# 聚力工程宣传标语（最终版）

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-11-15

*第一篇：聚力工程宣传标语（最终版）全力实施农村服务型党组织建设“聚力工程” 加快农村社会管理创新 评星定级加快发展 创先争优促进和谐 围绕中心抓党建 抓好党建促发展 提高党员素质，加强组织建设，服务人民群众，促进各项工作 学党章 守纪律 ...*

**第一篇：聚力工程宣传标语（最终版）**

全力实施农村服务型党组织建设“聚力工程” 加快农村社会管理创新 评星定级加快发展 创先争优促进和谐 围绕中心抓党建 抓好党建促发展 提高党员素质，加强组织建设，服务人民群众，促进各项工作 学党章 守纪律 讲党性 比奉献 树形象 促发展 解放思想 与时俱进 全力实施羊产业“铸龙工程” 加快畜牧业发展步伐 切实增加农民收入节约能源资源 发展循环经济

**第二篇：工程宣传标语**

1.今天工作不安全、明天生活不保障；

2.安全是一种责任、为己为家为他人；

3.父母望您遵章守纪、妻儿盼您毫发无损；

4.领导违章指挥等于犯罪、职工违章操作等于自杀；

5.上有老下有小、出了事故不得了；

6.患者用流血换取教训、智者用教训避免流血；

7.宁可停工停产、绝不违章蛮干；

8.别用鲜血换教训、应借教训免血泪；

9.上班一走神、事故敲你门；

10.事故隐患不除、等于放虎归山；

11.安全网、挽留生命的网；

12.检查走马观花、事故遍地开花；

13.安全帽、挡住飞来的横祸 呵护宝贵生命；

14.安全规程高于上级命令；

15.安全带、牵挂着你的平安

3.企业文化宣传标语,企业文化宣传标语(J类)：J01 因为有我，所以会更好。

J02 不要小看自己，人有无限可能。

J03 态度决定一切，细节决定成败。

J04 只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。

J05 多点沟通，少点抱怨；多点理解，少点争执。

J06 自我提升，良性竞争；相互欣赏，相互支持。

J07 团结一条心，石头变成金。

J08 强化竞争意识，营造团队精神。

J09 您的自觉贡献，才有公司的辉煌。

J10 追求客户满意，是你我的责任。

J11 有一分耕耘，就有一分收获。

J12 只有不完美的产品，没有挑剔的客户。

◆ 企业文化宣传标语系列二(J2类)：

J2-01 爱护公物 珍惜资源 勤俭节约 共同发展

J2-02 会而不议 议而不决 决而不行 这样的会议是属最浪费的行动。

J2-03 我们极度鄙视一切乱丢乱吐等不文明行为。

J2-04 以厂为校 以厂为家 互相学习互相关怀

J2-05 找方法才能成功，找借口只有失败。

J2-06 争取一个客户不容易，失去一个客户很简单。4.品质宣传标语, 品质宣传标语(B类)：B01 细心、精心、用心，品质永保称心。

B02 创新突破稳定品质，落实管理提高效率。

B03 贯彻ISO系列标准，树立企业新形象。

B04 品质管理标准化，ISO成功靠大家。

B05 内部审核定期做，系统维持不会错。

B06 作业标准能遵守，品质效率不用愁。

B07 顾客反馈勤分析，品质改善有主意。

B08 原始记录要可靠，统计分析才有效。

B09 不接受不良品，不制造不良品，B10 品质是做出来的，不是检验出来的。

B11 以科技为动力，以质量求生存。

B12 每天自我检讨，品质自然更好。

B13 你思考，我思考，品质提升难不倒。

B14 我们的承诺：不做不良品。

B15 革除马虎之心，提升产品品质。

B16 品质你我做得好，顾客留住不会跑。

B17 找方法才能成功，找借口只会失败。

B18 没有措施免谈管理，没有计划如何工作。

--------------

◆ 品质宣传标语系列二B2-01 不收不良品、不做不良品、不出不良品

B2-02 发现问题马上报，及时处理要做好。

B2-03 改革创新追求品质，落实管理提高效率。

B2-04 检验测试坚持做，一点问题不放过。

B2-05 来料检验按标准，产品质量有保证。

B2-06 宁愿事前检查，不可事后返工。

B2-07 品质管理讲技巧，沟通协调很重要。

B2-08 生产没有质量的产品，等于制造无用的垃圾。

B2-09 想要产品零缺点，全面品管不可免。

B2-10 眼到、手到、心到，不良自然跑不掉。

B2-11 一个疏忽百人忙，人人细心更顺畅。

B2-12 做好产品包装工作，保障产品最终质量。品质宣传挂图(A类)：

A01 优质建设，以ISO9000为基。

A02 优质建设，以质为根。

A03 品质——成功之轮。

A04 优质产品，丰厚成果。

A05 品质为重

A06 品质为本，财富为果。

A07 醒觉起来

A08 累积点滴改进，迈向完美品质。

A09 一丝之差，优劣分家。

A10 手连手，发扬优质精神。

--------------

◆ 品质宣传挂图系列二A2-01 自检互检，确保产品零缺点。

A2-02 品质是生产出来的，不是靠检验出来的。

A2-03 留意多一点，问题少一点。

A2-04 每天自我检讨，品质自然更好！

A2-05 杜绝不良思想，发扬优质精神。

A2-06 老毛病，要根治；小问题，要重视！

--------------

◆ ISO类宣传

I01 我们的策略是以质量取胜！

I02 文件受控易管理，贯彻执行要落实

I03 要有好的灌溉，才有好的成果

I04 做好品质记录，打好品管基础

I05 顾客是我们的上帝，品质是上帝的要求

I06 每天进一步，踏上成功路

--------------

◆ ISO类宣传标语I2-01 不绷紧质量的弦，弹不出市场的调。

I2-02 改善品质要规划，主力推动标准化。

I2-03 零缺点的生产过程，一百分的优质产品。

I2-04 人人提案创新，成本自然降低。

I2-05 市场竞争不同情弱者，不创新突破只有出局。

I2-06 投入多一点，方法好一点，绩效自然高一点。

I2-07 仪器设备勤保养，生产自然更顺畅。

I2-08 抓紧每一道工序，做好每一件产品

5.环保宣传标语

5S标语(C类)：C01 整理：区分物品的用途，清除不要用的东西。

C02 整顿：必需品分区放置，明确标识，方便取用。

C03 清扫：清除垃圾和脏污，并防止污染的发生。

C04 清洁：维持前3S的成果，制度化，规范化。

C05 素养：养成良好习惯，提高整体素质。

C06 安全：确保工作生产安全，关爱生命，以人为本

C07 勤俭节约、爱护公物；以厂为家，共同发展。

C08 服务：强化服务意识，倡导奉献精神。

C09 整理整顿做得好，工作效率步步高。

C10 清扫清洁坚持做，亮丽环境真不错。

C11 5S效果很全面，持之以恒是关键。

C12 培养优质素养，提高团队力量。

---------------

◆ 5S标语系列二C2-01 整理整顿天天做，清扫清洁时时行。

C2-02 讲究科学、讲求人性化就是整顿的方向。

C2-03 无论是看得见，还是看不见的地方，都要彻底打扫干净。

C2-04 思一思 研究改善措施 试一试 坚持不懈努力

C2-05 积极投入齐参加，自然远离脏乱差。

C2-06 创造舒适工作场所，不断提高工作效率。

C2-07 整理整顿做得好，清洁打扫没烦恼。

C2-08 实施效果看得见，持之以恒是关键。

◆ 5S类宣传挂图

C3-01 5S运动 从你我做起，让我们更有自信！

C3-02 整理-腾出更大的空间

C3-03 整顿-提高工作效率

C3-04 清扫-扫走旧观念，扫出新天地

C3-05 清洁-拥有清爽明亮的工作环境

C3-06 素养-塑造人的品质，建立管理根基

---------------

◆ 生产现场宣传挂图F01 优质产品，丰厚成果。

F02 累积点滴改进，迈向完美品质。

F03 一丝之差，优劣分家。

F04 手连手，发扬优质精神。

F05 讲究实效、完善管理、提升品质、增创效益。

F06 优秀的职员：忠于公司、终于职业、忠于人格。

F07 提供优质的产品，是回报客户最好的方法。

F08 沟通与合作，带给你完善紧密的联系和无限的效益。

F09 技术是基础，管理是动力。

F10 5S是企业建立洁净亮丽，整齐舒适，安全高效的法宝。

F11 5S--减少浪费，降低成本，气氛融洽，工作规范，提升品质，安全保证。

F12 5S：做好了，才算做了。

F13 在岗人员十个必须遵守

F14 操作人员六个严格遵守

F15 生产区域内十四个不准

F16 进入容器、设备八个必须

F17 防止违章动火六大禁令

F18 电气作业十不准

F19 机动车辆八大禁令

F20 下班离岗前十要

◆ 生产现场宣传标语

K01 严谨思考，严密操作；严格检查，严肃验证。

K02 人人有改善的能力，事事有改善的余地。

K03 时时寻求效率进步，事事讲究方法技术。

K04 上下沟通达共识，左右协调求进步。

K05 一个疏忽百人忙，人人细心更顺畅。

K06 预防保养按时做，生产顺畅不会错。

K07 强化班组建设，提高工作效率。

K08 人人提案创新，成本自然降低。

K09 宁愿事前检查，不可事后返工。

K10 老毛病，要根治；小问题，要重视。

K11 力求一次做好，争取最大效益。

K12 做无差错能手，向零缺陷迈进。

K13 今天不努力工作，明天努力找工作。

K14 安全用电，节约用水；消防设施，定期维护。

K15 仓储原则要遵守，先进先出是基础。

K16 化学物品很危险，存储使用要小心。

K17 进料出料要记清，数帐管理更分明。

K18 爱惜物料，重视品质；合理规划，标识清晰。

--------------

◆ 环保标语E01 环境与人类共存，开发与保护同步。

E02 落实环保责任，完善环保制度。

E03 生产绿色产品，节约地球资源。

E04 全员参与改善，持续环保社区。

E05 全员参与改善，持续环保社区。

E06 贯彻环境教育，宣导环保资讯。

◆ 安全生产系列一

AN01 机械操作安全

AN02 工具使用安全

AN03 化学品使用安全

AN04 用电安全

AN05 防火安全

AN06 走火小常识

◆ 安全生产系列二AN2-01 安全我们要这么做,隐患我们要这么查

AN2-02 时时事事讲安全

AN2-03 关爱生命,关注安全

AN2-04 常在安全下,人人笑开颜

AN2-05 安全生产,责任重大

AN2-06 以人为本,安全第一

◆ 企业班组安全宣传挂图AN3-01 在岗人员十个必须遵守

AN3-02 操作人员六个严格遵守

AN3-03 生产区域内十四个不准

AN3-04 进入容器、设备八个必须

AN3-05 防止违章动火六大禁令

AN3-06 电气作业十不准

AN3-07 机动车辆八大禁令

AN3-08 下班离岗前十要

◆ 危险化学品安全管理挂图

AN5-01 储存易燃易爆化学品的基本要求

AN5-02 运输装卸危险化学品的规定

AN5-03 使用化学品过程中保持个人卫生的原则

AN5-04 装卸危险化学品的规定

AN5-05 危险货物运输出车检查

AN5-06 预防化学危险品危害的四条原则

AN5-07 危险化学品生产、储存企业

AN5-08 危险化学品消防措施

AN6-01 安全来自长期警惕，事故源于瞬间麻痹。

AN6-02 多看一眼，安全保险；多防一步，少出事故。

AN6-03 工作为了生活好，安全为了活到老。

AN6-04 生产再忙，安全不忘，人命关天，安全在先。

AN6-05 生命只有一次，安全伴君一生。

AN6-06 树立企业安全形象，促进安全文明生产。

Z01 培育礼仪员工，创造团队精神

Z02 自觉遵守饭堂纪律，养成饮食卫生习惯

Z03 厕所卫生要注意,干净清洁常保持

Z04 办公室松弛体操

Z05 今天工作不努力,明天努力找工作!（员工版）

企业文化标语

[日期：2024-02-14] 来源： 作者： [字体：大 中 小]

质量是企业永恒的主题。

• 市场是海，质量是船，品牌是帆。

• 今日的质量，明日的市场。

• 筑质量长城，兴中华经济。支持一鸣，就点一下↓

• ISO9000— 效率、效益之源。

• 构造“质量、环境、安全”—— 一体化的管理体系。

• 建有质量文化的质量体系，创造有魅力、有灵魂的质量。

• 未来的成功属于质量领先者的世纪。

• 21 世纪——质量领先者的世纪。

• 铸造辉煌，唯有质量。

• 品质的优劣比成本更重要。

• 以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。

• 以质量求生存，以改革求发展。

• 品质合格是尽社会的义务，品质卓越是对社会的贡献。

• 质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。

• 和传统的昨天告别，向规范的未来迈进。

• 只有步入国际标准的轨道，才有无限延伸的空间。

• 用户是企业发展的源泉。

• 正视危机、增强信心、艰苦奋斗、再创辉煌。

• 增强紧迫感、加强责任心、全力抢市场、打好翻身仗。

• 能上能下，能进能出，唯才是举，唯能是用。

• 转变观念，转变作风，创新机制，创新局面。

• 把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来。

• 制造须靠低成本，竞争依赖高品质。

• 用心血融铸经营理念，让企业文化生生不息。

• 树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。

• 质量是企业的生命。]

• 品质 — 企业致胜的关键。

• 雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。

• 立足新起点，开创新局面。

• 百尽竿头，更进一步。

• 今天的付出，明天的回报。

• 筑质量大堤，迎世纪挑战。

• 让高质量的产品乘着环宇风帆，冲出亚洲、走向世界。

• 让环宇风帆载着优质的产品，跨越 21 世纪。

• 跨越今日的视野、扩展 21 世纪的眼光。

• 春种一粒粟、秋收万颗籽。

• 走进质量天地，带来无限商机。

• 质量存在于人类生存的一切地方。

• 质量 — 带给你看得见的未来，说不出的精彩。

• 跨过 ISO9000 的门廊，进入 21 世纪的殿堂。

• 贯标九千，飞越二千。

• 时代精神演绎民族灵魂，优质精神构筑时代精神。

• 效益来源于服务社会的回报。

• 质量是企业的生命，为了保护您的生命，请为您的企业建立质量保证体系。

• 市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手。

• 顾客信誉是企业发展的源泉。

• 效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。

• 产品的质量是拓展的翅膀，航程无限，辉煌有期。

• 创新是根本，质量是生命，务实是宗旨，效益是目标。

• 质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚。

• 优质产品，是打开市场大门的金钥匙。

• 多创优质产品，提高企业形象。

• 优质产品，是走向世界的桥梁。

• 优质产品，是市场竞争必胜的保证。

• 重视产品质量，加强企业管理。

• 质量是信誉的保证，信誉是质量的体现。

• 信誉来源于质量，质量来源于素质。

• 日复一日，精益求精；年复一年，效益满赢。

• 保证质量，是对社会的承诺。

• 质量是企业自下而上的根基，但需人人来扶持。

• 产品质量是通向市场的基石，是赢得用户信赖的关键。

• 坚持不懈抓产品质量，企业将立于不几之地。

• 以科技为动力，以质量求质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，以质量求生存。

• 质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，质量靠全体员工去保证。

• 改善既改革，改革先革心。

• 企业成功的秘决在于对人才、产品、服务三项品质的坚持。

• 善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。

• 商场如战场，品质打先锋。

• 品管提高信誉，信誉扩大销售。

• 创优质品牌，铸一流企业形象。

• 制造精良产品，培育优秀人才。

• 塑企业形象，创优质名牌。

• 质量 — 恒古不变的致胜之道。支持一鸣，就点一下↓

• 贯标出质量，认证树形象。

• 卓越的产品和服务是员工的成就和自豪。

• 老兄！品管不是空想，乃是起而行的工作。

• 产品质量连万家，厉害关系你我他。

• 产品就象一朵花，枝繁叶茂靠大家。

• 质量就是资源，质量就是金钱。

• 产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。

• 杜绝一切不合格是质量保证的基本要求。

• 用户满意是企业永恒的追求。

• 品质是生命，服务是宗旨。

• 全民讲质量，质量利全民。

• 人类生活在质量的呵护之下。

• 创造有魅力的质量，造就忠实群体。

• 质量不公由生产者决定，更应由顾客决定。

• 产业竞争靠产品，产品竞争靠品质。

• 努力推行 QCC，工作不会苦兮兮。

• 品质有缺陷，寸步难行。

• 产品若要无缺点，全面品管不可免。

• 设计合理的品质，为品保之第一步。

• 人人提案创新，成本自然减轻。

• 品质观念把握好，成品出货不苦恼。

• 品质一马当先，业绩遥遥领先。

• 改善提高，永无止境。

• 以精立业，以质取胜。

• 推行品管，始于教育，终于教育。

• 质量 — 价值与尊严的起点。

• 优质精神，上下一心。

• 同心协力，提高品质。

• 质量创造生活，庇护生命，维系生存。

• 五彩缤纷的生活世界，来自至高的品质境界。

• 立优质精神，构世界蓝图。

• 质量提高一点点，工作少很多风险。

• 质量做得好，错漏自然少。

• 人的能力是有限的，而人的努力是无限的。

• 品质管制人人做，优良品质有把握。

• 实施成效要展现，持之以恒是关键。

• 质量是制造出来的，而不是检验出来的。

• 勿以小恶而为之，勿以小善而不为之。

• 整洁有序是品质的保证。

• 如果你知道怎样去控制，你就能控制一切。

• 该说说到，说到做到，做到有效。

• 要求要明确，执行要坚决。

• 培训要付出，不培训将付出更多。

• 使用一流的人才，创办一流的机构。

• 品质 — 是获得信任的砝码，是竞争致胜关键，是永无止境的追求，价值和尊严的起点。

• 重视合同，规范运作，确保质量，信誉承诺。

• 建质量效益之路，创质量效益之业。

• 坚持质量第一的原则，提供优质满意的服务。

• 顾客满意是我们永远不变的宗旨。提供一流的服务，让顾客完全满意。

• 深化质量管理，提高产品质量。

• 精益求精，铸造产品质量。

• 质量 — 最好的推销员。

• 一流的质量来源于一流的管理。

• 精益求精，铸造品质典范。

• 卖真品、标真价、送真情。

• 同质商品价不高，同价商品质更优。

• 你的品味，我的品质，好的搭档，你我都需要。

• 不接受不合格产品，不制造不合格品，不交付不合格品。

• 全员培训，同步提高，创新进步。

• 质量前进一步，管理花十分努力。

• 质量是企业的形象和声誉。

• 急用户所急，想用户所想，在提高产品质量上下功夫。

• 要把质量保，管理不能少；要想质量高，管理要更好。

• 只有优秀的企业，才能生产出优质的产品。

• 无严师，没高徒；不严格把关，难出优质产品。

• 居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。

• 时时讲质量，树立生命观。

• 成功者找方法，失败者找籍口。

• 整理有心做长度，处处整齐好管理。

• 没有措施的管理是空谈的管理，没有检查和计划的管理是空洞的管理。

• 管理始于训练，止于训练。

• 有效推行品管，必须全员参与。

• 确立标准是品质管制的第一步。

• 正常的加以保持，异常的予以纠正。支持一鸣，就点一下↓

**第三篇：凝心聚力工程实施方案**

五矿二十三冶建设集团有限公司 企业文化凝心聚力工程实施方案

企业文化是一种现代企业管理理念，是企业在生产经营实践中逐步形成的、为全体员工所认同并共同遵守的、带有本企业特点的价值观、经营理念，以及企业的管理制度、经营哲学、外在形象和员工处事方式、行为风格的总和，是企业的凝聚力、向心力和员工的忠诚度、成就感、幸福感等要素的集合。为增强企业的凝聚力、向心力，营造良好的文化氛围，促进企业更加良性运行，集团公司决定实施企业文化凝心聚力工程，特制定以下实施方案。

一、工作方针

通过宣传、教育、引导、培训、激励和开展文体活动等方式，充分发挥企业文化的导向、约束、凝聚、激励作用，最大限度地统一员工思想，规范员工行为，凝聚员工力量，为集团公司转型发展和深化改革提供不竭动力。

二、活动载体

（一）开展愿景宣讲增强员工信心 1.主要目标

让广大干部员工进一步了解企业的规划愿景，以及当前企业发展面临的机遇和挑战，坚定员工搞好企业的信心和决心，提升员工的精神面貌，激发全体干部员工的工作激情。

2.具体举措

（1）开展企业文化再宣贯

一是以党委书记或总经理为宣讲主体，以“文化讲堂”为主要载体，以房建分公司的快速发展为主要案例，剖析加快企业发展与加强企业文化建设是相互相成、互为促进的辩 证关系，深化企业愿景和价值观宣讲，教育广大干部员工要有文化自信，让企业使命愿景和精神影响到员工的心态，达成企业和员工的共同进步。

二是广泛开展企业文化凝心聚力大讨论。要求全体干部员工尤其是中层干部充分思考并参与其中，发掘阻碍企业凝聚力提升的问题，让全体干部觉得企业文化建设是自己的事，不分年龄，不分职级，不分先后，就如何增强企业凝聚力、加快企业转型发展充分发表建议和意见，让企业文化理念和员工做充分地对接，提升员工队伍的活力和动力，落实到工作中和行为中。

（2）开展形势任务宣讲

一是以总经理为宣讲主体，结合形势任务教育的总体安排，讲清行业的发展前景、企业的未来发展规划和举措、企业的发展机遇、发展优势和上级的支持，以及传统业务、新型业务开拓取得的阶段性成果，教育广大干部员工要有道路自信，只有坚持了才会看到希望，而不是看到希望才去坚持，朝着确立的目标或规划为之奋斗，不虎头蛇尾，即使规划实施前期进展缓慢，实施过程曲折离奇、挫折艰难，但也要坚韧不拔、迎难而上。

二是以党委书记为宣讲主体，广泛开展业绩导向宣传。要让员工正确认识到，企业要发展，必须要有业绩。企业需要的是结果，而不是过程。员工不管多么辛苦忙碌，如果缺乏效率，没有做出业绩，那么一切辛苦皆是白费，一切付出均没有价值。企业对员工价值认可的程度，取决于员工为企业创造业绩的多少。员工不要想到工作不顺就放弃，不要遇到挫折就离开团队，否则将是从零做起。（3）进一步加强舆论引导

一是在《五矿二十三冶报》开设“凝心聚力大家谈”和“业绩导向大讨论”专版。鼓舞士气、成风化人、凝心聚力是新闻舆论工作的职责和使命，也是精神文明建设工作的核心内涵，报纸要开辟专栏专版，集中员工智慧，听取员工呼声，并汇总相关建议和意见，转交集团领导和相关职能部室，促进各项工作的改进。

二是利用《五矿二十三冶报》和“五矿二十三冶”微信公众号以及集团公司内外网、宣传栏，宣传企业的发展愿景和机遇，以及企业转型发展、管理提升、市场开拓、干部队伍建设取得的可喜成绩，宣传业绩优秀的典型，营造业绩导向氛围，引导广大党员干部把企业的发展、崛起都当成个人的事情一样，形成人心思进的良好风尚。

3.牵头部门 党群工作部

（二）加强党建工作狠抓主责落实 1.主要目标

主动适应从严治党新常态，落实管党治党新要求，规范组织建设，加强党务干部的选拔和配备，提升党员干部凝心聚力的责任意识，延伸党建触角，做实基层党建，在全司形成凝心聚力抓党建、抓好党建促发展的良好局面。

2.具体举措

（1）压实责任管党治党不松懈

各级党组织要准确定位，将管党治党和凝心聚力作为首要之责，切实强化责任意识、健全责任体系、压实责任担当、延伸责任触角，筑牢责任链条，层层签订责任状，强化党建 考核，建立各级党组织书记抓凝心聚力等重点工作向上级党组织述职的制度，促进管党治党、凝心聚力工作责任的进一步落实，并将这一新要求延伸到基层每一个党支部，渗透到每一名党员。

（2）配齐人员夯实政工队伍

凝心聚力，关键在人。当前集团各子分公司政工队伍力量薄弱，且由于政工人员职业发展有限，部分在岗人员存在不愿意继续从事政工工作的想法。因此，实施凝心聚力工程首先要从增强政工队伍的凝聚力着手，在当前加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设的新形势下，要夯实组织基础，配齐配强党建、宣传等专职工作人员，强化基层党建工作指导，打造“互联网+党建”创新模式，实现党建宣传多样化、党建管理科学化。

（3）抓好学习解决思想总开关的问题

当前集团公司不缺稳健发展的硬件条件和外部环境，缺少的是凝心聚力求发展的热情和干劲。解决发展中的问题首先要从解决思想认识入手，强化学习活动机制，以学习型党组织为引领，丰富党员主题党日活动，抓紧抓实党员学习教育，放大党员主题活动效应，积极引导全体党员干部切实增强“四个意识”，着力解决党员干部队伍中存在的看自己优点多、看别人缺点多、对组织期望高的问题。

3.牵头部门

党群工作部、纪检监察部

（三）加强班子建设提升领导能力 1.主要目标

严把用人关、程序关、考核关，加强作风建设，激发“关 键少数”的表率示范作用，打造团结务实、率先垂范、能广开言路、善于听取各种意见的领导班子。

2.具体举措

（1）规范选人用人营造良好的政治生态

坚持德才兼备、以德为先、业绩导向的原则，进一步做好选人用人工作。对于那些在重大考验和重大工作中实绩突出，能够担当重任的干部员工，那些在条件艰苦、情况复杂、困难多的地方努力工作、成效显著的干部员工，那些坚持原则、为人正派、敢抓敢管、作风过硬、不搞形式主义、不事张扬的干部员工，要提拔重用，让吃苦者吃香、有为者有位。

（2）提升领导干部带头意识

领导干部这个“关键少数”的带头和表率作用发挥十分关键，直接影响着企业凝聚力强不强。遵章守纪，这是对员工的要求，领导干部不能止步于这个层面。领导干部要激发每一个企业成员的积极性，就必须发挥带头作用，带头履职尽责、埋头苦干，一天也不耽误，一天也不懈怠，进行工作调研，撰写调研报告；帮助联系单位或项目部排忧解难，以上率下，层次立标杆，为员工群众做示范。

（3）整治“四风”取得作风建设新成效

要结合巡视整改工作的要求，彻底查处不正之风，杜绝领导不作为、乱作为，以势压人，以权压人，强迫命令，个人说了算，只对上面负责，不对员工负责，避免干群之间的矛盾和对立。督促领导干部改进管理方式，提升人格魅力，营造融洽的工作环境，培育员工积极向上的精神风貌。

3.牵头部门

党群工作部、纪检监察部、人力资源部

（四）加快转型发展规范内部管理 1.主要目标

企业的发展速度、规范化管理的程度与企业凝聚力是正相关的关系。要加快推进企业发展战略，加快转型发展，进一步推进管理再提升，使员工有公平竞争的环境，让员工看到企业的希望和未来。

2.具体举措

（1）加强业务开拓做大蛋糕

企业效益是凝聚力的催化剂。企业实现阶段性的发展目标能够激发员工的行动热情，集团公司早已制定“十三五”规划、“2024-2024”滚动发展规划和新型业务的发展战略，市场开拓和新型业务要坚持一天也不耽误，一天也不懈怠的精神，绷紧神经，全力以赴，以创业者的激情，树立完不成任务誓不罢休的作风，努力达成业绩目标，让员工体会拼搏与收获，体会量变质变。

（2）规范决策程序提高决策效益

规范管理是形成凝聚力的动力。要尽快修订党委会、董事会、总经理办公会议事规则，将党委会审议作为决策前置程序，充分发挥党委在决策、管理等方面核心地位，不但要杜绝投资决策失误，更要提高投资的投入产出比。要坚决贯彻执行民主集中制度，坚决落实“三重一大”事项决策程序，有效避免“一言堂”“个人说了算”等权力滥用问题。

（3）规范招投标程序杜绝人为干扰

目前各单位在工程招投标、劳务分包过程中仍存在邀请招标、议标等情况，但是有的单位和个人在个人利益的驱使下，置招标法和企业利益不顾，披着招标的外衣搞暗箱操作。对此，相关职能部门要查漏补缺，以制度一体化和手段信息化为重点，不断总结和完善，最大限度地减少招标过程中的腐败行为，使招标投标活动真正做到“公开、公正、公平”。

3.牵头部门

营销总部、企业规划发展部、党群工作部、纪检监察部、内控审计部、工程管理部、安全环保部、信息管理部、成本采购部

（五）完善激励机制鼓励多做贡献 1.主要目标

加强后备干部和人才的培养选拔，注重员工的价值，让员工感觉到有奔头、得实惠、受尊重，觉得有发展空间，让有才华的年轻员工对于职业发展有更多的期待，相信付出就会有收获。

2.具体举措

（1）加强员工职业发展规划引导

关注员工的职业发展，做好职业生涯规划，并为其设定目标，使其清晰地认知今后的道路。深化“导师带徒”活动，发挥“传帮带”作用，不仅传授员工业务技能知识，也要传承优良作风、行为准则，使员工保持良好的精神状态。鼓励员工取得各类证书，并且对其取得企业需要的资证后给予合理的补助，或者增加奖金、报销培训费等，提升其主观能动性与积极性。

（2）完善以业绩为导向的分配机制

在这个业绩为王的时代，只有“撸起袖子加油干”，只有完成工作指标，才能真正体现出自己的价值。要改进绩效管理，当员工努力完成工作任务取得业绩时，企业应考虑及 时有效的采取提升薪资、发放福利或是绩效奖金的方式，给予员工更多的能够精神与物质激励，让员工感受到努力能被认可，让员工相信付出多少就会有多少公平的回报，从而全身心地投入工作。

（3）树立标杆让为企业做出贡献的功臣得到尊重和认可

企业仅仅只是物质层面的分享还不够，要让那些为企业做出贡献的功臣得到尊重和认可，要加大劳模和典型人物选树力度，为他们申报全国、省级劳动模范等荣誉，并加大宣传力度，在企业展厅修建“荣誉墙”，为先进典型举行高规格的上墙仪式，将员工的照片挂在墙上，并开放企业展厅，供大家参观学习，以此增强员工的荣誉感，激发员工爱岗敬业热情。

3.牵头部门

人力资源部、集团工会、集团团委

（六）构建人文机制形成关爱氛围 1.主要目标

把履行社会责任和解决弱势群体的实际问题作为切入点和落脚点，用真诚的心来凝聚员工、感化员工、团结员工，切实增强员工的归属感和认同感，让社会上的困难群体感受到企业的温暖，获得快乐、温暖和鼓励。

2.具体举措

（1）设立社会慈善基金

国有企业要讲社会责任，在发展壮大的同时，不能忘记回报社会，以实际行动展现中华民族扶贫济困的传统美德，用实际行动感恩社会。本着人人可慈善的理念，集团公司工 会、团委可以在开展泸溪助孤行动等活动的基础上，设立社会慈善基金，鼓励员工更多地参与慈善活动，开展助医、助学、救灾、助残、慰问等社会公益项目，促进企业的社会形象建设。

（2）设立爱心帮扶基金

企业关爱员工，员工反过来就会关爱企业。人是社会性动物，需要群体的温暖。两级公司工会要关注员工的家庭、关心他们的生活，针对公司员工和在项目部务工超过两年的劳务人员，当员工或他们的直系亲属遭遇突发事故或重大疾病，遇到经济困难时，可向帮扶基金申请资金帮助。企业可采取配比的模式，即员工捐赠多少、企业就以一定额度的配比拨款，设立爱心帮扶基金，建立资助办法。

（3）申请“公益性捐赠税前抵扣资格”

国家规定，企业或个人进行公益性捐赠可减税。公司财务业务线应主动到财政、税务部门申请非营利组织免税资格，减免企业和个人所得税，享受国家支持非营利组织发展的税收优惠政策，使捐助者在税务上能够得到一定的优惠，显示企业对于员工慈善和公益基金建设的努力和决心。

3.牵头部门

集团工会、集团团委、财务管理部

（七）搭建交流平台注重心灵沟通 1.主要目标

畅通沟通的渠道，营造自由、民主的氛围，听取员工的心声，达到领导与员工的互相理解，采纳合理化建议，提升员工的存在感、参与感和幸福感。

2.具体举措（1）建立民主、自由的沟通氛围让员工敢说 《孙子兵法》说：上下同欲者胜。沟通可以使正确的决策和领导很快被人理解和接受，变成执行决策和服从领导的实际行动。企业要让员工遇到事情有途径、敢于讲、讲得出，让员工感觉自己与公司荣誉与共，乐于与企业共同成长，共同进步。

（2）及时采纳员工的合理化建议并给予反馈 针对员工提出的关于企业发展的合理化建议，企业要及时采纳并及时给予反馈，让员工献计献策成为自发的行动，感受到自身的价值点，形成更有凝聚力的组织，今后树立更积极主动的态度参与类似的活动。

（3）改进领导艺术彼此增进理解与支持

真诚的赞美，是对所有人的认可与认同。各级领导要多发现每个员工的闪光点，给予下属些许赞赏和肯定，下属要对领导多些许赞颂与支持，同事与同事要多些许赞美和互助，以此消除彼此之间的隔阂、推诿与委屈。

3.牵头部门

各单位办公室（综合管理部）

（八）开展文体活动凝聚员工士气 1.主要目标

重视员工健康问题，因地制宜，开展丰富多彩的文化活动，满足不同层次、不同爱好员工的需求，活跃员工气氛，凝聚人心、鼓舞斗志，营造团结协作、积极进取的和谐氛围。

2.具体举措

（1）用好集团总部大楼健身场所

全民健身是国家战略，开展健身运动是对员工健康和精 神面貌的关注，也是体现企业福利的一个方面。集团公司办公楼26楼已设立健身房、舞蹈室、乒乓球室，并且添置了部分健身器材，楼顶开设了羽毛球场。两级工会要充分利用这些活动场所，组织员工利用每天的工余时间开展活动，让员工保持活力、保持愉悦的心情，同时，可以通过开展“运动达人”评选，激励和带动更多的员工参与活动。

（2）坚持“三家共建”建设员工之家

各级党组织、工会、共青团要整合资源，坚持“三家共建”，建设好项目部的员工之家，集学习场所、健身场所、交流场所于一体，让员工在一天的现场施工之后，一起在里面聊聊天，做做运动，互相吐槽发泄一下，舒缓员工紧张的神经，促进员工的身心健康，不会被压抑被累垮，同时，适时开展小型文体活动，既不影响项目生产，又能增强协作观念，融洽员工关系。

（3）开展各类活动增强团队合力

两级公司党群组织要适当开展各类主题活动，如演讲比赛、员工生日活动，定期举行员工晚会等，活动要更多地融入员工感兴趣的看点、关注的热点，提升活动的好评率，形成员工凝聚力提升与企业文化活动相互作用的良性循环。良好的员工体育活动倡导的是团结拼搏的团队精神，弘扬和塑造的是企业内部巨大的凝聚力，建议集团工会设立文体活动组织岗，选聘具有一定特长的人才，策划和牵头组织开展全司文体活动。

3.牵头部门 集团工会、集团团委

三、有关要求 1.加强组织领导

实施企业文化凝心聚力工程是集团公司党委2024年的一项重点工作，凝心聚力不是举一个部门之力所能成，需要集合各方力量，形成党组织牵头、党政工团齐抓共管，党群部门分工协作、业务部门积极参与的工作机制。集团公司党委成立凝心聚力工程实施领导小组，各单位也要成立相应机构，明确各直属党委书记是第一责任人，要确保专人负责、人员到位、责任落实。

2.着眼长远规划

企业凝聚力的提升非一日之功，员工团队向心力的增强更难速成，需要我们滴水穿石、久久为功。各级领导、各职能部门、各级党组织要正确处理当前工作与长远工作、局部工作与整体层面、个人利益与集体利益的关系，用和谐的态度对待问题，用合理又合法、合规的方式处理矛盾，建立提升凝聚力的思想观念及行为习惯，通过各方面工作的改进，在潜移默化中达到凝心聚力的累积效应。

3.坚持统筹安排

各级党组织要坚持“五个贯穿始终”，即把坚持党的群众路线、强化群众观念贯穿始终，把联系员工群众、办实事办好事贯穿始终，把深入项目一线、解决实际问题贯穿始终，把实施凝心聚力工程、促进各项工作贯穿始终，把梳理完善制度、建立长效机制贯穿始终，不断增强领导干部服务员工的意识，推动企业发展、促进企业和谐。

2024年3月17日

**第四篇：大桥工程宣传标语**

大桥工程宣传标语

廉政：

1、大事小事干净干事 上廉下廉工程清廉

2、建大桥千秋功业 讲勤廉春夏秋冬

3、一言一行反映集体荣誉 一想一念为了公路形象

4、创阳光向阳河桥

5、打桩铸梁建大桥

文明：

1、浓墨重彩精心描绘向阳桥

2、公路人日夜奋战建大桥

3、建一条跨河风景大桥

质量：

1、视工程质量重于泰山

2、抓质量精益求精

3、追求细节完美

安全：

1、安全是生命的科学

2、一滴热汗一份贡献

3、责任心是安全之魂

环保：

1、倾心同护蓝天碧水

2、建桥尽显人类文明

3、节约能源、保护环境

精神：

1、目标定得更高一些

2、标准定得更细一些

3、建桥筑路由我干 建人民满意工程 反腐倡廉固根基 以人为本时刻想着行路人向阳河焕然一新展新姿 圆一个市民通畅之梦 为打造精品真抓实干 创精品众志成城 成就精品大桥 警惕是责任的体现 一声平安一份祝愿 标准化是安全之本 携手共建向阳河桥 工程美化自然环境 功在当代、利在千秋 眼界放得更远一些 劲头鼓得更足一些 阳光大道任你行

**第五篇：工程用宣传标语**

宣 传 标 语

1、人逢喜事精神爽公路一通财源广

2、公路通畅经济发展社会进步百业兴旺

3、修筑一条公路振兴一方经济

4、开拓创新，真抓实干，加快县乡公路建设步伐。

5、质量与信誉同在，安全与效益共存。

6、公路人汗洒大地为人民，修公路为了达茂再腾飞。

7、以鲁班精神打造优质品牌工程 用环保理念建绿色文明工地

8、规范运作、精心施工、注重质量、信守合约、科学管理、争创一流

9、百年大计 质量第一 安全生产 文明施工

10、安全和效益结伴而行 事故与损失同时发生

11、质量求生存，管理出效益，科技求发展。

12、努力创新，精心施工，务实合作，诚信百年。

13、献一流产品，树一流形象，创一流管理，促一流效益，育一流人才。

14、架桥筑路福泽天下，挥汗作雨回馈人民。

15、安全在我心中，质量在我手中。

16、先进的技术，科学的管理，优质的产品，热诚的服务。

17、今天的质量，明天的市场，用户的需求，我们的追求。

18、爱岗敬业争贡献，求真务实创一流。

19、居安思危，自强不息，开拓进取，勇创一流。

20、争一流，凭信誉拓市场。创精品，以质量求发展

21、安全隐患大于天----质量责任重如山

22、精心施工保质量----消除隐患保安全

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！