# 仔细读过吴孟超院士的资料[五篇模版]

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-12-02

*第一篇：仔细读过吴孟超院士的资料仔细读过吴孟超院士的资料，感动之余，不禁为他高尚的人格、无私的胸怀、崇高的境界所折服，他为共产党员立起了标杆。广大党员干部应当认真学习吴孟超的先进事迹，在学习中要注意“知不足”、“不知足”。在爱党爱国上“知...*

**第一篇：仔细读过吴孟超院士的资料**

仔细读过吴孟超院士的资料，感动之余，不禁为他高尚的人格、无私的胸怀、崇高的境界所折服，他为共产党员立起了标杆。广大党员干部应当认真学习吴孟超的先进事迹，在学习中要注意“知不足”、“不知足”。

在爱党爱国上“知不足”。由于对祖国怀着深深的爱，17岁的吴孟超放弃了去英国读书，回到战火纷飞、灾难深重的祖国，他几十年如一日，把毕生精力和智慧献给了祖国。文革开始后，因受华侨身份牵连，党支部停止了他的组织生活。但他仍然深深地爱着党，坚持交党费，写思想报告。然而时下，有的党员干部摆不正自己同组织的关系，干一点事就向组织要回报，刚刚提拔就向组织要求再“进步”；有的受不得半点委屈，有少许不如意，便满腹牢骚。与吴孟超院士相比，这些党员干部的 “委屈”要小得多，甚至是微不足道。广大党员干部要学习吴孟超的爱党爱国情怀，进一步加强党性锻炼，坚定理想信念，把为党争光、为国争气，作为自己的崇高信念和终身追求。

在服务群众上“知不足”。当建设“国家肝癌科学中心”经费紧张时，有人建议医疗费涨价，却遭到吴孟超的强烈反对，“老百姓热爱共产党，拥护共产党，说到底就是因为这个党全心全意为人民服务，让老百姓的日子越过越好。发展为了谁？如果大楼建高了，盖好了，而老百姓却看不起病，我吴孟超不会开心啊……”为了给病人省钱，他做了三条规定：只要确保疗效，用药能用便宜的不用贵的，能用国产的不用进口的；不准给病人过度检查等。当前，少数党员干部群众意识淡薄，对待群众“冷、横、硬、推”，有的甚至与民争利。广大党员干部应当像吴孟超那样，坚持站在群众的角度想问题，以让群众得实惠为出发点和落脚点去做事情，自觉践行全心全意为人民服务的宗旨。

在爱岗敬业上“不知足”。吴孟超对技术可谓是精益求精，炉火纯青——他创造的“吴氏刀法”以精准见长、快速著称，心到刀到，如行云流水。即使这样，他仍不顾89岁高龄，坚持每晚在卧室继续工作，双休日经常到病房查房，撰写论文，并且每年主刀完成近200台手术。广大党员干部应当学习吴孟超的敬业精神，立足本职工作，不断加强学习，努力提高能力，兢兢业业、扎扎实实做好每一项工作，不辜负组织的重托和人民的厚望。

**第二篇：读吴孟超院士先进事迹有感**

读吴孟超院士先进事迹有感

最近在观看了吴孟超院士的很多先进事迹之后，我的心情久久不能平静下来。几十年来，吴老用他高超的医技和高尚的品德赢得了无数人的敬仰和钦佩。作为一名肝胆外科医生，他数十年如一日地奋斗在手术台的第一线，时至今日已累计做了14000多例肝脏手术，成功率达到98.5%，把一个个垂死的病人从鬼门关挽救回来；作为一名老师，他自编教材，亲自示范，把他独创的先进技术毫无保留地教给每一个进修学生，带出了1000多名“吴氏刀法”的传人；作为一名共产党员，他一心向党、立志报国，他一生都忠诚着自己的信仰、并用自己的行动忠实践行全心全意为人民服务的宗旨。如此一位技术高超、成就卓著的名医，怎能不让人敬仰呢？然而吴老最令我钦佩和感动的不是他的高超的医技和伟大的成就，而是他的认真、负责、虚心上进，更是他对病人无微不至的关怀与高尚医德。吴老曾说过：“一个好医生，眼里看的是病，心里装的是人。”他每次接诊，都对病人亲切地微笑，聊聊家常，拉近与病人的距离。冬天查房，他总是先把自己的手焐热，再去触摸病人的身体，还常常用额头去感觉病人的体温。做完检查，他也不忘顺手为病人拉好衣服，掖好被角，还摆好床下的鞋子。不为名，不为利，只为病人有个好身体，他把患者的生命看得比天还大，把老百姓的利益看得高于一切！他用自己的行动向天下的所有医务工作者诠释了“医者仁心”这四个字的真正含义。一个真正的名医首先要具备的基本素质便是“仁心”，医生不仅要治病人的病，更要治病人的心，这才算得上是真正的名医。吴老正式这样一位名医，他高超的医技和无微的关怀，不仅治好了病人的病，更治好了病人心里上的疮口。作为一名医学生，这些是最值得我学习的地方。在经济利益高于一切，拜金主义盛行的今天，保持一种平静的心态，不浮躁，不唯利是图，把病人的利益看得高于一切，这是每一个医学生最应该做到的事。让我们深刻地领悟吴老的精神，学习吴老的负责敬业，处处为病人着想，真正做到以“救死扶伤”为己任，这才不失为一名合格的医学生，才能保证将来成为一名对社会、对国家、对人民有益的医生。

**第三篇：“名医大家” 吴孟超院士观后感（精选）**

“名医大家” 吴孟超院士观后感

前不久，党委组织我们观看学习了纪录片“中国肝胆外科之父”——吴孟超院士。看完吴孟超院士的先进事迹，感动之余，不禁为他高尚的人格、无私的胸怀、崇高的境界所折服，他为医学界起了标杆。

吴孟超院士是一个信念坚定的共产党员，一个深爱着祖国的忠诚赤子，一个心里永远装着患者的医生，一个至今仍然在科学道路上冲锋不止的老兵！他是一位平凡的老人，普通衣食，寻常住行，每日忙碌，其乐融融；他又是一位不平凡的老人，思维敏捷，精神矍铄，87岁仍每天在手术台上做1至3台手术。他在长达50多年的肝胆外科职业生涯中，几乎每天在动手术刀，一双手曾为13600多名肝病患者解除病痛。由于对祖国怀着深深的爱,17岁的吴孟超放弃了去英国读书，回到战火纷飞、灾难深重的祖国，他几十年如一日，把毕生精力和智慧献给了祖国。他用精湛医术护佑百姓健康，以高尚医德温暖病人心灵，他想病人之所想、急病人之所急、痛病人之所痛的朴素情怀和感人事迹让我深受感动。为了给病人省钱，他做了三条规定：只要确保疗效，用药能用便宜的不用贵的，能用国产的不用进口的；不准给病人过度检查等。我们医护人员应当像吴孟超那样，坚持站在患者的角度想问题，以让患者得实惠为出发点和落脚点去做事情，自觉践行全心全意为人民服务的宗旨。

作为一名神经外科的年轻护士，作为一名共产党员，更应该学习吴老那种事事为患者想，处处以患者先，心里永远装着患者的精神。吴老身上焕发出来的精神之光，仿佛是照亮我前进之路上的灯塔，吴老身上蕴含的道德力量，可以净化我们每个人的心灵。人的一生，是悠悠岁月中的一瞬间，护士这职业在现实生活中并不神圣，平常到几乎不能平常的地步，每当病人一个个的痛苦的来，又一个个健康的走，虽然每天留下的是一身疲惫，换来的确是病人身心的健康和灿烂的笑容，对病人我更是倍加予以悉心照料，每一次的吸痰，我都做到轻柔快；每一次的翻身，都将病人的肢体处于功能位；每一次的护理操作，都是在呼唤病人名字中进行，当我与病人同呼吸、共命运时，当我向病人倾注自己一片至诚时，我看到了病人眼中闪动的晶莹，我听到了病人心中满意的赞许，我更感觉到了肩膀上沉甸甸的重量„„看到这些，我就更能体会到那句话：病人的微笑是我们心中永远的财富。

我们的先辈南丁格尔女士曾经说过这样一段话：能够成为护士是因为上帝的召唤，因为人是最宝贵的，能够照顾人，使他康复，是一件神圣的工作，只有发自内心的热爱，才能够做好。如今，我们也正在用我们的满腔热情、博爱之心，延续着先辈救死扶伤的方式，修补着每一个缺失健康的人的人生。

时光就在平凡、忙碌、辛苦中悄悄的流逝，这是一个需要奋斗才能成功的时代，也是一个催人奋进的时代，做为神经外科的护士，面对的是一个个走在死亡边缘的患者，我们只有时刻准备，敢于拼搏，在与时间不断的赛跑中，才能驱走病魔，延续生命。当每个人发自内心的原动力汇集成一股合力时，我们的工作必将会在巨大的推力下，向着更快、更高、更强的方向蓬勃发展。新时代的号角召唤着我们前行，让我们携手与共，在名医大家崇高精神的指引下，以良好的道德，优质的服务，为构建和谐医院贡献出所有的力量。

2024-11-13

**第四篇：读过资料总结**

在确定卖什么的时候，要综合自身财力、商品属性以及物流运输的便捷性，对售卖商品加以定位。

在考虑卖什么的时候，一定要根据自己的兴趣和能力而定。尽量避免涉足不熟悉、不擅长的领域。同时，要确定目标顾客，从他们的需求出发选择商品。掌握了物美价廉的货源，就掌握了电子商务经营的关键。找到了物美价廉的货源，你的网上商店就有了成功的基础。

淘宝大学里有不少关于货源的精华贴，如果不明白，可以翻一翻哟，经验畅谈居的精华帖子也是需要读一读的。

找好商品的定位与受众，您就可以开始参观淘宝内同类的铺铺了，多研究高级店，看看他们的宝贝、销售情况、特色，最好是做到知已知彼，宝贝最好是人无我有哟

照片拍好后，可以在照片上打上一层淡淡的水印，水印上标明您的店名（这个时候还没有开店，但是应该要想好店名了哟），等开店了以后，还应该打上您的店址，有了漂亮的宝贝图，就该给宝贝上架了，宝贝名称也要起好，想一想如果您是买家，如果您想要买这款产品，您会用什么关键字来搜索呢，除了要给宝贝起个美美的名称，还要注重常用的关键字，这是保证您的宝贝被搜索到的重要因素哟.关键字就是产品大名

真正漂亮的宝贝描述、条理分明，重点突出，也许没有太多色彩，但是阅读方便，令人感觉舒适。

建议大家做宝贝描述的时候，最好只用一到三种颜色，最好不要超出三种，字体选择宋体是最适合阅读的，最好只用一种大小的字体，标题字体可以用颜色来突出，描述比较琐碎的时候，可以使用表格来来规范，以便买家更好地阅读哟。

除了美观上的内容，还需要想想宝贝描述的内容哟，如果您有优美的文笔，将宝贝描述写得诱人一点准没错，优秀的推销员用口才来吸引买家，偶们也可以用文笔来吸引买家哟，不过切记不要失实了，因为那会给您带来麻烦的除了价格因素，运费也是买家关注的一个重点，尽可能使用低邮费，是买家们最欢迎的，特别是价值只有几元的商品，如果邮费设置高了，会引起买家的反感。

然后，实际上宝贝剩余时间越短，成交的可能性会越高，因为即将结束的宝贝总会被排在搜索的最前面，被浏览到的可能性越大，所以建议大家选择有效期时，以7天为第一考量，漂亮的店标、店铺介绍与公告是不可缺少的哟，千万不要让这些地方空着，做一个漂亮的店标，公告写上您的促销说明，店铺介绍可以写上主营项目，再写些小文，买家会感觉到你的用心哟，用心的卖家是会令买家安心的

论坛是淘宝非常好的一个交流窗，当然也是宣传的好地方哟，发广告贴是被明令禁止的，所以，要将广告做到论坛头像与签名上哟，发贴 各家有各家的宣传方式，有的人到论坛发贴，当然不是广告贴哟，发贴也是一个带来顾客，让大家知道您的店铺的方式哟，贴子的含金量越高，广告效应就越强，前提是你需要有漂亮的头像跟签名哈

名片

为自己印上一张名片，标上店名跟网址，发给亲人朋友同学同事，这些都有可能是你的潜在客户哟，宝贝寄出的时候，不防也捎上一张名片，你的客户在跟朋友展示他在网上购买的东西的同时，可能会把名片传给他的朋友，这样，你又多了一个潜在客户了

搜索引擎

网海茫茫，想要更多的人找到你，或者找到你的产品，就不可以忽略搜索引擎的作用，90%以上的信息，是通过搜索引擎查找的哟，所以，在各大引擎登陆你的网店，让更多的人搜索到你吧

利用更多的其它网络

有MM跟我说，她的产品在一些论坛的销量也很好呢，如果你喜欢泡论坛，可以为自己做一个酷酷的论坛头像跟签名档，将链接指向自己的店铺，这些都是提升你的店铺爆光率的好方法哟

理好自我介绍，自我介绍并非是简单的我叫什么，我来自哪里之类的，而是要有重点的去介绍，例如我手里有什么样子的资源，我家乡有什么样子的特产，请问您对这些特产感不感兴趣，如果有需要的话，我给您发过去一点，您是否方便透漏一下您的联系方式？！发出去以后，让人感觉很真诚的同时，很感动，不要盲目的去加那些知名网络人，他们对新人都有了免疫，一般即便是你加了他，他也不会搭理你的，因为加他的新人太多了，看别人的分享，要积极的赞美，多鼓掌。不要以批判的眼光去看待别人的分享，即便是有不同看法，也要使用尊重式建议的方式来表达自己的看法。是一种对别人付出的肯定

当别人聊一些不正经的话题的时候，尽量的不要参与。也就是说，平时基本上不闲聊，聊到个人家庭或者私人生活的时候，都要规避，因为你聊的越多，你的缺点暴露的越多，所以不要做一个废话人，不一定说的每一句话都是真理，但是每一句话都是有用的，在现实中也是如此，在交谈过程中，仔细聆听别人讲话的人，往往是受益最大的。

很少有自己主动出击的，总是用一句交朋友是靠缘分的来敷衍自己，而我认为，交朋友是需要自己去创造缘分的，去努力的付出的，去积极的交往的，这样才可以得到更多，如果总是等待，永远都是块木头，走入一个圈子，应该最大化的去使用这个圈子，而不是等待圈子来主动的改变你，如果是单纯的建立一些内容站的博客，那么也是很难获取流量的，但是有一种博客，只要建立了，就可以获取不错的流量，那就是名人博客，虽然名人开博客的很多，但是不开博客的名人更多，我们这里说的名人博客，主要是分为两部分，一部分是新浪博客，另外一部分则是QQ空间。

这是一个非常简单，流量非常高，可信度非常高，流量质量非常高的淘宝客推广方式。

我在淘宝网开了家小店，但是由于资金不是很富裕，我一直没有加入消保（对消保的作用和处罚存在担忧），生意也平平无奇。所以我一直想和大家一同谈谈对淘宝网消保的看法。

首先，消保有没有作用：很简单的来说，譬如你在淘宝首页搜索“匡威鞋”，那显示在前面几页的，都是加入消保的店铺的宝贝，如果没有加入消保，那你的宝贝将被排在很后面，这点看对新手卖家来说很不利的。大家都可以体会到得，你搜搜自己在多少页，我没有加消保前搜了半天没有找到我的宝贝 看看别人的真是羡慕嫉妒恨

哈哈！

再者，从买家角度考虑大多数人挺看重消保的，毕竟有保障嘛。还有一点，加入消保以后，旺铺的价格也便宜很多，而旺铺又是一项必须的开支，所以，加入消保还是有作用的。

总结的几条特点是：

1.在您的商品上加上特殊标记，并有独立的筛选功能，让您商品可以马上被买家找到；

2.拥有相关服务标记的商品，可信度高，买家更容易接受； 3.为提高交易质量，淘宝网单品单店推荐活动只针对消保卖家开放；

4.淘宝网橱窗推荐位规则针对消保卖家有更多奖励；

5.淘宝网抵价券促销活动只针对消保卖家开放；

6.淘宝网其他服务优惠活动会优先针对消保卖家开放。

消费者保障服务分为：商品如实描述、七天无理由退换货、假一赔

三、闪电发货、数码与家电30天维修、正品保障。

当然没有实践就没有发言权利：

刚刚兄弟我开通的了消保，实事求是的说真的很给力，第8页就搜到我的宝贝了！！

天下没有免费的晚餐，你懂得

加油 我会坚持的

**第五篇：向吴孟超院士学习倡议书**

向吴孟超院士学习倡议书

医学院全体学生：

连日来，全校师生掀起向全国著名肝胆外科专家吴孟超院士学习的热潮。吴孟超院士在68年的肝胆外科生涯中，他坚守信念，敬业奉献；他勇闯禁区、不断创新；他医德高尚、大医仁心，创造了中国肝脏外科的无数个第一，被患者誉为“白求恩式的好大夫”，被中央军委授予“模范医学专家”；荣获国家最高科学技术奖，荣获国际组织授予的“吴孟超星”小行星命名；胡锦涛总书记特别批示向吴孟超院士学习。

这些成就和褒奖，饱含着吴孟超院士热爱党、热爱祖国、热爱人民的真切情怀，承载了吴孟超院士为祖国争光、为民族争气、为人民服务的人生理想和不懈追求。吴孟超院士是我们医学生的楷模，今天，我代表医学院团总支学生分会向全体学生发出倡议：积极行动起来，树立远大抱负，深入学习吴孟超院士的先进事迹和崇高精神。

学习吴孟超院士追求理想，爱党报国的坚定信念。吴孟超院士从17岁辞别双亲回到祖国，他把为党增光作为最高的荣誉，把为国争气作为毕生的追求，把为民造福作为最大的幸福，始终以赤子之心满腔热忱地为党工作、为国争光、为民解难。他说，为人民群众的健康服务，是他入党和从医时作出的承诺，他要用一生履行这个承诺！我们要像吴孟超院士那样，树立坚定的理想信念，始终充满信心、充满激情，始终重信践诺、奋发向上，把个人的价值追求融入到党的事业中、体现在学习工作中。

学习吴孟超院士勇攀高峰、大胆创新的进取精神。面对中国肝癌防治的重任，他登高望远，攻坚克难，成功实施了我国第一例肝脏肿瘤切除手术，实现了中国外科在这一领域零的突破；实施了世界上第一例中肝叶肿瘤切除手术，闯进了肝脏手术“禁区中的禁区”，在肝

脏外科史上树起了一个新的里程碑；他鼓励创新，促进了肝脏手术技术一次再一次地得到发展。我们要像吴孟超院士那样，在学习和工作中立足本职，与时俱进，大胆质疑，敢为人先，把握科学规律，勇敢攀登医学高峰，努力创造一流的学习和工作成绩。

学习吴孟超院士崇尚医德、倾心为民的高尚品德。吴孟超说 “一个好医生，眼里看的是病，心里装的是人。”他微笑着接诊病人，聊家常，问寒暖，拉近与病人的距离；冬天查房，先把自己的手捂热，再去触摸病人的身体；做完检查，不忘为病人拉好衣服，掖好被角；每年大年初一，坚持给住院病人拜年。这些涓滴的情怀，是他对患者的仁心仁爱。我们要像吴孟超院士那样，尊重他人、理解他人、关爱他人，树立良好的职业道德，用自己的言行为构建和谐医患关系、和谐校园关系、和谐社会关系，尽力、奉献。

学习吴孟超院士生命不息，战斗不止的奋斗精神。功成名就的吴孟超院士，本可以选择尊荣，选择享受，选择超脱，但他却选择了继续前行。他说：“如果有一天我真的倒下，就让我倒在手术室里，那将是我一生最大的幸福！”他是那么地热爱他的事业，那样地不知疲倦。我们要像吴孟超院士那样，爱岗敬业、忘我工作，理想永存，生命不息，奋斗不止。

同学们，让我们从自己做起，从现在做起，以吴孟超院士为标杆，树理想，明职责，立言行，勤奋学习、刻苦努力、发奋图强，为西藏医疗卫生事业和人民健康的协调发展而努力奋斗！

党校医学院分校

二〇一一年十月十六日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！