# 公共关系期末考试试题和答案B卷

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-07-09

*第一篇：公共关系期末考试试题和答案B卷2024-2024学年）1.公共关系策划应遵循的原则（）A.价值导向B.真实性C.新奇性D.灵活性E.持久性2.CI设计的基本原则（）A.同一性B.差异性C.民族性D.有效性E.利益性3.公共关系产生...*

**第一篇：公共关系期末考试试题和答案B卷**

2024-2024学年）

1.公共关系策划应遵循的原则（）

A.价值导向B.真实性C.新奇性D.灵活性E.持久性

2.CI设计的基本原则（）

A.同一性B.差异性C.民族性D.有效性E.利益性

3.公共关系产生的条件（）

A．经济基础 B．社会基础 C．技术基础 D．文化基础 E.政治基础

4.公共关系部的特点（）

A．专业性B．协同性C．自主性D．服务性E．变动性

5.公共关系广告的类型（）

A.实力广告 B.观念广告C.信誉广告D.声势广告E.声明广告

6.公共关系的特征（）

A.人情性B.双向性C.广泛性D.整体性E.长期性

7.人际交往中的心理障碍（）

A.嫉妒B.猜疑C.羞怯D.自卑E.自我8.公共关系策划的基本特征（）

A.目的性B.创新性C.计划性D.思想性E.针对性

9.公共关系的主要职能（）

A．信息管理 B．咨询建议 C．宣传推广D．提供服务 E．危机处理

10.战略性公共关系活动模式（）

A．建设型B．维系型C．预防型D．矫正型E．开拓型

三、名词解释（每小题 4分，共 20 分）

1.公共关系

2.危机公关

3.雇员

4.国际公共关系

5.战略性公共关系模式

四、简答题（每小题6分，共 30 分）

1.什么是公共关系部？

2.公共关系评估的目的意义？

3.公共关系与庸俗关系的本质区别是什么？

4.公共关系调查研究常用方法？

5.国际公共关系的基本原则？

五、论述题（每小题 10 分，共20分）

1.简述公共关系人员品德的内容。

2.简谈我国公共关系的问题与对策。

2024-2024学年第1学期期末考试

《公共关系》试题答案（B卷）

适用类别 普招 层次 本科 专业物流、工管、市营年级2024试卷代码:030303注意事项：

1、本卷采用了分卷制，已将试题纸与答题纸分开。请考生将答案按原题号顺序，写在答题纸上。在试题纸上书写答案，一律无效。交卷时，应分别交验试题纸、答题纸和草稿纸。

2、请在答题纸规定的位置书写姓名、座号、学号等信息。

3、请自觉遵守考场纪律。

一、单项选择题（每小题1 分，共 10 分；每题只有一个正确答案。）

1.A2.B3.C4.D5.A6.B7.C8.D9.A10.A

二、多项选择题（每小题 2 分，共 20 分；每题至少有两个正确答案，多选、少选、错选均不得分。）

1.ABCD ；2.ABCD ；3.ABCD；4.ABCD；5.ABCDE ；6.ABCDE ；

7.ABCDE ；8.ABCDE；9.ABCDE；10.ABCDE

三、名词解释（每小题4 分，共 20 分。）

1.是指一个组织运用有效传播手段，使自身适应公众需要，并使公众适应组织发展需要的管理职能。

2.是指公共关系专业人员向组织领导提供有关公众的可靠说明和意见。

3.雇员是指组织中的职员和工人的总称。

4.是指一社会组织与他国公众交往中增进了解和信任，维护和发展本组织良好形象的关系。

5.是指组织根据自身发展不同时期和组织环境之间的矛盾，配合组织战略目标而采取的公共关系活动模式。

四、简答题（每小题6 分，共 30 分。）

1.公共关系部是指贯彻组织公共关系思想，实现公共关系目标的专业机构，有效将公共关系的职业在机构设置上予以保证。

2.（1）是改进公关工作的重要环节；

（2）是开展后续公关工作的必要前提；

（3）是总结成绩鼓舞斗志的必要形式；

（4）为有关人员提供信息

3.（1）两者产生的基础不同

（2）两者理论依据不同

（3）两者活动方式不同

（4）两者达到目的不同

（5）两者产生的效果不同

4.观察调查；询访调查；问卷调查；检索调查；量表测量等等。

5.（1）具有全球眼光

（2）重视地方特色

（3）遵守国际惯例

五、论述题（每小题 10 分，共20分）

1.品德是指人的品质与道德总称。（2分）

公共关系人员品德包括：

（1）公正无私（2分）

（2）实事求是（2分）

（3）勤奋努力（2分）

（4）乐于助人（1分）

（5）光明磊落（1分）

2.（一）问题：

1、理论与实践联系不紧密（1分）

2、认识存在误区（1分）

3、盲目仿效，一哄而上（1分）

4、追求轰动，随意策划（1分）

5、急功近利，忽视长远（1分）

(二)思路：

1、系统学习，洋为中用（1分）

2、把握不同层次的公关教育（1分）

3、提高组织领导人员的公关意识（1分）

4、科学策划公关活动（1分）

5、提高公关人员自身素质能力（1分）

**第二篇：管理信息系统试题(期末考试)(B卷答案)**

一、填空题，请把答案写在括号内(每空2分,共30分)1.（管理信息系统）是一种利用计算机硬件和软件、数学模型和数据库管理系统等资源，为组织的运行、管理、分析、计划及决策等职能服务的集成化的计算机应用系统，是管理人员设施组织目标的有效工具。目前，社会上将办公自动化以英文名称简写为(OA)。3 知识经济时代的基本生产要素是(知识)与（信息）。4信息的三要素是（信源）、（信宿）与（载体）。

5信息从客体传输到主体经过接收、处理、实施各环节反馈到客体，形成一个信息运动的循环称为（信息循环）。在数据传输中，数据沿通信线路可以向两个方向传递，但不能在两个方向同时传送，属于（半双向通信方式）。软件模块的独立性往往是用两个指标来度量的，（内聚）性度量其功能强度的相对指标，（耦合）性则用以度量模块间的相互联系的强度。决策支持系统的英文缩写是（DDS）。对信息世界中的有关信息经过加工、编码、格式化等具体处理，便进入了（数据世界）。数据交换方式，常用的三种基本方式是线路交换，（报文交换）和（分组交换）。系统分析阶段是要解决（“做什么”）的问题。13 计算机辅助软件工程技术通常简称（CASE）技术。UML 把软件系统开发分成五个阶段：需求分析，（分析），设计，（编程）和测试。（电子商务）是指利用电子手段进行的商务活动。（误码率）是衡量数据通信系统正常工作情况下的可靠性度量指标。事物之间相互联系、相互作用的状态的描述称为（信息）。18 信息资源通常包括信息及其（载体）。19信息理论的创始人是（香农）。管理信息的处理应满足的要求是：及时，（准确），适用，（经济）。21（模块）是这样的一组程序语句，它包括输入、输出、逻辑处理功能，内部信息及其运行环境。

22模块的（聚合）指模块内各个组成之间的凝聚程度。23（物流）是指企业中由原材料等资源投入企业，经过形态、性质的变化，转换为产品而输出的运动过程。24 信息模型的主要要素是（实体）。（数据挖掘）是从大量数据中提取出可信、新颖、有效并能被人理解的模式的高级处理过程。

二 单项选择题，请把答案写在括号内（每题2分，共20分）1.在信息系统开发、运行的整个费用中最大的费用是(B)。A.用在开发中的硬件费用

B.用在开发中的系统软件及应用软件的开发费用 C.系统调试和转换的费用 D.运行和维护阶段的开支 2.系统设计应包括(D)。

A.系统性、可靠性 B.经济性、灵活性

C.安全性、系统性 D.系统性、灵活性、可靠性、经济性 3.数据流程图的建立是在(C)。

A.系统分析阶段 B.系统设计阶段 C.系统实施阶段 D.系统规划阶段 4.对某些特定对象而形成的文件的集合构成(A)。A.数据库 B.文件 C.文件系统 D.数据结构 5.(C)属于管理信息系统分析阶段的内容。

A.模块划分，程序设计，人员培训 B.选择计算机设备，输出设计，程序调试

C.可行性分析，需求分析 D.程序设计，设备购买，数据准备与录入

6.在文件管理系统中，任何文件的存取都要先查（B）A、索引表 B、主文件目录表 C、关键字 D、文件名 7.系统设计的原则之一是（C）

A 严格遵循可行性分析报告 B 主要考虑技术的先进性 C 体现系统的可扩展性与可变性 D先详细设计后总体设计 8 下列那一个是输出设备（C）

A 鼠标 B键盘 C 数/模转换器 D 模/数转换器 9 下列叙述中，错误的是（D）

A 系统软件是应用软件基础上开发的 B 系统软件应提供良好的人机界面

C 系统软件与硬件密切相关 D系统软件与具体应用领域无关 10 通常可用传输速率描述通信线路的数据传输能力，传输速率指的是（C）

A 每秒钟可以传输的中文字符个数 B每秒钟可以传输的字符数 C 每秒钟可以传输的比特数 D每秒钟可以传输的文件数 11 软件的结构化开发过程各阶段都应产生规范的文档，以下那

/ 3 个是在设计阶段应产生的文档？（C）

A 可行性分析报告书 B 软件开发技术和工具 C 软件设计规格说明书 D 软件测试报告书 下面关于数据库数据模型的说法中，哪一个是错误的？（A）A 任何一张二维表都表示一个关系 B 层次模型的结构是一棵有向树 C 层次模型是网状模型的一种特例

D 在面向对象模型中每一个对象都有一个唯一的标识 测试是为了发现程序中的错误而执行程序的过程，下述有关测试的论述中错误的是（B）

A 证明错误存在 B 证明错误不存在 C 发现程序的错误 D 提供珍断信息 以下哪种情况不适合应用原型化策略？（C）A 用户能够积极参与项目的开发 B 用户需求不明确

C 对已运行的系统进行补充、完善 D 联机事务处理系统 计算机的应用广泛，而其应用最广泛的领域是（B）A 科学与工程计算 B 数据处理与办公自动化 C 辅助设计与辅助制造 D信息采集存储与过程控制 16 计算机硬件能直接执行的只有（B）系统是由相互作用的若干组成部分为了某一目标结合而成的有机整体（√）管理信息系统是只为组织内高层管理人员提供信息服务的人机系统（╳）逻辑系统是原理上行得通的系统（√）4 数据流图是系统逻辑模型的主要形式（√）数据字典是指数据流图上所有成分的定义和解释的文字集合（√）系统设计时划分模块应遵循的原则是：低耦合，高内聚（√）7 信息循环是信息运动的基本形式（√）从本质上来讲，数据库是存储介质上的相关数据的集合（√）9 SQL具有应用的广泛性和可移植性（√）超文本标记语言已成为Web的通用语言，几乎所有的Web页面都是用HTML编写的（√）车间对职工，乘车旅客与车票之间都是一对一的联系（╳）12 数据仓库的数据是面向主题的，是集成的，是不可更新的（√）13 集中式系统的主要优点之一是系统扩展方便（╳）14 CAD系统是事务处理系统（╳）15 CAD系统是知识工作支持系统（√）16 HIPO技术是应用在系统设计阶段（√）系统转换可分为直接转换，并行转换，分段转换（√）18在信息传递的过程中，信源和信宿的身份是固定的。（╳）19积极开发和有效利用信息资源，是强国富民的战略措施（√）20 白盒测试，也称功能测试，在完全不考虑程序的内部结构和特性的情况下，研究软件的外部特性（╳）

四、简答题（每题5分，共30分）1 信息的主要特性？

答案要点：可传输性，可存储性，可加工性，共享性，时滞性 2 信息模型和数据模型要素的对应关系？ 答案要点： 实体——记录 ； 实体型——记录型 实体集——文件 ；个体——特定记录

属性——数据项；属性名——数据项型；属性值——数据项值 3 管理信息系统的组成？

答案要点：计算机软硬件系统，数据及存储介质，通信系统，非计算机系统的收集、处理设备，规章制度，工作人员 4 管理信息系统可以分为哪四个层次？

答案要点：事务处理，业务信息处理，战术信息处理，战略信息处A 符号语言 B 机器语言 C 算法语言 D 汇编语言 17下列哪个不属于数据库设计的内容（A）A 数据库管理系统 B 数据库概念设计 C 数据库逻辑结构 D数据库物理结构 17 在面向对象的技术中，与对象是同义词的是（C）

A 继承 B消息 C 实例 D 封装 18 下列不是多媒体数据的的特点的是（D）

A 数据量巨大 B数据类繁多 C各数据类型间的差别较大 D 交互式 19 面向业务管理的系统不包括（D）

A 事务处理系统 B 知识工作支持系统 C 办公自动化系统 D 管理报告系统 20 面向管理决策的系统不包括（B）

A 管理报告系统 B 知识工作支持系统 C 决策支持系统 D 主管信息系统

三 判断题，对的打“√”错的打 “╳ ”（每1分，共10分）

/ 3 理 系统科学方法的主要原则？

答案要点：整体性，分解——协调，目标优化，6 管理信息系统的生命周期，可以分成哪几个阶段？

答案要点：系统规划阶段，系统开发阶段，系统运行与维护阶段，系统更新阶段 系统开发生命周期一般划分为哪几个阶段？

答案要点：系统分析阶段，系统设计阶段，系统设施阶段 8 结构化方法的主要原则，归纳起来有哪四条？

答案要点：用户参与的原则，严格划分工作阶段，先逻辑后物理的原则，工作成果描述标准化原则 企业流程再造（BPR）应遵循那些原则？

答案要点：有一个明确的、具有启发性的目标，即共同远景，充分考虑顾客价值，必须服从统一指挥，充分做好横向及纵向沟通，认识流程再造的两大要素——信息技术/信息系统和人员组织管理，树立典范、逐步推进

10管理对计算机的要求有哪些？

答案要点：（1）应具有较大容量的内存的外存；

（2）应具有较强的逻辑功能；

（3）应具有较多的通道；

（4）可以采用分时系统，通过终端达到多用户共同使用中央处理单元；

（5）应带有汉字功能；

（6）有现场数据收集装置。

（7）具有较高的处理速度。11数据流图的基本组成？

答案要点：外部项，加工，数据存储，数据流 12 简述“从上到下”开发信息系统方法的优缺点。

答案要点：优点：是一种逻辑性很强的方法，要从整体上规划和协调整个系统。

缺点：难于制定大规模的方案。

六、论述题（10分）

管理信息系统设计阶段的目的与任务及其主要活动。

答案要点：管理信息系统设计阶段的主要目的是将系统分析阶段所提出的充分反映了用户信息需求的系统逻辑方案转换成可以实施的基于计算机通信系统的物理方案

任务是确定系统总体结构和系统各组成部分的技术方案，合理选择

计算机和通信的软硬件设备，提出系统的设施计划

主要活动：系统的总体设计，详细设计，系统实施进度与计的制定，系统设计说明书的编写

/ 3

**第三篇：微生物学期末考试试题B卷答案**

一、名词解释（每小题4分，共5小题20分）

1．微生物：是一类个体微小、结构简单的低等生物。包括原核微生物、真核微生物以及属于非细胞类的病毒和亚病毒。

2．病毒：病毒粒子指成熟的、结构完整和有感染性的单个病毒,基本成分为核酸和蛋白质。

3．营养：指生物体从外部环境中摄取对其生命活动必需的能量和物质，以满足正常生长和繁殖需要的一种最基本的生理功能。

４．无氧呼吸: 底物按常规方式脱氢后，经部分呼吸链递氢，最终由无机化合物或有机化合物接受氢的过程称无氧呼吸。

5．同步生长：这种通过同步培养而使细胞群体处于分裂步调一致的状态，就称同步生长。

二、填空题（每空0.5分，共6小题12分）

1.芽孢，鞭毛，菌毛，糖被

2.裂解，温和噬菌体，烈性噬菌体

3.被动扩散，协助扩散，主动运输，基团移位

4.灭菌，消毒，湿热灭菌，干热灭菌，防腐，化疗

5.转化实验，噬菌体感染实验，植物病毒重建实验

6.转化，转导，接合，原生质体融合三、选择题（每小题1分，共10小题10分）

1.A2.B3.C4.D5.C

6.A7.D8.C9.C10.B

四、判断题（每小题1分，共10小题10分）

1.√2.√3.√4.√5.×

6.×7.×8.×9.×10.√

六、论述题（共1小题20分）

以T4噬菌体为例，试述烈性噬菌体生活史。

答：①吸附：T4噬菌体以尾丝牢固吸附在宿主细胞上后，靠刺突“钉”在细胞表面上。(2分)

②侵入：T4噬菌体尾部所含酶类物质可使细胞壁产生一些小孔，然后尾鞘收缩，尾髓刺入细胞壁，并将核酸注入细胞内，蛋白质外壳留在细胞外。(4分)

③复制 ：包括核酸的复制和蛋白质合成。T4噬菌体核酸进入宿主细胞后，会控制宿主细胞的合成系统，然后以T4噬菌体核酸中的指令合成噬菌体所需的核酸和蛋白质。(6分)④装配：DNA分子的缩合-衣壳包裹DNA而形成头部-尾丝及尾部的其它部件独立装配完成，头部与尾部相结合-最后装上尾丝，至此，一个个成熟的形状、大小相同的噬菌体装配完成。(6分)

⑤释放：多以裂解细胞的方式释放。(2分)

试题B答案总1页第1页

**第四篇：公共关系期末考试试题**

公共关系学期末考试试题

一 单项选择题。

1.公共关系职业化的先驱者是【A】

A.艾维·李B.巴纳姆C.亚里士多德D.爱德华·伯尼斯

2.组织内设公共关系部门归属于销售部门，强调公共关系的【B】

A.服务功能B.促销功能C.协调功能D.宣传功能

3.明确意识到自己所面临的问题与特定组织有关，迫切需要进一步了解与该问题有关的所有信息，并开始想组织提出有关的权益要求的是【C】

A.首要公众B.行动公众C.知晓公众D.次要公众

4.首次提出心理感应抗拒理论的是【D】

A.霍夫兰B.阿什C.马斯洛D.布林

5.提出“5W”模式的是【D】

A.麦库姆斯B.库尔特·卢因C.拉扎斯菲尔D.拉斯韦尔

6.在公共关系策划中，首先要考虑的利益是【B】

A.领导的利益B.公众的利益C.集体的利益D.个人的利益

7.针对家用电器、建筑材料等产品，常用的广告主题题材是【C】

A.方便B.效能C.保证D.时尚

8.组织形象不包括【B】

A.公众舆论B.公众形象C.公众态度D.公众印象

9.组织识别系统中最具传播力与感染力的要素是【C】

A.MISB.BISC.VISD.CI

10.公共关系危机最为明显的特征是【A】

A.突发性B.“连锁”破坏性C.舆论关注性D.不确定性

二．多项选择题。

1.公共关系的传播推广功能主要有【B C E】

A.拟订决策方案B.引导舆论，控制形象C.强化舆论，扩大影响D.评价决策效果

E.创造舆论，告知公众

2.公共关系公司的经营范围包括【A B C D E】

A.咨询诊断B.联络沟通C.收集信息D.新闻代理E.广告代理

3.下列选项中，属于媒介公众的有【B E】

A.读者B.记者C.演员D.艺术家E.编辑

4.人们对客观事实的知觉经常会出现程度不同的变形或歪曲，造成这种现象的原因是【B C】

A.知觉的错误性B.知觉的选择性C.知觉的偏见性D.知觉的欺骗性

E.知觉的直观性

5.影响受传者的选择性理解的心理因素包括【B C D】

A.意图B.需要C.态度D.情绪E.记忆

6.社会活动性公共关系的特点是【B C D】

A.时效性强B.社会参与面广C.社会影响力强D.形象投资费用高

E.形象投资费用低

7.广告活动的构成要素包括【A B C D E】

A.广告主B.广告代理商C.广告信息D.广告媒介E.广告受众

8.下列选项中，属于展览会的特点的是【A B D E】

A.传播媒介的多样性B.传播方式的直观性C.传播信息的真实性

D.传播过程的高效性E.双向沟通的直接性

9.CI手册至少包含的内容有【A B C D E】

A.总论部分B.基本要素C.基本要素组合系统D.应用要素

E.标志、标准字印刷样本及准色色样

10.斯蒂文·芬克的阶段分析理论把危机过程划分为【A B C E】

A.危机潜在期B.危机突发期C.危机蔓延期D.危机控制期E.危机解决期

三．简答题。

1.简述“关系”与“公共关系”的联系与区别。

答：“关系”与公共关系的联系与区别是：

（1）“关系”一词在公共关系学中主要指组织与公众之间相处和交往的行为和状态，简单说就是组织与公众之间的联系。这种联系的程度和性质是衡量公共关系状态的客观标志。

（2）公共关系不是泛指“任何”或“所有”的社会关系，而是指与“私人关系”相对应的具有社会公共性质的一种特殊关系。它有两个主要特征：一是特指组织与公众之间的关系;二是特指信息交流的关系。把握了这两个特征，就能够将公共关系与一般的社会关系或其他类型的具体关系区别出来。

2.广告与公共关系的联系表现在哪些方面？

答：从企业对外传播的角度来看，广告与公共关系的联系是十分紧密的，表现为以下四个方面：

（1）

（2）

（3）

（4）

3.简述舆论主体的特点。

答：舆论主体具有以下一些特点：

（1）有共同话题。都以企业的市场营销战略为依据。都以目标公众为对象。都以传播信息为手段。都以形象的塑造为使命。

（2）

（3）

（4）

参与议论过程。自发性与松散性。有一定的层序性。

4.简述公共关系危机的类型。

答：公共关系危机的类型划分主要有如下几个方面：

（1）

（2）按渊源划分。从公共关系危机发生的渊源划分，可以有两种类型的危机：自然原因导致的和人为因素导致的，也即通常所说的“天灾”和“人祸”。按组织类别划分。公共关系危机按组织类别划分主要是指依据行业属性划分，可以分为企业公共

关系危机、政府公共关系危机、非营利性组织公共关系危机等。

（3）按性质划分。按公共关系危机性质划分，可以分为产品危机、服务危机、信任（誉）危机、舆论

（媒体关系）危机、形象危机、品牌危机等。

四．论述题。

1.试述公共关系与人群关系的联系与区别。

答：（1）公共关系与人群关系的联系

人群关系主要指组织内部的人际关系，而良好的内部关系是公共关系的基础。与内部公众沟通，协调内部关系也是公共关系实务的重要内容。同时，公共关系学也是借助行为科学、管理心理学的理论和方法来分析人群的心理特征和行为规律，以便科学地处理人群关系。因此公共关系与人群关系是有一定联系的。

（2）公共关系与人群关系的区别

①公共关系不局限于组织和群体内部的传播、沟通，还包括大量的外部关系，要面对复杂的社会公共环境。

②公共关系不局限于管理现场直接面对面的群体关系和个人关系，还需要特别关注不直接见面的、远距离的人群沟通，并十分重视人群环境的长远变化和发展趋势。

也就是说，公共关系需要兼顾内部和外部的关系、眼前和未来的关系。可见，虽然公共关系和人群关系同属组织管理范畴，但公共关系比人群关系的内容跟复杂，范围跟广泛。

2.作为市场领导者的公司，要保持住市场的领导地位必须注意哪些？

答：（1）不能用自己的话来建立一个领导地位，而必须用消费者的客观评价来建立，自吹自擂一定会引起消费者的反感。

（2）持续强化公司最初的产品概念及经营理念，并充分利用这个最初概念所创造的“先入为主”的优势。

（3）必须克服自满倾向，密切关注同行业竞争者每一样新产品的发展。

（4）领导者的定位策略一旦实现，千万不能以为这样便可以一劳永逸，必须意识到这只是定位计划的开始，要不断地巩固这种定位。

（5）处于市场领导者地位的公司和品牌，要善于用自己的力量（财力和物力）抑制竞争对手而确保自己的领导地位。应该经常不断地利用其领导地位的权势与影响力，始终保持公司优越于竞争者的良好状态。

（6）领导者的内在力量来源于自己的产品，而不是组织。因为产品在消费者心中扎下了根，而不是其他虚无缥缈的东西。

（7）领导者应该有众多的著名的产品和品牌，并使每一个品牌都能在消费者心中定在一个好的、有利的位置上。`

**第五篇：期末考试B卷**

2024年-2024年春季第二学期时代风采口才与交协会

期末考试试题 B卷

（本试卷时间为60分钟，总分100分）

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 班级：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

部门:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 成绩：

一、多项选择题（从下列各题四个备选答案中，选出两个正确答

案，并将其代号写在提干前面的括号内。每小题2分，共20分）

（）

1、演讲对自己的作用是

A锻炼口才B提高交际能力C游戏D学习知识

（）

2、演讲对社会的作用是

A形成正确的舆论B生产C表演D培养高尚的情思

（）

3、演讲的类型

A命题演讲B故事演讲C即兴演讲D集体演讲（）

4、命题演讲有两种形式

A全命题演讲B半命题演讲C内容命题D针对命题

（）

5、即兴演讲的特点是

A写好讲稿B有感而发C篇幅短小D长篇大论

（）

6、即兴演讲的要求是

A抓住由头B做广告C迅速组合D辩论

（）

7、演讲者的修养

A电脑B外语C高尚的情操D丰富的学识

（）

8、演讲者必备的能力

A较强的记忆力B较强的口语表达能力C计算能力D试验能力（）

9、提高口语表达能力的方法

A看书B上课C朗读D多讲

（）

10、怎样树立演讲者的威信

A “名片效应”B “自己人效应” C讨好D炫耀

二、填空题（每空1分，共20分）

1.拟定演讲题目时，要注意以下五个方面：第一、；第二、；第三、；第四、；第五、。

2.演讲题目应避免的毛病是：第一、；第二、；第三、。

3.常见的演讲开头方法有：第一、从；第二、从；第三、从；第四、从；第五、从；第六、从；第七从。

4.常见的演讲结尾方法有：第一、以；第二、以；第三、以；第四、以；第五、以。

三、名词解释（每小题4分，共20分）

1.道德演讲：

2.口才：

3.演讲：

4.辩论：

5.语调：

四、简述题（每小题5分，共20分）

1.演讲者应该如何着装？

2.在我们和陌生人第一次交流是，怎样善于发现共同的话题呢？

3.演讲者的衣着打扮对演讲效果有无影响，有什么样的影响呢？

4.演讲为什么要说普通话？

5.你目前在交际、演讲、口才上存在哪些问题？希望在哪些方面有所收获？

四、写作题：（20分）

1、结合在河源市卫生学校一年的学习、生活，写一份宣传我校特色的演讲稿。（300字以内）

评卷人：

2024-4-15

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！