# 情寄留守，爱暖童心大型公益活动策划书

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-12-09

*第一篇：情寄留守，爱暖童心大型公益活动策划书一、活动背景：在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他...*

**第一篇：情寄留守，爱暖童心大型公益活动策划书**

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57．2%的留守儿童是父母一方外出，42．8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79．7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7．3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村 “留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱；生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽最大努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活；开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好；到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义；组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动,给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀,从而对他们的人生观,价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子们的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义:

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

1、从人力资源上分析：此活动由西安红十字会主办，招募社会上的青年志愿者及爱心人士参加，故人手充足，活动可行

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心

八、主办单位：西安红十字会

承办单位：长安花公益联盟

支持媒体: 西安晚报、华商报、安徽房产网、三秦都市报陕西电视台 西安电视台 西部网大秦网、九、活动宣传：

1、每次活动的策划都有关老师指导修改，形成规范的指导性文件，以投稿的方式给相关部门，以便对活动提出相关建议，使我们的行动有实际意义。

2、在留守学校进行展板或者集会宣传，与当地学校校长做好联系工作。

3、尽可能的使用各种媒体形式，将我们的活动进行全面的宣传，引起社会的广泛关注。

4、借助各种媒体的力量发布征集志愿者的信息，以吸纳更多有能力的爱心人士投身于关注留守儿童的活动中来。

十、活动前期准备：

1、与心理健康中心的相关专家取得联系，请老师就“留守儿童心理成长问题”对参加活动的志愿者们进行活动前的指导。

2、志愿者们做好与座谈会相关的材料准备，对参加活动的留守儿童的情况进行全面的了解。

3、每个志愿者分配一至两名留守儿童，负责照顾他们的生活起居和心理成长。

十一、活动内容一——西安世园一日游

一、活动名称：西安世园一日游

二、活动时间：周六或周日（一天）

三、活动地点：西安世园会

四、活动人员：15名志愿者、30名留守儿童

五、活动流程：

1、前期准备：

1）、尽可能的使用多种媒体宣传此次活动，征集志愿者，组织报名,通过考核确定成员,择优录取

2）、制作证件,写介绍信,便于活动开展

3）、联系世园会相关负责人,准备好留守儿童的世园会门票，准备好前往当地的车队，以及招待儿童们吃饭的场所

4）、与当地的留守儿童家庭取得联系，确定此次活动参加的儿童人数以及儿童的相关情况

5）、物资准备：西安世园会门票：留守儿童30张，志愿者15张共45张，2、活动过程：

1）、第一天早上派出车队以及5名志愿者去当地将参加此次活动的30名留守儿童接来西安

2）、上午儿童们来到西安后，由15名志愿者以每位负责两位儿童的分工带领他们参观西安世园会

3）、派出专业的讲解员为儿童们讲解世园会，扩大儿童们的视野

3）、下午逛完世园会，由志愿者带领儿童们去事先确定的地方吃饭

4）、派出5名志愿者跟随车队将留守儿童们送回家

3、活动结束：

志愿者们与儿童们拍照留念

活动内容二——儿童趣味运动会

一、活动名称：儿童趣味运动会

二、活动时间：周六或周日（一天）

三、活动地点：留守儿童所在的当地学校

四、活动人员：15名志愿者及其30名留守儿童

五、活动流程

1、前期准备：

物资准备：拔河的绳子1根，口哨2个（1个备用），气球30个，旗杆4根，绳子4根，获胜组的奖品25份（文具用品或生活用品均可），乒乓球拍2副，乒乓球4个

2、活动过程：

比赛前准备：1）、征集志愿者，联系好比赛场地以及确定参加此次比赛的留守儿童人员情况，并且准备好志愿者去往当地的车队

2）、早上组织将要去参加活动的志愿者坐车前往当地

3）、上午召集当地参加此次活动的30名留守儿童来到比赛现场

4）、协同当地的老师同学们一起布置现场

5）、比赛开始

比赛过程：

a、第一项：拔河比赛

人员安排：

志愿者人员安排：裁判1名，维护比赛秩序2名，参加比赛者12名

留守儿童人员安排：28名儿童参加比赛，2名观战

比赛规则：

参赛队伍分为四组，每组七名儿童三名志愿者，比赛共进行三场，首先抽签决定其中两组与剩下的哪两组进行比赛，两组比赛的优胜队伍进行最后决赛，最后获胜那组的儿童们将获得奖品（获胜组儿童每人一份奖品共七份）。

b、第二项：夹背运球

人员安排：

志愿者人员安排：裁判1名，成绩记录者4名，维护比赛秩序5名，观战5名

留守儿童人员安排：24名儿童参加比赛，6名观战

比赛规则：

两名儿童背靠背夹着气球，挽着手臂，在哨声响后冲向前方旗杆（在起点出发50米的地方设置一根旗杆，且规定气球不能爆破）绕旗杆一圈，回到终点。比赛每两人一组，一场比赛共四组参加，共举行三场。每场比赛用时最短且气球完好无损的小组组员将获得奖品（获胜组每场两名儿童，共三场，奖品共六份）。

c、第三项：两人三足跑

人员安排：

志愿者人员安排：裁判1名，成绩记录者4名，维护比赛秩序5名，观战5名

留守儿童人员安排：儿童参加比赛24名，观战者6名

比赛规则：

将两人靠近的两只腿用绳子绑起来，从起点出发，绕过50米处的旗杆，回到起点，每场比赛用时最短的组获胜。比赛每两人一组，每场比赛四组进行，共举行三场（获胜组每场两名儿童，共三场，奖品共六份）。

d、第四项：端球跑步

人员安排：

志愿者人员安排：裁判1名，成绩记录者4名，维护比赛秩序5名，观战5名

留守儿童人员安排：儿童参加比赛20名，观战者10名

比赛规则：

由参赛者水平手持兵乓球拍，将乒乓球放在球拍上，在比赛开始后，参赛者拿着球拍以最快的速度奔向50米旗杆处，绕旗杆回到终点。手不能接触球，但要保证球在球拍上不落地，如有落地则有参赛者将球捡回来，回到球落地地点继续比赛，每场比赛用时最短者即为获胜者。每组一人，每场共四组比赛，共举办5场（获胜每场一名儿童，共五场，奖品共六份）。

比赛后的整理：1）、和当地的儿童们合影留念

2）、清理比赛场地

3）、志愿者与儿童们告别，乘车返回

活动内容三——儿童才艺比赛

一、活动名称：儿童才艺比赛

二、活动时间：周六或周日（一天）

三、活动地点：当地留守儿童所在的学校

四、活动人员：10名志愿者及其30名留守儿童

五、活动流程

前期准备：1）、提前半个月将才艺比赛参赛要求和比赛规则告诉当地的儿童们

2）、征集志愿者，联系好比赛场地以及确定参加此次比赛的留守儿童人员情况，并且准备好志愿者去往当地的车队

3）、和学校沟通，借用当地学校的一间教室作为比赛场地

物资准备：准备奖品18份

人员安排：5名志愿者作评委，2名催场，3名照顾儿童

比赛规则：

a、参赛项目为唱歌、跳舞、乐器表演、朗诵、画画、写字六大类。

b、唱歌、跳舞、乐器表演、朗诵的比赛时间限定在五分钟之内；画画和写字可以再家里准备好带到现场给评委们看

c、比赛顺序抽签决定

d、由当地的老师选取30名才艺突出的儿童参加比赛

e、每类参赛项目中选出前三名，分别予以奖品奖励

f、评委5名，10分为满分，每位评委的分数相加即为该参赛者的最后分数

比赛过程：

a、每位参赛者依照自己抽签抽到的入场顺序进入

b、评委打分

c、比赛结束，公布获奖名单，颁发奖品

赛后整理：1）、将使用的教室打扫干净，收拾整齐

2）、与儿童们一起合影留念

3）、收拾好坐车回来

活动内容四——给留守儿童送温暖

一、活动名称：给留守儿童送温暖

二、活动时间：周六或周天（一天）

三、活动地点：留守儿童们的家里

四、活动人员：30名志愿者以及15名留守儿童

五、活动流程：

前期准备：

1）、将要去看望留守儿童的信息向社会公布，并鼓励有爱心的企业家或厂商将他们生产的有意于儿童学习生活的物资捐献一部分或者可以公益组织出资为儿童们置办需要的生活学习用品，例如书、笔、本子等等。

2）、征集有爱心的志愿者前去探望当地的留守儿童

3）、准备好车，并邀请一些相关媒体跟随志愿者同去采访拍摄

4）、当地的留守儿童家长和媒体针对这一活动达成共识并共同策划此次活动。

活动过程：

1）、早上志愿者们其相关媒体人员乘车前往当地留守儿童家中

2）、志愿者将相关物资交予儿童手中，并由媒体人员拍下相关画面。

3）、之后志愿者每两人一组去15位留守儿童家中，和孩子们一起聊天，唱歌，写字等等组织各种娱乐活动，娱乐活动的内容由志愿者来视情况而定，志愿者们还可以给留守儿童们传授知识，还可以和他们一起做饭一起吃饭，让志 愿者们深入了解他们的生活状况。

4）、志愿者们可以记录下留守儿童们最真实的生活状况，以便其他人更全面的了解留守儿童，也能使相关单位，人员采取相应的办法来帮助他们。

5）、志愿者们与留守儿童告别

活动结束：

1）、媒体人员将采访资料通过媒体渠道进行宣传，鼓励大家多来关注留守儿童

2）、继续关注这些留守儿童之后的学习生活状况，进行相关的后续报道

3）、有意愿的志愿者可将自己的联系方式告知留守儿童，在他们需要的时候愿意帮助他们

活动内容五——厨艺大赛

一、活动名称：厨艺大赛

二、活动时间：周六或周日一天

三、活动地点：留守儿童家中

四、活动人员：15名志愿者以及20名留守儿童

五、活动流程

前期准备：1）、提前半个月将厨艺比赛的比赛规则告诉当地的儿童们

2）、征集志愿者，联系好比赛场地以及确定参加此次比赛的留守童

人员情况，并且准备好志愿者去往当地的车队

3）、和留守儿童的家庭进行沟通，借用他们的家作为比赛场地

比赛规则：

1）、参赛小组共5组，每组由2名志愿者以及3名留守儿童组成2）、比赛场地在每个小组的3个留守儿童的其中一个家中

3）、比赛时间为两个小时（包括洗菜、切菜，做菜）

4）、参赛作品要求：共三道菜，两道素菜，一道荤菜

5）评分要求：每位评委以10分为满分给出每组每道菜的分数，最后评出小组优胜奖1组，以及单项奖荤菜1名，单项奖素菜3名

6）比赛在5名留守儿童家中同时进行，由10名评委巡视监督比赛的公平，做好后的菜统一送去一位儿童家中进行评比

物资准备：比赛需要的材料（可在当地买到），获奖奖品一共15份

人员安排：

志愿者人员安排：10名参加比赛，5名做评委

留守儿童人员安排：15名参加比赛，5名做评委

活动过程：

1）、志愿者们上午集体乘车去到留守儿童们的家中，和他们一起玩，为比赛的合作培养默契，午饭志愿者们可以在儿童们家中吃

2）、午饭后，确定参加比赛的每组人数，比赛菜名

3）、下午志愿者们和留守儿童一起采购准备食材

4）、3点比赛正式开始

5）、5点比赛结束，汇合所有的参加比赛的菜，统一进行评比

6）、评比结束后，所有参与比赛的留守儿童们和志愿者们一同享用所有参加比赛的菜，并可以拍照合影留作纪念

活动结束：

志愿者们将比赛场地打扫干净，与留守儿童们道别，乘车回来

活动内容六——西安古城两日游

一、活动名称：西安古城两日游

二、活动时间：周六和周日（两天）

三、活动地点：西安大雁塔，钟楼，鼓楼，秦始皇兵马俑，大唐芙蓉园

四、活动人员：15名志愿者以及30名留守儿童

五、活动流程

1、前期准备：

1）、尽可能的使用多种媒体宣传此次活动，征集志愿者，组织报名,通过考核确定成员,择优录取。

2）、制作证件,写介绍信,便于活动开展

3）、联系西安旅游景点的相关负责人,准备好留守儿童的各类门票，准备好前往当地接儿童们的车队，以及招待儿童们吃饭居住的场所

4）、与当地的留守儿童家庭取得联系，确定此次活动参加的人数。

5）、物资准备：旅游景点的相关门票若干张，车队，饭店，住宿场所

2、活动过程：

a、第一天早上，由5名志愿者跟随车队将参加此次活动的30名留守儿童接来西安

b、采取一名志愿者负责两名儿童的原则，开始带领他们参观西安的名胜古迹

（活动的具体时间地点安排视当时的具体情况再做详细的安排）

c、志愿者们需与儿童们共同生活两天，同吃同住同娱乐

d、第二天的下午派出5名志愿者们跟随车队将留守儿童送回家中

3、活动结束

十二、后期工作：

1、定期召开志愿者会议，收集留守儿童的相关信息，同时也强调志愿者的耐心和责任心，如果可以，要求志愿者每月至少与自己负责的留守儿童联系一次

2、每月定期向留守儿童做心理培训

3、及时给志愿者做相关的培训

4、召开学会会议，总结每次活动的不足之处，为后面工作更好的举行打好基础

5、向相关媒体投送新闻稿件

十三、注意事项：

关于活动展开：

1、严格把关，选出优秀的志愿者

2、加强志愿者的培训和管理

3、提前准备各个活动所需的物品和人力

4、随时与媒体取得联系

5、注意后续工作的报道

关于志愿者：

1、志愿者一律按规定穿戴统一服装，佩戴工作牌，保持良好志愿者形象

2、参加活动人员需服从分工，活动现场禁止志愿者嬉戏追逐。

3、注意保持活动现场的卫生，维护好现场秩序。

4、尊重他人、强调合作精神，遵守时间，保持良好的精神状态，展现志愿者优秀的精神风貌。

5、时刻关注儿童们的人身安全，禁止他们有任何危险的行为。

6、志愿者不得单独外出活动，需要服从组织的安排，有事需向组长请示。

**第二篇：情寄留守,爱暖童心大型公益活动策划书**

--精选公文范文--------------------------情寄留守，爱暖童心大型公益活动策划书

情寄留守，爱暖童心大型公益活动策划书 class=““>

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57．2%的留守儿童是父母一方外出，42．8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79．7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7．3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作----------------精选公文范文------------------精选公文范文--------------------------为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村 “留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱；生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这----------------精选公文范文------------------精选公文范文--------------------------样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽最大努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活；开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好；到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义；组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

----------------精选公文范文------------------精选公文范文--------------------------

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动,给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀,从而对他们的人生观,价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子们的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，----------------精选公文范文------------------精选公文范文--------------------------成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

1、从人力资源上分析：此活动由西安红十字会主办，招募社会上的青年志愿者及爱心人士参加，故人手充足，活动可行

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

1、每次活动的策划都有关老师指导修改，形成规范的指导性文件，以投稿的方式给相关部门，以便对活动提出----------------精选公文范文------------------精选公文范文--------------------------相关建议，使我们的行动有实际意义。

2、在留守学校进行展板或者集会宣传，与当地学校校长做好联系工作。

3、尽可能的使用各种媒体形式，将我们的活动进行全面的宣传，引起社会的广泛关注。

4、借助各种媒体的力量发布征集志愿者的信息，以吸纳更多有能力的爱心人士投身于关注留守儿童的活动中来。

1、与心理健康中心的相关专家取得联系，请老师就“留守儿童心理成长问题”对参加活动的志愿者们进行活动前的指导。

2、志愿者们做好与座谈会相关的材料准备，对参加活动的留守儿童的情况进行全面的了解。

3、每个志愿者分配一至两名留守儿童，负责照顾他们的生活起居和心理成长。

一、活动名称：西安世园一日游

二、活动时间：周六或周日----------------精选公文范文------------------精选公文范文--------------------------

三、活动地点：西安世园会

四、活动人员：15名志愿者、30名留守儿童

五、活动流程：

1、前期准备：

1）、尽可能的使用多种媒体宣传此次活动，征集志愿者，组织报名,通过考核确定成员,择优录取

2）、制作证件,写介绍信,便于活动开展

3）、联系世园会相关负责人,准备好留守儿童的世园会门票，准备好前往当地的车队，以及招待儿童们吃饭的场所

4）、与当地的留守儿童家庭取得联系，确定此次活动参加的儿童人数以及儿童的相关情况

5）、物资准备：西安世园会门票：留守儿童30张，志愿者15张

3）、派出专业的讲解员为儿童们讲解世园会，扩大儿童们的视野

3）、下午逛完世园会，由志愿者带----------------精选公文范文------------------精选公文范文--------------------------领儿童们去事先确定的地方吃饭

4）、派出5名志愿者跟随车队将留守儿童们送回家

3、活动结束：

志愿者们与儿童们拍照留念

一、活动名称：儿童趣味运动会

二、活动时间：周六或周日

三、活动地点：留守儿童所在的当地学校

四、活动人员：15名志愿者及其30名留守儿童

五、活动流程

1、前期准备：

物资准备：拔河的绳子1根，口哨2个，气球30个，旗杆4根，绳子4根，获胜组的奖品25份，乒乓球拍2副，乒乓球4个

2、活动过程：

比赛前准备：1）、征集志愿者，联系好比赛场地以及确定参加此次比赛的留守儿童人员情况，并且准备好志愿者去往当地的车队

----------------精选公文范文------------------精选公文范文--------------------------

2）、早上组织将要去参加活动的志愿者坐车前往当地

3）、上午召集当地参加此次活动的30名留守儿童来到比赛现场

4）、协同当地的老师同学们一起布置现场

5）、比赛开始

比赛过程：

a、第一项：拔河比赛

人员安排：

志愿者人员安排：裁判1名，维护比赛秩序2名，参加比赛者名

留守儿童人员安排：28名儿童参加比赛，2名观战

比赛规则：

参赛队伍分为四组，每组七名儿童三名志愿者，比赛

比赛后的整理：1）、和当地的儿童们合影留念

2）、清理比赛场地

3）、志愿者与儿童们告别，乘车返回

一、活动名称：儿童才艺比赛----------------精选公文范文------------------精选公文范文--------------------------

二、活动时间：周六或周日

三、活动地点：当地留守儿童所在的学校

四、活动人员：10名志愿者及其30名留守儿童

五、活动流程

前期准备：1）、提前半个月将才艺比赛参赛要求和比赛规则告诉当地的儿童们

2）、征集志愿者，联系好比赛场地以及确定参加此次比赛的留守儿童人员情况，并且准备好志愿者去往当地的车队

3）、和学校沟通，借用当地学校的一间教室作为比赛场地

物资准备：准备奖品18份

人员安排：5名志愿者作评委，2名催场，3名照顾儿童

比赛规则：

a、参赛项目为唱歌、跳舞、乐器表演、朗诵、画画、写字六大类。

b、唱歌、跳舞、乐器表演、朗诵----------------精选公文范文------------------精选公文范文--------------------------的比赛时间限定在五分钟之内；画画和写字可以再家里准备好带到现场给评委们看

c、比赛顺序抽签决定

d、由当地的老师选取30名才艺突出的儿童参加比赛

e、每类参赛项目中选出前三名，分别予以奖品奖励

f、评委5名，10分为满分，每位评委的分数相加即为该参赛者的最后分数

比赛过程：

a、每位参赛者依照自己抽签抽到的入场顺序进入

b、评委打分

c、比赛结束，公布获奖名单，颁发奖品

赛后整理：1）、将使用的教室打扫干净，收拾整齐

2）、与儿童们一起合影留念

3）、收拾好坐车回来

一、活动名称：给留守儿童送温----------------精选公文范文------------------精选公文范文--------------------------暖

二、活动时间：周六或周天

三、活动地点：留守儿童们的家里

四、活动人员：30名志愿者以及15名留守儿童

五、活动流程：

前期准备：

1）、将要去看望留守儿童的信息向社会公布，并鼓励有爱心的企业家或厂商将他们生产的有意于儿童学习生活的物资捐献一部分或者可以公益组织出资为儿童们置办需要的生活学习用品，例如书、笔、本子等等。

2）、征集有爱心的志愿者前去探望当地的留守儿童

3）、准备好车，并邀请一些相关媒体跟随志愿者同去采访拍摄

4）、当地的留守儿童家长和媒体针对这一活动达成4）、志愿者们可以记录下留守儿童们最真实的生活状况，以便其他人更全面的

----------------精选公文范文------------------精选公文范文--------------------------

了解留守儿童，也能使相关单位，人员采取相应的办法来帮助他们。

5）、志愿者们与留守儿童告别

活动结束：

1）、媒体人员将采访资料通过媒体渠道进行宣传，鼓励大家多来关注留守儿童

2）、继续关注这些留守儿童之后的学习生活状况，进行相关的后续报道

3）、有意愿的志愿者可将自己的联系方式告知留守儿童，在他们需要的时候愿意帮助他们

一、活动名称：厨艺大赛

二、活动时间：周六或周日一天

三、活动地点：留守儿童家中

四、活动人员：15名志愿者以及20名留守儿童

五、活动流程

前期准备：1）、提前半个月将厨艺比赛的比赛规则告诉当地的儿童们

2）、征集志愿者，联系好比赛场地以及确定参加此次比赛的留守童

----------------精选公文范文------------------精选公文范文--------------------------

人员情况，并且准备好志愿者去往当地的车队

3）、和留守儿童的家庭进行沟通，借用他们的家作为比赛场地

比赛规则：

1）、参赛小组

5）、物资准备：旅游景点的相关门票若干张，车队，饭店，住宿场所

2、活动过程：

a、第一天早上，由5名志愿者跟随车队将参加此次活动的30名留守儿童接来西安

b、采取一名志愿者负责两名儿童的原则，开始带领他们参观西安的名胜古迹

c、志愿者们需与儿童们

----------------精选公文范文----------------

**第三篇：《情寄留守 爱暖童心》志愿活动的策划书**

情寄留守 爱暖童心

——巢湖学院计算机系看望留守儿童活动策划

一．活动时间：2024年12月30日 二．活动地点：巢湖市天河街道小学

三．主办单位：巢湖学院计算机系青年志愿者协会

巢湖市天河街道小学

四．活动目的：巢湖人为巢湖经济的腾飞付出了无尽的心与汗，却偏偏忽略了自己的心头肉——孩子。作为享受巢湖经济飞速发展的硕果的一份子，我们更应该付出一份心、一份爱，共同关爱留守儿童。希望通过此次主题为“情寄留守，爱暖童心”的关爱留守儿童活动，让他们在无法与父母同聚的元旦前期，更深切地感受来自社会的甜蜜，感受来自巢湖学院计算机系同学的爱与温暖。五．活动内容：

前期准备 由办公室负责借一个篮球，一副羽毛球拍（球若干），两副乒乓球拍（球若干），两条跳绳，买10副沙画，白纸和画笔。

由宣传部制作宣传海报和PPT 团体携带赠送的礼物：绘制的沙画及各种自带小礼品。

活动期间所需物品：10副沙画，宣传海报，音响，白纸和画笔，气球，相机。

进行活动 30日下午1点25分计算机系楼门口，所有参与人员集合。1点半到巢湖学院校门口集体乘坐公交前往。2点前到达目的地——天河街道小学。活动一：礼物赠送

2点，由巢湖学院计算机系代表做3分钟致词，表明来意，然后由各部长代表我院向留守儿童（以下称：小朋友们）赠送我们准备的礼物。

活动二：安全知识讲座

2点20分，由组织部布置教室，并安排小朋友们进入会场。9点30分，由我系学生会心理部部长为小朋友们进行有关防火安全知识讲座，并解答相关疑问，开展知识问答，发放奖品。

活动三：游戏娱乐

3点，由组织部和宣传部组织地点，分别开展书画教学和沙画爱好培养活动。3点30分，组织简单游戏。游戏时间半小时。

游戏 1.安排2名会打篮球的男生，教有篮球爱好的小朋友们打篮球。

游戏 2.安排会打乒乓球的男女生各1名，教有乒乓球爱好的小朋友们打乒乓球。

游戏 3.安排会打羽毛球的男女生各1名，教有羽毛球爱好的小朋友们打羽毛球。

游戏 4.安排会折纸的同学2名，教有这方面兴趣的小朋友们折纸。游戏 5.安排3名女生，教有歌唱爱好的小朋友们唱积极的歌曲。

11点，所有参加这次活动的成员（除3名主席团成员外）集合，组织小朋友们在操场跳兔子舞（音乐伴奏），并进行参加成员与小朋友们的节目表演和才艺展示。时间：35分钟。

期间，主席团成员向该校老师了解学校大概情况，并安排未来“一对一帮扶”活动具体实施情况。

活动后期安排 4点35分，组织协会所有成员和小朋友们，老师们合影留恋。4点45分，所有成员，组织离开学校，有秩序回校，活动暂告一段落。六．总结

由办公室写出此次活动的通讯稿和活动总结。

附：活动经费预算

购买礼物支出：安全知识宣传海报钱大约30元，及一些小礼品100多元.路费：自己出。

策划：计算机系青协

**第四篇：情暖童心**

情暖童心,我们在行动

12月6日，XX市妇联、XX省妇女维权与信息服务站（XX站）主办、XX社会工作服务中心协办的“公益集市·守望幸福”——关爱农村留守儿童项目“幸福手拉手”活动走入XX中心小学。XX工作室受邀前往开展一系列暖心活动，走进留守儿童的心里，关爱儿童身心健康。

在户外，XX工作室开设了心理图片展摊位，展出40多幅有趣的心理图片，包括两可图、错觉图、似动图和不可能图形等多种类型的图片，图片内容新颖有趣，为同学们揭示了一个个神秘有趣的心理世界。活动吸引了许多孩子驻足观看，大家议论纷纷，兴趣盎然。XX工作室的工作人员还在现场为孩子们讲解透过图片所延伸出的心理学知识，从另一个形象生动的角度将心理健康渗入孩子们心中。

在室内，XX工作室的三位咨询师带领30名孩子开展亲情维系、暖心专题团体心理辅导。活动中，心理咨询师首先与孩子们做了“下雨了”“抓蜻蜓”等游戏，通过游戏为孩子做热身，化解初次见面的陌生，孩子们立刻喜欢上了这样的活动方式，脸上露出灿烂的笑容；随后，心理咨询师认真聆听孩子们的心声，用心与心的交流帮助孩子们放下包袱，打开“心锁”，引导孩子们回忆与父母相处的美好时光，表达对远方父母及家人的思念、感恩，将对父母的爱放在心中，并化作自己前进的力量。最后，心理咨询师和孩子们一起合影，在欢声笑语中结束了此次活动。

本次活动为孩子们带去关爱、带去温暖，我们也衷心希望该项目的精神能够得到延续，让更多的爱心人士加入到关爱农村留守儿童的行动之中。

**第五篇：大爱无疆大型公益活动策划书**

“要爱有爱，托起明天的太阳”——大型公益活动策划

20XX年XXXXX大饭店慈善活动

策划书名称：大爱无疆，托起明天的太阳

——大型公益活动策划书

组织者：餐饮部总监—李斌

负责部门：餐饮部、销售部、工程部、采购部、公关部

举行日期：2024年5月1日劳动节9:00-16:00

活动目的：将爱传递给孤儿院的孩子们以及弱势儿童，以培养爱心为主题，了解一个特殊群体，通过这次

活动，聚爱心人士，让社会上更多的人去了解，认识并关怀弱势群体，最终通过各界人士的关

注和关爱，送温暖、送真情、送关怀、共建和谐家园。同一片蓝空下，让孤儿感受这个秋冬不

在冷，孤寡儿童充分体会到社会大家庭的温暖，并鼓励他们好好学习，将来回报社会。

具体内容：2024年5月1日9：00—14：00

1.爱心天使在横幅上签到

2.给每位爱心使者系一条蓝丝带（藉由赠予与接受蓝丝带的形式，可以帮助人

们发觉自己的价值）

3.募捐

4.对“爱心班级”有意向的同学填写报名表

5．系上蓝丝带的人要做一次社区服务，然后把自己的蓝丝带传给下一个人，让

下一位爱心使者来到我们的会场

14：00—16：00 文艺表演

节目单

1、两个励志短片播放——《无手无脚无限制》，《永不放弃》

2、街舞开场——爱心人士：顾晓水，金鑫，王玲，钟喜云，杨珍

3、嘉宾介绍

4、书法表演、古筝伴奏——渔舟唱晚

5、话剧《感恩的心》——爱心人士:殷璐，严羽冰，刘晓阳，杨梦倩，王浙权

6、朗诵《妈妈的爱》与《让爱飞扬》——

爱心人士：青岛嘉峪关小学三好学生，李楠，周阳

7、聋哑儿童表演《烛光里的妈妈》

现场教大家一句手语—我要用我全身心的爱来迎接每一天

8、交接仪式

9、蓝丝带活动

10、义工，团队谈感想

11、募捐

12、团队合唱《我相信》+现场观众一起朗诵《立场诗》

13、合影

经费预算

经费来源：社会人士的爱心募捐（11000元）

青岛市慈善总会（5000元）

青岛爱心义工团（2024元）

活动现场的募捐（2024元）

经费去向：青岛市贫困家庭（对象8个）（金额1000\*8元）

青岛市孤儿院（金额9000元）

活动经费3044元

总开销预算：3044元

注意事项

公益活动以个人自愿、自发为主，为非营利行为。

通过这次活动，聚爱心人士，让社会上更多的人去了解，认识并关怀弱势群体，最终通过各界人士的关注和关爱，送温暖、送真情、送关怀、共建和谐家园。同一片蓝空下，让孤儿感受这个秋冬不在冷，孤寡儿童充分体会到社会大家庭的温暖，并鼓励他们好好学习，将来回报社会。

起草：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

李斌

餐饮部总监

审阅：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

王鹏

市场销售总监

批准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

赵文月

总经理

2024年，XXXXX酒店以其良好的管理模式、运作方式以及硬件设施，在青岛酒店行业中占据主动地位。07年，我们要继续保持良好的工作态度，积极做好市场调研，利用整个系统优势搞好促销。客房销售方面，我们要利用我们优秀的硬件设施以及高标准、高热情的服务，拉拢回头客。会议室也是我们的优势之一，相对于其他低星级酒店，大型会议室较少。婚宴、会议每年数不胜数，在每周双休日、旺季以及法定节假日，都是婚宴跟会议的高峰期，我们要抓住这几个阶段，积极拜访公司、政府，以去年的销售量作对比，加强对会议室的销售力度，保证不低于去年的销售量。

我们还应积极了解市场的供求情况，了解客户对酒店的满意度。不断加强对员工的培训及管理。积极做好酒店的旅游宣传、促销活动。经常走访客户，听取客户意见，并与各地区客户建立长期的合作关系。根据市场分析销售动态，提出改进方案，把握营销政策，提高酒店平均房价及市场占有率。

自2024年至2024年至今，青岛酒店业发展声势浩大，许多五星级酒店相继开业。酒店竞争越来越激烈，由于我酒店建立较早，管理模式和设施设备比较落后，酒店之前的优势逐渐消失，在酒店竞争中由主动变为被动。一方面，我酒店要改进管理模式，另一方面，我销售部要针对不同客户群体，制定新的销售计划。

定期组织市场调研，收集市场信息，分析市场动态、特点和发展趋势。制定市场销售策略，确定主要目标市场、市场结构和销售方针。组织销售部人员分析市场环境，制定和审核酒店客房出租率、平均房租及季节销售预算，制定酒店价格政策实施方案，并向销售人员下达销售任务。我们要协调销售部同各经济组织的关系，保持与上级旅游管理部门、各大旅行社、商务公司、政府外事部门等密切联系，建立长期稳定的良好协作关系。

同时，在酒店盈利不亏损的前提下，压低客房和会议室房价，遵循薄利多销的原则，加大销售力度。在节假日多举行一些促销、优惠活动，吸引客户的眼球，增加客户量。要利用创新来弥补酒店的不足之处。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！