多外围过往人群

3、位置应在开阔且人流集中区域

十二、现场规划

1、a区：舞台区

2、b区：流动宣传区

3、c区：工作人员及演员休息区

4、d区：评委区

5、e区：观众区

十三、节目内容2024年11月 日下午5：30.选秀活动正式开始 ● 主持人介绍活动主题，及参加本次活动的领导、嘉宾； ● 请 领导致词；（2分钟）（讲话结束后音乐低音伴奏）● 请嘉宾代表致词；（2分钟）（讲话结束后音乐低音伴奏）● 感谢以上精彩致词，请舞蹈跳第一支舞 ● 明星演唱后，酒店休息或现场评委。●选手上台开始比赛 ●中场文艺演出

●继续比赛，评委统计结果同时上文艺演出 ●比赛结束，领导嘉宾颁奖

十四、合作单位：super我创我秀·大型电视选秀活动策划书 super我创我秀·大型电视选秀节目 ——(暂定名)一部挖掘新时代商业精英的时尚比赛！一部兼具商业运作和美女魅力的新时代商业精英比赛！

一部令中国商业精英文化重新成为社会热点主旋律的互动比赛！major idea 《super我创我秀》属于时尚文化/商业文化主题的类型，目前电视选秀节目风靡一时，全国各地方卫视纷纷仿效，选秀节目主要有两个类型，一是娱乐选秀，如湖南卫视·超级女声、cctv·梦想中国、东方卫视·加油好男儿等；二是创业选秀，如cctv·赢在中国，东方卫视·创智赢家等。

两个类型各有受众群，节目主题彼此独立。而“super我创我秀”将两个不同的主题整合起来，不仅满足了大众的娱乐口味，而且同时兼具商业运作（包括娱乐运作）的解构，满足了参与者的成就感和关注受众的好奇心。

如果说2024年超级女声的火爆是因为给观众提供了短信投票的机会，那“super我创我秀”给观众和选手提供的是操盘艺人的机会。

社会主流舆论曾一致对选秀低俗化极为反感，为了结合电视扩大宣传正确的时尚及商业文化思想，利用电视的优势改变传统社会对选秀低俗化的感观，推广和正确树立新的娱乐风尚，打造《super我创我秀》这一电视节目成了我们当前第一决定。

本节目在电视台的合作播出后将引起各界的强烈关注，势必会让商业精英文化回到社会舆论热点主旋律，认识参与本节目的合作企业，提高知名度并形成新的亮点。·女王娱乐主办目的：

1、通过本次活动，实现女王娱乐的社会效益和经济收益，积累长期的品牌资源。

2、为女王娱乐作宣传，选用本活动中美女胜出者成为女王娱乐签约艺人，极大地吸引了各方面关注。为公司艺人的盈利创造了有利条件。·组委会构成：

主办：xx卫视 女王娱乐 冠名赞助： 协办媒体：

——网络媒体：搜狐、腾讯、猫扑、中华英才网 ——平面媒体：（报纸、杂志）——电视媒体：分众传媒 协办：

·组委会机构设置：(组织机构图)整体概述：

·题材类型：综艺类/益智类/竞技类

·节目目标定位：所有时尚青年群体以及职业群体，借项目运作型互动娱乐题材吸引广大社会类电视群体，以商业时尚文化锁定庞大的时尚青年群体及职业群体，利用竞技角逐的特质定位吸引众多的商业精英及时尚美女参与，并由此在社会各层产生共鸣关注。达成覆盖全国的知名度，高于同类不同题材选秀类节目的收视率，以及政府有关主管部门以及社会形成较高的满意度，形成新颖独特的品牌节目为第二届节目开展作铺垫的主要目标。

·节目基本定位：以创业选秀类题材形式结合娱乐选秀类题材形式，类似于将东方卫视品牌节目《创智赢家》和湖南卫视品牌节目《超级女声》融合于一提体，将内容衍生为商业精英时尚美女题材。篇二：选秀类电视节目策划 \*一路走来，始终如一\* 选秀类策划书: 吉林之星 策划人：董平

一、策划缘由

纵观今日中国电视荧屏，平民选秀类节目已经成为一道亮丽而独特的风景——伴随着《超级女声》的火爆，国内诸多城市电视台均忙不迭的角逐选秀这波热潮，如央视《梦想中国》、天津卫视《化蝶》、山东卫视《联盟歌会》、湖南卫视《快乐女声》、安徽卫视《超级新秀》、湖北卫视《花落谁家》等选秀节目开始了荧屏狂轰乱炸，加上一些地面频道的选秀节目，数量会更为庞大。可以说，选秀类节目市场已经由星星点点进入到了如火如荼、狂飙突进阶段。面对巨大经济效益地刺激，各大电视台纷纷一哄而上，部分选秀节目出现哗众取宠的献丑、搞怪现象屡见不鲜，节目的门槛便水涨船高，节目整体出现萎缩，节目质量开始下降：节目内容过度雷同化，普遍缺乏新意；节目主题虚无化，低俗化严重；盲目模仿，同质化严重。在平民选秀逐渐走向过剩和饱和的情形下，如何开扩一个全新的特色题材，探索一种独特的创新形式来整合节目，成为当前选秀类节目的最为急迫课题。

二、特色创意

《吉林之星》作为吉林省的一档“真人秀”节目，节目必须体现浓郁的本地地域特征，展现本地文化风俗。吉林作为东北文化的“领头羊”。其地域文化特征有以下几点：兼收并蓄，博采众长的文化包容性。历史上的多样性、过渡性、中介性和融合性，形成了吉林文化海纳百川的宽阔胸襟；吉林大地多民族交汇，多样式文明合流，吉林人口的绝大多数来自移民人口。大量外来人口的移入与交往，养成了吉林文化的热情好客，乐善好施，善于交往的传统；粗放豪爽、放任不羁的文化品格。吉林东有莽莽林海，西有辽阔草原，兼之地广人稀，空间广阔，养成了一种粗放豪爽、放任不羁的性格。

节目如何体现本地地域文化呢？节目可以挖掘吉林特有的歌舞，竞技，曲艺等文化宝藏。弘扬吉林人民的动人风采与精神风貌。众所周知，“二人转”作为一种流行于辽宁、吉林、黑龙江三省和内蒙古自治区东部，用东北方言说唱表演的广有影响的曲艺唱曲艺术。因表演时载歌载舞、曲舞相衬、曲调丰富深受广大观众喜爱。节目可以对“二人转”进行适当的挖掘利用，用“二人转”的形式对节目进行全新包装，让晋级选手参与“二人转”的娱乐表演??

三、节目宗旨：

节目意在表现浓厚的地域特色，表现吉林儿女优秀的姿采和积极向上的精神风貌。我们通过此类选秀节目，充分挖掘吉林优秀特色地域文化“富矿”，满足观众的好奇心，将节目原汁原味的呈现给观众。节目经充分调动电视手段，全方位展现吉林之星的形象与风采。节目时间

（1）节目时长：30-60分钟

（2）节目举办时间 每逢周末上午 节目地点（1）建议在省人民广场及文化广场等具有代表、标志性的地点举行 这是基于以下几点考虑：

（一）提供一个醒目、广阔的背景。展现本地地域风情\*一路走来，始终如一\*

（二）开扩一个更大的空间，容纳更多的演员和观众，让更多的人参与到节目中，从群众中来，到群众中去。

（三）营造一个比较融洽的环境，避开大家感到陌生的演播厅，改在观众比较熟悉的环境，拉近舞台上选手和观众参与者的距离，营造一种“星民一家”氛围，调动大家参与节目表演的积极性

（四）利用大环境，展现大手笔，大气势，又可做到因地制宜，节约节目成本。

四、节目形式

1.节目一方面会保留《吉林之星》中观众所熟悉和接受的部分；另一方面，则要在实践中将具体环节细化，使其完整独立。以晋级选手为主题，展现选手的风采。2.增设新的环节与看点。在已有的文艺性、娱乐性的基础上，加强节目的地域文化色彩。加入一些能增加地方色彩和烘托主题的地方歌舞竞技，这样既可以增加观众新的收视点，又可提高节目质量品位。

本次活动将基层下乡的互动方式，采用户外直播，保持节目的新鲜感、原汁原味。节目在内容上和形式上将平民生活化、平民自然化、平民大众化和平民电视化为融为一体，力求欢乐、紧张、刺激、火爆，力争每一个节目都能够使选手全力投入，台下观众兴味盎然，电视观众印象深刻。无论是传统表演节目，还是根据本地地域特点设计的，都必须以现场效果和电视效果前提基准。

五、节目阵营 1.节目评委

邀请著名东北二人转笑星，东北著名的歌手，东北表演艺术家等有知名度和代表性人士共同组成。2.现场观众

（1）来源本市基层代表、各界观众及赞助商派来的观众为主。

（2）粉丝团 以青年人为主，活跃的思维，敏捷的身手及澎湃的热潮无疑成为营造节目整体氛围的重要元素。划定各自支持队伍，统一着装。

（3）参与互动 现场观众参与到节目中，成为节目互动元素，增加节目的看点。3.节目主持

采用一名青春靓丽的偶像型女主播和一名幽默风趣知识型男主持，此外还可以应邀请东北著名的演艺界人士或受欢迎的电视节目主持人共同担当。主持人要求：一具有亲切感，能照顾到各个层面的电视观众群；二，幽默风趣的调侃，能调动观众积极性。三是对本地地域文化有一定的了解，可以在禁忌的话题上起把关作用。

六、节目环节（本期以“吉林之星走进基层”一期节目为例）1.本期节目包括以下基本环节：

（1）吉林星辰 用幽默风趣的得体的语言，新奇的电视手段，将选手评委一一亮相。建议用东北特有的二人转展现选手的风采。我们可以根据参赛选手自身特点，精心为他们设计“二人转 形象。（2）曲舞传情 这是这期节目的开场节目，在选手表演具有本地特色的歌舞中营造吉林浓厚的文化特色。让观众感受东北地域文化精华。如女生独唱《芦花》，朝鲜族舞蹈《喜悦》，歌舞《吉林,我可爱的家乡》等

（3）星象专列让选手精彩表演，评委幽默的点评，主持人机智引导构成了此环节高潮。选手表演必须符合吉林地域特点，可以选用一些特色的地方歌舞。\*一路走来，始终如一\*（a）说一说，有什么理由成为“吉林”之星？何为“吉林之星”，简短地讲述一些选手自己心目中对吉林的印象、故事等，升值可以用电视手段，加深观众对吉林之星的印象。

（b）听一听 选手演唱东北特色的歌曲。天籁般的东北高腔然观众耳目一新，比如请选手倾情演唱一曲东北热歌《东北一家人》，评委进行点评后，再请艺术家与选手同唱这首歌，回顾这段当年轰动全国的故事。（c）演一演 选手表演二人转小品。火辣辣的二人转，红绸绿袄的姑娘构成了一道独特风景。借助当前风靡全国的二人转为节目造势。

可以借助大屏幕，看一看选手在排练二人转幕后的有趣真实故事，将情感和气氛推向一个高潮。（4）“星民互动”（选手与观众互动）本环节可以包括游戏、竞技、绝招等，具体细节依照选手特点制定，重在表现“吉林之星”的风采。比如我们设计一下项目： 1.反串 反串知名歌手演唱具有本地特色的歌曲。2.赛歌。观众，评委与选手展开歌唱比赛。

3.模仿 举行模仿比赛，演绎具有本地特色的歌舞。

我们在吉林之星特有的其乐融融的现场氛围中，在选手与观众互动中，在欢声笑语中结束本期的节目。

七、节目热点

1.找准自身优势特色，开展科学定位。节目整体必须立足于本地，节目充分挖掘东北区域特色，打出的东北特色“牌”，一方面凝聚自身的优势资源，另一方面，结合自身所处的省情、台情以及本身所拥有的人、财、物等方面的现实情况确立此特色定位。由此锁住观众眼球，成本低而收视率高。

2.所编排的节目原汁原味，具有鲜明的吉林地域文化特点。体现浓郁的东北特色，展现吉林人新时代的精神风貌。篇三：校园娱乐选秀节目策划方案 《唯舞独秀》大型校园娱乐选秀节目策划方案 第一节 目的与宗旨

我们是青春飞扬，活力四射的年轻一代，我们敢于挑战，勇于表现，我们积极自信，挫而不 败,这是一个展现自我的舞台，这是一个梦想实现的舞台！

我们的宗旨是：发现有舞蹈特长的新人，为青春有梦的莘莘学子提供一个表现自我，实现自 我的舞台，为济南各大高校增加文化艺术交流的机会，展现现代大学生积极向上的精神面貌，全面提高大学生的综合素质。丰富电视荧屏，活跃观众生活，以达到社会效益和经济效益共 增长之目的。

我们的口号是：我的青春我做主，我的舞蹈我来秀！节目定位：展现大学生风采的舞蹈选秀娱乐节目。第二节收视与市场

据粗略统计，一年当中，学生的寒暑假、双休日和节假日之和近180天，约占全年的50%。在这180多个日子里，绝大部分学生基本上是在家里度过的。所以，在假期里举办这样的节 目可以获得更多的观众，当然，大部分的青年朋友对于这样的选秀娱乐节目也是很喜欢的，可以在工作之余放松心情，娱乐心情。策划创办本栏目就是基于这样的认识。应该说，从电视收视情况和观众参与的情况来说，大学生是主体，在社会中有其特殊的地位。他们参与节目和收看节目，都必定会带动家庭其他成员共同关注此类节目，形成一定的收视 群体。这对开拓收视市场和栏目经营市场，都是极为有利的。据模底了解，我省大学生参加和收看兄弟台的娱乐节目较为踊跃，但我市尚未开办此类节目，大家反响热烈，都急切希望有类似节目在本台播出，所以说市场前景是看好的，对将来栏目 的经营操作也是十分可喜的。第三节 形式与程序

一、形式

本栏目以演播厅现场直播的形式，采用中心主持人和分主持人的方法，把各个环节有机的 组合在一起。主持人的表现，要求欢快、活泼、机智、有趣，具有一定的亲和力和表演欲。整体节目情绪高扬、节奏明快、内外结合、上下一体，观后饶有趣味。

参赛的选手需自愿报名，经过选拔和培训，参与外景录像和现场竞赛。由现场观众和嘉宾评 出周冠军、月冠军和季冠军。分别在重大节日或年末举行总冠军总决赛，获得较好名次 的选手，可成为我台艺术团的舞蹈演员，参加我台举办的各类晚会和对外演出活动。

二、程序

（一）分组

1、单人组 单人进行参赛的选手

2、多人组 两人或两人以上进行参赛的选手 可以是个人参加，也可以是多人组合参加。

（二）程序 1．快乐自由舞

参赛者自由发挥，自己编舞，自由展示，充分显示出参赛者自己的舞蹈风格，舞蹈功底，还 有创新意识，创作才能。分出最佳创作奖，最佳形体奖，团体最佳合作奖等。各做加分。2．挑战舞者

由抽签的方式决定对决方式，分为两组对决，得出优胜加分。

3、精彩露一手。

展示个人特长，特别是除舞蹈之外的艺术方面的才能。如唱歌、表演、演奏等。

4、名师高徒

统一由舞蹈老师进行培训，学习统一的舞蹈，比拼学员的学习接受能力。分出最佳学员和最差学员，实行加分制。第四节 包装与宣传

加强本栏目的自我宣传和推广，是一项十分重要的手段，建议每天不少于3次自我宣传。本 栏目要体现个性和特色，就必须在包装上下功夫。诸如片头设计要明快，富有吸引力和时尚 化，片花短小精致、有感染力。主持人的包装与节目同步进行，形象个性定位，要有超前意 识。各类字幕要当作艺术创作来考虑，为整体节目的包装增加气氛和特色，形成风格。栏目 在开办后，要逐步改进、提高和完善结构，要经常更换内容和活动项目，求新求变，不断进 步。

对参与的选手，可以本身的特点，请有关形象设计室一同造型，使节目多姿多彩。

本栏目每周一期，每期60分钟，建议每周六下午15:00首播，次日下午15:00，次周三晚 17:00重播，可设节日系列和寒暑期系列的特别节目。

本栏目设电话热线和语音信箱，节目进行中增加电视机前观众的参与项目，扩大收视层面，提高收视率。

第五节 经营与运作

本栏目是一档大型的综艺娱乐节目，其组织工作、编导工作和摄制工作等都是较为繁重的，且生产栏目的基本经费也较大，为能持之以恒地办活办好栏目，鼓励栏目创作，调动大家的 工作积极性，同时为能争创经济效益，为本台作贡献。拟选择采用如下模式： 1.制片人负责制。计算成本、自负盈亏 赋予职权、承担责任 2.准制片负责制。计算成本、收支挂钩 赋予职权、经费报批 3.承包人负责制。确定目标、收支脱钩 拨款生产、奖罚分明 4.总导演负责制。拨款生产、经费报批 奖金取半、奖勤罚懒

根据各地经验，结合我台情况，需向台里申请5分钟栏目内广告时段。另外，现场装饰广告 和奖品、礼品征集也可作为广告资源加以开发，用小的投入换取较大的经济回报。

栏目组基于对学生平时日常学习生活的考虑，建议在双休日进行拍摄和直播，周一致周五策 划准备、培训人员及后期制作，平时员工休息可以对调，如不休息可考虑发放假日加班补贴。第六节 设备和人员

本栏目以我台800m2演播厅为主要场地，考虑到栏目直播前要进行必要的培训和排练，需 使用其他场地。另外，栏目内有外景地的拍摄，且制作量也较大，故对设备使用提出如下要 求：

1．演播厅（含大屏幕及五讯道摄录系统、音响、灯光等），每周 使用2天（彩排和直播各1天）。

2．会议室或小活动室作为培训场所，每周2天。3．合成制作机房的使用（含2650型编辑1台），每周4天（其中1天为制作宣传片使用）。4．非线性字幕特技机（栏目包装尤为需要）。

5．外景拍摄用的摄像机和拾音话筒等二套（2个组别，二组人员工作）。导演（执导内外景拍摄和导播）2人

责任编辑（现场导演及剪辑宣传片等）2人

培训教师临时选聘 若干人 摄 像

5人（专职2人）

摄像助理（承担外景录音等 3人（兼职）制 片 1人 剧 务 2人 主持人 2人

外景主持 2人

制片主任（或制片人）1人

经理（对外营销）1人

视音频技术和音响、灯光、舞美等人员请有关部门抽调配合，后勤保障、车辆调配，请办公室配合支持。

第七节 概算及广告资源开发

**第五篇：英美选秀益智节目（范文）**

《小人国》

美国CBS电视台2024年9月19日开播的全新模式儿童竞技真人秀节目。周三晚间8：00～9：00播出。节目内容为：40个8～15岁的小孩被放逐到一个无人小城生活40天。他们将在那里自给自足，自己负责生活起居，要在没有大人帮助下自己做饭、清理房屋、取水等；他们要靠自己建立其政府机构，组织民主社区，四个孩子作为领导，通过法案，并且处理各种在现实生活中也十分麻烦的各类公共问题，孩子们将依靠自己的力量建立一个功能完善的社会体制。

节目拍摄地是美国新墨西哥州的Bonanza城，该地19世纪以来就是著名的杳无人迹的“鬼城”。同时节目组为他们安排了一些有奖竞赛项目。每一集末尾孩子们都要聚集在“市政厅”，像成人那样讨论社区中的各类事情；每集孩子们自己的“议会”将宣布一个优胜者，奖品是2磅黄金打造的五角星，价值2万美金。

和其他真人秀不同，这个节目不会淘汰人，孩子们随时可以选择离开。坚持到最后的人也没有大奖，他们唯一的目标就是向大人们证明孩子也能建立一个可以生活，可以运作的社会。

据称节目灵感来自诺贝尔文学奖获得者William Golding的小说《蝇王》，另一部热门美剧《迷失》也有些灵感来自这本小说。节目组本考虑做一档儿童版的《幸存者》，不过后来可能考虑安全问题，没有放在小岛。节目播出以来在美国舆论界引起很大反响。

英国BBC经典创业节目：《龙穴》

《龙穴》是一档百万创业投资真人秀节目，该节目最初起源于日本，节目的版权属于SONY公司。后来该节目在英国、澳大利亚、新西兰、以色列、荷兰以及加拿大进行本土化制作。

任何有好商业点子的人都可以挑战五位精明无比的亿万富翁掏腰包帮你创业。无论是谁，将他的创意，在30分钟内说服他们投资所经营公司。

每次5个长期聘请的商界嘉宾，经过筛选的各色人等带着他们的投资计划在嘉宾面前进行简短的演讲，演讲的目的是在这样的短时间内说服他们投资自己的商业计划。各人所需资金需被全额认购才可以算成功，嘉宾之间也可以对同一项计划共同投资，不同嘉宾同意共同投资也还有可能因为各自坚持的控制权的百分比不同而导致投资流产。

在节目最后，会录制他们个人以及企业联合的投资意向。这五位投资者都相当有实力，他们能够在30分钟内决定是否为一个公司投资5到6位数。

一边是费尽心机口沫横飞的努力，另一边是精明狡猾的商人。候选人有的性格腼腆不善言辞，有的胡吹大气被人揭穿仍是大吹法螺。嘉宾有的尖刻犀利，有的冷漠直接，也有温和的，但坦白说，每个人的眼光都可用快准狠来形容。

因为涉及真实的资金注入，所以基本的商业规则必须遵守，即商业计划需有投资价值。仍处于投资研发阶段的产品，对市场回报预期过高的计划，都是不受嘉宾欢迎。广告是给消费者看的，投资者看中的就是数字而已。所以有意或无意夸大投资回报的候选人，都被嘉宾

置疑过于乐观，同时表明投资和经营能力太差。这些也还都算是正常的商业计划，也有候选人是带着异想天开的产品或者想法来的，最起码在我眼里如此。

比如一人因妻子总抱怨黄瓜在冰箱非常容易冻坏而发明了一个简单的塑料罩，并已经投资2万多英镑进行市场开发而成果不显，被嘉宾讽刺是给黄瓜发明了个安全套，不想破产就赶快收手；一人在一塑料垫角落拴一个小球，就说这是万能壁球练习器，被置疑回球方位与实际壁球不符时，又声称已有客户愿意签署1万英镑的订购，但合同却没有带在身上，详细问下去才知道，人家只是打电话说要看看，如果满意有可能签合同；有几个粗壮的中年妇女上演钢管舞，要求投资20万镑，跳得好也罢了，偏生都跟芙蓉姐姐的舞蹈天分类似。

也有有意义并成功的，曾经一个也是腼腆不善言词的男士发明了专门针对小孩子的安全带，其实是将成人安全带改装成类似Z形，因为小孩子自控能力比较差，一旦遭遇车祸很容易从成人安全带甩出来。也有嘉宾有意向投资候选人拒绝的，有个在青少年间推广瑜伽课程的两人组合，其中一个是教练，另一个只负责商业运作的，因为他们有对青少年的独特训练方法，因此发展很快，市场回报也很高。但由于她们认为嘉宾要求的公司控制权过高而拒绝。

不过，《龙穴》的这些企业家们也有看走眼的时候。几年前，《龙穴》节目有一个名叫安德鲁的英国人介绍了自己的小发明——桌子防摇器，企业家们捧腹大笑。而如今，这个一度被称作“历史上最可笑发明”的小塑料装置已经为安德鲁赚到了500万英镑。

选秀盛宴之后的益智节目大餐！

被冠以文化霸权之名的中国电视选秀,随着广电总局的两条禁令，受到了很大的限制。盛宴之后，这选秀禁令也许将成为今后一段时间内不可逾越的雷区。

然而问题是，当多数人仍沉溺在收视习惯而远未对选秀节目审美疲劳的时候，电视人将拿什么来填补黄金档的空白？

学习借鉴欧美等国节目模式来看，游戏益智节目将会是下一个创收视率的最佳模式！

游戏益智001《成交不成交》（《一锤子买卖》、《一锤定音》）经典游戏类节目，以巨额现金奖品为依托。26位参赛选手中的一名(由一个简短的游戏过程产生，如猜拳)站在众人的中间，然后每人会获得一个手提箱，每个提箱内有支票一张，数目从0到1百万不等，然后中间的选手选择提箱一个一个的打开。每一个箱子打开之前，节目将会提出“诱惑”说出一个奖金数目，让开箱子的人选择是接受奖金放弃箱子，还是放弃奖金打开自己的箱子。这个节目充分暴露人性贪婪的一面。大部分人由于过分贪婪，不断地博，往往放弃了很好的offer，只拿到很少的钱。收视率一度排到了尼尔森收视率第一名，甚至超过2024 年大热门电视剧《越狱》。现场众美国小姐加盟，促使节目更加血脉喷张。

游戏益智002《名人扑克大赛》Bravo电视网扑克锦标赛节目，25位明星为巨额奖金而竞争。节目是无限注德克萨斯Hold\'em玩法，选手们在面对面的比赛里角逐，直到出现最后的赢家为止。参加节目的有众多往届真人秀选手和电视明星，包括《学徒》选手黑人Omarosa、《幸存者》选手“大骗子”Jonny Fairplay、《急速前进》侏儒选手Charla Faddoul、电视演员

Rosie O\'Donnel、Eddie Cibrian等。

游戏益智003《世界系列扑克赛》7人参加的“梭哈”赛，每人发放一定筹码，获胜者将获得巨额奖金。节目中穿插了选手的家庭背景，对扑克赛的态度、经历等，甚至把选手间的激烈言语冲突等也一并播出。比赛就是一场斗志斗勇的过程，扣人心弦。

游戏益智004《以一敌百》（《1比100》、《赔率1比100》）当今世界最热门电视游戏节目之一。节目现场人潮汹涌，通过一定的方法，产生一人，此一人将与台下100人进行智力对抗，是典型的个体与群体智慧的较量。香港版本的播出，引起了亚视与无线的火拼。

游戏益智005《身份》 NBC最新游戏类特别节目。2024年12月18日播出，开播第一周，取得了7.6的成绩，有12，265，000观众收看，在全美排名第六。节目设置围绕“身份”：一个人参加游戏，台上站着12个“陌生人”，给你12种不同的职业或者年龄、鞋码等描述，只要选对一个，即有奖金；连续选对 12个人的身份，获得500000美元的巨奖。在经过几轮选择后，会有专家出来，FBI专家、心理医生之类，还有你的好友作为后援团。如果猜错了，还有机会，一次是猜错了继续游戏，一次找专家帮忙机会，如果这两次都用掉了，下一次猜错，就将一无所获。参加节目的“陌生人”职业或者特征很多－－有赌场魔术师、家庭主妇、科学家、模特、小丑、赛车手，也有吉尼斯世界纪录认定的网络上下载最多的美女„„衣服，有些是本人经常穿的，有些是让你迷惑的伪装。

游戏益智006《你比五年级生聪明吗？》FOX大热益智有奖竞答节目。节目开播于2024年2月27日，是FOX为接档《美国偶像》推出的节目，10％以上的收视率挤入排行榜前三名。首播当晚有2650万观众收看，创下1998年以来美国连续节目秀首播时收视率最高的纪录,这个成绩也FOX近13年来连续节目的最高开播收视；是近5年来首播节目在18-49岁年龄层获得最多观众的一次。取得巨大成功。参赛者只需连续答对11道来自小学五年级课本以下的问题，就能获得100万美元的奖金。这些问题都能在小学课本中找到答案，范围包括地理、艺术、数学和历史等。许多参赛者一开始都踌躇满志，觉得这100万美元奖金可说十拿九稳。然而当比赛开始后，一个个参赛者面对这些“小学水平”的问题时全都张口结舌，答不出来，异常尴尬。如果参赛者答不出某个问题，那么电视台将让5名10岁到11岁左右的真正5年级小学生在一边对他们进行“提醒和帮助”，名为帮助，其实是给这些答不出问题的成年人制造更大的困窘和羞辱。最后参赛失败者还不得不对着摄像镜头羞辱地承认说：我的确没有一个五年级小学生聪明。至今，无一人能通过考试，拿到百万巨奖。

游戏益智007《最弱一环》英国BBC制作的当今世界最热门电视有奖知识问答节目。2024年在BBC首播。游戏方式：一个有八名参赛者，参赛者在一个小时节目中进行七个回合考验，每个回合、每个参赛者必须接受不同的试题。夺得最高奖金需要诀窍。因为每一个回合必须淘汰一名参赛者，所以太聪明、太笨，也就是IQ部分遭到其它参赛者挑战时，很容易被参赛者“投票出局”。再者，参赛者EQ够高，合纵连横一番，先打倒次要敌人再找主要敌人挑战，就有机会夺得这一集的冠军，参加循环赛，取得总冠军夺大奖。BBC对该节目制作严谨，仅“节目制作操练手册”，就编写了3000余页的A4纸张。当中，摄影机的定位、观众席次安排、灯光与配乐的安置与播出音量，皆有“制式规定”。迄今，该节目已在全球近百个地区被复制。节目的另一个看点是主持人的“刻薄”。英国版主持人Anne Robinson台上台下都摆出一副Cool到极点的表情，被评委“十大电视贱人”。

游戏益智008《一掷千金》香港TVB版本《成交不成交》。游戏规则:一名游戏者随机

从20个盒子里挑选一个，每一个盒子里面有一个标有钱的标签，从港币$1到最高$3000000不等。游戏者每一轮打开3--5个盒子，这些打开的盒子里面的钱就不归游戏者了。每一轮结束后有一个“银行家”会打来电话提供给游戏者一定数量的现金，来换取游戏者手上的那个盒子，“银行家”所提供的现金数是根据没有被打开的盒子里面的标签大小而定的。换句话说就是，钱越多的盒子越晚被打开，“银行家”每次提供的现金数就会越大，但是一定会比最高的钱数的一半要少。主持人会问游戏者“成交”或“不成交”，如果游戏者说“成交”,那么“银行家”提供的现金就是游戏者的了，如果游戏者不满意“银行家”提供的现金数，就会说“不成交”，游戏会继续进行。直到最后还剩两个盒子的时候，一个是游戏者自己挑的，还有一个是19个盒子里面剩下的最后一个。这时候“银行家”打电话来让你选择可以交换两个盒子，如果不愿意交换，最后打开游戏者手上的盒子后，里面有多少钱，就归游戏者所有。

游戏益智009《价格正确》CBS王牌游戏互动节目，连续35年保持高收视率。美国电视史上最长寿的游戏节目，是国内多档此类型节目的本尊。如中央电视台经济频道《购物街》，即是模仿此节目而制作的。节目开播于1972年的9月，每周末白天10：00～11：00播出两集各半小时。节目内容为主办方拿出物品让观众猜测价格，猜对了就能把物品带回家，从一包意大利面、小电动装备，到免费游、敞蓬汽车，奖品不断更新升级，节目不定期会推出价值百万美元的大奖。

主持人鲍勃·巴克从节目开播以来累积发放了价值2亿美元以上的物品给电视观众，难怪观众称他为最慷慨的节目主持人，这位已经83岁高龄的主持人宣布已于 2024年6月退休，留下了这个连续35年主持同一档节目时间最长的吉尼斯世界纪录，他也因该档游戏节目赢得了17次艾美奖。

节目在美国播出，受欢迎程度近似疯狂,每天都有来自美国各地的观众来到CBS演播大厅，参加这个节目的现场拍摄,很多人是早上6点来排队,每天两场,大概每场有400多人来，其中大部分是退休老人和家庭妇女，还有很多是学生。

游戏益智010《莫忘歌词》FOX电视台创意的全新节目模式。节目将游戏益智节目和流行选秀节目完美结合，创造了这一必将在世界流行的最新节目模式。

节目开播于2024年7月，每周三/四晚间播出。节目是FOX电视台继《你比五年级生聪明吗？》之后，推出了一档奖金同样为百万美元，答题难度看上去更低，但可看性更强的新栏目。

选手们在节目中所要做的就是唱出流行歌曲的歌词，奖金最高达到一百万。选手根据现场大屏幕的提示，唱出背出十首歌中不全的歌词，只要你都唱对了，一百万就是你的了！

节目有几大看点：

１、游戏益智节目与流行选秀节目的完美结合，是一个全新的领域。益智节目的博采般刺激与选秀节目火爆的现场效果相得益彰。

2、由益智和选秀结合带来的一些环节设置，令人看到了全新的节目方向。流行歌曲引

发时代情怀，老歌带来怀旧之情，这些创意点，远胜普通的选秀和益智节目。

3、节目主持人是《看看谁最象》（本库节目：综艺014）节目中的天才喜剧艺人韦恩·布莱迪。他在该节目中的演唱表现相当不俗，任何形式的歌曲都可以现编词张嘴就来，从乡村、摇滚、布鲁斯到嘻哈等等，无所不能，肢体表现也不错。

游戏益智011《合唱小蜜蜂》2024年7月，NBC推出的全新益智游戏选秀节目。

根据尼尔森媒体调查公司数据，《合唱小蜜蜂》因为吸引了五个夏季以来最多的小观众，观众数量达到了1331万，成为最受欢迎的电视节目。一周单期节目播出效果，超过了福克斯电视台模式比较接近的节目《莫忘歌词》。鉴于这样的效果，NBC做出反应，宣布后续节目将于9月登陆荧屏。

从2024年7月9日到15日单个电视节目的收视排名表上看，《合唱小蜜蜂》和《莫忘歌词》占据了全美电视节目前20位的三席。正因如此，很多国内专家预言这一节目模式将在国内迅速流行。

游戏益智012《 十倍钱进》美国CBS电视台2024最新火爆益智游戏节目。主持人杜鲁·卡瑞。节目开播于2024年8月7日晚上8点。参加节目的竞争者，通过准确预测关于美国政治、流行文化、生活等各方面的调查数据，获取数额不等，最高达1000万美元的奖金。

节目开播即创造了CBS自5月份以来的最好收视。第一集播出收视人口达到925万，第二集收视人口为783万，第三集为773万人。在8月6日～8月12日，全美收视率前20名排行榜上占据两席，排在第6名和第13名。电视样片库（520tv.net）

节目规则：两名参赛者，努力精确预测调查数据的结果(比如：“自称害怕马戏团小丑的美国人占的百分比是多少”、“认为现在夫妻感情不如刚结婚那会的人的百分比是多少”„„)，以获得参加现金挑战的资格。在10秒钟内回答出结果，最接近答案的参赛者，获得一分，先获得三分的人，将胜出，获得挑战千万美元的资格。

现金挑战阶段，准确回答5道题目，奖金就高达1000万美元，各题的奖金分别为1000、10000、100000、1000000、10000000美元。参赛者针对问题选择一个百分比区间（0％～100％）作为答案，如果选择的区间包括了正确答案，即算答对。区间的跨度与奖金直接相关：$1,000→40%跨度，$10,000→30%跨度，$100,000→20%跨度，$1,000,000→10%跨度，$10,000,000→完全回答正确。

主要选手回答错误一个问题，比赛即告结束，挑战失败的选手只能获得挑战前奖金的十分之一。选手可以就有关问题询问现场的一个朋友或参考现场观众的意见。

主持人杜鲁·卡瑞对问题的答案全然不知晓，他可以就问题发表他的看法，但他更主要的是调节现场的气氛，调侃参赛者。

一名19岁的大学预科生Jamie Sadler,获得了100万美元，这成为CBS电视台所有节目最高的单次奖金发放。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！